



Министерство просвещения Российской Федерации

Бюджетное профессиональное образовательное учреждение Омской области
«Омский музыкально-педагогический колледж»

**ОСНОВНАЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ
ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПРОГРАММА «ПРОФЕССИОНАЛИТЕТ»**

Среднее профессиональное образование

**Образовательная программа
подготовки специалистов среднего звена**

специальность 42.02.01 Реклама

на базе основного общего образования

Квалификация выпускника

специалист по рекламе

**Одобрено на заседании
педагогического совета:**

протокол № 20 от 22.05.2026 г.

Утверждено Приказом БПОУ «ОМПК»

приказ № 78-п от 22.05.2026 г.

**Согласовано с предприятием-
работодателем**

ООО «Образование Информ»

директор / _____ / А.Л.Трумуль
должность подпись ФИО

ООО «Рекламное агентство «Ретранс»

директор / _____ / Карнаушенко В.С.
должность подпись ФИО

2026 год

Содержание

Раздел 1. Общие положения	4
1.1. Назначение основной профессиональной образовательной программы	4
1.2. Нормативные документы	4
1.3. Перечень сокращений	5
Раздел 2. Основные характеристики образовательной программы	6
Раздел 3. Характеристика профессиональной деятельности выпускника	7
3.1. Область(и) профессиональной деятельности выпускников:	7
3.2. Профессиональные стандарты	7
3.3. Осваиваемые виды деятельности	8
Раздел 4. Требования к результатам освоения образовательной программы	9
4.1. Общие компетенции	9
4.2. Профессиональные компетенции	13
4.3. Матрица компетенций выпускника	23
Раздел 5. Структура и содержание образовательной программы	29
5.1. Учебный план	29
5.2. Обоснование распределения вариативной части образовательной программы	35
5.3. План обучения в форме практической подготовки на предприятии (на рабочем месте)	36
5.4. Календарный учебный график	39
5.5. Рабочие программы учебных дисциплин и профессиональных модулей	40
5.6. Рабочая программа воспитания и календарный план воспитательной работы	40
5.7. Практическая подготовка	40
5.8. Государственная итоговая аттестация	41
Раздел 6. Условия реализации образовательной программы	41
6.1. Материально-техническое и учебно-методическое обеспечение образовательной программы	41
6.2. Применение электронного обучения и дистанционных образовательных технологий	42
6.3. Кадровые условия реализации образовательной программы	42
6.4. Расчеты финансового обеспечения реализации образовательной программы	43

Перечень приложений к ОПОП-П:

Приложение 1. Рабочие программы профессиональных модулей

Приложение 2. Рабочие программы учебных дисциплин

Приложение 3. Материально-техническое оснащение

Приложение 4. Программа государственной итоговой аттестации

Приложение 5. Рабочая программа воспитания

Раздел 1. Общие положения

1.1. Назначение основной профессиональной образовательной программы

Настоящая основная профессиональная образовательная программа «Профессионалитет» (далее – ОПОП-П) по специальности 42.02.01 Реклама разработана в соответствии с федеральным государственным образовательным стандартом среднего профессионального образования по специальности 42.02.01 Реклама, утвержденного приказом Министерства просвещения Российской Федерации от 21.07.2023 № 552 «Об утверждении федерального государственного образовательного стандарта среднего профессионального образования по специальности 42.02.01 Реклама» (далее – ФГОС, ФГОС СПО).

ОПОП-П определяет объем и содержание среднего профессионального образования по специальности 42.02.01 Реклама, требования к результатам освоения образовательной программы, условия реализации образовательной программы.

ОПОП-П разработана для реализации образовательной программы на базе основного общего образования, разработана образовательной организацией на основе требований соответствующих федеральных государственных образовательных стандартов среднего общего и среднего профессионального образования и положений федеральной основной общеобразовательной программы среднего общего образования, а также с учетом получаемой специальности среднего профессионального образования.

1.2. Нормативные документы

Федеральный закон от 29.12.2012 № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации»;

Приказ Министерства просвещения Российской Федерации от 21.07.2023 № 552 «Об утверждении федерального государственного образовательного стандарта среднего профессионального образования по специальности 42.02.01 Реклама»;

Порядок организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам среднего профессионального образования (Приказ Минпросвещения России от 24.08.2022 г. № 762);

Порядок проведения государственной итоговой аттестации по образовательным программам среднего профессионального образования (Приказ Минпросвещения России от 08.11.2021 № 800) (далее – Порядок);

Приказ Минпросвещения России от 22.05.2026 N 351 "О внесении изменений в порядок проведения государственной итоговой аттестации по образовательным программам среднего профессионального образования, утвержденный приказом Министерства просвещения Российской Федерации от 8 ноября 2021 г. N 800" (Зарегистрировано в Минюсте РФ 25.05.2026 N 86613);

Положение о практической подготовке обучающихся (Приказ Минобрнауки России № 885, Минпросвещения России № 390 от 05.08.2020);

Перечень профессий рабочих, должностей служащих, по которым осуществляется профессиональное обучение (Приказ Минпросвещения России от 14.07.2023 № 534);

Перечень профессий и специальностей среднего профессионального образования, реализация образовательных программ по которым не допускается с применением исключительно электронного обучения, дистанционных образовательных технологий

(приказ Минпросвещения России от 13.12.2023 N 932);

Постановление Правительства Российской Федерации от 13 октября 2020 г. № 1681 «О целевом обучении по образовательным программам среднего профессионального и высшего образования»;

Приказ Министерства науки и высшего образования Российской Федерации и Министерства просвещения Российской Федерации от 05.08.2020 № 882/391 «Об организации и осуществлении образовательной деятельности при сетевой форме реализации образовательных программ»;

Приказ Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 04.06.2018 № 366н «Об утверждении профессионального стандарта «Маркетолог»;

Приказ Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 19.07.2022 № 420н «Об утверждении профессионального стандарта «Специалист по информационным ресурсам»;

1.3. Перечень сокращений

ГИА – государственная итоговая аттестация;

ДЭ – демонстрационный экзамен;

МДК – междисциплинарный курс;

ОК – общие компетенции;

ОП – общепрофессиональный цикл;

ООД – общеобразовательные дисциплины;

ОТФ – обобщенная трудовая функция;

ПА – промежуточная аттестация;

ПК – профессиональные компетенции;

ПМ – профессиональный модуль;

ОПОП-П – основная профессиональная образовательная программа «Профессионалитет»;

П– профессиональный цикл;

ПП- производственная практика;

ПС – профессиональный стандарт;

ТФ – трудовая функция;

УМК – учебно-методический комплект;

УП – учебная практика;

ФГОС СПО – федеральный государственный образовательный стандарт среднего профессионального образования.

Раздел 2. Основные характеристики образовательной программы

Параметр	Данные

Отрасль, для которой разработана образовательная программа	Туризм и сфера услуг	
Перечень профессиональных стандартов, соответствующих профессиональной деятельности выпускников	Приказ Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 04.06.2018 № 366н «Об утверждении профессионального стандарта «Маркетолог»; Приказ Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 19.07.2022 № 420н «Об утверждении профессионального стандарта «Специалист по информационным ресурсам»	
Специализированные допуски для прохождения практики, в том числе по охране труда и возраст до 18 лет	Не требуются	
Реквизиты ФГОС СПО	Приказ Министерства просвещения Российской Федерации от 21.07.2023 № 552 «Об утверждении федерального государственного образовательного стандарта среднего профессионального образования по специальности 42.02.01 Реклама»	
Квалификация (-и) выпускника	Специалист по рекламе	
в т.ч. дополнительные квалификации	Агент рекламный	
Направленности (при наличии)		
Нормативный срок реализации на базе ООО	2 г. 10 м.	
Нормативный объем образовательной программы на базе ООО	4428	
Согласованный с работодателем срок реализации образовательной программы	2 г. 10 м.	
Согласованный с работодателем объем образовательной программы	4428	
Форма обучения	очная	
Структура образовательной программы	Объем, в ак.ч.	в т.ч. в форме практической подготовки
Обязательная часть образовательной программы	3384	1925
среднее общее образование	1476	583
СГ	336	100
общепрофессиональный цикл	360	174
профессиональный цикл	1212	1068
в т.ч. практика:		
- учебная	180	180
- производственная	252	252
Вариативная часть образовательной программы	828	524
в т.ч. запрос конкретного работодателя кластера (не менее 50% объема вариативной части образовательной программы), включая цифровой образовательный модуль:	494	424
ПМ.05 Выполнение работ по профессии "Агент рекламный"	242	234
ОП.07 Правовое обеспечение рекламной	36	20

деятельности ОП.08 Проектная компьютерная графика ОП.09 Менеджмент и экономические основы рекламной деятельности	144 72	120 50
Государственная итоговая аттестация проводится в форме демонстрационного экзамена и защиты дипломного проекта (работы)	216	72
Всего	4428	2521

Раздел 3. Характеристика профессиональной деятельности выпускника

3.1. Область(и) профессиональной деятельности выпускников: 11 Средства массовой информации, издательство и полиграфия

3.2. Профессиональные стандарты

№	Код и Наименование ПС	Реквизиты утверждения	Код и наименование ОТФ	Код и наименование ТФ
1	08.035 Маркетолог	Приказ Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 04.06.2018 № 366н «Об утверждении профессионального стандарта «Маркетолог»	ОТФ А Технология проведения маркетингового исследования с использованием инструментов комплекса маркетинга	ТФ А/01.6 Подготовка к проведению маркетингового исследования
				ТФ А/02.6 Проведение маркетингового исследования с использованием инструментов комплекса маркетинга
2	06.013 Специалист по информационным ресурсам	Приказ Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 19.07.2022 № 420н «Об утверждении профессионального стандарта «Специалист по информационным ресурсам»	ОТФ А Техническая обработка и размещение информационных ресурсов на сайте	ТФ А/04.4 Размещение информации на сайте
				ТФ В/02.5 Создание информационных материалов для сайта
			ОТФ В Создание и редактирование информационных ресурсов	ТФ В/03.5 Редактирование информации на сайте
				ТФ В/04.5 Ведение новостных лент и представительств в социальных сетях

3.3. Осваиваемые виды деятельности

Наименование видов деятельности	Код и наименование ПМ
Виды деятельности (общие)	

Проведение исследований для создания и реализации рекламного продукта	ПМ.01 Проведение исследований для создания и реализации рекламного продукта
Разработка и осуществление стратегического и тактического планирования рекламных и коммуникационных кампаний, акций и мероприятий	ПМ.02 Разработка и осуществление стратегического и тактического планирования рекламных и коммуникационных кампаний, акций и мероприятий
Продвижение торговых марок, брендов и организаций в среде Интернет средствами цифровых коммуникационных технологий	ПМ.03 Продвижение торговых марок, брендов и организаций в среде Интернет средствами цифровых коммуникационных технологий
Создание ключевых вербальных и визуальных сообщений, основных креативных решений и творческих материалов на основных рекламных носителях	ПМ.04 Создание ключевых вербальных и визуальных сообщений, основных креативных решений и творческих материалов на основных рекламных носителях
Виды деятельности по освоению одной или нескольких профессий рабочих, должностей служащих. Выполнение работ по профессии "Агент рекламный"	ПМ.05 Выполнение работ по профессии "Агент рекламный"

Раздел 4. Требования к результатам освоения образовательной программы

4.1. Общие компетенции

Код ОК	Формулировка компетенции	Знания, умения
ОК 01	Выбирать способы решения задач профессиональной деятельности применительно к различным контекстам	Умения:
		распознавать задачу и/или проблему в профессиональном и/или социальном контексте, анализировать и выделять её составные части
		определять этапы решения задачи, составлять план действия, реализовывать составленный план, определять необходимые ресурсы
		выявлять и эффективно искать информацию, необходимую для решения задачи и/или проблемы
		владеть актуальными методами работы в профессиональной и смежных сферах
		оценивать результат и последствия своих действий (самостоятельно или с помощью наставника)
		Знания:
		актуальный профессиональный и социальный контекст, в котором приходится работать и жить
		структура плана для решения задач, алгоритмы выполнения работ в профессиональной и смежных областях
		основные источники информации и ресурсы для решения задач и/или проблем в профессиональном и/или социальном контексте
		методы работы в профессиональной и смежных сферах
		порядок оценки результатов решения задач профессиональной деятельности
ОК 02	Использовать современные средства поиска, анализа и интерпретации информации, и информационные технологии для выполнения задач профессиональной деятельности	Умения:
		определять задачи для поиска информации, планировать процесс поиска, выбирать необходимые источники информации
		выделять наиболее значимое в перечне информации, структурировать получаемую информацию, оформлять результаты поиска
		оценивать практическую значимость результатов поиска
		применять средства информационных технологий для решения профессиональных задач
		использовать современное программное обеспечение в профессиональной деятельности
		использовать различные цифровые средства для решения профессиональных задач

		Знания:
		номенклатура информационных источников, применяемых в профессиональной деятельности
		приемы структурирования информации
		формат оформления результатов поиска информации
		современные средства и устройства информатизации, порядок их применения и
		программное обеспечение в профессиональной деятельности, в том числе цифровые средства
ОК 03	Планировать и реализовывать собственное профессиональное и личностное развитие, предпринимательскую деятельность в профессиональной сфере, использовать знания по правовой и финансовой грамотности в различных жизненных ситуациях	Умения:
		определять актуальность нормативно-правовой документации в профессиональной деятельности
		применять современную научную профессиональную терминологию
		определять и выстраивать траектории профессионального развития и самообразования
		выявлять достоинства и недостатки коммерческой идеи
		определять инвестиционную привлекательность коммерческих идей в рамках профессиональной деятельности, выявлять источники финансирования
		презентовать идеи открытия собственного дела в профессиональной деятельности
		определять источники достоверной правовой информации
		составлять различные правовые документы
		находить интересные проектные идеи, грамотно их формулировать и документировать
		оценивать жизнеспособность проектной идеи, составлять план проекта
		Знания:
		содержание актуальной нормативно-правовой документации
		современная научная и профессиональная терминология
		возможные траектории профессионального развития и самообразования
		основы предпринимательской деятельности, правовой и финансовой грамотности
		правила разработки презентации
		основные этапы разработки и реализации проекта
ОК 04	Эффективно взаимодействовать и	Умения:
		организовывать работу коллектива и команды

	работать в коллективе и команде	взаимодействовать с коллегами, руководством, клиентами в ходе профессиональной деятельности
		Знания:
		психологические основы деятельности коллектива
		психологические особенности личности
ОК 05	Осуществлять устную и письменную коммуникацию на государственном языке Российской Федерации с учетом особенностей социального и культурного контекста	Умения:
		грамотно излагать свои мысли и оформлять документы по профессиональной тематике на государственном языке
		проявлять толерантность в рабочем коллективе
		Знания:
		правила оформления документов
		правила построения устных сообщений
ОК 06	Проявлять гражданско-патриотическую позицию, демонстрировать осознанное поведение на основе традиционных российских духовно-нравственных ценностей, в том числе с учетом гармонизации межнациональных и межрелигиозных отношений, применять стандарты антикоррупционного поведения	особенности социального и культурного контекста
		Умения:
		проявлять гражданско-патриотическую позицию
		демонстрировать осознанное поведение
		описывать значимость своей специальности 42.02.01 Реклама
		применять стандарты антикоррупционного поведения
		Знания:
		сущность гражданско-патриотической позиции
		традиционных общечеловеческих ценностей, в том числе с учетом гармонизации межнациональных и межрелигиозных отношений
		значимость профессиональной деятельности по специальности 42.02.01 Реклама
ОК 07	Содействовать сохранению окружающей среды, ресурсосбережению, применять знания об	стандарты антикоррупционного поведения и последствия его нарушения
		Умения:
		соблюдать нормы экологической безопасности
		определять направления ресурсосбережения в рамках профессиональной деятельности по специальности 42.02.01 Реклама

	изменении климата, принципы бережливого производства, эффективно действовать в чрезвычайных ситуациях	организовывать профессиональную деятельность с соблюдением принципов бережливого производства организовывать профессиональную деятельность с учетом знаний об изменении климатических условий региона эффективно действовать в чрезвычайных ситуациях Знания: правила экологической безопасности при ведении профессиональной деятельности основные ресурсы, задействованные в профессиональной деятельности пути обеспечения ресурсосбережения принципы бережливого производства основные направления изменения климатических условий региона правила поведения в чрезвычайных ситуациях
ОК 08	Использовать средства физической культуры для сохранения и укрепления здоровья в процессе профессиональной деятельности и поддержания необходимого уровня физической подготовленности	Умения: использовать физкультурно-оздоровительную деятельность для укрепления здоровья, достижения жизненных и профессиональных целей применять рациональные приемы двигательных функций в профессиональной деятельности пользоваться средствами профилактики перенапряжения, характерными для данной специальности 42.02.01 Реклама Знания: роль физической культуры в общекультурном, профессиональном и социальном развитии человека основы здорового образа жизни условия профессиональной деятельности и зоны риска физического здоровья для специальности 42.02.01 Реклама средства профилактики перенапряжения
ОК 09	Пользоваться профессиональной документацией на государственном и иностранном языках	Умения: понимать общий смысл четко произнесенных высказываний на известные темы (профессиональные и бытовые), понимать тексты на базовые профессиональные темы участвовать в диалогах на знакомые общие и профессиональные темы строить простые высказывания о себе и о своей профессиональной деятельности кратко обосновывать и объяснять свои действия (текущие и планируемые) писать простые связные сообщения на знакомые или интересующие профессиональные темы

		Знания:
		правила построения простых и сложных предложений на профессиональные темы
		основные общеупотребительные глаголы (бытовая и профессиональная лексика)
		лексический минимум, относящийся к описанию предметов, средств и процессов профессиональной деятельности
		особенности произношения
		правила чтения текстов профессиональной направленности

4.2. Профессиональные компетенции

Виды деятельности	Код и наименование компетенции	Показатели освоения компетенции
Проведение исследований для создания и реализации рекламного продукта	ПК 1.1. Определять целевую аудиторию и целевые группы	Навыки:
		выявления основных и второстепенных конкурентов
		проведения качественных аналитических исследований конкурентной среды
		Умения:
		производить качественные аналитические исследования целевой аудитории и потребителей
		анализировать каналы коммуникации в соответствии характеристикам аудитории
		доводить информацию заказчика до целевой аудитории
		использовать приемы привлечения аудитории при проведении исследований
		использовать приемы управления аудиторией и ее вниманием при проведении исследований
		уметь завоевывать доверие и внимание аудитории при проведении исследований, привлекать и мотивировать ее участие в исследовании
		Знания:
		способов анализа рынка, целевой аудитории и конкурентной среды
		аудиторию различных средств рекламы
		формы и методы работы с аудиторией, мотивации труда
		технологии воздействия на аудиторию при проведении маркетингового исследования
	ПК 1.2. Проводить анализ объема	Навыки:

	рынка.	проведения анализа рынка
		проведения качественных аналитических исследований рынка
		применения инструментов комплекса маркетинга для проведения маркетинговых исследований объекта рекламирования
		Умения:
		производить качественные аналитические исследования рынка
		Знания:
		методы и технологии изучения рынка, его потенциала и тенденций развития
	ПК 1.3. Проводить анализ конкурентов.	Навыки:
		выявления основных и второстепенных конкурентов
		проведения качественных аналитических исследований конкурентной среды
		Умения:
		производить качественные аналитические исследования конкурентной среды;
		уметь организовывать и уверенно проводить маркетинговые исследования, определять их задачи.
		Знания:
		отраслевую терминологию
		методики и инструменты для проведения маркетингового исследования
		структуру и алгоритм проведения исследований и требования к ним
		основы маркетинга
	ПК 1.4. Осуществлять определение и оформление целей и задач рекламных и коммуникационных кампаний, акций и мероприятий.	Навыки:
		определения целей и задач рекламных и коммуникационных кампаний, акций и мероприятий
		планирования системы маркетинговых коммуникаций
		разработки стратегии маркетинговых коммуникаций
		Умения:
		преобразовывать требования заказчика в бриф
		Знания:

Разработка и осуществление стратегического и тактического планирования рекламных и коммуникационных кампаний, акций и мероприятий	ПК 2.1. Проводить стратегическое и тактическое планирование рекламных и коммуникационных кампаний, акций и мероприятий	принципы выбора каналов коммуникации
		виды и инструменты маркетинговых коммуникаций
		важность учета пожеланий заказчика при разработке, планировании коммуникационных каналов, при разработке творческих стратегий и рекламных носителей
		Навыки:
		планирования системы маркетинговых коммуникаций
		Умения:
		определять ключевые цели рекламной кампании
		формулировать задачи рекламной кампании исходя из целей РК
		осуществлять выбор форм, каналов и методов рекламного продвижения
		определять конкретные носители рекламы и их оптимальное сочетание
		определять и варьировать способы и каналы продвижения изделия, услуги, торговой марки
		определять бюджет РК исходя из поставленных целей и задач
		определять и варьировать комбинацию основных каналов информирования ЦА (целевой аудитории)
		определять эффективность хода РК и осуществлять его коррекцию для достижения максимальной эффективности;
		учитывать мнение заказчика при планировании РК;
		использовать современные приемы и технологии проведения и управления системой маркетинговых коммуникаций.
		Знания:
		методики рекламного планирования
		инструменты рекламного планирования
		систему маркетинговых коммуникаций
		виды и инструменты маркетинговых коммуникаций
		принципы выбора каналов коммуникации
		аудиторию различных средств рекламы
		отраслевую терминологию

		формы и методы работы с аудиторией, мотивации труда технологии воздействия на аудиторию в системе маркетинговых коммуникаций принципы стратегического и оперативного планирования РК виды запросов пользователей в поисковых системах интернета особенности размещения контекстно-медийных объявлений в интернете принципы функционирования современных социальных медиа виды и инструменты маркетинговых коммуникаций важность учета пожеланий заказчика при планировании рекламной кампании важность учета пожеланий заказчика при разработке системы маркетинговых коммуникаций и определении рекламных носителей
	ПК 2.2. Предъявлять результаты стратегического и тактического планирования рекламных и коммуникационных кампаний, акций и мероприятий в установленных форматах	Навыки: разработки стратегии маркетинговых коммуникаций Умения: составлять полнофункциональные брифы на РК с учетом результатов анализа рынка и конкурентной среды разрабатывать стратегию маркетинговых коммуникаций продвижения на рынке торговой марки, товаров, услуг создавать план РК с учетом поставленных целей и задач осуществлять медиапланирование определять и обеспечивать максимальные KPI в пределах рекламного бюджета эффективно настраивать рекламную кампанию для достижения максимальных KPI осуществлять руководство ходом проведения рекламных кампаний преобразовывать требования заказчика в бриф доводить информацию заказчика до ЦА использовать методы и способы привлечения пользователей к рекламной кампании уметь организовывать и уверенно проводить рекламные мероприятия использовать приемы привлечения внимания к рекламным мероприятиям

		использовать приемы управления аудиторией и ее вниманием при проведении рекламных мероприятий
		Знания:
		важность учета пожеланий заказчика при разработке при планировании коммуникационных каналов и разработке творческих стратегий и рекламных носителей
		логику и структуру плана рекламной кампании
		логику и структуру медиаплана
		структуру брифа и требования к нему
		важность определения оригинальной идеи для рекламной кампании
Продвижение торговых марок, брендов и организаций в среде Интернет средствами цифровых коммуникационных технологий	ПК 3.1. Разрабатывать стратегии продвижения бренда в сети Интернет	Навыки:
		аналитической работы при разработке стратегии продвижения в сети Интернет
		выбора оптимальной стратегии продвижения в сети Интернет
		постановки задач продвижения объекта рекламирования в сети Интернет
		Умения:
		определять тип рекламной стратегии продвижения бренда в сети Интернет
		разрабатывать рекламную стратегию продвижения бренда в сети Интернет
	ПК 3.2. Разрабатывать рекламные кампании бренда в сети Интернет	Знания:
		типы рекламных стратегий продвижения бренда в сети Интернет;
		способы разработки рекламных стратегий продвижения бренда в сети Интернет.
		Навыки:
		подбора и использования оффера
		разработки рекламной кампании в сети Интернет
		Умения:
		подбирать ключевые слова и словосочетания с максимальным показом для поискового продвижения;
		использовать специальные методы и сервисы повышения обратной связи с ЦА;
		проверять рекламные материалы на уникальность/оригинальность;

		представлять разработанные макеты рекламных носителей в виде наглядных и достоверных мокапов;	
		обеспечивать качественное функционирования сайта;	
		писать оригинальные и качественные рекламные тексты, в том числе и для веб-сайтов и социальных групп;	
		находить идеи и предложения для усиления воздействия рекламной кампании на ЦА;	
		разрабатывать креативные и качественные макеты рекламных и информационных носителей, в том числе инфографику в сети Интернет;	
		осуществлять руководство ходом проведения рекламных кампаний в сети Интернет;	
		преобразовывать требования заказчика в бриф;	
		учитывать мнение заказчика при планировании РК.	
		Знания:	
		возможности интернет-ресурсов для рекламирования товаров/услуг	
		виды сайтов, их возможности и варианты применения	
		требования к качественному функционированию сайтов	
		виды и инструменты маркетинговых коммуникаций	
		отраслевую терминологию	
		важность учета пожеланий заказчика при планировании рекламной кампании в сети Интернет	
		структуру брифа и требования к нему	
		ПК 3.3. Проводить рекламную кампанию инструментами поисковой оптимизации, контекстно-медийной рекламы и маркетинга в социальных сетях	Навыки:
			структуры и базовых принципов рекламного сообщения
	реализации рекламной кампании в сети Интернет		
	Умения:		
	использовать поисковые системы интернета		
	использовать технологии поисково-контекстной рекламы		
	использовать системы размещения контекстно-медийной рекламы		
	использовать специальные профессиональные сервисы для оценки эффективности рекламы в интернете		

		создавать и обрабатывать графические и текстовые материалы с использованием программных средств, облачных и сетевых технологий
		конвертировать файлы в нужные форматы
		использовать сетевые средства проверки текстовых материалов на оригинальность и антиплагиат
		размещать рекламные материалы в социальных медиа
		разрабатывать концепт дизайна и первичной визуализации в сети Интернет, представляя их в виде мудборда или референсов
		определять эффективные офферы
		создавать оригинальные и стильные логотипы
		составлять тексты информационных, нативных и иных сообщений для размещения в социальных медиа
		создавать оригинальные, современные по стилю сайты
		использовать приемы внутренней и внешней оптимизации сайтов
		повышать информационную наглядность сайтов
		создавать качественные макеты иллюстраций для публикации в социальных сетях
		разрабатывать элементы фирменного стиля и РК с учетом пожеланий и профиля заказчика
		доводить информацию заказчика до ЦА
		использовать методы и способы привлечения пользователей в интернет-сообщество
		использовать современные приемы и технологии проведения и управления презентациями
		использовать приемы управления аудиторией и ее вниманием при разработке дизайна и стратегий в сети Интернет
		Знания:
		отраслевую терминологию
		важность учета пожеланий заказчика при разработке дизайна и стратегий в сети Интернет
		важность учета пожеланий заказчика при разработке рекламных носителей в сети Интернет
Создание ключевых	ПК 4.1. Разрабатывать творческие	Навыки:

вербальных и визуальных сообщений, основных креативных решений и творческих материалов на основных рекламных носителях	рекламные решения для достижения целей креативной стратегии рекламной/коммуникационной кампании	подбора и использования визуальных идей фотоизображений, рекламных проектов визуальной информации, идентификации и коммуникации, фото и видеопроектов объекта рекламирования с учетом Уникального Торгового Предложения (УТП)
		поиска и подбора оригинального нейма и слогана
		Умения:
		использовать поисковые системы интернета
		использовать технологии поисково-контекстной рекламы и их системы размещения
		определять эффективные УТП (уникальные торговые предложения) и офферы
		доводить информацию заказчика до ЦА
		использовать методы и способы привлечения пользователей в интернет-сообщество
		Знания:
		виды и инструменты маркетинговых коммуникаций
		отраслевую терминологию
		требования к визуальным и текстовым материалам в социальных сетях и на сайте объекта рекламирования для обеспечения максимальной коммуникации с аудиторией
		технологии воздействия на аудиторию при с применением визуальных и текстовых материалов в социальных сетях и на сайте объекта рекламирования в соответствии поставленным задачам
	ПК 4.2. Разрабатывать творческие рекламные решения в целях тактического планирования рекламной коммуникационной кампании	Навыки:
		определения оригинальной идеи для рекламной кампании
		подбора и использования визуальных идей фотоизображений, рекламных проектов визуальной информации, идентификации и коммуникации, фото и видеопроектов объекта рекламирования с учетом инсайта для РК
		Умения:
		использовать специальные методы и сервисы повышения обратной связи с ЦА
		проверять рекламные материалы на уникальность/оригинальность
		Знания:
		отраслевую терминологию
		важность учета пожеланий заказчика при планировании рекламной кампании

	ПК 4.3. Проводить разработку и размещение рекламного контента для продвижения торговой марки/бренда/организации в сети Интернет	Навыки:
		оформления текстовых и графических документов
		оформление рекламных носителей, в том числе текстовых и графических
		создания визуальных идей фотоизображений, рекламных проектов визуальной информации, идентификации и коммуникации, фото и видеопроектов объекта рекламирования с учетом поставленных задач в области рекламы
		Умения:
		использовать специальные профессиональные сервисы для оценки эффективности рекламы в интернете
		создавать и обрабатывать графические и текстовые материалы с использованием программных средств, облачных и сетевых технологий
		конвертировать файлы в нужные форматы
		использовать сетевые средства проверки текстовых материалов на оригинальность и антиплагиат
		размещать рекламные материалы в социальных медиа
		подбирать визуальные и текстовые материалы в социальных сетях и на сайте объекта рекламирования для интернет-продвижения
		представлять разработанные макеты рекламных носителей в виде наглядных и достоверных мокапов
		обеспечивать качественное функционирование сайта
		писать оригинальные и качественные рекламные тексты, в том числе и для веб-сайтов
		создавать графические материалы рекламного характера
		находить идеи и предложения для усиления воздействия рекламной кампании на ЦА
		разрабатывать концепт дизайна и первичной визуализации, представляя их в виде мудборда или референсов
		составлять тексты информационных, нативных и иных сообщений для размещения в социальных медиа
		создавать оригинальные, современные по стилю сайты
		разрабатывать креативные и качественные макеты рекламных и информационных

		носителей, в том числе инфографику
		использовать приемы внутренней и внешней оптимизации сайтов
		повышать информационную наглядность сайтов
		создавать качественные макеты иллюстраций для публикации в социальных сетях
		Знания:
		программное обеспечение, необходимое для макетирования рекламных носителей
		возможности интернет-ресурсов для макетирования рекламных носителей
		виды сайтов, их возможности и варианты применения
		требования к качественному функционированию сайтов
		технические средства создания визуального контента
		возможности и ресурсы для макетирования рекламных носителей
		виды и инструменты маркетинговых коммуникаций
		структуру брифа и требования к нему
		важность учета пожеланий заказчика при разработке фирменного дизайна и элементов фирменного стиля
		важность учета пожеланий заказчика при разработке рекламных носителей
		требования к электронной презентации для обеспечения максимальной коммуникации с аудиторией
		технологии воздействия на аудиторию при проведении презентаций и защит проектов
		Технологии создания и требования к подготовке полиграфической продукции
Выполнение работ по профессии "Агент рекламный"	ПК 5.1 Осуществлять деятельность по поиску и привлечению клиентов	Навыки:
		контактирования с производителями рекламы по вопросам производства и размещения
		оформления договорной и финансовой документации при работе с заказчиком
		организации связи со средствами массовой информации
		Умения:
		использовать современные коммуникационные средства продвижения рекламы
		осуществлять в качестве посредника работы по предоставлению рекламных услуг
		проводить основные мероприятия связей с общественностью
		применять средства связи
		Знания:
		современные коммуникационные средства разработки и продвижения рекламы

		содержание рекламной информации
		виды рекламных средств и средств распространения рекламы
		субъектов рекламного процесса и их взаимодействие
	ПК 5.2 Размещение и сопровождение заказа	Навыки:
		проведения анализа собранной информации при работе с заказчиком
		выбора и использования основных инструментов, оборудования и офисной оргтехники
		Умения:
		выбирать и использовать различные виды средств распространения рекламы
		использовать профессиональные пакеты программного обеспечения для обработки графики, фото, аудио, видео, анимации
		Знания:
		организационную структуру организаций, направления рекламной работы
		основные средства компьютерной обработки информации, основы цифровой фотографии
	ПК 5.3 Составлять и оформлять тексты рекламных объявлений	Навыки:
		использования информационных технологий для обработки текстовой информации
		составления и оформления рекламного текста
		Умения:
		составлять рекламные тексты
		Знания:
		приемы и принципы, правила составления рекламного текста

4.3. Матрица компетенций выпускника

4.3.1. Матрица соответствия видов деятельности по ФГОС СПО, видам деятельности по запросу работодателя видам профессиональной деятельности по профессиональным стандартам, квалификационным справочникам с учетом отраслевой специфики

Часть ОПОП-П обязательная /вариативная	Наименование вида деятельности	Код и наименование профессиональной компетенции	Код профессионального стандарта	Код и наименование обобщенной трудовой функции	Код и наименование трудовой функции
ВД по ФГОС СПО	Проведение исследований для создания	ПК 1.1 Определять целевую аудиторию и	08.035 Маркетолог	ОТФ А Технология проведения	ТФ А/01.6 Подготовка к проведению маркетингового

	и реализации рекламного продукта	целевые группы		маркетингового исследования с использованием инструментов комплекса маркетинга	исследования
		ПК 1.2. Проводить анализ объема рынка			ТФ А/02.6 Проведение маркетингового исследования с использованием инструментов комплекса маркетинга
		ПК 1.3. Проводить анализ конкурентов			
ВД по ФГОС СПО	Разработка осуществления стратегического тактического планирования рекламных и коммуникационных кампаний, акций и мероприятий	ПК 2.1. Проводить стратегическое и тактическое планирование рекламных и коммуникационных кампаний, акций и мероприятий	06.013 Специалист по информационным ресурсам	ОТФ А Техническая обработка и размещение информационных ресурсов на сайте	ТФ А/04.4 Размещение информации на сайте
				ОТФ В Создание и редактирование информационных ресурсов	ТФ В/02.5 Создание информационных материалов для сайта
					ТФ В/03.5 Редактирование информации на сайте
					ТФ В/04.5 Ведение новостных лент и представительств в социальных сетях
ВД по ФГОС СПО	Продвижение торговых марок, брендов и организаций в среде Интернет средствами цифровых коммуникационных технологий	ПК 3.3. Проводить рекламную кампанию инструментами поисковой оптимизации, контекстно-медийной рекламы и маркетинга в социальных сетях	06.013 Специалист по информационным ресурсам	ОТФ А Техническая обработка и размещение информационных ресурсов на сайте	ТФ А/04.4 Размещение информации на сайте
		ПК 3.2. Разрабатывать рекламные кампании бренда в сети Интернет			

		ПК 3.1. Разрабатывать стратегии продвижения бренда в сети Интернет			
ВД по ФГОС СПО	Создание ключевых вербальных и визуальных сообщений, основных креативных решений и творческих материалов на основных рекламных носителях	ПК 4.3. Проводить разработку и размещение рекламного контента для продвижения торговой марки/бренда/организации в сети Интернет	06.013 Специалист по информационным ресурсам	ОТФ А Техническая обработка и размещение информационных ресурсов на сайте	ТФ А/04.4 Размещение информации на сайте
				ОТФ В Создание и редактирование информационных ресурсов	ТФ В/02.5 Создание информационных материалов для сайта
					ТФ В/03.5 Редактирование информации на сайте
					ТФ В/04.5 Ведение новостных лент и представительств в социальных сетях

4.3.2. Матрица соответствия компетенций и составных частей ОПОП-П по специальности 42.02.01

Реклама:

[illegible]

[illegible]

Раздел 5. Структура и содержание образовательной программы

5.1. Учебный план

Индекс	Наименование	Ф ор ма пр ом ат еж те ут ст оч ац но ии й	Вс ег о	пр ак ти В че т. чск . в ой фо по рм дг е от ов ки	Объем образовательной программы в академических часах					О бя за те ль на я ча ст ь, ак. ч.	Ва ри ат ив на я ча ст ь, ак. ч.	Курс 1		Курс 2		Курс 3	
					У че бн ые за ня ти я	П ра кт ик ..	Ку рс ов ой пр ое кт	Са мо ст оя те ль на я	П ро ме жу т е сто ч н ая			Се ме ст р 1	Се ме ст р 2	Се ме ст р 3	Се ме ст р 4	Се ме ст р 5	Се ме ст р 6
ОП.00 Общеобразовательная подготовка																	
ООД.00	Общеобразовательные дисциплины		1476	583	1430			28	18	1476		612	864				
ООД.01	Русский язык	Э	90	24	84				6	90		34	56				
ООД.02	Литература	ДЗ	144	24	144					144		68	76				
ООД.03	Иностранный язык	ДЗ	82	72	82					82		34	48				
ООД.04	История	ДЗ	136	22	136					136		68	68				
ООД.05	Обществознание	Э	164	36	158				6	164		68	96				
ООД.06	География	ДЗ	78	8	72			6		78		48	30				
ООД.07	Математика	Э	146	66	140				6	146		68	78				
ООД.08	Информатика	ДЗ	72	66	72					72		34	38				
ООД.09	Физика	ДЗ	108	66	108					108		38	70				
ООД.10	Химия	ДЗ	72	36	72					72		0	72				
ООД.11	Биология	ДЗ	72	36	72					72		0	72				
ООД.12	Физическая культура	ДЗ	82	56	82					82		34	48				
ООД.13	Основы безопасности и защиты Родины	ДЗ	68	14	68					68		68					
	Индивидуальный проект	ДФА	32		10			22		32		16	16				
ООД.14	Введение в профессиональную	ДЗ	54	37	54					54		18	36				

	деятельность																
ООД.15	Основы проектной деятельности	ДФА	32	10	32					32		16	16				
ООД.16	Основы рисунка, живописи, композиции	ДФА	44	10	44					44			44				
СГ. 00	Социально-гуманитарный цикл		346	100	332			8	6	346				186	74	48	38
СГ.01	История России	ДЗ	48		48					48				48			
СГ.02	Иностранный язык в профессиональной деятельности	Э	78	58	68			4	6	78				34	44		
СГ.03	Безопасность жизнедеятельности	ДЗ	68	20	68					68						30	38
СГ.04	Физическая культура	ДЗ	78		78					78				30	30	18	
СГ.05	Основы финансовой грамотности	ДЗ	38	12	36			2		38				38			
СГ.06	Основы бережливого производства	ДЗ	36	10	34			2		36				36			
ОП.00	Общепрофессиональный цикл		744	430	693			45	6	438	306			267	289	104	84
ОП.01	Основы композиции, рисунка, живописи в рекламе	ДЗ	150	116	140			10		96	54			74	76		
ОП.02	Информационные технологии в профессиональной деятельности	ДЗ	114	34	106			8		114				58	56		
ОП.03	История экранных искусств	ДЗ	38	12	36			2		38					38		
ОП.04	Рекламная деятельность	Э	90	38	78			6	6	90				51	39		
ОП.05	Психология рекламы	ДФА	36	14	36					36						36	
ОП.06	Русский язык и культура речи	ДФА	64	26	60			4		64				36	28		
ОП.07	Правовое обеспечение рекламной деятельности		36	20	36						36						36
ОП.08	Проектная компьютерная графика		144	120	135			9			144			48	52	44	
ОП.09	Менеджмент и экономические основы рекламной деятельности		72	50	66			6			72					24	48
П.00	Профессиональный цикл		1646	1336	857	684	20	51	54	1124	522	0	0	159	501	460	526
ПМ.01	Проведение исследований для создания и реализации рекламного продукта		264	240	140	108	0	10	6	264	0	0	0	0	0	110	154

МДК.01.01	Поведение потребителей	ДЗ	70	56	64			6		70					38	32	
МДК.01.02	Маркетинг в рекламе	ДЗ	80	70	76			4		80					36	44	
УП.01.	Учебная практика по ПМ.01	ДЗ	36	36		36				36					36		
ПП.01.	Производственная практика по ПМ.01	ДЗ	72	72		72				72						72	
ПМ.01.01(К)	Экзамен по модулю		6	6				6	6							6	
ПМ.02	Разработка и осуществление стратегического и тактического планирования рекламных и коммуникационных кампаний, акций и мероприятий		282	254	118	144		8	12	234	48	0	0	0	0	100	182
МДК.02.01	Организация и проведение рекламных и коммуникационных Кампаний	Э	60	48	52			2	6	60					26	34	
МДК.02.02	Медиапланирование и медиабаинг	ДЗ	72	56	66			6		60	12				38	34	
УП.02.01	Учебная практика по ПМ.02	ДЗ	72	72		72				36	36				36	36	
ПП.02.	Производственная практика по ПМ.02	ДЗ	72	72		72				72						72	
ПМ.02.01(К)	Экзамен по модулю		6					6	6							6	
ПМ.03	Продвижение торговых марок, брендов и организаций в среде Интернет средствами цифровых коммуникационных технологий		378	198	206	144		16	12	254	124	0	0	0	190	120	68
МДК.03.01	Цифровой маркетинг	ДЗ	60	48	54			6		60					60		
МДК.03.02	Коммуникационные инструменты интернет- среды	Э	168	120	152			10	6	80	88				58	48	62
УП.03	Учебная практика по ПМ.03	ДЗ	72	72		72				36	36				72		
ПП.03	Производственная практика по ПМ.03	ДЗ	72	72		72				72					72		

ПМ.03.01(К)	Экзамен по модулю		6	6					6	6							6
ПМ.04	Создание ключевых вербальных и визуальных сообщений, основных креативных решений и творческих материалов на основных рекламных носителях		480	410	275	180	20	7	18	372	108	0	0	51	177	130	122
МДК.04.01	Художественное проектирование рекламного продукта	Э	122	80	111			5	6	122				51	71		
МДК.04.02	Разработка и реализация творческой концепции рекламного продукта	ДЗ	66	48	66					66					34	32	
МДК.04.03	Производство рекламного продукта	Э	106	96	98			2	6	70	36					62	44
УП.04.	Учебная практика по ПМ.04	ДЗ	108	108		108				72	36				72	36	
ПП.04.	Производственная практика по ПМ.04	ДЗ	72	72		72				36	36						72
ПМ.04.01(К)	Экзамен по модулю		6	6					6	6							6
ПМ.05	Выполнение работ по профессии "Агент рекламный"		242	234	118	108		10	6		242	0	0	108	134	0	0
МДК.05.01	Деятельность по работе с заказчиком, размещение и сопровождение заказа	ДЗ	128	120	118			10			128			72	56		
УП.05.01	Учебная практика по ПМ.05	ДЗ	72	72		72					72			36	36		
ПП.05.01	Производственная практика по ПМ.05	ДЗ	36	36		36					36				36		
ПМ.05.01(К)	Квалификационный экзамен		6	6					6		6				6		
ГИА.	Государственная итоговая аттестация		216	72						216							216
ГИА.01	Подготовка к защите дипломного проекта		108							108							108

ГИА.02	Защита дипломного проекта		36							36							36
ГИА.03	Подготовка к демонстрационному экзамену		36	36						36							36
ГИА.04	Демонстрационный экзамен		36	36						36							36
Итого:			4428	2521	3312	684		132	84	3600	828	612	864	612	864	612	864

5.2. Обоснование распределения вариативной части образовательной программы

№ п/п	Код и наименование учебной дисциплины/профессионального модуля	Количество часов	Категория		Обоснование
			1.	2.	
1	ПМ.02 Разработка и осуществление стратегического и тактического планирования рекламных и коммуникационных кампаний, акций и мероприятий	48		ЦОМ/проект	Часы добавлены на формирование умений медиапланирования и медиабаинга, в том числе в рамках учебной практики
	ПМ.03 Продвижение торговых марок, брендов и организаций в среде Интернет средствами цифровых коммуникационных технологий	124		ЦОМ/проект	Часы добавлены на формирование знаний о специфике современных средств цифровых коммуникационных технологий и опыта их применения в рекламной деятельности в рамках изучения техники и технологии рекламы в интернете
2	ПМ.04 Создание ключевых вербальных и визуальных сообщений, основных креативных решений и творческих материалов на основных рекламных носителях	108			Часы добавлены на формирование умений и навыков разработки творческой концепции в рамках, отработку навыков производства рекламного продукта
3	ДПБ Дополнительный профессиональный блок по запросу работодателя	252		ПОП- П/работодатель	ДПБ ориентирован на усиление правовой и экономической составляющей рекламной деятельности, а также на формирование навыков работы в графических редакторах с целью создания рекламного продукта.
4	ПМ.05 Выполнение работ по профессии "Агент рекламный"	242		ПОП- П/работодатель	Модуль введен по запросу работодателя (выбран из списка предложенных в ходе анкетирования) для формирования умений, знаний и навыков по выполнению работ по рабочей профессии Агент рекламный и ориентирован на обеспечение конкурентоспособности выпускника в соответствии с потребностями регионального рынка труда

	ОП.01 Основы композиции, рисунка, живописи в рекламе	54	ПОП- П/работодатель	Часы добавлены с целью расширения умений в выполнении рисунка и живописи, необходимых для создания рекламного продукта
Итого		828		

5.3. План обучения в форме практической подготовки на предприятии (на рабочем месте)

№ п/п	Вид учебного занятия. Тема / Виды работ практик	Код и наименование МДК, практики	Длительность обучения (в ак. часах)	Семестр обучения	Наименование рабочего места, участка/структурного подразделения	Ответственный от предприятия
1.	Знакомство с системой МИС предприятия. Проведение кабинетных исследований по заданию руководителя практики. Проведение анализа рынка. Знакомство с товарной стратегией фирмы Знакомство с ценовой политикой фирмы Знакомство с системой ФОССТИС фирмы	01 Проведение исследований для создания и реализации рекламного продукта	36	5	ООО «Рекламное агентство «Ретранс» ООО "ОБРАЗОВАНИЕ ИНФОРМ"	
2.	Анализ рекламной продукции фирмы/компании/организации Формирование медиаплана (по индивидуальному заданию) Налаживание конструктивного контакта с заказчиком	02 Разработка и осуществление стратегического и тактического планирования рекламных и коммуникационных кампаний, акций и мероприятий	36	6	ООО «Рекламное агентство «Ретранс» ООО "ОБРАЗОВАНИЕ ИНФОРМ"»	

3.	Ознакомление с особенностями маркетинговой деятельности конкретной компании, являющейся местом прохождения практики. Участие в создании рекламы для интернет-кампании (баннер, поисковая реклама). Участие в создании корпоративного или промо-сайта. Участие в создании сценария промоакции. Участие на этапе контроля за созданием рекламного продукта (продакшн). Участие на этапе анализа результатов тестирования рекламного продукта (претестинг и пост-тестинг). Участие в защите творческих разработок агентства перед заказчиком.	03 Продвижение торговых марок, брендов и организаций в среде Интернет средствами цифровых коммуникационных технологий	72	5	ООО «Рекламное агентство «Ретранс» ООО "ОБРАЗОВАНИЕ ИНФОРМ"	
4.	Создание рекламной полиграфической продукции. Создание дизайн макетов наружной рекламы. Создание дизайнмакетов рекламных интернет баннеров. Разработка мультимедийной (видео, анимационной) рекламной продукции (по выбору).	04 Создание ключевых вербальных и визуальных сообщений и основных креативных решений и творческих материалов на основных рекламных носителях	108	6	ООО «Рекламное агентство «Ретранс» ООО "ОБРАЗОВАНИЕ ИНФОРМ"	
5.	Анализ имеющейся клиентской базы,	05 Выполнение работ по профессии	72	6	ООО «Рекламное агентство «Ретранс» ООО "ОБРАЗОВАНИЕ ИНФОРМ"	

определение целевой аудитории потенциальных клиентов. Анализ рекламных носителей, используемых целевой аудиторией для получения информации о деятельности или услугах организации. Работа в рекламных акциях в качестве исполнителя. Оформление договоров с использованием офисной оргтехники, информационных и коммуникационных технологий. Составление и проведение первого разговора с клиентом («холодный звонок»). Анализ договора купли-продажи. Пополнение клиентской базы организации. Изучение алгоритма принятия заказов. Оформление договорной и финансовой документации, сопровождающей получение заказа. Составление перечня оформленных заказов на товары или услуги организации. Оформление заказа на изготовление необходимой рекламной продукции.	"Агент рекламный"			ООО «Рекламное агентство «Ретранс» ООО "ОБРАЗОВАНИЕ ИНФОРМ"	

5.4. Календарный учебный график

[illegible]

Сводные данные по бюджету времени

Курс	Обучение по модулям и дисциплинам						Промежуточная аттестация						Практик и						ГИА		Каникул ы	Всего , ак.ч
	Всего		1 семестр		2 семестр		Всего		1 семестр		2 семестр		Всего		1 семестр		2 семестр		Всего		нед.	
	нед.	ак.ч.	нед.	ак.ч.	нед.	ак.ч.	нед.	ак.ч.	нед.	ак.ч.	нед.	ак.ч.	нед.	ак.ч.	нед.	ак.ч.	нед.	ак.ч.	нед.	ак.ч.		
1 курс	40,5	1458	17	612	23,5	846	0,5	18	0	0	0,5	18									11	52
2 курс	33,5	1206	16	576	17,5	630	0,5	18	0	0	0,5	18	7	252	1	36	6	216			11	52
3 курс	21,8	786	12	432	9,8	354	1,2	42	0	0	1,2	42	12	432	5	180	7	252	6	216	2	43
Всего	95,8	3450					2,1	78					19	684					6	216	24	147

5.5. Рабочие программы учебных дисциплин и профессиональных модулей

Рабочая программа учебной дисциплины (модуля) является составной частью образовательной программы и определяет содержание дисциплины (модуля), запланированные результаты обучения, составные части учебного процесса, формы и методы организации учебного процесса и контроля знаний обучающихся, учебно-методическое и материальнотехническое обеспечение учебного процесса по соответствующей дисциплине (модулю).

Совокупность запланированных результатов обучения по дисциплинам (модулям) должна обеспечивать формирование у выпускника всех компетенций, установленных ФГОС СПО.

Рабочие программы профессиональных модулей и дисциплин, включая профессиональные модули и дисциплины по запросу работодателя, приведены в Приложениях 1, 2 к ОПОП-П.

5.6. Рабочая программа воспитания и календарный план воспитательной работы

Цель рабочей программы воспитания – развитие личности, создание условий для самоопределения и социализации на основе социокультурных, духовно-нравственных ценностей и принятых в российском обществе правил и норм поведения в интересах человека, семьи, общества и государства, формирование у обучающихся чувства патриотизма, гражданственности, уважения к памяти защитников Отечества и подвигам Героев Отечества, закону и правопорядку, человеку труда и старшему поколению, взаимного уважения, бережного отношения к культурному наследию и традициям многонационального народа Российской Федерации, природе и окружающей среде.

Рабочая программа воспитания и календарный план воспитательной работы по специальности 42.02.01 Реклама являются частью программы воспитания образовательной организации и представлены в Приложении 5.

5.7. Практическая подготовка

Практическая подготовка при реализации образовательных программ СПО направлена на формирование, закрепление, развитие практических навыков и компетенции по профилю образовательной программы путем расширения компонентов (частей) образовательной программы, предусматривающих моделирование реальных условий или смоделированных производственных процессов, непосредственно связанных с будущей профессиональной деятельностью.

Образовательная деятельность в форме практической подготовки:

- реализуется, в том числе на рабочих местах ООО «Рекламное агентство «Ретранс», при проведении практических и лабораторных занятий, выполнении курсового проектирования (для специальности), всех видов практики и иных видов учебной деятельности (перечислить при наличии);
- включает в себя отдельные лекционного типа, семинары, которые предусматривают передачу учебной информации обучающимся, необходимой для последующего выполнения работ, связанных с будущей профессиональной деятельностью.

Образовательная деятельность в форме практической подготовки осуществляется на всех курсах обучения, охватывая дисциплины, профессиональные модули, все виды практики, предусмотренные учебным планом образовательной программы.

Практическая подготовка организуется в специальных помещениях и структурных подразделениях образовательной организации, а также в специально оборудованных помещениях (на рабочих местах) ООО «Рекламное агентство «Ретранс», ООО «Грант-Дизайн», ООО «Образование Информ» на основании договора о практической подготовке обучающихся.

5.8. Государственная итоговая аттестация

Государственная итоговая аттестация осуществляется в соответствии с Порядком проведения ГИА.

Государственная итоговая аттестация проводится в форме демонстрационного экзамена и защиты дипломного проекта (работы).

Программа ГИА включает общие сведения; примерные требования к проведению демонстрационного экзамена; описание организации и проведения защиты дипломного проекта (работы). Программа ГИА представлена в приложении 4.

Раздел 6. Условия реализации образовательной программы

6.1. Материально-техническое и учебно-методическое обеспечение образовательной программы

6.1.1. Требования к материально-техническому и учебно-методическому обеспечению реализации образовательной программы установлены в соответствующем ФГОС СПО.

Состав материально-технического и учебно-методического обеспечения, используемого в образовательном процессе, определяется в Приложении 3 и рабочих программах дисциплин (модулей).

6.1.2. Перечень специальных помещений для проведения занятий всех видов, предусмотренных образовательной программой

Кабинеты:

Социально-гуманитарных дисциплин

Иностранного языка

Общепрофессиональных дисциплин

Композиции, рисунка и живописи

Информационных технологий в профессиональной деятельности

Безопасности жизнедеятельности и охраны труда

Лаборатории:

Фото- и видеосъемки, обработки фото-, видеоматериалов

Дизайн-проектирования и макетирования

Организации и ведения коммерческой деятельности в сфере услуг **Спортивный комплекс:**

спортивный зал **Залы:**

актовый зал

библиотека, читальный зал с выходом в сеть Интернет

6.1.3. Перечень материально-технического обеспечения и перечень необходимого комплекта лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения представлен в Приложении 3.

6.2. Применение электронного обучения и дистанционных образовательных технологий

Программа сочетает обучение в образовательной организации и на рабочем месте на базе работодателя с широким использованием в обучении цифровых технологий.

При реализации образовательной программы применяются электронное обучение и дистанционные образовательные технологии.

Не допускается реализация образовательной программы с применением исключительно электронного обучения, дистанционных образовательных технологий.

6.3. Кадровые условия реализации образовательной программы

Требования к кадровым условиям реализации образовательной программы установлены в соответствующем ФГОС СПО.

Реализация образовательной программы обеспечивается педагогическими работниками образовательной организации, а также лицами, привлекаемыми к реализации образовательной программы на иных условиях, в том числе из числа руководителей и работников организаций, направление деятельности которых соответствует области профессиональной деятельности: 11 Средства массовой информации, издательство и полиграфия, и имеющими стаж работы в данной профессиональной области не менее трех лет.

Работники, привлекаемые к реализации образовательной программы осваивают дополнительное профессиональное образование по программам повышения квалификации не реже одного раза в три года с учетом расширения спектра профессиональных компетенций, в том числе в форме стажировки ООО «Рекламное агентство «Ретранс», а также в других областях профессиональной деятельности и (или) сферах профессиональной деятельности при условии соответствия полученных компетенций требованиям к квалификации педагогического работника.

Доля педагогических работников (в приведенных к целочисленным значениям ставок), имеющих опыт деятельности не менее трех лет в организациях, направление деятельности которых соответствует области профессиональной деятельности, в общем числе педагогических работников, обеспечивающих освоение обучающимися профессиональных модулей образовательной программы, должна быть не менее 25 % (указывается из ФГОС СПО).

Сведения о педагогических (научно-педагогических) работниках, участвующих в реализации образовательной программы, и лицах, привлекаемых к реализации образовательной программы на иных условиях

№ п/п	ФИО (при наличии) Специалиста практика	Наименование организации, осуществляющей деятельность в профессиональной сфере, в которой работает специалист-практик по основному месту работы или на условиях внешнего совместительства	Занимаемая специалистом практиком должность	Общий трудовой стаж работы специалиста-практика в организациях, осуществляющих деятельность в профессиональной сфере, соответствующей профессиональной деятельности, к которой готовятся обучающиеся
1	Нестерова Елена Анатовна	БПОУ «Омский музыкально- педагогический колледж»	преподаватель	17
2	Шенгалъц Ирина Геннадьевна	БПОУ «Омский музыкально- педагогический колледж»	преподаватель	12
3	Бабенко Виктория Владимировна	БПОУ «Омский музыкально- педагогический колледж»	преподаватель	10
4	Лымарь Валентина Игоревна	ООО «Нильсон Авто»	заместитель директора	10

6.4. Расчеты финансового обеспечения реализации образовательной программы

Расчеты нормативных затрат оказания государственных услуг по реализации образовательной программы в соответствии с направленностью и квалификацией осуществляются в соответствии с Перечнем и составом стоимостных групп профессий и специальностей по государственным услугам по реализации основных профессиональных образовательных программ среднего профессионального образования – программ подготовки специалистов среднего звена, итоговые значения и величина составляющих базовых нормативов затрат по государственным услугам по стоимостным группам профессий и специальностей, отраслевые корректирующие коэффициенты и порядок их применения, утверждаемые Минпросвещения России ежегодно.

Финансовое обеспечение реализации образовательной программы, определенное в соответствии с бюджетным законодательством Российской Федерации и Федеральным законом от 29 декабря 2012 № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации», включает в себя затраты на оплату труда преподавателей и мастеров производственного обучения с учетом обеспечения уровня средней заработной платы педагогических работников за выполняемую ими учебную (преподавательскую) работу и другую работу в соответствии с Указом Президента Российской Федерации от 7 мая 2012 г. № 597 «О мероприятиях по реализации государственной социальной политики».

Расчетная величина стоимости обучения из расчета на одного обучающегося в соответствии с рекомендациями федеральных и региональных нормативных документов составляет (дописать величину в рублях и при необходимости представить обоснование в табличной форме.

ПРИЛОЖЕНИЕ 1
к ОПОП-П по специальности
42.02.01 Реклама

РАБОЧИЕ ПРОГРАММЫ ПРОФЕССИОНАЛЬНЫХ МОДУЛЕЙ

ОГЛАВЛЕНИЕ

«ПМ.01 ПРОВЕДЕНИЕ ИССЛЕДОВАНИЙ ДЛЯ СОЗДАНИЯ И РЕАЛИЗАЦИИ РЕКЛАМНОГО ПРОДУКТА»	2
«ПМ.02 РАЗРАБОТКА И ОСУЩЕСТВЛЕНИЕ СТРАТЕГИЧЕСКОГО И ТАКТИЧЕСКОГО ПЛАНИРОВАНИЯ РЕКЛАМНЫХ И КОММУНИКАЦИОННЫХ КАМПАНИЙ, АКЦИЙ И МЕРОПРИЯТИЙ»	22
«ПМ.03 ПРОДВИЖЕНИЕ ТОРГОВЫХ МАРОК, БРЕНДОВ И ОРГАНИЗАЦИЙ В СРЕДЕ ИНТЕРНЕТ СРЕДСТВАМИ ЦИФРОВЫХ КОММУНИКАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ»	40
«ПМ.04 СОЗДАНИЕ КЛЮЧЕВЫХ ВЕРБАЛЬНЫХ И ВИЗУАЛЬНЫХ СООБЩЕНИЙ, ОСНОВНЫХ КРЕАТИВНЫХ РЕШЕНИЙ И ТВОРЧЕСКИХ МАТЕРИАЛОВ НА ОСНОВНЫХ РЕКЛАМНЫХ НОСИТЕЛЯХ»	62
«ПМ.05 ВЫПОЛНЕНИЕ РАБОТ ПО ПРОФЕССИИ "АГЕНТ РЕКЛАМНЫЙ"»	96
ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ПРАКТИКИ (УЧЕБНОЙ И ПРОИЗВОДСТВЕННОЙ)	109

2026 г.

Приложение 1.1
к ОПОП-П по специальности
42.02.01 Реклама

Рабочая программа профессионального модуля

«ПМ.01 Проведение исследований для создания и реализации рекламного продукта»

2026 г.

СОДЕРЖАНИЕ ПРОГРАММЫ

<u>1.</u>	<u>Общая характеристика РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ</u>	<u>4</u>
<u>1.1.</u>	<u>Цель и место профессионального модуля в структуре образовательной программы</u>	<u>4</u>
<u>1.2.</u>	<u>Планируемые результаты освоения профессионального модуля</u>	<u>4</u>
<u>2.</u>	<u>Структура и содержание профессионального модуля</u>	<u>11</u>
<u>2.1.</u>	<u>Трудоемкость освоения модуля</u>	<u>11</u>
<u>2.2.</u>	<u>Структура профессионального модуля</u>	<u>12</u>
<u>2.3.</u>	<u>Содержание профессионального модуля</u>	<u>13</u>
<u>3.</u>	<u>Условия реализации профессионального модуля</u>	<u>18</u>
<u>3.1.</u>	<u>Материально-техническое обеспечение</u>	<u>18</u>
<u>3.2.</u>	<u>Учебно-методическое обеспечение</u>	<u>18</u>
<u>4.</u>	<u>Контроль и оценка результатов освоения профессионального модуля</u>	<u>20</u>

1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ

«ПМ.01 Проведение исследований для создания и реализации рекламного продукта»

1.1. Цель и место профессионального модуля в структуре образовательной программы

Цель модуля: освоение вида деятельности «Проведение исследований для создания и реализации рекламного продукта».

Профессиональный модуль включен в обязательную часть образовательной программы ПОП-П в соответствии с ФГОС СПО по специальности 42.02.01 Реклама.

1. 2. Планируемые результаты освоения профессионального модуля

Результаты освоения профессионального модуля соотносятся с планируемыми результатами освоения образовательной программы, представленными в матрице компетенций выпускника (п. 4.3 ОПОП-П).

В результате освоения профессионального модуля обучающийся должен:

Код ОК, ПК	Уметь	Знать	Владеть навыками
ОК 01. Выбирать способы решения задач профессиональной деятельности применительно к различным контекстам	- распознавать задачу и/или проблему в профессиональном и/или социальном контексте, анализировать и выделять её составные части - определять этапы решения задачи, составлять план действия, реализовывать составленный план, определять необходимые ресурсы - выявлять и эффективно искать информацию, необходимую для решения задачи и/или проблемы - владеть актуальными методами работы в профессиональной и смежных сферах - оценивать результат и последствия своих действий (самостоятельно или с	- актуальный профессиональный и социальный контекст, в котором приходится работать и жить - структура плана для решения задач, алгоритмы выполнения работ в профессиональной и смежных областях - основные источники информации и ресурсы для решения задач и/или проблем в профессиональном и/или социальном контексте - методы работы в профессиональной и смежных сферах - порядок оценки результатов решения задач профессиональной деятельности	-

	помощью наставника)		
ОК 02. Использовать современные средства поиска, анализа и интерпретации информации, и информационные технологии для выполнения задач профессиональной деятельности	- определять задачи для поиска информации, планировать процесс поиска, выбирать необходимые источники информации - выделять наиболее значимое в перечне информации, структурировать получаемую информацию, оформлять результаты поиска - оценивать практическую значимость результатов поиска - применять средства информационных технологий для решения профессиональных задач - использовать современное программное обеспечение в профессиональной деятельности - использовать различные цифровые средства для решения профессиональных задач	- номенклатура информационных источников, применяемых в профессиональной деятельности - приемы структурирования информации - формат оформления результатов поиска информации - современные средства и устройства информатизации, порядок их применения - программное обеспечение в профессиональной деятельности, в том числе цифровые средства	-

ОК 03. Планировать и реализовывать собственное профессиональное и личностное развитие, предпринимательскую деятельность в профессиональной сфере, использовать знания по правовой и финансовой грамотности в различных жизненных ситуациях	- определять актуальность нормативно-правовой документации в профессиональной деятельности - применять современную научную терминологию - определять и выстраивать траектории профессионального развития и самообразования - выявлять достоинства и недостатки коммерческой идеи - определять инвестиционную привлекательность коммерческих идей в рамках профессиональной деятельности, выявлять источники	- содержание актуальной нормативно-правовой документации - современная научная и профессиональная терминология - возможные траектории профессионального развития и самообразования - основы предпринимательской деятельности, правовой и финансовой грамотности - правила разработки презентации - основные этапы разработки и реализации проекта	-
	финансирования - презентовать идеи открытия собственного дела в профессиональной деятельности - определять источники достоверной правовой информации - составлять различные правовые документы находить интересные проектные идеи, грамотно их формулировать и документировать - оценивать жизнеспособность проектной идеи, составлять план проекта		

ОК 04. Эффективно взаимодействовать и работать в коллективе и команде	- организовывать работу коллектива и команды - взаимодействовать с коллегами, руководством, клиентами в ходе профессиональной деятельности	- психологические основы деятельности коллектива - психологические особенности личности	-
ОК 05. Осуществлять устную и письменную коммуникацию на государственном языке Российской Федерации с учетом особенностей социального и культурного контекста	- грамотно излагать свои мысли и оформлять документы по профессиональной тематике на государственном языке - проявлять толерантность в рабочем коллективе	- правила оформления документов - правила построения устных сообщений - особенности социального и культурного контекста	-
ОК 06. Проявлять гражданскопатриот ическую позицию, демонстрировать осознанное поведение на основе традиционных русских духовнонравственн ых ценностей, в том числе с учетом гармонизации межнациональных и межрелигиозных отношений, применять стандарты антикоррупционно го поведения	- проявлять гражданскопатриотическ ую позицию - демонстрировать осознанное поведение - описывать значимость своей специальности 42.02.01 Реклама - применять стандарты антикоррупционного поведения	- сущность гражданскопатриотическ ой позиции традиционных общечеловеческих ценностей, в том числе с учетом гармонизации межнациональных и межрелигиозных отношений - значимость профессиональной деятельности по специальности 42.02.01 Реклама - стандарты антикоррупционного поведения и последствия его нарушения	-

ОК 09. Пользоваться профессиональной документацией на государственном и иностранном языках	- понимать общий смысл четко произнесенных высказываний на известные темы (профессиональные и бытовые), понимать тексты на базовые профессиональные темы - участвовать в диалогах на знакомые общие и профессиональные темы - строить простые высказывания о себе и о своей профессиональной деятельности - кратко обосновывать и объяснять свои действия (текущие и планируемые) - писать простые связные сообщения на знакомые или интересующие профессиональные темы	- правила построения простых и сложных предложений на профессиональные темы - основные общеупотребительные глаголы (бытовая и профессиональная лексика) - лексический минимум, относящийся к описанию предметов, средств и процессов профессиональной деятельности - особенности произношения - правила чтения текстов профессиональной направленности	-
ПК 1.1. Определять целевую аудиторию и целевые группы	- производить качественные аналитические исследования целевой аудитории и потребителей - анализировать каналы коммуникации в соответствии характеристикам аудитории - доводить информацию заказчика до целевой аудитории - использовать приемы привлечения аудитории при проведении исследований - использовать приемы управления аудиторией и ее вниманием при	- способов анализа рынка, целевой аудитории и конкурентной среды - аудиторию различных средств рекламы - формы и методы работы с аудиторией, мотивации труда - технологии воздействия на аудиторию при проведении маркетингового исследования	- выявления основных и второстепенных конкурентов - проведения качественных аналитических исследований конкурентной среды

	проведении исследований - уметь завоевывать доверие и внимание аудитории при проведении исследований, привлекать и мотивировать ее участие в исследовании		
ПК 1.2. Проводить анализ объема рынка.	- производить качественные аналитические исследования рынка	- методы и технологии изучения рынка, его потенциала и тенденций развития	- проведения анализа рынка - проведения качественных аналитических исследований рынка - применения инструментов комплекса маркетинга для проведения маркетинговых исследований объекта рекламирования
ПК 1.3. Проводить анализ конкурентов.	- производить качественные аналитические исследования конкурентной среды; - уметь организовывать и уверенно проводить маркетинговые исследования, определять их задачи.	- отраслевую терминологию - методики и инструменты для проведения маркетингового исследования - структуру и алгоритм проведения исследований и требования к ним - основы маркетинга	- выявления основных и второстепенных конкурентов - проведения качественных аналитических исследований конкурентной среды

ПК 1.4. Осуществлять определение и оформление целей и задач рекламных и коммуникационны х кампаний, акций и мероприятий.	- преобразовывать требования заказчика в бриф	- принципы выбора каналов коммуникации - виды и инструменты маркетинговых коммуникаций - важность учета пожеланий заказчика при разработке, планировании коммуникационных каналов, при разработке творческих стратегий и рекламных носителей	- определения целей и задач рекламных и коммуникацио нных кампаний, акций и мероприятий - планирования системы маркетинговых коммуникаций - разработки стратегии маркетинговых коммуникаций

СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ

2.1. Трудоемкость освоения модуля

Наименование составных частей модуля	Объем в часах	В т.ч. в форме практической подготовки
Учебные занятия	140	126
Самостоятельная работа	10	-
Консультации		
Практика, в т.ч.:	108	108
учебная	36	36
производственная	72	72
Промежуточная аттестация, в том числе: <i>МДК 01.01 в форме диф. зачета</i> <i>МДК 01.02 в форме диф. зачета</i> <i>УП 01.01 в форме диф. зачета</i> <i>ПП 01.01 в форме диф. зачета</i> <i>ПМ 01 экзамен по модулю</i>	6	6
Всего	264	240

2.2. Структура профессионального модуля

Коды профессиональных и общих компетенций	Наименования разделов профессионального модуля	Всего, час.	формы практики по дисциплинам	Объем профессионального модуля, ак. час.						
				Обучение по МДК					Практики	
				Всего	В том числе				Учебная	Производственная
1	2	3	4	5	Лабораторные работы	Практические занятия	Самостоятельная работа	Консультации	10	11
ПК 1.1-ПК 1.4. ОК 01-ОК 06, ОК 09	МДК 01.01 Поведение потребителей	70	56	70	32	34	6			
ПК 1.1-ПК 1.4. ОК 01-ОК 06, ОК 09	МДК 01.02 Маркетинг в рекламе	80	70	80	38	36	4			
	Учебная практика	36	36						36	
	Производственная практика	72	72							72
	Промежуточная аттестация	6	6							
	Всего:	264	240	150			10		36	72

2.3. Содержание профессионального модуля

Наименование разделов и тем профессионального модуля (ПМ), междисциплинарных курсов (МДК)	Содержание учебного материала, лабораторные работы и практические занятия, самостоятельная учебная работа обучающихся, курсовая работа (проект)	Объем, акад. ч / в том числе в форме практической подготовки, акад ч	Код ПК, ОК
МДК 01.01 Поведение потребителей			
Тема 1.1 Целевая аудитория и целевые группы	Содержание	66	ПК 1.1-ПК 1.4. ОК 01-ОК 06, ОК 09
	Определение понятий «потребление», «потребительское поведение». Поведение потребителя в процессе приобретения, потребления и избавления от товаров	32	
	Факторы внешнего влияния на поведение потребителей. Культура, этническая принадлежность и социальный класс. Влияние семьи и домохозяйства. Жизненный цикл семьи.		
	Влияние группы и влияние личности. Влияние референтной группы. Диффузия инноваций.		
	Внутренние факторы, влияющие на поведение потребителей. Процесс принятия решения о покупке		
	Ситуационные факторы в процессе принятия решения о покупке		
	Маркетинговые методы исследования поведения потребителя. Исследования в маркетинге. Содержание и направления маркетинговых исследований. Виды и типы исследований.		
	Маркетинговая информация и источники ее получения.		
	Маркетинговая информационная система (МИС). Структура маркетинговой информационной системы. Основные направления.		
	Методы оценки трудоемкости и стоимости проведения маркетингового исследования. Характеристики метода сбора данных.		
	Базы данных. Основные требования к использованию баз данных. Интернет, как источник маркетинговой информации		
	Подходы к получению данных. Генеральная совокупность и выборка.		
	Направление изучения потребителя. Количественные и качественные исследования поведения потребителей. Опросы, наблюдение, глубинное интервью, фокус-группа.		

