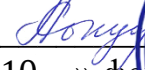


«УТВЕРЖДАЮ»

Начальник Главного управления
молодежной политики
Омской области


С.А. Лопуценко
« 10 » февраля 2025 г. *



«СОГЛАСОВАНО»

Председатель Омской
региональной общественной
организации общероссийской
общественной организации
«Российский союз молодежи»


А.Р. Карнаухова
« 10 » февраля 2025 г.



«СОГЛАСОВАНО»

Директор Ассоциации
«Некоммерческое партнерство
Областной молодежный центр
«Химик»


Т.А. Назаров
« 10 » февраля 2025 г.



ПОЛОЖЕНИЕ

о проведении регионального фестиваля молодёжного творчества «Студенческая весна в Омской области» в 2025 году

1. Общие положения

1.1. Региональный фестиваль молодёжного творчества «Студенческая весна в Омской области» (далее – Фестиваль) проводится в рамках XXXIII Всероссийского фестиваля «Российская студенческая весна».

1.2. Учредитель Фестиваля – Главное управление молодежной политики Омской области.

1.3. Организаторы Фестиваля – Региональная исполнительная дирекция в составе Ассоциации «Некоммерческое партнерство Областной молодежный центр «Химик» и Омской региональной общественной организации общероссийской общественной организации «Российский союз молодежи» на основании трехстороннего Договора о совместной реализации Программы поддержки и развития студенческого творчества «Российская студенческая весна», заключенного с Общероссийской общественной организацией «Российский Союз Молодежи» в 2023 году.

1.4. Настоящее Положение определяет цели и задачи, порядок проведения, содержание, требования к участникам Фестиваля в 2025 году.

2. Руководство Фестивалем

2.1. Руководство Фестивалем осуществляет Оргкомитет Фестиваля, который формируется из представителей учредителей Фестиваля, региональных неполитических общественных организаций, иных организаций и ведомств, оказывающих поддержку Фестивалю.

2.2. Оргкомитет осуществляет:

– координацию и контроль за организацией, проведением Фестиваля;

- формирование состава жюри и работу членов жюри Фестиваля;
- формирование региональной делегации Фестиваля;
- решение спорных вопросов.

3. Цели и задачи Фестиваля

3.1. Цели Фестиваля:

- сохранение и преумножение нравственных и культурных достижений студенческой молодежи;
- совершенствование системы эстетического воспитания студенческой молодёжи;
- содействие развитию системы организации воспитательной работы в образовательных организациях высшего образования и профессиональных образовательных организациях, формирование и развитие универсальных компетенций студенческой молодежи.

3.2. Задачи Фестиваля:

- повышение уровня художественного творчества студенческих коллективов и индивидуальных исполнителей;
- укрепление творческих связей между студенческой молодежью, молодежными и образовательными организациями;
- поддержка талантливой молодёжи, повышение мотивации к дальнейшему развитию творческого потенциала студентов;
- сохранение традиционных и развитие инновационных форм работы в сфере поддержки студенческого художественного творчества.

4. Сроки и место проведения Фестиваля

4.1. Фестиваль проходит в 3 этапа:

I этап – отборочные туры в образовательных организациях (проводятся образовательными организациями самостоятельно) до 19 марта 2025 года;

II этап – жанровые отборочные туры, на которые образовательные организации представляют лучшие номера творческих коллективов и исполнителей по конкурсным направлениям Фестиваля. Отборочные туры стартуют с 24 по 29 марта 2025 года;

III этап – Церемония награждения участников и лауреатов Фестиваля.

4.2. По итогам Фестиваля формируются региональные делегации для участия в национальном финале Программы обучающихся образовательных организаций высшего образования и в национальном финале Программы обучающихся профессиональных образовательных организаций. Сроки и место проведения будут сообщены дополнительно.

5. Условия проведения и участия в Фестивале

5.1. Все участники Фестиваля должны быть обучающимися образовательных организаций высшего образования или профессиональных образовательных организаций: студенты (курсанты), аспиранты, адъюнкты, ординаторы, ассистенты-стажеры – всех форм обучения.