	Маркетинговые исследование рынка		
	Процесс принятия решения потребителем. Модель принятия решения потребителем. Переменные, формирующие процесс принятия решения. Факторы, влияющие на расширение решения проблемы.	34/20	
	Предплановый маркетинговый анализ. Сегментация рынка. Факторы сегментации		
	Целевой маркетинг. Стратегии выбора целевых сегментов.		
	В том числе практических занятий и лабораторных работ		
	Разработка программы маркетингового исследования.		
	Расчет стоимости маркетингового исследования		
	Установление основных видов потребителей и товаров, как средства их удовлетворения.		
	Выбор и оценка целевых сегментов		
	Составление профиля сегмента		
	Проведение сегментации, выбор целевой аудитории		
	Самостоятельная работа обучающихся		
Всего		70	
МДК 01.02 Маркетинг в рекламе			
Тема 2.1 Маркетинг, как философия управления бизнесом	Содержание	4	ПК 1.1-ПК 1.4. ОК 01-ОК 06, ОК 09
	Маркетинг. Цели, задачи, функции, принципы маркетинга. Идеологические основы маркетинга Роль маркетинга в рыночной экономике. Эволюция концепции маркетинга.. Виды маркетинга.	2	
	Базисные стратегии развития предприятия.		
	В том числе практических занятий и лабораторных работ	2/2	
	Разработка концепции маркетинга		
Тема 2.2 Комплекс маркетинга	Содержание	42	ПК 1.1-ПК 1.4. ОК 01-ОК 06, ОК 09
	Сегментация и позиционирование на рынке рекламы	26	
	Товар и услуга в маркетинге. Классификация товаров. Услуга- как объект товарной политики. Классификация услуг.Рекламная продукция и рекламная услуга.		
	Товарные стратегии, факторы успеха. Составление продуктового плана организации.		

	Маркетинговые решения о каналах распределения. Распределение: понятие, каналы, виды. Функции каналов распределения.		
	Типы структур каналов распределения. Оптовая и розничная торговля.		
	Этапы построения каналов распределения.		
	План сбыта (повышение эффективности службы сбыта) в рекламной деятельности и план функционирования каналов распределения.		
	Типовые варианты построения отделов продаж		
	Ценообразование в системе маркетинга. Факторы, влияющие на цену.		
	Принцип ценообразования в различных сегментах рекламного рынка.		
	Этапы ценообразования. Методы ценообразования.		
	Стратегии ценообразования. Практики движения цен в рекламной деятельности.		
	Формирование конкурентоспособной цены		
	В том числе практических занятий и лабораторных работ	18/8	
	Сегментирование на рынке «B2B»		
	Составление матрицы позиционирования		
	Разработка маркетинговых мероприятий в области товарной политики для усиления конкурентных позиций фирмы.		
	Построение рыночной стратегии РП		
	Построение этапов распределения по индивидуальному заданию.		
	Разработка стратегии сбыта для предприятия по индивидуальному заданию		
	Решение ситуационных задач по разработке стратегии ценообразования.		
	Расчет стоимости рекламного продукта		
Тема 02.03 Маркетинговые коммуникации.	Содержание	30	ПК 1.1-ПК 1.4. ОК 01-ОК 06, ОК 09
	Планирование маркетинговых коммуникаций		
	Коммуникативный процесс. Инструменты коммуникаций в рекламной деятельности		
	Реклама. Классификации рекламных носителей. Преимущества и недостатки		
	ВТЛ- технологии, виды и классификация. Прямой маркетинг. Личная продажа. Процесс создания долгосрочного покупательского предпочтения. PR- как средство массовых коммуникаций	14	
	Бренд- строительство в рекламной деятельности		

	Формирование доступности марки. ИМК в рекламных предприятиях. Особенности продвижения рекламного продукта		
	Понятие экономической и психологической эффективности рекламных мероприятий		
	В том числе практических занятий и лабораторных работ	14/8	
	Семинарское занятие: «Законодательные и нормативные акты рекламы»		
	Семинарское занятие: Основы разработки рекламных сообщений.		
	Разработка стратегии продвижения для организации (индивидуальное задание)		
	Разработка программы продвижения BTL средствами		
	Расчет психологической эффективности от рекламных мероприятий.		
	Проектирование нейминга.		
	Планирование рекламной кампании		
Тема 02.04 Управление маркетинговой деятельностью.	Содержание	8	ПК 1.1-ПК 1.4. ОК 01-ОК 06, ОК 09
	Управление маркетингом: понятие и концепции.	6	
	План маркетинга: место в стратегическом планировании, составление и реализация.		
	Маркетинговый контроль и аудит.		
	В том числе практических занятий и лабораторных работ	2/2	
	Разработка плана маркетинга (по заданию)		
Самостоятельная работа обучающихся		4	
Консультация			
Всего		80	
Наименование видов работ			
Учебная практика		36/36	ОК 01-ОК 06, ОК 09
Виды работ			
1. Организация и проведение маркетинговых исследований для оценки конкурентной среды рынка			
2. Проведение маркетингового исследования внешней среды организации.			
3. Маркетинговые исследования рынка. Проведение сегментации			
4. Позиционирование. Составление матрицы позиционирования			
5. Использование анализа товара для сегментирования рынка.			

6. Коммуникационная политика предприятия		
Производственная практика Виды работ 1. Анализ системы МИС предприятия 2. Проведение кабинетных исследований по заданию руководителя практики 3. Проведение анализа рынка	72/72	ПК 1.1-ПК 1.4. ОК 01-ОК 06, ОК 09
4. Проведение анализа товарной стратегии фирмы 5. Анализ и составление отчета о ценовой политики фирмы 6. Изучение и анализ системы ФОССТИС фирмы		
Промежуточная аттестация по ПМ.01	6	
Всего	264	

3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ

3.1. Материально-техническое обеспечение

Кабинет «Профессиональных модулей», оснащенный в соответствии с п. 6.1.2.1 образовательной программы по специальности.

Лаборатория «Информационных и коммуникационных технологий», оснащенная в соответствии с п. 6.1.2.3 образовательной программы по специальности.

Мастерские: «Веб-дизайн и разработка» и «Программные решения для бизнеса», оснащенные в соответствии с п. 6.1.2.4 образовательной программы по данной специальности.

Оснащенные базы практики в соответствии с п. 6.1.2.5 образовательной программы по специальности.

3.2. Учебно-методическое обеспечение

3.2.1. Основные печатные издания

1. Лукичева Т.А. Маркетинг : учебник и практикум для среднего профессионального образования / Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 370 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-06970-9. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/455587>

3.2.2. Основные электронные издания

1. Крайнов, Г. Н. Технология подготовки и реализации кампании по рекламе и связям с общественностью : учебное пособие для спо / Г. Н. Крайнов. — 2-е изд., стер. — Санкт-Петербург : Лань, 2023. — 372 с. — ISBN 978-5-507-45867-7. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/288947> (дата обращения: 03.08.2023). — Режим доступа: для авториз. пользователей.
2. Поведение потребителей: Учебное пособие / С.Б. Алексина, Г.Г. Иванов. - М.: ИД ФОРУМ: ИНФРА-М, 2020 - 152 с. (Профессиональное образование). ISBN 978-5-81990580-7. - Режим доступа: <https://znanium.com/read?id=356130>
3. Поведение потребителей: учебник / под общ. ред. О. Н. Романенковой. — Москва: Вузовский учебник: ИНФРА-М, 2020. — 320 с. - ISBN 978-5-9558-0404-0. - Режим доступа: <https://znanium.com/read?id=356056>
4. Маркетинговые исследования : учебник для среднего профессионального образования / О. Н. Жильцова [и др.] ; под общей редакцией О. Н. Жильцовой. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 307 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-16625-5. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/531393>
5. Тюрин, Д. В. Маркетинговые исследования : учебник для среднего профессионального образования / Д. В. Тюрин. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 342 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-9916-4561-4. — Текст :

электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/507803>

6. Коротков, А. В. Маркетинговые исследования : учебное пособие для среднего профессионального образования / А. В. Коротков. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 224 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-9916-9651-7. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/513759>

7. Карасев, А. П. Маркетинговые исследования : учебник и практикум для среднего профессионального образования / А. П. Карасев. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 315 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-05957-1. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/511785>

3.2.3. Дополнительные источники

1. Завьялов П.С. Маркетинг в схемах, рисунках, таблицах : Учеб. пособие / П.С. Завьялов. - М.: ИНФРА-Лукина А.В. Маркетинг / А.В. Лукина. - 5-е изд., испр. и доп.. - М.: ФО-РУМ, 2008. - 240 с. - ("Профессиональное образование")
2. Маркетинг : учебник, практикум и учебно-метод. комплекс по маркетингу / Р.Б. Ноздрева, Г.Д. Крылова и др.. - М.: Юрист, 2002. - 568 с.
Маркетинг : Учебный компьютерный курс. - Второе издание. - Саратов: Диполь, 2007. - СД. - (Вузовская серия)
3. Маркетинг и управление брендом : Пер. с англ.. - М: Альпина Бизнес Букс, 2007. - 174 с : ил. - (Серия "Дайджест McKinsey")
4. Наумов, В. Н. Поведение потребителей: учебник / В.Н. Наумов. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва: ИНФРА-М, 2020. — 345 с. + Доп. Материалы — (Высшее образование: Бакалавриат). — DOI 10.12737/1014653. - ISBN 978-5-16-015021-5.
5. Блюм М.А. Маркетинг рекламы : учеб. пособие для СПО/ М.А. Блюм, Б.И. Герасимов, Н.В. Молоткова. - М.: ФОРУМ, 2018. - 144 с.-М, 2008. - 496 с.. - ("Высшее образование")
6. Федеральный закон «О рекламе» №38 ФЗ.- М.: ИНФРА-М, 2006.
7. Журнал "Практика Рекламы"
8. Журнал "Рекламные идеи"
9. Журнал "Мир этикетки"
10. Журнал "Лаборатория рекламы"
11. Журнал «Со-Общение»
12. Журнал «Маркетинг и маркетинговые исследования»
13. Журнал «Маркетинг Менеджмент»
14. Журнал «Маркетинг в России и за рубежом»
15. Журнал о маркетинге «Маркетинг Pro»

4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ

Код и наименование профессиональных и общих компетенций, формируемых в рамках модуля	Критерии оценки	Методы оценки
ПК 1.1. Определять целевую аудиторию и целевые группы.	– выполнение работ по выявлению требований целевых групп потребителей; – выполнение работ по исследованию предпочтений целевых групп потребителей; – анализ результатов исследований предпочтений целевых групп;	Наблюдение и оценка в ходе выполнения: ☐ практических заданий аудиторных занятий, ☐ видов работ учебной и производственной практики. Наблюдение и оценка в ходе выполнения практической части экзамена (квалификационного).
ПК 1.2. Проводить анализ объема рынка.	– выполнение работ по исследованию и сегментированию рынка	Наблюдение и оценка в ходе выполнения: ☐ практических заданий аудиторных занятий, ☐ видов работ учебной и производственной практики. Наблюдение и оценка в ходе выполнения практической части экзамена (квалификационного).
ПК 1.3. Проводить анализ конкурентов.	– выполнение работ по исследованиям, анализу конкурентов и обеспечению конкурентоспособности фирмы	☐ Наблюдение и оценка в ходе выполнения: ☐ практических заданий аудиторных занятий, ☐ видов работ учебной и производственной практики. Наблюдение и оценка в ходе выполнения практической части экзамена (квалификационного).

ПК 1.4. Осуществлять определение и оформление целей и задач рекламных и коммуникационных кампаний, акций и мероприятий	– выполнение работ по определению целей и задач коммуникационных кампаний	☐ Наблюдение и оценка в ходе выполнения: ☐ практических заданий аудиторных занятий, ☐ видов работ учебной и производственной практики. Наблюдение и оценка в ходе выполнения практической части экзамена (квалификационного).

Рабочая программа профессионального модуля

**«ПМ.02 Разработка и осуществление стратегического и тактического планирования
рекламных и коммуникационных кампаний, акций и мероприятий»**

СОДЕРЖАНИЕ ПРОГРАММЫ

1. Общая характеристика РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ

- 1.1. *Цель и место профессионального модуля в структуре образовательной программы*
- 1.2. *Планируемые результаты освоения профессионального модуля*
- 1.3. *Обоснование часов вариативной части ОПОП-П*

2. Структура и содержание профессионального модуля

- 2.1. *Трудоемкость освоения модуля*
- 2.2. *Структура профессионального модуля*
- 2.3. *Содержание профессионального модуля*
- 2.4. *Курсовой проект (работа) (для специальностей СПО, если предусмотрено)*

3. Условия реализации профессионального модуля

- 3.1. *Материально-техническое обеспечение*
- 3.2. *Учебно-методическое обеспечение*

4. Контроль и оценка результатов освоения профессионального модуля

1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ

«ПМ.02 Разработка и осуществление стратегического и тактического планирования рекламных и коммуникационных кампаний, акций и мероприятий»

1.3. Цель и место профессионального модуля в структуре образовательной программы

Цель модуля: освоение вида деятельности «Разработка и осуществление стратегического и тактического планирования рекламных и коммуникационных кампаний, акций и мероприятий»

Профессиональный модуль включен в обязательную часть образовательной программы **1.4.**

Планируемые результаты освоения профессионального модуля

Результаты освоения профессионального модуля соотносятся с планируемыми результатами освоения образовательной программы, представленными в матрице компетенций выпускника (п. 4.3 ОПОП-П).

В результате освоения профессионального модуля обучающийся должен:

Код ОК, ПК	Уметь	Знать	Владеть навыками
ОК 01	распознавать задачу и/или проблему в профессиональном и/или социальном контексте	актуальный профессиональный и социальный контекст, в котором приходится работать и жить	
	анализировать задачу и/или проблему и выделять её составные части	основные источники информации и ресурсы для решения задач и проблем в профессиональном и/или социальном контексте	
	определять этапы решения задачи	алгоритмы выполнения работ в профессиональной и смежных областях	
	выявлять и эффективно искать информацию, необходимую для решения задачи и/или проблемы	методы работы в профессиональной и смежных сферах;	
	составлять план действия	структуру плана для решения задач	
	определять необходимые ресурсы	порядок оценки результатов решения задач профессиональной деятельности	
	владеть актуальными методами работы в профессиональной и смежных сферах	актуальный профессиональный и социальный контекст, в котором приходится работать и жить	
	реализовывать составленный план		
	оценивать результат и последствия своих действий (самостоятельно или с помощью наставника)		

ОК.02	определять задачи для поиска информации определять необходимые источники информации	номенклатура информационных источников, применяемых в профессиональной деятельности приемы структурирования информации
	планировать процесс поиска; структурировать получаемую информацию	формат оформления результатов поиска информации, современные средства и устройства информатизации
	выделять наиболее значимое в перечне информации	порядок их применения и программное обеспечение в профессиональной деятельности в том числе с использованием цифровых средств
	оценивать практическую значимость результатов поиска	
	оформлять результаты поиска, применять средства информационных технологий для решения профессиональных задач	
	использовать современное программное обеспечение	
	использовать различные цифровые средства для решения профессиональных задач	
ОК 03	определять актуальность нормативно-правовой документации в профессиональной деятельности	содержание актуальной нормативно-правовой документации
	применять современную научную профессиональную терминологию	современная научная и профессиональная терминология
	определять и выстраивать траектории профессионального развития и самообразования	возможные траектории профессионального развития и самообразования
	выявлять достоинства и недостатки коммерческой идеи	основы предпринимательской деятельности основы финансовой грамотности
	презентовать идеи открытия собственного дела в профессиональной деятельности; оформлять бизнес-план	правила разработки бизнес-планов
	рассчитывать размеры выплат по процентным ставкам кредитования	порядок выстраивания презентации

	определять инвестиционную привлекательность коммерческих идей в рамках профессиональной деятельности	кредитные банковские продукты	
	презентовать бизнес-идею		
	определять источники финансирования		
ОК 04	организовывать работу коллектива и команды	психологические основы деятельности коллектива, психологические особенности личности	
	взаимодействовать с коллегами, руководством, клиентами в ходе профессиональной деятельности	основы проектной деятельности	
ОК 05	грамотно излагать свои мысли и оформлять документы по профессиональной тематике на государственном языке, проявлять толерантность в рабочем коллективе	особенности социального и культурного контекста	
		правила оформления документов и построения устных сообщений	
ОК 06	описывать значимость своей специальности	сущность гражданско-патриотической позиции, общечеловеческих ценностей	
	применять стандарты антикоррупционного поведения	значимость профессиональной деятельности по специальности	
		стандарты антикоррупционного поведения и последствия его нарушения	
ОК 09	понимать общий смысл четко произнесенных высказываний на известные темы (профессиональные и бытовые), понимать тексты на базовые профессиональные темы	правила построения простых и сложных предложений на профессиональные темы	
	участвовать в диалогах на знакомые общие и профессиональные темы	основные общеупотребительные глаголы (бытовая и профессиональная лексика)	
	строить простые высказывания о себе и о своей профессиональной деятельности	лексический минимум, относящийся к описанию предметов, средств и процессов профессиональной деятельности	
	кратко обосновывать и объяснять свои действия (текущие и планируемые)	особенности произношения	

	писать простые связные сообщения на знакомые или интересующие профессиональные темы	правила чтения текстов профессиональной направленности	
ПК 2.1	определять ключевые цели рекламной кампании; формулировать задачи рекламной кампании исходя из целей РК; осуществлять выбор форм, каналов и методов рекламного продвижения; определять конкретные носители рекламы и их оптимальное сочетание; определять и варьировать способы и каналы продвижения изделия, услуги, торговой марки определять бюджет РК исходя из поставленных целей и задач; определять и варьировать комбинацию основных каналов информирования ЦА (целевой аудитории); определять эффективность хода РК и осуществлять его коррекцию для достижения максимальной эффективности; учитывать мнение заказчика при планировании РК; использовать современные приемы и технологии проведения и управления системой маркетинговых коммуникаций.	методики рекламного планирования; инструменты рекламного планирования; систему маркетинговых коммуникаций; виды и инструменты маркетинговых коммуникаций; принципы выбора каналов коммуникации; аудиторию различных средств рекламы; отраслевую терминологию формы и методы работы с аудиторией, мотивации труда; технологии воздействия на аудиторию в системе маркетинговых коммуникаций; принципы стратегического и оперативного планирования РК; виды запросов пользователей в поисковых системах интернета; особенности размещения контекстно-медийных объявлений в интернете; принципы функционирования современных социальных медиа; виды и инструменты маркетинговых коммуникаций; важность учета пожеланий заказчика при планировании рекламной кампании; важность учета пожеланий заказчика при разработке системы маркетинговых коммуникаций и определении рекламных носителей	планирования системы маркетинговых коммуникаций

ПК 2.2	составлять полнофункциональные брифы на РК с учетом результатов анализа рынка и конкурентной среды; разрабатывать стратегию маркетинговых коммуникаций продвижения на рынке торговой марки, товаров, услуг; создавать план РК с учетом поставленных целей и задач; осуществлять медиапланирование; определять и обеспечивать максимальные KPI в пределах рекламного бюджета; эффективно настраивать рекламную кампанию для достижения максимальных KPI; осуществлять руководство ходом проведения рекламных кампаний; преобразовывать требования заказчика в бриф; доводить информацию заказчика до ЦА; использовать методы и способы привлечения пользователей к рекламной кампании; уметь организовывать и уверенно проводить рекламные мероприятия; использовать приемы привлечения внимания к рекламным мероприятиям; использовать приемы управления аудиторией и ее вниманием при проведении рекламных мероприятий	важность учета пожеланий заказчика при разработке при планировании коммуникационных каналов и разработке творческих стратегий и рекламных носителей; логику и структуру плана рекламной кампании логику и структуру медиаплана; структуру брифа и требования к нему; важность определения оригинальной идеи для рекламной кампании	разработки стратегии маркетинговых коммуникаций.

1. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ

2.1. Трудоемкость освоения модуля

Наименование составных частей модуля	Объем в часах	В т.ч. в форме практической подготовки
Учебные занятия	118	102
Курсовая работа (проект)	-	-
Самостоятельная работа	8	8
Практика, в т.ч.:	144	144
учебная	72	72
производственная	72	72
Промежуточная аттестация, в том числе:	12	-
МДК 02.01 экзамен	6	
МДК 02.02 в форме диф. зач.		
УП 02 в форме диф. зач.		
ПП 02 в форме диф. зач.		
ПМ 02 в форме экзамена	6	
Всего	282	254

2.2. Структура профессионального модуля

Код ОК, ПК	Наименования разделов профессионального модуля	Всего, час.	В т.ч. в форме по пр. д.г. ак. от. ти. ов. че. ки. ск. ой	Обучение по МДК, в т.ч. ::	Учебные занятия	лекции	Практические занятия	Курсовая работа (проект)	Самостоятельная работа	Учебная практика	Производственная практика
1	2	3	4	5	6			7	8	9	10
ПК 2.1. ОК 01-ОК 06, ОК 09	МДК 02.01 Организация и проведение рекламных и коммуникационных кампаний	54	42	54	52		52	-	2	-	-
ПК 2.2. ОК 01-ОК 06, ОК 09	МДК 02.02 Медиапланирование и медиабаинг	72	56	72	66		66	-	6	-	-
ПК 2.1. ОК 01-ОК 06, ОК 09	Учебная практика	72	72	-	-	-	-	-	-	72	-
ПК 2.2. ОК 01-ОК 06, ОК 09	Производственная практика	72	72	-	-	-	-	-	-	-	72
	Промежуточная аттестация	12	12			-	-	-	-	-	-
	Всего:	282	254	126	118		118		8	72	72

2.3 Содержание профессионального модуля

Наименование разделов	Содержание учебного материала, практических и лабораторных занятий,	Объем, ак. ч. / в том числе в форме практической подготовки, ак. ч.	Коды компетенций, формированию которых способствует элемент программы
МДК 02.01 Организация и проведение рекламных и коммуникационных кампаний		60/48	-
Тема 1. Основы организации и проведения коммуникационных кампаний	Содержание	20	ПК 2.1. ОК 01-ОК 06, ОК 09
	PR и РК - как средство массовых коммуникаций. Сравнительный анализ PR-акции, PR-кампании, PR-программы. Комплексная рекламная кампания и PR кампания. Гуманитарные технологии и социально-коммуникативные технологии в области связей с общественностью. Характеристика, область преимущественного применения	2	
	Определение, сущностные характеристики, типология. Функции рекламной кампании Структура коммуникационной кампании. Основные требования к проекту РК. Идея, потребительский инсайт.	2	
	Процесс выбора объектов и постановка задач рекламной кампании, общая концепция рекламной кампании. Создание плана рекламной кампании	2	
	Выбор оптимального позиционирования. Поиск дифференциального преимущества .Эффективное позиционирование.	2	
	Процесс стратегического планирования. Обзор маркетингового плана . Реализация пятишагового процесса стратегического планирования	2	
	Творческий аспект стратегии. Разработка рекламного креатива. Единство и согласованность креативных решений. Тактики стимулирования сбыта.	2	
	Малобюджетная рекламная кампания: понятие и технологии. Формирование бюджета коммуникационной кампании	2	

Задачи и методы оценки эффективности мероприятий (коммуникативной, экономической). Количественные показатели эффективности мероприятия: число участников, спикеров, приглашенных референтных лиц. Медийный эффект мероприятия: количество инициированных публикаций и сюжетов (платных, бесплатных), количество незапланированных публикаций и сюжетов, оценка их каналов и инициаторов (соцсети, средства массовой коммуникации; спикеры и участники мероприятия и т.д.). Количество реакций аудитории (лайки, репосты, комментарии), в т. ч. в сравнении с другими организованными мероприятиями. Мониторинг и контент-анализ публикаций о мероприятии. Оценка качества технического обеспечения мероприятия, бесперебойности работы оборудования и технических специалистов. Оценка достижения плана доходности мероприятия в случае его коммерческой составляющей, в т. ч. соотношение затрат и полученной прибыли. Оценка имиджевого или социального эффекта мероприятия – в зависимости от поставленных задач.	2
Классификация PR- кампаний. Этапы проведения PR- кампании. Определение эффективности и оценка программы PR-мероприятий	2
Классификации специальных мероприятий по содержанию, по аудитории, по плановой прибыли. Деловые, обучающие, торжественные, развлекательные, спортивные мероприятия, промо-события и т.д. Мероприятия внутренние и внешние, открытые и закрытые, мероприятия для СМИ, сотрудников, руководителей, широкой аудитории. Доходные и планово-убыточные мероприятия. Форматы мероприятий: конференции, форумы, презентации, концерты, церемонии, пресс-конференции и т.д. Очные и дистанционные мероприятия.	2
В том числе практических занятий и лабораторных работ	30
1.Анализ примеров реализованных рекламных и коммуникационных кампаний мирового, национального, регионального уровня.	2
2.Проведение ситуационного анализа на реальном сегменте рынка.	2
3.Планирование рекламной кампании (по индивидуальному заданию)	2
4.Выбор целевой аудитории. Разделение на группы. Роль затрат в вопросе выбора целевой аудитории. Профилирование целевой аудитории.	2
5.Позиционирование рекламной кампании (по индивидуальному заданию)	2

6. Реализация процесса стратегического планирования. Разработка концепции рекламной компании и слогана	2
7. Определение достоинств и недостатков традиционных видов рекламы на реальном сегменте рынка.	2
8. Оценка рекламной кампании по предложенному плану, обсуждение результатов. Представление результатов оценки качества рекламной кампании.	2
9. Анализ примеров сферы event-маркетинга успешных кейсов реализации специальных событий и мероприятий мирового, национального, регионального уровня.	2
10. Определение вида и формата предложенного мероприятия; поиск в открытых источниках информации о мероприятиях по заданным параметрам; разработка проекта мероприятия на заданную тему. Устный отчет группы по классификации мероприятий, презентация проекта мероприятия на заданную тему.	2
11. Анализ этапов организации и проведения специальных мероприятий. Техническое задание, определение формата и тематики, выбор и оформление локации; сценарий и режиссура мероприятия; работа с подрядчиками; информационное сопровождение; обеспечение участников, спикеров, референтных лиц; проведение мероприятия; мониторинг результатов. Направления работы по организации мероприятия. Информационно-коммуникационное направление. Организационное направление. Техническое обеспечение мероприятий. Кейтеринг.	2
12. Посещение специального мероприятия; поэтапная работа по организации мероприятия. Проведение мероприятия (командой, группой).	2
13. Анализ и оценка мероприятий по предложенному плану, обсуждение результатов. Представление результатов оценки качества мероприятий, участие в групповом обсуждении.	2

	14. Работа со средствами массовой коммуникации: анонсирование мероприятия, рассылка пресс-релизов, приглашение, разработка и распространение информационных материалов, условия аккредитации журналистов, обеспечение доступа к ключевым участникам мероприятия, мониторинг публикаций и сюжетов. Специальное мероприятие как информационный повод. Самостоятельное информационное сопровождение специальных мероприятий: создание медиаконтента (видео, тексты, аудио, фото, дизайн-продукты), продвижение мероприятий в социальных сетях, в интернете, офлайн методами.	2	
	15. Становление и поддержание профессиональных коммуникаций со СМИ (правила реализации медиарилейшнз). Анализ работы организаторов мероприятий со СМИ (информация из открытых источников); участие в самостоятельной организации информационного сопровождения специальных мероприятий. Участие в работе по анализу медиарилейшнз и организации информационного сопровождения мероприятия	2	
	В том числе самостоятельная работа	4	
	Поиск и отбор информации по одной на выбор реализованных рекламных кампаний мирового, национального или регионального уровня	2	
	Мониторинг информации в средствах массовой коммуникации о специальных мероприятиях	2	
Промежуточная аттестация по МДК.02.01		6	
МДК 02.02 Медиапланирование и медиабаинг		72/56	
Тема 02.01 Медиастратегии и медиапланирование	Содержание	20	
	Определение понятия "медиапланирование", его цели и задачи. Основные носители рекламы и их характеристики: 1) функции и цель рекламы, понятие "медиапланирование", структура рекламного агентства; 2) восприятие рекламы в различных СМИ, факторы выбора средств рекламы; характеристики, преимущества и недостатки телевидения, радио, прессы, наружной рекламы, рекламы на / в транспорте и др. Профессиограмма медиапланера. Функции медиапланера. Навыки и личные качества, необходимые медиапланеру.	2	ПК 2.2. ОК 01-ОК 06, ОК 09

Анализ рекламно-маркетинговой ситуации. Составление медиа-брифа. Анализ текущего положения бренда. Изучение целевой аудитории. особенности медиапланирования: поведение аудитории в течение дня, сезонные характеристики аудитории, охват аудитории в рабочее время, совместное использование нескольких медиа, реклама для высокодоходной группы, планирование для мелких и региональных рекламодателей, зависимость рекламных средств от типа рынков, особенности рекламы некоторых видов товаров, реклама товаров для детей, подростков и молодежи; реклама в прессе и наружке. Разработка медиастратегии рекламной кампании. Параметры продвижения бренда. Определение бюджета выделяемого на размещение рекламы (медиасплит, медиаобсчет). Тактическое медиапланирование (выбор конкретных средств распространения рекламы; период проведения кампании; формат рекламных сообщений). Медиамикс для рекламной кампании. Выбор масштаба рекламной кампании.	2
Формирование календарного графика размещения рекламных сообщений (медиаплан). Медиабаинг. Профессия медиабаер. Проблема приобретения места для размещения рекламы. Определение процедур контроля и оценки эффективности медиа планирования	2
Медиастатистики, описывающие медиаплан. Совокупный рейтинг (GRP, gross rating point). Целевой рейтинг (TRP, target rating point). Охват рекламной кампании (Reach / Cover %) OTS (opportunity to see). Частота рекламного сообщения (Average Frequency). Доля голоса (share of voice, SOV). Медиастатистики, описывающие аудиторию одного медиа события. Рейтинг (Rating). HUT (Households using television). Доля телесмотрения (share). Индекс соответствия (Affinity index). Стоимостные характеристики медиа CPT (cost per thousand) CPP (cost per point). Доля рекламных затрат (share of spend, SOS) Advertising to Sales (A/S) Матрица Остроу (Joseph W. Ostrow).	2
Обзор программного обеспечения по медиапланированию. Наиболее известны программные продукты: Galileo, PaloMARS, TV Planet, Super Nova, (TNS Gallup Media). Менее известные - AGB WorkStation (AGB Television), PROBA-Media, CRATE, DataFriend (Comcon), OptiMedia (Клиент Сервис), Медиа-Планер (ExMedia) и др. Достоинства и недостатки.	2

Основные проблемы медиапланирования. Основные принципы отбора медианосителей. Особенности изучения теле-, радиоаудитории. Технические и вербальные способы получения информации о потреблении аудитории разных теле- и радиопередач. Основные единицы измерения телеаудитории (телеметры). Аудиометры: плюсы и минусы качества полученной информации. Исследовательские структуры, занимающиеся мониторинговым измерением аудитории СМК. Российские профессиональные организации на рынке теле- и аудиометрии	2
Реклама в прессе: особенности газетной рекламы. Преимущества и недостатки газет с точки зрения размещения рекламы. Особенности рекламных объявлений в печатных СМК. Журналы, их преимущества и недостатки с точки зрения размещения рекламы. Радио и телевидение как рекламоносители.	2
Возможности Интернета как рекламоносителя. Директ-мейл и его специфика.	2
Средства наружной рекламы, специфика рекламы на транспорте.	2
Методика исследований эффективности медиаплана и мероприятия по контролю эффективности его исполнения	2
В том числе практических занятий и лабораторных работ	2
1. Анализ медиапланирования в современном рекламном процессе на примерах рекламных компаний различного типа. Преимущества и недостатки рекламных агентств различного типа. Рекламные агентства в г. Омске.	2
2. Анализ рекламно-маркетинговой ситуации (по индивидуальному заданию)	2
3. Разработка медиаплана рекламной кампании с использованием инструментов СМИ (по индивидуальному заданию).	2
4. Медиа-бриф.	2
5. Проведения анализа текущего положения бренда.	2
6. Изучение целевой аудитории.	2
7. Вариации медиастратегии рекламной кампании, преимущества и недостатки каждой из них.	2
8. Формирование бюджета на размещение рекламы.	2
9. Медиасплит, медиаобсчет.	2

	10 Анализ основных медиапоказателей медиапланирования. Рейтинг. HUT и HUR. Доля. Понятие охвата. Охват в различных медиа (покрытие, показ). Одномоментный охват и охват за период. Аффинити-индекс в медиапланировании, индекс бренда Количество рекламных контактов, GRP и TRP. Области применения, способы определения.	2	
	11. Выбор средств массовой информации. Их характеристика как каналов распространения рекламы. Качественные и количественные характеристики СМИ и их значение для достижения необходимой целевой аудитории	2	
	12. Реклама в газетах, в журналах. Размер рекламного сообщения, рекламного модуля. Стоимость рекламной полосы в газетах и журналах. Стоимость пункта рейтинга. Скидки и надбавки при продаже 2 рекламного пакета.	2	
	13. Анализ видов телевидения, их достоинства и недостатки для рекламодателя: эфирное, кабельное, спутниковое. Характеристики видов ТВ и стоимость рекламы на ТВ.	2	
	14. Анализ реклама на радио и ее стоимость.	2	
	15. Анализ наружной и транзитной реклама.	2	
	16. Анализ рекламы в Интернете	2	
	17. Провести оценку эффективности медиаплана.	2	
	18. Контроль эффективности воздействия рекламы	2	
	В том числе самостоятельная работа	6	
	Портфолио фотографий по теме (по индивидуальному заданию)	4	
	Анализ записи разговора (диктофон) с заказчиком для выявления требований и пожеланий	2	
Учебная практика Виды работ: 1. Разработка рекламной кампании средствами BTL (по индивидуальному заданию)		72/72	ПК 2.1 ОК 01-ОК 06, ОК 09

Производственная практика Виды работ: 1. Анализ рекламной продукцией фирмы/компании/организации 2. Формирование медиаплана (по индивидуальному заданию) 3. Налаживание конструктивного контакта с заказчиком	72/72	ПК 2.2. ОК 01-ОК 06, ОК 09
<i>Промежуточная аттестация по ПМ.02</i>	6	-
Всего	282/254	-

3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ

3.1 Материально-техническое обеспечение

Кабинеты социально-гуманитарных дисциплин, информационных технологий в профессиональной деятельности в соответствии с приложением 3 ОПОП-П. Оснащенные базы практики, оснащенные в соответствии с приложением 3 ОПОП-П.

3.2 Учебно-методическое обеспечение

3.2.1. Основные печатные и/или электронные издания

1. Бузин, В.Н. Медиапланирование. Теория и практика: Учебное пособие / В.Н. Бузин, Т.С. Бузина. - М.: Юнити, 2022. - 495 с.
2. Головлева, Е.Л. Массовые коммуникации и медиапланирование / Е.Л. Головлева. - М.: Академический проект, 2022. - 352 с.
3. Мельникова, Н.А. Медиапланирование: стратегическое и тактическое планирование рекламных кампаний / Н.А. Мельникова. - М.: Дашков и К, 2024. - 180 с.
4. Рекламное дело: учебник и практикум для среднего профессионального образования / С.

В. Карпова. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2024. — 431 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-11216-0. — Текст: электронный / Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/489829> 5.

Красовская, Н. В. Событийный маркетинг: учебное пособие для вузов / Н. В. Красовская. — 2-е изд. — Москва: Издательство Юрайт, 2024. — 127 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-12592-4. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/496285>.

3.2.2. Дополнительные источники

1. Зельдович, Б. З. Медиаменеджмент: учебник для вузов / Б. З. Зельдович. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2024. — 293 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-11729-5. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/542662> 2.
2. Головинова, А. С. Роль рекламы в предпринимательской деятельности / А. С. Головинова, Л. В. Лещенко // Интеграция наук. – 2022. – № 1(24). – С. 110-112.
3. Малькевич, А. А. Организация и проведение кампаний в сфере связей с общественностью: учебное пособие для вузов / А. А. Малькевич. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2024. — 127 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-17564-6. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/533340> 3.
4. Виноградова, С. М. Психология массовой коммуникации: учебник для вузов / С. М. Виноградова, Г. С. Мельник. — Москва: Издательство Юрайт, 2024. — 443 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-13985-3. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/510894> 4.

5. Голубкова, Е. Н. Интегрированные маркетинговые коммуникации: учебник и практикум для вузов / Е. Н. Голубкова. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2024. — 363 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-04357- 0. — Текст: электронный //

Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/489088>. 5. Душкина, М. Р. Технологии рекламы и связей с общественностью в маркетинге: учебник для вузов / М. Р.

6. Душкина. — Москва: Издательство Юрайт, 2024. — 462 с. — (Высшее образование). —

ISBN 978-5-534-12811-6. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/496326>. 6.

7. Синяева, И. М. Основы рекламы: учебник и практикум для среднего профессионального образования / И. М. Синяева, О. Н. Жильцова, Д. А. Жильцов. — Москва: Издательство Юрайт, 2024. — 552 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-15083-4. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/511938>

38 39

8. Журнал "Практика Рекламы"

9. Журнал "Рекламные идеи"

10. Журнал "Мир этикетки"

11. Журнал "Лаборатория рекламы"

12. Журнал «Со-Общение»

13. Журнал «Маркетинг и маркетинговые исследования»

14. Журнал “Маркетинг Менеджмент”

15. Журнал «Маркетинг в России и за рубежом»

16. Журнал о маркетинге «Маркетинг Pro»

4 КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ

Код ПК, ОК	Критерии оценки результата (показатели освоения компетенций)	Формы контроля и методы оценки
ПК 2.1. Проводить стратегическое и тактическое планирование рекламных и коммуникационных кампаний, акций и мероприятий. ОК 01-ОК 06, ОК 09	Сформированность понимания логики и этапов подготовки кампании	Наблюдение и оценка в ходе выполнения: ☐ практических заданий, аудиторных занятий, ☐ видов работ учебной и производственной практики. Наблюдение и оценка в ходе выполнения практической части, ДФА, экзамена, экзамена квалификационного
	Способность осуществлять планирование и реализацию проектов в различных коммуникационных каналах	
	Владение навыками подготовки проектной документации	
ПК 2.2. Предъявлять результаты стратегического и тактического планирования рекламных и коммуникационных кампаний, акций и мероприятий в установленных форматах. ОК 01-ОК 06, ОК 09	Способность логично, последовательно и аргументированно высказывать свои предложения по планированию кампании.	Наблюдение и оценка в ходе выполнения: ☐ практических заданий аудиторных занятий, ☐ видов работ учебной и производственной практики. Наблюдение и оценка в ходе выполнения практической части диф. зачета, экзамена квалификационного
	Рассчитывать эффективность от проведения кампании	

Рабочая программа профессионального модуля
«ПМ.03 Продвижение торговых марок, брендов и организаций в среде Интернет
средствами цифровых коммуникационных технологий»

2026 г.
СОДЕРЖАНИЕ ПРОГРАММЫ

- 1. Общая характеристика РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ**Ошибка! З
 - 1.1. *Цель и место профессионального модуля в структуре образовательной программы*Ошибка! З
 - 1.2. *Планируемые результаты освоения профессионального модуля*Ошибка! Зкладка не опр
 - 1.3. *Обоснование часов вариативной части ОПОП-П*Ошибка! Зкладка не определена.
- 2. Структура и содержание профессионального модуля**..... Ошибка! Зкладка не определена.
 - 2.1. *Трудоемкость освоения модуля* Ошибка! Зкладка не определена.
 - 2.2. *Структура профессионального модуля* Ошибка! Зкладка не определена.
 - 2.3. *Содержание профессионального модуля* Ошибка! Зкладка не определена.
 - 2.4. *Курсовой проект (работа) (для специальностей СПО, если предусмотрено)*Ошибка! Зклад

.....Ошибка! Зкладка не определена.
- 3. Условия реализации профессионального модуля**..... Ошибка! Зкладка не определена.
 - 3.1. *Материально-техническое обеспечение* Ошибка! Зкладка не определена.
 - 3.2. *Учебно-методическое обеспечение* Ошибка! Зкладка не определена.
- 4. Контроль и оценка результатов освоения профессионального модуля**Ошибка! Зкладка не определен

1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ

ПМ.03 Продвижение торговых марок, брендов и организаций в среде Интернет средствами цифровых коммуникационных технологий»

1.1. Цель и место профессионального модуля в структуре образовательной программы

Цель модуля: освоение вида деятельности «Продвижение торговых марок, брендов и организаций в среде Интернет средствами цифровых коммуникационных технологий». Профессиональный модуль включен в обязательную часть образовательной программы.

1.2. Планируемые результаты освоения профессионального модуля

Результаты освоения профессионального модуля соотносятся с планируемыми результатами освоения образовательной программы, представленными в матрице компетенций выпускника (п. 4.3 ОПОП-П).

В результате освоения профессионального модуля обучающийся должен:

Код ОК, ПК	Уметь	Знать	Владеть навыками
ОК 01	распознавать задачу и/или проблему в профессиональном и/или социальном контексте	актуальный профессиональный и социальный контекст, в котором приходится работать и жить	
	анализировать задачу и/или проблему и выделять её составные части	основные источники информации и ресурсы для решения задач и проблем в профессиональном и/или социальном контексте	
	определять этапы решения задачи	алгоритмы выполнения работ в профессиональной и смежных областях	
	выявлять и эффективно искать информацию, необходимую для решения задачи и/или проблемы	методы работы в профессиональной и смежных сферах;	
	составлять план действия	структуру плана для решения задач	
	определять необходимые ресурсы	порядок оценки результатов решения задач профессиональной деятельности	
	владеть актуальными методами работы в профессиональной и смежных сферах	актуальный профессиональный и социальный контекст, в котором приходится работать и жить	
	реализовывать составленный план		
	оценивать результат и последствия своих действий (самостоятельно или с помощью наставника)		

ОК.02	определять задачи для поиска информации	номенклатура информационных источников, применяемых в профессиональной деятельности	
	определять необходимые источники информации	приемы структурирования информации	
	планировать процесс поиска; структурировать получаемую информацию	формат оформления результатов поиска информации, современные средства и устройства информатизации	
	выделять наиболее значимое в перечне информации	порядок их применения и программное обеспечение в профессиональной деятельности в том числе с использованием цифровых средств	
	оценивать практическую значимость результатов поиска		
	оформлять результаты поиска, применять средства информационных технологий для решения профессиональных задач		
	использовать современное программное обеспечение		
	использовать различные цифровые средства для решения профессиональных задач		
ОК 03	определять актуальность нормативно-правовой документации в профессиональной деятельности	содержание актуальной нормативно-правовой документации	
	применять современную научную профессиональную терминологию	современная научная и профессиональная терминология	
	определять и выстраивать траектории профессионального развития и самообразования	возможные траектории профессионального развития и самообразования	
	выявлять достоинства и недостатки коммерческой идеи	основы предпринимательской деятельности основы финансовой грамотности	
	презентовать идеи открытия собственного дела в профессиональной деятельности; оформлять бизнес-план	правила разработки бизнес-планов	
	рассчитывать размеры выплат по процентным ставкам кредитования	порядок выстраивания презентации	

	определять инвестиционную привлекательность коммерческих идей в рамках профессиональной деятельности	кредитные банковские продукты
	презентовать бизнес-идею	
	определять источники финансирования	
ОК 04	организовывать работу коллектива и команды	психологические основы деятельности коллектива, психологические особенности личности
	взаимодействовать с	основы проектной

	коллегами, руководством, клиентами в ходе профессиональной деятельности	деятельности
ОК 05	грамотно излагать свои мысли и оформлять документы по профессиональной тематике на государственном языке, проявлять толерантность в рабочем коллективе	особенности социального и культурного контекста
		правила оформления документов и построения устных сообщений
ОК 06	описывать значимость своей специальности	сущность гражданскопатриотической позиции, общечеловеческих ценностей
	применять стандарты антикоррупционного поведения	значимость профессиональной деятельности по специальности
		стандарты антикоррупционного поведения и последствия его нарушения
ОК 09	понимать общий смысл четко произнесенных высказываний на известные темы (профессиональные и бытовые), понимать тексты на базовые профессиональные темы	правила построения простых и сложных предложений на профессиональные темы
	участвовать в диалогах на знакомые общие и профессиональные темы	основные общеупотребительные глаголы (бытовая и профессиональная лексика)
	строить простые высказывания о себе и о своей профессиональной деятельности	лексический минимум, относящийся к описанию предметов, средств и процессов профессиональной деятельности

	кратко обосновывать и объяснять свои действия (текущие и планируемые)	особенности произношения	
	писать простые связные сообщения на знакомые или интересующие профессиональные темы	правила чтения текстов профессиональной направленности	
ПК 3.1	определять тип рекламной стратегии продвижения бренда в сети Интернет; разрабатывать рекламную стратегию продвижения бренда в сети Интернет	типы рекламных стратегий продвижения бренда в сети Интернет; способы разработки рекламных стратегий продвижения бренда в сети Интернет.	аналитической работы при разработке стратегии продвижения в сети Интернет; выбора оптимальной стратегии продвижения в сети Интернет; постановки задач продвижения объекта рекламирования в сети Интернет
ПК 3.2	подбирать ключевые слова и словосочетания с максимальным показом для поискового продвижения; использовать специальные методы и сервисы повышения обратной связи с ЦА; проверять рекламные материалы на уникальность/оригинальность; представлять разработанные макеты рекламных носителей в виде наглядных и достоверных мокапов; обеспечивать качественное функционирование сайта; писать оригинальные и качественные рекламные тексты, в том числе и для вебсайтов и социальных групп; находить идеи и предложения для усиления воздействия рекламной кампании на ЦА; разрабатывать креативные и качественные макеты рекламных и информационных носителей, в том числе инфографику в сети Интернет; осуществлять руководство ходом проведения рекламных кампаний в сети Интернет; преобразовывать требования заказчика в бриф; учитывать мнение заказчика при планировании РК.	возможности интернетресурсов для рекламирования товаров/услуг; виды сайтов, их возможности и варианты применения; требования к качественному функционированию сайтов; виды и инструменты маркетинговых коммуникаций; отраслевую терминологию; важность учета пожеланий заказчика при планировании рекламной кампании в сети Интернет; структуру брифа и требования к нему	подбора и использования оффера; разработки рекламной кампании в сети Интернет

ПК 3.3	использовать поисковые системы интернета; использовать технологии поисково-контекстной рекламы; использовать системы размещения контекстномедийной рекламы; использовать специальные профессиональные сервисы для оценки эффективности рекламы в интернете; создавать и обрабатывать графические и текстовые материалы с использованием программных средств,	отраслевую терминологию важность учета пожеланий заказчика при разработке дизайна и стратегий в сети Интернет; важность учета пожеланий заказчика при разработке рекламных носителей в сети Интернет	структуры и базовых принципов рекламного сообщения; реализации рекламной кампании в сети Интернет

	облачных и сетевых технологий конвертировать файлы в нужные форматы; использовать сетевые средства проверки текстовых материалов на оригинальность и антиплагиат; размещать рекламные материалы в социальных медиа; разрабатывать концепт дизайна и первичной визуализации в сети Интернет, представляя их в виде мудборда или референсов; определять эффективные офферы; создавать оригинальные и стильные логотипы; составлять тексты информационных, нативных и иных сообщений для размещения в социальных медиа; создавать оригинальные, современные по стилю сайты; использовать приемы внутренней и внешней оптимизации сайтов; повышать информационную наглядность сайтов; создавать качественные макеты иллюстраций для публикации в социальных сетях; разрабатывать элементы фирменного стиля и РК с учетом пожеланий и профиля заказчика; доводить информацию заказчика до ЦА; использовать методы и способы привлечения пользователей в интернетсообщество; использовать современные приемы и технологии проведения и управления презентациями; использовать приемы управления аудиторией и ее вниманием при разработке дизайна и стратегий в сети Интернет		

1.3 Обоснование часов вариативной части ОПОП-П

№№ п/п	Дополнительные профессиональные компетенции	Дополнительные знания, умения, навыки	№, наименование темы	Объем часов	Обоснование включения в рабочую программу
1	-	-	-	124	Часы добавлены на формирование знаний о специфике современных средств цифровых коммуникационных технологий и опыта их применения в рекламной деятельности в рамках изучения техники и технологии рекламы в интернете в рамках освоения МДК 03.02 и учебной практики

2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ

2.1. Трудоемкость освоения модуля

Наименование составных частей модуля	Объем в часах	В т.ч. в форме практической подготовки
Учебные занятия	202	162
Консультация	4	-
Курсовая работа (проект)	-	-
Самостоятельная работа	16	-
Практика, в т.ч.:	144	144
учебная	72	72
производственная	72	72
Промежуточная аттестация, в том числе:	12	6
МДК 03.01 в форме диф.зачета	6	
МДК 03.02 в форме экзамена		
УП 03 в форме ДФА		
ПП 03 в форме ДФА		
ПМ 03 в форме экзамена	6	6
Всего	378	318

2.2. Структура профессионального модуля

Код ОК, ПК	Наименования разделов профессионального модуля	Всего, час.	В т.ч. в форме по пр. д.г. ак. от. ти. ов. че. ки. ск. ой	Обучение по МДК, в т.ч. ::	Учебные занятия	лекции	Практические занятия	консультация	Курсовая работа (проект)	Самостоятельная работа	Учебная практика	Производственная практика
1	2	3	4	5	6				7	8	9	10
ПК 3.1. ОК 01 - ОК 06, ОК 09	МДК.03.01 Цифровой маркетинг	60	42	60	54		54	-	-	6	-	-
ПК 3.2. ОК 01 - ОК 06, ОК 09	МДК 03. 02. Коммуникационные инструменты интернет - среды	162	120	162	148		148	4	-	10	-	-
ПК 3.1. ОК 01-ОК 06, ОК 09	Учебная практика	72	72	-	-	-		-	-	-	72	-
ПК 3.2. – ПК 3.3 ОК 01 - ОК 06, ОК 09	Производственная практика	72	72	-	-	-		-	-	-	-	72
	Промежуточная аттестация	12	12	-	-	-		-	-	-	-	-
	Всего:	378	318	222	202		202	4		16	72	72

2.3 Содержание профессионального модуля

Наименование разделов	Содержание учебного материала, практических и лабораторных занятий,	Объем, ак. ч. / в том числе в форме практической подготовки, ак. ч.	Коды компетенций, формированию которых способствует элемент программы
МДК 03.01 Цифровой маркетинг		60/48	-
Тема 1.1 Маркетинговые основы изучения интернетрынка	Содержание	18	ПК 3.1. ОК 01 - ОК 06, ОК 09
	Введение в DIGITAL-маркетинг. Сущность, понятие, особенности и принципы	2	
	DIGITAL-маркетинг в построении современной бизнес- концепции предприятия. Электронная коммерция. Состояние и тенденции развития интернет-фирм в России	2	
	Интернет-рынок и его структура. Комплекс маркетинга 4Р для интернет-рынка	2	
	Сегментирование рынка как основной этап цифрового маркетинга	2	
	Особенности ведения товарной политики в Интернете. Информационные товары и интернет-товары. Товарная политика и товарные стратегии в Интернете	2	
	Особенности ведения ценовой политики в Интернете. Цена и этапы ее формирования. Современные ценовые стратегии в Интернете. Модель ценообразования на интернет-рынке	2	
	Сайт как инструмент цифрового маркетинга.	2	
	Вирусный маркетинг в Интернете. Email-маркетинг	2	
	Маркетинг в социальных сетях	2	
	В том числе практических занятий и лабораторных работ	36	
	1. Формулирование целей цифрового маркетинга для компаний.	2	
	2. Принципы управления поисковым маркетингом	2	
	3. Анализ интернет-рынков	2	
	4. Сегментация в Интернете	2	

	5. Оценка товарной политики интернет-фирмы	2	
	6. Способы повышения знаний о товаре, услуге или компании	2	
	7. Бюджетное продвижение продукта	2	
	8. Оценка ценовой конкуренции на интернет- площадках	2	
	9. Анализ блогов, сообществ, вики, социальных сетей	2	
	10. Комплексные сервисы, карты, мессенджеры, почтовые рассылки, RSS	2	
	11. Формирование лояльности и предпочтений целевой аудитории.	2	
	12. Выбор целевой аудитории и каналов продвижения	2	
	13.Проведение Email-маркетинга	2	
	14.Анализ эффективности e-mail рекламы	2	
	15. Разработка стратегии продвижения на основе цифровых технологий	2	
	16. Связь стратегии цифрового маркетинга и разработки/модернизации сайта	2	
	17.Анализ веб сайтов предприятий.	2	
	18. Аудит сайта	2	
	В том числе самостоятельная работа	6	
	История развития интернет-маркетинга и современное состояние.	2	
	Региональный рынок интернет-маркетинга.	4	
МДК 03.02 Коммуникационные инструменты интернет - среды		162/120	
Тема 1.1 Основы цифровых коммуникаций	Содержание	20	ПК 3.2. ОК 01 - ОК 06, ОК 09
	Основные понятия в сфере цифровой коммуникации. Коммуникационные каналы цифрового маркетинга. Маркетинговые коммуникации и продвижение товаров и услуг	2	
	Цели цифровых коммуникаций и их назначение	2	
	Интернет как основа развития цифровых коммуникаций	2	
	Особенности продвижения на различных интернет-площадках	2	
	Технологии общения в интернете	2	
	Стратегии цифровой коммуникации в интернете	2	
	Основы создания цифровых ресурсов и обеспечение их функционирования в глобальной сети	2	

	Технологии привлечения посетителей на сайт.	2	
	Поисковое продвижение сайтов.	2	
	Интернет-реклама	2	
	В том числе практических занятий и лабораторных работ	30	
	1. Работа с пользователями в социальных сетях	2	
	2. Разработка плана рекламной кампании в интернете	2	
	3. Проектирование медиаплана в интернете	2	
	14. Обзор видов и примеров медиаконтента, авторов, описание аудитории, оценка применяемых инструментов продвижения (при наличии)	2	
	5. Представление своего аккаунта в социальных сетях (личного, творческого или бизнес-аккаунта; индивидуального или командного, проектного, организационного) – при наличии.	2	
	6. Качество веб - ресурса	2	
	7. Блоги в сфере профессиональных коммуникаций. Принципы работы чатботов	2	
	8. Приемы лидогенерации	2	
	9. Определение KPI, интерпретация результатов.	2	
	10. Технические возможности сервисов сбора статистики о посетителях «Яндекс Метрика» и «GoogleAnalytics» Веб-аналитика необходима владельцу веб-ресурса	2	
	11. Мобильные устройства	2	
	12. Мобильные платформы	2	
	13. Пользовательский контент	2	
	14. Характеристика видов электронных платежных систем	2	
	15. Анализ рекламы в интернете	2	
	В том числе самостоятельная работа	4	
	Анализ рекламы у блогеров, в т.ч. региональных	4	
Тема 1.2 Виды и технологии цифровых коммуникаций	Содержание	36	ПК 3.3 ОК 01 - ОК 06,
	Информационные коммуникационные технологии, их классификация	2	
	Деловые коммуникации в цифровой среде	2	

Межличностная интернет-коммуникация	2
Посадочная страница коммерческого сайта	2
Комплексное продвижение коммерческого сайта в сети интернет	2
Поисковое продвижение сайта.	2
Способы привлечения посетителей из поисковых систем.	2
SEO– аудит сайта	2
Контекстная и таргетированная реклама. Поисковая оптимизация (SEO).	2
Медийная (юаннерная) реклама и инструменты ее автоматизации	2
RTB– технология интернет- рекламы	2
Продвижение компании с помощью SMM	2
Обзор популярных социальных сетей	2
Social Media Optimization (SMO)	2
Мониторинг социальных сетей и блогов	2
Новые цифровые технологии. Медиа-показатели эффективности.	2
Спам в Интернете	2
Цифровой этикет	2
В том числе практических занятий и лабораторных работ	46
1. Создание баннерной интернет рекламы для предприятия торговли	2
2. Создание баннерной интернет рекламы для промышленного предприятия	2
3. Создание баннерной интернет рекламы для предприятия, оказывающего услуги	2
4. Разработка макета сайта в программе Photoshop	2
5. Разработка сайта в конструкторе (Winx)	2
6. Разработка сайта в конструкторе (Tilda)	2
7. Разработка сайта в конструкторе (Canva)	2
8. Сравнительный анализ оптимизированных сайтов	2
9. Повышение коэффициента кликабельности сайта	2
10. Разработка приемов для увеличения привлекательности сайта для целевых клиентов	2

ОК 09

	11. Дизайн веб-ресурсов	2	
	12. Создание макета электронной газеты	2	
	13. Разработка контекстной рекламы	2	
	14. Разработка таргетированной рекламы	2	
	15. Разработка таргетированной и контекстной рекламной кампании в системах Яндекс.Директ и Google Adword	2	
	16. Создание макета социальной интернет – рекламы	2	
	17. Создание рекламного письма почтовой рассылки	2	
	18. Разработка вирусной рекламы	2	
	19. Настройка аудитории	2	
	20. Разработка дизайна формы для регистрации	2	
	21. Разработка интернет - каталога	2	
	22. Создание мобильного приложение	2	
	23. Адаптация мобильного приложения под веб - версию	2	
	В том числе самостоятельная работа	4	
	Анализ цифрового следа	4	
	консультация	4	
	Экзамен по МДК 03.02	6	
Учебная практика		72/72	ПК 3.1
Виды работ:			ОК 01 - ОК 06, ОК 09
	2. Управление коммуникациями в Интернет		
	3. Медийная реклама в интернете.		
	4. Виды баннеров.		
	5. Способы продажи.		
	6. Контекстная реклама в интернете.		
	7. Специфика видео как рекламного носителя.		
	8. Таргетированная реклама в социальных сетях.		
	9. Рассылки - механизмы работы, метрики эффективности, инструменты.		

10. Обеспечение он-лайн мероприятий.		
Производственная практика Виды работ: 4. Ознакомление с особенностями маркетинговой деятельности конкретной компании, являющейся местом прохождения практики; 5. Участие в создании рекламы для интернет-кампании (баннер, поисковая реклама); 6. Участие в создании корпоративного или промо-сайта; 7. Участие в создании сценария промоакции; 8. Участие на этапе контроля за созданием рекламного продукта (продакшн); 9. Участие на этапе анализа результатов тестирования рекламного продукта (претестинг и посттестинг); 10. Участие в согласовании творческой концепции с заказчиком;	72/72	ПК 3.2. – ПК 3.3 ОК 01 - ОК 06, ОК 09
Промежуточная аттестация по ПМ.03	6	-
Всего	322/176	-

3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ

3.1 Материально-техническое обеспечение

Кабинеты социально-гуманитарных дисциплин, информационных технологий в профессиональной деятельности в соответствии с приложением 3 ОПОП-П. Оснащенные базы практики, оснащенные в соответствии с приложением 3 ОПОП-П.

3.2 Учебно-методическое обеспечение

3.2.1. Основные печатные и/или электронные издания

1. Акулич, М. В. Интернет-маркетинг: учебник для бакалавров / М. В. Акулич. – Москва: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2022. – 352 с.
2. Винарский, Я. С. Web-аппликации в интернет-маркетинге: проектирование, создание и применение: практическое пособие / Я.С. Винарский, Р.Д. Гутгарц. – Москва: ИНФРА-М, 20230. – 269 с.

3.2.2. Дополнительные источники

1. Крайнов, Г. Н. Технология подготовки и реализации кампании по рекламе и связям с общественностью / Г. Н. Крайнов. — 2-е изд., стер. — Санкт-Петербург : Лань, 2023. — 372 с. — ISBN 978-5-507-45867-7. — Текст : электронный // Лань : электроннобиблиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/288947> (дата обращения: 03.08.2023). — Режим доступа: для авториз. пользователей.
2. Технология интернет-маркетинга : учебник для среднего профессионального образования / О. Н. Жильцова [и др.] ; под общей редакцией О. Н. Жильцовой. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 335 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-15606-5. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/520553>
3. Хуссейн, И. Д. Цифровые маркетинговые коммуникации : учебное пособие / И. Д. Хуссейн. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 68 с. — ISBN 978-5-534-15010-0. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/520372> Федеральный закон «О рекламе» №38 ФЗ.- М.: ИНФРА-М, 2006.
4. Горнштейн, М. Ю. Современный маркетинг / М. Ю. Горнштейн. – 2-е изд.. – Москва : Издательско-торговая корпорация «Дашков и К», 2019. – 404 с.
5. Горохов, М. М. Интернет-маркетинг: стратегия и виды / М. М. Горохов, Д. Е. Докучаев, А. Д. Трефилова // Социально-экономическое управление: теория и практика. – 2019. – № 1(36). – С. 21-24.

6. Гринько, О. И. Место и роль контент-маркетинга в системе маркетинговых коммуникаций / О. И. Гринько // Современная экономическая наука: теоретический и практический потенциал. Инновационное развитие современного экономического образования : материалы Международной научно-практической конференции, Ярославль, 04 декабря 2019 года. – Ярославль: Общество с ограниченной ответственностью «Филигрань», 2020. – С. 43-49.
7. Гришкина, Ю. Э. Ключевые инструменты цифрового маркетинга на онлайн-платформе / Ю. Э. Гришкина // Хроноэкономика. – 2019. – № 2(15). – С. 188-194.
8. Гуриева, Л. К. Возможности интернет-маркетинга современной компании / Л. К. Гуриева, Г. Э. Батагов // Управление экономическими и социальными системами региона : Сборник научных трудов / Под редакцией С.Ф. Дзагоева. – Владикавказ : Северо-Осетинский государственный университет им. К.Л. Хетагурова, 2019. – С. 120-126.
9. Гюмюшлю, А. И. Методы продвижения с использованием Интернет-маркетинга / А. И. Гюмюшлю, Ж. Санду // Практический маркетинг: Материалы IV международной студенческой научно-практической конференции, Москва, 24 апреля 2019 года / Ответственный редактор И.Л. Сурат. – Москва: Негосударственное образовательное частное учреждение высшего образования «Московский экономический институт», 2019. – С. 356-363.
10. Алексеева, Н. В. Методы повышения эффективности продаж на основе аналитических компонентов интернет-маркетинга / Н. В. Алексеева, Н. В. Казакова, М. В. Сазонова // Вестник Московского государственного областного университета. Серия: Экономика. – 2023. – № 1. – С. 8-15.
11. Богданова, С. В. Особенности интернет-маркетинга в России / С. В. Богданова // Социально-экономическое развитие региона: состояние, проблемы, перспективы : сборник научных трудов по материалам Международной научно-практической конференции, Ставрополь, 31 января 2019 года. – Ставрополь: Издательство «АГРУС», 2024. – С. 65-69.
12. Борисов, А. А. Методические подходы в интернет-маркетинге. Основные метрики и показатели эффективности рекламной кампании / А. А. Борисов // Вестник Алтайской академии экономики и права. – 2024. – № 2-1. – С. 49-52.
13. Волохов, А. А. Каналы коммуникации с потребителями в интернете / А. А. Волохов // Путеводитель предпринимателя. – 2024. – № 42. – С. 67-72.
14. Гончаров, В. Н. Использование интернет-технологий в маркетинге / В. Н. Гончаров, Е. В. Курпиченко // Менеджер. – 2024. – № 3(93). – С. 181-187.

4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ

Код ПК, ОК	Критерии оценки результата (показатели освоения компетенций)	Формы контроля и методы оценки
ПК 3.1. Разрабатывать стратегии продвижения бренда в сети Интернет. ОК 01- ОК 06, ОК 09	сформированность понимания логики и этапов подготовки рекламной кампании в интернете;	Наблюдение и оценка в ходе выполнения: □ практических заданий, аудиторных занятий, □ видов работ учебной и производственной практики. Наблюдение и оценка в ходе выполнения практической части, ДФА
	способность осуществлять планирование и реализацию рекламных проектов в цифровой среде	
ПК 3.2 . Разрабатывать рекламные кампании бренда в сети Интернет. ОК 01- ОК 06, ОК 09	способность логично, последовательно и аргументированно высказывать свои предложения по планированию кампании и рассчитывать эффективность от ее проведения.	Наблюдение и оценка в ходе выполнения: □ практических заданий аудиторных занятий, □ видов работ учебной и производственной практики. Наблюдение и оценка в ходе выполнения практической части экзамена
	владение навыками проектирования коммуникационных кампаний в интернете.	
ПК 3.3. Проводить рекламную кампанию инструментами поисковой оптимизации, контекстномедийной рекламы и маркетинга в социальных сетях ОК 01- ОК 06, ОК 09	владение методами и технологиями проведения рекламных интернет-кампаний;	Наблюдение и оценка в ходе выполнения: □ практических заданий аудиторных занятий, Наблюдение и оценка в ходе выполнения практической части экзамена квалификационного
	владение современными методами оценки интернет-продвижения;	
	методами оптимизации интернет-ресурсов с целью привлечения большего числа интернет-клиентов.	

Рабочая программа профессионального модуля

**«ПМ.04 Создание ключевых вербальных и визуальных сообщений, основных
креативных решений и творческих материалов на основных рекламных носителях»**

СОДЕРЖАНИЕ ПРОГРАММЫ

<u>1. Общая характеристика РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ</u>	5
<u>1.1. Цель и место профессионального модуля в структуре образовательной программы</u>	5
<u>1.2. Планируемые результаты освоения профессионального модуля</u>	5
<u>2. Структура и содержание профессионального модуля</u>	11
<u>2.1. Трудоемкость освоения модуля</u>	11
<u>2.2. Структура профессионального модуля</u>	12
<u>2.3. Содержание профессионального модуля</u>	13
<u>3. Условия реализации профессионального модуля</u>	18
<u>3.1. Материально-техническое обеспечение</u>	18
<u>3.2. Учебно-методическое обеспечение</u>	18
<u>4. Контроль и оценка результатов освоения профессионального модуля</u>	20

1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ

«ПМ.04 Создание ключевых вербальных и визуальных сообщений, основных креативных решений и творческих материалов на основных рекламных носителях»

1.1. Цель и место профессионального модуля в структуре образовательной программы

Цель модуля: освоение вида деятельности «создание ключевых вербальных и визуальных сообщений, основных креативных решений и творческих материалов на основных рекламных носителях».