5.2. Возраст участников конкурсной программы Фестиваля не должен быть менее 16 лет на момент начала Фестиваля и не должен превышать 35 лет на дату окончания Фестиваля.

5.3. Конкурсная программа Фестиваля проводится в 2-х категориях: «Непрофильная» и «Профильная»:

категория непрофильная – категория конкурсных номеров (работ), в показе которых принимают участие обучающиеся образовательных организаций высшего образования и профессиональных образовательных организаций Российской Федерации (далее – образовательные организации), в случаях, когда профиль (направление) их обучения не совпадает с конкурсным направлением Фестиваля;

категория профильная – категория конкурсных номеров (работ), в показе которых принимают участие один или более обучающиеся структурных подразделений образовательных организаций, осуществляющих обучение в сфере искусства, культуры, моды, журналистики, кинематографии или обучению профильным дисциплинам согласно реализации основным образовательным программам ФГОС (учебного плана), в случае совпадения профиля (направления) их обучения с конкурсным направлением Фестиваля.

5.4. Первый этап Фестиваля (отборочные туры в образовательных организациях):

Отборочный тур в образовательных организациях проводится организациями самостоятельно (до 19 марта 2025 года включительно) с обязательным предоставлением отчета о результатах отборочного тура в организации, списков номеров и участников, рекомендуемых для участия во втором этапе и персональных данных участников отборочного тура первого этапа, которые должны содержать следующую информацию: фамилия, имя, отчество, дата рождения, место обучения, адрес электронной почты, номер телефона участника.

В случае отсутствия какого-то из отчетных документов оргкомитет в праве не допустить участников образовательной организации до конкурсных просмотров.

Каждому участнику второго этапа Фестиваля необходимо подать заявку на участие через Автоматизированную информационную систему «Клуб РСМ» (<https://club.ruu.ru>)

5.5. Направления Фестиваля, схема проведения:

«Вокальное»;
«Инструментальное»;
«Танцевальное»;
«Театральное»;
«Оригинальный жанр»;
«Медиа»;
«Видео»;
«Мода»;
«Арт».

Направления «Вокальное», «Инструментальное», «Танцевальное», «Театральное» и «Оригинальный жанр» проводятся очно в определенный день данного жанрового направления при условии отсмотра номеров жюри Фестиваля.

Направления «Медиа», «Видео», «Мода», «Арт» проводятся заочно, работы принимаются в электронном варианте для оценки жюри Фестиваля. Работы принимаются до 20:00 19 марта 2025 г. на e-mail: studvesna_himik@mail.ru. В теме письма обязательно указать направление и номинацию, ФИО участника и название работы.

От каждого коллектива или исполнителя допускается предоставление не более двух номеров в каждом направлении (при условии участия в разных номинациях направления), за исключением направлений «Мода», «Видео», «Медиа», «Арт», где один человек имеет право участвовать в направлении один раз. Номера, представленные в прошлые годы, к конкурсу не допускаются. Перечень номинаций в конкурсных направлениях и установленный регламент выступлений описан в приложении №1 к настоящему Положению.

5.6. Жюри Фестиваля:

- оценивает выступления участников в конкурсных номинациях;
- определяет победителей и призеров в номинациях на основании среднего балла с учетом регламента выступлений;
- принимает решение о награждении участников Фестиваля;
- готовит рекомендации по включению номеров в гала-концерт Фестиваля;
- по результатам конкурсных просмотров отвечает на вопросы участников своего конкурсного направления в онлайн формате;
- принимает решение о делегировании победителей регионального фестиваля на участие в национальном финале Программы обучающихся образовательных организаций высшего образования и в национальном финале Программы обучающихся профессиональных образовательных организаций.

6. Награждение победителей Фестиваля

6.1. Призеры Фестиваля награждаются дипломами и памятными сувенирами.

6.2. Победители Фестиваля, получившие звание лауреатов, рекомендуются Жюри, Учредителями и организаторами для участия в национальном финале Программы обучающихся образовательных организаций высшего образования и в национальном финале Программы обучающихся профессиональных образовательных организаций. Расходы, связанные с оплатой организационного взноса и проезда участников-делегатов, несет образовательная организация.