Профессиональный модуль включен в *обязательную часть образовательной программы*

1.2. Планируемые результаты освоения профессионального модуля

Результаты освоения профессионального модуля соотносятся с планируемыми результатами освоения образовательной программы, представленными в матрице компетенций выпускника (п. 4.3 ОПОП-П).

В результате освоения профессионального модуля обучающийся должен:

Код ОК, ПК	Уметь	Знать	Владеть навыками
ОК 01	распознавать задачу и/или проблему в профессиональном и/или социальном контексте , анализировать задачу и/или проблему и выделять её составные части определять этапы решения задачи выявлять и эффективно искать информацию, необходимую для решения задачи и/или проблемы, составлять план действия определять необходимые ресурсы владеть актуальными методами работы в профессиональной и смежных сферах реализовывать составленный план оценивать результат и последствия своих действий (самостоятельно или с помощью наставника)	актуальный профессиональный и социальный контекст, в котором приходится работать и жить, основные источники информации и ресурсы для решения задач и проблем в профессиональном и/или социальном контексте , алгоритмы выполнения работ в профессиональной и смежных областях, методы работы в профессиональной и смежных сферах; структуру плана для решения задач порядок оценки результатов решения задач профессиональной деятельности	подбора и использования визуальных идей фотоизображений, рекламных проектов визуальной информации, идентификации и коммуникации, фото- и видеопроектов объекта рекламирования с учетом Уникального Торгового Предложения (УТП)

ОК 02	определять необходимые источники информации, планировать процесс поиска; структурировать получаемую информацию, выделять наиболее значимое в перечне информации, оценивать	номенклатуру информационных источников, применяемых в профессиональной деятельности, приемы структурирования информации, формат	поиска и подбора оригинального нейма и слогана
	практическую значимость результатов поиска, оформлять результаты поиска, применять средства информационных технологий для решения профессиональных задач, использовать современное программное обеспечение, использовать различные цифровые средства для решения профессиональных задач	оформления результатов поиска информации, современные средства и устройства информатизации, порядок их применения и программное обеспечение в профессиональной деятельности в том числе с использованием цифровых средств	
ОК 03	определять актуальность нормативно-правовой документации в профессиональной деятельности, применять современную научную профессиональную терминологию, и выстраивать траектории профессионального развития и самообразования, выявлять достоинства и недостатки коммерческой идеи, презентовать идеи открытия собственного дела в профессиональной деятельности; оформлять бизнес-план, рассчитывать размеры выплат по процентным ставкам кредитования, определять инвестиционную привлекательность коммерческих идей в рамках профессиональной	содержание актуальной нормативно-правовой документации, современная научная и профессиональная терминология, возможные траектории профессионального развития и самообразования, основы предпринимательской деятельности основы финансовой грамотности, правила разработки бизнес-планов, порядок выстраивания презентации кредитные банковские продукты	определения оригинальной идеи для рекламной кампании

	деятельности, презентовать бизнес-идею, определять источники финансирования		
ОК 04	организовывать работу коллектива и команды Уо 04.02 взаимодействовать с коллегами, руководством, клиентами в ходе профессиональной деятельности	психологические основы деятельности коллектива, психологические особенности личности Зо 04.02 основы проектной деятельности	подбора и использования визуальных идей фотоизображений, рекламных проектов визуальной информации, идентификации и коммуникации, фото- и видеопроектов объекта рекламирования с учетом инсайта для РК.
ОК 05	грамотно излагать свои мысли и оформлять документы по профессиональной тематике на государственном языке, проявлять толерантность в рабочем коллективе	особенности социального и культурного контекста, правила оформления документов и построения устных сообщений	оформления текстовых и графических документов
ОК 06	описывать значимость своей специальности, применять стандарты антикоррупционного поведения	сущность гражданско-патриотической позиции, общечеловеческих ценностей, значимость профессиональной деятельности по специальности, стандарты антикоррупционного поведения и последствия его нарушения	оформление рекламных носителей, в том числе текстовых и графических

ОК 07	соблюдать нормы экологической безопасности, определять направления ресурсосбережения в рамках профессиональной деятельности по специальности, осуществлять работу с соблюдением принципов бережливого производства бережливого производства, эффективно действовать в чрезвычайных ситуациях, организовывать профессиональную деятельность с учетом знаний об изменении климатических условий региона	правила экологической безопасности при ведении профессиональной деятельности, основные ресурсы, задействованные в профессиональной деятельности, пути обеспечения ресурсосбережения, принципы бережливого производства, основные направления изменения климатических условий региона	создания визуальных идей фотоизображений, рекламных проектов визуальной информации, идентификации и коммуникации, фото- и видеопроектов объекта рекламирования с учетом поставленных задач в области рекламы.
ОК 09	понимать общий смысл четко произнесенных высказываний на известные темы (профессиональные и бытовые), понимать тексты на базовые профессиональные темы, участвовать в диалогах на знакомые общие и профессиональные темы, строить простые высказывания о себе и о своей профессиональной деятельности, кратко обосновывать и объяснять	правила построения простых и сложных предложений на профессиональные темы, основные общеупотребительные глаголы (бытовая и профессиональная лексика), лексический минимум, относящийся к описанию предметов, средств и процессов профессиональной деятельности, особенности произношения, правила	разработка рекламного продукта с учетом аспектов психологического воздействия рекламы, правового обеспечения рекламной деятельности и требований заказчиков.
	свои действия (текущие и планируемые), писать простые связные сообщения на знакомые или интересующие профессиональные темы	чтения текстов профессиональной направленности	

ПК 4.1.	использовать поисковые системы интернета, использовать технологии поисково-контекстной рекламы и их системы размещения, определять эффективные УТП (уникальные торговые предложения) и офферы, доводить информацию заказчика до ЦА, использовать методы и способы привлечения пользователей в интернетсообщество	виды и инструменты маркетинговых коммуникаций, отраслевую терминологию, требования к визуальным и текстовым материалам в социальных сетях и на сайте объекта рекламирования для обеспечения максимальной коммуникации с аудиторией, технологии воздействия на аудиторию при с применением визуальных и текстовых материалов в социальных сетях и на сайте объекта рекламирования в соответствии поставленным задачам	подбора и использования визуальных идей фотоизображений, рекламных проектов визуальной информации, идентификации и коммуникации, фото и видеопроектов объекта рекламирования с учетом Уникального Торгового Предложения (УТП)
ПК 4.2.	использовать специальные методы и сервисы повышения обратной связи с ЦА, проверять рекламные материалы на уникальность/оригинальность	отраслевую терминологию, важность учета пожеланий заказчика при планировании рекламной кампании	определения оригинальной идеи для рекламной кампании, подбора и использования визуальных идей фотоизображений, рекламных проектов визуальной информации, идентификации и коммуникации, фото и видеопроектов объекта рекламирования с учетом инсайта для РК
ПК 4.3.	использовать специальные профессиональные сервисы для оценки эффективности рекламы в интернете, создавать и обрабатывать графические и текстовые материалы с использованием программных средств, облачных и сетевых	программное обеспечение, необходимое для макетирования рекламных носителей, возможности интернет-ресурсов для макетирования рекламных носителей, виды сайтов, их возможности и варианты применения,	оформления текстовых и графических документов, оформление рекламных носителей, в том числе текстовых и графических, создания визуальных

	технологий, конвертировать файлы в нужные форматы, использовать сетевые средства проверки текстовых материалов на оригинальность и антиплагиат, размещать рекламные материалы в социальных медиа, подбирать визуальные и текстовые материалы в социальных сетях и на сайте объекта рекламирования для интернет-продвижения, представлять разработанные макеты рекламных носителей в виде наглядных и достоверных мокапов, обеспечивать качественное функционирование сайта, писать оригинальные и качественные рекламные тексты, в том числе и для вебсайтов, создавать графические материалы рекламного характера, находить идеи и предложения для усиления воздействия рекламной кампании на ЦА, разрабатывать концепт дизайна и первичной визуализации, представляя их в виде мудборда или референсов, составлять тексты информационных, нативных и иных сообщений для размещения в социальных медиа, создавать оригинальные, современные по стилю сайты, разрабатывать креативные и качественные макеты рекламных и информационных носителей, в том числе инфографику, использовать приемы внутренней и внешней оптимизации сайтов, повышать информационную наглядность сайтов, создавать качественные макеты иллюстраций для публикации в социальных сетях	требования к качественному функционированию сайтов, технические средства создания визуального контента, возможности и ресурсы для макетирования рекламных носителей, виды и инструменты маркетинговых коммуникаций, структуру брифа и требования к нему, важность учета пожеланий заказчика при разработке фирменного дизайна и элементов фирменного стиля, важность учета пожеланий заказчика при разработке рекламных носителей, требования к электронной презентации для обеспечения максимальной коммуникации с аудиторией, технологии воздействия на аудиторию при проведении презентаций и защит проектов, технологии создания и требования к подготовке полиграфической продукции	идей фотоизображений, рекламных проектов визуальной информации, идентификации и коммуникации, фото и видеопроектирования с учетом поставленных задач в области рекламы

1.3. Обоснование часов вариативной части ОПОП-П

№№ п/п	Дополнительные профессиональные компетенции	Дополнительные знания, умения, навыки	№, наименование темы	Объем часов	Обоснование включения в рабочую программу
МДК.04.01	создания визуальных идей фотоизображений, рекламных проектов визуальной информации, идентификации и коммуникации, фото- и видеопроектов объекта рекламирования с учетом поставленных задач в области рекламы.	создавать и обрабатывать графические и текстовые материалы с использованием программных средств, облачных и сетевых технологий, составлять тексты информационных, нативных и иных сообщений для размещения в социальных медиа, программное обеспечение, необходимое для макетирования рекламных носителей	Тема 1.1 Основные художественные средства визуальной рекламы. Тема 1.2. Основы проектирования рекламного продукта	34	Часы и вариативной части используются на углубление и расширение умений знаний,
МДК.04.02	создания визуальных идей фотоизображений, рекламных проектов визуальной информации, идентификации и коммуникации, фото- и видеопроектов объекта рекламирования с учетом поставленных задач в области рекламы.	повышать информационную наглядность сайтов технологии воздействия на аудиторию при проведении презентаций и защит проектов.	Тема 2.3. Технологии создания креативной концепции на базе маркетинговой коммуникационной стратегии	34	Часы вариативной части используются на углубление и расширение умений и знаний
МДК.04.03	создания визуальных идей фотоизображений, рекламных проектов визуальной информации, идентификации и коммуникации, фото- и видеопроектов объекта рекламирования с учетом поставленных задач в области рекламы.	создавать и обрабатывать графические и текстовые материалы с использованием программных средств, облачных и сетевых технологий, составлять тексты информационных, нативных и иных сообщений для размещения в социальных медиа	Тема 4.3 Макет рекламного каталога. Тема 4.5 Световые технологии в наружной рекламе. Тема 4.8 Различные виды рекламы (телевизионная и Интернет реклама)	38	Часы вариативной части используются на углубление и расширение умений и знаний

2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ

2.1. Трудоемкость освоения модуля

Наименование составных частей модуля	Объем в часах	В т.ч. в форме практической подготовки
Учебные занятия	255	224
Курсовая работа (проект)	20	
Самостоятельная работа	7	
Консультации		
Практика, в т.ч.:		
учебная	108	108
производственная	72	72
Промежуточная аттестация, в том числе: <i>МДК.04.01 3,4 семестр в форме экзамена</i>	6	
<i>МДК.04.02 3,4 семестр в форме диф. зачета</i>		
<i>МДК.04.03 в форме экзамена</i>	6	
<i>УП в форме ДФА</i> <i>ПП в форме ДФА</i> <i>ПМ 04 экзамен ПМ</i>	6	
Всего	480	410

2.2. Структура профессионального модуля

Код ОК, ПК	Наименования разделов профессионального модуля	Всего, час.	В т.ч. в форме	Обучение по МДК, в т.ч.:	Учебные занятия	Курсовая работа (проект)	Консультации	Самостоятельная работа	Учебная практика	Производственная практика
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
ПК 4.1-ПК 4.3 ОК 01- ОК 07, ОК 09	Раздел 1. Художественное проектирование рекламного продукта	122	80	116	91	20	-	5		

ПК 4.1-ПК 4.3 ОК 01- ОК 07, ОК 09	Раздел 2. Разработка и реализация творческой концепции рекламного продукта	66	48	66	66	-	-	-		
ПК 4.1-ПК 4.3 ОК 01- ОК 07, ОК 09	Раздел 3 Производство рекламного продукта	106	96	100	98	-		2		
ПК 4.1-ПК 4.3 ОК 01- ОК 07, ОК 09	Учебная практика	108	108							
ПК 4.1-ПК 4.3 ОК 01- ОК 07, ОК 09	Производственная практика	72	72							
	Промежуточная аттестация по ПМ	6	6							
-	Всего:	480	410	328		20	2	7		

2.3. Содержание профессионального модуля

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала, практических и лабораторных занятия, курсовая работа (проект)	Объем, ак. ч. / в том числе в форме практической подготовки, ак. ч.	Коды компетенций, формированию которых способствует элемент программы
Раздел 1. Художественное проектирование рекламного продукта			
МДК.04.01 Художественное проектирование рекламного продукта		122/80	
Тема 1.1 Основные художественные средства визуальной рекламы.	Содержание	34/12	ПК 4.1-ПК 4.3 ОК 01- ОК 07, ОК 09
	Введение. Роль выразительных и художественноизобразительных средств в проектировании рекламного продукта. Обзор возможностей выразительных и художественно-изобразительных средств в воздействии на потребителя. Уровни и структура рекламного сообщения, позиционный эффект.	2	
	Структурная схема взаимодействия элементов композиции. Обзор выразительных (графических) и композиционных (художественно-изобразительных) средств композиции при моделировании рекламы. Обзор принципов и законов композиции, закономерностей восприятия, методов и приемов композиции.	2	
	Выразительные средства при моделировании рекламы. Группы выразительных средств в композиции. Анализ рекламного продукта с точки зрения рационального использования выразительных средств. Шрифты как элемент выразительности композиции	2	
	Художественно-изобразительные средства при моделировании рекламы. Четыре группы средств. Анализ рекламного продукта с точки зрения рационального использования художественноизобразительных средств.	2	

	Методы и приемы при моделировании рекламы. Методы и	2	
	приемы стилизации, приемы выделения композиционного центра, приемы членения и обобщения через наложение. Анализ рекламного продукта с точки зрения рационального использования методов и приемов композиции		
	Технологические виды рекламного продукта. Понятие творческих рекламных разработок. Виды рекламы, деление ее по способу воздействия, способу выражения, с точки зрения основных целей и задач. Визуальной, семантической и эстетической информации рекламного материала.	2	
	В том числе практических и лабораторных занятий	18/12	
	1. Выполнение серии стилизованных изображений одной буквы алфавита (на выбор) с использованием разных графических средств. Выполнение серии трансформированных изображений одной буквы алфавита (на выбор) с использованием разных образов.	2	
	2. Выполнение шрифтовой композиции (итог). Выполнение итоговой шрифтовой композиции на основе простой модульной сетки на ритмометрическую организацию плоскости с преобладанием вертикального/горизонтального ритма (на выбор)	2пп	
	3. Цветофактурная стилизация растений. Выполнение серии цветофактурных стилизаций природной формы (растений) с учетом средств гармонизации и с использованием различных выразительных средств и их комбинаций	2пп	
	4. Выполнение орнаментальной композиции. Выполнение орнаментальной композиции на основе использования двух контрастных по своим природным качествам растений (например, выющееся растение без цветков и круглые кактусовые растения)	2пп	

	5. Выполнение паттерна. Выполнение паттерна на основе разработанного орнамента	2пп	
	6. Выполнение инфографики (эскиз). Выполнение эскизов инфографики с учетом средств гармонизации и с использованием различных выразительных средств и их комбинаций	2пп	
	7. Выполнение инфографики (итог). Выполнение итоговой инфографики с учетом средств гармонизации и с использованием различных выразительных средств и их комбинаций	2пп	
	2. Выполнение шрифтовой композиции (итог). Выполнение итоговой шрифтовой композиции на основе простой модульной сетки на ритмометрическую организацию плоскости с преобладанием вертикального/горизонтального ритма (на выбор)	2	
	3. Цветофактурная стилизация растений. Выполнение серии цветофактурных стилизаций природной формы (растений) с учетом средств гармонизации и с использованием различных выразительных средств и их комбинаций	2	
	4. Выполнение орнаментальной композиции. Выполнение орнаментальной композиции на основе использования двух контрастных по своим природным качествам растений (например, выющееся растение без цветков и круглые кактусовые растения)	2	
	5. Выполнение паттерна. Выполнение паттерна на основе разработанного орнамента	2	
	6. Выполнение инфографики (эскиз). Выполнение эскизов инфографики с учетом средств гармонизации и с использованием различных выразительных средств и их комбинаций	2	

	7. Выполнение инфографики (итог). Выполнение итоговой инфографики с учетом средств гармонизации и с использованием различных выразительных средств и их комбинаций	2	
	8. Выполнение эскизов изобразительно-шрифтовой композиции в простой модульной сетке на передачу напряженных, вялых, гармоничных пропорций с применением оверлэппинга, графических фактур/текстур	2	
	9. Выполнение итоговой изобразительно-шрифтовой композиции	2	
	в простой модульной сетке на передачу напряженных, вялых, гармоничных пропорций с применением оверлэппинга, графических фактур/текстур		
	В том числе самостоятельная работа обучающихся Создание алфавита на основе использования объектов окружающей среды. Сбор и оформление в презентацию графического материала по теме «Роль выразительных и художественно-изобразительных средств в инфографике».	4	
Тема 1.2. Основы проектирования рекламного продукта	Содержание	36/12	ПК 4.1-ПК 4.3 ОК 01- ОК 07, ОК 09
	Введение в проектирование рекламного продукта. Коммуникационный и графический дизайн. Визуальные образы в рекламе и их роль. Этапы и методы творческого процесса. Теория уникального торгового предложения.	2	
	Анализ методов проектирования рекламного продукта. Метод эвристического мышления, метод мозгового штурма, технология синектики, метод случайного поиска; теория RAM-проводника.	2	

	Фирменный (корпоративный) стиль. Понятие «фирменный стиль». Уникальность стиля. Бренд. Фонема, графема бренда. Брендбук, гайдлайн и логобук. Ребрендинг. Рестайлинг. Типы логотипов. Примеры фирменного стиля. Компоненты фирменного стиля. Носители фирменного стиля. Фирменный стиль в узком и широком смысле. Принципы создания фирменного стиля.	2	
	Товарный знак. Виды товарных знаков. Торговая марка и бренд. Общая теория бренда. Законы создания бренда. Фирменный персонаж как элемент фирменного стиля.	2	
	Логотип как элемент фирменного стиля. Критерий при разработке логотипа. Анализ хороших и неудачных логотипов. Варианты создания логотипа. Шрифт в логотипе	2	
	В том числе практических и лабораторных занятий	20/12	
	1.Концептуальное описание логотипа как основного элемента фирменного стиля.	2	
	2.Разработка элементов фирменного стиля. Эскизы вариантов, ч/б решения товарного знака	2	
	3.Разработка элементов фирменного стиля. Эскизы вариантов, решения товарного знака в цветном варианте	2	
	4.Разработка элементов фирменного стиля. Эскизы вариантов фирменного персонажа (индивидуальные задания).	2	
	5.Разработка правил построения фирменного блока в графической и цветовой форме.	2	
	6.Разработка графического, цветофактурного и колористического решения товарного знака	2	

	7.Разработка фирменного блока (форма). Описание условий увеличения / уменьшения фирменного знака с помощью масштабной сетки. Описание правил построения фирменного знака в графической и цифровой форме. Описание условий комбинации с инородными графическими и текстовыми объектами.	2	
	8.Выполнение трехмерного изображения макета графического знака в макете .	2	
	9.поновка графической подачи фирменного стиля в графическом редакторе с включением графемы бренда, орнамента бренда, паттерна бренда, схем построения фирменного знака и логотипа.	2	
	10.Проект фирменного стиля. (Графическая подача проекта)	2	
	В том числе самостоятельная работа обучающихся Работа над созданием фирменного слогана организации товара/услуги. Разработка различных вариантов графемы логотипа. Подбор итоговых вариантов фирменного знака и логотипа и способов их комбинирования в фирменный блок.	6	
Тема 1.3	В том числе практических и лабораторных занятий (5	30/16	ПК 4.1-ПК 4.3
Комплексная разработка корпоративного (фирменного) стиля.	семестр)		ОК 01- ОК 07, ОК 09
	1.Подготовка карты бренда. Нейминг, разработка легенды. Миссия и философия компании, ценности бренда, ключевые идентификаторы бренда, сообщение бренда, каналы и методы передачи сообщения; элементы брендбука.	2пп	
	2.Разработка элементов фирменного стиля (условия). Разработка условий расположения фирменного блока (либо только фирменного знака, либо только логотипа) на типовых документах	2пп	
	3.Разработка рекламного модуля.	2пп	

	4.Разработка элементов фирменного стиля (визитка).	2пп	
	5.Разработка элементов фирменной документации (бланк, конверт, фирменная папка).	2пп	
	6.Разработка элементов фирменного стиля (корпоративная открытка).	2пп	
	7.Разработка носителей фирменного стиля(макет бейджика),	2пп	
	8.Разработка носителей фирменного стиля (фирменная одежда)	2пп	
	9.Разработка макета рекламного плаката.	2	
	10.Разработка и создание фирменного буклета(эскизирование макета)	2	
	11.Разработка и создание фирменного буклета	2	
	12.Разработка и создание фирменной этикетки	2	
	13.Разработка презентационного мудборда. Коллаж впечатлений	2	
	В том числе самостоятельная работа обучающихся Доработка вариантов расположения фирменного блока на типовых документах Анализ известных брендов и брендов-двойников	4	
Курсовая проект		20	ПК 4.1-ПК 4.3 ОК 01- ОК 07, ОК 09
Раздел 2 Разработка и реализация творческой концепции рекламного продукта			
МДК.04.02 Разработка и реализация творческой концепции рекламного продукта		66/48	
Тема 2.1 Творческая концепция в рекламе	Содержание (3 семестр)	34//12	ПК 4.1-ПК 4.3 ОК 01- ОК 07, ОК 09
	Введение. Рекламная стратегия и идея. Разработка базовой концепции рекламных услуг. Каналы распространения информации и оценка рекламной программы Психология восприятия рекламного продукта потребителем.	2	

Теория рекламы и особенности создания эффективного рекламного продукта. Позиционирование товара. Стратегии коммуникативного воздействия в рекламе и их отражение в креативных решениях. Стратегии позиционирующего, оптимизирующего и корректирующего типа. Рационалистические, трансформационные и холистические стратегические решения как основа креатива.	2
Семиотика рекламы. Идея в рекламе и семиотике Концепции рекламных стратегий. FCB, Patti-Frazer, РосситераПерси и Перси-Эллиота как основа креативных разработок. Концепция Энгейджмент (Engagement) и ее отношение к креативным разработкам.	2
(Нейминг). Рекламные стратегии разработки торговых марок (брендов) Принцип УТП - Уникального торгового предложения (Unique Selling Proposition - U.S.P.) Рекламные формулы. Рекламные персонажи	2 2
Основные условия и компоненты творческого процесса в рекламе Методы поиска творческих идей. Этапы создания рекламного продукта Рекламное позиционирование. Общая схема разработки рекламной идеи.	2
В том числе практических и лабораторных занятий	20/12
1. Анализ и оценка рекламы разных видов. Анализ и оценка интернет- рекламы разных видов.	2
2. Анализ традиционных и креативных форм в современной рекламной индустрии	2
3. Составление рекламного сообщения по жанрам	2
4. Составление рекламного сообщения публицистическоинформационного характера	2

	5. Анализ рекламных обращений известной потребительской торговой марки. Составление «колеса бренда».	2	
	6. Разработка нейминга на товар/ услугу. Алгоритм генерации имени бренда и критерии отбора	2	
	7. Разработка рекламного текста по заданной теме	2	
	8. Создание слогана по индивидуальным заданиям	2	
	9. Создание нескольких вариантов заголовков к готовым текстам	2	
	10. Выполнение эскиза рекламы с использованием особенности психологии цвета	2	
	В том числе самостоятельная работа обучающихся поиск в интернете примеров удачных креативных решений в рекламе, пояснения к ним или статистических данных. Подготовка сообщений по теме «Рекламная стратегия и идея».	4	
Тема 2.2. Рекламные коммуникативные стратегии	Содержание (4 семестр)	36/12	ПК 4.1-ПК 4.3 ОК 01- ОК 07, ОК 09
	Нейминг. Бренд-концепция. Бренд-концепция, ее значение и составляющие. Концепция рекламного текста. Имя бренда. Творческая платформа. Маркетинговая информация в рекламном тексте: имя бренда и УТП рекламирования товаров (бриф).	2	
	В том числе практических и лабораторных занятий.		
	1.Разработка нейминга на товар/ услугу. Алгоритм генерации имени бренда и критерии отбора.	2	
	Содержание		
	Рекламный продукт: технологические и творческие аспекты. Творческие решения рекламной задачи: рациональный и эмоциональный подходы Методы поиска творческих идей, постоянные разделы брифа.	2	
	Содержание		
	Этапы творческого процесса создания рекламы: определение	2	

проблемы. Творческая стратегия и ее компоненты: обращение и его виды ("агрессивный" и «мягкий» подход). креативная концепция, креативное решение, рекламная идея, вербальное, визуальное, аудиовизуальное сообщение.		
Содержание	2	
Вербальные компоненты рекламы. Рекламное обращение. Зачин. Заголовок. Виды заголовков, правило использования заголовков.		
Содержание	2	
Аргументация в рекламе. Рекламные аргументы и их использование в заголовках.		
В том числе практических и лабораторных занятий	2	
2.Создание рекламного заголовка с использованием аргументации.		
Содержание	2	
Классификации слоганов. Классификация по способу изложения информации. Сложные заголовки состоящие из двух предложений. Модели рекламных заголовков, состоящих из двух и более предложений.		
В том числе практических и лабораторных занятий		
3.Разработка рекламного слогана, состоящего из двух предложений.	2	
Содержание		
Креатив и стратегия рекламы. Модель креативного процесса. Методы Мозгового штурма. Метод стереотипизации. Операторы синектики. Метод RAM-проводник	2	
В том числе практических и лабораторных занятий	6/6	
4. Разработка рекламного модуля с использованием метода RAM-проводника в рекламе.	2	

	5. Сравнительный анализ методик «мозгового штурма» и «синектики».	2	
	6. Анализ и оценка рекламы разных видов. Анализ и оценка интернет-рекламы разных видов.	2	
	Содержание	2	
	Креативные процессы в рекламной фотографии. Идея рекламного фото. Базовые и инновационные приемы воплощения идей. Построение кадра. Работа моделей или актеров в кадре.	2	
	В том числе практических и лабораторных занятий	8/6	
	7. Разработка рекламного модуля с использованием метода эпатажа в рекламе	2	
	8. Работа в учебной студии по построению кадра, по разработке идей рекламных фото	2	
	9. Подбор тестовой части к рекламного модуля	2	
	10. Сборка свех констант в рекламный модуль	2	
Тема 2.3. Технологии создания креативной концепции на базе маркетинговой коммуникационной стратегии	В том числе практических и лабораторных занятий (5 семестр)	24/12	ПК 4.1-ПК 4.3 ОК 01- ОК 07, ОК 09
	1. Анализ рекламных обращений известной потребительской торговой марки.	2/пп	
	2. Составление «колеса бренда» на рекламный продукт определённой торговой марки (на выбор)	2/пп	
	3. Создание рекламного образа на определённую группу товаров.	2/пп	
	4. Разработка построения кадра, по разработке идей рекламных фото	2/пп	
	5. Разработка стратегии рекламного текста на выбранный товар/услугу.	2/пп	

	6.Разработка рекламного сообщения в определённом жанре рекламы. (Жанры современной радиорекламы. Интернет рекламы, Журнальный жанр)	2/пп	
	7. Разработка подходов (рациональный и эмоциональный) к воплощению рекламной идеи	2	
	8. Разработка проекта-концепции корпоративного фирменного стиля. (эскизирование)	2	
	9. Разработка основных фирменных констант.	2	
	10. Разработка проекта-концепции фирменного стиля. (Графическая подача проекта)	2	
	В том числе самостоятельная работа обучающихся. Разработка дизайна POS– материалов торгового пространства	4	
ПА по МДК.04.02		6	
Раздел 3 Производство рекламного продукта			
МДК.04.03 Производство рекламного продукта		168/120	
Тема 4.1. Основные понятия художественнотехни- ческого оформления макета печатной рекламы	Содержание	10	ПК 4.1-ПК 4.3 ОК 01- ОК 07, ОК 09
	Взаимосвязь типологии издания и его дизайна. Взаимосвязь содержания и формы в газете и журнале. Оформление издания как результат воздействия внутренних и внешних формообразующих факторов. Структурные, композиционные и графические характеристики, формирующие «лицо» издания.	2	

	Современные нормы и правила художественно-технического оформления. Образ газеты и журнала и его создание. Функции ориентации и акцентирования. Понятие «школа оформления». Национальные стили оформления. Формирование традиций русской газетной и журнальной графики. Зарубежные школы оформления.	2	
	Понятие «элемент оформления» в печатной рекламе. Виды элементов: шрифтовые, изобразительные, пробельные, декоративные. Декоративные элементы: линейки, украшения (бордюры), орнаменты, виньетки, пиктограммы, инфографика. Пробельные элементы: межбуквенные, междусловные, междустрочные, межколонные. «Воздух» как дизайнерский термин.	2	
	Фотографические, рисованные и комбинированные иллюстрации, их сочетание на полосе, в номере. Жанровые разновидности иллюстраций. Требования к ним как к элементам оформления. Информационная и эстетическая роль иллюстраций.	2	
Тема 4.2	Требования к шрифтам. Шрифты, не вошедшие в стандартную классификацию Понятие гарнитуры. Шрифты, используемые в периодических изданиях. Требования к шрифтам: удобочитаемость, емкость (экономичность) и др.	2	ПК 4.1-ПК 4.3
	В том числе практических и лабораторных занятий	4	
	1.Разработка макета рекламной листовки с применением основных текстовых шрифтов.	2	
	2.Разработка макета рекламной листовки с применением различных гарнитур, начертаний и размеров шрифтов разного размера и жанра	2	
	В том числе самостоятельная работа обучающихся	2	
	Подготовка макета листовки к печати		
Тема 4.2	Содержание	4	ПК 4.1-ПК 4.3

Макетирование полосы и журнального разворота	Изобразительные материалы и иллюстрации к макету: рисунки, фотографии, карикатура, шарж, диаграмма, схема, карта, чертеж и др.	2	ОК 01- ОК 07, ОК 09
	Вёрстки иллюстраций. (В обрез, открытая, закрытая, вразрез, глухая, в оборку). <i>"Лакировка. Высечка. Конгрев.</i>	2	
	В том числе практических и лабораторных занятий	6	
	1.Разработка идеи рекламного модуля в формате журнальной обложки с учетом конкретного вида продукции.	2	
	2. Разработка макета журнальной обложки в графических программах. Подборка рекламного текста: на одну колонку, на два столбца, три и более колонок	2	
	3. Сбор фотоматериала. Обработка фотографий под обложку журнала (по индивидуальному заданию). Создание обложки журнала	2	
	В том числе самостоятельная работа обучающихся		
	Подготовка макета журнала к печати	2	
Тема 4.3 Макет рекламного каталога.	В том числе практических и лабораторных занятий	10	
	1.Разработка идеи рекламного каталога с учетом конкретного вида продукции.	2	
	2.Сбор информации конкретного вида продукции. Разработка слогана.	2	
	3. Составление текстовой части каталога.	2	
	4. Сбор фотоматериала. Обработка фотографий в графических программах.	2	
	5. Подготовка макета каталога к печати.	2	
Тема4.4.	Содержание	14	ПК 4.1-ПК 4.3

Каркаснолистовые технологии в наружной рекламе	Материалы, применяемые в наружной рекламе. Применение пленочных материалов в различных носителях наружной рекламы. Основные производители клеевых пленок, оборудование для резки, программы для вывода файлов, технология выклейки.	2	ОК 01- ОК 07, ОК 09
	Композитные материалы и лазерная резка. Особенности проектирования плоскостных и изогнутых форм, объемных и многослойных конструкций, сочетание различных материалов для создания оптических и световых эффектов. Виды и формы наружной рекламы.	2	
	Конструкции из металла и пластика понятие, структура, механизмы формирования проекта. Технологии изготовления простых и сложных форм и конструкций. Сварка и монтаж.	2	
	Композитные материалы и лазерная резка. Особенности проектирования плоскостных и изогнутых форм, объемных и многослойных конструкций, сочетание различных материалов для создания оптических и световых эффектов.	2	
	Особенности технологии изготовления объемных букв, текста, знака. Современные методы и технические средства изготовления объемных знаков (объемное моделирование, склеивание, вакуумная формовка, лазерная пайка, гибкие	2	
	пластиковые материалы для создания бокового объема)		
	Особенности технологии изготовления объемных букв, текста, знака. Современные методы и технические средства изготовления объемных знаков (объемное моделирование, склеивание, вакуумная формовка, лазерная пайка, гибкие пластиковые материалы для создания бокового объема)	2	

	Отдельно стоящие конструкции. Технологии изготовления простых и сложных форм и конструкций. Эффективность динамической (кинетической или световой) конструкции.	2	
	В том числе практических и лабораторных занятий	8/пп	
	1.Разработка дизайн макета объёмной вывески конкретного объекта в цвете.	2	
	2.Эскизирование проекта вывески.	2	
	3.Разработка дизайн макета объемной вывески в графическом редакторе (Corel DRAW).	2	
	4.Подготовка дизайн макета объемной вывески в графическом редакторе (Corel DRAW) к печати.	2	
Тема 4.5 . Световые технологии в наружной рекламе.	Содержание	6	ПК 4.1-ПК 4.3 ОК 01- ОК 07, ОК 09
	Свето-динамические дисплеи, экраны, информационные панели. Маркеровка, площадь, установка, временные рамки.	2	
	Технологии изготовления простых и сложных световых конструкций. Неон, люминофоры, чайн-лайт, история их применения в рекламе. Система чайн-лайт, ее применение в объемной световой рекламе, недостатки и достоинства. Примеры дизайн-решений в мировой практике	2	
	Люминофоры, люминисцентные лампы применение в объемной световой реклам. Открытый неон, многоконтурные буквы, крышные установки, вывески, светодинамические эффекты. Гобо-проекция на асфальте или любой другой поверхности.	2	
	В том числе практических и лабораторных занятий	6/пп	
	1.Разработка идеи создания макета крышной установки или свето-динамического объекта.	2	

	2.Разработка эскиза макета крышной установки или светодинамического объекта.	2
	3. Разработка макета светового короба в графическом редакторе (Corel DRAW) к печати.	2
	В том числе самостоятельная работа обучающихся	
	Подготовка макета светового короба в графическом редакторе (Corel DRAW) к печати.	2
Тема 4.6 Широкоформатная печать в наружной рекламе	Содержание	
	Способы и виды широкоформатной печати. Применение широкоформатной печати в наружной рекламе. Различие методов допечатной подготовки макетов для нужд наружной рекламы.	2
	В том числе практических и лабораторных занятий	6
	1.Разработка макета банера на социальную тему. Разработка идеи.	2
	2. Разработка эскизов. Подготовка макета с привязкой и применением технологий.	2
	3. Разработка дизайн макета рекламного баннера в цвете в графическом редакторе (Corel DRav)	2
Тема 4.7 Городская реклама и новейшие технологии	Содержание	6
	Реклама витрин. Необходимость принятия мер, с точки зрения активности городской рекламы, ее конкретной пользы, уменьшение функции засорения архитектурного лица города.	2
	Отдельно стоящие конструкции. Новая концепция рекламоносителей в городской среде. Креативный подход в решении новых форм. Свето-динамические дисплеи, экраны, информационные панели. Маркеровка, площадь, установка, временные рамки.	2

	Световое и праздничное оформление города. Динамика подачи и способность восприятия окружающей среды. Технологии изготовления.	2	
	Оформление воздушных шаров, сценических площадок. Цели, функции.		
	В том числе практических и лабораторных занятий	8/пп	
	1. Разработка комплексного оформления городской площади к празднику. . Эскизирование идеи макета	2	
	2. Разработка графических элементов для комплексного оформления городской площади к празднику в цвете	2	
	3. Подбор шрифтов, цветового решения.	2	
	4. Подготовка дизайн макета в графическом редакторе (Corel DRav) к печати.	2	
Тема 4.8 Различные виды рекламы (телевизионная и Интернет реклама)	Содержание	4	
	Информационные технологии телевизионной рекламы: основы операторского искусства и сценарного мастерства (формат телерекламы, виды монтажа, рекламная раскадровка). Промо – ролики. Видеоотчёты для рекламной кампании. Изобразительное решение анимационного фильма.	2	ПК 4.1-ПК 4.3 ОК 01- ОК 07, ОК 09
	Интернет реклама. Разновидности интернет рекламы. Реклама в Интернет. Охват целевого рынка. Web-дизайн.	2	
	В том числе практических и лабораторных занятий	10/пп	
	1.Разработка видеоролика для рекламной акции. Анализ телевизионных роликов известных товаров с учетом жанровой классификации	2	
	2.Отрисовка сториборда. Подбор шрифтов.	2	
	3.Привязка бегущей рекламной строки к формату	2	

	4.Создание макета фирменного сайта в графическом редакторе (прототип) или дизайн макет мобильного приложения для конкретного товара/услуги. Сбор материала.	
	5. Создание макета фирменного сайта в графическом редакторе (прототип). Отработка в графических программах.	2
<i>Консультации</i>		2
Учебная практика Виды работ: Разработка печатной, рекламной продукции для колледжа. Разработка дизайн-макета промо-сайтов новых товаров и услуг. Разработка и создание графического рекламного модуля ОМПК для сувенирной рекламы в программе CorelDraw, Photoshop.		108 ПК 4.1-ПК 4.3 ОК 01- ОК 07, ОК 09
Производственная практика Виды работ: Создание рекламной полиграфической продукции. Создание дизайн макетов наружной рекламы. Создание дизайн-макетов рекламных интернет баннеров. Разработка мультимедийной (видео, анимационной) рекламной продукции (по выбору).		72 ПК 4.1-ПК 4.3 ОК 01- ОК 07, ОК 09
<i>Промежуточная аттестация по ПМ.04</i>		6 ПК 4.1-ПК 4.3 ОК 01- ОК 07, ОК 09
Всего		480/410

2.4. Курсовой проект

Выполнение курсового проекта по МДК.04.01. является обязательным.

Примерная тематика курсовых проектов

- 2.4.1. Разработка интернет-рекламы в образовательной организации
 - 2.4.2. Выставочная деятельность, как эффективный канал рекламы образовательной организации
 - 2.4.3. Разработка фирменного стиля организации и разнесение на рекламных носителях
 - 2.4.4. Управление рекламной кампанией в социальных сетях на примере интернет-магазина цветов.
 - 2.4.5. Разработка объёмно пространственной композиции для наружной рекламы, входная группа торгового предприятия.
 - 2.4.6. Разработка рекламной продукции для сети магазинов спортивного инвентаря
 - 2.4.7. Разработка рекламной продукции для сети магазинов бытовой техники
 - 2.4.8. Разработка рекламной продукции для продвижения специализированного журнала
9. Разработка рекламной продукции для кафе-бара
- 10. Разработка рекламной продукции для развлекательного комплекса
 - 11. Разработка рекламной продукции для спортивного центра
 - 12. Разработка рекламной продукции для сети супермаркетов
 - 13. Разработка рекламной продукции для парфюмерного магазина
 - 14. Разработка рекламной продукции для кондитерской фабрики
 - 15. Разработка рекламной продукции для предприятия производственно-технического назначения
 - 16. Разработка материалов рекламной кампании сети магазинов спортивного инвентаря
 - 17. Разработка материалов рекламной кампании сети магазинов бытовой техники
 - 18. Разработка материалов рекламной кампании для продвижения специализированного журнала
 - 19. Разработка материалов рекламной кампании кафе-бара
 - 20. Разработка материалов рекламной кампании развлекательного комплекса
 - 21. Разработка материалов рекламной кампании спортивного центра
 - 22. Разработка материалов рекламной кампании сети супермаркетов
 - 23. Разработка материалов рекламной кампании парфюмерного магазина
 - 24. Разработка материалов рекламной кампании кондитерской фабрики
 - 25. Разработка материалов рекламной кампании предприятия производственно-технического назначения

3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ

3.1. Материально-техническое обеспечение

Для реализации программы профессионального модуля должны быть предусмотрены следующие специальные помещения:

Кабинеты «Профессиональных модулей» и «Композиции, рисунка и живописи», оснащенные в соответствии с п. 6.1.2.1 образовательной программы по специальности.

Лаборатории: «Компьютерного дизайна»; «Информационных и коммуникационных технологий»; «Компьютерной графики и видеомонтажа», оснащенные в соответствии с п. 6.1.2.3 образовательной программы по специальности.

Мастерские: «Веб-дизайн и разработка» и «Программные решения для бизнеса», оснащенные в соответствии с п. 6.1.2.4 образовательной программы по данной специальности.

Оснащенные базы практики в соответствии с п. 6.1.2.5 образовательной программы по специальности.

3.2. Информационное обеспечение реализации программы

3.2.1. Основные печатные и электронные издания

1. Анашкина, Н.А. Рекламный образ: учеб. пособие для студентов вузов, обучающихся по специальностям «Реклама», «Маркетинг», «Коммерция (торговое дело)» / Н.А. Анашкина ; под ред. Л.М. Дмитриевой. - М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2017.- 175 с. -(Серия «Азбука рекламы»). - ISBN 978-5-238-01914-7. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1028574> (дата обращения: 14.09.2023). – Режим доступа: по подписке.
2. Бочарова, Т. И. Рекламный текст. Сборник упражнений / Т. И. Бочарова. — 3-е изд., стер. — Санкт-Петербург : Лань, 2022. — 88 с. — ISBN 978-5-507-44709-1. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/238658> (дата обращения: 03.08.2023). — Режим доступа: для авториз. пользователей.
3. Карпова, С. В. Рекламное дело : учебник и практикум для среднего профессионального образования / С. В. Карпова. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 425 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5534-16874-7. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/531940> (дата обращения: 14.09.2023).
4. Колышкина, Т. Б. Проектирование и оценка рекламного образа : учебное пособие для вузов / Т. Б. Колышкина, Е. В. Маркова, И. В. Шустина. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 262 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-10041-9. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/517025> (дата обращения: 14.09.2023).
5. Крайнов, Г. Н. Технология подготовки и реализации кампании по рекламе и связям с общественностью / Г. Н. Крайнов. — 2-е изд., стер. — Санкт-Петербург : Лань, 2023. — 372 с. — ISBN 978-5-507-45867-7. — Текст : электронный // Лань : электроннобиблиотечная

система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/288947> (дата обращения: 03.08.2023). — Режим доступа: для авториз. пользователей.

6. Поляков, В. А. Разработка и технологии производства рекламного продукта : учебник и практикум для вузов / В. А. Поляков, А. А. Романов. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 502 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-05261-9. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/510974> (дата обращения: 14.09.2023).

7. Селезнева, Л. В. Написание рекламных текстов : учебное пособие для среднего профессионального образования / Л. В. Селезнева. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 159 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-13318-9. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/519472> (дата обращения: 14.09.2023).

8. Трищенко, Д. А. Техника и технологии рекламного видео : учебник и практикум для среднего профессионального образования / Д. А. Трищенко. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 177 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-12575-7. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/518451> (дата обращения: 14.09.2023).

3.2.2. Дополнительные источники

1. Федеральный закон «О рекламе» №38 ФЗ.- М.: ИНФРА-М, 2006.
2. Борисов, А. А. Методические подходы в интернет-маркетинге. Основные метрики и показатели эффективности рекламной кампании / А. А. Борисов // Вестник Алтайской академии экономики и права. — 2019. — № 2-1. — С. 49-52.
3. Поляков, В. А. Разработка и технологии производства рекламного продукта:
4. Гринько, О. И. Место и роль контент-маркетинга в системе маркетинговых коммуникаций / О. И. Гринько // Современная экономическая наука: теоретический и практический потенциал. Инновационное развитие современного экономического образования : материалы Международной научно-практической конференции, Ярославль, 04 декабря 2019 года. — Ярославль: Общество с ограниченной ответственностью «Филигрань», 2020. — С. 43-49.
5. Гришкина, Ю. Э. Ключевые инструменты цифрового маркетинга на онлайнплатформе / Ю. Э. Гришкина // Хроноэкономика. — 2019. — № 2(15). — С. 188-194.
6. Гуриева, Л. К. Возможности интернет-маркетинга современной компании / Л. К. Гуриева, Г. Э. Батагов // Управление экономическими и социальными системами региона : Сборник научных трудов / Под редакцией С.Ф. Дзагоева. — Владикавказ : СевероОсетинский государственный университет им. К.Л. Хетагурова, 2019. — С. 120-126.
7. Гюмюшлю, А. И. Методы продвижения с использованием Интернетмаркетинга / А. И. Гюмюшлю, Ж. Санду // Практический маркетинг : Материалы IV международной студенческой научно-практической конференции, Москва, 24 апреля 2019 года / Ответственный редактор И.Л. Сурат. — Москва: Негосударственное образовательное частное учреждение высшего образования «Московский экономический институт», 2019. — С. 356-363.
8. Волохов, А. А. Каналы коммуникации с потребителями в интернете / А. А. Волохов // Путеводитель предпринимателя. — 2019. — № 42. — С. 67-72.

9. Гончаров, В. Н. Использование интернет-технологий в маркетинге / В. Н. Гончаров, Е. В. Курипченко // Менеджер. – 2020. – № 3(93). – С. 181-187.

4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ

Код и наименование профессиональных и общих компетенций, формируемых в рамках модуля	Критерии оценки	Методы оценки
ПК 4.1 Разрабатывать творческие рекламные решения для достижения целей креативной стратегии	□ проявляет способности и интерпретировать стили, жанры и направления; □ создает	Наблюдение и оценка в ходе выполнения: □ практических заданий аудиторных занятий,
рекламной/коммуникационной кампании.	высокохудожественные творческие работы с использованием различных художественных материалов; □ формирует рекламное обращение на основе соотнесения утилитарного целевого назначения рекламы с эстетическими требованиями к ней; □ создает оригинальный дизайн-проект рекламного обращения средствами компьютерных технологий.	□ видов работ учебной и производственной практики. Наблюдение и оценка в ходе выполнения практической части экзамена (квалификационного).
ПК 4.2. Разрабатывать творческие рекламные решения в целях тактического планирования рекламной коммуникационной кампании.	-способность логично, последовательно и аргументированно высказывать свои предложения по планированию кампании. –владение навыками проектирования коммуникационных кампаний в интернете. □ владеет навыками использования методов наглядного изображения при моделировании и гармонизации □ рекламной программы.	Наблюдение и оценка в ходе выполнения: □ практических заданий аудиторных занятий, □ видов работ учебной и производственной практики. Наблюдение и оценка в ходе выполнения практической части экзамена (квалификационного).

Приложение 1.5
к ОПОП-П по специальности
42.02.01 Реклама

Рабочая программа профессионального модуля
«ПМ.05 Выполнение работ по профессии "Агент рекламный"»

2026 г.

СОДЕРЖАНИЕ ПРОГРАММЫ

<u>1. Общая характеристика РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ</u>	5
1.1. <i>Цель и место профессионального модуля в структуре образовательной программы</i>	5
1.2. <i>Планируемые результаты освоения профессионального модуля</i>	5
<u>2. Структура и содержание профессионального модуля</u>	11
2.1. <i>Трудоемкость освоения модуля</i>	11
2.2. <i>Структура профессионального модуля</i>	12
2.3. <i>Содержание профессионального модуля</i>	13
<u>3. Условия реализации профессионального модуля</u>	18
3.1. <i>Материально-техническое обеспечение</i>	18
3.2. <i>Учебно-методическое обеспечение</i>	18
<u>4. Контроль и оценка результатов освоения профессионального модуля</u>	20

1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ

2. ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ

«ПМ.05 Выполнение работ по рабочей профессии Агент рекламный»

1.1. Цель и место профессионального модуля в структуре образовательной программы

Цель модуля: освоение вида деятельности «Выполнение работ по рабочей профессии «Агент рекламный». Профессиональный модуль включен в вариативную часть образовательной программы

1.2. Планируемые результаты освоения профессионального модуля

Результаты освоения профессионального модуля соотносятся с планируемыми результатами освоения образовательной программы, представленными в матрице компетенций выпускника (п. 4.3 ОПОП-П).

В результате освоения профессионального модуля обучающийся должен:

Код ОК, ПК	Уметь	Знать	Владеть навыками
ОК 01	распознавать задачу и/или проблему в профессиональном и/или социальном контексте	актуальный профессиональный и социальный контекст, в котором приходится работать и жить	- -
	анализировать задачу и/или проблему и выделять её составные части	основные источники информации и ресурсы для решения задач и проблем в профессиональном и/или социальном контексте	
	определять этапы решения задачи	алгоритмы выполнения работ в профессиональной и смежных областях	
	выявлять и эффективно искать информацию, необходимую для решения задачи и/или проблемы	методы работы в профессиональной и смежных сферах;	
	составлять план действия	структуру плана для решения задач	
	определять необходимые ресурсы	порядок оценки результатов решения задач профессиональной деятельности	
	владеть актуальными методами работы в профессиональной и смежных сферах	актуальный профессиональный и социальный контекст, в котором приходится работать и жить	
	реализовывать составленный план		
	оценивать результат и последствия своих действий (самостоятельно или с помощью наставника)		

ОК.02	определять задачи для поиска информации	номенклатура информационных источников, применяемых в профессиональной деятельности
	определять необходимые источники информации	приемы структурирования информации
	планировать процесс поиска;	формат оформления
	структурировать получаемую информацию	результатов поиска информации, современные средства и устройства информатизации
	выделять наиболее значимое в перечне информации	порядок их применения и программное обеспечение в профессиональной деятельности в том числе с использованием цифровых средств
	оценивать практическую значимость результатов поиска	
	оформлять результаты поиска, применять средства информационных технологий для решения профессиональных задач	
	использовать современное программное обеспечение	
	использовать различные цифровые средства для решения профессиональных задач	
ОК 03	определять актуальность нормативно-правовой документации в профессиональной деятельности	содержание актуальной нормативно-правовой документации
	применять современную научную профессиональную терминологию	современная научная и профессиональная терминология
	определять и выстраивать траектории профессионального развития и самообразования	возможные траектории профессионального развития и самообразования
	выявлять достоинства и недостатки коммерческой идеи	основы предпринимательской деятельности основы финансовой грамотности
	презентовать идеи открытия собственного дела в профессиональной деятельности; оформлять бизнес-план	правила разработки бизнес-планов
	рассчитывать размеры выплат по процентным ставкам кредитования	порядок выстраивания презентации

	определять инвестиционную привлекательность коммерческих идей в рамках профессиональной деятельности	кредитные банковские продукты	
	презентовать бизнес-идею		
	определять источники финансирования		
ОК 04	организовывать работу коллектива и команды	психологические основы деятельности коллектива, психологические особенности личности	
	взаимодействовать с коллегами, руководством,	основы проектной деятельности	
	клиентами в ходе профессиональной деятельности		
ОК 05	грамотно излагать свои мысли и оформлять документы по профессиональной тематике на государственном языке, проявлять толерантность в рабочем коллективе	особенности социального и культурного контекста	
		правила оформления документов и построения устных сообщений	
ОК 09	понимать общий смысл четко произнесенных высказываний на известные темы (профессиональные и бытовые), понимать тексты на базовые профессиональные темы	правила построения простых и сложных предложений на профессиональные темы	
	участвовать в диалогах на знакомые общие и профессиональные темы	основные общеупотребительные глаголы (бытовая и профессиональная лексика)	
	строить простые высказывания о себе и о своей профессиональной деятельности	лексический минимум, относящийся к описанию предметов, средств и процессов профессиональной деятельности	
	кратко обосновывать и объяснять свои действия (текущие и планируемые)	особенности произношения	
	писать простые связные сообщения на знакомые или интересующие профессиональные темы	правила чтения текстов профессиональной направленности	

ПК 5.1	использовать современные коммуникационные средства продвижения рекламы; осуществлять в качестве посредника работы по предоставлению рекламных услуг; проводить основные мероприятия связей с общественностью; применять средства связи	современные коммуникационные средства разработки и продвижения рекламы; содержание рекламной информации; виды рекламных средств и средств распространения рекламы; субъектов рекламного процесса и их взаимодействие;	контактирования с производителями рекламы по вопросам производства и размещения; оформления договорной и финансовой документации при работе с заказчиком; организации связи со средствами массовой информации
ПК 5.2	выбирать и использовать различные виды средств распространения рекламы; использовать профессиональные пакеты программного обеспечения для обработки графики, фото, аудио, видео, анимации;	организационную структуру организаций, направления рекламной работы; основные средства компьютерной обработки информации, основы цифровой фотографии	проведения анализа собранной информации при работе с заказчиком; выбора и использования основных инструментов, оборудования и офисной оргтехники
ПК 5.3	составлять рекламные тексты	приемы и принципы, правила составления рекламного текста	использования информационных технологий для обработки текстовой информации; составлении и оформлении рекламного текста

2.3 Обоснование часов вариативной части ОПОП-П

№№ п/п	Дополнительные профессиональные компетенции	Дополнительные знания, умения, навыки	№, наименование темы	Объем часов	Обоснование включения в рабочую программу
-	-	-	-	242	Модуль введен по запросу работодателя (выбран из списка предложенных в ходе анкетирования) для формирования умений, знаний и навыков по выполнению работ по рабочей профессии Агент рекламный и ориентирован на обеспечение конкурентоспособности выпускника в соответствии с потребностями регионального рынка труда

2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ

2.1. Трудоемкость освоения модуля

Наименование составных частей модуля	Объем в часах	В т.ч. в форме практической подготовки
Учебные занятия	118	110
В том числе консультации		
Курсовая работа (проект)	-	-
Самостоятельная работа	10	10
Практика, в т.ч.:	108	108
учебная	72	72
производственная	36	36
Промежуточная аттестация, в том числе: МДК 05.01 в форме диф.зачета УП 05 в форме ДФА ПП 05 в форме ДФА ПМ 05 в форме экзамена	6	6-
Всего	242	234

2.2. Структура профессионального модуля

Код ОК, ПК	Наименования разделов профессионального модуля	Всего, час.	В т.ч. в форме по прдг ак от ти ов че ки ск ой	Обучение по МДК, в т.ч. ::	Учебные занятия	лекции	Практические занятия	Консультации	Курсовая работа (проект)	Самостоятельная работа	Учебная практика	Производственная практика
1	2	3	4	5	6				7	8	9	10
ПК 5.3 ОК1-ОК 03, ОК5, ОК 09	МДК 05.01. Деятельность по работе с заказчиком, размещение и сопровождение заказа	128	120	128	118		118			10	-	-
ПК5.1 ПК5.2 ПК5.3 ОК1-ОК5, ОК 09	Учебная практика	72	72								72	
ПК5.1 ПК5.2 ОК1-ОК5, ОК 09	Производственная практика	36	36									36
	Промежуточная аттестация	6	6									
	Всего:	242	234	128	118		118			10	72	36

2.3 Содержание профессионального модуля

Наименование разделов	Содержание учебного материала, практических и лабораторных занятий,	Объем, ак. ч. / в том числе в форме практической подготовки, ак. ч.	Коды компетенций, формированию которых способствует элемент программы
МДК. 05.02 Деятельность по работе с заказчиком, размещение и сопровождение заказа		128/120	
Тема 2.1 Организация рекламной деятельности агента	Содержание	38	ПК 5.1, ПК 5.2 ОК1-ОК 03, ОК5, ОК 09
	Введение. Понятие рекламы, участники рекламного процесса. Понятие рекламного агентства: его роль в рекламном процессе. Структура рекламного агентства.	2	
	Типы агентств и их разнообразие. Работа отдела маркетинга. Реинжиниринг рекламного агентства. Система корпоративных ценностей и отношений.	2	
	Виды рекламных средств и средств распространения рекламы. Особенности рекламы отдельных видов товаров.	2	
	Виды средств распространения рекламы. Особенности отдельных способов распространения рекламы.	2	
	Требования к рекламированию товаров и услуг, установленные законом. Правовые нормы, регулирующие взаимоотношения по оказанию рекламных услуг.	2	
	Рекламные мероприятия	2	
	Разделение рекламных функций оптовой, розничной торговли и промышленности	2	
	Базовые стратегии продвижения рекламного продукта. Пакетное предложение рекламных услуг.	2	

Требования к продавцам рекламных услуг. Продажи напрямую. Продажи через рекламные агентства. Частные техники продаж. Дополнительные техники продаж.	2	
Коммуникативные навыки рекламного агента.	2	
Поиск клиента. Источники новых клиентов. "Разведка" и сбор информации о клиенте.	2	
Сущность деловой беседы. Виды, подготовка и структура деловой беседы. Методы, используемые на разных этапах деловой беседы.	2	
Телефонные переговоры: преодоление секретаря. Этикет в деловом диалоге по телефону. Требования к содержанию деловых телефонных разговоров; основные элементы диалога. Требования к частным разговорам по телефону в деловой обстановке.	2	
Типы возражений. Преодоление возражений. Правила в работе по преодолению возражений. Алгоритм работы с возражениями. Принятие возражений.	2	
Экспертное интервью, формирование потребности. Выявление маркетинговых задач (УТП).	2	
Структура и стиль официальной телефонограммы, смс	2	
Средства рекламной работы в Интернет. Поисковые механизмы, информационные порталы.	2	
Правила оформления презентационного материала. Наглядность, структурированность, современность презентационного материала.	2	
Мультимедийные презентации, их преимущества, варианты использования, разновидности.	2	
В том числе практических занятий и лабораторных работ	54	
1. Анализ структуры рекламного агентства и должностных инструкций для рекламного агента	2	
2. Оформление договора на оказание услуг РА	2	
3. Решение ситуационных задач, иллюстрирующих нарушение закона «О рекламе».	2	
4. Сравнительный анализ документов (бриф-задания, анкеты, договора). Контент-анализ, дискурс-анализ документов.	2	

5.Ознакомление с работой отдела продаж. Выяснение потребностей клиента. Мотивирование клиента.	2
6.Планирование продаж.	2
7.Проведение переговоров о цене. Ведение переговоров с заказчиком рекламного продукта в качестве посредника.	2
8.Информационная поддержка продаж. Подготовка прайс-листов	2
9.Выбор средств для продвижения товара, услуги	2
10.Подборка и анализ рекламных материалов по проводимым рекламным мероприятиям на территории г. Омска	2
11.Классификация клиента, его приоритезация и внесение в базу данных. Допродажное контактирование с клиентом и его утепление.	2
12.Способы работы с возражениями.	2
13.Разработка текста для проведения беседы с заказчиком	2
14.Подготовка уникального торгового предложения (УТП) для клиента.	2
15.Процесс получения заказа: подготовка предложения; изложение и обсуждение предложения с заказчиком	2
16.Создание и заполнение Брифа/ТЗ	2
17.Составление анкеты для проведения опроса	2
18. Анализ средств массовой информации г. Омска	2
19.Выбор оптимальных печатных средств массовой информации на основании анализа целевой аудитории.	2
20. Организация связи со средствами массовой информации.	2
21.Взаимодействие производственными фирмами, другими рекламными агентствами	2
22.Размещение рекламного заказа. Выбор видов рекламы и средств её размещения. Разработка и выбор средств распространения рекламы	2
23.Покупка средств рекламы. Выбор носителя рекламы. Проведение переговоров с партнерами в интересах клиента	2
24.Организация рекламных мероприятий: акция	2
25.Выбор канала распространения рекламы для проведения рекламной акции.	2
26.Помощь клиенту в решении оперативных вопросов	2

Тема Использование прикладного программного обеспечения общего назначения и современной оргтехники	2.2	27.Отчетность рекламного агента	2
		В том числе самостоятельная работа	4
		Поиск типовых договоров на производство и размещение рекламы, аналитическая работа с ними	2
		Изучение рейтинга СМИ г. Омска	2
		В том числе практических занятий и лабораторных работ	50
		1.Анализа информации, апробирование методов. Современные программы статистической обработки данных.	2
		2.Компьютерные сети Обмен информацией через модем. Компоненты компьютерной сети. Основной протокол соединения TCP/IP.	2
		3. Проведение маркетинговые исследования в Интернет:опросы on-line.	2
		4.Использованием запросов из баз данных.	2
		5. Презентация результата деятельности, семь почему	2
		6.Практические основы создания мультимедийных презентации. Виды носителей, требования к созданию, процесс создания. Проекционные аппараты. Принцип действия мультимедиа проектора.	2
		7.Способы наглядного представления результатов маркетингового исследования	2
		8.Составление простых текстов рекламных объявлений, редактирование и форматирование документов в MS Word, в программе Excel/ Выбор шаблонов и стилей оформления документов. Выбор фона всех страниц, подбор шрифтов, цветовой гаммы. Разработка идей текстовых тем.	2
		9.Возможности программ распознавания текстов. Технология распознавания. Сканирование изображений. Анализ макета страниц. Распознавание текста. Проверка правописания и сохранение результатов работы.	2
		10.Оцифровка и обработка текстовой информации.	2
		11.Оцифровка и обработка графической информации.	2
		12.Графический дизайн рекламного текста, шрифты и кегли, цвета букв, украшения для букв, спецэффекты для букв, графическая обработка надписи	2
		13. Разработка креолизованного текста (эскиз). Частичная и полная креолизация. Креолизованные тексты рекламы	2

14. Разработка креолизованного текста (макет) Сочетание вербальных и невербальных, изобразительных средств передачи информации.	2	
15. Создание анимационного баннера.	2	
16.Создание Web-страницы с помощью программы FrontPage. Изучение редактирования страниц. Опубликование файлов в Интернете	2	
17.Использование технологий цифровой фотографии (создание фотографий для последующего использования в рекламной продукции)	2	
18.Анализ системы обработки и воспроизведения аудиоинформации.	2	
19. Диктофонная техника.	2	
20.Анализ средств копирования документов (копировальная техника, принципы работы, основные характеристики).	2	
21.Работа на ПК, принтере: выполнение сканирования документов, тиражирование документов; сканирование графических текстовых документов.	2	
22.Анализ печатного оборудования. Принципы работы матричного, струйного, лазерного принтеров. Плоттеры.	2	
23.Современные средства связи Классификация систем связи. Телефонная связь. Сотовая связь, принципы ее организации. Назначение и организация факсимильной связи.	2	
24.Работа с электронной почтой.	2	
25.Бумагорезательное оборудование. Ризограф. Виды уничтожителей бумаг (шредеров)	2	
В том числе самостоятельная работа	8	
Портфолио фотографий по теме	4	
Анализ записи разговора (диктофон) с заказчиком для выявления требований и пожеланий	4	

Учебная практика Виды работ: Разработка схем организации рабочего места в офисе. Анализ рекламного полиграфического оборудования типографии. Составление коммерческого письма. Анализ основных средств (каналов) распространения рекламы в организации. Создание рекламных объявлений с художественным оформлением. Разработка макета электронной версии рекламного сообщения. Разработка анкеты по сбору информации для разработки и проведения рекламной акции. Разработка примерного плана сценария для проведения рекламной акции в местах продаж. Обоснование выбора канала распространения рекламы для проведения рекламной акции. Проведение сравнительного анализа рекламных материалов в местах продаж. Составление брифа для проведения рекламной акции в установленном виде. Составление письменного сценария проведения рекламной акции. Проведение рекламной акции по привлечению абитуриентов в ОМПК	72/72	OK1-OK5, OK 09 ПК5.1 ПК5.2 ПК5.3
Производственная практика Виды работ: Анализ имеющейся клиентской базы, определение целевой аудитории потенциальных клиентов. Анализ рекламных носителей, используемых целевой аудиторией для получения информации о деятельности или услугах организации. Работа в рекламных акциях в качестве исполнителя Оформление договоров с использованием офисной оргтехники, информационных и коммуникационных технологий. Составление и проведение первого разговора с клиентом («холодный звонок») Анализ договора купли-продажи. Пополнение клиентской базы организации. Изучение алгоритма принятия заказов. Оформление договорной и финансовой документации, сопровождающей получение заказа. Составление перечня оформленных заказов на товары или услуги организации. Оформление заказа на изготовление необходимой рекламной продукции.	36/36	OK1-OK5, OK 09 ПК5.1 ПК5.2
Промежуточная аттестация	6	-
Всего	242/234	-

3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ

3.1 Материально-техническое обеспечение

Кабинеты социально-гуманитарных дисциплин, информационных технологий в профессиональной деятельности в соответствии с приложением 3 ОПОП-П. Оснащенные базы практики, оснащенные в соответствии с приложением 3 ОПОП-П.

3.2 Учебно-методическое обеспечение

3.2.1. Основные печатные и/или электронные издания

1. Кедрова Г. Е., Информатика для гуманитариев. Учебник и практикум для СПО, ЭБС., ЮРАЙТ., – М.: Издательство Юрайт, 2020/ URL: <https://biblio-online.ru/book/informatika-dlyagumanitariiev-442471>;
2. Михеева, Е.В. Информационные технологии в профессиональной деятельности: Учебник / Е.В. Михеева. – М.: Академия, 2022. – 224 с.
3. Михеева, Е.В. Информационные технологии в профессиональной деятельности: учебное пособие / Е.В. Михеева. – М.: Academia, 2021. – 61 с.
4. Парфенова Е.В., Информационные технологии: Лабораторный практикум. ЭБС., ЛАНЬ., – Оренбург : ОГУ, 202 / URL: <https://e.lanbook.com/book/108046>
5. Л.А Введенская, М.Н. Черкасова Русский язык и культура речи. – Ростов-на-Дону., «Феникс», 2020.
6. В.И. Максимов, А.В. Голубева Русский язык и культура речи: учебник для бакалавров – М.: издательство «Юрай», 2020.
7. Александров Ф.Н. Хроника российской рекламы. – М.: Дашков и К, 2016. – 184 с.
8. Анашкина Н.А. Рекламный образ: учебное пособие / под ред. Л.М. Дмитриевой. – М.: Довгань, 2017

9. Балабанов А.В. Занимательное медиапланирование. – М.: Эксмо, 2015. – 213 с.
10. Блэк С. Паблик рилейшнз. Что это такое? – М.: Эксмо, 2016. – 112 с.
11. Василик М.А., Вершинин М.С., Козырева Л.Д. Паблик рилейшнз в России: организации и документы. – СПб.: «НЕСТОР», 2016. – 312с.
12. Винсент Л. Легендарные бренды. – М.: Дашков и К, 2017. – 124 с.
13. Даулинг Г. Репутация фирмы. Создание, управление и оценка эффективности. – М.: Эксмо, 2018. – 95 с.
14. Деннис Л. Уилкоккс. Как создавать PR-тексты и эффективно взаимодействовать со СМИ: Пер. с англ. 4-е изд. – М.: Консалтинговая группа «ИМИДЖ-Контакт»: ИНФРА-М, 2015.
15. Домнин В.Н. Брендинг: новые технологии в России. – СПб.: «Питер», 2016. – 164 с.
16. Измайлова М.А. Психология рекламной деятельности: учебник. – М.: Дашков и К, 2011.
17. Котлер Ф. Маркетинг. Гостеприимство. Туризм: – М.: ЮНИТИ, 2015. – 1071 с.
18. Кривоносов А.Д. PR-текст в системе публичных коммуникаций. – Спб.: Изд-во С.- Петерб. ун-та, 2016. – 384 с.
19. М.: Евразийский открытый институт, 2009: Точка доступа /<http://www.biblioclub.ru>
20. Макарова Н.В., Волков В.Б. Информатика. – СПб., 2019 г.
21. Михеева Е.В. Информационные технологии в профессиональной деятельности: учеб. пособие для студ. учреждений сред. проф. образования / Е.В. Михеева. – 10-е изд., испр. – М.: Издательский центр «Академия», 2017. – 384 с.
22. Михеева, Е.В. Информационные технологии в профессиональной деятельности: Учебное пособие / Е.В. Михеева. – М.: Академия, 2017. – 208 с.
23. Реклама в торговле: учебное пособие / В.Н. Харпенков. – М.: Академия, 2018.

24. Тультаев Т. А. Маркетинг услуг [Электронный ресурс]: учебно-практическое пособие - учебник. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2019.
25. Федорова, Алина CorelDRAW X3. Экспресс-курс / Алина Федорова. – М.: БХВ-Петербург, 2016. – 432 с.