7. Контактные лица

<https://vk.com/mariad97>, 8-913-653-90-98 – Мария Данильцева

Регламент конкурсных направлений
регионального фестиваля молодежного творчества
«Студенческая весна в Омской области»

Каждая образовательная организация имеет право представить на конкурсную программу от каждого коллектива или исполнителя не более двух номеров в каждом направлении (при условии участия в разных номинациях направления, за исключением направления «Медиа», «Видео», «Мода», «Арт», где один человек имеет право участвовать в направлении один раз).

Номера, представленные в прошлые годы, к конкурсу не допускаются. При использовании в конкурсном номере реквизита или декораций, такой реквизит или декорации должны обеспечивать выполнение требований техники безопасности. Запрещено использование на конкурсных площадках при показе конкурсных номеров открытого огня, жидкостей и аэрозолей, несертифицированного электрооборудования, колющих и режущих предметов, предметов из стекла. Участники конкурсной программы обязаны обеспечить оперативную (не более 2-х мин.) уборку сценической площадки после показа своего конкурсного номера (работы), если такой показ привел к загрязнению сценической площадки. Запрещено привлечение в показе конкурсных номеров (работ) животных и детей до 14 лет.

Не допускается использование в конкурсных номерах видео- и аудиоконтента, содержащего нецензурный или оскорбительный контекст, а также нарушающего законодательство Российской Федерации.

Один номер может быть показан только в одной из категорий: «Профильная» или «Непрофильная» в соответствии с настоящим положением:

категория непрофильная – категория конкурсных номеров (работ), в показе которых принимают участие обучающиеся образовательных организаций высшего образования и профессиональных образовательных организаций Российской Федерации (далее – образовательные организации), в случаях, когда профиль (направление) их обучения не совпадает с конкурсным направлением Фестиваля;

категория профильная – категория конкурсных номеров (работ), в показе которых принимают участие один или более обучающиеся структурных подразделений образовательных организаций, осуществляющих обучение в сфере искусства, культуры, моды, журналистики, кинематографии или обучению профильным дисциплинам согласно реализации основным образовательным программам ФГОС (учебного плана), в случае совпадения профиля (направления) их обучения с конкурсным направлением Фестиваля.

Каждый участник обязуется предоставить к каждому конкурсному номеру (работе) список использованных произведений российский и зарубежных правообладателей в соответствии с реестром Общероссийской общественной организации «Российское Авторское Общество» (РАО, <https://rao.ru/information/reestry>), а также список использованных фонограмм в соответствии с реестром Общества по коллективному управлению смежными правами «Всероссийская Организация Интеллектуальной Собственности» (ВОИС, <http://rosvois.ru/reestr>).

1. ВОКАЛЬНОЕ НАПРАВЛЕНИЕ

- Продолжительность конкурсного номера в направлении «Вокальное» должна быть не более 3 минут 30 сек. Не допускаются фонограммы продолжительностью более 3 минут 39 сек., за исключением подноминации «Традиционная народная песня (фольклор)», в которой продолжительность конкурсного номера должна быть не более 4 минут и подноминации «Классический репертуар», в которой продолжительность конкурсного номера должна быть не более 4 минут 30 с. В случае превышения установленного времени более, чем на 10 секунд, конкурсный номер не оценивается.

- Интерактивное взаимодействие с жюри не допускается.

- Вокальные номера исполняются «а капелла», под живой аккомпанемент или в сопровождении минусовой фонограммы. Запрещается использование плюсовой фонограммы, но разрешается использование бэк-вокала, не дублирующего основную партию вокалистов.

- Бэк-вокалисты могут выступать в качестве технического персонала или участников номера, но, в любом случае, выступление происходит на сцене в случае, если бэк-вокалисты принимают участие в номере в качестве технического персонала – дублирование основной партии вокалистов запрещается, в этом случае бэк-вокал не оценивается членами жюри. Бэк-вокалисты могут сопровождать номера участников, заявившихся только в форме участия «Соло».

- Аккомпаниаторы (в том числе группа оформления номера) не учитываются при определении формы выступления (соло / малые составы / большие составы), при условии, что они не участвуют вокально в номере.