107 108

4 КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ

Код ПК, ОК	Критерии оценки результата (показатели освоённости компетенций)	Формы контроля и методы оценки
ПК 5.1 Осуществлять деятельность по поиску и привлечению клиентов ОК1-ОК5, ОК 09	формирует клиентскую базу данных	Наблюдение и оценка в ходе выполнения: □ практических заданий, аудиторных занятий, □ видов работ учебной и производственной практики. Наблюдение и оценка в ходе выполнения практической части, ДФА, диф.зачета, экзамена, экзамена квалификационного
	анализирует основные функции и элементы рекламных средств, требования к ним.	
	выстраивает профессиональные взаимоотношения между заказчиками и производителями рекламы	
	принимает участие в составлении технического задания на производство рекламного продукта с использованием информационных и коммуникационных технологий	
	демонстрирует умение вести переговоры, применяет правила речевого этикета, ведения телефонного разговора, деловой беседы и переписки	
	Принимает участие в рекламных акциях в качестве исполнителя.	
ПК 5.2 Размещение и сопровождение заказа ОК1-ОК5, ОК 09	ведёт и оформляет документ (сопровождение заказа) между заказчиком и организацией, предоставляющей товар или услугу	Наблюдение и оценка в ходе выполнения: □ практических заданий аудиторных занятий,
	анализирует данные заказчика по созданию рекламного продукта	

	использует офисную оргтехнику, информационные и коммуникационные технологии при получении и оформлении заказа	□ видов работ учебной и производственной практики. Наблюдение и оценка в ходе выполнения практической части ДФА, диф. зачета, экзамена, экзамена квалификационного
ПК 5.3 Составлять и оформлять тексты рекламных объявлений. ОК1-ОК5, ОК 09	составляет тексты рекламного характера в соответствии с рекламной идеей	Наблюдение и оценка в ходе выполнения: □ практических заданий аудиторных занятий, □ видов работ учебной и производственной практики. Наблюдение и оценка в ходе выполнения практической части экзамена
	выполняет стилевое и визуальное решение рекламного текста	

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ И ПРОИЗВОДСТВЕННОЙ ПРАКТИК

Индекс УП/ПП	Вид практики (учебная/ производственная)	Тип (этап) практик(при наличии)	Семестр	Объем в часах
УП. 01.01	Учебная практика	Технологическая	5	36
УП. 02.01	Учебная практика	Технологическая	5,6	72
УП. 03.01	Учебная практика	Технологическая	4	72
УП. 04.01	Учебная практика	Технологическая	4 5	72 36
УП. 05.01	Учебная практика	Технологическая	3 4	36 36
	Всего УП	X	X	360
ПП. 01.01	Производственная практика	Технологическая	6	72
ПП. 02.01	Производственная практика	Технологическая	6	72
ПП. 03.01	Производственная практика	Технологическая	5	72
ПП. 04.01	Производственная практика	Технологическая	6	72
ПП. 05.01	Производственная практика	технологическая	4	36
	Всего ПП	X	X	324
	Итого практики	X	X	684

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ПРАКТИКИ

УП.01.01. ПМ 01 Учебная практика по проведению исследований для создания и реализации рекламного продукта

УП.01.02. ПМ 02 Учебная практика по разработке и осуществлению стратегического и тактического планирования рекламных и коммуникационных кампаний, акций и мероприятий

УП.03. ПМ 03 Учебная практика по продвижению торговых марок, брендов и организаций в среде Интернет средствами цифровых коммуникационных технологий

УП 04. ПМ 04 Учебная практика по созданию ключевых вербальных и визуальных сообщений и основных креативных решений и творческих материалов на основных рекламных носителях

УП 05. ПМ 05 Выполнение работ по профессии "Агент рекламный"

СОДЕРЖАНИЕ

<u>1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ПРАКТИКИ</u>	<u>123</u>
<u>1.2. Планируемые результаты освоения учебной практики</u>	<u>124</u>
<u>1.3. Обоснование часов учебной практики в рамках вариативной части ОПОП-П</u>	<u>127</u>
<u>2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ПРАКТИКИ</u>	<u>128</u>
<u>2.1. Трудоемкость освоения учебной практики</u>	<u>128</u>
<u>2.2. Структура учебной практики</u>	<u>128</u>
<u>2.3. Содержание учебной практики</u>	<u>129</u>
<u>3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ПРАКТИКИ</u>	<u>131</u>
<u>3.1. Материально-техническое обеспечение учебной практики</u>	<u>131</u>
<u>3.2. Учебно-методическое обеспечение</u>	<u>131</u>
<u>3.3. Общие требования к организации учебной практики</u>	<u>131</u>
<u>3.4. Кадровое обеспечение процесса учебной практики</u>	<u>132</u>
<u>4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ПРАКТИКИ</u>	<u>133</u>

1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ПРАКТИКИ

1.1. Цель и место учебной практики в структуре образовательной программы:

Рабочая программа учебной практики является частью программы подготовки по профессии Специалист по рекламе в соответствии с ФГОС СПО специальности 42.02.01 Реклама (код и наименование специальности, профессии) и реализуется в профессиональном цикле после прохождения междисциплинарных курсов (МДК) в рамках профессиональных модулей в соответствии с учебным планом (п. 5.1. ОПОП-П):

код и наименование профессионального модуля	код и наименование междисциплинарного курса
ПМ.01 Проведение исследований для создания и реализации рекламного продукта	МДК.01.01 Поведение потребителей МДК.01.02 Маркетинг в рекламе
ПМ.02 Разработка и осуществление стратегического и тактического планирования рекламных и коммуникационных кампаний, акций и мероприятий	МДК.02.01 Организация и проведение рекламных и коммуникационных кампаний МДК.02.02 Медиапланирование и медиабаинг
ПМ.03 Продвижение торговых марок, брендов и организаций в среде Интернет средствами цифровых коммуникационных технологий	МДК.03.01 Цифровой маркетинг МДК.03.02 Коммуникационные инструменты интернет- среды
ПМ.04 Создание ключевых вербальных и визуальных сообщений и основных креативных решений и творческих материалов на основных рекламных носителях	МДК.04.01 Художественное проектирование рекламного продукта МДК.04.02 Разработка и реализация творческой концепции рекламного продукта
ПМ.05 Выполнение работ по профессии "Агент рекламный"	МДК 05.01 Деятельность по работе с заказчиком, размещение и сопровождение заказа

Учебная практика направлена на развитие общих (ОК) и профессиональных [компетенций](#) (ПК):

Код ОК / ПК	Наименование ОК / ПК
ОК 01	Выбирать способы решения задач профессиональной деятельности применительно к различным контекстам
ОК 02	Использовать современные средства поиска, анализа и интерпретации информации, и информационные технологии для выполнения задач профессиональной деятельности
ОК 03	Планировать и реализовывать собственное профессиональное и личностное развитие, предпринимательскую деятельность в профессиональной сфере, использовать знания по финансовой грамотности в различных жизненных ситуациях
ОК 04	Эффективно взаимодействовать и работать в коллективе и команде
ОК 05	Осуществлять устную и письменную коммуникацию на государственном языке Российской Федерации с учетом особенностей социального и культурного контекста
ОК 06	Проявлять гражданско-патриотическую позицию, демонстрировать осознанное поведение на основе традиционных российских духовно-нравственных ценностей, в том числе с учетом гармонизации межнациональных и межрелигиозных отношений, применять стандарты антикоррупционного поведения
ОК 07	Содействовать сохранению окружающей среды, ресурсосбережению, применять знания об изменении климата, принципы бережливого производства, эффективно действовать в чрезвычайных ситуациях
ОК 08	Использовать средства физической культуры для сохранения и укрепления здоровья в процессе профессиональной деятельности и поддержания необходимого уровня физической подготовленности
ОК 09	Пользоваться профессиональной документацией на государственном и иностранном языках
ПК 1.1.	Определять целевую аудиторию и целевые группы
ПК 1.2.	Проводить анализ объема рынка
ПК 1.3.	Проводить анализ конкурентов
ПК 1.4.	Осуществлять определение и оформление целей и задач рекламных и

	коммуникационных кампаний, акций и мероприятий
ПК 2.1.	Проводить стратегическое и тактическое планирование рекламных и коммуникационных кампаний, акций и мероприятий
ПК 2.2.	Предъявлять результаты стратегического и тактического планирования рекламных и коммуникационных кампаний, акций и мероприятий в установленных форматах
ПК 3.1.	Разрабатывать стратегии продвижения бренда в сети Интернет
ПК 3.2.	Разрабатывать рекламные кампании бренда в сети Интернет
ПК 3.3.	Проводить рекламную кампанию инструментами поисковой оптимизации, контекстно-медийной рекламы и маркетинга в социальных сетях
ПК 4.1.	Разрабатывать творческие рекламные решения для достижения целей креативной стратегии рекламной/коммуникационной кампании
ПК 4.3.	Проводить разработку и размещение рекламного контента для продвижения торговой марки/бренда/организации в сети Интернет
ПК 5.1	Осуществлять деятельность по поиску и привлечению клиентов
ПК 5.2	Размещать и сопровождать заказ
ПК 5.3	Составлять и оформлять тексты рекламных объявлений

Цель учебной практики: формирование первоначальных практических профессиональных умений в рамках профессиональных модулей данной ОПОП-П по видам деятельности: «наименование ВД Х», «наименование ВД Х» (перечисляются все виды деятельности по ФГОС СПО и дополнительные ВД по запросу работодателя).

1.2. Планируемые результаты освоения учебной практики

В результате прохождения учебной практики по видам деятельности, предусмотренным ФГОС СПО и запросам работодателей, обучающийся должен формировать практический опыт:

Наименование вида деятельности	Код и наименование компетенции	формирование первоначальных практических профессиональных умений
Проведение исследований для создания и реализации рекламного продукта	ПК 1.1. Определять целевую аудиторию и целевые группы	-производить качественные аналитические исследования целевой аудитории и потребителей -анализировать каналы коммуникации в соответствии характеристикам аудитории -доводить информацию заказчика до целевой аудитории -использовать приемы привлечения аудитории при проведении исследований -использовать приемы управления аудиторией и ее вниманием при проведении исследований -уметь завоевывать доверие и внимание аудитории при проведении исследований, привлекать и мотивировать ее участие в исследовании.
	ПК 1.2. Проводить анализ объема рынка	-производить качественные аналитические исследования рынка.
	ПК 1.3. Проводить анализ конкурентов	-производить качественные аналитические исследования конкурентной среды -уметь организовывать и уверенно проводить маркетинговые исследования, определять их задачи.
	ПК 1.4. Осуществлять определение и оформление целей и задач рекламных и коммуникационных кампаний, акций и мероприятий	-преобразовывать требования заказчика в бриф

Разработка и осуществление стратегического планирования рекламных и коммуникационных кампаний, акций и мероприятий	ПК 2.1. Проводить стратегическое и тактическое планирование рекламных и коммуникационных кампаний, акций и мероприятий	-определять ключевые цели рекламной кампании -формулировать задачи рекламной кампании исходя из целей РК -осуществлять выбор форм, каналов и методов рекламного продвижения -определять конкретные носители рекламы и их оптимальное сочетание -определять и варьировать способы и каналы продвижения изделия, услуги, торговой марки -определять бюджет РК исходя из поставленных целей и задач -определять и варьировать комбинацию основных каналов информирования ЦА (целевой аудитории) -определять эффективность хода РК и осуществлять его коррекцию для достижения максимальной эффективности -учитывать мнение заказчика при планировании РК -использовать современные приемы и технологии проведения и управления системой маркетинговых коммуникаций.
	ПК 2.2. Предъявлять результаты стратегического и тактического планирования рекламных и коммуникационных кампаний, акций и мероприятий в установленных форматах	-составлять полнофункциональные брифы на РК с учетом результатов анализа рынка и конкурентной среды -разрабатывать стратегию маркетинговых коммуникаций продвижения на рынке торговой марки, товаров, услуг -создавать план РК с учетом поставленных целей и задач -осуществлять медиапланирование -определять и обеспечивать максимальные КРІ в пределах рекламного бюджета -эффективно настраивать рекламную кампанию для достижения максимальных КРІ -осуществлять руководство ходом проведения рекламных кампаний -преобразовывать требования заказчика в бриф -доводить информацию заказчика до ЦА -использовать методы и способы привлечения пользователей к рекламной кампании -уметь организовывать и уверенно проводить рекламные мероприятия -использовать приемы привлечения внимания к рекламным мероприятиям -использовать приемы управления аудиторией и ее вниманием при проведении рекламных мероприятий.
Продвижение торговых марок, брендов и организаций в среде Интернет средствами цифровых коммуникационных технологий	ПК 3.1. Разрабатывать стратегии продвижения бренда в сети Интернет	-определять тип рекламной стратегии продвижения бренда в сети Интернет -разрабатывать рекламную стратегию продвижения бренда в сети Интернет. -подбирать ключевые слова и словосочетания с максимальным показом для поискового продвижения -использовать специальные методы и сервисы повышения обратной связи с ЦА -проверять рекламные материалы на уникальность/оригинальность -представлять разработанные макеты рекламных носителей в виде наглядных и достоверных мокапов -обеспечивать качественное функционирование сайта -писать оригинальные и качественные рекламные тексты, в том числе и для веб-сайтов и социальных групп -находить идеи и предложения для усиления воздействия рекламной кампании на ЦА
	ПК 3.2. Разрабатывать рекламные кампании	-разрабатывать креативные и качественные макеты рекламных и информационных носителей, в том числе

	бренда в сети Интернет	инфографику в сети Интернет -осуществлять руководство ходом проведения рекламных кампаний в сети Интернет -преобразовывать требования заказчика в бриф -учитывать мнение заказчика при планировании РК.
	ПК 3.3. Проводить рекламную кампанию инструментами поисковой оптимизации, контекстно-медийной рекламы и маркетинга в социальных сетях	использовать поисковые системы интернета -использовать технологии поисково-контекстной рекламы -использовать системы размещения контекстно-медийной рекламы -использовать специальные профессиональные сервисы для оценки эффективности рекламы в интернете -создавать и обрабатывать графические и текстовые материалы с использованием программных средств, облачных и сетевых технологий -конвертировать файлы в нужные форматы -использовать сетевые средства проверки текстовых материалов на оригинальность и антиплагиат -размещать рекламные материалы в социальных медиа -разрабатывать концепт дизайна и первичной визуализации в сети Интернет, представляя их в виде мудборда или референсов -определять эффективные офферы -создавать оригинальные и стильные логотипы -составлять тексты информационных, нативных и иных сообщений для размещения в социальных медиа -создавать оригинальные, современные по стилю сайты -использовать приемы внутренней и внешней оптимизации сайтов -повышать информационную наглядность сайтов
		-создавать качественные макеты иллюстраций для публикации в социальных сетях -разрабатывать элементы фирменного стиля и РК с учетом пожеланий и профиля заказчика -доводить информацию заказчика до ЦА -использовать методы и способы привлечения пользователей в интернет-сообщество -использовать современные приемы и технологии проведения и управления презентациями -использовать приемы управления аудиторией и ее вниманием при разработке дизайна и стратегий в сети Интернет.
Создание ключевых вербальных и визуальных сообщений и основных креативных решений и творческих материалов на основных рекламных носителях	ПК 4.1. Разрабатывать творческие рекламные решения для достижения целей креативной стратегии рекламной/коммуникационной кампании	- использовать поисковые системы интернета -использовать технологии поисково-контекстной рекламы и их системы размещения -определять эффективные УТП (уникальные торговые предложения) и офферы -доводить информацию заказчика до ЦА -использовать методы и способы привлечения пользователей в интернет-сообщество.
	ПК 4.2. Разрабатывать творческие рекламные решения в целях тактического планирования рекламной коммуникационной кампании	- использовать специальные методы и сервисы повышения обратной связи с ЦА -проверять рекламные материалы на уникальность/оригинальность.

	ПК 4.3. Проводить разработку и размещение рекламного контента для продвижения торговой марки/бренда/организации в сети Интернет	- использовать специальные профессиональные сервисы для оценки эффективности рекламы в интернете -создавать и обрабатывать графические и текстовые материалы с использованием программных средств, облачных и сетевых технологий -конвертировать файлы в нужные форматы -использовать сетевые средства проверки текстовых материалов на оригинальность и антиплагиат -размещать рекламные материалы в социальных медиа -подбирать визуальные и текстовые материалы в социальных сетях и на сайте объекта рекламирования для интернет-продвижения -представлять разработанные макеты рекламных носителей в виде наглядных и достоверных мокапов -обеспечивать качественное функционирование сайта -писать оригинальные и качественные рекламные тексты, в том числе и для веб-сайтов -создавать графические материалы рекламного характера -находить идеи и предложения для усиления воздействия рекламной кампании на ЦА -разрабатывать концепт дизайна и первичной визуализации, представляя их в виде мудборда или референсов -составлять тексты информационных, нативных и иных сообщений для размещения в социальных медиа -Создавать оригинальные, современные по стилю сайты -разрабатывать креативные и качественные макеты рекламных и информационных носителей, в том числе инфографику -использовать приемы внутренней и внешней оптимизации сайтов -повышать информационную наглядность сайтов -создавать качественные макеты иллюстраций для публикации в социальных сетях.
Выполнение работ (по профессии Агент рекламный	ПК5.1 Осуществлять деятельность по поиску и привлечению клиентов ПК 5.2 Размещать и сопровождать заказ ПК 5.3 Составлять и оформлять тексты рекламных объявлений	использовать современные коммуникационные средства продвижения рекламы; осуществлять в качестве посредника работы по предоставлению рекламных услуг; проводить основные мероприятия связей с общественностью; применять средства связи выбирать и использовать различные виды средств распространения рекламы; использовать профессиональные пакеты программного обеспечения для обработки графики, фото, аудио, видео, анимации; составлять рекламные тексты

1.3. Обоснование часов учебной практики в рамках вариативной части ОПОП-II

Код ПМ /УП	Код ПК/ дополнительные (ПК*, ПКц)	Дополнительные умения, знания	Наименование темы практики	Объем часов	Обоснование увеличения объема практики

2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ПРАКТИКИ

2.1. Трудоемкость освоения учебной практики

Код ПМ /УП	Объем, ак.ч.	Форма проведения учебной практики (концентрированно/ рассредоточено)	Курс / семестр	Форма промежуточной аттестации
ПМ. 01 УП. 01.01	36	концентрированно	3 курс 5 семестр	ДЗ
ПМ. 02 УП. 02.01	72	концентрированно	3 курс 5,6 семестр	ДЗ
ПМ 03.01 УП 03.01	72	концентрированно	2 курс 4 семестр	ДЗ
ПМ 04 УП 04.01	108	концентрированно	2 курс 4, 3 курс 5 семестр	ДЗ
ПМ 05 УП 05.01	72	концентрированно	2 курс 3,4 семестр	ДЗ
Всего УП	360 часов	X	X	X

2.2. Структура учебной практики

Код ПК	Наименование разделов профессионального модуля	Объем часов по ПМ/разд елу	Виды работ	Наименование тем учебной практики	Объем часов
ПМ 01 Проведение исследований для создания и реализации рекламного продукта					36
ПК 1.1.	Раздел 1.			Тема 1.1.	
				Тема 1.X.	
ВСЕГО ПО РАЗДЕЛУ 1					???
ПК 1.2	Раздел 2.			Тема 2.1.	
				Тема 2.X	
ВСЕГО ПО РАЗДЕЛУ 2					???
ПК 1.3	Раздел 3.			Тема 1.1.	
				Тема 1.X.	
ВСЕГО ПО РАЗДЕЛУ 3					????
ПК 1.4	Раздел 4.			Тема 1.1.	
				Тема 1.X.	
ВСЕГО ПО РАЗДЕЛУ 4					???
ПМ 0.2. Разработка и осуществление стратегического планирования рекламных и коммуникационных кампаний, акций и мероприятий					36
ПК 2.1	Раздел 1.		1.	Тема 1.1.	
				Тема 1.X.	
ВСЕГО ПО РАЗДЕЛУ 1					
ПК 2.2.	Раздел 2			Тема 1.1.	
				Тема 1.X.	
ВСЕГО ПО РАЗДЕЛУ 2					
ПМ 03. Продвижение торговых марок, брендов и организаций в среде Интернет средствами цифровых коммуникационных технологий					36
ПК 3.1.	Раздел 1			Тема X.X	
				Тема X.X	
ВСЕГО ПО РАЗДЕЛУ ????					
ПК 3.2	Раздел 2			Тема X.X	
				Тема X.X	

ВСЕГО ПО РАЗДЕЛУ ????					
П.К.3.3.	Раздел 3				
				Тема X.X	
				Тема X.X	
ВСЕГО ПО РАЗДЕЛУ ????					
ПМ 04 Создание ключевых вербальных и визуальных сообщений и основных креативных решений и творческих материалов на основных рекламных носителях					72
ПК 4.1.	Раздел 1			Тема X.X	
				Тема X.X	
ВСЕГО ПО РАЗДЕЛУ 1					???
ПК 4.2.	Раздел 2				
				Тема X.X	
				Тема X.X	
ВСЕГО ПО РАЗДЕЛУ					
ПМ.05 Выполнение работ по профессии "Агент рекламный"					
ВСЕГО ПО РАЗДЕЛУ 2					???

2.3. Содержание учебной практики

Наименование разделов профессионального модуля и тем учебной практики	Содержание работ	Объем, ак.ч.
ПП 01. ПМ 01 Проведение исследований для создания и реализации рекламного продукта		
Раздел 1. Наименование		
Тема X.X. Наименование	Содержание	
	Дидактические единицы	
Тема X.X. Наименование	Содержание	
	Дидактические единицы	
Раздел N. Наименование		
Тема X.X. Наименование	Содержание	
	Дидактические единицы	
Тема X.X. Наименование	Содержание	
	Дидактические единицы	
Промежуточная аттестация в форме дифференцированного зачета		
ПП 02. ПМ 0.2. Разработка и осуществление стратегического планирования рекламных и коммуникационных кампаний, акций и мероприятий		
Раздел N. Наименование		
Тема X.X. Наименование	Содержание	
	Дидактические единицы	
Тема X.X. Наименование	Содержание	
	Дидактические единицы	
Промежуточная аттестация в форме дифференцированного зачета		
ПП.03 ПМ 03. Продвижение торговых марок, брендов и организаций в среде Интернет средствами цифровых коммуникационных технологий		
Промежуточная аттестация в форме дифференцированного зачета		
ПП 04 ПМ 04 Создание ключевых вербальных и визуальных сообщений и основных креативных решений и творческих материалов на основных рекламных носителях		
Промежуточная аттестация в форме дифференцированного зачета		
ПП 05 ПМ.05 Выполнение работ по профессии "Агент рекламный"		

Промежуточная аттестация в форме дифференцированного зачета		

3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ПРАКТИКИ

3.1. Материально-техническое обеспечение учебной практики

Кабинет Информационных технологий в профессиональной деятельности), оснащенный(е) в соответствии с приложением 3 ОПОП-П.

Лаборатория(и) Фото- и видеосъемки, обработки фото-, видеоматериалов

Дизайн-проектирования и макетирования

Организации и ведения коммерческой деятельности в сфере услуг), оснащенная(ые) в соответствии с приложением 3 ОПОП-П.

Оснащенные базы практики (мастерские/зоны по видам работ), оснащенная(ые) в соответствии с приложением 3 ОПОП-П.

3.2. Учебно-методическое обеспечение

3.2.1. Основные печатные и/или электронные издания

1. Акулич, М. В. Интернет-маркетинг: учебник для бакалавров / М. В. Акулич. – Москва: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2022. – 352 с.
2. Бочарова, Т. И. Рекламный текст. Сборник упражнений / Т. И. Бочарова. — 3-е изд., стер. — Санкт-Петербург : Лань, 2022. — 88 с. — ISBN 978-5-507-44709-1. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/238658> (дата обращения: 03.08.2023). — Режим доступа: для авториз. пользователей.
3. В. Карпова. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2024. — 431 с.
4. Винарский, Я. С. Web-аппликации в интернет-маркетинге: проектирование, создание и применение: практическое пособие / Я.С. Винарский, Р.Д. Гутгарц. – Москва: ИНФРА-М, 2023. – 269 с.
5. Карпова, С. В. Рекламное дело : учебник и практикум для среднего профессионального образования / С. В. Карпова. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 425 с.
6. Лукичева Т.А. Маркетинг : учебник и практикум для среднего профессионального образования /Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 370 с.
7. Рекламное дело: учебник и практикум для среднего профессионального образования / С.

3.2.2. Дополнительные источники (при необходимости)

1. Малькевич, А. А. Организация и проведение кампаний в сфере связей с общественностью: учебное пособие для вузов / А. А. Малькевич. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2024. — 127 с.
2. Поведение потребителей: учебник / под общ. ред. О. Н. Романенковой. — Москва: Вузовский учебник: ИНФРА-М, 2020. — 320 с. - ISBN 978-5-9558-0404-0. - Режим доступа: <https://znanium.com/read?id=356056>
3. Поведение потребителей: Учебное пособие / С.Б. Алексина, Г.Г. Иванов. - М.: ИД ФОРУМ: ИНФРА-М, 2020 - 152 с. (Профессиональное образование). ISBN 978-5-81990580-7. - Режим доступа: <https://znanium.com/read?id=356130>
4. Поляков, В. А. Разработка и технологии производства рекламного продукта :
5. Селезнева, Л. В. Написание рекламных текстов : учебное пособие для среднего профессионального образования / Л. В. Селезнева. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 159 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-13318-9. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/519472> (дата обращения: 14.09.2023).
6. учебник и практикум для вузов / В. А. Поляков, А. А. Романов. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 502 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-05261-9. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/510974> (дата обращения: 14.09.2023).

3.3. Общие требования к организации учебной практики

Учебная практика проводится в учебно-производственных мастерских, лабораториях и иных структурных подразделениях образовательного учреждения, либо в организациях в специально оборудованных помещениях на основе договоров между организацией, осуществляющей деятельность по образовательной программе соответствующего профиля (далее – Профильная организация), и образовательным учреждением.

Сроки проведения учебной практики устанавливаются образовательной организацией в соответствии с ОПОП-П по специальности код и наименование.

Учебная практика реализуется в форме практической подготовки и проводится как непрерывно, так и путем чередования с теоретическими занятиями по дням (неделям) при условии обеспечения связи между теоретическим обучением и содержанием практики.

3.4 Кадровое обеспечение процесса учебной практики

Учебная практика проводится преподавателями дисциплин профессионального цикла.

4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ПРАКТИКИ

Индекс УП	Код ПК, ОК	Основные показатели оценки результата	Формы и методы контроля и оценки
	ОК 01-07	ОК 01. Выбирает способы решения задач профессиональной деятельности применительно к различным контекстам; ОК 02. Использует современные средства поиска, анализа и интерпретации информации и информационные технологии для выполнения задач профессиональной деятельности; ОК 03. Планирует и реализует собственное профессиональное и личностное развитие, предпринимательскую деятельность в профессиональной сфере, использовать знания по правовой и финансовой грамотности в различных жизненных ситуациях; ОК 04. Эффективно взаимодействует и работает в коллективе и команде; ОК 05. Осуществляет устную и письменную коммуникацию на государственном языке Российской Федерации с учетом особенностей социального и культурного контекста; ОК 06. Проявляет гражданско-патриотическую позицию, демонстрировать осознанное поведение на основе традиционных российских духовно-нравственных ценностей, в том числе с учетом гармонизации межнациональных и межрелигиозных отношений, применять стандарты антикоррупционного поведения; ОК 07. Содействует сохранению окружающей среды, ресурсосбережению, применять знания об изменении климата, принципы бережливого производства, эффективно действовать в чрезвычайных ситуациях	отчет, портфолио студента,
УП 01.01	ПК 1.1	-производит качественные аналитические исследования целевой аудитории и потребителей -анализирует каналы коммуникации в соответствии характеристикам аудитории -доводит информацию заказчика до целевой аудитории -использует приемы привлечения аудитории при проведении исследований -использует приемы управления аудиторией и ее вниманием при проведении исследований -умеет завоевывать доверие и внимание аудитории при проведении исследований, привлекать и мотивировать ее участие в исследовании.	отчет, портфолио студента,
	ПК 1.2	производит качественные аналитические исследования рынка.	
	ПК 1.3	производит качественные аналитические исследования конкурентной среды -умет организовывать и уверенно проводит маркетинговые исследования, определять их задачи.	
	ПК 1.4	-преобразовывает требования заказчика в бриф	
УП 02.01	ПК 2.1	определяет ключевые цели рекламной кампании -формулирует задачи рекламной кампании исходя из целей РК -осуществляет выбор форм, каналов и методов	отчет, портфолио студента,

		рекламного продвижения -определяет конкретные носители рекламы и их оптимальное сочетание -определяет и варьирует способы и каналы продвижения изделия, услуги, торговой марки -определяет бюджет РК исходя из поставленных целей и задач -определяет и варьирует комбинацию основных каналов информирования ЦА (целевой аудитории) -определяет эффективность хода РК и осуществляет его коррекцию для достижения максимальной эффективности -учитывает мнение заказчика при планировании РК -использует современные приемы и технологии проведения и управления системой маркетинговых коммуникаций.	
	ПК 2.2.	- составляет полнофункциональные брифы на РК с учетом результатов анализа рынка и конкурентной среды -разрабатывает стратегию маркетинговых коммуникаций продвижения на рынке торговой марки, товаров, услуг -создает план РК с учетом поставленных целей и задач -осуществляет медиапланирование -определяет и обеспечивает максимальные KPI в пределах рекламного бюджета -эффективно настраивает рекламную кампанию для достижения максимальных KPI -осуществляет руководство ходом проведения рекламных кампаний -преобразовывает требования заказчика в бриф -доводит информацию заказчика до ЦА -использует методы и способы привлечения пользователей к рекламной кампании -умеет организовывать и уверенно проводить рекламные мероприятия -использует приемы привлечения внимания к рекламным мероприятиям -использует приемы управления аудиторией и ее вниманием при проведении рекламных мероприятий.	
УП 03.01	ПК 3.1.	-определяет тип рекламной стратегии продвижения бренда в сети Интернет -разрабатывает рекламную стратегию продвижения бренда в сети Интернет. -подбирает ключевые слова и словосочетания с максимальным показом для поискового продвижения -использует специальные методы и сервисы повышения обратной связи с ЦА -проверяет рекламные материалы на уникальность/оригинальность -представляет разработанные макеты рекламных носителей в виде наглядных и достоверных мокапов -обеспечивает качественное функционирование сайта -пишет оригинальные и качественные рекламные тексты, в том числе и для веб-сайтов и социальных групп -находит идеи и предложения для усиления воздействия рекламной кампании на ЦА	отчет, портфолио студента,

	ПК 3.2	разрабатывает креативные и качественные макеты рекламных и информационных носителей, в том числе инфографику в сети Интернет -осуществляет руководство ходом проведения рекламных кампаний в сети Интернет -преобразовывает требования заказчика в бриф -учитывает мнение заказчика при планировании РК.	
	ПК 3.3.	- использует поисковые системы интернета -использует технологии поисково-контекстной рекламы -использует системы размещения контекстно-медийной рекламы -использует специальные профессиональные сервисы для оценки эффективности рекламы в интернете -создает и обрабатывает графические и текстовые материалы с использованием программных средств, облачных и сетевых технологий -конвертирует файлы в нужные форматы -использует сетевые средства проверки текстовых материалов на оригинальность и антиплагиат -размещает рекламные материалы в социальных медиа -разрабатывает концепт дизайна и первичной визуализации в сети Интернет, представляя их в виде мудборда или референсов -определяет эффективные офферы -создает оригинальные и стильные логотипы -составляет тексты информационных, нативных и иных сообщений для размещения в социальных медиа -создает оригинальные, современные по стилю сайты -использует приемы внутренней и внешней оптимизации сайтов -повышает информационную наглядность сайтов -создает качественные макеты иллюстраций для публикации в социальных сетях -разрабатывает элементы фирменного стиля и РК с учетом пожеланий и профиля заказчика -доводит информацию заказчика до ЦА -использует методы и способы привлечения пользователей в интернет-сообщество -использует современные приемы и технологии проведения и управления презентациями -использует приемы управления аудиторией и ее вниманием при разработке дизайна и стратегий в сети Интернет.	
УП 04.01	ПК 4.1	использовать поисковые системы интернета -использовать технологии поисково-контекстной рекламы и их системы размещения -определять эффективные УТП (уникальные торговые предложения) и офферы -доводить информацию заказчика до ЦА -использовать методы и способы привлечения пользователей в интернет-сообщество.	отчет, портфолио студента,
	ПК 4.2.	- использует специальные методы и сервисы повышения обратной связи с ЦА -проверяет рекламные материалы на уникальность/оригинальность.	
	ПК 4.3	-использовать специальные профессиональные сервисы для оценки эффективности рекламы в	

		интернете -создавать и обрабатывать графические и текстовые материалы с использованием программных средств, облачных и сетевых технологий -конвертировать файлы в нужные форматы -использовать сетевые средства проверки текстовых материалов на оригинальность и антиплагиат -размещать рекламные материалы в социальных медиа -подбирать визуальные и текстовые материалы в социальных сетях и на сайте объекта рекламирования для интернет-продвижения -представлять разработанные макеты рекламных носителей в виде наглядных и достоверных мокапов -обеспечивать качественное функционирование сайта -писать оригинальные и качественные рекламные тексты, в том числе и для веб-сайтов -создавать графические материалы рекламного характера -находить идеи и предложения для усиления воздействия рекламной кампании на ЦА -разрабатывать концепт дизайна и первичной визуализации, представляя их в виде мудборда или референсов -составлять тексты информационных, нативных и иных сообщений для размещения в социальных медиа -Создавать оригинальные, современные по стилю сайты -разрабатывать креативные и качественные макеты рекламных и информационных носителей, в том числе инфографику -использовать приемы внутренней и внешней оптимизации сайтов -повышать информационную наглядность сайтов -создавать качественные макеты иллюстраций для публикации в социальных сетях.	
УП 05.01	ПК5.1 ПК 5.2 ПК 5.3	использовать современные коммуникационные средства продвижения рекламы; осуществлять в качестве посредника работы по предоставлению рекламных услуг; проводить основные мероприятия связей с общественностью; применять средства связи выбирать и использовать различные виды средств распространения рекламы; использовать профессиональные пакеты программного обеспечения для обработки графики, фото, аудио, видео, анимации; составлять рекламные тексты	<i>отчет,</i> <i>портфолио студента,</i>

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ПРОИЗВОДСТВЕННОЙ ПРАКТИКИ

ПП.01.01. ПМ 01. Производственная практика по проведению исследований для создания и реализации рекламного продукта

ПП.02.01. ПМ 02. Разработка и осуществление стратегического и тактического планирования рекламных и коммуникационных кампаний, акций и мероприятий

ПП.03.01 ПМ 03 Продвижение торговых марок, брендов и организаций в среде Интернет средствами цифровых коммуникационных технологий

ПП. 04.01. ПМ 04. Создание ключевых вербальных и визуальных сообщений и основных креативных решений и творческих материалов на основных рекламных носителях

ПП.05.01. ПМ 05. Выполнение работ по профессии "Агент рекламный"

2024 г.

СОДЕРЖАНИЕ

1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ПРОИЗВОДСТВЕННОЙ ПРАКТИКИ	139
1.1. Цель и место производственной практики в структуре образовательной программы:	139
1.2. Планируемые результаты освоения учебной практики	142
1.3. Обоснование часов производственной практики в рамках вариативной части ОПОП-П142	
2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ПРОИЗВОДСТВЕННОЙ ПРАКТИКИ	143
2.1. Трудоемкость освоения производственной практики	143
2.2. Структура производственной практики	144
2.3. Содержание производственной практики	145
3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ ПРОИЗВОДСТВЕННОЙ ПРАКТИКИ	147
3.1. Материально-техническое обеспечение производственной практики	Ошибка! Закладка не определена.
3.2. Учебно-методическое обеспечение	Ошибка! Закладка не определена.
3.3. Общие требования к организации производственной практики	147
3.4 Кадровое обеспечение процесса производственной практики	148
4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ ПРОИЗВОДСТВЕННОЙ ПРАКТИКИ	148

1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ПРОИЗВОДСТВЕННОЙ ПРАКТИКИ

1.1. Цель и место производственной практики в структуре образовательной программы:

Рабочая программа производственной практики является частью программы подготовки Специалиста по рекламе в соответствии с ФГОС СПО по специальности 42.02.01 Реклама и реализуется в профессиональном цикле после прохождения междисциплинарных курсов (МДК) в рамках профессиональных модулей в соответствии с учебным планом (п. 5.1. ОПОП-П):

ПМ.01 Проведение исследований для создания и реализации рекламного продукта

МДК.01.01 Поведение потребителей

МДК.01.02 Маркетинг в рекламе

ПМ.02 Разработка и осуществление стратегического и тактического планирования рекламных и коммуникационных кампаний, акций и мероприятий

МДК.02.01. Организация и проведение рекламных и коммуникационных кампаний

МДК.02.02. Медиапланирование и медиабаинг

МДК.02.03. Менеджмент и экономические основы рекламной деятельности

ПМ.03 Продвижение торговых марок, брендов и организаций в среде Интернет средствами цифровых коммуникационных технологий

МДК.03.01. Цифровой маркетинг

МДК.03.02. Коммуникационные инструменты интернет- среды

МДК.03.03. Техники и технологии рекламы в интернете

ПМ.04 Создание ключевых вербальных и визуальных сообщений и основных креативных решений и творческих материалов на основных рекламных носителях

МДК.04.01. Художественное проектирование рекламного продукта

МДК.04.02. Разработка и реализация творческой концепции рекламного продукта

МДК.04.03. Производство рекламного продукта

МДК.04.04. Проектная компьютерная графика

МДК.04.05. Рекламный текст

ПМ.05 Выполнение работ по профессии "Агент рекламный"

МДК.05.01. Деятельность по работе с заказчиком, размещение и сопровождение заказа

Производственная практика направлена на развитие общих (ОК) и профессиональных компетенций (ПК):

Код ОК / ПК	Наименование ОК / ПК
ОК 01	Выбирать способы решения задач профессиональной деятельности применительно к различным контекстам
ОК 02	Использовать современные средства поиска, анализа и интерпретации информации, и информационные технологии для выполнения задач профессиональной деятельности
ОК 03	Планировать и реализовывать собственное профессиональное и личностное развитие, предпринимательскую деятельность в профессиональной сфере, использовать знания по финансовой грамотности в различных жизненных ситуациях
ОК 04	Эффективно взаимодействовать и работать в коллективе и команде
ОК 05	Осуществлять устную и письменную коммуникацию на государственном языке Российской Федерации с учетом особенностей социального и культурного контекста
ОК 06	Проявлять гражданско-патриотическую позицию, демонстрировать осознанное поведение на основе традиционных российских духовно-нравственных ценностей, в том числе с учетом гармонизации межнациональных и межрелигиозных отношений, применять стандарты антикоррупционного поведения
ОК 07	Содействовать сохранению окружающей среды, ресурсосбережению, применять знания об изменении климата, принципы бережливого производства, эффективно действовать в

	чрезвычайных ситуациях
ОК 08	Использовать средства физической культуры для сохранения и укрепления здоровья в процессе профессиональной деятельности и поддержания необходимого уровня физической подготовленности
ОК 09	Пользоваться профессиональной документацией на государственном и иностранном языках
ПК 1.1.	Определять целевую аудиторию и целевые группы
ПК 1.2.	Проводить анализ объема рынка
ПК 1.3.	Проводить анализ конкурентов
ПК 1.4.	Осуществлять определение и оформление целей и задач рекламных и коммуникационных кампаний, акций и мероприятий
ПК 2.1.	Проводить стратегическое и тактическое планирование рекламных и коммуникационных кампаний, акций и мероприятий
ПК 2.2.	Предъявлять результаты стратегического и тактического планирования рекламных и коммуникационных кампаний, акций и мероприятий в установленных форматах
ПК 3.1.	Разрабатывать стратегии продвижения бренда в сети Интернет
ПК 3.2.	Разрабатывать рекламные кампании бренда в сети Интернет
ПК 3.3.	Проводить рекламную кампанию инструментами поисковой оптимизации, контекстно-медийной рекламы и маркетинга в социальных сетях
ПК 4.1.	Разрабатывать творческие рекламные решения для достижения целей креативной стратегии рекламной/коммуникационной кампании
ПК 4.3.	Проводить разработку и размещение рекламного контента для продвижения торговой марки/бренда/организации в сети Интернет
5.2.1 ПК 1.1 - 1.4	5.2.1. Выполнение подготовительных работ. ПК 1.1. Изготавливать конструкции основ для художественно-оформительских работ. ПК 1.2. Подготавливать к художественно-оформительским работам рабочие поверхности из различных материалов. ПК 1.3. Составлять колера. ПК 1.4. Оформлять фоны.
5.2.2. ПК 2.1 - 2.3	5.2.2. Выполнение шрифтовых работ. ПК 2.1. Изготавливать простые шаблоны. ПК 2.2. Вырезать трафареты оригинальных шрифтов и декоративных элементов. ПК 2.3. Выполнять художественные надписи.
5.2.3. ПК 3.1 - 3.3	5.2.3. Выполнение оформительских работ. ПК 3.1. Выполнять роспись рисунков композиционного решения средней сложности по эскизам и под руководством художника. ПК 3.2. Изготавливать объемные элементы художественного оформления из различных материалов. ПК 3.3. Создавать объемно-пространственные композиции.
5.2.4 ПК 4.1 - 4.4	5.2.4. Изготовление рекламно-агитационных материалов. ПК 4.1. Выполнять элементы макетирования. ПК 4.2. Подготавливать к использованию исходные изображения, в том числе фотографические. ПК 4.3. Комбинировать элементы оформления и надписи в рекламных материалах. ПК 4.4. Контролировать качество выполненных работ.
5.2.5. ПК 5.1- 5.3	5.2.5. Выполнение работ по профессии "Агент рекламный" ПК 5.1 Осуществлять деятельность по поиску и привлечению клиентов ПК 5.2 Размещение и сопровождение заказа ПК 5.3 Составлять и оформлять тексты рекламных объявлений

Цель производственной практики: приобретение практического опыта в рамках профессиональных модулей данной ОПОП-П по видам деятельности: вид(ы) деятельности:

- Проведение исследований для создания и реализации рекламного продукта;
- Разработка и осуществление стратегического и тактического планирования рекламных и коммуникационных кампаний, акций и мероприятий;
- Продвижение торговых марок, брендов и организаций в среде Интернет средствами цифровых коммуникационных технологий;

- Создание ключевых вербальных и визуальных сообщений, основных креативных решений и творческих материалов на основных рекламных носителях.
- Выполнение работ по профессии "Агент рекламный"

1.2. Планируемые результаты освоения учебной практики

В результате прохождения производственной практики по видам деятельности, предусмотренным ФГОС СПО и запросам работодателей, обучающийся должен:

Наименование вида деятельности	Практический опыт
Проведение исследований для создания и реализации рекламного продукта	- выявления основных и второстепенных конкурентов - проведения качественных аналитических исследований конкурентной среды.
	- проведения анализа рынка - проведения качественных аналитических исследований рынка - применения инструментов комплекса маркетинга для проведения маркетинговых исследований объекта рекламирования.
	- выявления основных и второстепенных конкурентов - проведения качественных аналитических исследований конкурентной среды.
	- определения целей и задач рекламных и коммуникационных кампаний, акций и мероприятий - планирования системы маркетинговых коммуникаций разработки стратегии маркетинговых коммуникаций
Разработка и осуществление стратегического планирования рекламных и коммуникационных кампаний, акций и мероприятий	- планирования системы маркетинговых коммуникаций
	- разработки стратегии маркетинговых коммуникаций
Продвижение торговых марок, брендов и организаций в среде Интернет средствами цифровых коммуникационных технологий	- аналитической работы при разработке стратегии продвижения в сети Интернет
	- выбора оптимальной стратегии продвижения в сети Интернет постановки задач продвижения объекта рекламирования в сети Интернет.
	- подбора и использования оффера - разработки рекламной кампании в сети Интернет.
	- структуры и базовых принципов рекламного сообщения - реализации рекламной кампании в сети Интернет.
Создание ключевых вербальных и визуальных сообщений и основных креативных решений и творческих материалов на основных рекламных носителях	- подбора и использования визуальных идей фотоизображений, рекламных проектов - визуальной информации, идентификации и коммуникации, фото- и видеопроектов объекта рекламирования с учетом Уникального Торгового Предложения (УТП)
	- поиска и подбора оригинального нейма и слогана.
	- определения оригинальной идеи для рекламной кампании - подбора и использования визуальных идей фотоизображений, рекламных проектов - визуальной информации, идентификации и коммуникации, фото- и видеопроектов объекта рекламирования с учетом инсайта для РК.
	- оформления текстовых и графических документов - оформление рекламных носителей, в том числе текстовых и графических - создания визуальных идей фотоизображений, рекламных проектов визуальной информации, идентификации и коммуникации, фото- и видеопроектов объекта - рекламирования с учетом поставленных задач в области рекламы.

1.3. Обоснование часов производственной практики в рамках вариативной части ОПОП-П

Код ПМ /ПП	Код	Дополнительные навыки	Наименовани	Объем	Обоснование

	ПК/дополнительные (ПК*, ПКц)		е темы практики	часов	увеличения объема практики

2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ПРОИЗВОДСТВЕННОЙ ПРАКТИКИ

2.1. Трудоемкость освоения производственной практики

Код ПМ /ПП	Объем, ак.ч.	Форма проведения производственной практики (концентрированно/ рассредоточено)	Курс / семестр	Форма промежуто чной аттестации
ПМ 01 ПП. 01.0.1	72	концентрированно	3 курс 6 семестр	ДЗ
ПМ 02. ПП. 02.01	72	концентрированно	3 курс 6 семестр	ДЗ
ПМ 03 ПП 03.01	72	концентрированно	3 курс 5 семестр	ДЗ
ПМ 04 ПП 04.01	72	концентрированно	3 курс 6 семестр	ДЗ
ПМ 05 ПП 05.01	36	концентрированно	2 курс 4 семестр	ДЗ
Всего ПП	324 часа	X	X	X

2.2. Структура производственной практики

Код	ПК	Наименование разделов профессионального модуля	Объем часов по ПМ/разделу	Виды работ	Наименование тем производственной практики	Объем часов
ПП 0.1.01.		ПМ 01. Проведение исследований для создания и реализации рекламного продукта				72
ПК 1.1		Раздел 1. Наименование			Тема 1.1. Тема 1.X.	
ВСЕГО ПО РАЗДЕЛУ 1						
ПК 1.2		Раздел 2. Наименование			Тема 2.1. Тема 2.X	
ПК 1.3.		Раздел 3. Наименование			Тема X.X	
					Тема X.X	
ВСЕГО ПО РАЗДЕЛУ 4						
ПК 1.4		Раздел N. Наименование				
					Тема X.X	
					Тема X.X	
ВСЕГО ПО РАЗДЕЛУ N						
ПП 02.01.		ПМ 02 Производственная практика по разработке и осуществлению стратегического и тактического планирования рекламных и коммуникационных кампаний, акций и мероприятий				72
ПК 2.1		Раздел N. Наименование			Тема X.X	
ПК 2.2.		Раздел N. Наименование			Тема X.X	
ВСЕГО ПО РАЗДЕЛУ N						
ПП 0.3.01.		ПМ 03. Производственная практика по продвижению торговых марок, брендов и организаций в среде Интернет средствами цифровых коммуникационных технологий				72
ПК 3.1.		Раздел N. Наименование				
ПК 3.2.		Раздел N. Наименование			Тема X.X	
ПК 3.3.		Раздел N. Наименование			Тема X.X	
ВСЕГО ПО РАЗДЕЛУ N						
ПП 0.4.01.		ПМ 04. Производственная практика по созданию ключевых вербальных и визуальных сообщений и основных креативных решений и творческих материалов на основных рекламных носителях	72			72
ПК 4.1.		Раздел N. Наименование			Тема X.X	

ПК 4.2.	Раздел N. Наименование			Тема X.X	
ВСЕГО ПО РАЗДЕЛУ N					
ПП 05.01. ПМ 05. Выполнение работ по профессии "Агент рекламный"					36
ПК 1.1 -1.4	Раздел N. Наименование			Тема X.X	
ПК 2.1 - 2.3	Раздел N. Наименование			Тема X.X	
ВСЕГО ПО РАЗДЕЛУ N					

2.3. Содержание производственной практики

Наименование разделов профессионального модуля и тем производственной практики	Содержание работ	Объем, ак.ч.
ПП 0.1.01. ПМ 01. Проведение исследований для создания и реализации рекламного продукта		
Раздел 1. Наименование		
Тема X.X. Наименование	Содержание	
	Дидактические единицы	
Тема X.X. Наименование	Содержание	
	Дидактические единицы	
Раздел N. Наименование		
Тема X.X. Наименование	Содержание	
	Дидактические единицы	
Тема X.X. Наименование	Содержание	
	Дидактические единицы	
Промежуточная аттестация в форме дифференцированного зачета.		
ПП XX. ПМ 0X. Наименование		
Раздел N. Наименование		
Тема X.X. Наименование	Содержание	
	Дидактические единицы	
Тема X.X. Наименование	Содержание	
	Дидактические единицы	
Промежуточная аттестация в форме дифференцированного зачета.		
ПП 0.3.01. ПМ 03. Производственная практика по продвижению торговых марок, брендов и организаций в среде Интернет средствами цифровых коммуникационных технологий		
Промежуточная аттестация в форме дифференцированного зачета.		
ПП 0.4.01. ПМ 04. Производственная практика по созданию ключевых вербальных и визуальных сообщений и основных креативных решений и творческих материалов на		

основных рекламных носителях		
Промежуточная аттестация в форме дифференцированного зачета.		
ПП 05.01. ПМ 05. Выполнение работ по профессии "Агент рекламный"		
Промежуточная аттестация в форме дифференцированного зачета.		

3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ ПРОИЗВОДСТВЕННОЙ ПРАКТИКИ

3.1. Материально-техническое обеспечение учебной практики

Кабинет Информационных технологий в профессиональной деятельности), оснащенный(е) в соответствии с приложением 3 ОПОП-П.

Лаборатория(и) Фото- и видеосъемки, обработки фото-, видеоматериалов

Дизайн-проектирования и макетирования

Организации и ведения коммерческой деятельности в сфере услуг), оснащенная(ые) в соответствии с приложением 3 ОПОП-П.

Оснащенные базы практики (мастерские/зоны по видам работ), оснащенная(ые) в соответствии с приложением 3 ОПОП-П.

3.2. Учебно-методическое обеспечение

3.2.1. Основные печатные и/или электронные издания

8. Акулич, М. В. Интернет-маркетинг: учебник для бакалавров / М. В. Акулич. – Москва: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2022. – 352 с.
9. Бочарова, Т. И. Рекламный текст. Сборник упражнений / Т. И. Бочарова. — 3-е изд., стер. — Санкт-Петербург : Лань, 2022. — 88 с. — ISBN 978-5-507-44709-1. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/238658> (дата обращения: 03.08.2023). — Режим доступа: для авториз. пользователей.
10. В. Карпова. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2024. — 431 с.
11. Винарский, Я. С. Web-аппликации в интернет-маркетинге: проектирование, создание и применение: практическое пособие / Я.С. Винарский, Р.Д. Гутгарц. – Москва: ИНФРА-М, 20230. – 269 с.
12. Карпова, С. В. Рекламное дело : учебник и практикум для среднего профессионального образования / С. В. Карпова. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 425 с.
13. Лукичева Т.А. Маркетинг : учебник и практикум для среднего профессионального образования /Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 370 с.
14. Рекламное дело: учебник и практикум для среднего профессионального образования / С.

3.2.2. Дополнительные источники (при необходимости)

7. Малькевич, А. А. Организация и проведение кампаний в сфере связей с общественностью: учебное пособие для вузов / А. А. Малькевич. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2024. — 127 с.
8. Поведение потребителей: учебник / под общ. ред. О. Н. Романенковой. — Москва: Вузовский учебник: ИНФРА-М, 2020. — 320 с. - ISBN 978-5-9558-0404-0. - Режим доступа: <https://znanium.com/read?id=356056>
9. Поведение потребителей: Учебное пособие / С.Б. Алексина, Г.Г. Иванов. - М.: ИД ФОРУМ: ИНФРА-М, 2020 - 152 с. (Профессиональное образование). ISBN 978-5-81990580-7. - Режим доступа: <https://znanium.com/read?id=356130>
10. Поляков, В. А. Разработка и технологии производства рекламного продукта :
11. Селезнева, Л. В. Написание рекламных текстов : учебное пособие для среднего профессионального образования / Л. В. Селезнева. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 159 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-13318-9. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/519472> (дата обращения: 14.09.2023).
12. учебник и практикум для вузов / В. А. Поляков, А. А. Романов. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 502 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-05261-9. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/510974> (дата обращения: 14.09.2023).

3.3. Общие требования к организации производственной практики

Производственная практика проводится в профильных организациях на основе договоров, заключаемых между образовательной организацией СПО и профильными организациями.

В период прохождения производственной практики обучающиеся могут зачисляться на вакантные должности, если работа соответствует требованиям программы производственной практики.

Сроки проведения производственной практики устанавливаются образовательной организацией в соответствии с ОПОП-П по профессии/специальности код и наименование.

Производственная практика реализуется в форме практической подготовки и проводится как непрерывно, так и путем чередования с теоретическими занятиями по дням (неделям) при условии обеспечения связи между теоретическим обучением и содержанием практики.

3.4 Кадровое обеспечение процесса производственной практики

Организацию и руководство производственной практикой осуществляют руководители практики от образовательной организации и от профильной организации.

4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ ПРОИЗВОДСТВЕННОЙ ПРАКТИКИ

Индекс ПП	Код ПК, ОК	Основные показатели оценки результата	Формы и методы контроля и оценки
	ОК 1.1 - 1.7	ОК 01. Выбирает способы решения задач профессиональной деятельности применительно к различным контекстам; ОК 02. Использует современные средства поиска, анализа и интерпретации информации и информационные технологии для выполнения задач профессиональной деятельности; ОК 03. Планирует и реализует собственное профессиональное и личностное развитие, предпринимательскую деятельность в профессиональной сфере, использовать знания по правовой и финансовой грамотности в различных жизненных ситуациях; ОК 04. Эффективно взаимодействует и работает в коллективе и команде; ОК 05. Осуществляет устную и письменную коммуникацию на государственном языке Российской Федерации с учетом особенностей социального и культурного контекста; ОК 06. Проявляет гражданско-патриотическую позицию, демонстрировать осознанное поведение на основе традиционных российских духовно-нравственных ценностей, в том числе с учетом гармонизации межнациональных и межрелигиозных отношений, применять стандарты антикоррупционного поведения; ОК 07. Содействует сохранению окружающей среды, ресурсосбережению, применять знания об изменении климата, принципы бережливого производства, эффективно действовать в чрезвычайных ситуациях	Характеристика по итогам ПП
ПП 01.01	ПК 1.1.	- выявляет основных и второстепенных конкурентов - проводит качественные аналитические исследования конкурентной среды.	оценка выполнения производственного задания
	ПК 1.2.	-проводит анализ рынка проведения качественных аналитических исследований рынка - применяет инструменты комплекса маркетинга для проведения маркетинговых исследований объекта рекламирования.	
	ПК 1.3	-выявляет основных и второстепенных конкурентов	

		-проводит качественные аналитические исследования конкурентной среды.	
	ПК 1.4.	-определяет цели и задачи рекламных и коммуникационных кампаний, акций и мероприятий -планирует системы маркетинговых коммуникаций -разрабатывает стратегии маркетинговых коммуникаций	
ПП 02.01	ОК 01-07 ПК 2.1.	-планирует системы маркетинговых коммуникаций	оценка выполнения производственного задания
	ПК 2.2.	-разрабатывает стратегии маркетинговых коммуникаций	
ПП 03.01	ОК 01-07 ПК 3.1	-Выполняет аналитическую работу при разработке стратегии продвижения в сети Интернет -выбирает оптимальную стратегию продвижения в сети Интернет	оценка выполнения производственного задания
	ПК 3.2.	-подбирает и использует оффера -разрабатывает рекламную кампанию в сети Интернет.	
	ПК 3.3.	-Владеет навыками структуры и базовыми принципами рекламного сообщения -Владеет навыками реализации рекламной кампании в сети Интернет.	
ПП 04.01	ОК 01-07 ПК 4.1.	-Подбирает и использует визуальные идеи фотоизображений, рекламных проектов визуальной информации, идентификации и коммуникации, фото- и видеопроектов объекта рекламирования с учетом Уникального Торгового Предложения (УТП) - Осуществляет поиск и подбор оригинального нейма и слогана	оценка выполнения производственного задания
	ПК 4.2.	- определяет оригинальные идеи для рекламной кампании - подбирает и использует визуальные идеи фотоизображений, рекламных проектов визуальной информации, идентификации и коммуникации, фото- и видеопроектов объекта рекламирования с учетом инсайта для РК.	
	ПК 4.3.	-оформляет текстовые и графические документы -оформляет рекламные носители, в том числе текстовых и графических - создает визуальные идеи фотоизображений, рекламных проектов визуальной информации, идентификации и коммуникации, фото- и видеопроектов объекта рекламирования с учетом поставленных задач в области рекламы.	
ПП 05.01	ОК 1 - 7 ПК 5.1 – 5.3	Владеет навыками контактирования с производителями рекламы по вопросам производства и размещения оформления договорной и финансовой документации при работе с заказчиком организации связи со средствами массовой информации проведения анализа собранной информации при работе с заказчиком выбора и использования основных инструментов, оборудования и офисной оргтехники использования информационных технологий для обработки текстовой информации составления и оформления рекламного текста	

РАБОЧИЕ ПРОГРАММЫ ПРЕДМЕТОВ И ДИСЦИПЛИН
ОГЛАВЛЕНИЕ

«ООД.01 РУССКИЙ ЯЗЫК»	2
«ООД.02 ЛИТЕРАТУРА»	21
«ООД.03 ИНОСТРАННЫЙ ЯЗЫК»	62
«ООД.04 ИСТОРИЯ»	78
«ООД.05 ОБЩЕСТВОЗНАНИЕ»	121
«ООД.06 ГЕОГРАФИЯ»	152
«ООД.07 МАТЕМАТИКА»	173
«ООД.08 ИНФОРМАТИКА»	207
«ООД.09 ФИЗИКА»	242
«ООД.10 ХИМИЯ»	269
«ООД.11 БИОЛОГИЯ»	294
«ООД.12 ФИЗИЧЕСКАЯ КУЛЬТУРА»	313
«ООД.13 ОСНОВЫ БЕЗОПАСНОСТИ И ЗАЩИТЫ РОДИНЫ»	329
«ООД.14 ВВЕДЕНИЕ В ПРОФЕССИОНАЛЬНУЮ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ»	365
«ООД.15 ОСНОВЫ ПРОЕКТНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ»	375
«СГ.01 ИСТОРИЯ РОССИИ»	390
«СГ.02 ИНОСТРАННЫЙ ЯЗЫК В ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ»	403
«СГ.03 БЕЗОПАСНОСТЬ ЖИЗНЕДЕЯТЕЛЬНОСТИ»	420
«СГ.04 ФИЗИЧЕСКАЯ КУЛЬТУРА»	434
«СГ.05 ОСНОВЫ ФИНАНСОВОЙ ГРАМОТНОСТИ»	448
«СГ.06 ОСНОВЫ БЕРЕЖЛИВОГО ПРОИЗВОДСТВА»	460
«ОП.01 ОСНОВЫ КОМПОЗИЦИИ, РИСУНКА, ЖИВОПИСИ В РЕКЛАМЕ»	473
«ОП.02 ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ»	488
«ОП.03 ИСТОРИЯ ЭКРАННЫХ ИСКУССТВ»	501
«ОП.04 РЕКЛАМНАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ»	509
«ОП.05 ПСИХОЛОГИЯ РЕКЛАМЫ»	524
«ОП.06 РУССКИЙ ЯЗЫК И КУЛЬТУРА РЕЧИ»	534
«ОП.07 ПРАВОВОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ РЕКЛАМНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ»	541
«ОП.08 ПРОЕКТНАЯ КОМПЬЮТЕРНАЯ ГРАФИКА»	549
«ОП.09 МЕНЕДЖМЕНТ И ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ РЕКЛАМНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ»	558

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

«ООД.01 Русский язык»

СОДЕРЖАНИЕ

СОДЕРЖАНИЕ ПРОГРАММЫ	211
1. Общая характеристика	212
1.1. Цель и место дисциплины в структуре образовательной программы.....	70
1.2. Планируемые результаты освоения дисциплины	70
2. Структура и содержание ДИСЦИПЛИНЫ	180
2.1. Трудоемкость освоения дисциплины	180
2.2. Содержание дисциплины	93
2.3. Курсовой проект (работа)	288
3. Условия реализации ДИСЦИПЛИНЫ	203
3.1. Материально-техническое обеспечение	203
3.2. Учебно-методическое обеспечение	289
4. Контроль и оценка результатов освоения ДИСЦИПЛИНЫ.....	166

1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

«ООД 01. Русский язык»

1.1. Цель и место предмета в структуре основной образовательной программы:

Учебная дисциплина «ООД.01 Русский язык» является обязательной частью блока общеобразовательных дисциплин ОПОП-П в соответствии с ФГОС СПО *по специальности 42.02.01 Реклама*. Особое значение предмет имеет при формировании и развитии ОК 04, ОК 05, ОК 09.