- При выявлении факта нарушения исполнителями требований настоящего положения и приложения к нему, регламентная комиссия имеет право остановить показ конкурсного номера и снять его с конкурсной программы.

- В случае исполнения авторской песни обязательно авторство музыки и (или) текста (стихов) в сольном исполнении самого исполнителя, а в коллективном – одного из участников.

- В номинации «Рэп и Бит-бокс» для исполнения номера «Рэп» допускается использование минусовой фонограммы, для исполнения номера «Бит-бокс» разрешается использование фонограммы без записанных партий ударных инструментов и перкуссии.

- Направление «Вокальное» включает конкурсные номера в номинациях:

1.1. Народное пение

1.1.1. Традиционная народная песня (фольклор)

1.1.2. Горловое пение

1.1.3. Стилизация народной песни

1.2. Академическое пение

1.2.1. Классический репертуар

1.2.2. Песни с академическим вокалом

1.3. Эстрадное пение

1.3.1. Отечественная песня

1.3.2. Зарубежная песня 1.4. Авторская песня 1.5. Фронтальная песня 1.6. Джазовое пение		
Соло	Малые составы (дуэт, трио, квартет, квинтет) (2-5 чел.)	Большие составы (от 6 чел.)
1.7. Рэп 1.6.1. Авторский материал 1.6.2. Заимствованная композиция 1.8. Бит-бокс		
Соло	Малые составы (дуэт, трио, квартет, квинтет) (2-5 чел.)	-
Критерии оценки: качество исполнения; подбор и сложность материала; исполнительская культура; артистизм.		
2. ИНСТРУМЕНТАЛЬНОЕ НАПРАВЛЕНИЕ		
- Продолжительность конкурсного номера в направлении «Инструментальное» должна быть не более 5 минут для коллективной формы участия и не более 4 минут 30 секунд для сольного исполнения. - Продолжительность конкурсного номера в номинации «Электронная музыка и диджеинг» должна быть не более 10 минут. В случае превышения установленного времени более, чем на 15 секунд, конкурсный номер не оценивается. - Участникам номинации «Электронная музыка и диджеинг» необходимо подготовить музыкальный сет в формате mash-up продолжительностью до 10 минут. - Интерактивное взаимодействие с жюри не допускается. - Участники номинации «Электронная музыка и диджеинг» работают на собственном оборудовании. - При выявлении факта нарушения исполнителями требований настоящего положения и приложения к нему, регламентная комиссия имеет право остановить показ конкурсного номера и снять его с конкурсной программы. - Возможно использование любых музыкальных инструментов. Разрешается использование фонограмм. Запрещается использование в фонограмме записи инструментов, аналогичных инструментам конкурсантов и дублирующих основную партию. - Направление «Инструментальное» включает конкурсные номера в номинациях:		
2.1. Народные инструменты 2.2. Струнные инструменты 2.3. Клавишные инструменты 2.4. Духовые инструменты 2.5. Ударные инструменты		
Соло	Малые составы (дуэт, трио, квартет, квинтет) (2-5 чел.)	Большие составы (от 6 чел.)
2.6. Смешанные ансамбли		
-	Малые составы (дуэт, трио, квартет, квинтет) (2-5 чел.)	Большие составы (от 6 чел.)
2.7. Электронная музыка		