1.2. Планируемые результаты освоения предмета:

В рамках программы учебного предмета обучающимися осваиваются умения и знания

Код ПК, ОК	Умения	Знания
ОК 04	организовывать работу коллектива и команды;	психологические основы деятельности коллектива, психологические особенности личности;
	взаимодействовать с коллегами, руководством, клиентами в ходе профессиональной деятельности	основы проектной деятельности
	уметь создавать устные монологические и диалогические высказывания различных типов и жанров; употреблять языковые средства в соответствии с речевой ситуацией (объем устных монологических высказываний – не менее 100 слов, объем диалогического высказывания – не менее 7-8 реплик); уметь выступать публично, представлять результаты учебно-исследовательской и проектной деятельности; использовать образовательные информационно-коммуникационные инструменты и ресурсы для решения учебных задач;	сформировать представления об аспектах культуры речи: нормативном, коммуникативном и этическом; сформировать системы знаний о нормах современного русского литературного языка и их основных видах (орфоэпические, лексические, грамматические, стилистические; уметь применять знание норм современного русского литературного языка в речевой практике, корректировать устные и письменные высказывания; обобщать знания об основных правилах орфографии и пунктуации, уметь применять правила орфографии и пунктуации в практике письма; уметь работать со словарями и справочниками, в том числе академическими словарями и справочниками в электронном формате
	уметь использовать правила русского речевого этикета в социальнокультурной, учебно-научной, официально-деловой сферах общения, в повседневном общении, интернеткоммуникации	
ОК 05	грамотно излагать свои мысли и оформлять документы по профессиональной тематике на государственном языке, проявлять толерантность в рабочем коллективе	особенности социального и культурного контекста;
		правила оформления документов и построения устных сообщений

		сформировать представления о функциях русского языка в современном мире (государственный язык Российской Федерации, язык межнационального общения, один из мировых языков); о русском языке как
		духовно-нравственной и культурной ценности многонационального народа России; о взаимосвязи языка и культуры, языка и истории, языка и личности; об отражении в русском языке традиционных российских духовно-нравственных ценностей; сформировать ценностное отношение к русскому языку;
		сформировать знания о признаках текста, его структуре, видах информации в тексте; уметь понимать, анализировать и комментировать основную и дополнительную, явную и скрытую (подтекстовую) информацию текстов, воспринимаемых зрительно и (или) на слух; выявлять логико-смысловые отношения между предложениями в тексте; создавать тексты разных функционально-смысловых типов; тексты научного, публицистического, официально-делового стилей разных жанров (объем сочинения не менее 150 слов)
ОК 09	понимать общий смысл четко произнесенных высказываний на известные темы (профессиональные и бытовые), понимать тексты на базовые профессиональные темы;	правила построения простых и сложных предложений на профессиональные темы;
	кратко обосновывать и объяснять свои действия (текущие и планируемые);	особенности произношения;
	писать простые связные сообщения на знакомые или интересующие профессиональные темы.	правила чтения текстов профессиональной направленности.
	обобщить знания о языке как системе, его основных единицах и уровнях: обогащение словарного запаса, расширение объема используемых в речи грамматических языковых средств; уметь анализировать единицы разных уровней, тексты разных функционально-смысловых типов, функциональных разновидностей языка (разговорная речь, функциональные стили, язык художественной литературы), различной жанровой принадлежности; сформированность представлений о формах существования национального русского языка; знаний о признаках литературного языка и его роли в	уметь использовать разные виды чтения и аудирования, приемы информационно-смысловой переработки прочитанных и прослушанных текстов, включая гипертекст, графику, инфографику и другое (объем текста для чтения – 450-500 слов; объем прослушанного или прочитанного текста для пересказа от 250 до 300 слов); уметь создавать вторичные тексты (тезисы, аннотация, отзыв, рецензия и другое)

	обществе	
	обобщить знания о функциональных разновидностях языка: разговорной речи, функциональных стилях (научный, публицистический, официально-деловой), языке художественной литературы; совершенствование умений распознавать, анализировать и комментировать тексты различных функциональных разновидностей языка (разговорная речь, функциональные стили, язык художественной литературы)	
	обобщить знания об изобразительновыразительных средствах русского языка; совершенствование умений определять изобразительновыразительные средства языка в тексте	

2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

2.1. Трудоемкость освоения дисциплины

Вид учебной работы	Объем в часах
Объем образовательной программы УЧЕБНОГО ПРЕДМЕТА	90
в т.ч. в форме практической подготовки	24
В т. ч.:	
теоретическое обучение	84
лабораторные работы	
практические занятия	40
курсовая работа (проект)	
<i>Самостоятельная работа</i>	
Промежуточная аттестация	6

2.2. Содержание дисциплины

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала, практических и лабораторных занятий, <i>курсовая работа (проект)</i>	Объем, ак. ч. / в том числе в форме практической подготовки, ак. ч.	Коды компетенций, формированию которых способствует элемент программы
1	2	3	4
Раздел 1. Язык и речь. Язык как средство общения и форма существования национальной культуры		10	
Тема 1.1. Основные функции языка в современном обществе	Содержание	4	
	1. Основные функции языка в современном обществе. Происхождение языка (различные гипотезы). Язык как естественная и небиологическая система знаков. Язык и мышление. Языковая и речевая компетенция. Социальная природа языка. Основные принципы русской орфографии: морфологический, фонетический, исторический. Реформы русской орфографии.	2	ОК 05
	В том числе практических занятий и лабораторных работ		
	1. Основные функции языка и формы их реализации в современном обществе.	2	ОК 05
	Самостоятельная работа обучающихся		
Тема 1.2. Происхождение русского языка. Индоевропейская языковая семья. Этапы формирования русской лексики	Содержание	4	
	1. Происхождение русского языка. Индоевропейская языковая семья. Этапы формирования русской лексики. Заимствования из различных языков как показатель межкультурных связей. Признаки заимствованного слова. Этапы освоения заимствованных слов.	2	ОК 05
	В том числе практических занятий и лабораторных работ		
	Правописание и произношение заимствованных слов. Заимствованные слова в профессиональной лексике. Словарь специальности.	2	

	Самостоятельная работа обучающихся		
Тема 1.3. Язык как система знаков	Содержание	2	
	В том числе практических занятий и лабораторных работ		
	1. Язык как система знаков. Структура языкового знака. Слово и его значение. Лексическое и грамматическое значение слова. Звук и буква. Уровни языковой системы и единицы этих уровней. Принципы выделения частей речи в русском языке.	2	ОК 05
	Самостоятельная работа обучающихся		
Раздел 2. Фонетика, морфология и орфография.		28	
Тема 2.1. Фонетика и орфоэпия	Содержание	4	
	1. Фонетика и орфоэпия. Соотношение звука и фонемы, звука и буквы. Чередования звуков: позиционные и исторические. Основные виды языковых норм: орфоэпические (произносительные и акцентологические). Основные правила произношения гласных, согласных звуков. Характеристика русского ударения (разноместное, подвижное). Орфоэпия и орфоэпические нормы.	2	ОК 04
	В том числе практических занятий и лабораторных работ		
	2. Орфография. Безударные гласные в корне слова: проверяемые, непроверяемые, чередующиеся.	2	ОК 04
	Самостоятельная работа обучающихся		
Тема 2.2. Морфемика и словообразование	Содержание	4	
	1. Морфемная структура слова. Морфема как единица языка. Классификация морфем: корневые и служебные. Словообразование. Морфологические способы словообразования. Неморфологические способы словообразования. Словообразование и формообразование.	2	ОК 04
	В том числе практических занятий и лабораторных работ		

	3. Правописание звонких и глухих согласных, произносимых согласных. Правописание гласных после шипящих. Правописание Ъ и Ь. Правописание приставок на –З (-С), ПРЕ-/ПРИ-, гласных после приставок.	2	ОК 04
	Самостоятельная работа обучающихся		
Тема 2.3. Имя существительное как часть речи	Содержание	4	
	1. Лексико-грамматические разряды существительных: конкретные, абстрактные, вещественные, собирательные, единичные. Грамматические категории имени существительного: род, число, падеж. Склонение имен существительных. Правописание суффиксов и окончаний имен существительных.	2	ОК 04
	В том числе практических занятий и лабораторных работ		
	Правописание сложных имен существительных.	2	
	Самостоятельная работа обучающихся		
Тема 2.4. Имя прилагательное как часть речи	Содержание	2	
	В том числе практических занятий и лабораторных работ		
	1. Лексико-грамматические разряды прилагательных. Разряды прилагательных: качественные, относительные, притяжательные. Степени сравнения имен прилагательных. Полная и краткая форма имен прилагательных. Семантико-стилистические различия между краткими и полными формами. Грамматические категории имени прилагательного: род, число, падеж. Правописание суффиксов и окончаний имен прилагательных. Правописание сложных имен прилагательных.	2	ОК 05
	Самостоятельная работа обучающихся		
Тема 2.5. Имя числительное как часть речи	Содержание	2	
	В том числе практических занятий и лабораторных работ		

	1. Лексико-грамматические разряды имен числительных: количественные, порядковые, собирательные. Типы склонения имен числительных. Лексическая сочетаемость собирательных числительных. Правописание числительных. Возможности использования цифр. Числительные и единицы измерения в профессиональной деятельности.	2	ОК 05
	Самостоятельная работа обучающихся		
Тема 2.6. Местоимение как часть речи.	Содержание	2	
	В том числе практических занятий и лабораторных работ		
	1. Разряды местоимений по семантике: личные, возвратные, притяжательные, вопросительные, относительные, неопределенные, отрицательные, указательные, определительные. Дефисное написание местоимений. Правописание местоимений с частицами НЕ и НИ.	2	ОК 05
	Самостоятельная работа обучающихся		
Тема 2.7. Глагол как часть речи	Содержание	2	
	В том числе практических занятий и лабораторных работ		
	1. Система грамматических категорий глагола (вид, переходность, залог, наклонение, время, лицо, число, род). Основа настоящего (будущего) времени глагола и основа инфинитива (прошедшего времени); их формообразующие функции. Правописание окончаний и суффиксов глаголов.	2	ОК 05
	Самостоятельная работа обучающихся		

Тема 2.8. Причастие и деепричастие как особые формы глагола	Содержание	4	
	1. Действительные и страдательные причастия и способы их образования. Краткие и полные формы причастий.	2	ОК 05
	В том числе практических занятий и лабораторных работ		
	4. Правописание суффиксов и окончаний глаголов и причастий. Правописание Н и НН в прилагательных и причастиях. Образование деепричастий совершенного и несовершенного вида. Правописание суффиксов деепричастий.	2	ОК 04
	Самостоятельная работа обучающихся		

Тема 2.9. Наречие как часть речи. Служебные части речи	Содержание	4	
	1. Семантика наречия, его морфологические признаки и синтаксические функции. Разряды наречий по семантике и способам образования, местоименные наречия. Степени сравнения качественных наречий. Разряды предлогов по семантике, структуре и способам образования. Разряды союзов по семантике, структуре и способам образования. Сочинительные и подчинительные союзы. Правописание служебных частей речи.	2	ОК 04
	В том числе практических занятий и лабораторных работ		
	5. Написание наречий и соотносимых с ними других частей речи. Слова категории состояния. Правописание производных предлогов и союзов. Правописание частиц. Правописание частицы НЕ с разными частями речи. Трудные случаи правописания частиц НЕ и НИ.	2	ОК 04
	Самостоятельная работа обучающихся		
Раздел 3. Синтаксис и пунктуация		22	
Тема 3.1. Основные единицы синтаксиса	Содержание	8	
	1. Словосочетание. Сочинительная и подчинительная связь. Виды связи слов в словосочетании: согласование, управление, примыкание. 2. Простое предложение. Односоставное и двусоставное предложения. Грамматическая основа простого двусоставного предложения. Согласование сказуемого с подлежащим. 3. Односоставные предложения. Неполные предложения. Распространенные и нераспространенные предложения.	6	ОК 05
	В том числе практических занятий и лабораторных работ		
	6. Знаки препинания в простом предложении.	2	ОК 04
	Самостоятельная работа обучающихся		
Тема 3.2. Второстепенные	Содержание	8	
	1. Второстепенные члены предложения (определение, приложение,	4	ОК 04

члены предложения	обстоятельство, дополнение). Осложненные предложения. Предложения с однородными членами и знаки препинания в них. Однородные и неоднородные определения. 2. Предложения с обособленными членами. Общие условия обособления (позиция, степень распространения и др.). Условия обособления определений, приложений, обстоятельств. Поясняющие и уточняющие члены как особый вид обособленных членов.		
	В том числе практических занятий и лабораторных работ		
	7. Знаки препинания при однородных членах с обобщающими словами. Знаки препинания при оборотах с союзом КАК. Разряды вводных слов и предложений. Знаки препинания при вводных словах и предложениях, вставных конструкциях. Знаки препинания при обращении.	4	ОК 05
	Самостоятельная работа обучающихся		
Тема 3.3. Сложное предложение	Содержание	6	
	1. Основные типы сложного предложения по средствам связи и грамматическому значению (предложения союзные и бессоюзные; сочиненные и подчиненные). Сложноподчиненное предложение. Типы придаточных предложений. 2. Бессоюзные сложные предложения. Способы передачи чужой речи. Предложения с прямой и косвенной речью как способ передачи чужой речи.	4	ОК 05
	В том числе практических занятий и лабораторных работ		
	8. Знаки препинания в сложносочиненных предложениях. Знаки препинания в сложноподчиненных предложениях. Знаки препинания в бессоюзных сложных предложениях. Знаки препинания в предложениях с прямой речью. Знаки препинания при диалогах. Правила оформления цитат.	2	ОК 09
	Самостоятельная работа обучающихся		
Прикладной модуль. Раздел 4. Особенности профессиональной коммуникации		14	
Тема 4.1. Язык как	Содержание	4	

средство профессиональной, социальной и межкультурной коммуникации	1. Основные аспекты культуры речи (нормативный, коммуникативный, этический). Языковые и речевые нормы. Речевые формулы. Речевой этикет.	2	ОК 09
	В том числе практических занятий и лабораторных работ		
	9. Терминология и профессиональная лексика. Язык специальности. Отраслевые терминологические словари.	2	ОК 05
	Самостоятельная работа обучающихся		
Тема 4.2.	Содержание	2	
Коммуникативный аспект культуры речи			
	В том числе практических занятий и лабораторных работ		
	1. Функциональные стили русского литературного языка как типовые коммуникативные ситуации. Язык художественной литературы и литературный язык. Индивидуальные стили в рамках языка художественной литературы. Возможности лексики в различных функциональных стилях. Проблемы использования синонимов, омонимов, паронимов.	2	ОК 05
	Самостоятельная работа обучающихся		
Тема 4.3. Научный стиль	Содержание	4	
	1. Научный стиль и его подстили.	2	ОК 09
	В том числе практических занятий и лабораторных работ		
	Профессиональная речь и терминология. Виды терминов (общенаучные, частнонаучные и технологические)	2	
	Самостоятельная работа обучающихся		
Тема 4.4. Деловой стиль	Содержание	4	
	1. Виды документов. Виды и формы деловой коммуникации. Предмет деловой переписки. Виды деловых писем. Рекламные тексты в	2	ОК 05

	профессиональной деятельности.		
	В том числе практических занятий и лабораторных работ		
	10. Виды документов в конкретной специальности	2	ОК 09
	Консультации	2	
Промежуточная аттестация		6	
Всего:		90	

3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ДИСЦИПЛИНЫ

3.1. Материально-техническое обеспечение

Для реализации программы учебного предмета должны быть предусмотрены следующие специальные помещения:

Кабинет «Гуманитарных дисциплин», оснащенный в соответствии с п. 6.1.2.1 образовательной программы по специальности 09.02.07 Информационные системы и программирование.

3.2. Учебно-методическое обеспечение

3.2.1. Основные печатные и/или электронные издания

- 1 Воителева, Т.М. Русский язык и литература: учебник для 10 класса общеобразовательной организации: базовый уровень / Воителева Т. М. - Москва: Академия, 2020. - 320 с.: ил. - ISBN 978-5-4468-9697-3.
- 2 Воителева, Т. М. Русский язык и литература: учебник для 11 класса общеобразовательной организации: базовый уровень / Воителева Т. М. - Москва: Академия, 2020. - 336 с.: ил. - ISBN 978-5-4468-9396-6.
- 3 Гольцова Н.Г. Русский язык: учебник для 10—11 классов. Базовый уровень: в 2 ч. Ч. 1 / Н.Г. Гольцова, И.В. Шамшин, М.А. Мищерина. - Москва: Русское слово, 2020. - 376 с. - ISBN 978-5-533-00744-3
- 4 Гольцова Н.Г. Русский язык: учебник для 10—11 классов. Базовый уровень: в 2 ч. Ч. 2 / Н.Г. Гольцова, И.В. Шамшин, М.А. Мищерина. - Москва: Русское слово, 2020. - 392 с. - ISBN 978-5-533-00745-0
- 5 Рыбченкова, Л.М. Русский язык. 10-11 класс. Учебник для образовательных организаций. Базовый уровень / Л. М. Рыбченкова, О. М. Александрова, А. Г. Нарушевич. - Москва: Просвещение, 2021. – 272 с. - ISBN 978-5-09-101457-0

3.2.2. Основные электронные издания

- 1 Бояринова И. П. Русский язык. Лексика, фонетика, морфемика, словообразование, морфология, графика и орфография: Учебник-практикум в двух частях. Часть первая. / И.П. Бояринова. - Москва: Синергия, 2020. - 194 с. - ISBN 978-5-4257-0485-6. - Текст: электронный. – Ibooks.ru: электронно-библиотечная система. – URL: <https://ibooks.ru/bookshelf/373136/reading>
- 2 Бояринова И. П. Русский язык. Лексика, фонетика, морфемика, словообразование, морфология, графика и орфография: Учебник-практикум в двух частях. Часть вторая. / И.П. Бояринова. - Москва: Синергия, 2020. - 86 с. - ISBN 978-5-4257-0486-
- 3 - Текст: электронный. – Ibooks.ru: электронно-библиотечная система. – URL:
- 4 <https://ibooks.ru/bookshelf/373147/reading>

4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

<i>Результаты обучения</i>	<i>Критерии оценки</i>	<i>Методы оценки</i>
Сформировать представления об аспектах культуры речи: нормативном, коммуникативном и этическом; сформировать системы знаний о нормах современного русского литературного языка и их основных видах (орфоэпические, лексические, грамматические, стилистические; уметь применять знание норм современного русского литературного языка в речевой практике, корректировать устные и письменные высказывания; обобщать знания об основных правилах орфографии и пунктуации, уметь применять правила орфографии и пунктуации в практике письма; уметь работать со словарями и справочниками, в том числе академическими словарями и справочниками в электронном формате	Сформированность представления об аспектах культуры речи: нормативном, коммуникативном и этическом; сформированность системы знаний о нормах современного русского литературного языка и их основных видах (орфоэпические, лексические, грамматические, стилистические); умение применять знание норм современного русского литературного языка в речевой практике, корректировать устные и письменные высказывания; обобщение знаний об основных правилах орфографии и пунктуации, умение применять правила орфографии и пунктуации в практике письма; умение работать со словарями и справочниками, в том числе академическими словарями и справочниками в электронном формате	Устный опрос Тестирование Лингвистические задачи Деловые игры Кейс-задания Практические работы Выполнение экзаменационной работы
Сформировать представления о функциях русского языка в современном мире (государственный язык Российской Федерации, язык межнационального общения, один из мировых языков); о русском языке как духовнонравственной и культурной ценности многонационального народа России; о взаимосвязи языка и культуры, языка и истории, языка и личности; об отражении в русском языке традиционных российских духовно-нравственных ценностей; сформировать ценностное отношение к русскому языку	Сформированность представления о функциях русского языка в современном мире (государственный язык Российской Федерации, язык межнационального общения, один из мировых языков); о русском языке как духовнонравственной и культурной ценности многонационального народа России; о взаимосвязи языка и культуры, языка и истории, языка и личности; об отражении в русском языке традиционных российских духовно-нравственных ценностей; сформировать ценностное отношение к русскому языку	Практические работы Контрольные работы Диктанты Разноуровневые задания Сочинения / Изложения / Эссе Групповые проекты Индивидуальные проекты Фронтальный опрос Деловая (ролевая) игра Кейс-задания Выполнение экзаменационной работы

Сформировать знания о признаках текста, его структуре, видах информации в тексте; уметь понимать, анализировать и комментировать основную и дополнительную, явную и скрытую (подтекстовую) информацию текстов, воспринимаемых зрительно и (или) на слух; выявлять логикосмысловые отношения между предложениями в тексте; создавать тексты разных функционально-смысловых типов; тексты научного, публицистического, официально-делового стилей разных жанров (объем сочинения не менее 150 слов)	Сформированность знаний о признаках текста, его структуре, видах информации в тексте; умение понимать, анализировать и комментировать основную и дополнительную, явную и скрытую (подтекстовую) информацию текстов, воспринимаемых зрительно и (или) на слух; умение выявлять логико-смысловые отношения между предложениями в тексте; умение создавать тексты разных функционально-смысловых типов; тексты научного, публицистического, официально-делового стилей разных жанров (объем сочинения не менее 150 слов)	Практические работы Контрольные работы Диктанты Разноуровневые задания Сочинения / Изложения / Эссе Групповые проекты Индивидуальные проекты Фронтальный опрос Деловая (ролевая) игра Кейс-задания Выполнение экзаменационной работы
Уметь использовать разные виды чтения и аудирования, приемы информационно-смысловой переработки прочитанных и прослушанных текстов, включая гипертекст, графику, инфографику и другое (объем текста для чтения – 450-500 слов; объем прослушанного или прочитанного текста для пересказа от 250 до 300 слов); уметь создавать вторичные тексты (тезисы, аннотация, отзыв, рецензия и другое)	Сформированность умения использовать разные виды чтения и аудирования, приемы информационно-смысловой переработки прочитанных и прослушанных текстов, включая гипертекст, графику, инфографику и другое (объем текста для чтения – 450-500 слов; объем прослушанного или прочитанного текста для пересказа от 250 до 300 слов); уметь создавать вторичные тексты (тезисы, аннотация, отзыв, рецензия и другое)	Сочинение / Изложение / Эссе Аннотации Тезисы Конспекты Рефераты Сообщения Практические работы Выполнение экзаменационной работы
Уметь создавать устные монологические и диалогические высказывания различных типов и жанров; употреблять языковые средства в соответствии с речевой ситуацией (объем устных монологических высказываний – не менее 100 слов, объем диалогического высказывания – не менее 7-8 реплик); уметь выступать публично, представлять результаты учебноисследовательской и проектной деятельности; использовать образовательные информационнокоммуникационные инструменты и ресурсы для решения учебных задач	Сформированность умения создавать устные монологические и диалогические высказывания различных типов и жанров; употреблять языковые средства в соответствии с речевой ситуацией (объем устных монологических высказываний – не менее 100 слов, объем диалогического высказывания – не менее 7-8 реплик); сформированность умения выступать публично, представлять результаты учебно-исследовательской и проектной деятельности; использовать образовательные информационнокоммуникационные инструменты и ресурсы для решения учебных задач	Устный опрос Тестирование Лингвистические задачи Деловые игры Кейс-задания Практические работы Выполнение экзаменационной работы

Обобщить знания о языке как системе, его основных единицах и уровнях: обогащение словарного запаса, расширение объема используемых в речи грамматических языковых средств; уметь анализировать единицы разных уровней, тексты разных функционально-смысловых типов, функциональных разновидностей языка (разговорная речь, функциональные стили, язык художественной литературы), различной жанровой принадлежности; сформированность представлений о формах существования национального русского языка; знаний о признаках литературного языка и его роли в обществе	Сформированность умения обобщать знания о языке как системе, его основных единицах и уровнях: обогащение словарного запаса, расширение объема используемых в речи грамматических языковых средств; умения анализировать единицы разных уровней, тексты разных функционально-смысловых типов, функциональных разновидностей языка (разговорная речь, функциональные стили, язык художественной литературы), различной жанровой принадлежности; сформированность представлений о формах существования национального русского языка; знаний о признаках литературного языка и его роли в обществе	Практические работы Контрольные работы Диктанты Разноуровневые задания Сочинения / Изложения / Эссе Групповые проекты Индивидуальные проекты Фронтальный опрос Деловая (ролевая) игра Кейс-задания Выполнение экзаменационной работы
Обобщить знания о функциональных разновидностях языка: разговорной речи, функциональных стилях (научный, публицистический, официально-деловой), языке художественной литературы; совершенствование умений распознавать, анализировать и комментировать тексты различных функциональных разновидностей языка (разговорная речь, функциональные стили, язык художественной литературы)	Сформированность умения обобщать знания о функциональных разновидностях языка: разговорной речи, функциональных стилях (научный, публицистический, официально-деловой), языке художественной литературы; совершенствование умений распознавать, анализировать и комментировать тексты различных функциональных разновидностей языка (разговорная речь, функциональные стили, язык художественной литературы)	Практические работы Контрольные работы Диктанты Разноуровневые задания Сочинения / Изложения / Эссе Групповые проекты Индивидуальные проекты Фронтальный опрос Деловая (ролевая) игра Кейс-задания Выполнение экзаменационной работы
Обобщить знания об изобразительно-выразительных средствах русского языка; совершенствование умений определять изобразительно-выразительные средства языка в тексте	Сформированность умения обобщать знания об изобразительно-выразительных средствах русского языка; совершенствование умений определять изобразительно-выразительные средства языка в тексте	Практические работы Контрольные работы Диктанты Разноуровневые задания Сочинения / Изложения / Эссе Групповые проекты Индивидуальные проекты Фронтальный опрос Деловая (ролевая) игра Кейс-задания Выполнение экзаменационной работы

Приложение 2.2
к ОПОП-П по специальности
42.02.01 Реклама

Рабочая программа дисциплины
«ООД.02 Литература»

2026 г.

СОДЕРЖАНИЕ ПРОГРАММЫ

СОДЕРЖАНИЕ ПРОГРАММЫ	211
1. Общая характеристика	212
1.1. Цель и место дисциплины в структуре образовательной программы	70
1.2. Планируемые результаты освоения дисциплины	70
2. Структура и содержание ДИСЦИПЛИНЫ	180
2.1. Трудоемкость освоения дисциплины	180
2.2. Содержание дисциплины	93
2.3. Курсовой проект (работа)	288
3. Условия реализации ДИСЦИПЛИНЫ	203
3.1. Материально-техническое обеспечение	203
3.2. Учебно-методическое обеспечение	289
4. Контроль и оценка результатов освоения ДИСЦИПЛИНЫ.....	166

1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА

1.1. Цель и место дисциплины в структуре образовательной программы

Цель дисциплины «Литература»: формирование культуры читательского восприятия и понимания литературных текстов, читательской самостоятельности и речевых компетенций.

Дисциплина «Литература» включена в обязательную часть общеобразовательного цикла образовательной программы.

1.2. Планируемые результаты освоения дисциплины

<i>Код ОК</i>	Уметь	Знать
ОК 01	- Распознавать задачу и/или проблему в профессиональном и/или социальном контексте, анализировать и выделять её составные части; - Определять этапы решения задачи, составлять план действия, реализовывать составленный план, определять необходимые ресурсы; - Выявлять и эффективно искать информацию, необходимую для решения задачи и/или проблемы; - Оценивать результат и последствия своих действий (самостоятельно или с помощью наставника).	- Актуальный профессиональный и социальный контекст, в котором приходится работать и жить; - Структура плана для решения задач, алгоритмы выполнения работ в профессиональной и смежных областях; - Основные источники информации и ресурсы для решения задач и/или проблем в профессиональном и/или социальном контексте; - Порядок оценки результатов решения задач профессиональной деятельности.
ОК 02	- Определять задачи для поиска информации, планировать процесс поиска, выбирать необходимые источники информации; - Выделять наиболее значимое в перечне информации, структурировать получаемую информацию, оформлять результаты поиска; - Оценивать практическую значимость результатов поиска; - Применять средства информационных технологий для решения профессиональных задач.	- Номенклатура информационных источников, применяемых в профессиональной деятельности; - Приемы структурирования информации; - Формат оформления результатов поиска информации; - Современные средства и устройства информатизации, порядок их применения.
ОК 03	- Определять и выстраивать траектории профессионального развития и самообразования; - Находить интересные проектные идеи, грамотно их формулировать и документировать; - Оценивать жизнеспособность проектной идеи, составлять план проекта.	- Современная научная и профессиональная терминология; - Возможные траектории профессионального развития и самообразования; - Правила разработки презентации; - Основные этапы разработки и реализации проекта.
ОК 04	- Организовывать работу коллектива и команды; - Взаимодействовать с коллегами, руководством, клиентами в ходе профессиональной деятельности.	- Психологические основы деятельности коллектива; - Психологические особенности личности.

ОК 05	- Проявлять толерантность в рабочем коллективе.	- Правила построения устных сообщений; - Особенности социального и культурного контекста.
ОК 06	- Проявлять гражданско-патриотическую позицию; - Демонстрировать осознанное поведение;	- Сущность гражданско-патриотической позиции;
	- Описывать значимость своей профессии.	- Традиционные общечеловеческие ценности, в том числе с учетом гармонизации межнациональных и межрелигиозных отношений; - Значимость профессиональной деятельности по профессии.
ОК 09	- Понимать общий смысл четко произнесенных высказываний на известные темы (профессиональные и бытовые), понимать тексты на базовые профессиональные темы; - Участвовать в диалогах на знакомые общие и профессиональные темы; - Кратко обосновывать и объяснять свои действия (текущие и планируемые).	- Лексический минимум, относящийся к описанию предметов, средств и процессов профессиональной деятельности.

Код и наименование формируемых компетенций	Планируемые результаты освоения дисциплины	
	Общие	Дисциплинарные

ОК 01. Выбирать способы решения задач профессиональной деятельности применительно к различным контекстам	В части трудового воспитания: - готовность к труду, осознание ценности мастерства, трудолюбие; - готовность к активной деятельности технологической и социальной направленности, способность инициировать, планировать и самостоятельно выполнять такую деятельность; - интерес к различным сферам профессиональной деятельности. Овладение универсальными учебными познавательными действиями: а) базовые логические действия: - самостоятельно формулировать и актуализировать проблему, рассматривать ее всесторонне; - устанавливать существенный признак или основания для сравнения, классификации и обобщения; - определять цели деятельности, задавать параметры и критерии их достижения; - выявлять закономерности и противоречия в рассматриваемых явлениях; - вносить коррективы в деятельность, оценивать соответствие результатов целям, оценивать риски последствий деятельности; - развивать креативное мышление при решении жизненных проблем б) базовые исследовательские действия: - владеть навыками учебно-исследовательской и проектной деятельности, навыками разрешения проблем; - выявлять причинно-следственные связи и актуализировать задачу, выдвигать гипотезу ее решения, находить аргументы для доказательства своих утверждений, задавать параметры и критерии решения;	- осознавать причастность к отечественным традициям и исторической преемственности поколений; включение в культурноязыковое пространство русской и мировой культуры, сформированность ценностного отношения к литературе как неотъемлемой части культуры; - осознавать взаимосвязь между языковым, литературным, интеллектуальным, духовнонравственным развитием личности; - знать содержание, понимание ключевых проблем и осознание историко-культурного и нравственно-ценностного взаимовлияния произведений русской, зарубежной классической и современной литературы, в том числе литературы народов России: - сформировать умение определять и учитывать историко-культурный контекст и контекст творчества писателя в процессе анализа художественных произведений, выявлять их связь с современностью; - уметь сопоставлять произведения русской и зарубежной литературы и сравнивать их с художественными интерпретациями в других видах искусств (графика, живопись, театр, кино, музыка и другие);

	- анализировать полученные в ходе решения задачи результаты, критически оценивать их достоверность, прогнозировать изменение в новых условиях; - уметь переносить знания в познавательную и практическую области жизнедеятельности; - уметь интегрировать знания из разных предметных областей; - выдвигать новые идеи, предлагать оригинальные подходы и решения; способность их использования в познавательной и социальной практике.	
ОК 02. Использовать современные средства поиска, анализа и интерпретации информации, и информационные технологии для выполнения задач профессиональной деятельности	В области ценности научного познания: - сформированность мировоззрения, соответствующего современному уровню развития науки и общественной практики, основанного на диалоге культур, способствующего осознанию своего места в поликультурном мире; - совершенствование языковой и читательской культуры как средства взаимодействия между людьми и познания мира с опорой на изученные и самостоятельно прочитанные литературные произведения; - осознание ценности научной деятельности, готовность осуществлять проектную исследовательскую деятельность индивидуально и в группе, в том числе на литературные темы: Овладение универсальными учебными познавательными действиями: в) работа с информацией: - владеть навыками получения литературной и другой информации из источников разных типов, самостоятельно осуществлять поиск, анализ, систематизацию и интерпретацию информации различных видов и форм представления при изучении той или иной темы по литературе.	- владеть умениями анализа и интерпретации художественных произведений в единстве формы и содержания (с учётом неоднозначности заложенных в нём смыслов и наличия в нём подтекста) с использованием теоретико-литературных терминов и понятий (в дополнение к изученным на уровне основного общего образования; - владеть современными читательскими практиками, культурой восприятия и понимания литературных текстов, умениями самостоятельного истолкования прочитанного в устной и письменной форме, информационной переработки текстов в виде аннотаций, докладов, тезисов, конспектов, рефератов, а также написания отзывов и сочинений различных жанров (объём сочинения - не менее 250 слов); владение умением редактировать и совершенствовать собственные письменные высказывания с учётом норм русского литературного языка; - уметь работать с разными информационными источниками, в том числе в медиaprостранстве, использовать ресурсы традиционных библиотек и электронных библиотечных систем.

ОК 03. Планировать и реализовывать собственное профессиональное и личностное развитие, предпринимательскую деятельность в профессиональной сфере, использовать знания по	В области духовно-нравственного воспитания: -- сформированность нравственного сознания, этического поведения; - способность оценивать ситуацию и принимать осознанные решения, ориентируясь на морально-нравственные нормы и ценности; - осознание личного вклада в построение устойчивого будущего; - ответственное отношение к своим родителям и (или) другим членам семьи, созданию семьи на основе осознанного принятия ценностей семейной жизни в	- сформированность устойчивого интереса к чтению как средству познания отечественной и других культур, уважительного отношения к ним; осознанное умение внимательно читать, понимать и самостоятельно интерпретировать художественный текст; - способность выявлять в произведениях художественной литературы образы, темы, идеи, проблемы и выражать своё отношение к ним в развёрнутых аргументированных устных и

финансовой грамотности в различных жизненных ситуациях	соответствии с традициями народов России; Овладение универсальными регулятивными действиями: а) самоорганизация: - самостоятельно осуществлять познавательную деятельность, выявлять проблемы, ставить и формулировать собственные задачи в образовательной деятельности и жизненных ситуациях; - самостоятельно составлять план решения проблемы с учетом имеющихся ресурсов, собственных возможностей и предпочтений; - давать оценку новым ситуациям; способствовать формированию и проявлению широкой эрудиции в разных областях знаний, постоянно повышать свой образовательный и культурный уровень; б) самоконтроль: использовать приемы рефлексии для оценки ситуации, выбора верного решения; - уметь оценивать риски и своевременно принимать решения по их снижению; в) эмоциональный интеллект, предполагающий сформированность: внутренней мотивации, включающей стремление к достижению цели и успеху, оптимизм, инициативность, умение действовать, исходя из своих возможностей; - эмпатии, включающей способность понимать эмоциональное состояние других, учитывать его при осуществлении коммуникации, способность к сочувствию и сопереживанию; - социальных навыков, включающих способность выстраивать отношения с другими людьми, заботиться, проявлять интерес и разрешать конфликты.	письменных высказыв на участвовать в дискуссии литературные темы; иметь устойчивые навыки устной и письменной речи в процессе чтения и обсуждения литературных образцов отечественной и зарубежной литературы; - осознавать художественную картину жизни, созданной автором литературного произведения, единство эмоционального восприятия и интеллектуального понимания; - сформировать у обучающихся (с) индивидуальные особенности (обучающихся) читать, в том числе наизусть не менее 10 произведений (или) фрагментов.

ОК 04. Эффективно взаимодействовать и работать в коллективе и команде	- готовность к саморазвитию, самостоятельности и самоопределению; - овладение навыками учебноисследовательской, проектной и социальной деятельности; - Овладение универсальными коммуникативными действиями: б) совместная деятельность: - понимать и использовать преимущества командной и индивидуальной работы; - принимать цели совместной деятельности, организовывать и координировать действия по ее достижению: составлять план действий, распределять роли с учетом мнений участников обсуждать результаты совместной работы;	- осознание взаимосвязи между языковым, литературным, интеллектуальным, духовнонравственным развитием личности; - сформировать умения выразительно (с учётом индивидуальных особенностей обучающихся) читать, в том числе наизусть не менее 10 произведений и (или) фрагментов.

	- координировать и выполнять работу в условиях реального, виртуального и комбинированного взаимодействия; - осуществлять позитивное стратегическое поведение в различных ситуациях, проявлять творчество и воображение, быть инициативным. - Овладение универсальными регулятивными действиями: г) принятие себя и других людей: - принимать мотивы и аргументы других людей при анализе результатов деятельности; - признавать свое право и право других людей на ошибки; - развивать способность понимать мир с позиции другого человека.	

ОК 05. Осуществлять устную и письменную коммуникацию на государственном языке Российской Федерации с учетом особенностей социального и культурного контекста	В области эстетического воспитания: - эстетическое отношение к миру, включая эстетику быта, научного и технического творчества, спорта, труда и общественных отношений; - способность воспринимать различные виды искусства, традиции и творчество своего и других народов, ощущать эмоциональное воздействие искусства; - убежденность в значимости для личности и общества отечественного и мирового искусства, этнических культурных традиций и народного творчества; - готовность к самовыражению в разных видах искусства, стремление проявлять качества творческой личности; Овладение универсальными коммуникативными действиями: а) общение: - осуществлять коммуникации во всех сферах жизни; - распознавать невербальные средства общения, понимать значение социальных знаков, распознавать предпосылки конфликтных ситуаций и смягчать конфликты; - развернуто и логично излагать свою точку зрения с использованием языковых средств	- сформировать умения выразительно (с учётом индивидуальных особенностей обучающихся) читать, в том числе наизусть не менее 10 произведений и (или) фрагментов; - владеть умениями анализа и интерпретации художественных произведений в единстве формы и содержания (с учётом неоднозначности заложенных в нём смыслов и наличия в нём подтекста) с использованием теоретико-литературных терминов и понятий (в дополнение к изученным на уровне основного общего образования): конкретно-историческое, общечеловеческое и национальное в творчестве писателя; традиция и новаторство; авторский замысел и его воплощение; художественное время и пространство; миф и литература; историзм, народность; историколитературный процесс; литературные направления и течения: романтизм, реализм; литературные жанры; трагическое и комическое; психологизм; тематика и проблематика; авторская позиция; фабула; виды тропов и фигуры речи; внутренняя речь; стиль, стилизация; аллюзия, подтекст; символ; системы стихосложения (тоническая, силлабическая, силлабо-тоническая); "вечные темы" и "вечные образы" в литературе; взаимосвязь и взаимовлияние национальных литератур; художественный перевод; литературная критика; -сформировать представление о литературном произведении как явлении словесного искусства, о языке художественной литературы в его эстетической функции и об изобразительно-выразительных

		возможностях русского языка в произведениях художественной литературы и умение применять их в речевой практике; владение умением анализировать единицы различных языковых уровней и выявлять их роль в произведении.
ОК 06. Проявлять гражданскопатриотическую позицию, демонстрировать осознанное поведение на основе традиционных общечеловеческих ценностей, в том числе с учетом гармонизации межнациональных и межрелигиозных отношений, применять стандарты антикоррупционного поведения	- осознание обучающимися российской гражданской идентичности; - целенаправленное развитие внутренней позиции личности на основе духовно-нравственных ценностей народов Российской Федерации, исторических и национально-культурных традиций, формирование системы значимых ценностно-смысловых установок, антикоррупционного мировоззрения, правосознания, экологической культуры, способности ставить цели и строить жизненные планы; В части гражданского воспитания: - осознание своих конституционных прав и обязанностей, уважение закона и правопорядка; - принятие традиционных национальных, общечеловеческих гуманистических и демократических ценностей; - готовность противостоять идеологии экстремизма, национализма, ксенофобии, дискриминации по социальным, религиозным, расовым, национальным признакам; - готовность вести совместную деятельность в интересах гражданского общества, участвовать в самоуправлении в общеобразовательной организации и детско-юношеских организациях; - умение взаимодействовать с социальными институтами в соответствии с их функциями и назначением; - готовность к гуманитарной и волонтерской деятельности; патриотического воспитания: - сформированность российской гражданской идентичности, патриотизма, уважения к своему народу, чувства ответственности перед Родиной, гордости за свой край, свою Родину, свой язык и культуру, прошлое и настоящее многонационального народа России; - ценностное отношение к государственным символам, историческому и природному	- сформировать устойчивый интерес к чтению как средству познания отечественной и других культур, уважительного отношения к ним; осознанное умение внимательно читать, понимать и самостоятельно интерпретировать художественный текст; - уметь определять и учитывать историко-культурный контекст и контекст творчества писателя в процессе анализа художественных текстов, выявлять связь литературных произведений второй половины XIX века со временем написания, с современностью и традицией; умение раскрывать конкретно-историческое и общечеловеческое содержание литературных произведений.

	наследию, памятникам, традициям народов России, достижениям России в науке, искусстве, спорте, технологиях и труде; - идейная убежденность, готовность к служению и защите Отечества, ответственность за его судьбу; освоенные обучающимися межпредметные понятия и универсальные учебные действия (регулятивные, познавательные, коммуникативные); - способность их использования в познавательной и социальной практике, готовность к самостоятельному планированию и осуществлению учебной деятельности, организации учебного сотрудничества с педагогическими работниками и сверстниками, к участию в построении индивидуальной образовательной траектории; овладение навыками учебно-исследовательской, проектной и социальной деятельности.	
ОК 09. Пользоваться профессиональной документацией на государственном и иностранном языках	- наличие мотивации к обучению и личностному развитию; В области ценности научного познания: - сформированность мировоззрения, соответствующего современному уровню развития науки и общественной практики, основанного на диалоге культур, способствующего осознанию своего места в поликультурном мире; - совершенствование языковой и читательской культуры как средства взаимодействия между людьми и познания мира; - осознание ценности научной деятельности, готовность осуществлять проектную и исследовательскую деятельность индивидуально и в группе; Овладение универсальными учебными познавательными действиями: б) базовые исследовательские действия: - владеть навыками учебно-исследовательской и проектной деятельности, навыками разрешения проблем; - способность и готовность к самостоятельному поиску методов решения практических задач, применению различных методов познания; - овладение видами деятельности по получению нового знания, его интерпретации, преобразованию и применению в различных учебных ситуациях, в том числе при создании учебных и социальных проектов; - формирование научного типа мышления, владение научной терминологией, ключевыми понятиями и методами; -осуществлять целенаправленный поиск переноса средств и способов действия в профессиональную среду.	- владеть современными читательскими практиками, культурой восприятия и понимания литературных текстов, умениями самостоятельного истолкования прочитанного в устной и письменной формах, информационной переработки текстов в виде аннотаций, отзывов, докладов, тезисов, конспектов, рефератов, а также сочинений различных жанров (не менее 250 слов); владение умением редактировать и совершенствовать собственные письменные высказывания с учётом норм русского литературного языка; - владеть умением редактировать и совершенствовать собственные письменные высказывания с учетом норм русского литературного языка

2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

2.1. Трудоемкость освоения дисциплины

Наименование составных частей дисциплины	Объем в часах	В т.ч. в форме практ. подготовки
Учебные занятия	144	24
Курсовая работа (проект)	-	-
Самостоятельная работа	-	-
Промежуточная аттестация дифференцированный зачет	-	-
Всего	144	24

2.1. Содержание дисциплины

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала (основное и профессионально-ориентированное), лабораторные и практические занятия, прикладной модуль (при наличии)	Объем часов	Формируемые компетенции
1	2	3	4
Содержание учебного материала			
Введение	Основное содержание	2	ОК 01, ОК 02, ОК 03, ОК 04, ОК 05, ОК 06, ОК 09
	Специфика литературы как вида искусства и ее место в жизни человека. Связь литературы с другими видами искусств.	2	
Раздел 1. Человек и его время: классики первой половины XIX века и знаковые образы русской культуры		6/2	ОК 01, ОК 02, ОК 03, ОК 04, ОК 05, ОК 06, ОК 09
Тема 1.1. А. С. Пушкин как национальный гений и символ	Основное содержание	2	ОК 01, ОК 02, ОК 03, ОК 04, ОК 05, ОК 06, ОК 09
	Пушкинский биографический миф. Произведения Пушкина в других видах искусства (живопись, музыка, кино и др.) Памятники Пушкину, топонимы и другие способы мемориализации его имени. Пушкин и современность, образы Пушкина в массовой культуре: эмблематичность его портретов, знаковость имени, Пушкин и герои его произведений в других видах искусств (музыка, живопись, театр, кино, анимация) и в продукции массовой культуры, массмедиа, в произведениях массовой культуры: комиксах, карикатурах, граффити, товарных знаках, рекламе и др. графических формах.		
	В том числе практических и лабораторных занятий:	2	ОК 01, ОК 02, ОК 03, ОК 04, ОК 05, ОК 06, ОК 09
	Работа с информационными ресурсами: подготовка в группах сообщений различного формата (презентация, буклет, постер, коллаж, видеоролик, подкаст и др.)		
Тема 1.2. Тема одиночества человека в	Основное содержание	2	ОК 01, ОК 02, ОК 03, ОК 04, ОК 05, ОК 06, ОК 09

творчестве М. Ю. Лермонтова (1814-1841)	Основные темы поэзии М.Ю. Лермонтова, лирический герой поэзии М.Ю. Лермонтова. <i>Для чтения и изучения.</i> Стихотворения: «Дума», «Нет, я не Байрон, я другой...», «Молитва» («Я, Матерь Божия, ныне с молитвою...»), «Молитва» («В минуту жизни трудную...»), «К*», («Печаль в моих песнях, но что за нужда...»), «Поэт» («Отделкой золотой блистает мой кинжал...»), «Журналист, Читатель и Писатель», «Как часто пестрою толпою окружен...», «Валерик», «Родина», «Прощай, немытая Россия...», «Сон», «И скучно, и грустно!», «Выхожу один я на дорогу...», «Наполеон», «Воздушный корабль», «Последнее новоселье», «Одиночество», «Я не для ангелов и рая...», «Молитва» («Не обвиняй меня. Всесильный...»), «Мой Демон», «Когда волнуется желтеющая ...» Основные темы поэзии М.Ю. Лермонтова, лирический герой поэзии М.Ю. Лермонтова. <i>Для чтения и изучения.</i> Стихотворения: «Дума», «Нет, я не Байрон, я другой...», «Молитва» («Я, Матерь Божия, ныне с молитвою...»), «Молитва» («В минуту жизни трудную...»), «К*», («Печаль в моих песнях, но что за нужда...»), «Поэт» («Отделкой золотой блистает мой кинжал...»), «Журналист, Читатель и Писатель», «Как часто пестрою толпою окружен...», «Валерик», «Родина», «Прощай, немытая Россия...», «Сон», «И скучно, и грустно!», «Выхожу один я на дорогу...», «Наполеон», «Когда волнуется желтеющая нива...», «Я не унижусь пред тобой...», «Оправдание», «Она не гордой красотой...», «К портрету», «Силуэт», «Желание», «Памяти А.И. Одоевского», «Листок», «Пленный рыцарь», «Три пальмы», «Благодарность», «Пророк «Воздушный корабль», «Последнее новоселье», «Одиночество», «Я не для ангелов и рая...», «Молитва» («Не обвиняй меня, Всесильный...»), «Мой Демон», «Когда волнуется желтеющая нива», «Я не унижусь пред тобой...», «Оправдание», «Она не гордой красотой...», «К портрету», «Силуэт», «Желание», «Памяти А.И. Одоевского», «Листок», «Пленный рыцарь», «Три пальмы», «Благодарность», «Пророк».		
	В том числе практических и лабораторных занятий:	2	ОК 01, ОК 02, ОК 03, ОК 04, ОК 05, ОК 06, ОК 09
	Чтение и анализ стихотворений; подготовка литературно-музыкальной композиции на стихи поэта. Создание портрета лирического героя поэзии М.Ю. Лермонтова или подбор иллюстраций.		
*Профессионально-ориентированное содержание (содержание прикладного модуля)			
«Дело мастера боится»	Основное содержание	2	ОК 01, ОК 02, ОК 03, ОК 04, ОК 05, ОК 06, ОК 09
	«Что значит быть мастером своего дела?» Дискуссия на основе высказываний писателей о профессиональном мастерстве и работы с информационными ресурсами.		
	В том числе практических и лабораторных занятий:	2	ОК 01, ОК 02, ОК 03, ОК 04, ОК 05, ОК 06, ОК 09
	Анализ высказываний писателей о мастерстве; групповая работа с информационными ресурсами: поиск информации о мастерах своего дела (дизайнерах), подготовка сообщений; участие в дискуссии		

	«Что значит быть мастером своего дела?»		
Раздел 2. Вопрос русской литературы второй половины XIX века: как человек может влиять на окружающий мир и менять его к лучшему?		38/4	ОК 01, ОК 02, ОК 03, ОК 04, ОК 05, ОК 06, ОК 09
Тема 2.1. Драматургия А. Н. Островского в театре. Судьба женщины в XIX веке и ее отражение в драмах А. Н. Островского (1823-1886)	Основное содержание	4	ОК 01, ОК 02, ОК 03, ОК 04, ОК 05, ОК 06, ОК 09
	Особенности драматургии А. Н. Островского, историко-литературный контекст его творчества. Секреты прочтения драматического произведения, особенности драматических произведений и их	2	
	реализация в пьесе А.Н. Островского «Гроза»: жанр, композиция, конфликт, присутствие автора. Законы построения драматического произведения, современный взгляд на построение историй (сторителлинг, сценарии); основные узлы в сюжете пьесы. Город Калинов и его жители. Противостояние патриархального уклада и модернизации (Дикой и Кулибин). Судьба женщины в XIX веке и ее отражение в драмах А. Н. Островского. Семейный уклад в доме Кабанихи. Характеры Кабанихи, Варвары и Тихона Кабановых в их противопоставлении характеру Катерины. Образ Катерины в контексте культурно-исторической ситуации в России середины XIX века - «женский вопрос»: споры о месте женщины в обществе, ее предназначение в семье и эмансипации, отсутствие образования для девочек дворянского и мещанского сословия, типическое в ее образе. Литературная критика произведения: Н.А. Добролюбов "Луч света в темном царстве". «Бесприданница». История создания и сценическая судьба произведения. Семантика фамилий и имен героев. Образ Ларисы Огудаловой. Образы Карандышева Ю. К., Паратова С. С..		
	В том числе практических и лабораторных занятий:	2	ОК 01, ОК 02, ОК 03, ОК 04, ОК 05, ОК 06, ОК 09
	Инсценировка в малых группах эпизодов пьесы; подготовка информационной заметки о положении женщины мещанского сословия в обществе в середине 19 века (воспитание, доступ к образованию, работе, социальные роли и др.) в связи с судьбой героини пьесы Катерины («Гроза») или Ларисы («Бесприданница»). Написание текста информационной и публицистической заметки на основе художественного текста.		
Тема 2.2. Илья Ильич Обломов как вневременной тип и одна из граней национального характера	Основное содержание	4	ОК 01, ОК 02, ОК 03, ОК 04, ОК 05, ОК 06, ОК 09
	А.И. Гончаров роман «Обломов». Образ Обломова: детство, юность, зрелость. Понятие «обломовщины» в романе А.И. Гончарова, «обломовщина» как имя нарицательное. Образ Обломова в театре и кино, в современной массовой культуре, черты Обломова в каждом из нас. Литературная критика произведения: Н.А. Добролюбов "Что такое обломовщина?"	2	

	В том числе практических и лабораторных занятий:	2	ОК 01, ОК 02, ОК 03, ОК 04, ОК 05, ОК 06, ОК 09
	Работа с избранными эпизодами из романа (чтение и обсуждение). Составить словарь непонятных и устаревших слов. Составить «Портрет Ильи Ильича Обломова в интерьере» по описанию в романе и своим впечатлениям, (реализация на выбор ученика: текстовое /цитатное описание; визуализация портрета в разных техниках: графика, аппликация, коллаж, видеомонтаж и т.д.). Сочинение «Что от Обломова есть во мне?»		
Тема 2.3. Новый герой, «отрицающий всё», в романе И. С. Тургенева	Основное содержание	2	ОК 01, ОК 02, ОК 03, ОК 04, ОК 05, ОК 06, ОК 09

(1818-1883) «Отцы и дети»	Творческая история, смысл названия. «Отцы» (Павел Петрович и Николай Петрович Кирсановы) и молодое поколение, специфика конфликта. Вечные темы в спорах «отцов и детей». Взгляд на человека и жизнь общества глазами молодого поколения. Понятие антитезы на примере противопоставления Евгения Базарова и Павла Петровича Кирсанова в романе: портретные и речевые характеристики. Нигилизм и нигилисты Литературная критика произведения Д. И. Писарева "Базаров".		
	В том числе практических и лабораторных занятий:	2	ОК 01, ОК 02, ОК 03, ОК 04, ОК 05, ОК 06, ОК 09
	Работа с избранными эпизодами романа (чтение, обсуждение) 2 Написание рассказа о произошедшем споре от лица Павла Петровича или от лица Базарова (можно от лица Аркадия - свидетеля спора), встав на точку зрения персонажа и перечислив все темы, которые были в споре затронуты, и дав оценку от лица персонажа своему оппоненту.		
*Профессионально-ориентированное содержание (содержание прикладного модуля)			
«Ты профессией астронома метростроевца не удивишь!...»	Основное содержание		ОК 01, ОК 02, ОК 03, ОК 04, ОК 05, ОК 06, ОК 09
	Стереотипы, связанные с той или иной профессией, представления о будущей профессии. Социальный рейтинг и социальная значимость получаемой профессии, представления о ее востребованности и престижности (по материалам СМИ, электронным источникам, свидетельствам профессионалов отрасли); правда и заблуждения, связанные с восприятием получаемой профессии: подготовка сообщения разного формата о стереотипах, заблуждениях, неверных представлениях, связанных в обществе с получаемой профессией и ее социальной значимостью.		

	В том числе практических и лабораторных занятий:	2	ОК 01, ОК 02, ОК 03, ОК 04, ОК 05, ОК 06, ОК 09
	«Обломов на службе»: работа с избранными эпизодами гл.5 ч.1. романа «Обломов». Написание текста в духе «ожидания / реальность» о том, как вы себе представляли обучение по профессии и каким оно оказалось на деле, а также какие заблуждения или стереотипы могут быть у людей, незнакомых с вашей будущей профессией изнутри, и какова она в реальности (каждый 2-4 предложения) с использованием противительных синтаксических конструкций (по аналогии с избранным эпизодом). Работа с инфоресурсами, поиск информации по теме «правда и заблуждения, связанные с восприятием получаемой профессии»; подготовка сообщения разного формата о стереотипах, заблуждениях, неверных представлениях, связанных в обществе с получаемой профессией и ее социальной значимостью; участие в дискуссии «Как люди моей профессии меняют мир к лучшему?».		

Тема 2.4. Люди и реальность в сказках М. Е. Салтыкова-Щедрина (1826-1889): русская жизнь в иносказаниях	Основное содержание	2	ОК 01, ОК 02, ОК 03, ОК 04, ОК 05, ОК 06, ОК 09
	Авторский замысел и своеобразие жанра литературной сказки. Сходство и различие сказок М. Е. Салтыкова-Щедрина и русских народных сказок. Художественные средства: иносказание, гротеск, гипербола, ирония, сатира. Эзопов язык.		
	Работа с избранными эпизодами, подготовка инсценировки, иллюстраций; подготовка материала о биографии М. Е. Салтыкова-Щедрина в виде ленты времени / инфографики / презентации / видеоролика / постера / коллажа / подкаста или в др. оговоренном преподавателем формате и соотнесении фактов личной биографии с художественным творчеством писателя.		
Тема 2.5. Человек и его выбор в кризисной ситуации в романе Ф. М.	Основное содержание	2	ОК 01, ОК 02, ОК 03, ОК 04, ОК 05, ОК 06, ОК 09

Достоевского «Преступление и наказание» (1866)	Роман «Преступление и наказание»: образ главного героя. Причины преступления: внешние и внутренние. Теория, путь к преступлению, крушение теории, наказание, покаяние и «воскрешение». Роль образа Сони Мармеладовой, значение эпизода чтения Евангелия. «Двойники» Раскольникова: теория Раскольникова устами Петра Петровича Лужина и Свидригайлова. Значение эпилога романа, сон Раскольникова на каторге. Внутреннее преображение как основа изменения мира к лучшему. «Самообман Раскольникова» (крах теории главного героя в романе; бесчеловечность раскольниковской «арифметики»; антигуманность теории в целом). Ф.М. Достоевский и современность. Тезисы теории Раскольникова и признаки фашизма (в сопоставлении). Экранизации романа. Жизнь литературного героя вне романа: образ Раскольникова в массовой культуре: элементы сюжета, знаковые художественные детали в основе комиксов, карикатур и в др. текстовых и графических формах, мемориальные места, «маршрут»-экскурсия по местам, описанным в романе, и др.		
	В том числе практических и лабораторных занятий:	2	ОК 01, ОК 02, ОК 03, ОК 04, ОК 05, ОК 06, ОК 09
	Работа с избранными эпизодами из романа «Преступление и наказание» (чтение и обсуждение). Работа в малых группах (задания по выбору): подготовка материала о биографии Ф.М. Достоевского в виде ленты времени / презентации / видеоролика / постера / коллажа / подкаста или в др. оговоренном учителем формате и соотнесите факты личной биографии с художественным творчеством писателя; работа с информационными ресурсами и картами, подготовка иллюстраций с вероятным маршрутом экскурсии по местам Петербурга, упомянутым в романе, и комментариев; написание текста-исследования «Почему Раскольников убивает?» (В. Набоков) или текстаопровержения теории Раскольникова.		
Тема 2.6. Человек в поиске правды и любви: «любовь – это деятельное желание добра другому...» - в творчестве Л. Н. Толстого (1828-1910)	Основное содержание	4	ОК 01, ОК 02, ОК 03, ОК 04, ОК 05, ОК 06, ОК 09
	«Севастопольские рассказы» (1855) - непарадное изображение войны. «Диалектика души»: толстовский принцип психологического анализа. «Люцерн» (1857). Истоки проблематики и образов последующих произведений в рассказах и краткая формулировка толстовских идей. Роман-эпопея «Война и мир» (1869) (обзорно): история создания, истоки замысла, жанровое своеобразие, смысл названия, отражение нравственных идеалов Толстого в системе персонажей. «Мысль семейная» и «мысль народная». Роль народа и личности в истории. Экранизации романа. Духовные искания, публицистика, народные рассказы.	2	
	В том числе практических и лабораторных занятий:	2	ОК 01, ОК 02, ОК 03, ОК 04, ОК 05, ОК 06, ОК 09

	Работа с избранными эпизодами из «Севастопольских рассказов» Л.Н. Толстого и рассказа «Люцерн» (чтение и обсуждение). Подготовка материала о биографии Л.Н. Толстого в виде ленты времени / презентации / видеоролика / постера / коллажа / подкаста или в др. оговоренном учителем формате. Работа с инфоресурсами: подготовка презентации / постер, коллаж / видеоролик или др. формате (по выбору) об истории создания романа-эпопеи «Война и мир» Л.Н. Толстого. Написание рецензии на экранизации «Войны и мира».		
*Профессионально-ориентированное содержание (содержание прикладного модуля)			
«Каждый должен быть величествен в своем деле»: пути совершенствования в профессии	Основное содержание	2	ОК 01, ОК 02, ОК 03, ОК 04, ОК 05, ОК 06, ОК 09
	Рассказы и повести Н.С. Лескова. Обобщение и систематизация знаний о профессиональном мастерстве. Знакомство с профессиональными журналами и информационными ресурсами, посвященными профессиональной деятельности.		
	В том числе практических и лабораторных занятий:	2	ОК 01, ОК 02, ОК 03, ОК 04, ОК 05, ОК 06, ОК 09
	Организация виртуальной выставки профессиональных журналов, посвященных разным профессиям; создание устного высказывания-рассуждения «Зачем нужно регулярно просматривать специализированный журнал».		
Тема 2.7. Крестьянство как собирательный герой поэзии Н. А. Некрасова	Основное содержание	2	ОК 01, ОК 02, ОК 03, ОК 04, ОК 05, ОК 06, ОК 09
	Особенность лирического героя. Основные темы и идеи. Своеобразие решения образа и музыки и темы поэта и поэзии. Утверждение крестьянской темы. Художественное своеобразие лирики Некрасова и её близость к народной поэзии. Для чтения и изучения: «Калистрат», «Современная ода», «Зине», «14 июня 1854 года», «Тишина», «Еще мучимый страстию мятежной...», «Да, наша жизнь текла мятежно...», «Слезы и нервы», «В деревне», «Несжатая полоса», «Забытая деревня», «Школьник», «Песня Еремушке», «Элегия», «На смерть Добролюбова», «Поэт и гражданин», «Пророк», «На		

	Волге», «Железная дорога», «Несжатая полоса», «Забытая деревня», «В дороге», «Тройка», «Вчерашний день часу в шестом...», «Я не люблю иронии твоей...», «0 Муза! Я у двери гроба...», «Умру я скоро. Жалкое наследство...», «Родина», «Размышление у парадного подъезда», «Ты всегда хороша несравненно...», «Мы с тобой бестолковые люди...», «Безвестен я. Я вами не стяжал...», «Внимая ужасам войны...», «Надрывается сердце от муки...», «0 погоде», «Муза» (Нет, музы ласково поющей и прекрасной...) и др. Поэма «Кому на Руси жить хорошо» (1866) (обзорно). Эпопея крестьянской жизни: замысел и его воплощение. Фольклорная основа поэмы. Легенда об атамане Кудяре.		
	В том числе практических и лабораторных занятий:	2	ОК 01, ОК 02, ОК 03, ОК 04, ОК 05, ОК 06, ОК 09
	Чтение и анализ стихотворений; подготовка сообщения / презентации / ролика / подкаста или др. формате (по выбору) о тех поэтических текстах Н.А. Некрасова, которые впоследствии стали народными песнями, ответив на вопрос, почему его тексты легко превращаются в песни. Работа с инфоресурсами: сообщение о легендарном сюжете об атамане Кудяре в фольклоре и его воплощении в поэме Некрасова.		
Тема 2.8. Человек и мир в зеркале поэзии. Ф. И. Тютчев и А. А. Фет	Основное содержание	2	ОК 01, ОК 02, ОК 03, ОК 04, ОК 05, ОК 06, ОК 09
	Основные темы и художественное своеобразие лирики Тютчева, бурный пейзаж как доминанта в художественном мире Тютчева. <i>Для чтения и изучения:</i> Ф.И. Тютчев: «Наш век», «Silentium», «Не то, что мните вы, природа...» «0, как убийственно мы любим...», «Фонтан», «Чему бы жизнь нас не учила...», «Осенний вечер», «Не рассуждай, не хлопочи...», «Я встретил вас...», «Два голоса», «Еще земли печален вид...», «Она сидела на полу...», «Есть в осени первоначальной...», «Полдень», «Предопределение», «Весь день она лежала в забытии...», «Когда дряхлеющие силы...», «Как хорошо ты, о море ночное...», «0 чѣм ты воешь, ветр ночной?» и др. Основные темы и художественное своеобразие лирики А.А. Фета, идиллический пейзаж. <i>Для чтения и изучения:</i> Фет. «Целый мир от красоты», «Кому венец, богине ль красоты...», «Поэтам», «Как беден наш язык», «Шепот, робкое дыханье...», «Что за ночь! Прозрачный воздух скован», «Весенний дождь...», «Какая ночь, как воздух чист...», «Я пришел к тебе с приветом...», «Еще майская ночь», «Заря прощается с землею...», «Еще весны душистой нега...», «Ель рукавом мне тропинку завесила...», «Сияла ночь. Луной был полон сад...», «Я тебе ничего не скажу...», «Это утро, радость эта...», «Первый ландыш», «Смерть» и др.		
	В том числе практических и лабораторных занятий:	2	ОК 01, ОК 02, ОК 03, ОК 04, ОК 05, ОК 06, ОК 09
	Чтение и анализ стихотворений; подготовка литературно-музыкальной композиции на стихи поэтов и подбор иллюстративного материала.		

Тема 2.9. Проблема ответственности человека за свою судьбу и судьбы близких ему людей в рассказах А. П. Чехова (1860-1904)	Основное содержание	2	ОК 01, ОК 02, ОК 03, ОК 04, ОК 05, ОК 06, ОК 09
	Малая проза А.П. Чехова. «Дом с мезонином». «Рассказ старшего садовника». Человек и общество. Психологизм прозы Чехова: лаконичность повествования и скрытый лиризм. Пьеса «Вишнёвый сад» (1903). Новаторство Чехова-драматурга: своеобразие конфликта и системы персонажей, акцент на внутренней жизни персонажей, нарушение жанровых рамок. Сколько стоит вишневый сад: историко-культурные сведения. Эволюция драматургии второй половины XIX - начала XX века: от Островского к Чехову. Особенности чеховских диалогов. Речевые и портретные характеристики персонажей.		
	В том числе практических и лабораторных занятий:	2	ОК 01, ОК 02, ОК 03, ОК 04, ОК 05, ОК 06, ОК 09
	Инсценировка избранных эпизодов пьесы. Подготовка и участие в дискуссии «Как человек может влиять на окружающий мир и менять его к лучшему?» Работа с инфоресурсами: определение теории малых дел и соотнесение определения с содержанием рассказа. Написание речи в защиту одной из позиций, высказанных в «Рассказе старшего садовника» или написание рецензии на экранизацию «Вишневого сада».		
Раздел 3. «Человек в поиске прекрасного»: Русская литература рубежа XIX-XX веков в контексте социокультурных процессов эпохи		16/2	ОК 01, ОК 02, ОК 03, ОК 04, ОК 05, ОК 06, ОК 09
Тема 3.1. Мотивы лирики и прозы И. А. Бунина	Основное содержание	2	ОК 01, ОК 02, ОК 03, ОК 04, ОК 05, ОК 06, ОК 09
	Иван Алексеевич Бунин (1870-1953). Факты биографии. Первый русский писатель - лауреат Нобелевской премии по литературе. «Листопад», «Вечер», «Одиночество», «Не устану воспевать вас, звезды!..», «Последний шмель», «Слово», «Поэту» (другие - по выбору преподавателя). Лирика. Философичность, психологизм и лиризм поэзии Бунина. Прославление «любви и радости бытия». Пейзажная лирика. Тема одиночества. Тема поэтического труда. Рассказы «Антоновские яблоки», «Чистый понедельник»; рассказ-притча «Господин из Сан-Франциско»; цикл рассказов «Темные аллеи» (два рассказа - по выбору учителя) Проза И. А. Бунина. Мотив запустения и увядания дворянских гнезд, образ «Руси уходящей». Судьба мира и цивилизации в осмыслении писателя. Тема трагической любви в рассказах Бунина. Традиции русской классической поэзии и психологической прозы в творчестве Бунина, Новаторство поэта.		

Тема 3.2. Традиции русской классики в творчестве А. И. Куприна	Основное содержание	2	ОК 01, ОК 02, ОК 03, ОК 04, ОК 05, ОК 06, ОК 09
	Александр Иванович Куприн (1870-1938). Сведения из биографии.		
	Повесть «Олеся». Тема «естественного человека» в повести. Мечты Олеси и реальная жизнь ее окружения. Трагизм любви героини. Осуждение пороков общества. Рассказ «Гранатовый браслет». Своеобразие сюжета. Герои о сущности любви. Трагическая история любви Желткова. Развитие темы «маленького человека» в рассказе. Смысл финала. Символический смысл заглавия, роль эпиграфа. Авторская позиция. Традиции русской классической литературы в прозе Куприна. «Гранатовый браслет» в кино (А. Роом, 1964).		
*Профессионально-ориентированное содержание (содержание прикладного модуля)			
«Опыт литераторов бесценен...»	Основное содержание	2	ОК 01, ОК 02, ОК 03, ОК 04, ОК 05, ОК 06, ОК 09
	Анализ и интерпретация информации из мемуарных и биографических источников. (Какие профессии освоил А. Куприн? Какое значение это имело впоследствии для писательской деятельности? В каких произведениях писателя профессия героя значима для раскрытия идеи произведения?) Мини-проекты (краткосрочные). Эссе «Почему я хочу стать дизайнером».		
Тема 3.3. Герои М. Горького в поисках смысла жизни	Основное содержание	2	ОК 01, ОК 02, ОК 03, ОК 04, ОК 05, ОК 06, ОК 09
	Максим Горький (1868-1936). Сведения из биографии (актуализация и обобщение ранее изученного). Рассказ-триптих «Старуха Изергиль». Романтизм ранних рассказов Горького. Проблема героя. Особенности композиции рассказа. Независимость и обреченность Изергиль. Индивидуализм Ларры. Подвиг Данко. Величие и бессмысленность его жертвы. Смысл противопоставления героев. Пьеса «На дне». «На дне» как социально-философская драма. Смысл названия пьесы. Система и конфликт персонажей. Обреченность обитателей ночлежки. Старик Лука и его жизненная философия. Спор о назначении человека. «Три правды» в пьесе и их трагическая конфронтация. Роль авторских ремарок, песен, цитат. Неоднозначность авторской позиции. М. Горький и Художественный театр. Сценическая история пьесы «На дне».		
	В том числе практических и лабораторных занятий:	2	ОК 01, ОК 02, ОК 03, ОК 04, ОК 05, ОК 06, ОК 09
	Противопоставление героя-индивидуалиста и героя-альтруиста. Социально-философская пьеса. Чтение по ролям фрагментов пьесы. Спор о человеке. «Три правды» в пьесе: в чем отличие? Неоднозначность авторской позиции. Песни и цитаты как составляющие языка пьесы.		

Тема 3.4. Серебряный век: общая характеристика и основные представители	Основное содержание	2	ОК 01, ОК 02, ОК 03, ОК 04, ОК 05, ОК 06, ОК 09
	<i>От реализма к модернизму.</i> <i>Серебряный век:</i> происхождение и смысл определения. Серебряный век как культурно-историческая эпоха. Предпосылки возникновения. Классификация литературных направлений: от реализма - к модернизму. Диалог с классикой как «средство развития, обогащения» новых направлений.		
	Основные модернистские направления. <i>Символизм.</i> Идея двоемирия и обновление художественного языка: расширение значения слова. Поэты-символисты: <i>В. Брюсов</i> («Творчество»); <i>К. Бельмонт</i> («Я - изысканность русской медлительной речи...»); <i>А. Белый</i> («Раздумье»). <i>Акмеизм.</i> Возвращение к «прекрасной ясности». Предметность тематики и образов, точность слова. Поэты-акмеисты: <i>Н. Гумилев</i> («Жираф»); <i>С. Городецкий</i> («Береза»). <i>Футуризм.</i> Эпатажность и устремленность в будущее. Разрыв с традицией. Попытка создать «новый стиль. Приоритет формы над содержанием, эпатаж. Поиски в области языка, словотворчество. Поэты-футуристы: <i>И. Северянин</i> («Эпилог», «Авиатор»); <i>В. Хлебников</i> («Заклятие смехом»). Серебряный век в кино и театре. Культура авангарда в современной массовой культуре Андреев Леонид Николаевич (1871-1919). Родоначальник русского экспрессионизма. Рассказы и повести (одно произведение по выбору). Например, "Иуда Искарот", "Большой шлем" и другие. Чтение и исполнение поэтических произведений, сопоставление различных методов создания художественного образа, стилизация.		
Тема 3.5. А. Блок. Лирика. Поэма «Двенадцать»	Основное содержание	2	ОК 01, ОК 02, ОК 03, ОК 04, ОК 05, ОК 06, ОК 09
	Александр Александрович Блок (1880-1921). Сведения из биографии поэта. <i>«Вхожу я в темные храмы...», «Незнакомка», «Ночь, улица, фонарь, аптека...», «0 доблестях, о подвигах, о славе...», «В ресторане», «Река раскинулась. Течет, грустит лениво...»</i> (из цикла <i>«На поле Куликовом»</i>), <i>«Россия», «Балаган», «0, я хочу безумно жить...»</i>. Лирика Блока - «трилогия вочеловечения». Ранние стихи: мистицизм, идеал мировой гармонии. Любовь как служение и возношение. «Страшный мир» в лирике Блока. Тема трагической любви. Образ Родины: ее прошлое и настоящее. Новаторство в воплощении и интерпретации образа России. Тема призвания поэта. Музыкальность, экспрессивность как художественная особенность поэтической речи Блока. Песни и романсы на стихи поэта. Поэма <i>«Двенадцать»</i>. Проблематика, сюжет и композиция. «Рождение будущего в пожаре и крови»: образ революции. Образ «двенадцати». Образ Христа и неоднозначность его интерпретации. Символика образов. Антитеза. Полифонизм поэмы. Поэма в живописи и на сцене.		

Тема 3.6. Поэтическое новаторство В. Маяковского	Основное содержание	2	ОК 01, ОК 02, ОК 03, ОК 04, ОК 05, ОК 06, ОК 09
	Владимир Владимирович Маяковский (1893-1930) Трагедия горлана-главаря (факты биографии). <i>«Послушайте!», «Лиличка!», «Скрипка и немножко нервно», «Левый марш», «Прозаседавшиеся», «Нам!», «А вы могли бы?», «Юбилейное», «Сергею Есенину».</i> Маяковский и футуризм. Ранняя лирика поэта. Сила личности и незащищенность лирического героя перед пошлостью, нелюбовью, рутинностью. Мотив одиночества, любви и смерти. Поэт и революция. Сатира Маяковского. Тема поэта и поэзии. Поэтическое новаторство Маяковского (ритмика, рифма, строфика и графика стиха, неологизмы, гиперболичность). Своеобразие жанров и стилей лирики поэта. Стихи поэта в современной массовой культуре.		
	Поэма-триптих <i>«Облако в штанах».</i> Образ лирического героя-бунтаря и его возлюбленной. Новаторское открытие Маяковского в жанре поэмы: усиление лирического начала (превращение поэмы в лирический монолог). Особенности рифмовки.		
Тема 3.7. Драматизм судьбы поэта С. А. Есенин	Основное содержание	2	ОК 01, ОК 02, ОК 03, ОК 04, ОК 05, ОК 06, ОК 09
	Сергей Александрович Есенин (1895-1925) <i>(«Гой ты, Русь моя родная!», «Тебе одной плету венок...», «Спит ковыль. Равнина дорогая...», «Неуютная жидкая лунность...»; «Сорокоуст», «Я покинул родимый дом...», «Русь советская», «Письмо к матери»; «Отговорила роща золотая...», «Собаке Качалова»; «Не бродить, не мять в кустах багряных...», «Мы теперь уходим понемногу...», «Шаганэ ты моя, Шаганэ...», «Письмо к женщине», «Не жалею, не зову, не плачу...».</i> Чувство Родины - основное в творчестве Есенина. Образ родной деревни, ее судьба в ранней и поздней лирике поэта. Посвящение матери. Особая связь природы и человека. Любовная тема. Исповедальность лирики: отражение потерь и обретений на дороге жизни. Самобытность поэзии Есенина (народно-песенная основа, музыкальность). Есенин на сцене, в кино и музыке.		
	В том числе практических и лабораторных занятий:	2	ОК 01, ОК 02, ОК 03, ОК 04, ОК 05, ОК 06, ОК 09
	Работа с поэтическими произведениями С. Есенина - выразительное чтение, исполнение, составление визуальных и музыкальных композиций.		
Раздел 4. «Человек перед лицом эпохальных потрясений»: Русская литература 20-40-х годов XX века		12/2	ОК 01, ОК 02, ОК 03, ОК 04, ОК 05, ОК 06, ОК 09
Тема 4.1. Исповедальность лирики М. И. Цветаевой	Основное содержание	2	ОК 01, ОК 02, ОК 03, ОК 04, ОК 05, ОК 06, ОК 09

	<i>Марина Ивановна Цветаева (1892-1941) Сведения из биографии.</i> <i>«Роландов Рог», «Моим стихам, написанным так рано...», «Кто создан из камня, кто создан из глины...», «Куст», «Тоска по родине! Давно...», «Вчера еще в глаза глядел...», «Идешь на меня похожий...», «Все рядком лежат...», «Стихи к Блоку» («Имя твое - птица в руке...»), «У тонкой проволоки над волной овсов...» (из цикла «Ахматовой»)</i> Исповедальность поэзии Цветаевой. Необычность образа лирического героя. Основные темы творчества: тема поэта; тема тоски по родине, бесприютности; тема жизни и смерти; тема «влюбленности» в творчество поэтов-современников Живописность и музыкальность образов. Особенности поэтического синтаксиса. Жизнь и творчество М. Цветаевой в кино и музыке.		
Тема 4.2. Андрей Платонов. «Усомнившийся Макар»	Основное содержание	2	ОК 01, ОК 02, ОК 03, ОК 04, ОК 05, ОК 06, ОК 09
	<i>Андрей Платонов (Андрей Платонович Климентов) (1899-1951) Сведения из биографии.</i> Повесть «Усомнившийся Макар». И. Сталин о произведении А. Платонова. Повесть как акт гражданского мужества писателя. Смысл названия произведения. Мотив странствия как способ раскрытия идеи повести. Образ главного героя. Сомнения и причины его сомнений. Макар - «природный», «сокровенный» человек. Жанровое своеобразие повести. Необычность языка и стиля писателя (произвол в сочетании слов, «неправильности», избыточность языка, речь героев в соответствии со стандартами эпохи и др.)		
	В том числе практических и лабораторных занятий:	2	ОК 01, ОК 02, ОК 03, ОК 04, ОК 05, ОК 06, ОК 09
	Анализ ключевых эпизодов повести. Работа над характеристикой героя как «сокровенного человека» (развитие понятия). Лингвистический анализ фрагментов повести с целью наблюдения над стилем и языком А. Платонова.		
Тема 4.3. Вечные темы в поэзии А. А. Ахматовой	Основное содержание	2	ОК 01, ОК 02, ОК 03, ОК 04, ОК 05, ОК 06, ОК 09

	Анна Андреевна <i>Ахматова</i> (1889-1966) Сведения из биографии. <i>«Песня последней встречи», «Сжала руки под темной вуалью...», «Смятение», «Под крышей промерзшей пустого жилья...», «Муза», «Муза ушла по дороге...», «Мне ни к чему одические рати...», «Не с теми я, кто бросил землю...», «Мне голос был. Он звал утешно...», «Родная земля», «Смуглый отрок бродил по аллеям...»</i> <i>Лирика.</i> Основные темы лирики Ахматовой: любовь как всепоглощающее чувство, как мука; тема творчества; гражданская тема; пушкинская тема. Поэма <i>«Реквием»</i>. Памятник страданиям и мужеству. Трагический пафос произведения. Жанр и композиция поэмы. Смысл названия. Образ лирической героини. Эпilog поэмы: личная трагедия героини и общенародное горе. Библейские мотивы и образы в поэме. Тема исторической памяти. Аллюзии и реминисценции в произведении. Жизнь и творчество. А. Ахматова в кино и музыке.		
*Профессионально-ориентированное содержание (содержание прикладного модуля)			
«Вроде просто найти и расставить слова»: стихи для людей моей профессии	Основное содержание	2	ОК 01, ОК 02, ОК 03, ОК 04, ОК 05, ОК 06, ОК 09
	Роль поэзии в жизни человека любой профессии. Общение с поэзией как способ эстетического обогащения своей духовной сферы, постижения общечеловеческих ценностей, развитие способности к творческой деятельности. Путь к пониманию поэзии - это чтение, обсуждение, интерпретация (вербальная/невербальная) стихов разных поэтов в поисках «своего».		
	В том числе практических и лабораторных занятий:	2	ОК 01, ОК 02, ОК 03, ОК 04, ОК 05, ОК 06, ОК 09
	Участие в деловой игре «В издательстве», в процессе которой составляется мини-сборник стихов поэтов серебряного века для определенной аудитории - своих сверстников, людей «своей» профессии. Написание аннотации к сборнику.		
Тема 4.4. «Изгнанник, избранник»: М. А.	Основное содержание	2	ОК 01, ОК 02, ОК 03, ОК 04, ОК 05, ОК 06, ОК 09

Булгаков	Михаил Афанасьевич Булгаков (1891—1940) «Изгнанник, избранник»: сведения из биографии (с обобщением ранее изученного). Роман «Мастер и Маргарита». История создания и издания романа. Жанр и композиция: прием «роман в романе». Библейский и бытовой уровни повествования. Реальность и фантастика (литературная среда Москвы; Воланд и его свита). Сатира. Основные проблемы романа: проблема предательства, проблема творчества и судьбы художника, проблема нравственного выбора. Тема идеальной любви (история Маргариты). Финал романа. Экранизации романа. Или роман «Белая гвардия». История создания произведения. Смысл названия. Эпиграфы. Жанр и композиция. Система образов. Образ Дома и Города в вихре Гражданской войны. Нравственный выбор героев в эпоху распри и раздора. Честь как главное качество человека. Смысл финала. Литературные ассоциации в романе. Сценическая и киноистория романа. Жанр и композиция романа «Мастер и Маргарита». Уровни повествования. Реальность и фантастика. Сатира в романе. Финал романа.		
Тема 4.5. М. А. Шолохов. Роман-эпопея «Тихий Дон»	Основное содержание	2	ОК 01, ОК 02, ОК 03, ОК 04, ОК 05, ОК 06, ОК 09
	Михаил Александрович Шолохов(1905-1984) Сведения из биографии (с обобщением ранее изученного). Лауреат Нобелевской премии по литературе Роман-эпопея «Тихий Дон» (избранные главы). История создания. Смысл названия. Жанр произведения. Герои романа-эпопеи о всенародной трагедии. Семья Мелеховых. Образ Григория Мелехова. Любовь в его жизни. Герой в поисках своего пути среди «хода истории». Финал романа-эпопеи. Проблема гуманизма в произведении. Poleмика вокруг авторства. Киноистория романа.		
	В том числе практических и лабораторных занятий:	2	ОК 01, ОК 02, ОК 03, ОК 04, ОК 05, ОК 06, ОК 09
	Работа с эпизодами избранных глав.		
Раздел 5. «Поэт и мир»: Литературный процесс в России 40-х – середины 50-х годов XX века		8	ОК 01, ОК 02, ОК 03, ОК 04, ОК 05, ОК 06, ОК 09
Тема 5.1. «Дойти до самой сути»: Б.	Основное содержание	2	ОК 01, ОК 02, ОК 03, ОК 04, ОК 05, ОК 06, ОК 09

Пастернак. Исповедальность лирики А. Г. Твардовского	Борис Леонидович Пастернак (1890-1960) Сведения из биографии. Лауреат Нобелевской премии по литературе. <i>«Февраль. Достать чернил и плакать!..», «Определение поэзии», «Про эти стихи», «Во всем мне хочется дойти до самой сути...», «Гамлет», «Зимняя ночь», «Любить иных - тяжелый крест...», «Никого не будет в доме...», «Снег идет», «Гефсиманский сад», «Быть знаменитым некрасиво...», «Февраль. Достать чернил и плакать!..», «Определение поэзии», «Про эти стихи», «Во всем мне хочется дойти до самой сути...», «Гамлет», «Зимняя ночь», «Любить иных - тяжелый крест...», «Никого не будет в доме...», «Снег идет», «Гефсиманский сад», «Быть знаменитым некрасиво...»</i> Лирический герой поэзии: сложность его настроения, жизнеощущения. Тема поэтического творчества, стремление к простоте. Судьба творца в поэзии. Любовная лирика. Стремление поэта «дойти до самой сути» явлений. Человек, природа и время в лирике. Христианские мотивы. Особенность поэтики: сочетание бытовых деталей и образов-символов, философская глубина. Песни современных бардов на стихи поэта. Александр Трифонович Твардовский (1910-1970) Сведения из биографии (с обобщением ранее изученного) <i>«Дробиться рваный цоколь монумента...», «Памяти матери», «Я убит подо Ржевом...», «Я знаю: никакой моей вины...», «В тот день, когда окончилась война...», «Вся суть в одном единственном завете...», «Признание», «0 сущем»</i> <i>«Стихи неслыханной искренности и откровенности».</i> Исповедальность лирических произведений. Темы, образы и мотивы. Тема памяти, тема войны, тема творчества в лирике поэта. Мотив служения народу, отечеству.		
	В том числе практических и лабораторных занятий:	2	
	Анализ стихов Б. Пастернака, посвященных ведущим темам в лирике поэта: творчество, любовь, человек, время, природа и др. работа над характеристикой лирического героя, особенностями поэтики (философская глубина, образы-символы, бытовые детали). Анализ стихов А. Твардовского (тема войны, тема родного дома). Выявление основных мотивов.		
Раздел 6. «Человек и человечность»: Основные явления литературной жизни России конца 50-х – 80-х годов XX века		12/2	ОК 01, ОК 02, ОК 03, ОК 04, ОК 05, ОК 06, ОК 09
Тема 6.1. Тема Великой Отечественной войны в литературе	Основное содержание	2	ОК 01, ОК 02, ОК 03, ОК 04, ОК 05, ОК 06, ОК 09
	Поэзия и драматургия Великой Отечественной войне. «Лейтенантская проза»: В. П. Астафьев, Ю. В. Бондарев, В. В. Быков, Б. Л. Васильев, К. Д. Воробьев, В. Л. Кондратьев и др. (обзор прозы «молодых» лейтенантов). Проблема нравственного выбора на войне. Василий Владимирович Быков (1924-2003). Повесть «Сотников». Человек в экстремальной ситуации, на пороге смерти. Стремление к самосохранению		

	(Рыбак) - и сохранение человеческого достоинства, духовный подвиг (Сотников). Виктор Петрович Астафьев (1924-2001). Традиции и новаторство писателя в изображении войны. Рассказ «Связистка». Мотив испытания войной на войне и после войны. Герои рассказа. Дилемма нравственного выбора между «воинским долгом и человеческой жизнью». Тема покаяния, ответственности за каждый свой поступок. Фадеев Александр Александрович (1901-1956). «Молодая гвардия» Герои рассказа. Дилемма нравственного выбора между долгом и жизнью.		
	В том числе практических и лабораторных занятий:	2	ОК 01, ОК 02, ОК 03, ОК 04, ОК 05, ОК 06, ОК 09
	Анализ произведений разных писателей, посвященных проблеме выбора на войне: самосохранение или сохранение человеческого достоинства. Сравнительная характеристика двух героев, двух выборов. Дискуссия «Что важнее воинский долг или человеческая жизнь?» Чтение и анализ выбранных стихотворений и эпизодов из выбранных пьес.		
Тема 6.2. Тоталитарная тема в литературе второй половины XX века	Основное содержание	2	ОК 01, ОК 02, ОК 03, ОК 04, ОК 05, ОК 06, ОК 09
	<i>А. И. Солженицын</i> «Один день Ивана Денисовича»; <i>В. Т. Шаламов</i> «Колымские рассказы» (по выбору учителя) <i>Александр Исаевич Солженицын</i> (1918-2008) Сведения из биографии (с обобщением ранее изученного). Лауреат Нобелевской премии по литературе. Повесть «Один день Ивана Денисовича». Общественный резонанс, вызванный произведением. История создания повести. Лагерный мир в произведении. Образ главного героя. Устойчивость и приспособленность Ивана Денисовича к жутким условиям лагерной жизни. «Счастливый день» в жизни героя. Черты национального характера в образе Шухова.		
	В том числе практических и лабораторных занятий:	2	ОК 01, ОК 02, ОК 03, ОК 04, ОК 05, ОК 06, ОК 09
	Изучение приемов создания образа в повести «Один день Ивана Денисовича»: детали портрета, ночные пейзажи, связанные с героем, речь и поступки и др. Экранизация повести.		
Тема 6.3. Социальная и нравственная проблематика в	Основное содержание	2	ОК 01, ОК 02, ОК 03, ОК 04, ОК 05, ОК 06, ОК 09

литературе второй половины XX века	<i>Валентин Григорьевич Распутин (1937-2015)</i> Повесть «<i>Прощание с Матерой</i>». Связь творчества писателя с экологическими проблемами. Народ, его история, его земля в произведении. Образы «старинных старух». Утрата нравственных ценностей молодым поколением. Символика в повести. Позиция автора. Фильм «Прощание» (1981) - драма Э. Климова и Л. Шепетко по мотивам распутинской повести.		
	<i>Василий Макарович Шукшин (1929-1974)</i> Рассказы «<i>Микроскоп</i>», «<i>Срезал</i>». Герои-чудики. Восприятие их окружающими. Стремление Андрея Ерина («Микроскоп») сделать «людям как лучше». Неоднозначность шукшинских чудиков. Глеб Капустин («недобрый» чудик) и городской гость («Срезал»). Противостояние интеллигенции и народа. Поэтика рассказов: анекдотичность, характеристичный диалог, открытый финал.		
	В том числе практических и лабораторных занятий:	2	ОК 01, ОК 02, ОК 03, ОК 04, ОК 05, ОК 06, ОК 09
	Чтение и анализ фрагментов повести В. Распутина. Выявление основных нравственных проблем (верность заветам предков, преданность родной земле, проблема отцов и детей, проблема экологии и др.). Характеристика образов «старинных старух», представителей молодого поколения). Символика в повести. «Герой-чудик» В. Шукшина и «маленький человек» в литературе XIX века: сходство и отличие (составление таблицы). Речевая характеристика героев, открытый финал шукшинских произведений.		
*Профессионально-ориентированное содержание (содержание прикладного модуля)			
«Говори, говори...»: диалог как средство характеристики человека	Основное содержание	2	ОК 01, ОК 02, ОК 03, ОК 04, ОК 05, ОК 06, ОК 09
	Вербальные средства коммуникации в ситуациях бытового, делового и профессионального общения. Отличие профессионального диалога от делового, бытового. Стилистические группы слов. Роль диалога в профессиональной деятельности. Требования к профессиональному диалогу.		
	В том числе практических и лабораторных занятий:	2	ОК 01, ОК 02, ОК 03, ОК 04, ОК 05, ОК 06, ОК 09
	Создание проблемной ситуации: нужен ли профессиональный диалог? Чтение и анализ диалогов; создание рекомендаций к составлению профессионального диалога; работа (в парах) над созданием «профессионального диалога» (в соответствии с будущей профессией дизайнера) в различных ситуациях: «специалист - руководитель», «клиент - специалист», «специалист - специалист».		
Раздел 7. «Людей неинтересных в мире нет»: Литература с середины 1960-х годов до начала XXI века		4	ОК 01, ОК 02, ОК 03, ОК 04, ОК 05, ОК 06, ОК 09

Тема 7.1. Лирика: проблематика и образы	Основное содержание		ОК 01, ОК 02, ОК 03, ОК 04, ОК 05, ОК 06, ОК 09
	Развитие традиционных тем русской лирики: тема творчества, тема любви, гражданского служения, тема войны, единство человека и природы. Культурный контекст лирики. Поэтические искания. Иосиф Александрович Бродский (1940-1996) Лауреат Нобелевской премии по литературе «В деревне Бог живет по углам...», «Пилигримы», «Воротишься на родину. Ну что ж», «Стансы» «Postscriptum»		
	(«Как жаль, что тем, чем стала для меня...»), «Ниоткуда с любовью надцатого мартабря...», «Конец прекрасной эпохи», «Пятая годовщина», «На столетие Анны Ахматовой», «Рождественская звезда», «Не выходи из комнаты...» (по выбору учителя) Культурно-исторический и литературный контекст поэзии Бродского. Автобиографические мотивы. Проблемно-тематическое многообразие лирики поэта. Тема изгнания, одиночества, вечной разлуки, тема любви, тема памяти, христианская тема. Философские темы (жизнь и смерть, свобода настоящая и свобода мнимая). Особенности стиха. Стихи поэта, места, связанные с его жизнью, в современной массовой культуре Давид Самойлович Самойлов (Давид Самуилович Кауфман) (1920-1990) Поэт, влюбленный в жизнь. «Сороковые, роковые...», «Если вычеркнуть войну...» «Семен Андреич»; «Дай выстрадать стихотворенье!..», «Стих небогатый, суховатый...», «Пестель, поэт и Анна»; «Конец Пугачева»; «Названья зим», «Мне снился сон жестокий...»; «Двор моего детства»; «Болдинская осень», «Рождество Александра Блока»; «Память» (по выбору учителя) «Все есть в стихах - и то и это...»: открытость любым темам, культурным традициям, духовным веяниям. Тематическое, жанровое, интонационное разнообразие самойловской поэзии. Пять основных тем: война, творчество, история, любовь, Москва. Диалоги с русской поэзией.		
	В том числе практических и лабораторных занятий:	2	ОК 01, ОК 02, ОК 03, ОК 04, ОК 05, ОК 06, ОК 09
	Исполнительский практикум, работа с образным и эмоциональным строем лирических произведений И. Бродского, Д. Самойлова - создание собственных визуальных, пластических, музыкальных композиций.		
Тема 7.2. Драматургия: традиции и новаторство	Основное содержание	2	ОК 01, ОК 02, ОК 03, ОК 04, ОК 05, ОК 06, ОК 09

	Александр Валентинович Вампилов (1937-1972) «Провинциальные анекдоты» (две одноактные пьесы: «История с метранпажем» и «Двадцать минут с ангелом»). Трагикомическая диалогия с глубоким смыслом. Распад нравственного сознания как проблема общества. «Гостиничный» мир как особое, случайное, временное пространство для героев. Морализм бюрократа Калошина и его последствия. Нравственная невменяемость героя как итог комедии. Гоголевские мотивы в пьесе. («История с метранпажем». «Двадцать минут с ангелом» - тест на способность к великодушию. Конфликт бездушного мира и бескорыстия. Символичность названия пьесы. Сценическая история пьесы. Драматизация: разыгрывание одной из частей двухактной пьесы А. Вампилова. Нравственные проблемы в произведении. Символичность названия пьесы.		
Раздел 8. Литература второй половины XX – начала XXI века		4	ОК 01, ОК 02, ОК 03, ОК 04, ОК 05, ОК 06, ОК 09
Тема 8.1. Проза второй половины XX – начала XXI века	Основное содержание	2	ОК 01, ОК 02, ОК 03, ОК 04, ОК 05, ОК 06, ОК 09
	Рассказы, повести, романы (по одному произведению не менее чем трех прозаиков по выбору). Например, Ф.А. Абрамов ("Братья и сестры" (фрагменты из романа), повесть "Пелагея" и другие); Ч.Т. Айтматов (повести "Пегий пес, бегущий краем моря", "Белый пароход" и другие); В.И. Белов (рассказы "На родине", "За тремя волоками", "Бобришный угор" и другие); Г.Н. Владимов ("Верный Руслан"); Ф.А. Искандер (роман в рассказах "Сандро из Чегема" (фрагменты), философская сказка "Кролики и удавы" и другие); Ю.П. Казаков (рассказы "Северный дневник", "Поморка", "Во сне ты горько плакал" и другие); В.О. Пелевин (роман "Жизнь насекомых" и другие); Захар Прилепин (роман "Санька" и другие); А.Н. и Б.Н. Стругацкие (повесть "Пикник на обочине" и другие); Ю.В. Трифонов (повести "Обмен", "Другая жизнь", "Дом на набережной" и другие); ВЛ. Шаламов ("Колымские рассказы", например, "Одиночный замер", "Инжектор", "За письмом" и другие) и другие.		
Тема 8.2. Поэзия и драматургия второй	Основное содержание	2	ОК 01, ОК 02, ОК 03, ОК 04, ОК 05, ОК 06, ОК 09

половины XX - начала XXI века	Стихотворения по одному произведению не менее чем двух поэтов по выбору). Например, Б.А. Ахмадулиной, А.А. Вознесенского, В.С. Высоцкого, Е.А. Евтушенко, Н.А. Заболоцкого, Т.Ю. Кибирова, Ю.П. Кузнецова, А.С. Кушнера, Л.Н. Мартынова, Б.Ш. Окуджавы, Р.И. Рождественского, А.А. Тарковского, О.Г. Чухонцева и других. Пьесы (произведение одного из драматургов по выбору). Например, А.Н. Арбузов "Иркутская история"; А.В. Вампилов "Старший сын"; Е.В. Гришковец "Как я съел собаку"; К.В. Драгунская "Рыжая пьеса" и другие.		
Раздел 9. Художественный мир литературы народов России		2	ОК 01, ОК 02, ОК 03, ОК 04, ОК 05, ОК 06, ОК 09
Тема 9.1. Взаимосвязь и взаимовлияние литератур народов России	Основное содержание	2	ОК 01, ОК 02, ОК 03, ОК 04, ОК 05, ОК 06, ОК 09
	Рассказы, повести, стихотворения (не менее трех произведений по выбору). Например, рассказ Ю. Рытхэу «Хранитель огня», роман «Сон в начале тумана», повести Ю. Н. Шесталова «Синий ветер Каслания», «Когда качало меня солнце» и др.; стихотворения Г. Айги, Р. Гамзатова, М. Джалиля, М. Карима, Д. Кугультинова, К. Кулиева, Г. Тукая, стихотворения и поэма «Фатима» К. Хетагурова и др.		
Раздел 10. Зарубежная литература XX века		6/2	ОК 01, ОК 02, ОК 03, ОК 04, ОК 05, ОК 06, ОК 09
Тема 10.1. Основные тенденции развития зарубежной литературы и «культовые» имена	Основное содержание	2	ОК 01, ОК 02, ОК 03, ОК 04, ОК 05, ОК 06, ОК 09
	Рей Брэдли (1920-2012). Научно-фантастические рассказы <i>«И грянул гром»</i> , <i>«Вельд»</i> . Рассказыпредупреждения. Роль цивилизации, технологий в судьбе человека и общества. Психологизм рассказов. Ответственность настоящего перед будущим («эффект бабочки» - <i>«И грянул гром»</i>). Переплетение разных тем (тема отцов и детей, детской жестокости, влияния технологий на жизнь человека - <i>«Вельд»</i>). Сочетание сказки и фантастики <i>Эрнест Хемингуэй</i> (1899-1961). Новелла <i>«Кошка под дождем»</i> . Особая атмосфера произведения и способы ее создания. Герои новеллы. Отношения между ними: «диалог глухих». Символика сцены с кошкой: незнакомый человек способен почувствовать и понять другого лучше, чем близкие люди.		
	В том числе практических и лабораторных занятий:	2	ОК 01, ОК 02, ОК 03, ОК 04, ОК 05, ОК 06, ОК 09
	Зарубежная поэзия и драматургия второй XIX и XX века Драматизация: разыгрывание одного из эпизодов выбранного произведения, чтение и анализ стихотворений.		
*Профессионально-ориентированное содержание (содержание прикладного модуля)			

«Прогресс – это форма человеческого существования»: профессии в мире НТП	Основное содержание		ОК 01, ОК 02, ОК 03, ОК 04, ОК 05, ОК 06, ОК 09
	Научно-технический прогресс и человечество. Зависимость цивилизации от современных технологий. Проблемы человека и общества, связанные с научно-техническим прогрессом (рассуждение с опорой на текст). Ответственность ученого за свои научные открытия. Наука - двигатель прогресса. Возможно ли остановить прогресс? Профессии в мире НТП: у всех ли профессий есть будущее. Профессии, «рожденные» НТП в последние десятилетия.		
	В том числе практических и лабораторных занятий:	2	ОК 01, ОК 02, ОК 03, ОК 04, ОК 05, ОК 06, ОК 09
	Наука - двигатель прогресса. Беседа на тему: «Возможно ли остановить прогресс?» Профессии в мире НТП: у всех ли профессий есть будущее.		
Промежуточная аттестация (Дифференцированный зачет)		2	
Всего:		144	

3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ДИСЦИПЛИНЫ

3.1. Материально-техническое обеспечение

Реализация программы дисциплины требует наличия учебного кабинета гуманитарных дисциплин.

Оборудование учебного кабинета:

- рабочее место преподавателя;
- посадочные места по количеству студентов; - комплект раздаточного материала по дисциплине; - образцы рефератов.

Технические средства обучения:

- телевизор; - компьютер с лицензионным программным обеспечением и мультимедиа — проектор.

3.2. Учебно-методическое обеспечение

3.2.1. Основные печатные и/или электронные издания

1. История русской литературы XX-XXI веков: учебник и практикум для вузов / В. А. Мескин [и др.]; под общей редакцией В. А. Мескина. – Москва: Издательство Юрайт, 2020. – 411 с. – (Высшее образование). – ISBN 978-5-534-00234-8. – Текст: электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. – URL: <https://urait.ru/bcode/450436>
2. Лебедев Ю.В. Литература 10 класс. Учеб.для общеобразоват. Учреждений. Базовый уровень в 2 ч.Ч.1. / Ю.В. Лебедев. – 10-е изд. – Просвещение,2022. – 368.с.: ил.
3. Лебедев Ю.В. Литература 10 класс. Учеб.для общеобразоват. Учреждений. Базовый уровень в 2 ч.Ч.2. / Ю.В. Лебедев. – 10-е изд. – Просвещение,2022. – 367.с.: ил.
4. Литература. 11 класс. Учебник. Базовый уровень. В 2 ч. Часть 1. [Литература. Лебедев Ю. В., Журавлев В. П. \(10-11\) \(Базовый\) Под редакцией В. П. Журавлева \(О. Н. Михайлов, И. О. Шайтанов, В. А. Чалмаев и др.\)](#) – Просвещение, 2023. – 416.с.: ил.
5. Литература. 11 класс. Учебник. Базовый уровень. В 2 ч. Часть 2. [Литература. Лебедев Ю. В., Журавлев В. П. \(10-11\) \(Базовый\) Под редакцией В. П. Журавлева \(О. Н. Михайлов, И. О. Шайтанов, В. А. Чалмаев и др.\)](#) – Просвещение, 2020. – 432.с.: ил.
6. Фортунатов, Н. М. Русская литература второй трети XIX века: учебник для среднего профессионального образования / Н. М. Фортунатов, М. Г. Уртминцева, И. С. Юхнова. – 3-е изд., перераб. и доп. – Москва: Издательство Юрайт, 2019. – 246 с. – (Профессиональное образование). – ISBN 978-5-534-01043-5. – Текст: электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. – URL: <https://urait.ru/bcode/433732>
7. Фортунатов, Н. М. Русская литература последней трети XIX века: учебник для среднего профессионального образования / Н. М. Фортунатов, М. Г. Уртминцева, И. С. Юхнова. – 4-е изд., перераб. и доп. – Москва: Издательство Юрайт, 2019. – 310 с. – (Профессиональное образование). – ISBN 978-5-534-10666-4. – Текст: электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. – URL: <https://urait.ru/bcode/431053>

3.2.2. Дополнительные источники

1. Пеннак Д. Как роман. – М.: Самокат, 2019; «Почему чтение опять стало модным». – URL: <https://ru.player.fm/series/knizhnaia-polka>
2. Пранцова Г.В., Романичева Е.С. Современные стратегии чтения: теория и практика. Смысловое чтение и работа с текстом: учебное пособие / Г.В. Пранцова, Е.С. Романичева. – 3 изд., испр. и доп. – М.: ФОРУМ, 2017. – 368 с. (Высшее образование).
3. Русский язык и литература [Текст]: учебное пособие для студентов учебных заведений, реализующих программу среднего профессионального образования / В. К. Сигов, Е. В. Иванова, Т. М. Колядович, Е. Н. Чернозёмова. – Москва: ИНФРА-М, 2019. – 22 см. – (Среднее профессиональное образование). Ч. 2: Литература: Ч. 2: учебник. – 2019. – 489
4. Сафонов, А. А. Литература. 10 класс. Хрестоматия: учебное пособие для среднего профессионального образования / А. А. Сафонов; под редакцией М. А. Сафоновой. – Москва: Издательство Юрайт, 2020. – 211 с. – (Профессиональное образование). – ISBN 978-5-534-02275-9. – Текст: электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. – URL: https://urait.ru/bcode/453510_50
5. Сафонов, А. А. Литература. 11 класс. Хрестоматия: учебное пособие для среднего профессионального образования / А. А. Сафонов; под редакцией М. А. Сафоновой. – Москва: Издательство Юрайт, 2020. – 265 с. – (Профессиональное образование). – ISBN 978-5-534-09163-2. – Текст: электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. – URL: <https://urait.ru/bcode/453653>
6. Сухих И. Н. Литература: учеб. для 11 кл.: сред. (полное) общ. образование (баз. уровень): в 2 ч. Ч. 1. – М.: Изд. центр «Академия», 2019. – 352 с.
7. Сухих И. Н. Литература: учеб. для 11 кл.: сред. (полное) общ. образование (баз. уровень): в 2 ч. Ч. 2. – М.: Изд. центр «Академия», 2019. – 368 с.

Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения учебного предмета:

1. Арзамас [Электронный ресурс] URL: <https://arzamas.academy/>
2. Единая коллекция цифровых образовательных ресурсов (<http://schoolcollection.edu.ru/>)
3. Информационная система "Единое окно доступа к образовательным ресурсам" (<http://window.edu.ru/>)
4. КиберЛенинка (<http://cyberleninka.ru/>)
5. Министерство науки и высшего образования Российской Федерации (<https://minobrnauki.gov.ru>)
6. Научная электронная библиотека (НЭБ) (<http://www.elibrary.ru>)
7. Национальная электронная библиотека (<http://нэб.пф/>)
8. "Образование на русском" (<https://pushkininstitute.ru/>)
9. Образовательный портал "Учеба" (<http://www.ucheba.com/>)
10. Полка [Электронный ресурс] URL: <https://polka.academy/>
11. Президентская библиотека. [Электронный ресурс] URL: <https://www.prlib.ru/>
12. Проект Государственного института русского языка имени А.С. Пушкина
13. Словари и энциклопедии (<http://dic.academic.ru/>); Консультант Плюс - справочная правовая система (доступ по локальной сети)
14. Служба тематических толковых словарей (<http://www.glossary.ru/>)

15. Справочно-информационный портал "Русский язык" (<http://gramota.ru/>)
16. Федеральный портал "Российское образование" (<http://www.edu.ru/>)
17. Федеральный центр информационно-образовательных ресурсов (<http://fcior.edu.ru/>)

4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Результаты обучения	Показатели освоённости компетенций	Методы оценки

Знает: - Актуальный профессиональный и социальный контекст, в котором приходится работать и жить; - Структура плана для решения задач, алгоритмы выполнения работ в профессиональной и смежных областях; - Основные источники информации и ресурсы для решения задач и/или проблем в профессиональном и/или социальном контексте; - Порядок оценки результатов решения задач профессиональной деятельности. Умеет: - Распознавать задачу и/или проблему в профессиональном и/или социальном контексте, анализировать и выделять её составные части; - Определять этапы решения задачи, составлять план действия, реализовывать составленный план, определять необходимые ресурсы; - Выявлять и эффективно	Составляет план для решения задач, использует основные источники информации для решения задач в профессиональном и социальном контексте. Оценивает результат и последствия своих действий.	Устный опрос Тестирование, Практические работы, Выполнение заданий на дифференцированном зачете
искать информацию, необходимую для решения задачи и/или проблемы; - Оценивать результат и последствия своих действий (самостоятельно или с помощью наставника).		

Знает: - Номенклатура информационных источников, применяемых в профессиональной деятельности; - Приемы структурирования информации; - Формат оформления результатов поиска информации; - Современные средства и устройства информатизации, порядок их применения. Умеет: - Определять задачи для поиска информации, планировать процесс поиска, выбирать необходимые источники информации; - Выделять наиболее значимое в перечне информации, структурировать получаемую информацию, оформлять результаты поиска; - Оценивать практическую значимость результатов поиска; - Применять средства информационных технологий для решения профессиональных задач.	Ставит задачи для поиска информации, планирует процесс поиска и выбора необходимой ему информации. Оценивает практическую значимость результатов поиска. Применяет средства информационных технологий для решения профессиональных задач.	Устный опрос Тестирование, Практические работы, Выполнение заданий на дифференцированном зачете
Знает: - Современная научная и профессиональная терминология; - Возможные траектории профессионального развития и самообразования; - Правила разработки презентации; - Основные этапы разработки и реализации проекта. Умеет: - Определять и выстраивать траектории профессионального развития и самообразования; - Находить интересные проектные идеи, грамотно их формулировать и документировать; - Оценивать жизнеспособность проектной идеи, составлять план проекта.	Свободно владеет современной научной и профессиональной терминологией, основными этапами разработки и реализации проекта. Грамотно выстраивает траектории профессионального развития и самообразования, реально оценивает жизнеспособность проектной идеи.	Устный опрос Тестирование, Практические работы, Выполнение заданий на дифференцированном зачете

Знает: - Психологические основы деятельности коллектива; - Психологические особенности личности. Умеет: - Организовывать работу коллектива и команды; - Взаимодействовать с коллегами, руководством, клиентами в ходе профессиональной деятельности.	Разбирается в психологических особенностях коллективной деятельности, может организовывать эффективную групповую работу, взаимодействовать с коллегами и руководством.	Устный опрос Тестирование, Практические работы, Выполнение заданий на дифференцированном зачете
Знает: - Правила построения устных сообщений; - Особенности социального и культурного контекста. Умеет: - Проявлять толерантность в рабочем коллективе.	Грамотно выстраивает устные сообщения, разбирается в особенностях социального и культурного контекста. Толерантен в отношениях с коллективом.	Устный опрос Тестирование, Практические работы, Выполнение заданий на дифференцированном зачете
Знает: - Сущность гражданскопатриотической позиции; - Традиционные общечеловеческие ценности, в том числе с учетом гармонизации межнациональных и межрелигиозных отношений; - Значимость профессиональной деятельности по профессии. Умеет: - Проявлять гражданскопатриотическую позицию; - Демонстрировать осознанное поведение; - Описывать значимость своей профессии.	Проявляет активную гражданскопатриотическую позицию, демонстрирует осознанное поведение в любых ситуациях. Осознает значимость своей профессии и может ее подробно описать.	Устный опрос Тестирование, Практические работы, Выполнение заданий на дифференцированном зачете

Знает: - Лексический минимум, относящийся к описанию предметов, средств и процессов профессиональной деятельности. Умеет: - Понимать общий смысл четко произнесенных высказываний на известные темы (профессиональные и бытовые), понимать тексты на базовые профессиональные темы; - Участвовать в диалогах на знакомые общие и профессиональные темы; - Кратко обосновывать и объяснять свои действия (текущие и планируемые).	Владеет лексическим минимумом, необходимым для описания средств, предметов и процессов профессиональной деятельности. Легко поддерживает беседу на знакомые общие и профессиональные темы.	Устный опрос Тестирование, Практические работы, Выполнение заданий на дифференцированном зачете

Приложение 2.3
к ОПОП-П по специальности
42.02.01 Реклама

Рабочая программа дисциплины
«ООД.03 Иностранный язык»

2026 г.

СОДЕРЖАНИЕ ПРОГРАММЫ

СОДЕРЖАНИЕ ПРОГРАММЫ	211
1. Общая характеристика	212
1.1. Цель и место дисциплины в структуре образовательной программы.....	70
1.2. Планируемые результаты освоения дисциплины	70
2. Структура и содержание ДИСЦИПЛИНЫ	180
2.1. Трудоемкость освоения дисциплины	180
2.2. Содержание дисциплины	93
2.3. Курсовой проект (работа)	288
3. Условия реализации ДИСЦИПЛИНЫ	203
3.1. Материально-техническое обеспечение	203
3.2. Учебно-методическое обеспечение	289
4. Контроль и оценка результатов освоения ДИСЦИПЛИНЫ.....	166

1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

«ООД.03 «Иностранный язык»

1.1. Место предмета в структуре основной образовательной программы:

Учебный предмет «БУП.03 Иностранный язык» является обязательной частью Общеобразовательного цикла ОПОП-П в соответствии с ФГОС СПО по специальности 42.02.02 Реклама

Особое значение предмет имеет при формировании и развитии ОК 01, ОК 02, ОК 04, ОК 09.

1.2. Цель и планируемые результаты освоения предмета:

В рамках программы учебного предмета обучающимися осваиваются умения и знания

Код ПК, ОК	Умения	Знания
ОК 01	распознавать задачу и/или проблему в профессиональном и/или социальном контексте;	актуальный профессиональный и социальный контекст, в котором приходится работать и жить;
	анализировать задачу и/или проблему и выделять её составные части;	основные источники информации и ресурсы для решения задач и проблем в профессиональном и/или социальном контексте;
	определять этапы решения задачи;	алгоритмы выполнения работ в профессиональной и смежных областях;
	выявлять и эффективно искать информацию, необходимую для решения задачи и/или проблемы;	методы работы в профессиональной и смежных сферах;
	знать и понимать основные значения изученных лексических единиц, основных способов словообразования и особенностей структуры простых и сложных предложений и различных коммуникативных типов предложений;	
	развивать умения сравнивать, классифицировать, систематизировать и обобщать по существенным признакам изученные языковые явления (лексические и грамматические);	
ОК 02	определять задачи для поиска информации;	номенклатура информационных источников, применяемых в профессиональной деятельности;
	определять необходимые источники информации;	приемы структурирования информации;

	планировать процесс поиска; структурировать получаемую информацию;	формат оформления результатов поиска информации, современные средства и устройства информатизации;
	выделять наиболее значимое в перечне информации;	порядок их применения и программное обеспечение в профессиональной деятельности в том числе с использованием цифровых средств
ОК 04	знать и понимать -речевые различия в ситуациях официального и неофициального общения в рамках тематического содержания речи и использовать лексико-грамматические средства с учетом этих различий; -наиболее употребительную тематическую фоновую лексику и реалии страны/стран изучаемого языка; - иметь базовые знания о социокультурном портрете и культурном наследии родной страны и страны/стран изучаемого языка; -представлять родную страну и ее культуру на иностранном языке; -проявлять уважение к иной культуре; соблюдать нормы вежливости в межкультурном общении;	
	организовывать работу коллектива и команды;	психологические основы деятельности коллектива, психологические особенности личности;
	взаимодействовать с коллегами, руководством, клиентами в ходе профессиональной деятельности	основы проектной деятельности
	уметь вести разные виды диалога в стандартных ситуациях неофициального и официального общения объемом до 9 реплик с соблюдением норм речевого этикета; создавать устные связные монологические высказывания с изложением своего мнения и краткой аргументацией объемом 14-15 фраз; передавать основное содержание прочитанного/прослушанного текста с выражением своего отношения; устно представлять в объеме 14-15 фраз;	

ОК 09	понимать общий смысл четко произнесенных высказываний на известные темы (профессиональные и бытовые), понимать тексты на базовые профессиональные темы;	правила построения простых и сложных предложений на профессиональные темы;
	участвовать в диалогах на знакомые общие и профессиональные темы;	основные общеупотребительные глаголы (бытовая и профессиональная лексика);
	строить простые высказывания о себе и о своей профессиональной деятельности;	лексический минимум, относящийся к описанию предметов, средств и процессов профессиональной деятельности;
	кратко обосновывать и объяснять свои действия (текущие и планируемые);	особенности произношения;
	писать простые связные сообщения на знакомые или интересующие профессиональные темы.	правила чтения текстов профессиональной направленности.
	овладевать навыками распознавания и употребления в устной и письменной речи	
	не менее 1500 лексических единиц (слов, словосочетаний, речевых клише); навыками употребления родственных слов, образованных с помощью аффиксации, словосложения, конверсии;	
	приобретать опыт практической деятельности в повседневной жизни: участвовать в учебно-исследовательской, проектной деятельности предметного и межпредметного характера с использованием материалов на изучаемом иностранном языке и применением информационно-коммуникационных технологий, соблюдать правила информационной безопасности; использовать приобретенные умения и навыки в процессе онлайн-обучения иностранному языку; использовать иноязычные словари и справочники, в том числе информационно-справочные системы в электронной форме	

2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

2.1. Трудоемкость освоения дисциплины

Наименование составных частей дисциплины	Объем в часах	В т.ч. в форме практ. подготовки
Учебные занятия ¹	82	72
<i>Курсовая работа (проект)</i>	-	-
Самостоятельная работа	-	-
Промежуточная аттестация в <i>форме</i> диф.зачет,	2	2
Всего	82	XXX72

¹ Учебные занятия могут представлены в виде теоретических занятий, лабораторных и практических занятий

2.2 Содержание дисциплины

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала, практические занятия, самостоятельная работа обучающихся		Объем, ак.ч. / в том числе в форме практической подготовки, ак. ч.	Формируемые общие компетенции и профессиональные компетенции
1	2		3	5
Раздел 1 Иностранный язык для общих целей			76	
Тема 1.1 Повседневная жизнь семьи. Внешность и характер членов семьи	Содержание учебного материала		14	ОК.1 ОК.2 ОК.4
	1.	Лексика тем: города; национальности; профессии; числительные; члены семьи (mother-in-law/nephew/stepmother, etc.); внешность человека (high: shot, medium high, tall/nose: hooked, crooked, etc.); личные качества человека (confident, shy, successful, etc.) названия профессий (teacher, cook, businessman, etc) Грамматика: глаголы to be, to have, to do (их значения как смысловых глаголов и функции как вспомогательных). простое настоящее время (образование и функции в страдательном залоге; чтение и правописание окончаний, слова-маркеры времени); степени сравнения прилагательных и их правописание; местоимения личные, притяжательные, указательные, возвратные; модальные глаголы и их эквиваленты. Фонетика: Правила чтения. Звуки. Транскрипция.		
	В том числе практических занятий		14/6	
	Практические занятия 1-7		14	
	1.	Вводное тестирование	2	
	2.	Изучение лексического материала по темам «Приветствие, прощание», «Я и моя семья», «Мои друзья, занятия». Отработка лексических единиц в монологической речи. Работа с видеороликом «SelfIntroduction».	2/2	
	3.	Изучение грамматического материала: глаголы to be, to do, to have. Выполнение упражнений.	2	
	4.	Изучение лексического материала по теме «Описание внешности человека». Отработка материала в устной и письменной речи. Описание изображений.	2/2	

	5.	Изучение лексического материала по теме «Описание характера личности». Отработка материала в устной и письменной речи. Составление монолога.	2/2	
	6.	Изучение грамматического материала: личные, притяжательные, возвратные местоимения. Выполнение упражнений.	2	
	7.	Составление самопрезентации на основе изученного материала.	2	
Тема 1.2 Молодёжь в современном обществе. Досуг молодёжи: увлечения и интересы	Содержание учебного материала		10	ОК.1 ОК.2 ОК.4
	1.	Лексика: рутина (go to college, have breakfast, take a shower, etc.); наречия (always, never, rarely, sometimes, etc.) Грамматика: предлоги времени; простое настоящее время и простое продолжительное время (их образование и функции в действительном залоге) глагол с инфинитивом; сослагательное наклонение love/like/enjoy + Infinitive/-ing, типы вопросов, способы выражения будущего времени.		
	В том числе практических занятий		10/4	
	Практические занятия 8-12		10	
	8.	Введение и отработка лексики по теме «Рабочий день». Выполнение аудирования по теме «My daily routine» и упражнений к нему.	2/2	
	9.	Работа с текстом «Досуг. Хобби. Активный и пассивный отдых». (Чтение, перевод, выполнение упражнений)	2/2	
	10.	Изучение грамматического материала: простое настоящее время и простое продолженное время. Выполнение упражнений. Составление рассказа в настоящем времени.	2	
	11.	Изучение грамматического материала: типы вопросов, love/like/enjoy + Infinitive/-ing. Выполнение упражнений. Составление диалогов по теме «Предпочтения».	2	
	12.	Изучение грамматического материала: способы выражения будущего времени. Выполнение упражнений. Составление монолога «Планы на будущее».	2	
Тема 1.3 Условия проживания в городской и сельской местности	Содержание учебного материала		12	ОК.1 ОК.2 ОК.4
	1.	Лексика: здания (attached house, apartment, etc.); комнаты (living-room, kitchen, etc.);обстановка (armchair, sofa, carpet, etc.); техника и оборудование (flat-screen TV, camera, computer, etc.); условия жизни (comfortable, close, nice, etc.); места в городе (city centre, church, square, etc.) Грамматика:оборот there is/are; неопределённые местоимения some/any/one и их производные. предлоги направления (forward, past, opposite, etc.); модальные глаголы в этикетных формулах (Can/may I help you?, Should you		
		have any questions ____, Should you need any further information ____ и др.); специальные вопросы; вопросительные предложения – формулы вежливости (Could you,please? Would you like? Shall I?); наречия, обозначающие направление.		

	В том числе практических занятий		12/6	
	Практические занятия 13-18		12	
	13.	Введение лексики по темам «Квартира, комната, обстановка». Отработка лексических единиц в устной и письменной речи.	2/2	
	14.	Изучение грамматического материала: конструкция there is/are Выполнение упражнений. Составление письменного описания квартиры, колледжа.	2/2	
	15.	Работа в группах: составление письменного описания дизайн-студии. Презентация описаний.	2/2	
	16.	Выполнение аудирования «Around town». Выполнение упражнений и составление топики на основе прослушанной информации	2	
	17.	Отработка вопросительных форм (выполнение упражнений). Составление диалогов «Как спросить и указать дорогу в городе».	2	
	18.	Контрольная работа №1 по теме «В дизайн-студии».	2	
Тема 1.4 Покупки: одежда, обувь и продукты питания	Содержание учебного материала		10	ОК.1 ОК.2 ОК.4
	1.	Лексика: виды магазинов и отделы в магазине (shopping mall, department store, dairy produce, etc.); товары (juice, soap, milk, bread, butter, sandwich, a bottle of milk, etc.); одежда (trousers, a sweater, a blouse, a tie, a skirt, etc) Грамматика: существительные исчисляемые и неисчисляемые; употребление слов many, much, a lot of, little, few, a few с существительными; артикли: определенный, неопределенный, нулевой; чтение артиклей; арифметические действия и вычисления.		
	В том числе практических занятий		10/4	
	Практические занятия 19-23		10	
	19.	Введение лексики по темам «Виды магазинов», «Товары». Отработка лексических единиц в устной и письменной речи. Составление таблицы «В магазине «Все для дизайнеров»»	2/2	
	20.	Изучение грамматического материала: countable and uncountable nouns, quantifiers (some, any, no, little/few, a little/a few, a lot of). Выполнение упражнений.	2	
	21.	Составление диалогов «В магазине одежды», «Молодежный образ».	2/2	
	22.	Работа с видеороликом «Pocket money». Выполнение упражнений и составление монологического высказывания на основе полученной информации.	2	
	23.	Контрольная работа №2 по теме «Совершение покупок для создания модного молодежного образа».	2	
Тема 1.5	Содержание учебного материала		10	ОК.1

Здоровый образ жизни и забота о здоровье: сбалансированное питание. Спорт. Посещение врача	1.	Лексика: части тела (neck, back, arm, shoulder, etc.); правильное питание (diet, protein, etc.); названия видов спорта (football, yoga, rowing, etc.); симптомы и болезни (running nose, catch a cold, etc.); еда (egg, pizza, meat, etc); способы приготовления пищи (boil, mix, cut, roast, etc); дроби и меры весов (1/12: one-twelfth) Грамматика: образование множественного числа с помощью внешней и внутренней флексии; множественное число существительных, заимствованных из греческого и латинского языков;существительные, имеющие одну форму для единственного и множественного числа; чтение и правописание окончаний. простое прошедшее время (образование и функции в действительном залоге. правильные и неправильные глаголы; used to + Infinitive structure.		ОК.2 ОК.4
	В том числе практических занятий		10/6	
	Практические занятия 24-28		10	
	24.	Изучение лексического материала по темам «Части тела», «Еда и приготовление пищи», «Виды спорта». Отработка лексических единиц в монологической речи.	2/2	
	25.	Изучение грамматического материала: множественное число существительных, простое прошедшее время. Работа с текстом «Заболевания и их лечение».	2	
	26.	Выполнение аудирования «Healthy body – healthy mind». Выполнение упражнений и составление монолога на основе прослушанной информации.	2/2	
	27.	Контрольная работа №3 по теме «Здоровый образ жизни».	2	
	28.	Изучение лексического материала по теме «Числительные», «Дроби». Выполнение упражнений	2	
Тема 1.6 Туризм. Виды отдыха	Содержание учебного материала		8	ОК.1 ОК.2 ОК.4
	1.	Лексика: виды путешествий (travelling by plane, by train, etc.); виды транспорта (bus, car, plane, etc.). Путешествия по России и зарубежным странам. Грамматика: инфинитив, его формы; неопределенные местоимения; образование степеней сравнения наречий; наречия места.		
	В том числе практических занятий		8/4	
	Практические занятия 29-32		8	
	29.	Изучение лексического материала по темам «Виды путешествий», «Виды транспорта». Отработка материала в устной и письменной речи.	2/2	
	30.	Составление диалогов на тему «Путешествие на поезде или на самолете?»	2	
	31.	Отработка грамматического материала: инфинитив, наречия, степени сравнения наречий. Работа с текстом «Путешествие по дизайн-студиям».	2/2	
	32.	Контрольная работа № 4 по теме «Путешествия».	2	

Тема 1.7 Страна/страны изучаемого языка	Содержание учебного материала		8	ОК.1 ОК.2 ОК.4
	1.	Лексика: государственное устройство (government, president, Chamber of parliament, etc.); погода и климат (wet, mild, variable, etc.). экономика (gross domestic product, machinery, income, etc.); достопримечательности (sights, Tower Bridge, Big Ben, Tower, etc) количественные и порядковые числительные; обозначение годов, дат, времени, периодов; Грамматика: артикли с географическими названиями; прошедшее совершенное действие (образование и функции в действительном залоге; слова — маркеры времени). сравнительные обороты than, as...as, not so ... as; прошедшее продолжительное действие (образование и функции в действительном залоге; слова — маркеры времени).		
	В том числе практических занятий		8/4	
	Практические занятия 33-36		8	
	33.	Изучение лексического материала по темам «Государственное устройство», «Погода и климат», «Экономика», «Достопримечательности». Отработка материала в устной и письменной речи. Работа с текстом «Великобритания».	2	
	34.	Работа в группах: составление презентации «Великобритания (крупные города, достопримечательности). Дизайн-студии в Великобритании». Представление презентаций.	2/2	
	35.	Изучение грамматического материала: артикли с географическими названиями; прошедшее совершенное действие. Выполнение аудирования «США».	2	
Тема 1.8 Россия	36.	Работа в группах: составление презентации «США (крупные города, достопримечательности). Дизайн-студии в США». Представление презентаций.	2/2	ОК.1 ОК.2 ОК.4
	Содержание учебного материала		10	
	1.	Лексика: государственное устройство (government, president, judicial, commander-in-chief, etc.); погода и климат (wet, mild, variable, continental, etc.); экономика (gross domestic product, machinery, income, heavy industry, light industry, oil and gas resources, etc.); достопримечательности (the Kremlin, the Red Square, Saint Petersburg, etc) Грамматика: артикли с географическими названиями; прошедшее совершенное действие (образование и функции в действительном залоге; слова — маркеры времени), сравнительные обороты than, as...as, not so ... as.		
	В том числе практических занятий		10/4	
	Практические занятия 37-41		10	
	37.	Изучение грамматического материала: сравнительные обороты than, as...as, not so ... as. Выполнение упражнений.	2	

	38.	Выполнение презентации в группах по одной из тем: «Национальные символы России», «Политическое и экономическое устройство России», «Географическое положение, климат, население». Представление презентаций	2/2	
	39.	Работа с текстом «Москва – столица России» (чтение, перевод, выполнение упражнений). Составление диалогов по теме «Достопримечательности Москвы».	2	
	40.	Составление монолога «Традиции в дизайне в России».	2/2	
	41.	Контрольная работа № 5 по теме «Дизайн-студии Великобритании, США и России».	2	
Раздел 2 Основной Иностранный язык для специальных целей			26	ОК.1 ОК.2 ОК.4 ОК.9
Тема 2.1 Современный мир профессий. Проблемы выбора профессии. Роль иностранного языка в вашей профессии	Содержание учебного материала		10	
	1.	Лексика: профессионально ориентированная лексика; лексика делового общения. Грамматика: герундий, инфинитив грамматические структуры, типичные для научно-популярных текстов.		
	В том числе практических занятий		8/6	
	Практические занятия 42-45		8	
	42.	Изучение лексического материала по теме «Особенности подготовки специалистов в сфере дизайна». Отработка материала в устной и письменной речи.	2/2	
	43.	Работа с презентацией «Специфика работы в сфере дизайна». Составление диалогов по презентации.	2/2	
	44.	Работа с текстом «Основные принципы деятельности в сфере дизайна. Основные понятия в сфере дизайна». (Чтение, перевод, выполнение упражнений)	2/2	
	45.	Контрольная работа №6 по теме «Особенности работы в сфере дизайна».	2	
Тема 2.2 Природа и экология	Содержание учебного материала		4	ОК.1 ОК.2 ОК.4 ОК.9
	1.	Лексика: Проблемы экологии, защита окружающей среды. Стихийные бедствия. Грамматика: причастие 1 и 2, обороты to be going to и there + to be в прошедшем времени, взаимные и вопросительные местоимения.		
	В том числе практических занятий		4/2	
	Практические занятия 46-47		4	
	46.	Изучение грамматического материала: обороты to be going to и there + to be. Выполнение упражнений.	2	
	47.	Выполнение аудирования «Проблемы экологии». Работа в группах: составление плакатов с использованием прослушанной информации на тему «Экологичное производство».	2/2	
Тема 2.3	Содержание учебного материала		4	

Технический прогресс: перспективы и последствия. Современные средства связи	1.	Лексика: виды наук (science, natural sciences, social sciences, etc.) названия технических и компьютерных средств (a tablet, a smartphone, a laptop, a machine, etc) Грамматика: страдательный залог, грамматические структуры предложений, типичные для научнопопулярного стиля..		ОК.1 ОК.2 ОК.4 ОК.9
	В том числе практических занятий		4/4	
	Практические занятия 48-49		4	
	48.	Изучение лексического материала по темам «Виды наук», «Технические и компьютерные средства». Отработка материала в устной и письменной речи. Работа с видеороликом «Достижения науки. Открытия в сфере дизайна».	2/2	
	49.	Составление диалогов по теме «Современные информационные технологии в сфере дизайна». Работа с правилами Интернет-безопасности.	2/2	
Тема 2.4 Выдающиеся люди родной страны и страны/стран изучаемого языка, их вклад в науку и мировую культуру	Содержание учебного материала		4	ОК.1 ОК.2 ОК.4 ОК.9
	1.	Лексика: профессионально ориентированная лексика; лексика делового общения. Грамматика: грамматические конструкции типичные для научно-популярного стиля.		
	В том числе практических занятий		4/4	
	Практические занятия 50-51		4	
	50.	Работа с текстом «Известные дизайнеры в России и Великобритании». (Чтение, перевод, выполнение упражнений)	2/2	
	51.	Работа в группах: составление портрета современного дизайнера. Презентация.	2/2	
Тема 2.5 Образование	Содержание учебного материала		4	ОК.1 ОК.2 ОК.4 ОК.9
	1.	Лексика: профессионально-ориентированная лексика, лексика делового общения. Грамматика: грамматические конструкции типичные для делового стиля.		
	В том числе практических занятий		4/4	
	Практические занятия 50-51		4	
	52.	Изучение правил написания писем, правил написания резюме. Составление делового письма и письма личного характера.	2/2	
	53.	Составление монолога на тему «Моя специальность «Дизайнер»».	2/2	
	Дифференцированный зачет		2	
	Итого:		82	

3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ УЧЕБНОГО ПРЕДМЕТА

3.1. Для реализации программы учебного предмета должны быть предусмотрены следующие специальные помещения:

Кабинет 57 «Иностранного языка», оснащенный в соответствии с п. 6.1.2.1 образовательной программы по специальности *42.02.01 Реклама*

3.2. Информационное обеспечение реализации программы

Для реализации программы библиотечный фонд образовательной организации должен иметь печатные и/или электронные образовательные и информационные ресурсы для использования в образовательном процессе. При формировании библиотечного фонда образовательной организации выбирается не менее одного издания из перечисленных ниже печатных изданий и (или) электронных изданий в качестве основного, при этом список может быть дополнен новыми изданиями.

3.2.1. Основные печатные издания

1. Комарова Ю.А. Английский язык: учебник для 10 класса. / Ю.А. Комарова, И.В. Ларионова. - Москва: Русское слово, 2020. - 192 с. - ISBN 978-5-533-00931-7

2. Комарова Ю.А. Английский язык: учебник для 11 класса. / Ю.А. Комарова, И.В.

Ларионова. - Москва: Русское слово, 2020. - 176 с. - ISBN 978-5-533-00944-7

3. Кузьменкова, Ю. Б. Английский язык (базовый и углубленный уровни). 10—11 классы: учебник для среднего общего образования / Ю. Б. Кузьменкова. — Москва: Издательство Юрайт, 2023. — 414 с. — (Общеобразовательный цикл). — ISBN 978-5-534-

Основные электронные издания

1 Литвинская С.С. Английский язык для технических специальностей / С.С. Литвинская. - Москва: Инфра-М, 2020. - 252 с. - ISBN 978-5-16-014535-8. - Текст: электронный. – Ibooks.ru: ронно-библиотечная система. – URL: <https://ibooks.ru/bookshelf/367283/reading>

2 Полубиченко, Л. В. Английский язык для колледжей (А2-В2): учебное пособие для среднего профессионального образования / А. С. Изволенская, Е. Э. Кожарская ; под редакцией Л. В. Полубиченко. — Москва: Издательство Юрайт, 2023. — 184 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-09287-5. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт. — URL: <https://urait.ru/bcode/516472>

3.2.2. Дополнительные источники

1 Видеуроки в интернет: [сайт]. – ООО «Мультиурок», 2020 – URL: <http://videouroki.net> (дата обращения: 06.02.2022) – Текст: электронный.

- 2 Единая коллекция цифровых образовательных ресурсов. - URL: <http://schoolcollection.edu.ru/> (дата обращения: 08.02.2022). – Текст: электронный.
- 3 Информационная система «Единое окно доступа к образовательным ресурсам». - URL: <http://window.edu.ru/> (дата обращения: 02.02.2022). – Текст: электронный.
- 4 Онлайн-словари АBBYY Lingvo. - URL: <http://www.abbyyonline.ru> (дата обращения: 11.02.2022). – Текст: электронный.
- 5 Онлайн-словари МультиТран». - URL: <http://www.multitran.ru> (дата обращения: 11.02.2022). – Текст: электронный.
- 6 Федеральный центр информационно-образовательных ресурсов.- URL: <http://fcior.edu.ru/> (дата обращения: 01.07.2021). - Режим доступа: свободный. –Текст: электронный.
- 7 Энциклопедия «Британника»: [сайт]. – Encyclopædia Britannica, Inc., 2020 – URL: www.britannica.com (дата обращения: 26.04.2020) – Текст: электронный. or (дата обращения: 11.02.2022). – Текст: электронный.
- 8 MacmillanDictionary с возможностью прослушать произношение слов:[сайт]. – MacmillanEducationLimited, 2009-2020 – URL: www.macmillandictionary.com (дата обращения: 08.02.2022) – Текст: электронный.
- 9 News in Levels. World news for students of English: [сайт]. – URL: <https://www.newsinlevels.com> (дата обращения: 06.02.2022) – Текст: электронный.

4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

<i>Результаты обучения</i>	<i>Критерии оценки</i>	<i>Методы оценки</i>
знать и понимать основные значения изученных лексических единиц, основные способы словообразования и особенности структуры простых и сложных предложений и различных коммуникативных типов предложений;	знает и понимает основные значения изученных лексических единиц, основные способы словообразования и особенности структуры простых и сложных предложений и различных коммуникативных типов предложений	опрос (устный или письменный), беседа, тест
развивать умения сравнивать, классифицировать, систематизировать и обобщать по существенным признакам изученные языковые явления (лексические и грамматические);	умеет сравнивать, классифицировать, систематизировать и обобщать по существенным признакам изученные языковые явления (лексические и грамматические);	тестирование, опрос (устный или письменный)

знать и понимать речевые различия в ситуациях и использовать в устной и письменной речи наиболее употребительную тематическую фоновую лексику и реалии страны/стран изучаемого языка; иметь базовые знания о социокультурном портрете и культурном наследии родной страны и страны/стран изучаемого языка; представлять родную страну и ее культуру на иностранном языке; проявлять уважение к иной культуре; соблюдать нормы вежливости в межкультурном общении;	знает и понимает -речевые различия в ситуациях и - умеет использовать в устной и письменной речи наиболее употребительную тематическую фоновую лексику и реалии страны/стран изучаемого языка; -имеет базовые знания о социокультурном портрете и культурном наследии родной страны и страны/стран изучаемого языка; - представляет родную страну и ее культуру на иностранном языке; -проявляет уважение к иной культуре; -соблюдает нормы вежливости в межкультурном общении;	тестирование, опрос (устный или письменный)
уметь вести разные виды диалога в стандартных ситуациях неофициального и официального общения	умет -вести разные виды диалога; - создает устные связные монологические высказывания	беседа, контрольная работа, дискуссия, кейс
объемом до 9 реплик с соблюдением норм речевого этикета; создавать устные связные монологические высказывания с изложением своего мнения и краткой аргументацией объемом 14-15 фраз; передавать основное содержание прочитанного/прослушанного текста с выражением своего отношения, устно представлять в объеме 14-15 фраз;	с изложением своего мнения и краткой аргументацией объемом -передавать основное содержание прочитанного/прослушанного текста с выражением своего отношения, устно представлять в объеме 14-15 фраз;	

овладение навыками - распознавания и употребления в устной и письменной речи не менее 1500 лексических единиц (слов, словосочетаний, речевых клише); -употребления родственных слов, образованных с помощью аффиксации, словосложения, конверсии;	владеет навыками - распознавания и употребления в устной и письменной речи не менее 1500 лексических единиц (слов, словосочетаний, речевых клише), -употребления родственных слов, образованных с помощью аффиксации, словосложения, конверсии;	опрос (устный или письменный), беседа
приобретать опыт практической деятельности в повседневной жизни: участвовать в учебно-исследовательской, проектной деятельности предметного и межпредметного характера с использованием материалов на изучаемом иностранном языке и применением информационно-коммуникационных технологий, соблюдать правила информационной безопасности; использовать приобретенные умения и навыки в процессе онлайн-обучения иностранному языку; использовать иноязычные словари и справочники, в том числе информационно-справочные системы в электронной форме	приобретает опыт практической деятельности в повседневной жизни: участвует в учебно-исследовательской, проектной деятельности предметного и межпредметного характера с использованием материалов на изучаемом иностранном языке и применением информационно-коммуникационных технологий - соблюдает правила информационной безопасности; -использует приобретенные умения и навыки в процессе онлайн-обучения иностранному языку, иноязычные словари и справочники, в том числе информационно-справочные системы в электронной форме	оценка результатов выполнения индивидуальных заданий, дискуссия, кейс

Приложение 2.4
к ОПОП-П по специальности
42.02.01 Реклама

Рабочая программа дисциплины
«ООД 04 ИСТОРИЯ»

2026 г.

1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ «ОБП.О4 История»

1.1. Цель и место дисциплины в структуре основной образовательной программы.

Целью дисциплины «История» является: формирование у обучающегося целостной картины российской и мировой истории, учитывающей взаимосвязь всех ее этапов, их значимость для понимания современного места и роли России в мире, важность вклада каждого народа, его культуры в общую историю страны и мировую историю; формирование личностной позиции по основным этапам развития российского государства и общества, а также современного образа России; воспитание базовых национальных ценностей, уважение к истории, культуре, традициям.

Дисциплина «История» включена в обязательную часть (общие предметы) общеобразовательного цикла образовательной программы.