2.7.1. Электронная музыка		
2.7.2. Диджеинг		
Соло	-	-
2.8. ВИА		
	Малые составы (трио, квартет, квинтет) (3-5 чел.)	Большие составы (от 6 чел.)
Критерии оценки: качество исполнения; подбор и сложность материала; исполнительская культура; артистизм. Критерии оценки подноминации «Электронная музыка»: качество исполнения, построение аранжировки, сложность материала, исполнительская культура, артистизм, качество сведения материала. Критерии оценки подноминации «Диджеинг»: подбор материала, качество сведения в рамках теории диджеинга, грамотное построение диджей-сета, умение выдержать музыкальный стиль, артистизм		
3. ТАНЦЕВАЛЬНОЕ НАПРАВЛЕНИЕ		
▪ Продолжительность конкурсного номера в направлении «Танцевальное» коллективной формы участия должна быть не более 3 минут 30 секунд, за исключением номинации «Народный танец», в которой продолжительность конкурсного номера должна быть не более 4 минут и номинации «Современный танец» большие составы, в которой продолжительность конкурсного номера должна быть не более 3 минут 45 секунд. ▪ Продолжительность конкурсного номера в направлении «Танцевальное» сольного исполнения должна быть не более 2 минуты, за исключением номинации «Народный танец» сольного исполнения, в которой продолжительность конкурсного номера должна быть не более 3 минут и в номинации «Бально-спортивный танец» в которой продолжительность конкурсного номера должна быть не более 3 минут для 1 пары/трио. ▪ В случае превышения установленного времени более, чем на 5 секунд, конкурсный номер не оценивается. ▪ Интерактивное взаимодействие с жюри не допускается. ▪ При выявлении факта нарушения исполнителями требований настоящего положения и приложения к нему, регламентная комиссия имеет право остановить показ конкурсного номера и снять его с конкурсной программы. ▪ Направление «Танцевальное» включает конкурсные номера в номинациях:		

3.1. Народный танец		
3.2. Стилизация народного танца		
3.3. Эстрадный танец		
3.4. Современный танец		
3.5. Экспериментальная хореография		
3.6. Уличный танец		
3.6.1. Хип-хоп (в номере может использоваться как один стиль, так и несколько: хип-хоп хореография, вакинг, локинг, папинг, вог, дэнсхолл, крампинг, афро, хаус, топ рок и т.д.)		
3.6.2. Брейк-данс (в номере может использоваться только данный стиль)		
Соло	Малые составы (2-5 чел.)	Большие составы (от 6 чел.)
Критерии оценки: качество и техника исполнения (контроль тела, частота исполнения, сложность, скорость,		

синхронность); режиссура и композиция; подбор и сложность материала; музыкальность; зрелищность (уровни, рисунки, геометрия, использование площадки); эмоциональность (отклик от номера, артистичность танцоров, ощущение музыки); костюм (креативность, соответствие музыке и номеру, эстетика).

3.7. Бально-спортивный танец

1 пара/Трио	Малые составы От 2 до 5 пар (4-10 чел.)	Большие составы (от 6 пар)
-------------	--	-------------------------------

Критерии оценки:

режиссура (идея) и композиция; артистизм и выразительность; качество и техника исполнения; подбор и сложность материала; зрелищность; исполнительская культура; костюм (соответствие музыке и номеру, эстетика).

3.8. Классический танец

Соло	Малые составы (2-4 чел.)	Большие составы (от 5 чел.)
------	-----------------------------	--------------------------------

Критерии оценки:

качество и техника исполнения; подбор и сложность материала; исполнительская культура; артистизм; костюм.

4. ТЕАТРАЛЬНОЕ НАПРАВЛЕНИЕ

- Продолжительность конкурсного номера в направлении «Театральное» должна быть не более 5 минут, за исключением номинации «Эстрадная миниатюра», в которой продолжительность конкурсного номера должна быть не более 6 минут и номинации «Театр малых форм», в которой продолжительность конкурсного номера должна быть не более 12 минут.

- В случае превышения установленного времени более, чем на 15 секунд, а в номинации «Театр малых форм» более, чем на 60 секунд конкурсный номер не оценивается.

- Интерактивное взаимодействие с жюри не допускается.

- При выявлении факта нарушения исполнителями требований настоящего положения и приложения к нему, регламентная комиссия имеет право остановить показ конкурсного номера и снять его с конкурсной программы.

- В номинации «Эстрадная миниатюра» обязательно авторство одного или нескольких участников творческого коллектива.

- В подноминации «Музыкальный театр» запрещается бэк-вокал.