1.2 Планируемые результаты освоения дисциплины:

Результаты освоения дисциплины соотносятся с планируемыми результатами освоения образовательной программы, представленными в матрице компетенций выпускника (п. 4.3ОПОП-П). В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Код ПК, ОК	Умения	Знания
ОК.01	Распознавать задачу и/или проблему в профессиональном и/или социальном контексте, анализировать и выделять её составные части	Актуальный профессиональный и социальный контекст, в котором приходится работать и жить
	Определять этапы решения задачи, составлять план действия, реализовывать составленный план, определять необходимые ресурсы	Структура плана для решения задач, алгоритмы выполнения работ в профессиональной и смежных областях
	Выявлять и эффективно искать информацию, необходимую для решения задачи и/или проблемы	Основные источники информации и ресурсы для решения задач и/или проблем в профессиональном и/или социальном контексте
	Владеть актуальными методами работы в профессиональной и смежных сферах	Методы работы в профессиональной и смежных сферах
	Оценивать результат и последствия своих действий (самостоятельно или с помощью наставника)	Порядок оценки результатов решения задач профессиональной деятельности

ОК.02	Определять задачи для поиска информации, планировать процесс поиска, выбирать необходимые	Номенклатура информационных источников, применяемых в профессиональной деятельности
	источники информации	Приемы структурирования информации
	Выделять наиболее значимое в перечне информации, структурировать получаемую информацию, оформлять результаты поиска	Формат оформления результатов поиска информации
		Современные средства и устройства информатизации, порядок их применения
	Оценивать практическую значимость результатов поиска	Программное обеспечение в профессиональной деятельности, в том числе цифровые средства
	Применять средства информационных технологий для решения профессиональных задач	
	Использовать современное программное обеспечение в профессиональной деятельности	
	Использовать различные цифровые средства для решения профессиональных задач	
ОК.04	Организовывать работу коллектива и команды	Психологические основы деятельности коллектива
	Взаимодействовать с коллегами, руководством, клиентами в ходе профессиональной деятельности	Психологические особенности личности
ОК.05	Грамотно излагать свои мысли и оформлять документы по профессиональной тематике на государственном языке	Правила оформления документов
		Правила построения устных сообщений
	Проявлять толерантность в рабочем коллективе	Особенности социального и культурного контекста
ОК.06	Проявлять гражданскопатриотическую позицию	Сущность гражданско-патриотической позиции
	Демонстрировать осознанное поведение	Традиционные российские духовнонравственные ценности, в том числе с учетом гармонизации межнациональных и межрелигиозных отношений
	Описывать значимость своей профессии/ специальности	
	Применять стандарты антикоррупционного поведения	Значимость профессиональной деятельности по профессии/ специальности
		Стандарты антикоррупционного поведения и последствия его нарушения

Код и наименование формируемых компетенций	Планируемые результаты освоения дисциплины	
	Общие	1 Дисциплинарные
ОК 01.Выбирать способы решения задач профессиональной деятельности применительно к различным контекстам	В части трудового воспитания: Готовность к труду, осознание ценности мастерства, трудолюбие; Готовность к активной деятельности технологической и социальной направленности, способность инициировать, планировать и самостоятельно выполнять такую деятельность; Интерес к различным сферам профессиональной деятельности, Овладение универсальными учебными познавательными действиями: А) базовые логические действия: Самостоятельно формулировать и актуализировать проблему, рассматривать ее всесторонне; Устанавливать существенные признаки основания для сравнения, классификации и обобщения; Определять цели деятельности, задавать параметры и критерии их достижения; Выявлять закономерности и противоречия в рассматриваемых явлениях; Вносить коррективы в деятельность, оценивать Соответствие результатов целям, оценивать риски последствий деятельности;	-уметь критически анализировать для решения познавательной задачи аутентичные исторические источники разных типов (письменные, вещественные, аудиовизуальные) по истории России и зарубежных стран 20–н 21 в., оценивать их полноту и достоверность, соотносить с историческим периодом; выявлять общее и различия; привлекать контекстную информацию при работе с историческими источниками; -владеть комплексом хронологических умений, умение устанавливать причинно-следственные, пространственные связи исторических событий, явлений, процессов с древнейших времен до настоящего времени; -уметь анализировать, характеризовать и сравнивать исторические события, явления, процессы с древнейших времен до настоящего времени

	Развивать креативное мышление при решении жизненных проблем Б) базовые исследовательские действия: Владеть навыками учебно-исследовательской и проектной деятельности, навыками разрешения проблем; Выявлять причинно-следственные связи и актуализировать задачу, выдвигать гипотезу ее решения, находить аргументы для доказательства своих утверждений, задавать параметры и критерии решения; Анализировать полученные в ходе решения задач результаты. Критически оценивать их достоверность, прогнозировать изменение в новых условиях; Уметь переносить знания в познавательную и практическую области жизнедеятельности; Уметь интегрировать знания из разных предметных областей; Выдвигать новые идеи, предлагать оригинальные подходы и решения; Способность их использования в познавательной и социальной практике	

OK02. Использовать современные средства поиска, анализа и интерпретации информации, и информационные технологии для выполнения задач профессиональной деятельности	В области ценности научного познания: Сформированность мировоззрения, соответствующего современному уровню развития науки и общественной практики, основанного на диалоге культур, способствующего осознанию своего места в поликультурном мире; Совершенствование языковой и читательской культуры как средства взаимодействия между людьми и познания мира;	Уметь осуществлять с соблюдением правил информационной безопасности поиск исторической информации по истории России и зарубежных стран 20–н 20в.в справочной литературе, сети Интернет, средствах массовой информации для решения познавательных задач; оценивать полноту и достоверность информации с точки зрения ее соответствия исторической действительности; Уметь объяснять критерии поиска исторических источников и находить их; учитывать при работе специфику современных источников социальной или иной информации; объяснять значимость конкретных источников при изучении событий

	Осознание ценности научной деятельности, готовность осуществлять проектную и исследовательскую деятельность индивидуально и в группе; Овладение универсальными учебными познавательными действиями: В) работа с информацией: Владеть навыками получения информации из источников разных типов, самостоятельно осуществлять поиск, анализ, систематизацию и интерпретацию информации различных видов и форм представления; Создавать тексты в различных форматах с учетом назначения информации и целевой аудитории, выбирая оптимальную форму представления и визуализации; Оценивать достоверность, легитимность информации, ее соответствие правовым и морально-этическим нормам; Использовать средства информационных и коммуникационных технологий в решении когнитивных, коммуникативных и организационных задач с соблюдением требований эргономики, техники безопасности, гигиены, ресурсосбережения, правовых и этических норм, норм информационной безопасности; Владеть навыками распознавания и защиты информации, информационной безопасности личности	Процессов истории России и истории зарубежных стран; приобретение опыта осуществления учебно-исследовательской деятельности

ОК04. Эффективно Взаимодействовать и работать в коллективе и команде	- готовность к саморазвитию, Самостоятельности и самоопределению;	-приобретать опыт осуществления проектной деятельности в Форме участия в подготовке учебных проектов по новейшей истории, в том числе – на региональном материале (с использованием ресурсов библиотек, музеев и т.д.);

	-овладение навыками учебно-исследовательской, проектной и социальной деятельности; Овладение универсальными коммуникативными действиями: Б) совместная деятельность: Понимать и использовать преимущества командной и индивидуальной работы; Принимать цели совместной деятельности, организовывать и координировать действия по ее достижению :составлять план действий, распределять роли с учетом мнений участников обсуждать результаты совместной работы; Координировать и выполнять работу в условиях реального, виртуального и комбинированного взаимодействия; Осуществлять позитивное стратегическое поведение в различных ситуациях, проявлять творчество и воображение, быть инициативным. овладение универсальными регулятивными действиями: Г) принятие себя и других людей: Принимать мотивы и аргументы других людей при анализе результатов деятельности; Признавать свое право и право других людей на ошибки; Развивать способность понимать мир с позиции другого человека	Приобретать опыт взаимодействия с людьми другой культуры, национальной и религиозной принадлежности на основе ценностей современного российского общества: идеалов гуманизма, демократии, мира и взаимопонимания между народами, людьми разных культур; уважения к историческому наследию народов России

ОК 05. Осуществлять устную и письменную коммуникацию на государственном языке Российской Федерации с учетом особенностей социального и культурного контекста	В области эстетического воспитания: Эстетическое отношение к миру, включая эстетику быта, научного и технического творчества, спорта, труда и общественных отношений; Способность воспринимать различные виды искусства, традиции и творчество своего и других народов, ощущать эмоциональное воздействие искусства; Убежденность в значимости для личности и общества отечественного и мирового искусства, этнических культурных традиций и народного творчества; Готовность к самовыражению в разных видах искусства, стремление проявлять качества творческой личности; Овладение универсальными коммуникативными действиями: А) общение: Осуществлять коммуникации во всех сферах жизни; Распознавать невербальные средства общения, понимать значение социальных знаков, распознавать предпосылки конфликтных ситуаций и смягчать конфликты; Развернуто и логично излагать свою точку зрения с использованием языковых средств	Уметь составлять описание(реконструкцию) в устной и письменной форме исторических событий, явлений, процессов истории родного края, истории России и всемирной истории 20-н.21в.и их участников, образа жизни людей и его изменения в Новейшую эпоху; формулировать и обосновывать собственную точку зрения (версию, оценку) с опорой на фактический материал, в том числе используя источники разных типов; Отстаивать историческую правду в ходе дискуссий и других форм межличностного взаимодействия, а также при разработке и представлении учебных проектов и исследований по новейшей истории, аргументированно критиковать фальсификации отечественной истории ;рассказывать о подвигах народа при защите Отечества, разоблачать фальсификации отечественной истории

ОК06.Проявлять гражданско-патриотическую позицию, демонстрировать осознанное поведение на основе традиционных российских ценностей в том числе с учетом гармонизации межнациональных и межрелигиозных отношений, применять стандарты антикоррупционного поведения	Осознание обучающимися российской гражданской идентичности; Целенаправленное развитие внутренней позиции личности на основе духовно- нравственных ценностей народов Российской Федерации, исторических и национальнокультурных традиций, формирование системы значимых ценностно-смысловых установок, антикоррупционного мировоззрения, правосознания, экологической культуры, способности ставить цели и строить жизненные планы; В части гражданского воспитания: - Осознание своих конституционных прав и обязанностей, уважение закона и правопорядка; -принятие традиционных национальных, общечеловеческих гуманистических и демократических ценностей; - Готовность противостоять идеологии экстремизма, национализма, ксенофобии, дискриминации по социальным, религиозным, расовым, национальным признакам; - Готовность вести совместную деятельность в интересах гражданского общества, участвовать в самоуправлении в общеобразовательной организации и детско-юношеских организациях; - Умение взаимодействовать с	-понимать значимость России в мировых политических и социально-экономических процессах– 20 -начала 21в.,знание достижений страны и ее народа; умение характеризовать историческое значение Российской революции, Гражданской войны, НЭПа, индустриализации и коллективизации в СССР, решающую роль советского союза в победе над нацизмом. -значение советских научно-технологических успехов, освоения космоса; понимание причин и следствий распада СССР, возрождения российской федерации как мировой державы, воссоединения Крыма с Россией, специальной военной операции на Украине и других важнейших событий 20–начала 21 в.; особенности развития культуры народов СССР (России); Знать имена героев Первой мировой, Гражданской, Великой Отечественной войн, исторических личностей, внёсших значительный вклад в социально-экономическое, политическое и культурное развитие России в XX – начале XXI в.; фактический материал, в том числе используя источники разных типов; - Уметь выявлять существенные черты исторических событий, явлений, процессов; систематизировать историческую информацию в соответствии с заданными критериями; сравнивать изученные исторические события, явления, процессы; - Уметь устанавливать уметь составлять описание (реконструкцию) в устной и письменной форме исторических событий, явлений, процессов истории родного края, истории России и всемирной истории 20 – начала 21в.и их участников, образа жизни людей и его изменения в Новейшую эпоху; формулировать и обосновывать собственную точку зрения (версию, оценку) с опорой на причинно-следственные, пространственные, временные связи исторических событий,

	социальными институтами в соответствии с их функциями и назначением; - Готовность к гуманитарной и волонтерской деятельности; Патриотического воспитания: Сформированность российской	явлений, процессов; характеризовать их итоги ;соотносить события истории родного края и истории России 20–начале 21 в.; определять современников исторических событий истории России и человечества в целом
	гражданской идентичности, патриотизма, уважения к своему народу, чувства ответственности перед Родиной, гордости за свой край, свою Родину, свой язык и культуру, прошлое и настоящее многонационального народа России;	в 20–начале 21в.; - Уметь анализировать текстовые, визуальные источники исторической информации, в том числе исторические карты/схемы, по истории России и зарубежных стран XX – начала XXI в.; сопоставлять информацию, представленную в различных источниках; формализовать историческую информацию в виде - таблиц, схем, графиков, диаграмм;

2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

2.1. Трудоемкость освоения дисциплины

Наименование составных частей дисциплины	Объем в часах	В т.ч. в форме практ. подготовки
Учебные занятия	136	22
Самостоятельная работа	-	-
Промежуточная аттестация в форме дифференцированного зачета		-
Всего	136	22

2.2. Тематический план и содержание учебной дисциплины

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала, практических и лабораторных занятий.	Объем, ак. ч. / в том числе в форме практической подготовки, ак. ч.	Коды компетенций, формирование которых способствует элементу программы
Раздел 1. Россия в годы Первой мировой войны и Первая мировая война и послевоенный кризис Великой Российской революции (1914–1922)		20	ОК 01, ОК 02, ОК 04, ОК 05, ОК 06
Тема 1.1. Россия и мир в годы Первой мировой войны	Содержание	8	ОК 02 ОК 05 ОК 06
	1. Новейшая история как этап развития человечества. Мир в начале XX в. Новейшая история: понятие, хронологические рамки, периодизация. Развитие индустриального общества. Технический прогресс. Изменение социальной структуры общества. Политические течения: либерализм, консерватизм, социал-демократия, анархизм. Рабочее и социалистическое движение. Профсоюзы. Мир империй - наследие XIX в. Империализм и колонии. Национализм. Старые и новые лидеры индустриального мира. Блоки великих держав: Тройственный союз, Антанта. Региональные конфликты и войны в конце XIX - начале XX в. Россия накануне Первой мировой войны: проблемы внутреннего развития, внешняя политика. <u>1. Внешний образ человека православной культуры в начале 20в.</u>	2	

	2.Причины, начало и ход Первой мировой войны. Стремление великих держав к переделу мира. Убийство в Сараево. Нападение Австро-Венгрии на Сербию. Вступление в войну европейских держав. Цели и планы сторон. Сражение на Марне. Позиционная война. Боевые действия на австро-германском и Кавказском фронтах, взаимодействие с союзниками по Антанте. Брусиловский прорыв и его значение. Изменения в составе воюющих блоков (вступление в войну Османской империи, Италии, Болгарии). Четверной союз. Верден. Сомма. Люди на фронтах и в тылу. Националистическая пропаганда. Новые методы ведения войны. Власть и общество в годы войны. Положение населения в тылу воюющих стран. Вынужденные переселения, геноцид (трагедия русофилов Галиции, армянского народа и др.). Рост антивоенных настроений. Завершающий этап войны. Объявление США войны Германии. Бои на Западном фронте. Революция в России и выход Советской России из войны. Капитуляция государств Четверного союза. 2.Внешний образ человека культуры ислама в начале 20в.	2	
	3.Российское государство и общество в годы Первой мировой войны. Патриотический подъем	2	
	на начальном этапе Первой мировой войны. Массовый героизм воинов. Людские потери. Политизация и начало морального разложения армии. Власть, экономика и общество в условиях войны. Милитаризация экономики. Формирование военно-промышленных комитетов. Пропаганда патриотизма и восприятие войны обществом. Содействие гражданского населения армии и создание общественных организаций помощи фронту. Введение государством карточной системы снабжения в городе и разверстки в деревне. Наращение экономического кризиса и смена общественных настроений. Кадровая чехарда в правительстве. Взаимоотношения представительной и исполнительной ветвей власти. Прогрессивный блок и его программа. Распутинщина и десакрализация власти. Политические партии и война: оборонцы, интернационалисты и пораженцы. Влияние большевистской пропаганды. Возрастание роли армии в жизни общества. Итоги Первой мировой войны. Политические, экономические, социальные и культурные последствия Первой мировой войны 3. Внешний образ человека буддистской культуры в начале 20в.		
Тема 1.2. Основные	В том числе практических и лабораторных занятий	2	
	1. Практическая работа №1 Итоги Первой мировой войны. Работа с картой	2	
	Содержание	6	

этапы и хронология революционных событий 1917 г. Первые революционные преобразования большевиков	4.Причины Великой российской революции и ее начальный этап. Понятие Великой российской революции, продолжавшейся от свержения самодержавия до создания Советского Союза. Три основных этапа: Февральская революция, Октябрьская революция, Гражданская война. Российская империя накануне революции. Территория и население. Объективные и субъективные причины обострения экономического и политического кризиса. Война как революционизирующий фактор. Национальные и конфессиональные проблемы. Незавершенность и противоречия модернизации. Основные социальные слои, политические партии и их лидеры накануне революции. Основные этапы и хронология революционных событий 1917 г. Февраль - март: восстание в Петрограде и падение монархии. Конец Российской империи. Отклики внутри страны: Москва, периферия, фронт, национальные регионы. Формирование Временного правительства и программа его деятельности. Петроградский Совет рабочих и солдатских депутатов и его декреты. Весна - лето 1917 г.: зыбкое равновесие политических сил при росте влияния большевиков во главе с В.И. Лениным. Июльский кризис и конец двоевластия. Восстановление патриаршества. Выступление Корнилова против Временного правительства. Провозглашение России республикой. Свержение Временного правительства и взятие власти большевиками 25 октября (7 ноября) 1917 г. В. И. Ленин как политический деятель 4.Внешний образ человека христианской культуры Европы в начале 20в.	2	
	5.Первые революционные преобразования большевиков. Первые мероприятия большевиков в политической, экономической и социальной сферах. Борьба за армию. Декрет о мире и заключение Брестского мира. Национализация промышленности.	2	

	Декрет о земле и принципы наделения крестьян землей. Отделение Церкви от государства. Созыв и разгон Учредительного собрания. Слом старого и создание нового госаппарата. Советы как форма власти. ВЦИК Советов. Совнарком. ВЧК по борьбе с контрреволюцией и саботажем. Создание Высшего совета народного хозяйства (ВСНХ). Первая Конституция РСФСР 1918 г. 5.Внешний образ человека конфуцианской культуры в начале 20в.		
	В том числе практических и лабораторных занятий	2	
	2.Практическая работа №2 Первые революционные преобразования большевиков. Работа с источниками	2	
Тема 1.3. Гражданская	Содержание	6	

война и ее последствия. Культура Советской России в период Гражданской войны	6.Причины и этапы Гражданской войны в России. Установление советской власти в центре и на местах осенью 1917 - весной 1918 г. Начало формирования основных очагов сопротивления большевикам. Ситуация на Дону. Позиция Украинской Центральной рады. Восстание чехословацкого корпуса. Гражданская война как общенациональная катастрофа. Человеческие потери. Причины, этапы и основные события Гражданской войны. Военная интервенция. Палитра антибольшевистских сил: их характеристика и взаимоотношения. Идеология Белого движения. Положение населения на территориях антибольшевистских сил. Будни села: красные продотряды и белые реквизиции. Политика "военного коммунизма". Продразверстка, принудительная трудовая повинность, административное распределение товаров и услуг. Разработка плана ГОЭЛРО. Создание регулярной Красной Армии. Использование военспецов. Выступление левых эсеров. Красный и белый террор, их масштабы. Убийство царской семьи. Ущемление прав Советов в пользу чрезвычайных органов: ЧК, комбедов и ревкомов. Особенности Гражданской войны на Украине, в Закавказье и Средней Азии, в Сибири и на Дальнем Востоке. Польско-советская война. Поражение армии Врангеля в Крыму. Причины победы Красной Армии в Гражданской войне. Вопрос о земле. Национальный фактор в Гражданской войне. Декларация прав народов России и ее значение. Эмиграция и формирование русского зарубежья. Последние отголоски Гражданской войны в регионах в конце 1921-1922 г. 6.Внешний образ коренного американца в начале 20в	2	
	7.Культура Советской России в период Гражданской войны.Создание Государственной комиссии по просвещению и Пролеткульта. Наглядная агитация и массовая пропаганда коммунистических идей. Национализация театров и кинематографа. Пролетаризация ВУЗов, организация рабфаков. Антирелигиозная пропаганда и секуляризация жизни общества. Ликвидация сословных привилегий. Законодательное закрепление равноправия полов. Повседневная жизнь. Городской быт: бесплатный транспорт, товары по карточкам, субботники и трудовые мобилизации. Комитеты бедноты и рост социальной напряженности в деревне. Проблема массовой детской беспризорности. 7.Внешний образ «нового американца» в начале 20в	2	
	В том числе практических и лабораторных занятий	2	
	3.Практическая работа №3. Революция и Гражданская война в России. Общественнополитическая и социокультурная жизнь в РСФСР в годы Гражданской войны. Работа с историческими источниками: агитационные плакаты, исторические революционные и военные	2	
	песни, отражающие события Гражданской войны. Наш край в 1914-1922 гг.		

Раздел 2. Межвоенный период (1918–1939). СССР в 1920–1930-е годы		34	ОК 01, ОК 02, ОК 04 ОК 05, ОК 06
Тема 2.1. СССР в 20-е годы. Новая экономическая политика	Содержание	4	ОК
	8.Социально-экономический и политический кризис в РСФСР в начале 20-х гг. Катастрофические последствия Первой мировой и Гражданской войн. Демографическая ситуация в начале 1920-х гг. Экономическая разруха. Голод 1921-1922 гг. и его преодоление. Реквизиция церковного имущества, сопротивление верующих и преследование священнослужителей. Крестьянские восстания в Сибири, на Тамбовщине , в Поволжье и другие. Кронштадтское восстание. 8.Внешний образ человека африканского континента в начале 20в	2	02 ОК 04 ОК 05 ОК 06
	9. Отказ большевиков от "военного коммунизма" и переход к новой экономической политике (НЭП). Использование рыночных механизмов и товарно-денежных отношений для улучшения экономической ситуации. Замена продразверстки в деревне единым продналогом. Стимулирование кооперации. Финансовая реформа 1922-1924 гг. Создание Госплана и разработка годовых и пятилетних планов развития народного хозяйства. Учреждение в СССР звания Героя Труда (1927 г., с 1938 г. - Герой Социалистического Труда). 9.Внешний образ человека культуры индуизма в начале 20в	2	
Тема 2.2. Советский Союз в конце 1920х– 1930-е гг.	Содержание	10	ОК 01, ОК 02, ОК 04, ОК 05, ОК 06
	10.Индустриализация в СССР. "Великий перелом". Перестройка экономики на основе командного администрирования . Форсированная индустриализация. Создание рабочих и инженерных кадров. Социалистическое соревнование. Ударники и стахановцы. Ликвидация частной торговли и предпринимательства. Кризис снабжения и введение карточной системы. 10.Внешний образ россиянина в начале 20в	2	

	11. Коллективизация сельского хозяйства и ее трагические последствия. Раскулачивание. Сопротивление крестьян .Становление колхозного строя. Создание МТС. Голод в «зерновых» районах СССР в 1932-1933 гг. как следствие коллективизации. Крупнейшие стройки первых пятилеток в центре и национальных республиках. Строительство Московского метрополитена. Создание новых отраслей промышленности. Форсирование военного производства и освоения новой техники. Ужесточение трудового законодательства. Результаты, цена и издержки модернизации. Превращение СССР в аграрно-индустриальную державу. Ликвидация безработицы. 11. Внешний образ россиянина в революционное время.	2	
	12. Утверждение культа личности Сталина. Партийные органы как инструмент сталинской политики. Органы госбезопасности и их роль в поддержании диктатуры. Ужесточение цензуры. "История ВКП(б). Краткий курс". Усиление идеологического контроля над обществом. Введение паспортной системы. Массовые политические репрессии 1937-1938 гг. Результаты репрессий на уровне регионов и национальных республик .Репрессии против священнослужителей. ГУЛАГ. Роль принудительного труда в осуществлении индустриализации и в освоении труднодоступных территорий. 12. Внешний облик нового советского человека.	2	
	13. Советская социальная и национальная политика 1930-х гг. Пропаганда и реальные достижения. Конституция СССР 1936 г. 13. Внешний образ советского ребёнка.	2	
	В том числе практических и лабораторных занятий.	2	
	4. Практическая работа №4. Итоги и цена советской модернизации.	2	
Тема 2.3.	Содержание	6	ОК 01,

Культурное пространство советского общества в 1920– 1930-е гг.	14.Повседневная жизнь и общественные настроения в годы НЭПа. Повышение общего уровня жизни. Нэпманы и отношение к ним в обществе. "Коммунистическое чванство". Разрушение традиционной морали. Отношение к семье, браку ,воспитанию детей. Советские обряды и праздники. Наступление на религию. Пролеткульт и нэпманская культура. Борьба с безграмотностью. Основные направления в литературе и архитектуре. Достижения в области киноискусства. Советский авангард. Создание национальной письменности и смена алфавитов. Деятельность Наркомпроса . Рабфак. Культура и идеология. Создание" нового человека". Пропаганда коллективистских ценностей. Воспитание интернационализма и советского патриотизма. Общественный энтузиазм периода первых пятилеток. Развитие спорта. Освоение Арктики. Эпопея челюскинцев. Престижность военной профессии и научно-инженерного труда. Учреждение звания Героя Советского Союза (1934) и первые награждения.	2	ОК 02, ОК 04, ОК 05, ОК 06
	15.Культурная революция. От обязательного начального образования к массовой средней школе. Установление жесткого государственного контроля над сферой литературы и искусства. Создание творческих союзов и их роль в пропаганде советской культуры. Социалистический реализм. Литература и кинематограф 1930-х гг. Наука в 1930-е гг. Академия наук СССР. Создание новых научных центров. Выдающиеся ученые и конструкторы гражданской и военной техники. Формирование национальной интеллигенции. Повседневность1930-хгг.Снижение уровня доходов населения по сравнению с периодом НЭПа. Деньги , карточки и очереди. Из деревни в город: последствия вынужденного переселения и миграции населения. Жилищная проблема. Коллективныеформы быта. Возвращение к традиционным ценностям в середине 1930-х гг. Досуг в городе. Пионерия и комсомол. Военно-спортивные организации. Материнство и детствов1930-егг. Жизнь в деревне. 14.Внешний образ советского горожанина.	2	
	В том числе практических и лабораторных занятий	2	
	5. Практическая работа №5 Культурная революция и «угар НЭПа». Работа с историческими источниками: агитационные плакаты ,анализ произведений художественной литературы (ЗощенкоМ.М., ОстровскийН.А., Булгаков М.А.и др.), исторических песен об «успехах народного хозяйства»	2	
Тема 2.4.	Содержание	8	ОК 01,

Революционные события 1918 – начала 1920-х гг. Версальско-Вашингтонская система. Мир в 1920-е – 1930-е гг. Нарастание агрессии в мире в 1930-х гг.	16. Мир в 1918-1939 гг.: от войны к миру. Распад империй и образование новых национальных государств в Европе. Планы послевоенного устройства мира. 14 пунктов В. Вильсона. Парижская мирная конференция. Лига Наций. Вашингтонская конференция. Версальско-Вашингтонская система. Революционные события 1918-1919 гг. в Европе. Ноябрьская революция в Германии. Веймарская республика. Образование Коминтерна. Венгерская советская республика. Страны Европы и Северной Америки в 1920-1930-е гг. Рост влияния социалистических партий и профсоюзов. Приход лейбористов к власти в Великобритании. Зарождение фашистского движения в Италии; Б. Муссолини. Приход фашистов к власти и утверждение тоталитарного режима в Италии. Стабилизация 1920-х гг. Эра процветания в США. Мировой экономический кризис 1929-1933 гг. и начало Великой депрессии. Проявления и социально-политические последствия кризиса. "Новый курс" Ф. Д. Рузвельта (цели, мероприятия, итоги). Кейнсианство. Государственное регулирование экономики. Альтернативные стратегии выхода из мирового экономического кризиса. Становление нацизма в Германии. НСДАП А. Гитлер. Приход нацистов к власти. Нацистский режим в Германии (политическая система, экономическая политика, идеология). Нюрнбергские законы. Подготовка Германии к войне. Установление авторитарных режимов в странах Европы в 1920-1930-е гг. Борьба против угрозы фашизма. Тактика единого рабочего фронта и Народного фронта. Приход к власти и политика правительств Народного фронта во Франции, Испании. Франкистский мятеж и гражданская война в Испании (участники, основные сражения). Позиции европейских держав в отношении Испании. Советская помощь Испании. Оборона Мадрида. Поражение Испанской Республики. 15. Внешний образ европейца в середине 20 века.	2	ОК 02, ОК 04, ОК 05, ОК 06

	17. Страны Азии, Латинской Америки в 1918-1930-е гг. Распад Османской империи. Провозглашение Турецкой Республики. Курс преобразований М. Кемаля Ататюрка. Страны Восточной и Южной Азии. Революция 1925-1927 гг. в Китае. Режим Чан Кайши и гражданская война с коммунистами. "Великий поход" Красной армии Китая. Национально-освободительное движение в Индии в 1919-1939 гг. Индийский национальный конгресс. М.К. Ганди. Мексиканская революция 1910-1917 гг., ее итоги и значение. Реформы и революционные движения в латиноамериканских странах. Народный фронт в Чили.	2	
	18. Международные отношения в 1920-1930-х гг. Версальская система и реалии 1920-х гг. Планы Дауэса и Юнга. Советское государство в международных отношениях в 1920-х гг. (Генуэзская конференция, соглашение в Рапалло, выход СССР из дипломатической изоляции). Пакт Бриана-Келлога. "Эра пацифизма". Нарастание агрессии в мире в 1930-х гг. Агрессия Японии против Китая (1931-1933). Итало-эфиопская война (1935). Инициативы СССР по созданию системы коллективной безопасности. Агрессивная политика Германии в Европе (оккупация Рейнской зоны, аншлюс Австрии). Судетский кризис. Мюнхенское соглашение и его последствия. Политика "умиротворения" агрессора. Создание оси Берлин - Рим - Токио. Японо-китайская война. Советско-японские конфликты у оз. Хасан и р. Халхин-Гол. Британско-франко-советские переговоры в Москве. Советско-германский договор о ненападении и его последствия. Развитие культуры в 1914-1930-х гг. Научные открытия первых десятилетий XX в. (физика, химия, биология, медицина и др.). Технический прогресс в 1920-1930-х гг. Изменение облика городов. "Потерянное поколение": тема войны в литературе и художественной культуре. Основные направления в искусстве. Модернизм, авангардизм, сюрреализм, абстракционизм, реализм. Ведущие деятели культуры первой трети XX в. Кинематограф 1920-1930-х гг. Тоталитаризм и культура. Массовая культура. Олимпийское движение. 16. Внешний образ человека азиатской и американской культур в середине 20 в.	2	
	В том числе практических и лабораторных занятий	2	
	6. Практическая работа №6 Распространение фашизма в Европе, Антикоминтерновский пакт и нарастание международной напряженности в 30-е гг. Работа с историческими источниками.	2	

Тема 2.5. Внешняя	Содержание	6	ОК 01,
политика СССР в 1920–1930-е годы. СССР накануне Великой Отечественной войны	19. Внешняя политика СССР в 1920-е гг. Внешняя политика: от курса на мировую революцию к концепции построения социализма в одной стране. Деятельность Коминтерна как инструмента мировой революции. Договор в Рапалло. Выход СССР из международной изоляции. Вступление СССР в Лигу Наций. Возрастание угрозы мировой войны. Попытки организовать систему коллективной безопасности в Европе. Советские добровольцы в Испании и в Китае. Вооруженные конфликты на озере Хасан, реке Халхин-Гол. СССР накануне Великой Отечественной войны. Мюнхенский договор 1938г. и угроза международной изоляции СССР. Заключение договора о ненападении между СССР и Германией в 1939г. Зимняя война с Финляндией. Включение в состав СССР Латвии, Литвы и Эстонии; Бессарабии, Северной Буковины, Западной Украины и Западной Белоруссии. 17. Внешний образ человека европейской культуры в середине 20в.	2	ОК 02, ОК 04, ОК 05, ОК 06
	20. Контрольная работа № 1 по темам раздела 1,2.	2	
	В том числе практических и лабораторных занятий	2	
	7. Практическая работа №7. Противоречия внешней политики СССР: деятельность НКВД и Коминтерна. Результативность внешней политики современного периода. Работа с историческими источниками и исторической картой.	2	
Раздел 3. Вторая мировая война: причины, состав участников, основные этапы и события, итоги. Великая Отечественная война. 1941–1945 годы.		28	
	Содержание	10	

Тема 3.1. Начало Второй мировой войны. Начальный период Великой Отечественной войны (июнь 1941 – осень 1942)	21.Начало Великой Отечественной войны и войны на Тихом океане. Нападение Германии на СССР. Планы Германии в отношении СССР, план "Барбаросса", план "Ост". Соотношение сил противников на 22 июня 1941 г. Вторжение Германии и ее сателлитов на территорию СССР. Начало Великой Отечественной войны. Ход событий на советско-германском фронте в 1941г. Брестская крепость. Массовый героизм воинов,представителей всех народов СССР. Причины поражений Красной Армии на начальном этапе войны. Чрезвычайные меры руководства страны, образование Государственного комитета обороны. Роль партии в мобилизации сил на отпор врагу. Создание дивизий народного ополчения. Смоленское сражение. Наступление советских войск под Ельней. Начало блокады Ленинграда. Оборона Одессы и Севастополя. Срыв гитлеровских планов молниеносной войны.	2	
	22.Битва за Москву. Наступление гитлеровских войск: Москва на осадном положении.	2	
	Парад 7 ноября1941г. на Красной площади. Переход в контрнаступление и разгром немецкой группировки под Москвой. Наступательные операции Красной Армии зимой - весной 1942 г. Итоги Московской битвы. Блокада Ленинграда. Героизм и трагедия гражданского населения. Эвакуация ленинградцев. Дорога жизни. 19.Внешний образ солдат воюющих государств во 2 мировой войне.		
	23. Перестройка экономики на военный лад. Эвакуация предприятий, населения и ресурсов. Введение норм военной дисциплины на производстве и транспорте. Нацистский оккупационный режим. Генеральный план "Ост". Нацистская пропаганда. Массовые преступления гитлеровцев против советских граждан. Концлагеря и гетто. Холокост. Этнические чистки на оккупированной территории СССР. Нацистский плен. Уничтожение военнопленных и медицинские эксперименты над заключенными. Угон Советских людей в Германию. Разграбление и уничтожение культурных ценностей. Начало массового сопротивления врагу. Восстания в нацистских лагерях. Развертывание партизанского движения. Нападение японских войск на Перл-Харбор ,вступление США в войну .Формирование Антигитлеровской коалиции. Ленд-лиз 20.Внешний образ солдат воюющих государств во 2 мировой войне.	2	
	В том числе практических и лабораторных занятий	4	
	8. Практическая работа №8 Причины и начало Второй мировой войны. Работа с исторической картой и историческими источниками.	2	

	9. Практическая работа №9 Причины и начальный период Великой Отечественной войны. Работа с исторической картой историческими источниками	2	
Тема 3.2. Коренной перелом в ходе войны (осень 1942 – 1943 г.)	Содержание	6	ОК 01,
	24. Коренной перелом в войне. Сталинградская битва. Германское наступление весной - летом 1942г. Поражение советских войск в Крыму. Битва за Кавказ. Оборона Сталинграда. Приказ №227 «Ни шагу назад! ».Дом Павлова. Героическая борьба армий В.И.Чуйкова и М.С. Шумилова против немецко-фашистских войск. Окружение неприятельской группировки под Сталинградом и разгром гитлеровцев. Н.Ф.Ватутин, А.И.Еременко, К.К.Рокоссовский. Итоги и значение победы Красной армии под Сталинградом. Начало коренного перелома в войне. Прорыв блокады Ленинграда в январе 1943г. Значение героического сопротивления Ленинграда. Битва на Курской дуге. Соотношение сил. Провал немецкого наступления. Танковые сражения под Прохоровкой и Обоянью. Переход советских войск в наступление. Итоги и значение Курской битвы. Битва за Днепр. Освобождение Левобережной Украины и форсирование Днепра. Освобождение Киева. Итоги наступления Красной Армии летом-осенью1943г.21.Дизайн в 20в.	2	ОК 02, ОК 04, ОК 05, ОК 06
	25. За линией фронта. Развертывание массового партизанского движения. Антифашистское подполье в крупных городах. Значение партизанской и подпольной борьбы для победы над врагом. Сотрудничество с врагом (коллаборационизм) :формы, причины, масштабы. Создание гитлеровцами воинских формирований из советских военнопленных. Антисоветские национальные военные формирования в составе вермахта. Судебные процессы на территории СССР над военными преступниками и пособниками оккупантов в 1943-1946 гг. СССР и союзники.22 Дизайн в 20в.	2	
	26. Война в Северной Африке. Высадка союзнических войск в Италии и падение режима Муссолини. Перелом в войне на Тихом океане. Тегеранская конференция. «Большая тройка». 23 Дизайн в 20в.	2	
Тема 3.3. Человек и	Содержание	4	

культура в годы Великой Отечественной войны	27. Человек и война : единство фронта и тыла. "Все для фронта ,все для победы!". Трудовой подвиг народа. Роль женщин и подростков в промышленном и сельскохозяйственном производстве. Самоотверженный труд ученых. Помощь населения фронту. Повседневность военного времени.Фронтная повседневность. Боевое братство. Женщины на войне. Письма с фронта и на фронт. Повседневность в советском тылу. Военная дисциплина на производстве. Карточная система и нормы снабжения в городах. Положение в деревне. Стратегии выживания в городе и на селе. Государственные меры и общественные	2	ОК 01, ОК 02, ОК 04, ОК 05, ОК 06
	инициативы по спасению детей. ». 24. Дизайн в 20в. 28. Культурное пространство в годы войны. Песня "Священная война" - призыв к сопротивлению врагу. Советские писатели, композиторы, художники, ученые в условиях войны. Песенное творчество и фольклор. Кино военных лет. Государство и Церковь в годы войны. Патриотическое служение представителей религиозных конфессий. Культурные и научные связи с союзниками. 25 Дизайн в 20в.	2	
Тема 3.4. Победа СССР в Великой Отечественной войне. Завершение Второй мировой войны	Содержание	8	
	29. Изгнание врага с территории СССР. Освобождение Правобережной Украины и Крыма. Наступление советских войск в Белоруссии и Прибалтике. 26. Дизайн в 20в.	2	ОК 01, ОК 02, ОК 04, ОК 05, ОК 06
	30. Освободительная миссия Красной Армии. Боевые действия в Восточной и Центральной Европе. Встреча на Эльбе. Висло-Одерская операция .Битва за Берлин .Капитуляция Германии. Репатриация советских граждан в ходе войны и после её окончания. 27.Дизайн в 20в.	2	
	31. Война и общество. Восстановление хозяйства в освобожденных районах. Начало советского атомного проекта. Ревэвакуация и нормализация повседневной жизни. Депортации репрессированных народов. Взаимоотношения государства и Церкви. 28.Дизайн в 20в.	2	
	32.Открытие второго фронта в Европе. Восстания против оккупантов и их пособников в европейских странах. Конференции руководителей ведущих держав Антигитлеровской коалиции; Ялтинская конференция 1945г.: основные решения. Роль СССР в разгроме нацистской Германии и освобождении народов Европы. Потсдамская конференция.	2	

Раздел 4. СССР в 1945–1991 годы. Послевоенный мир		28	
Тема 4.1. Мир и международные отношения в годы холодной войны (вторая половина XX века)	Содержание	8	
	33. Основные этапы развития международных отношений во второй половине 1940-х 2020-х гг. От мира к холодной войне. Речь У. Черчилля в Фултоне. Доктрина Трумэна. План Маршалла. Разделенная Европа. Раскол Германии и образование двух германских государств. Совет экономической взаимопомощи . Формирование двух военнополитических блоков (НАТО и ОВД). Международные кризисы и региональные конфликты в годы холодной войны (Берлинские кризисы, Корейская война, войны в Индокитае, Суэцкий кризис, Карибский (Кубинский) кризис). Создание Движения неприсоединения. Гонка вооружений. Война во Вьетнаме. Разрядка международной напряженности в конце 1960-х - первой половине 1970-х гг. Договор о запрещении ядерных испытаний в трех средах. Договор о нераспространении ядерного оружия (1968). Пражская весна 1968 г. и ввод войск государств-участников ОВД в Чехословакию. Урегулирование германского вопроса (договоры ФРГ с СССР и Польшей, четырехстороннее соглашение по Западному Берлину). Договоры об ограничении стратегических вооружений (ОСВ). Совещание по безопасности и сотрудничеству в Европе (Хельсинки, 1975 г.). Ввод советских войск в Афганистан (1979). 29 Дизайн в 20в.	2	ОК 01, ОК 02, ОК 04, ОК 05, ОК 06

	34. Возвращение к политике холодной войны. Нарастание стратегических вооружений. Американский проект СОИ. Провозглашение советской концепции нового политического мышления в 1980-х гг. Революции 1989-1991 гг. в странах Центральной и Восточной Европы, их внешнеполитические последствия. Распад СССР и восточного блока. Соединенные Штаты Америки. Послевоенный экономический подъем. Развитие постиндустриального общества. Общество потребления. Демократы и республиканцы у власти: президенты США и повороты политического курса. Социальные движения (борьба против расовой сегрегации, за гражданские права, выступления против войны во Вьетнаме). Внешняя политика США во второй половине XX – начале XXI в. Развитие отношений с СССР, Российской Федерацией. Страны Западной Европы. Экономическая и политическая ситуация в первые послевоенные годы. Научно-техническая революция. Становление социально ориентированной рыночной экономики. Германское "экономическое чудо". Установление V республики во Франции. Лейбористы и консерваторы в Великобритании. Начало европейской интеграции (ЕЭС). "Бурные шестидесятые". "Скандинавская-модель" социально-экономического развития. Падение диктатур в Греции, Португалии, Испании. Экономические кризисы 1970-х - начала 1980-х гг. Неоконсерватизм. Европейский союз. 35. Страны Центральной и Восточной Европы во второй половине XX - начале XXI в. Революции второй половины 1940-х гг. и установление режимов «народной демократии». СЭВ и ОВД. Достижения и проблемы социалистического развития в 1950-е гг. Выступления в ГДР (1953), Польше и Венгрии (1956). Югославская модель социализма. Пражская весна 1968 г. и ее подавление. Движение "Солидарность" в Польше. Перестройка в СССР и страны восточного блока. Революции 1989-1990 гг. в странах Центральной и Восточной Европы. Распад ОВД, СЭВ. Образование новых государств на постсоветском пространстве. 30 Дизайн в 20 в.	2	

	36. Страны Азии, Африки во второй половине XX в.: проблемы и пути модернизации. Обретение независимости и выбор путей развития странами Азии и Африки. Страны Восточной, Юго-Восточной и Южной Азии. Освободительная борьба и провозглашение национальных государств в регионе. Китай: провозглашение республики; социалистический эксперимент; Мао Цзэдун и маоизм; экономические реформы конца 1970- х-1980-х гг. и их последствия; современное развитие. Разделение Вьетнама и Кореи на государства с разным общественно-политическим строем. Индия: провозглашение независимости; курс Д. Неру; внутренняя и внешняя политика современного индийского государства. Успехи модернизации. Япония после Второй мировой войны: от поражения к лидерству. Восстановление суверенитета страны. Японское "экономическое чудо". Новые индустриальные страны (Сингапур, Южная Корея). Страны Ближнего Востока и Северной Африки. Турция: политическое развитие, достижения и проблемы модернизации. Иран: реформы 1960-1970-х гг.; исламская революция. Афганистан: смена политических режимов, роль внешних сил. Провозглашение независимых государств на Ближнем Востоке и в Северной Африке. Палестинская проблема. Создание государства Израиль. Египет: выбор пути развития; внешнеполитический курс. Суэцкий конфликт. Арабо-израильские войны и попытки урегулирования на Ближнем Востоке. Политическое развитие арабских стран в конце XX - начале XXI в. "Арабская весна" и смена политических режимов в начале 2010-х гг. Гражданская война в Сирии. Страны Тропической и Южной Африки. Этапы провозглашения независимости ("год Африки", 1970-1980-е гг.). Выбор путей развития. Попытки утверждения демократических режимов и возникновение диктатур. Организация Африканского единства. Система апартеида на юге Африки и ее падение. Сепаратизм. Гражданские войны и этнические конфликты в Африке. Страны Латинской Америки во второй половине XX в. Положение стран Латинской Америки в середине XX в.: проблемы внутреннего развития, влияние США. Аграрные реформы и импортозамещающая индустриализация. Национал-реформизм. Революция на Кубе. Диктатуры и демократизация в странах Латинской Америки. Революции конца 1960-х-1970-х гг. (Перу, Чили, Никарагуа)	2	

	В том числе практических и лабораторных занятий	2	
	10.Практическая работа №10. Послевоенное изменение политических границ в Европе. Изменение этнического состава стран Восточной Европы как следствие геноцидов и принудительных переселений. Работа с картой.	2	
Тема 4.2. СССР в 1945–1953 гг.	Содержание	4	
	37 Влияние последствий войны на советскую систему и общество. Разруха. Демобилизация армии. Социальная адаптация фронтовиков. Репатриация. Рост беспризорности и решение проблем послевоенного детства. Рост преступности. Ресурсы и приоритеты восстановления. Демилитаризация экономик и и переориентация на выпуск гражданской продукции. Восстановление индустриального потенциала страны. Сельское хозяйство и положение деревни. Ремарции, их размеры и значение для экономики. Советский атомный проект, его успехи и значение. Начало гонки вооружений. Положение на послевоенном потребительском рынке. Колхозный рынок. Голод 1946-1947гг. Денежнаяреформа и отмена карточной системы (1947). Сталин и его окружение. Ужесточение административно-командной системы. Соперничество в верхних эшелонах власти. Усиление идеологического контроля. Послевоенные репрессии. "Ленинградское дело".Борьба с космополитизмом. "Дело врачей". Сохранение трудового законодательства военного времени на период восстановления разрушенного хозяйства. Союзный центр и национальные регионы: проблемы взаимоотношений.	2	ОК 01, ОК 02, ОК 04, ОК 05, ОК 06
	38. Рост влияния СССР на международной арене. Начало холодной войны. Доктрина Трумэна. План Маршалла. Формирование биполярного мира. Советизация Восточной и Центральной Европы. Взаимоотношения со странами народной демократии. Создание Совета экономической взаимопомощи. Организация Североатлантического договора(НАТО). Создание по инициативе СССР Организации Варшавского договора. Война в Корее	2	
Тема 4.3.	Содержание	6	

СССР в середине 1950х–первой половине 1960-х гг.	39 Смена политического курса. Смерть Сталина и настроения в обществе. Борьба за власть в советском руководстве. Переход политического лидерства к Н.С. Хрущеву. Первые признаки наступления оттепели в политике, экономике ,культурной сфере. XX съезд партии и разоблачение культа личности Сталина. Реакция на доклад Хрущева в стране и мире. Начало реабилитации жертв массовых политических репрессий и смягчение политической цензуры. Возвращение депортированных народов. Особенности национальной политики. Утверждение единоличной власти Хрущева. Культурное пространство и повседневная жизнь. Изменение общественной атмосферы.	2	ОК 01, ОК 02, ОК 04, ОК 05, ОК 06
	Шестидесятники. Литература,кинематограф,театр,живопись:новыетенденции.Образование и наука.Приоткрытие железного занавеса. Всемирный фестиваль молодежи и студентов1957г. Популярные формы досуга. Неофициальная культура. Хрущев и интеллигенция. Антирелигиозные кампании. Гонения на Церковь. Диссиденты. Самиздат и тамиздат.		
	40. Социально-экономическое развитие СССР. "Догнать и перегнать Америку ".Попытки решения продовольственной проблемы. Освоение целинных земель. Научно-техническая революция в СССР. Военный и гражданский секторы экономики. Создание ракетно-ядерного щита. Начало освоения космоса. Запуск первого спутника Земли. Исторические полеты Ю.А.Гагарина и первой в мире женщины-космонавта В.В.Терешковой. Влияние НТР на перемены в повседневной жизни людей. Реформы в промышленности. Переход от отраслевой системы управления к совнархозам. Расширение прав союзных республик. Изменения в социальной и профессиональной структуре советского общества к началу 1960-хгг. Преобладание горожан над сельским населением.	2	
	В том числе практических и лабораторных занятий	2	
	11. Практическая работа №11 Общественно-политическое развитие СССР в условиях «оттепели». Научно-техническая революция в СССР.	2	
Тема 4.4.	Содержание	6	

Советское общество в середине 1960-х – начале1980-х гг.	41. Советское государство и общество в середине1960-х-начале1980-хгг. Приход к власти Л.И. Брежнева: его окружение и смена политического курса. Десталинизация и ресталинизация. Экономические реформы 1960-х гг. Новые ориентиры аграрной политики. Косыгинская реформа. Конституция СССР 1977 г. Концепция "развитого социализма". Нарастание застойных тенденций в экономике и кризис идеологии. Замедление темпов развития. Новые попытки реформирования экономики. Цена сохранения СССР статуса сверхдержавы. Рост масштабов и роли ВПК. Трудности развития агропромышленного комплекса. Советские научные и технические приоритеты. Создание топливно-энергетического комплекса(ТЭК).	2	ОК 01, ОК 02, ОК 04, ОК 05, ОК 06
	42. Повседневность в городе и в деревне. Рост социальной мобильности. Миграция населения в крупные города и проблема неперспективных деревень. Популярны формы досуга населения.Уровень жизни разных социальных слоев населения. Социальное и экономическое развитие союзных республик. Общественные настроения. Потребительские тенденции в советском обществе. Дефицит и очереди. Развитие физкультуры и спорта в СССР. XXII летние Олимпийские игры 1980 г. в Москве. Литература и искусство: поиски новых путей. Авторское кино.Авангардное искусство. Неформалы (КСП, движение КВН и другие).Диссидентский вызов .Борьба с инакомыслием. Судебные процессы .Цензура и самиздат. 31. Облик представителей советского общества в середине1960-х-начале1980-хгг	2	
	В том числе практических и лабораторных занятий	2	
	12.Практическая работа №12 Общественно-политическая жизнь в СССР в середине60-х– начале80-хгг .Внешняя Политика СССР в середине 60-х–начале80-хгг. Работа с историческими источниками	2	
Тема4.5. Политика	Содержание	4	

«перестройки». Распад СССР (1985–1991 гг.)	43 Политика перестройки .Распад СССР(1985-1991). Нарастание кризисных явлений в социально-экономической и идейно-политической сферах. Резкое падение мировых цен на нефть и его негативные последствия для советской экономики. М.С. Горбачев и его окружение: курс на реформы. Антиалкогольная кампания 1985г.и ее противоречивые результаты .Чернобыльская трагедия. Реформы в экономике ,в политической и государственной сферах. Законы о госпредприятии и об индивидуальной трудовой деятельности. Принятие закона о приватизации государственных предприятий. Гласность и плюрализм. Политизация жизни и подъем гражданской активности населения. Либерализация цензуры. Общественные настроения и дискуссии в обществе. Отказ от догматизма в идеологии. Вторая волна десталинизации. История страны как фактор политической жизни. Отношение к войне в Афганистане. Неформальные политические объединения. Новое мышление М.С. Горбачева.	2	ОК 01, ОК 02, ОК 04, ОК 05, ОК 06
	44. Изменения в советской внешней политике. Односторонние уступки Западу .Роспуск СЭВ и Организации Варшавского договора. Объединение Германии. Начало вывода советских войск из Центральной и Восточной Европы. Завершение холодной войны. Демократизация советской политической системы. XIX конференция КПСС и ее решения. Альтернативные выборы народных депутатов. Съезды народных депутатов - высший орган государственной власти. I съезд народных депутатов СССР и его значение. Демократы первой волны ,их лидеры и программы. Подъем национальных движений,нагнетание националистических и сепаратистских настроений. Обострение межнационального противостояния: Закавказье, Прибалтика, Украина, Молдавия. Позиции республиканских лидеров и национальных элит. Последний этап перестройки:1990-1991гг. Отмена 6-й статьи Конституции СССР о руководящей роли КПСС. Становление многопартийности. Кризис в КПСС.	2	
Раздел 5. Российская Федерация в 1992–2020гг. Современный мир в условиях глобализации		26	
Тема 5.1.	Содержание	6	

Становление новой России (1992–1999гг.)	45.Начало радикальных экономических преобразований. Б.Н.Ельцин и его окружение. Общественная поддержка курса реформ. Правительство реформаторов во главе с Е.Т.Гайдаром. Либерализация цен. "Шоковая терапия".Ваучерная приватизация. Гиперинфляция ,рост цен и падение жизненного уровня населения. Безработица. Черный рынок и криминализация жизни. Рост недовольства граждан первыми результатами экономических реформ. Нарастание политико-конституционного кризиса в условиях ухудшения экономической ситуации. Указ Б.Н. Ельцина №1400 и его оценка Конституционным судом. Возможность мирного выхода из политического кризиса. Трагические события осени 1993 г. в Москве. Всенародное голосование (плебисцит) по проекту Конституции России 1993 г. Ликвидация Советов и создание новой системы государственного устройства. Принятие Конституции России 1993г. и ее значение. Становление российского парламентаризма. Разделение властей. Проблемы построения федеративного государства. Утверждение государственной символики. Обострение межнациональных и межконфессиональных отношений в 1990-е гг. Подписание Федеративного договора (1992) и отдельных соглашений центра с республиками. Взаимоотношения центра и субъектов Федерации. Военно-политический кризис в Чеченской Республике.	2	ОК 01, ОК 02, ОК 04, ОК 05, ОК 06
	46.Корректировка курса реформ и попытки стабилизации экономики. Роль иностранных займов. Тенденции деиндустриализации и увеличения зависимости экономики от мировых цен на энергоносители. Ситуация в российском сельском хозяйстве и увеличение зависимости от экспорта продовольствия. Финансовые пирамиды. Дефолт 1998 г.и его последствия. Повседневная жизнь россиян в условиях реформ. Свобода средств массовой информации (далее-СМИ). Свобода предпринимательской деятельности. Возможность выезда за рубеж. Кризис образования и науки. Социальная поляризация общества и смена ценностных ориентиров. Безработица и детская беспризорность. Проблемы русскоязычного населения в бывших республиках СССР.	2	

	47. Новые приоритеты внешней политики. Россия - правопреемник СССР на международной арене. Значение сохранения Россией статуса ядерной державы. Взаимоотношения с США и странами Запада. Россия на постсоветском пространстве. СНГ и союз с Белоруссией. Военно- политическое сотрудничество в рамках СНГ. Российская многопартийность и строительство гражданского общества. Основные политические партии и движения 1990-х гг., их лидеры и платформы. Кризис центральной власти. Обострение ситуации на Северном Кавказе. Вторжение террористических группировок в Дагестан. Добровольная отставка Б.Н.Ельцина.	2	
Тема 5.2. Современный мир. Глобальные проблемы человечества	Содержание	6	
	48.Контрольная работа № 2 по темам раздела 3,4.	2	ОК 01, ОК 02, ОК 04, ОК 05, ОК 06
	49.Современный мир. Глобальные проблемы человечества. Существование и распространение ядерного оружия. Проблема природных ресурсов и экологии. Проблема беженцев. Эпидемии в современном мире. Процессы глобализации и развитие национальных государств. Внешняя политика США конце XX-начале XXIв. Развитие отношений с Российской Федерацией. Европейский союз. Разделение Чехословакии. Распад Югославии и война на Балканах. Агрессия НАТО против Югославии. Развитие восточно европейских государств в XXI в. (экономика, политика, внешнеполитическая ориентация, участие в интеграционных процессах). «Оранжевые» революции на постсоветском пространстве. Политическое развитие арабских стран в конце XX-начале XXI в." Арабская весна" и смена политических режимов в начале 2010-х гг. Гражданская война в Сирии. "Левый поворот" в Латинской	2	
	Америк в конце XX в.		

	50.Развитие науки и культуры во второй половине XX-начале XXI в. Развитие науки во второй половине XX-начале XXIв. (ядерная физика, химия, биология, медицина). Научно-техническая революция. Использование ядерной энергии в мирных целях. Достижения в области космонавтики (СССР, США). Развитие электротехники и робототехники. Информационная революция. Интернет. Течения и стили в художественной культуре второй половины XX-начала XXIв.: от модернизма к постмодернизму. Литература. Живопись. Архитектура: новые технологии, концепции, художественные решения. Дизайн. Кинематограф. Музыка :развитие традиций и авангардные течения. Джаз. Рок-музыка. Массовая культура. Молодежная культура. 32.Дизайн в современное время.	2	
Тема 5.3. Россия в XXI веке: вызовы времени и задачи модернизации	Содержание	14	ОК 01, ОК 02, ОК 04, ОК 05, ОК 06
	51.Россия в XXI в .:вызовы времени и задачи модернизации. Политические и экономические приоритеты. Вступление в должность Президента В.В. Путина и связанные с этим ожидания. Начало преодоления негативных последствий 1990-х гг. Основные направления внутренней и внешней политики. Федерализм и сепаратизм. Создание Федеральных округов. Восстановление единого правового пространства страны. Разграничение властных полномочий центра и регионов. Террористическая угроза и борьба с ней. Урегулирование кризиса в Чеченской Республике. Построение вертикали власти, гражданское общество. Военная реформа.	2	

	52.Экономический подъем 1999-2007 гг.и кризис 2008г. Структура экономики, роль нефтегазового сектора и задачи инновационного развития. Крупнейшие инфраструктурные проекты. Сельское хозяйство. Россия в системе мировой рыночной экономики. Начало (2005) и продолжение (2018) реализации приоритетных национальных проектов. Президент Д.А.Медведев , премьер-министр В.В.Путин .Основные направления внешней и внутренней политики. Проблема стабильности и преемственности власти. Избрание В.В. Путина Президентом Российской Федерации в 2012 г. и переизбрание на новый срок в 2018 г. Вхождение Крыма в состав России и реализация инфраструктурных проектов в Крыму (строительство Крымского моста, трассы "Таврида" и других). Конституционная реформа (2020).	2	
	53. Новый облик российского общества после распада СССР . Социальная и профессиональная структура. Занятость и трудовая миграция. Миграционная политика. Основные принципы и направления государственной социальной политики. Реформы здравоохранения. Пенсионные реформы. Реформирование образования, культуры, науки и его результаты. Начало конституционной реформы. Снижение средней продолжительности жизни и тенденции депопуляции. Государственные программы демографического возрождения России. Разработка семейной политики и меры по поощрению рождаемости .Пропаганда спорта и здорового образа жизни и их результаты. XXII Олимпийские и XI Параолимпийские зимние игры в Сочи(2014), успехи российских спортсменов, допинговые скандалы и их последствия для российского спорта. Чемпионат мира по футболу и открытие нового образа России миру. Повседневная жизнь. Социальная дифференциация. Качество, уровень жизни и размеры доходов разных слоев населения. Постановка государством вопроса о социальной ответственности бизнеса .Модернизация бытовой сферы .Досуг. Россиянин в глобальном информационном пространстве: СМИ, компьютеризация, Интернет. Массовая автомобилизация. Военно-патриотические движения. Марш "Бессмертный полк". Празднование 75-летия Победы в Великой Отечественной войне (2020).	2	

54. Внешняя политика в конце XX - начале XXI в. Утверждение новой Концепции внешней политики Российской Федерации (2000) и ее реализация. Постепенное восстановление лидирующих позиций России в международных отношениях. Современная концепция российской внешней политики. Участие в международной борьбе с терроризмом и в урегулировании локальных конфликтов. Оказание помощи Сирии в борьбе с международным терроризмом и в преодолении внутривосточного кризиса (с 2015г.). Приближение военной инфраструктуры НАТО к российским границам и ответные меры. Односторонний выход США из международных соглашений по контролю над вооружениями и последствия для России. Создание Россией нового высокоточного оружия и реакция в мире. Центробежные и партнерские тенденции в СНГ. «Оранжевые» революции. Союзное государство России и Беларуси. Россия в СНГ и в Евразийском экономическом сообществе (ЕвразЭС). Миротворческие миссии России. Приднестровье. Россия в условиях нападения Грузии на Южную Осетию в 2008г. (операция по принуждению Грузии к миру). Отношения с США и Евросоюзом. Вступление в Совет Европы. Сотрудничество России со странами ШОС (Шанхайской организации сотрудничества) и БРИКС. Деятельность "Большой двадцатки". Дальневосточное и другие направления политики России. Сланцевая революция в США и борьба за передел мирового нефтегазового рынка.	2	
55. Государственный переворот на Украине 2014 г. и его последствия для русскоязычного населения Украины. Позиция России. Воссоединение Крыма и Севастополя с Россией и его международные последствия. Минские соглашения по Донбассу и гуманитарная поддержка Донецкой Народной Республики (ДНР) и Луганской Народной Республики (ЛНР). Специальная военная операция (2022). Референдумы в ДНР, ЛНР, Запорожской и Херсонской областях и их воссоединение с Россией. Введение США и их союзниками политических и экономических санкций против России и их последствия для мировой торговли.	2	

	56. Мир и процессы глобализации в новых условиях. Россия в борьбе с коронавирусной пандемией, оказание помощи зарубежным странам. .Антиглобалистские тенденции. Международный нефтяной кризис 2020г. и его последствия. Религия, наука и культура России в конце XX - начале XXI в. Повышение общественной роли СМИ и Интернета. Коммерциализация культуры .Ведущие тенденции в развитии образования и науки. Модернизация образовательной системы. Основные достижения российских ученых и недостаточная востребованность результатов их научной деятельности. Религиозные конфессии и повышение их роли в жизни страны. Особенности развития современной художественной культуры :литературы, кино и искусства, театра, изобразительного искусства.Процессы глобализации и массовая культура.	2	
	Промежуточная аттестация - дифференцированный зачет		
	Всего:	136 /22	

3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ДИСЦИПЛИНЫ

3.1. Материально-техническое обеспечение

Кабинет «Социально-гуманитарных дисциплин», оснащенный в соответствии с приложением 3 ОПОП-П.

3.2. Учебно-методическое обеспечение

3.2.1. Основные печатные и/или электронные издания

1. Мединский В.Р., Торкунов А.В. История. История России. 1914-1945 годы: 10-й класс: базовый уровень: учебник. - Москва: Просвещение, 2023. - 496 с.: ил.
2. Мединский В.Р., Торкунов А.В. История. История России. 1945-начало 21 века: 11-й класс: базовый уровень: учебник. - Москва: Просвещение, 2023. - 448 с.: ил.
3. Мединский В.Р., Чубарьян О.А. Всеобщая история. 1914-1945: 10-й класс: базовый уровень: учебник. - Москва: Просвещение, 2023. - 240 с.: ил.
4. Мединский В.Р., Чубарьян О.А. Всеобщая история. 1945-начало 21 в. 11-й класс: базовый уровень: учебник. - Москва: Просвещение, 2023. - 272 с.: ил.

3.2.2. Основные электронные издания

- 1 <https://resh.edu.ru/subject> РЭШ – Российская электронная школа
- 2 <https://interneturok.ru/subject/geografy/> бесплатная библиотека видеоуроков

3.2.3. Дополнительные источники

1. История мировых цивилизаций: учебник и практикум для среднего профессионального образования / К. А. Соловьев [и др.]; под редакцией К. А. Соловьева. — Москва: Издательство Юрайт, 2021. — 377 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-09936-2. — Текст: электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/475414>
2. Пленков, О. Ю. Новейшая история : учебник для среднего профессионального образования / О. Ю. Пленков. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2021. — 399 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-00824-1. — Текст: электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/471295>

4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Результаты обучения	Показатели освоённости компетенций	Методы оценки
Знает:		
- Актуальный профессиональный и социальный контекст, в котором приходится работать и жить	- знает контекст, в котором приходится работать и жить	Опрос или тестирование по пройденным темам. Оценка результатов выполнения практических работ. Оценка результатов выполнения контрольной работы. Оценка результатов выполнения заданий самостоятельной работы.
- Структура плана для решения задач, алгоритмы выполнения работ в профессиональной и смежных областях	- знает структуру плана для решения задач, знает актуальный профессиональный и	
	социальный контекст, алгоритмы выполнения работ в профессиональной и смежных областях	
- Основные источники информации и ресурсы для решения задач и/или проблем в профессиональном и/или социальном контексте	- знает основные источники информации и ресурсы для решения задач и/или проблем в профессиональном и/или социальном контексте	
- Методы работы в профессиональной и смежных сферах	- знает методы работы в профессиональной и смежных сферах	
- Порядок оценки результатов решения задач профессиональной деятельности	- знает порядок оценки результатов решения задач профессиональной деятельности	
- Номенклатура информационных источников, применяемых в профессиональной деятельности	- знает номенклатуру информационных источников, применяемых в профессиональной деятельности	
- Приемы структурирования информации	- знает приемы структурирования информации	
- Формат оформления результатов поиска информации	- знает формат оформления результатов поиска информации	

- Современные средства и устройства информатизации, порядок их применения	- знает современные средства и устройства информатизации, порядок их применения	
- Программное обеспечение в профессиональной деятельности, в том числе цифровые средства	- знает программное обеспечение в профессиональной деятельности, в том числе цифровые средства	
- Психологические особенности личности	- знает психологические особенности личности	
- Правила оформления документов	- знает правила оформления документов	
- Правила построения устных сообщений	- знает правила построения устных сообщений	
- Особенности социального и культурного контекста	- знает особенности социального и культурного контекста	
- Сущность гражданско-патриотической позиции	- знает сущность гражданско-патриотической позиции	
- Традиционные российские духовно-	- знает традиционные	
нравственные ценности, в том числе с учетом гармонизации межнациональных и межрелигиозных отношений	российские духовнонравственные ценности, в том числе с учетом гармонизации межнациональных и межрелигиозных отношений	
- Значимость профессиональной деятельности по профессии/ специальности	- знает значимость профессиональной деятельности по профессии/ специальности	
- Стандарты антикоррупционного поведения и последствия его нарушения	- знает стандарты антикоррупционного поведения и последствия его нарушения	
Умеет:		
- Распознавать задачу и/или проблему в профессиональном и/или социальном контексте, анализировать и выделять её составные части	- умеет распознавать задачу и/или проблему в профессиональном и/или социальном контексте, анализировать и выделять её составные части	Экспертное наблюдение за ходом выполнения практических работ. Оценка результатов выполнения практических

Определять этапы решения задачи, составлять план действия, реализовывать составленный план, определять необходимые ресурсы	- умеет определять этапы решения задачи, составлять план действия, реализовывать составленный план, определять необходимые ресурсы	работ. Оценка результатов выполнения контрольной работы. Оценка результатов выполнения заданий самостоятельной работы.
Выявлять и эффективно искать информацию, необходимую для решения задачи и/или проблемы	- умеет выявлять и эффективно искать информацию, необходимую для решения задачи и/или проблемы	
Владеть актуальными методами работы в профессиональной и смежных сферах	- владеет актуальными методами работы в профессиональной и смежных сферах	
Оценивать результат и последствия своих действий (самостоятельно или с помощью наставника)	- умеет оценивать результат и последствия своих действий (самостоятельно или с помощью наставника)	
Определять задачи для поиска информации, планировать процесс поиска, выбирать необходимые источники информации	- умеет определять задачи для поиска информации, планировать процесс поиска, выбирать необходимые источники информации	
Выделять наиболее значимое в перечне информации, структурировать получаемую информацию, оформлять результаты поиска	- умеет выделять наиболее значимое в перечне информации, структурировать получаемую	
	информацию, оформлять результаты поиска	
Оценивать практическую значимость результатов поиска	- умеет оценивать практическую значимость результатов поиска	
Применять средства информационных технологий для решения профессиональных задач	- умеет применять средства информационных технологий для решения профессиональных задач	
Использовать современное программное обеспечение в профессиональной деятельности	- использует современное программное обеспечение в профессиональной деятельности	
Использовать различные цифровые средства для решения профессиональных задач	- использует различные цифровые средства для решения профессиональных задач	
Организовывать работу коллектива и команды	- умеет организовывать работу коллектива и команды	

Взаимодействовать с коллегами, руководством, клиентами в ходе профессиональной деятельности	- умеет взаимодействовать с коллегами, руководством, клиентами в ходе профессиональной деятельности
Грамотно излагать свои мысли и оформлять документы по профессиональной тематике на государственном языке	- умеет грамотно излагать свои мысли и оформлять документы по профессиональной тематике на государственном языке
Проявлять толерантность в рабочем коллективе	- проявляет толерантность в рабочем коллективе
Проявлять гражданско-патриотическую позицию	- проявляет гражданскопатриотическую позицию
Демонстрировать осознанное поведение	- демонстрирует осознанное поведение
Описывать значимость своей профессии/ специальности	- умеет описывать значимость своей специальности

Приложение 2.5
к ОПОП-П по специальности
42.02.01. Реклама

Рабочая программа дисциплины
«ООД 05. ОБЩЕСТВОЗНАНИЕ»

СОДЕРЖАНИЕ ПРОГРАММЫ

СОДЕРЖАНИЕ ПРОГРАММЫ	211
1. Общая характеристика	212
1.1. Цель и место дисциплины в структуре образовательной программы.....	70
1.2. Планируемые результаты освоения дисциплины	70
2. Структура и содержание ДИСЦИПЛИНЫ.....	180
2.1. Трудоемкость освоения дисциплины	180
2.2. Содержание дисциплины	93
2.3. Курсовой проект (работа)	288
3. Условия реализации ДИСЦИПЛИНЫ.....	203
3.1. Материально-техническое обеспечение.....	203
3.2. Учебно-методическое обеспечение	289
4. Контроль и оценка результатов освоения ДИСЦИПЛИНЫ.....	166

1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА ДИСЦИПЛИНЫ «ОБЩЕСТВОЗНАНИЕ»

1.1. Цель и место дисциплины «ОБЩЕСТВОЗНАНИЕ» в структуре образовательной программы

Цель дисциплины «Обществознание» освоение обучающимися знаний о российском обществе и особенностях его развития в современных условиях, различных аспектах взаимодействия людей друг с другом и с основными социальными институтами, содействие формированию способности к рефлексии, оценке своих возможностей в повседневной и профессиональной деятельности.

Дисциплина «Обществознание» включена в обязательную часть общеобразовательного цикла образовательной программы.

1.2. Планируемые результаты освоения дисциплины

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

<i>Код ОК</i>	Уметь	Знать
ОК 01	- распознавать задачу и/или проблему в профессиональном и/или социальном контексте, анализировать и выделять её составные части; - определять этапы решения задачи, составлять план действия, реализовывать составленный план, определять необходимые ресурсы; - выявлять и эффективно искать информацию, необходимую для решения задачи и/или проблемы.	- актуальный профессиональный и социальный контекст, в котором приходится работать и жить; - основные источники информации и ресурсы для решения задач и/или проблем в профессиональном и/или социальном контексте.
ОК 02	- определять задачи для поиска информации, планировать процесс поиска, выбирать необходимые источники информации; - выделять наиболее значимое в перечне информации, структурировать получаемую информацию, оформлять результаты поиска; - оценивать практическую значимость результатов поиска	- приемы структурирования информации; - формат оформления результатов поиска информации.

ОК 04	организовывать работу коллектива и команды	- психологические основы деятельности коллектива; - психологические особенности личности
ОК 05	- грамотно излагать свои мысли и оформлять документы по профессиональной тематике на государственном языке; - проявлять толерантность в рабочем коллективе	- правила оформления документов; - правила построения устных сообщений; - особенности социального и культурного контекста.
ОК 06	- проявлять гражданско-патриотическую позицию;	- сущность гражданско-патриотической позиции
	- демонстрировать осознанное поведение.	традиционных общечеловеческих ценностей, в том числе с учетом гармонизации межнациональных и межрелигиозных отношений; - значимость профессиональной деятельности по специальности в сфере индустрии красоты; - стандарты антикоррупционного поведения и последствия его нарушения.