- Направление «Театральное» включает конкурсные номера в номинациях:

4.1. Художественное слово

4.1.1. Проза

4.1.2. Поэзия

4.2. Авторское художественное слово

4.3. Фронтальная поэзия и проза

Соло	Малые составы (2-5 чел.)	Большие составы (от 6 чел.)
------	-----------------------------	--------------------------------

4.2. Эстрадный монолог

Соло	-
------	---

4.3. Эстрадная миниатюра

4.4. Театр малых форм

4.4.1. Драматический театр

4.4.2. Музыкальный театр

4.4.3. Эксперимент

4.4.4. Пластический театр		
-	Малые составы (2-5 чел.)	Большие составы (от 6 чел.)
Критерии оценки: идея; режиссура; актерское мастерство; сценическая речь; культура сцены. Критерии оценки подноминаций «Драматический театр», «Музыкальный театр», «Эксперимент»: идея; режиссура; художественная выразительность постановки; актерское мастерство; сценическая речь; культура сцены. Критерии оценки подноминации «Пластический театр»: идея; режиссура; актерское мастерство; пластическая выразительность; культура сцены.		

5. ОРИГИНАЛЬНЫЙ ЖАНР		
▪ Продолжительность конкурсного номера в направлении «Оригинальный жанр» должна быть не более 5 минут, за исключением номинации «Чир-шоу», в которой продолжительность конкурсного номера должна быть не более 3 минут 30 секунд. ▪ В случае превышения установленного времени более, чем на 30 секунд, конкурсный номер не оценивается. ▪ В случае превышения установленного времени в номинации «Чир-шоу» более, чем на 10 секунд, конкурсный номер не оценивается. ▪ В случае превышения установленного времени в номинации «Цирковое искусство» более, чем на 90 секунд, конкурсный номер не оценивается. ▪ Показ воздушных номеров в номинации «Цирковое искусство» проводится в заочном формате. Участникам необходимо прислать видео на почту studvesna_himik@mail.ru до 20:00 19 марта 2025 г. ▪ К участию в воздушных номерах допускаются только совершеннолетние. ▪ Интерактивное взаимодействие с жюри не допускается. ▪ При выявлении факта нарушения исполнителями требований настоящего положения и приложения к нему, регламентная комиссия имеет право остановить показ конкурсного номера и снять его с конкурсной программы. ▪ В номинации «Чир-шоу» конкурсный номер должен включать элементы чирлидинга: «станты» и (или) «пирамиды» и (или) «выбросы», «чир-прыжки» и (или) «лип-прыжки» и (или) «махи». Обязательным требованием к конкурсному номеру в номинации «Чир-шоу» является выполнение танцевальных комбинаций одновременно всеми участниками команды. ▪ Направление «Оригинальный жанр» включает конкурсные номера в номинациях:		
5.1. Цирковое искусство 5.1.1. Акробатика 5.1.2. Воздушная гимнастика 5.1.3. Гимнастика (в том числе пластический этюд, ручной эквилибр, оригинальный партерный реквизит) 5.1.4. Эквилибристика (в том числе эквилибр на моноцикле, катушках, вольностоящей лестнице, проволоке и т.д.) 5.1.4. Жонглирование 5.1.5. Клоунада 5.2. Оригинальный номер 5.3. Пантомима 5.4. Иллюзия		
Соло	Малые составы	Большие составы

	(2-4 чел.)	(от 5 чел.)
Критерии оценки: режиссерское решение; актерское мастерство; сложность элементов и качество исполнения; культура сцены; соответствие музыкального сопровождения художественному образу, сценический грим (при наличии).		
5.6. Искусство сценического костюма (Перфоманс)		
Индивидуальная работа	Коллективы (от 2 чел.)	
Критерии оценки: художественная и образная выразительность; индивидуальность и уникальность образа; качество исполнения; режиссерское решение.		
5.7. Чир-шоу		
Большие составы (от 10 чел.)		
Критерии оценки: идея и режиссура; артистизм и выразительность; хореография; выполнение элементов чирлидинга; культура сцены, музыкальность; зрелищность (уровни, рисунки, геометрия, использование площадки); эмоциональность, костюм (креативность, соответствие музыке и номеру, эстетика)		

6. МОДА	
Направление «Мода» проводится ЗАОЧНО! Работы принимаются до 20:00 19 марта 2025 г. e-mail: studvesna_himik@mail.ru ▪ К участию в конкурсной программе допускаются коллекции, состоящие из не менее 5 полноценных комплектов и соответствующие гендерной идентичности – образов, ранее не представлявшиеся на Фестивале. ▪ Заявка в направлении должна содержать в том числе: лук-бук коллекции, который включает в себя: фотографии (качества FullHD (разрешение 1920*1080) или UltraHD (разрешение 3 840 x 2 160) собранных в полноценные комплекты образов коллекции, отснятые на модели, для размещения в социальных сетях и СМИ), описание концепции бренда (коллекции), логотип бренда (при наличии), резюме автора (авторов) коллекции. ▪ При выявлении факта нарушения исполнителями требований настоящего положения и приложения к нему, регламентная комиссия имеет право снять работу с конкурсной программы. ▪ Направление «Мода» включает конкурсные работы в номинациях:	
6.1. Готовое к носке (Ready-to-wear) и спортивная мода (Sport) 6.2. Мода с элементами «этно» 6.3. Концептуальная мода (Alternative) и мода мегаполисов (Urban) 6.4. Вечерняя мода	
Индивидуальная работа	Коллективы (от 2 чел.)
Критерии оценки: художественная и образная выразительность; соответствие тенденциям современной моды; индивидуальность и уникальность образа; актуальность коллекции; уровень fashion-новизны; качество исполнения; масштабируемость.	

7. ВИДЕО

Направление «Видео» проводится ЗАОЧНО!
 Работы принимаются до 20:00 19 марта 2025 г.
 e-mail: studvesna_himik@mail.ru

- Продолжительность конкурсной работы в направлении «Видео» в номинациях «Рекламный ролик», «Юмористический ролик» должна быть не более 3 минут, в номинациях «Короткометражный фильм», «Музыкальный клип», «Документальный ролик» – не более 5 минут.
- В случае превышения установленного времени более, чем на 15 секунд, конкурсная работа не оценивается.
- В номинации «Музыкальный клип» должна быть использована только одна музыкальная композиция одного исполнителя.
- Один человек имеет право участвовать в данном направлении один раз.
- При выявлении факта нарушения требований настоящего положения и приложения к нему, регламентная комиссия имеет право снять работу с конкурса.
- Направление «Видео» включает конкурс в номинациях:

- 7.1. Музыкальный клип
- 7.2. Юмористический ролик
- 7.3. Короткометражный фильм
- 7.4. Документальный ролик
- 7.5. Рекламный ролик

Индивидуальная работа

Коллективы
(от 2 чел.)

Критерии оценки (общие):

оригинальность идеи, сценарий и соответствие теме; режиссура; декорации и локации; использование выразительных средств; подбор актеров; подбор костюмов; актерская работа, операторская работа; монтаж; анимация; музыкальное оформление.

Критерии оценки для музыкального клипа:

- Общее визуальное впечатление, целостность работы
- Гармония соответствия картинки и звука
- Качество и профессионализм операторской работы
- Монтаж и работа с материалом
- Креативность подачи и актёрская игра

Критерии оценки для юмористического ролика:

- Общее визуальное впечатление, целостность работы
- Юмор и креативность
- Актуальность формата
- Качество съёмки и монтажа
- Грамотное использование музыки, звуковых и визуальных эффектов

Критерии оценки для короткометражного фильма:

- Общее аудиовизуальное впечатление, кинематографическая целостность фильма
- Креативность и актуальность истории, сценария
- Качество и профессионализм операторской работы
- Монтаж и работа с материалом
- Проработанность героев фильма и актерская игра

Критерии оценки для документального ролика:

- Общее аудиовизуальное впечатление, целостность ролика
- Качество и профессионализм операторской работы
- Монтаж и работа с материалом

Критерии оценки для рекламного ролика:

- Общее аудиовизуальное впечатление, целостность ролика
- Применимость на рынке и продаваемость
- Качество и профессионализм операторской работы
- Монтаж и работа с материалом
- Проработанность героев и сценария

8. МЕДИА

Направление «МЕДИА» проводится ЗАОЧНО!

Работы принимаются до 20:00 19 марта 2025 г.

e-mail: studvesna_himik@mail.ru

- Один человек имеет право участвовать в данном направлении один раз.
- Темы работ определяются самостоятельно.
- Участники работают на собственном оборудовании
- В номинации «Видеорепортаж» участники – съемочная группа (видеооператор и корреспондент) – готовят и представляют жюри видеосюжеты, выполненные в формате информационного сюжета. В данном направлении оценивается совместная работа оператора и корреспондента. Продолжительность конкурсной работы в номинации «Видеорепортаж» должна быть не более 3 минут.
- В номинации «Аудиоподкаст» участник готовит и представляет жюри три радиоматериала, выполненных в формате информационного сюжета. Продолжительность конкурсной работы в номинации «Аудиоподкаст» должна быть не более 7 минут.
- В номинации «Публикация» участник готовит и представляет жюри три статьи, написанные в новостном формате.
- В номинации «Фоторепортаж» и «Художественная фотография» участник готовит и представляет жюри фотоматериалы.
- В номинации «SMM и продвижение в социальных сетях» участник готовит презентацию проекта для социальных сетей. Заявка в данной номинации должна содержать в том числе: разработку концепции, визуала, контент-стратегии, контент-плана, описание механик работы с участниками сообщества, образцы постов.
- При выявлении факта нарушения требований настоящего положения и приложения к нему, регламентная комиссия имеет право снять конкурсную работу с конкурса.
- Направление «Медиа» включает конкурс в номинациях:

8.1. Видеорепортаж

Коллективы
(2 чел.)

8.2. Публикация**8.3. Фоторепортаж****8.4. Художественная фотография**

Индивидуальная работа

8.4. Аудиоподкаст

Индивидуально-коллективная работа
(до 2 чел.)

8.5. SMM и продвижение в социальных сетях (ВКонтакте)

Индивидуально-коллективная работа
(до 3 чел.)

Общие критерии оценки

актуальность и значимость темы; оригинальность в подаче материала;

аргументированность и глубина раскрытия содержания; объективность в раскрытии темы; соответствие материала жанровым критериям; точность и выразительность; применение новых, оригинальных методов подбора и подачи материала

Дополнительные критерии в номинации

Видеорепортаж:

актуальность сюжета, разноплановость, качество видеоматериала сюжета, наличие и качество «синхрона» и «стендапа»; грамотная устная речь журналиста в сюжете, качество операторской работы (планы, цвет, горизонт, стабилизация), наличие титра (плашки) интервьюируемого, качество монтажа, режиссура (грамотное использование приёмов тележурналистики), качество аудиоряда.

Публикация:

стиль и структура изложения, орфография и пунктуация, точность и выразительность заголовка, лида, наличие иллюстративного материала.

Фоторепортаж и Художественная фотография:

оригинальность замысла, идейно-тематическое содержание, раскрытие темы, композиционное построение, техническое исполнение, качество фотографий.

Аудиоподкаст:

интерактивность, мультимедийность контента, авторский текст; раскрытие темы; подача материала; звуковое сопровождение материала (подложки, перебивки и т.д.); дикция, речь; музыкальное оформление, наличие синопсиса, наличие и качество исполнения обложки подкаста.

SMM и продвижение в социальных сетях:

адаптивность; мультимедийность контента; интерактивность; оформление и дизайн, актуальность, логика и наполненность проекта.

9. АРТ

Направление «АРТ» проводится ЗАОЧНО!

Работы принимаются до 20:00 19 марта 2025 г.

e-mail: studvesna_himik@mail.ru

- Один человек имеет право участвовать в данном направлении один раз.
- Темы работ определяются самостоятельно.
- Заявка в направлении «Арт» должна содержать портфолио, состоящее из трех ранее выполненных работ участника.
 - При выявлении факта нарушения требований настоящего положения и приложения к нему, регламентная комиссия имеет право снять работу с конкурса.
 - Направление «Арт» включает конкурс в номинациях:

9.1. Стрит-арт

9.2. Графический дизайн

9.2.1. Брендинг (фирменный стиль)

9.2.2. Иллюстрация

9.3. Моушн-дизайн

9.4. Кастомизация

Индивидуальная работа

Критерии оценки:

визуальная целостность работы, оригинальность художественного решения, композиционное решение, технические навыки (владение техникой), подача и авторский стиль.