Планируемые результаты освоения общеобразовательной дисциплины «Обществознание» в соответствии с ФГОС СПО и на основе ФГОС СОО

Код и наименование формируемых компетенций	Планируемые результаты освоения дисциплины	
	Общие	Дисциплинарные
ОК 01. Выбирать способы решения задач профессиональной деятельности применительно к различным контекстам	В части трудового воспитания: - готовность к труду, осознание ценности мастерства, трудолюбие; У - готовность к активной деятельности технологической и социальной направленности, способность инициировать, планировать и самостоятельно выполнять такую деятельность; - интерес к различным сферам профессиональной деятельности, Овладение универсальными учебными познавательными действиями: а) базовые логические действия: - самостоятельно формулировать и актуализировать проблему, рассматривать ее всесторонне; - устанавливать существенный признак или основания для сравнения, классификации и обобщения; - определять цели деятельности, задавать параметры и критерии их достижения;	сформировать знания об (о): - обществе как целостной развивающейся системе в единстве и взаимодействии основных сфер и институтов; основах социальной динамики; глобальных проблемах и вызовах современности; перспективах развития современного общества, в том числе тенденций развития Российской Федерации; - человеке как субъекте общественных отношений и сознательной деятельности; особенностях социализации личности в современных условиях, сознании, познании и самосознании человека; особенностях профессиональной деятельности в области науки, культуры, экономической и финансовой сферах; - экономике как науке и хозяйстве, роли государства в экономике, в том числе государственной политики поддержки конкуренции и импортозамещения, особенностях рыночных отношений в современной экономике;

	- выявлять закономерности и противоречия в рассматриваемых явлениях; - вносить коррективы в деятельность, оценивать	- системе права и законодательства Российской Федерации; - владение базовым понятийным аппаратом социальных
	соответствие результатов целям, оценивать риски последствий деятельности; - развивать креативное мышление при решении жизненных проблем б) базовые исследовательские действия: - владеть навыками учебно-исследовательской и проектной деятельности, навыками разрешения проблем; - выявлять причинно-следственные связи и актуализировать задачу, выдвигать гипотезу ее решения, находить аргументы для доказательства своих утверждений, задавать параметры и критерии решения; - анализировать полученные в ходе решения задачи результаты, критически оценивать их достоверность, прогнозировать изменение в новых условиях; -- уметь переносить знания в познавательную и практическую области жизнедеятельности; - уметь интегрировать знания из разных предметных областей; - выдвигать новые идеи, предлагать оригинальные подходы и решения; и способность их использования в познавательной и социальной практике	наук, умение различать существенные и несущественные признаки понятий, определять различные смыслы многозначных понятий, классифицировать используемые в социальных науках понятия и термины; использовать понятийный аппарат при анализе и оценке социальных явлений, для ориентации в социальных науках и при изложении собственных суждений и построении устных и письменных высказываний; - владение умениями формулировать на основе приобретенных социально-гуманитарных знаний собственные суждения и аргументы по определенным проблемам с точки зрения социальных ценностей и использовать ключевые понятия, теоретические положения социальных наук для объяснения явлений социальной действительности; конкретизировать теоретические положения фактами социальной действительности, модельными ситуациями, примерами из личного социального опыта и фактами социальной действительности, в том числе по соблюдению правил здорового образа жизни; умение создавать типологии социальных процессов и явлений на основе предложенных критериев;

ОК 02. Использовать современные средства поиска, анализа и интерпретации информации, и информационные технологии для выполнения задач профессиональной деятельности	В части трудового воспитания: умение определять связи социальных объектов и явлений с помощью различных знаковых систем; сформированность представлений о методах изучения социальных явлений и процессов, включая универсальные методы науки, а также специальные методы социального познания, в том числе социологические опросы, биографический метод, социальное прогнозирование	сформировать знания об (о): - особенностях процесса цифровизации и влиянии массовых коммуникаций на все сферы жизни общества; владение умениями применять полученные знания при анализе социальной информации, полученной из источников разного типа, включая официальные публикации на интернет-ресурсах государственных органов, нормативные правовые акты, государственные документы стратегического характера, публикации в средствах массовой информации; осуществлять поиск социальной информации, представленной в различных знаковых системах, извлекать информацию из неадаптированных источников, вести целенаправленный поиск необходимых сведений, для восполнения недостающих звеньев, делать обоснованные выводы, различать отдельные компоненты в информационном сообщении, выделять факты, выводы, оценочные суждения, мнения; - сформированность навыков оценивания социальной информации, в том числе поступающей по каналам сетевых коммуникаций, владение умением определять степень достоверности информации; владение умением соотносить различные оценки социальных явлений, содержащиеся в источниках информации, давать на основе полученных знаний правовую оценку действиям людей в модельных ситуациях

ОК 04. Эффективно взаимодействовать и работать в коллективе и команде	- готовность к саморазвитию, самостоятельности и самоопределению; - овладение навыками учебно-исследовательской, проектной и социальной деятельности; - Овладение универсальными коммуникативными действиями: б) совместная деятельность: - понимать и использовать преимущества командной и индивидуальной работы; - принимать цели совместной деятельности, организовывать и координировать действия по ее достижению: составлять план действий, распределять роли с учетом мнений участников, обсуждать результаты совместной работы; - координировать и выполнять работу в условиях реального, виртуального и комбинированного взаимодействия; - осуществлять позитивное стратегическое поведение в различных ситуациях, проявлять творчество и воображение, быть инициативным - Овладение универсальными регулятивными действиями: г) принятие себя и других людей: - принимать мотивы и аргументы других людей при анализе результатов деятельности; - признавать свое право и право других людей на ошибки; - развивать способность понимать мир с позиции другого человека	- использовать обществоведческие знания для взаимодействия с представителями других национальностей и культур в целях успешного выполнения типичных социальных ролей, реализации прав и осознанного выполнения обязанностей гражданина Российской Федерации, в том числе правомерного налогового поведения; ориентации в актуальных общественных событиях, определения личной гражданской позиции; осознание значимости здорового образа жизни; роли непрерывного образования; использовать средства информационно-коммуникационных технологий в решении различных задач

ОК 05. Осуществлять устную и письменную коммуникацию на государственном языке Российской Федерации с учетом особенностей социального и культурного контекста	В области эстетического воспитания: - эстетическое отношение к миру, включая эстетику быта, научного и технического творчества, спорта, труда и общественных отношений; - способность воспринимать различные виды искусства, традиции и творчество своего и других народов, ощущать эмоциональное воздействие искусства; - убежденность в значимости для личности и общества отечественного и мирового искусства, этнических культурных традиций и народного творчества; - готовность к самовыражению в разных видах искусства, стремление проявлять качества творческой личности; Овладение универсальными коммуникативными действиями: а) общение: - осуществлять коммуникации во всех сферах жизни; - распознавать невербальные средства общения, понимать значение социальных знаков, распознавать предпосылки конфликтных ситуаций и смягчать конфликты; - развернуто и логично излагать свою точку зрения с использованием языковых средств	- владеть умениями проводить с опорой на полученные знания учебно-исследовательскую и проектную деятельность, представлять ее результаты в виде завершенных проектов, презентаций, творческих работ социальной и междисциплинарной направленности; - готовить устные выступления и письменные работы (развернутые ответы, сочинения) по социальной проблематике, составлять сложный и тезисный план развернутых ответов, анализировать неадаптированные тексты на социальную тематику; - владеть умениями формулировать на основе приобретенных социально-гуманитарных знаний собственные суждения и аргументы по определенным проблемам с точки зрения социальных ценностей и использовать ключевые понятия, теоретические положения социальных наук для объяснения явлений социальной действительности; конкретизировать теоретические положения фактами социальной действительности, модельными ситуациями, примерами из личного социального опыта и фактами социальной действительности, в том числе по соблюдению правил здорового образа жизни; умение создавать типологии социальных процессов и явлений на основе предложенных критериев

ОК 06. Проявлять гражданско-патриотическую позицию, демонстрировать осознанное поведение на основе традиционных общечеловеческих ценностей, в том числе с учетом гармонизации межнациональных и межрелигиозных отношений, применять стандарты антикоррупционного поведения	- осознание обучающимися российской гражданской идентичности; - целенаправленное развитие внутренней позиции личности на основе духовно-нравственных ценностей народов Российской Федерации, исторических и национально-культурных традиций, формирование системы значимых ценностно-смысловых установок, антикоррупционного мировоззрения, правосознания, экологической культуры, способности ставить цели и строить жизненные планы; В части гражданского воспитания: - осознание своих конституционных прав и обязанностей, уважение закона и правопорядка; - принятие традиционных национальных, общечеловеческих гуманистических и демократических ценностей; - готовность противостоять идеологии экстремизма, национализма, ксенофобии, дискриминации по социальным, религиозным, расовым, национальным признакам; - готовность вести совместную деятельность в интересах гражданского общества, участвовать в самоуправлении в общеобразовательной организации и детско-юношеских организациях; - умение взаимодействовать с социальными институтами в соответствии с их функциями и назначением; - готовность к гуманитарной и волонтерской деятельности; патриотического воспитания: - сформированность российской гражданской идентичности, патриотизма, уважения к своему	1) сформировать знания об (о): обществе как целостной развивающейся системе в единстве и взаимодействии основных сфер и институтов; основах социальной динамики; особенностях процесса цифровизации и влиянии массовых коммуникаций на все сферы жизни общества; глобальных проблемах и вызовах современности; перспективах развития современного общества, в том числе тенденций развития Российской Федерации; человеке как субъекте общественных отношений и сознательной деятельности; особенностях социализации личности в современных условиях, сознании, познании и самосознании человека; особенностях профессиональной деятельности в области науки, культуры, экономической и финансовой сферах; значении духовной культуры общества и разнообразии ее видов и форм; экономике как науке и хозяйстве, роли государства в экономике, в том числе государственной политики поддержки конкуренции и импортозамещения, особенностях рыночных отношений в современной экономике; роли государственного бюджета в реализации полномочий органов государственной власти, этапах бюджетного процесса, механизмах принятия бюджетных решений; социальных отношениях, направлениях социальной политики в Российской Федерации, в том числе поддержки семьи, государственной политики в сфере межнациональных отношений; структуре и функциях политической системы общества, направлениях государственной политики Российской Федерации; конституционном статусе и полномочиях органов государственной власти; системе прав человека и гражданина в Российской Федерации, правах ребенка и механизмах защиты прав в

	народу, чувства ответственности перед Родиной, гордости за свой край, свою Родину, свой язык и культуру, прошлое и настоящее многонационального народа России; - ценностное отношение к государственным символам, историческому и природному наследию, памятникам, традициям народов России, достижениям России в науке, искусстве, спорте, технологиях и труде; - идейная убежденность, готовность к служению и защите Отечества, ответственность за его судьбу; освоенные обучающимися межпредметные понятия и универсальные учебные действия (регулятивные, познавательные, коммуникативные); - способность их использования в познавательной и социальной практике, готовность к самостоятельному планированию и осуществлению учебной деятельности, организации учебного сотрудничества с педагогическими работниками и сверстниками, к участию в построении индивидуальной образовательной траектории; - овладение навыками учебно-исследовательской, проектной и социальной деятельности	Российской Федерации; правовом регулировании гражданских, семейных, трудовых, налоговых, образовательных, административных, уголовных общественных отношений; системе права и законодательства Российской Федерации; 2) уметь характеризовать российские духовно-нравственные ценности, в том числе ценности человеческой жизни, патриотизма и служения Отечеству, семьи, созидательного труда, норм морали и нравственности, прав и свобод человека, гуманизма, милосердия, справедливости, коллективизма, исторического единства народов России, преемственности истории нашей Родины, осознания ценности культуры России и традиций народов России, общественной стабильности и целостности государства; 3) владеть базовым понятийным аппаратом социальных наук, умение различать существенные и несущественные признаки понятий, определять различные смыслы многозначных понятий, классифицировать используемые в социальных науках понятия и термины; использовать понятийный аппарат при анализе и оценке социальных явлений, для ориентации в социальных науках и при изложении собственных суждений и построении устных и письменных высказываний; 4) владеть умениями устанавливать, выявлять, объяснять причинно-следственные, функциональные, иерархические
		и другие связи социальных объектов и процессов, включая умения характеризовать взаимовлияние природы и общества, приводить примеры взаимосвязи всех сфер жизни общества; выявлять причины и последствия преобразований в различных сферах жизни российского общества; характеризовать функции социальных институтов;

обосновывать иерархию нормативных правовых актов в системе российского законодательства;

5) связи социальных объектов и явлений с помощью различных знаковых систем; сформированность представлений о методах изучения социальных явлений и процессов, включая универсальные методы науки, а также специальные методы социального познания, в том числе социологические опросы, биографический метод, социальное прогнозирование;

6) владеть умениями применять полученные знания при анализе социальной информации, полученной из источников разного типа, включая официальные публикации на интернет-ресурсах государственных органов, нормативные правовые акты, государственные документы стратегического характера, публикации в средствах массовой информации; осуществлять поиск социальной информации, представленной в различных знаковых системах, извлекать информацию из неадаптированных источников, вести целенаправленный поиск

необходимых сведений, для восполнения недостающих звеньев, делать обоснованные выводы, различать отдельные компоненты в информационном сообщении, выделять факты, выводы, оценочные суждения, мнения;

7) владеть умениями проводить с опорой на полученные знания учебно-исследовательскую и проектную деятельность, представлять ее результаты в виде завершенных проектов, презентаций, творческих работ социальной и междисциплинарной направленности; готовить устные выступления и письменные работы (развернутые ответы, сочинения) по социальной проблематике, составлять сложный и тезисный план развернутых ответов, анализировать неадаптированные тексты на социальную тематику;

8) использовать обществоведческие знания для взаимодействия с представителями других национальностей и культур в целях успешного выполнения типичных социальных ролей, реализации прав и осознанного выполнения обязанностей гражданина Российской Федерации, в том числе правомерного налогового поведения; ориентации в актуальных общественных событиях, определения личной гражданской позиции; осознание значимости здорового образа жизни; роли непрерывного образования; использовать средства информационно-коммуникационных технологий в решении различных задач;

9) владеть умениями формулировать на основе приобретенных социально-гуманитарных знаний собственные суждения и аргументы по определенным проблемам с точки зрения социальных ценностей и использовать ключевые понятия, теоретические положения социальных наук для объяснения явлений социальной действительности; конкретизировать теоретические положения фактами социальной действительности, модельными ситуациями, примерами из личного социального опыта и фактами социальной действительности, в том числе по соблюдению правил здорового образа жизни; умение создавать типологии социальных процессов и явлений на основе предложенных критериев;

10) готовность применять знания о финансах и бюджетном регулировании при пользовании финансовыми услугами и инструментами; использовать финансовую информацию для достижения личных финансовых целей, обеспечивать финансовую безопасность с учетом рисков и способов их снижения; сформированность гражданской ответственности в части уплаты налогов для развития общества и государства;

сформировать навыки оценивания социальной

		информации, в том числе поступающей по каналам сетевых коммуникаций, владение умением определять степень достоверности информации; владение умением соотносить различные оценки социальных явлений, содержащиеся в источниках информации, давать на основе полученных знаний правовую оценку действиям людей в модельных ситуациях; владеть умением самостоятельно оценивать и принимать решения, выявлять с помощью полученных знаний наиболее эффективные способы противодействия коррупции; определять стратегии разрешения социальных и межличностных конфликтов; оценивать поведение людей и собственное поведение с точки зрения социальных норм, ценностей, экономической рациональности и финансовой грамотности; осознавать неприемлемость антиобщественного поведения, осознавать опасность алкоголизма и наркомании, необходимость мер юридической ответственности, в том числе для несовершеннолетних граждан

2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ «ОБЩЕСТВОЗНАНИЕ»

2.1. Трудоемкость освоения дисциплины «Обществознание»

Наименование составных частей дисциплины	Объем в часах	В т.ч. в форме практ. подготовки
Учебные занятия	158	36
Самостоятельная работа	-	-
Промежуточная аттестация в форме <i>экзамена</i>	6	-
Всего	164	36

2.2. Содержание дисциплины «Обществознание»

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала (основное и профессионально-ориентированное), лабораторные и практические занятия, прикладной модуль (при наличии)	Объем часов	Формируемые компетенции
1	2	3	4
Раздел 1. Человек в обществе		18/6	
Тема 1.1. Общество и общественные отношения. Развитие общества	Основное содержание учебного материала	12/6	OK 01 OK 05
	1. Общество как система. Общественные отношения. Связи между подсистемами и элементами общества. Общественные потребности и социальные институты. Признаки и функции социальных институтов.	2	
	2. Типы обществ. Постиндустриальное (информационное) общество и его особенности. Роль массовой коммуникации в современном обществе	2	
	Практические занятия с профессионально ориентированным содержанием	6/6	
	Практическая работа № 1. Многообразие путей и форм общественного развития. Эволюция, социальная революция. Реформа. Российское общество и человек перед лицом угроз и вызовов XXI в. Перспективы развития дизайнеров в информационном обществе. Направления цифровизации в профессиональной деятельности дизайнеров. Роль науки в решении глобальных проблем	2/2	
	Практическая работа № 2. Общественный прогресс, его критерии. Противоречивый характер прогресса. Глобализация и ее противоречивые последствия в сфере дизайна.	2/2	
	Практическая работа № 3. Социальные и гуманитарные аспекты глобальных проблем. Воздействие глобальных проблем на профессиональную деятельность дизайнеров. Направления цифровизации в профессиональной деятельности дизайнеров.	2/2	
Тема 1.2.	Основное содержание учебного материала	8	OK 02

Биосоциальная природа человека и его деятельность	3. Человек как результат биологической и социокультурной эволюции. Влияние социокультурных факторов на формирование личности.	2	<i>OK 04</i> <i>OK 05</i>
	4. Личность в современном обществе. Коммуникативные качества личности. Мировоззрение, его роль в жизнедеятельности человека.	2	
	5. Социализация личности и ее этапы. Агенты (институты) социализации. Общественное и индивидуальное сознание. Самосознание и социальное поведение.	2	
	6. Деятельность и ее структура. Мотивация деятельности. Потребности и интересы. Многообразие видов деятельности. Свобода и необходимость в деятельности человека.	2	
Раздел 2. Духовная культура		26/8	<i>OK 03</i> <i>OK 05</i> <i>OK 06</i>
Тема 2.1. Духовная культура личности и общества	Основное содержание учебного материала	16/4	
	7. Духовная деятельность человека. Духовные ценности российского общества. Гражданственность. Патриотизм	2	
	8. Материальная и духовная культура. Формы культуры.	2	
	9. Народная, массовая и элитарная культура. Молодежная субкультура. Контркультура	2	
	10. Функции культуры. Культурное многообразие современного общества. Диалог культур.	2	
	11. Вклад российской культуры в формирование ценностей современного общества.	2	
	12. Мораль как общечеловеческая ценность и социальный регулятор. Категории морали.	2	
	Практические занятия с профессионально ориентированным содержанием	4/4	
	Практическая работа № 4. Культура общения, труда, учебы, поведения в обществе в сфере дизайна.	2/2	
	Практическая работа № 5. Этикет в профессиональной деятельности дизайнеров.	2/2	
Тема 2.2.	Основное содержание учебного материала	4	<i>OK 02</i>

Наука и образование в современном мире	13. Наука. Функции науки. Возрастание роли науки в современном обществе. Направления научно-технологического развития и научные достижения Российской Федерации.	2	OK 03
	Образование в современном обществе. Российская система образования. Основные направления развития образования в Российской Федерации. Непрерывность образования в информационном обществе. Значение самообразования. Цифровые образовательные ресурсы		
Тема 2.3. Религия	Основное содержание учебного материала	2	OK 05 OK 06
	14. Религия, её роль в жизни общества и человека. Мировые и национальные религии. Значение поддержания межконфессионального мира в Российской Федерации. Свобода совести.	2	
Тема 2.4. Искусство	Основное содержание учебного материала	4/4	OK 01 OK 05
	15. Искусство, его основные функции. Особенности искусства как формы духовной культуры. Достижения современного российского искусства	2	
	Практические занятия с профессионально ориентированным содержанием	4/4	
	Практическая работа № 6. Особенности профессиональной деятельности дизайнеров в сфере искусства.	2/2	
	Практическая работа № 7. Образ специальности «Дизайнер» в искусстве.	2/2	
Раздел 3. Экономическая жизнь общества		20/10	
Тема 3.1. Экономика- основа жизнедеятельности общества	Основное содержание учебного материала	4/2	OK 02 OK 07
	16. Роль экономики в жизни общества. Макроэкономические показатели и качество жизни. Предмет и методы экономической науки. Ограниченность ресурсов. Кривая производственных возможностей. Типы экономических систем. Экономический рост и пути его достижения. Факторы долгосрочного экономического роста. Понятие экономического цикла. Фазы экономического цикла. Причины экономических циклов	2	
	Практические занятия с профессионально ориентированным содержанием	2/2	

	Практическая работа № 8. Особенности разделения труда и специализации в сфере дизайна.	2/2	
Тема 3.2.	Основное содержание учебного материала	4/2	OK 01
Рыночные отношения в экономике. Финансовые институты	17. Функционирование рынков. Рынки труда, капитала, земли, информации. Государственное регулирование рынков. Конкуренция и монополия. Государственная политика по развитию конкуренции. Антимонопольное регулирование в Российской Федерации. Финансовый рынок. Финансовые институты. Банки. Банковская система. Центральный банк Российской Федерации: задачи и функции. Монетарная политика Банка России. Инфляция: причины, виды, последствия. Рынок труда. Заработная плата и стимулирование труда. Занятость и безработица. Причины и виды безработицы. Государственная политика Российской Федерации в области занятости. Особенности труда молодежи. Деятельность профсоюзов.	2	OK 03 OK 09
	Практические занятия с профессионально ориентированным содержанием	2/2	
	Практическая работа № 9. Рыночный спрос. Закон спроса. Эластичность спроса. Рыночное предложение. Закон предложения. Эластичность предложения. Цифровые финансовые услуги в сфере дизайна. Финансовые технологии и финансовая безопасность. Денежные агрегаты.	2/2	
Тема 3.3. Рынок труда и безработица. Рациональное поведение потребителя	Основное содержание учебного материала	4/2	
	18. Рациональное экономическое поведение. Экономическая свобода и социальная ответственность. Экономическая деятельность и проблемы устойчивого развития общества	2	
	Практические занятия с профессионально ориентированным содержанием	2/2	
	Практическая работа № 10. Спрос на труд и его факторы в сфере дизайна. Стратегия поведения при поиске работы. Возможности профессиональной переподготовки дизайнеров.	2/2	OK 01 OK 02 OK 03
Тема 3.4. Предприятие в	Основное содержание учебного материала	2/2	OK 01
	Практические занятия с профессионально ориентированным содержанием	2/2	OK 03

<i>экономике</i>	Практическая работа № 11. Предпринимательская деятельность в сфере дизайна. Основы менеджмента и маркетинга в сфере дизайна.	2/2	
Тема 3.5.	Основное содержание учебного материала	2	<i>OK 01</i>
Экономика и государство	19. Экономика и государство. Экономические функции государства. Общественные блага. Внешние эффекты. Государственный бюджет. Дефицит и профицит государственного бюджета. Принцип сбалансированности государственного бюджета. Государственный долг. Налоговая система Российской Федерации. Функции налогов. Система налогов и сборов в Российской Федерации. Налоговые льготы и вычеты. Фискальная политика государства. Цифровизация экономики в Российской Федерации. Мировая экономика. Международная экономика. Международное разделение труда. Экспорт и импорт товаров и услуг. Выгоды и убытки от участия в международной торговле. Государственное регулирование внешней торговли.	2	<i>OK 09</i>
Тема 3.6. Основные тенденции развития экономики России	Основное содержание учебного материала	4/2	<i>OK 06</i> <i>OK 09</i>
	20. Контрольная работа №1 по разделам 1,2,3.	2	
	Практические занятия с профессионально ориентированным содержанием	2/2	
	Практическая работа № 12. Региональная экономика и её особенности в сфере дизайна. Основные направления развития региональной экономики Омской области.	2/2	
Раздел 4. Социальная сфера		24/14	
Тема 4.1. Социальная структура общества. Положение личности в обществе	Основное содержание учебного материала	10/4	<i>OK 01</i> <i>OK 05</i>
	21. Социальные общности, группы, их типы. Социальная стратификация, ее критерии.	2	
	22. Социальное неравенство. Социальная структура российского общества.	2	
	23. Государственная поддержка социально незащищенных слоев общества в Российской Федерации. Положение индивида в обществе. Социальные статусы и роли. Социальная мобильность, ее формы и каналы в современном российском обществе.	2	
	Практические занятия с профессионально ориентированным содержанием	4/4	
	Практическая работа № 13. Престиж профессиональной деятельности дизайнеров.	2/2	

	Практическая работа № 14. Социальные роли человека в трудовом коллективе. Возможности профессионального роста в сфере дизайна.	2/2	
Тема 4.2.	Основное содержание учебного материала	2	OK 05
Семья в современном мире	24. Семья и брак. Функции и типы семьи. Семья как важнейший социальный институт. Тенденции развития семьи в современном мире. Меры социальной поддержки семьи в Российской Федерации. Помощь государства многодетным семьям	2	OK 06
Тема 4.3.	Основное содержание учебного материала	2	OK 05 OK 06
Этнические общности и нации	25. Миграционные процессы в современном мире. Этнические общности. Нации и межнациональные отношения. Этносоциальные конфликты, способы их предотвращения и пути разрешения. Конституционные принципы национальной политики в Российской Федерации.	2	
Тема 4.4. Социальные нормы и социальный контроль. Социальный конфликт и способы его разрешения	Основное содержание учебного материала	10/10	OK 04 OK 05
	Практические занятия с профессионально ориентированным содержанием	10/10	
	Практическая работа № 15. Социальные нормы и отклоняющееся (девиантное) поведение. Формы социальных девиаций. Конформизм. Социальный контроль и самоконтроль. Социальный конфликт. Виды социальных конфликтов, их причины. Способы разрешения социальных конфликтов. Особенности профессиональной деятельности дизайнеров.	2/2	
	Практическая работа № 16. Конфликты в трудовых коллективах и пути их преодоления. Стратегии поведения в конфликтной ситуации среди дизайнеров.	2/2	
	Практическая работа № 17. Мировоззрение, его структура и типы мировоззрения. Выбор профессии. Профессиональное самоопределение в сфере дизайна.	2/2	
	Практическая работа № 18. Учет особенностей характера в профессиональной деятельности дизайнеров.	2/2	
	Практическая работа № 19. Межличностное общение и взаимодействие в профессиональном сообществе, его особенности в сфере дизайна.	2/2	
Раздел 5. Политическая сфера		18/8	

Тема 5.1. Политика и власть. Политическая система	Основное содержание учебного материала	6/4	OK 05 OK 06
	26. Политическая власть и субъекты политики в современном обществе. Политические институты. Политическая деятельность.	2	
	27. Политическая система общества, ее структура и функции. Политическая система Российской Федерации на современном этапе.	2	
	28. Государство как основной институт политической системы. Государственный суверенитет. Функции государства. Форма государства: форма правления, форма государственного (территориального) устройства, политический режим Типология форм государства.	2	
	Практические занятия с профессионально ориентированным содержанием	4/4	
	Практическая работа № 20. Федеративное устройство Российской Федерации, роль дизайнеров в улучшении государственного устройства.	2/2	
	Практическая работа № 21. Опасность коррупции, антикоррупционная политика государства, механизмы противодействия коррупции в сфере дизайна.	2/2	
Тема 5.2. Политическая культура общества и личности. Политический процесс и его участники	Основное содержание учебного материала	4/4	OK 03 OK 04
	29. Политическая культура общества и личности. Политическое поведение. Политическое участие. Причины абсентеизма. Политическая идеология, ее роль в обществе. Основные идейно-политические течения современности. Политический процесс и участие в нем субъектов политики. Формы участия граждан в политике. Политические партии как субъекты политики, их функции, виды. Типы партийных систем. Избирательная система. Типы избирательных систем: мажоритарная, пропорциональная, смешанная. Избирательная кампания. Избирательная система в Российской Федерации.	2	

	30. Политическая элита и политическое лидерство. Типология лидерства Роль средств массовой информации в политической жизни общества. Интернет в современной политической коммуникации.	2	
	Практические занятия с профессионально ориентированным содержанием	4/4	
	Практическая работа № 22. Роль профсоюзов дизайнеров в формировании основ гражданского общества.	2/2	
	Практическая работа № 23. Профсоюзная деятельность в области защиты прав работника в сфере дизайна.	2/2	
Раздел 6. Правовое регулирование общественных отношений в Российской Федерации		30/8	
Тема 6.1. Право в системе социальных норм	Основное содержание учебного материала	8/2	OK 01 OK 05 OK 09
	31. Правовое регулирование общественных отношений в Российской Федерации. Право в системе социальных норм. Источники права. Нормативные правовые акты, их виды. Законы и законодательный процесс в Российской Федерации.	2	
	32. Система российского права. Правоотношения, их субъекты. Особенности правового статуса несовершеннолетних.	2	
	33. Правонарушение и юридическая ответственность. Функции правоохранительных органов Российской Федерации.	2	
	Практические занятия с профессионально ориентированным содержанием	2/2	
	Практическая работа № 24. Соблюдение правовых норм в профессиональной деятельности дизайнера.	2/2	
Тема 6.2. Основы конституционного права Российской Федерации	Основное содержание учебного материала	2/2	OK 02 OK 06 OK 07
	Практические занятия с профессионально ориентированным содержанием	2/2	
	Практическая работа № 25. Профессиональные обязанности дизайнера как гражданина Российской Федерации в организации мероприятий ГО и защиты от ЧС в условиях мирного и военного времени.	2/2	

Тема 6.3. Правовое регулирование гражданских, семейных, трудовых, образовательных правоотношений	Основное содержание учебного материала	10/2	<i>OK 02</i> <i>OK 05</i> <i>OK 06</i>
	34. Гражданское право. Гражданские правоотношения. Субъекты гражданского права. Организационно-правовые формы юридических лиц. Гражданская дееспособность несовершеннолетних.	2	
	35. Семейное право. Порядок и условия заключения и расторжения брака. Правовое регулирование отношений супругов. Права и обязанности родителей и детей.	2	
	36. Трудовое право. Трудовые правоотношения. Порядок приема на работу, заключения и расторжения трудового договора. Права и обязанности работников и работодателей. Дисциплинарная ответственность. Защита трудовых прав работников. Особенности трудовых правоотношений несовершеннолетних работников.	2	
	37. Федеральный закон «Об образовании в Российской Федерации». Порядок приема на обучение в образовательные организации среднего профессионального и высшего образования. Порядок оказания платных образовательных услуг.	2	
	Практические занятия с профессионально ориентированным содержанием	2/2	
	Практическая работа № 26. Особенность регулирования трудовых отношений в сфере дизайна.	2/2	
Тема 6.4. Правовое регулирование налоговых, административных, уголовных правоотношений. Экологическое законодательство	Основное содержание учебного материала	8/2	<i>OK 02</i> <i>OK 06</i> <i>OK 09</i>
	38. Административное право и его субъекты. Административное правонарушение и административная ответственность	2	
	39. Экологическое законодательство. Экологические правонарушения. Способы защиты права на благоприятную окружающую среду.	2	
	40. Уголовное право. Основные принципы уголовного права. Понятие преступления и виды преступлений. Уголовная ответственность, ее цели, виды наказаний в уголовном праве. Особенности уголовной ответственности несовершеннолетних. Конституционное судопроизводство. Административный процесс. Судебное производство по делам об административных правонарушениях Уголовный процесс, его принципы и стадии. Субъекты уголовного процесса.	2	

	<i>Практические занятия с профессионально ориентированным содержанием</i>	2/2	
	Практическая работа № 27. Законодательство Российской Федерации о налогах и сборах. Участники отношений, регулируемых законодательством о налогах и сборах. Права и обязанности налогоплательщиков. Ответственность за налоговые правонарушения в сфере дизайна.	2/2	
<i>Тема 6.5. Основы процессуального права</i>	<i>Основное содержание учебного материала</i>	2	<i>OK 02 OK 05 OK 09</i>
	41. Контрольная работа №2 по разделам 4,5,6	2	
	Консультация	2	
	Промежуточная аттестация Экзамен	6	
Всего		164/36	

3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ «ОБЩЕСТВОЗНАНИЕ»

3.1. Материально-техническое обеспечение

Реализация программы дисциплины требует наличия учебного кабинета для гуманитарных дисциплин (кабинет № 405).

Оборудование учебного кабинета:

- ☐ посадочные места по количеству обучающихся;
- ☐ рабочее место преподавателя;
- ☐ комплект учебно-наглядных пособий;
- ☐ образцы рефератов;
- ☐ образцы научно-исследовательских работ;
- ☐ комплект подписных изданий по дисциплинам.

Технические средства обучения:

- компьютер с лицензионным программным обеспечением;
- меловая доска.

3.2. Учебно-методическое обеспечение

3.2.1. Основные печатные и/или электронные издания

Нормативно - правовые акты:

1. Конституция Российской Федерации 1993 г. (последняя редакция). Водный кодекс РФ (введен в действие Федеральным законом от 03.06.2006 № 74-ФЗ) // СЗ РФ. — 2006. — № 23. — Ст. 2381.
2. Гражданский кодекс РФ. Ч. 1 (введен в действие Федеральным законом от 30.11.1994 № 51-ФЗ) // СЗ РФ. — 1994. — № 32. — Ст. 3301.
3. Гражданский кодекс РФ. Ч. 2 (введен в действие Федеральным законом от 26.01.1996 № 14-ФЗ) // СЗ РФ. — 1996. — № 5. — Ст. 410.
4. Гражданский кодекс РФ. Ч. 3 (введен в действие Федеральным законом от 26.11.2001 № 46-ФЗ) // СЗ РФ. — 2001. — № 49. — Ст. 4552.
5. Гражданский кодекс РФ. Ч. 4 (введен в действие Федеральным законом от 18.12.2006 № 230-ФЗ) // СЗ РФ. — 2006. — № 52 (ч. I). — Ст. 5496.
6. Земельный кодекс РФ (введен в действие Федеральным законом от 25.10.2001 № 136-ФЗ) // СЗ РФ. — 2001. — № 44. — Ст. 4147.
7. Кодекс РФ об административных правонарушениях (введен в действие Федеральным законом от 30.12.2001 № 195-ФЗ) // СЗ РФ. — 2002. — № 1 (Ч. I). — Ст. 1.
8. Трудовой кодекс РФ (введен в действие Федеральным законом от 30.12.2001 № 197-ФЗ) // СЗ РФ. — 2002. — № 1 (Ч. I). — Ст. 3.
9. Уголовный кодекс РФ (введен в действие Федеральным законом от 13.06.1996 № 63-ФЗ) // СЗ РФ. — 1996. — № 25. — Ст. 2954.
10. Закон РФ от 07.02.1992 № 2300-1 «О защите прав потребителей» // СЗ РФ. — 1992. — № 15. — Ст. 766.

11. Закон РФ от 19.04.1991 № 1032-1 «О занятости населения в Российской Федерации» // Ведомости Съезда народных депутатов РФ и ВС РФ. — 1991. — № 18. — Ст. 566.
12. Закон РФ от 31.05.2002 № 62-ФЗ «О гражданстве Российской Федерации» // СЗ РФ. — 2002.
13. Закон РФ от 21.02.1992 № 2395-1 «О недрах» (с изм. и доп.) // СЗ РФ. — 1995. — № 10. — Ст. 823.
14. Закон РФ от 11.02.1993 № 4462-1 «О Нотариате» (с изм. и доп.) // СЗ РФ. — 1993.
15. Федеральный закон от 31.05.2002 г. № 63-ФЗ «Об адвокатской деятельности и адвокатуре в Российской Федерации» // СЗ РФ. — 2002.
16. Федеральный закон от 29.12.2012 № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации» // СЗ РФ. — 2012.
17. Федеральный закон от 30.03.1999 № 52-ФЗ «О санитарно-эпидемиологическом благополучии населения» // СЗ РФ. — 1999. — № 14. — Ст. 1650.
18. Федеральный закон от 10.01.2002 № 7-ФЗ «Об охране окружающей среды» // СЗ РФ. — 2002. — № 2. — Ст. 133.
19. Федеральный закон от 24.04.1995 № 52-ФЗ «О животном мире» // Российская газета. — 1995. — 4 мая.
20. Федеральный закон от 04.05.1999 № 96-ФЗ «Об охране атмосферного воздуха» // СЗ РФ. — 1999. — № 18. — Ст. 2222.
21. Указ Президента РФ от 16.05.1996 № 724 «О поэтапном сокращении применения смертной казни в связи с вхождением России в Совет Европы» // Российские вести. — 1996. — 18 мая.
22. Указ Президента РФ от 07.05.2012 № 596 «О долгосрочной государственной экономической политике» // Российская газета. — 2012. — 9 мая.
23. Приказ Министерства образования и науки РФ от 17.05.2012 № 413 «Об утверждении федерального государственного образовательного стандарта среднего (полного) общего образования» (зарегистрирован в Минюсте РФ 07.06.2012 № 24480). Приказ Минобрнауки России от 29.12.2014 № 1645 «О внесении изменений в Приказ Министерства образования и науки Российской Федерации от 17.05.2012 № 413 “Об утверждении федерального государственного образовательного стандарта среднего (полного) общего образования”».
24. Письмо Департамента государственной политики в сфере подготовки рабочих кадров и ДПО Министерства образования и науки РФ от 17.03.2015 № 06-259 «Рекомендации по организации получения среднего общего образования в пределах освоения образовательных программ среднего профессионального образования на базе основного общего образования с учетом требований федеральных государственных образовательных стандартов и получаемой профессии или специальности среднего профессионального образования».

Основные источники:

1. Боголюбов Л.Н. и др. Обществознание. 10 класс. Базовый уровень. — М., 2014
2. Боголюбов Л.Н. и др. Обществознание. 11 класс. Базовый уровень. — М., 2014.
3. Важенин А.Г. Обществознание для профессий и специальностей технического, естественно- научного, гуманитарного профилей: учебник. — М., 2015.
4. Воронцов А.В., Королева Г.Э., Наумов С.А. и др. Обществознание. 11 класс. Базовый уровень. — М., 2013.
5. Горелов А.А., Горелова Т.А. Обществознание для профессий и специальностей социально-экономического профиля. — М., 2014.
6. Горелов А.А., Горелова Т.А. Обществознание для профессий и специальностей социально-экономического профиля. Практикум. — М., 2014.
7. Котова О.А., Лискова Т.Е. ЕГЭ 2015. Обществознание. Репетиционные варианты. — М., 2015.
8. Лазебникова А.Ю., Рутковская Е.Л., Королькова Е.С. ЕГЭ 2015. Обществознание. Типовые тестовые задания. — М., 2015.
9. Северинов К.М. Обществознание в схемах и таблицах. — М., 2010.

10.Соболева О.Б., Барабанов В.В., Кошкина С.Г. и др. Обществознание. 10 класс. Базовый уровень. — М., 2013.

Дополнительные источники:

1. Баранов П.А. Обществознание в таблицах. 10—11 класс. — М., 2012.
2. Баранов П.А., Шевченко С.В. ЕГЭ 2015. Обществознание. Тренировочные задания. — М., 2014.
3. Важенин А.Г. Обществознание для профессий и специальностей технического, естественно-научного, гуманитарного профилей. Практикум. — М., 2014.
4. Важенин А.Г. Обществознание для профессий и специальностей технического, естественно-научного, гуманитарного профилей. Контрольные задания. — М., 2014.
5. Горелов А.А., Горелова Т.А. Обществознание для профессий и специальностей социально-экономического профиля. Практикум. — М., 2014.
6. Котова О.А., Лискова Т.Е. ЕГЭ 2015. Обществознание. Репетиционные варианты. — М., 2015.
7. Лазебникова А.Ю., Рутковская Е.Л., Королькова Е.С. ЕГЭ 2015. Обществознание. Типовые тестовые задания. — М., 2015.
8. Северинов К.М. Обществознание в схемах и таблицах. — М., 2010.

Интернет-источники:

1. www.openclass.ru (Открытый класс: сетевые образовательные сообщества).
2. www.school-collection.edu.ru (Единая коллекция цифровых образовательных ресурсов).
3. www.festival.1september.ru (Фестиваль педагогических идей «Открытый урок»).
4. www.base.garant.ru («ГАРАНТ» — информационно-правовой портал).
5. www.istrodina.com (Российский исторический иллюстрированный журнал «Родина»).

**4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ
ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ
«ОБЩЕСТВОЗНАНИЕ»**

Результаты обучения	Показатели освоённости компетенций	Методы оценки
Знает:		
- номенклатура информационных источников, применяемых в профессиональной деятельности	- знает номенклатуру информационных источников, применяемых в профессиональной деятельности	Опрос или тестирование по пройденным темам. Оценка результатов выполнения практических работ. Оценка результатов выполнения контрольной работы. Оценка результатов выполнения заданий самостоятельной работы.
- приемы структурирования информации	- знает приемы структурирования информации	
- современная научная и профессиональная терминология	- знает современную научную и профессиональную терминологию	
- возможные траектории профессионального развития и самообразования	- знает возможные траектории профессионального развития и самообразования	
- правила оформления документов	- знает правила оформления документов	
- правила построения устных сообщений	- знает правила построения устных сообщений	
- значимость профессиональной деятельности по специальности	- знает значимость профессиональной деятельности по специальности	
- сущность гражданско-патриотической позиции	- знает сущность гражданско-патриотической позиции	
- правила построения простых и сложных предложений на профессиональные темы	- знает правила построения простых и сложных предложений на профессиональные темы	

- правила чтения текстов профессиональной направленности	- знает правила чтения текстов профессиональной направленности	
Умеет:		
- определять задачи для поиска информации, планировать процесс поиска, выбирать необходимые источники информации	- умеет определять задачи для поиска информации, планировать процесс поиска, выбирать необходимые источники информации	Экспертное наблюдение за ходом выполнения практических работ. Оценка результатов выполнения практических работ. Оценка результатов выполнения контрольной работы. Оценка результатов выполнения заданий самостоятельной работы.
- определять необходимые источники информации	- умеет определять необходимые источники информации	
- выделять наиболее значимое в перечне информации, структурировать получаемую информацию, оформлять результаты поиска	- умеет выделять наиболее значимое в перечне информации, структурировать получаемую информацию, оформлять результаты поиска	
- оценивать практическую значимость результатов поиска	- умеет оценивать практическую значимость результатов поиска;	
- проявлять гражданско-патриотическую позицию	- проявляет гражданско-патриотическую позицию	
- применять современную научную профессиональную терминологию	- применяет современную научную профессиональную терминологию;	
- грамотно излагать свои мысли и оформлять документы по профессиональной тематике на государственном языке	- умеет грамотно излагать свои мысли и оформлять документы по профессиональной тематике на государственном языке	
- проявлять толерантность в рабочем коллективе	- проявляет толерантность в рабочем коллективе	

- описывать значимость своей специальности	- умеет описывать значимость своей специальности	
- понимать общий смысл четко произнесенных высказываний на известные темы (профессиональные и бытовые), понимать тексты на базовые профессиональные темы	- умеет понимать общий смысл четко произнесенных высказываний на известные темы (профессиональные и бытовые), понимать тексты на базовые профессиональные темы	
- участвовать в диалогах на знакомые общие и профессиональные темы	- участвует в диалогах на знакомые общие и профессиональные темы	
- писать простые связные сообщения на знакомые или интересующие профессиональные темы	- умеет писать простые связные сообщения на знакомые или интересующие профессиональные темы	

Приложение 2.6
к ОПОП-II по специальности
42.02.01 Реклама

Рабочая программа дисциплины

«ООД.06 ГЕОГРАФИЯ»

СОДЕРЖАНИЕ ПРОГРАММЫ

СОДЕРЖАНИЕ ПРОГРАММЫ	211
1. Общая характеристика	212
1.1. Цель и место дисциплины в структуре образовательной программы.....	70
1.2. Планируемые результаты освоения дисциплины	70
2. Структура и содержание ДИСЦИПЛИНЫ.....	180
2.1. Трудоемкость освоения дисциплины	180
2.2. Содержание дисциплины	93
2.3. Курсовой проект (работа)	288
3. Условия реализации ДИСЦИПЛИНЫ.....	203
3.1. Материально-техническое обеспечение	203
3.2. Учебно-методическое обеспечение	289
4. Контроль и оценка результатов освоения ДИСЦИПЛИНЫ.....	166

1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ «ООД.06 География»

1.1. Цель и место дисциплины в структуре образовательной программы

:Цель дисциплины География - воспитание чувства патриотизма, взаимопонимания с другими народами, уважения культуры разных стран и регионов мира, ценностных ориентаций личности посредством ознакомления с важнейшими проблемами современности, с ролью России как составной части мирового сообщества; воспитание экологической культуры на основе приобретения знаний о взаимосвязи природы, населения и хозяйства на глобальном, региональном и локальном уровнях и формирование ценностного отношения к проблемам взаимодействия человека и общества; формирование системы географических знаний как компонента научной картины мира, завершение формирования основ географической культуры; развитие познавательных интересов, навыков самопознания, интеллектуальных и творческих способностей в процессе овладения комплексом географических знаний и умений, направленных на использование их в реальной действительности; приобретение опыта разнообразной деятельности, направленной

на достижение целей устойчивого развития. Учебная дисциплина «ООД.06 География» является обязательной частью общеобразовательного цикла ОПОП в соответствии с ФГОС СПО по специальности 42.02.01 Реклама. Особое значение предмет имеет при формировании и развитии ОК 01, ОК 02, ОК 04, ОК 05, ОК 06, ОК 07.

1.2. Планируемые результаты освоения дисциплины

Результаты освоения дисциплины соотносятся с планируемыми результатами освоения образовательной программы, представленными в матрице компетенций выпускника (п. 4.3 ОПОП-П).

В результате освоения дисциплины обучающийся должен²:

Код ПК, ОК	Умения	Знания
ОК 01	Анализировать задачу и/или проблему и выделять её составные части	Основные источники информации и ресурсы для решения задач и проблем в профессиональном и/или социальном контексте
	Определять этапы решения задачи	Алгоритмы выполнения работ в профессиональной и смежных областях
	Выявлять и эффективно искать информацию, необходимую для решения задачи и/или проблемы	Методы работы в профессиональной и смежных сферах
	Составлять план действия	Структуру плана для решения задач
	Определять необходимые ресурсы	Порядок оценки результатов решения задач профессиональной деятельности
	Владеть актуальными методами работы в профессиональной и смежных сферах	
	Реализовывать составленный план	
	Оценивать результат и последствия своих действий (самостоятельно или с помощью наставника)	

² Берутся сведения, указанные по данному виду деятельности в п. 4.2.

	Освоить и применить знания о размещении основных географических объектов и территориальной организации природы и общества (понятия и концепции устойчивого развития, зеленой энергетики, глобализации и проблема народонаселения)	Понимать роль и место современной географической науки в системе научных предметов, ее участия в решении важнейших проблем человечества: приводить примеры проявления глобальных проблем, в решении которых принимает участие современная географическая наука, на региональном уровне, в разных странах, в том числе в России
	Владеть географической терминологией и системой базовых географических понятий, умение применять социально-экономические понятия для решения учебных и (или) практико-ориентированных задач	Сформировать системы комплексных социально ориентированных географических знаний о закономерностях развития природы, размещения населения и хозяйства: различать географические процессы и явления и распознавать их проявления в повседневной жизни
	Проводить классификацию географических объектов, процессов и явлений; устанавливать взаимосвязи между социальноэкономическими и геоэкологическими процессами и явлениями	Знать об основных географических закономерностях для определения и сравнения свойств изученных географических объектов, явлений и процессов; между природными условиями и размещением населения, между природными условиями и природно-ресурсным капиталом и отраслевой структурой хозяйства стран
		Сформировать знания об основных проблемах взаимодействия природы и общества, о природных и социально-экономических аспектах экологических проблем: описывать географические аспекты проблем взаимодействия природы и общества; приводить примеры взаимосвязи глобальных проблем; приводить примеры возможных путей решения глобальных проблем
ОК 02	Определять задачи для поиска информации	Приемы структурирования информации;
	Определять необходимые источники информации	Формат оформления результатов поиска информации, современные средства и устройства информатизации
	Планировать процесс поиска; структурировать получаемую информацию	
	Выделять наиболее значимое в перечне информации	
	Оценивать практическую значимость результатов поиска	
	Оформлять результаты поиска, применять средства информационных технологий для решения профессиональных задач	

	Выбирать и использовать источники географической информации для определения положения и взаиморасположения объектов в пространстве; описывать положение и взаиморасположение географических объектов в пространстве	
	Формировать умения находить и использовать различные источники географической информации для получения новых знаний о природных и социальноэкономических процессах и явлениях, выявления закономерностей и тенденций их развития, прогнозирования: выбирать и использовать источники географической информации (картографические, статистические, текстовые, видео- и фотоизображения, геоинформационные системы), адекватные решаемым задачам	
	Определять и находить в комплексе источников недостоверную и противоречивую географическую информацию для решения учебных и (или) практико-ориентированных задач	
	Сопоставлять и анализировать географические карты различной тематики и другие источники географической информации для выявления закономерностей социально-экономических, природных и экологических процессов и явлений	
	Определять и сравнивать по географическим картам разного содержания и другим источникам географической информации качественные и количественные показатели, характеризующие географические объекты, процессы и явления	
ОК 04	Организовывать работу коллектива и команды	Психологические основы деятельности коллектива, психологические особенности личности Основы проектной деятельности
	Взаимодействовать с коллегами, руководством, клиентами в ходе профессиональной деятельности	
	Владеть географической терминологией и системой базовых географических понятий, умение применять социально-экономические понятия для решения учебных и (или) практико-ориентированных задач	
ОК 05	Грамотно излагать свои мысли и оформлять документы по профессиональной тематике на государственном языке, проявлять толерантность в рабочем коллективе	Особенности социального и культурного контекста

	Освоить и применить знания о размещении основных географических объектов и территориальной организации природы и общества (понятия и концепции устойчивого развития, зеленой энергетики, глобализации и проблема народонаселения)	Правила оформления документов и построения устных сообщений
	Формулировать и/или обосновывать выводы на основе использования географических знаний	
ОК 06	Описывать значимость своей профессии	Сущность гражданско-патриотической позиции, общечеловеческих ценностей
	Понимать роль и место современной географической науки в системе научных предметов, ее участия в решении важнейших проблем человечества: приводить примеры проявления глобальных проблем, в решении которых принимает участие современная географическая наука, на региональном уровне, в разных странах, в том числе в России; определять роль географических наук в достижении целей устойчивого развития	Значимость профессиональной деятельности по профессии
ОК 07	Соблюдать нормы экологической безопасности	Пути обеспечения ресурсосбережения
	Владеть умениями географического анализа и интерпретации информации из различных источников: находить, отбирать, систематизировать информацию, необходимую для изучения географических объектов и явлений, отдельных территорий мира и России, их обеспеченности природными и человеческими ресурсами, хозяйственного потенциала, экологических проблем	
	Уметь применять географические знания для объяснения разнообразных явлений и процессов: объяснять изученные социальноэкономические и геоэкологические процессы и явления	
	Сформировать умения применять географические знания для оценки разнообразных явлений и процессов: оценивать географические факторы, определяющие сущность и динамику	
	важнейших социально-экономических и геоэкологических процессов; оценивать изученные социально-экономические и геоэкологические процессы и явления	

2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

2.1. Трудоемкость освоения дисциплины

Наименование составных частей дисциплины	Объем в часах	В т.ч. в форме практ. подготовки
Учебные занятия ³	72	8
<i>Курсовая работа (проект)</i>	-	-
Самостоятельная работа	6	-
Промежуточная аттестация в <i>форме диф.зачет</i>		-
Всего	78	8

³ Учебные занятия могут представлены в виде теоретических занятий, лабораторных и практических занятий

1.1. Тематический план и содержание учебного предмета

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала и формы организации деятельности обучающихся	Объем, акад. ч / в том числе в форме практической подготовки, акад. ч	Коды компетенций, формированию которых способствует элемент программы
1	2	3	4
Введение		2	
Введение. География как наука	Содержание		
	Введение. Источники географической информации. Роль и значение географии в системе наук. Элементы географической культуры. Цели и задачи географии при освоении профессии. Реклама как способ повышения географических знаний. Методы географических исследований, их использование в разных сферах человеческой деятельности. Географические прогнозы как результат географических исследований. Источники географической информации и методы работы с ними. Использование геоинформационных систем.	2	ОК 1
	В том числе практических занятий и лабораторных работ		
Раздел 1. Общая характеристика мира		32	
Тема 1.1. Современная политическая карта мира	Содержание	6	
	Политическая карта мира. Классификации и типология стран мира. Исторические этапы формирования и современные особенности. Субъекты политической карты мира. Политическая география и геополитика. Политикогеографическое положение. Влияние международных отношений на политическую карту мира. Региональные и локальные конфликты. Основные политические и военные союзы в современном мире. Классификации и типология стран мира. Группировка стран по особенностям географического положения, по величине территории, по численности населения. Условия и особенности социально-экономического развития развитых и развивающихся стран и их типы. Формы правления, типы государственного устройства и	6	ОК 02, ОК 04

	формы государственного режима.		
	В том числе практических занятий и лабораторных работ	2	
	1. Определение стран мира с различными формами государственного устройства.	2	ОК 01

Тема 1.2. География мировых природных ресурсов	Содержание	6	
	Взаимодействие общества и природы. Географическая среда как геосистема. Типы природопользования. Антропогенные природные комплексы. Экологизация хозяйственной деятельности человека. Природные ресурсы мира. Особенности размещения природных ресурсов мира. Природно-ресурсный потенциал. Классификация природных ресурсов. Ресурсообеспеченность. Обеспеченность стран минеральными ресурсами, пресной водой. Гидроэнергоресурсы Земли, перспективы их использования. Земельные ресурсы. География лесных ресурсов, лесной фонд мира. Роль природных ресурсов Мирового океана в жизни человечества. Агроклиматические и рекреационные ресурсы. Проблемы и перспективы освоения природных ресурсов Арктики и Антарктики. Территориальные сочетания природных ресурсов. Истощение природных ресурсов. Рациональное использование ресурсов и охрана окружающей среды.	6	ОК 07
	В том числе практических занятий и лабораторных работ	2	
	2. Оценка ресурсообеспеченности отдельной страны мира (по выбору).	2	ОК 05

Тема 1.3. География населения мира	Содержание	6	
	Современная демографическая ситуация. Динамика численности населения мира и её региональные особенности. Воспроизводство населения, его типы и особенности в странах с различным уровнем социально-экономического развития. Демографическая политика, направления в странах с различными типами воспроизводства населения. Теория демографического перехода. Качество жизни населения как совокупность экономических, социальных, культурных, экологических условий жизни людей. Показатели, характеризующие качество жизни населения. Индекс человеческого развития. Современная структура и размещение населения. Возрастной и половой состав населения мира. Структура занятости населения в странах с различным уровнем социально-экономического развития. Этнический состав населения. Крупные народы, языковые семьи и группы, особенности их размещения. Религиозный состав населения. Мировые и национальные религии, главные районы распространения. Население мира и глобализация. География культуры в системе географических наук. Географические особенности размещения населения. Плотность населения: ареалы высокой и низкой плотности. Миграции населения: причины, основные типы и направления. Расселение населения: типы и формы. Понятие об урбанизации, её особенности в странах	6	ОК 01, ОК 02, ОК 05

	различных социально-экономических типов. Городские агломерации и мегалополисы мира. Влияние урбанизации на окружающую среду. Экологические проблемы больших городов. Сельское расселение.		
	В том числе практических занятий и лабораторных работ	2	
	3. Анализ особенностей населения страны (по выбору).	2	ОК 02, ОК 07
Тема 1.4.	Содержание	4	

Мировое хозяйство	Современные особенности развития мирового хозяйства. Мировая экономика, исторические этапы развития. Международное географическое разделение труда. Условия формирования международной специализации стран. Современные особенности развития мирового хозяйства. Социальноэкономические модели стран. Интернационализация производства и глобализация мировой экономики и их влияние на хозяйство стран разных социально-экономических типов. Международная экономическая интеграция. Крупнейшие международные отраслевые и региональные экономические союзы. Основные показатели, характеризующие место и роль стран в мировой экономике. Отраслевая, территориальная и функциональная структура мирового хозяйства. Региональная политика. Факторы размещения производительных сил и их влияние на современное развитие мирового хозяйства. Сферы мирового хозяйства.	4	ОК 01
	В том числе практических занятий и лабораторных работ	2	
	4. Определение территориального размещения основных интеграционных группировок стран мира.	2	ОК 05
Тема 1.5. География основных отраслей мирового хозяйства	Содержание	10	
	География отраслей первичной сферы мирового хозяйства. Экономические особенности сельского хозяйства. Современные тенденции развития отрасли. Основные направления «зеленой» и биотехнологической революций. Агропромышленный комплекс. География мирового растениеводства и животноводства, ведущие экспортёры и импортёры. Рыболовство и аквакультура: географические особенности. Лесное хозяйство и лесозаготовка. . Географические аспекты добычи различных видов полезных ископаемых. Особенности и значение горнодобывающей промышленности в мировом хозяйстве, отраслевой состав. География отраслей вторичной сферы мирового хозяйства. Географические особенности размещения основных видов сырьевых и топливных ресурсов, мирового потребления минерального топлива. Топливо-энергетический комплекс мира: основные этапы развития,	10	ОК 01, ОК 02, ОК 04

	«энергопереход». География отраслей топливной промышленности: современные тенденции развития отрасли, «сланцевая революция», «водородная» энергетика, «зелёная энергетика». Мировая электроэнергетика: структура мирового производства электроэнергии и её географические особенности. Географические особенности отраслей обрабатывающей промышленности: металлургической, машиностроительной, химической, лесной и деревообрабатывающей, легкой. Отраслевой состав, факторы размещения, главные центры, ведущие страны-производители и экспортеры, перспективы развития отраслей. Воздействие отраслей на окружающую среду. География отраслей третичной сферы мирового хозяйства. Реклама как креативная индустрия. Креативная индустрия - особый сектор экономики. Влияние рекламы на развитие отраслей третичного сектора экономики. Транспортный комплекс и его современная структура. Географические особенности развития различных видов мирового транспорта. Мировая система НИОКР.Международные экономические отношения: основные формы и факторы, влияющие на их развитие. Современные особенности международной торговли и туризма. Дифференциация стран мира по уровню развития медицинских, образовательных, туристских, деловых и информационных услуг. Связь и ее современные виды. Рекламные услуги. Рынок рекламных услуг. Геореклама.		
	В том числе практических занятий и лабораторных работ	2	
	5. Анализ отраслевого состава промышленности и сельского хозяйства страны мира (по выбору).	2	ОК 02, ОК 07
	Промежуточная аттестация (ДФА)	2	
Раздел 2. Региональная характеристика мира		38	
Тема 2.1. Региональное деление мира	Содержание	2	
	Регионы мира и международные организации. Многообразие подходов к выделению регионов мира. Виды регионов и критерии их выделения. Интеграция различных регионов в единое мировое сообщество. Региональная политика. Международные отношения. Международные организации (интеграционные региональные, политические и отраслевые союзы).	2	ОК 01, ОК 05
	В том числе практических занятий и лабораторных работ		

Тема 2.2. Зарубежная Европа	Содержание	6	
	Общая характеристика зарубежной Европы. Место и роль зарубежной Европы в мире. Субрегионы. Особенности экономико-географического и политико-географического положения. История формирования политической карты. Характерные черты природно-ресурсного потенциала, населения и хозяйства субрегионов. Особенности отраслевого состава промышленности и развития сельского хозяйства. Уровень развития транспорта и туризма. Германия и Великобритания как ведущие страны зарубежной Европы. Условия формирования и развития стран. Внутренние различия. Особенности политической системы. Характерные черты природно-ресурсного потенциала и населения. Ведущие отрасли хозяйства и их территориальная структура. Внешнеэкономические связи.	6	ОК 02, ОК 05
	В том числе практических занятий и лабораторных работ	2	
	6. Характеристика особенностей природно-ресурсного потенциала, населения и хозяйства европейской страны (по выбору).	2	ОК 02, ОК 07
Тема 2.3. Зарубежная Азия	Содержание	6	
	Общая характеристика зарубежной Азии. Место и роль зарубежной Азии в мире. Субрегионы. Особенности географического положения. История формирования политической карты. «Горячие точки» современной зарубежной Азии. Характерные черты природно-ресурсного потенциала, населения и хозяйства субрегионов. Особенности отраслевого состава промышленности и развития сельского хозяйства. Уровень развития транспорта и туризма в Азии. Япония, Китай, Индия и страны Персидского залива как ведущие страны зарубежной Азии. Условия формирования и развития стран. Особенности политической системы. Характерные черты природно-ресурсного потенциала и населения. Ведущие отрасли хозяйства и их территориальная структура. Внешнеэкономические связи.	6	ОК 02, ОК 05
	В том числе практических занятий и лабораторных работ	2	
	7. Определение видов экспортной продукции стран зарубежной Азии.	2	ОК 2, ОК 05, ОК 7
Тема 2.4.	Содержание	6	

Америка	Общая характеристика Северной Америки. Место и роль Северной Америки в мире. Особенности географического положения региона. История формирования политической карты региона. Особенности политической системы. Характерные черты природно-ресурсного потенциала, населения и хозяйства США и Канады. Условия их формирования и развития. Отрасли международной специализации. Ведущие отрасли хозяйства и экономические районы США и Канады. Внешнеэкономические связи. Общая характеристика Латинской Америки. Место и роль Латинской Америки в мире. Субрегионы.	6	ОК 02, ОК 05
	Особенности географического положения региона. История формирования политической карты. Характерные черты природно-ресурсного потенциала, населения и хозяйства. Отрасли международной специализации. Территориальная структура хозяйства региона. Внешнеэкономические связи стран. Современные проблемы региона. Бразилия и Мексика как ведущие страны Латинской Америки: условия их формирования и развития, особенности политической системы. Природно-ресурсный потенциал, население, ведущие отрасли хозяйства и их территориальная структура.		
	В том числе практических занятий и лабораторных работ	2	
	8. Составление сравнительной экономико-географической характеристики двух стран (по выбору).	2	ОК 02, ОК 05
Тема 2. 5. Африка	Содержание	2	
	Общая характеристика Африки. Место и роль Африки в мире. Субрегионы. Особенности географического положения региона. История формирования политической карты. Геополитические центры современной Африки. Характерные черты природно-ресурсного потенциала, населения и хозяйства. Особенности развития Африки. Внешнеэкономические связи.	2	ОК 02, ОК 05
	В том числе практических занятий и лабораторных работ		
Тема 2.6.	и Содержание	2	

Австралия Океания	Общая характеристика Австралии и Океании. Место и роль Австралии и Океании в мире. Особенности географического положения региона. История формирования его политической карты. Особенности природно-ресурсного потенциала, населения и хозяйства. Отрасли международной специализации. Отраслевая и территориальная структура хозяйства Австралии и Новой Зеландии. Географическая и товарная структура экспорта.	2	ОК 02, ОК 05
Тема 2.7. Россия в современном мире	Содержание	8	
	Россия на политической карте мира и в мировом хозяйстве. Место России в мировом экономическом, политическом и гуманитарном пространстве. Изменение географического, геополитического и геоэкономического положения России на рубеже XX—XXI веков. Современный этап социальноэкономического развития. Особенности территориальной и отраслевой	8	ОК 01, ОК 6
	структуры хозяйства. География отраслей международной специализации. Внешние экономические связи России. Основные формы внешнеэкономических связей. Внешняя торговля: особенности географии и товарной структуры международной торговли, торговые партнёры. Участие в международных организациях. Международные валютно-финансовые отношения. Научно-техническое сотрудничество. Международные услуги и туризм.		
	В том числе практических занятий и лабораторных работ	4	
	9. Обсуждение проблем развития и интеграции экономики России в мировое хозяйство (круглый стол).	2	
	10. Анализ размещения крупнейших рекламных компаний в мире.	2	ОК 01, ОК 05, ОК 07
Раздел 3. Глобальные проблемы человечества		6	
Тема 3.1.	Содержание	6	

Систематизация глобальных проблем	Понятие о глобальных проблемах современности. Концепции устойчивого развития. Общие признаки и классификация глобальных проблем. Политические проблемы. Экономические проблемы. Социальные проблемы. Экологические проблемы. Взаимосвязь глобальных проблем. Роль географии в решении глобальных проблем человечества. Международное сотрудничество как инструмент решения глобальных проблем. Глобальные прогнозы, гипотезы, проекты.	2	ОК 01, ОК 6, ОК 07
	В том числе практических занятий и лабораторных работ	2	
	11. Обсуждение способов решения основных проблем современности (конференция).	2	ОК 02, ОК 04, ОК 05
Промежуточная аттестация (дифференцированный зачет)		2	
Всего		78	

2. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ УЧЕБНОГО ПРЕДМЕТА

2.1. Материально-техническое обеспечение

Для реализации программы учебного предмета должны быть предусмотрены следующие специальные помещения:

Кабинет «Социально-экономических предметов», оснащённый в соответствии с п. 6.1.2.1 образовательной программы *по специальности 42.02.01 Реклама*.

2.2. Информационное обеспечение реализации программы

Для реализации программы библиотечный фонд образовательной организации должен иметь печатные и/или электронные образовательные и информационные ресурсы для использования в образовательном процессе. При формировании библиотечного фонда образовательной организации выбирается не менее одного издания из перечисленных ниже печатных изданий и (или) электронных изданий в качестве основного, при этом список может быть дополнен новыми изданиями.

3.2.1. Основные печатные издания

1. География для колледжей: учебник и практикум для среднего профессионального образования / А. В. Коломиец [и др.]; под редакцией А. В. Коломийца, А. А. Сафонова. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2023. — 364 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-15623-2
2. Домогацких Е.М. География: экономическая и социальная география мира: учебник для 10—11 классов. Базовый уровень: в 2 ч. Ч. 1. Общая характеристика мира / Е.М. Домогацких, Н.И. Алексеевский. - Москва: Русское слово, 2020. - 288 с. - ISBN 978-5-533-00870-9
3. Домогацких Е.М. География: экономическая и социальная география мира: учебник для 10—11 классов. Базовый уровень: в 2 ч. Ч. 2. Региональная характеристика мира / Е.М. Домогацких, Н.И. Алексеевский. - Москва: Русское слово, 2020. - 200 с. - ISBN 978-5-533-00871-6
4. Максаковский, В. П. География. 10-11 классы: базовый уровень: учебник / Максаковский В. П. - 31-е издание. - Москва: Просвещение, 2021. - 416 с.: ил. - ISBN 978-509-077307-2.

3.2.2. Основные электронные издания

1. Калуцков, В. Н. География России (базовый уровень). 10—11 классы: учебник для среднего общего образования / В. Н. Калуцков. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2023. — 341 с. — (Общеобразовательный цикл). — ISBN 978-5-534-15627-0. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт. — URL: <https://urait.ru/bcode/520569>
2. Шульгина, О. В. География: учебник / О.В. Шульгина, А.Е. Козаренко, Д.Н. Самусенко. — Москва: ИНФРА-М, 2023. — 313 с. — (Среднее профессиональное образование). — DOI 10.12737/10.12737/textbook_59d5d1377057f0.52042361. - ISBN 978-5-16013213-6. - Текст: электронный. - Znanium.com: электронно-библиотечная система. – URL:

4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОГО ПРЕДМЕТА

Результаты обучения	Критерии оценки	Методы оценки
Понимать роль и место современной географической науки в системе научных предметов, ее участия в решении важнейших проблем человечества: приводить примеры проявления глобальных проблем, в решении которых принимает участие современная географическая наука, на региональном уровне, в разных странах, в том числе в России	Понимает роль и место современной географической науки в системе научных предметов, ее участия в решении важнейших проблем человечества: приводит примеры проявления глобальных проблем, в решении которых принимает участие современная географическая наука, на региональном уровне, в разных странах, в том числе в России	Устный опрос Тестирование Проверка презентаций и проектов Эссе
Освоить и применить знания о размещении основных географических объектов и территориальной организации природы и общества (понятия и концепции устойчивого развития, зеленой энергетики, глобализации и проблема народонаселения)	Умеет применить знания о размещении основных географических объектов и территориальной организации природы и общества (понятия и концепции устойчивого развития, зеленой энергетики, глобализации и проблема народонаселения)	Тестирование Географический диктант Устный опрос
Владеть географической терминологией и системой базовых географических понятий, умение применять социальноэкономические понятия для решения учебных и (или) практикоориентированных задач	Владеет географической терминологией и системой базовых географических понятий, умеет применять социальноэкономические понятия для решения учебных и (или) практикоориентированных задач	Устный опрос Географический диктант Тестирование Беседа
Знать об основных географических закономерностях для определения и сравнения свойств изученных географических объектов, явлений и процессов; между природными условиями и размещением населения, между природными условиями и природноресурсным капиталом и отраслевой структурой хозяйства стран	Знает основные географические закономерности для определения и сравнения свойств изученных географических объектов, явлений и процессов; между природными условиями и размещением населения, между природными условиями и природноресурсным капиталом и отраслевой структурой хозяйства стран	Тестирование Устный опрос Оценка работы с картами атласа мира, заполнение контурных карт

Сформировать знания об основных проблемах взаимодействия природы и общества, о природных и социально-экономических аспектах экологических проблем: описывать географические аспекты проблем взаимодействия природы и общества; приводить примеры взаимосвязи глобальных проблем; приводить примеры возможных путей решения глобальных проблем	Знает основные проблемы взаимодействия природы и общества, о природных и социально-экономических аспектах экологических проблем: описывать географические аспекты проблем взаимодействия природы и общества; приводить примеры взаимосвязи глобальных проблем; приводить примеры возможных путей решения глобальных проблем	Тестирование Географический диктант Устный опрос
Проводить классификацию географических объектов, процессов и явлений; устанавливать взаимосвязи между социально-экономическими и геоэкологическими процессами и явлениями	Умеет классифицирует географические объекты, процессы и явления; устанавливает взаимосвязи между социально-экономическими и геоэкологическими процессами и явлениями	Тестирование Устный опрос Оценка работы с картами атласа мира, заполнение контурных карт
Выбирать и использовать источники географической информации для определения положения и	Выбирает и использует источники географической информации для определения положения и	Тестирование Устный опрос

взаиморасположения объектов в пространстве; описывать положение и взаиморасположение географических объектов в пространстве	взаиморасположения объектов в пространстве; описывать положение и взаиморасположение географических объектов в пространстве	Оценка работы с картами атласа мира, заполнение контурных карт
Формировать умения находить и использовать различные источники географической информации для получения новых знаний о природных и социально-экономических процессах и явлениях, выявления закономерностей и тенденций их развития, прогнозирования: выбирать и использовать источники географической информации (картографические, статистические, текстовые, видео- и фотоизображения, геоинформационные системы), адекватные решаемым задачам	Умеет находить и использовать различные источники географической информации для получения новых знаний о природных и социально-экономических процессах и явлениях, выбирает и использует источники географической информации (картографические, статистические, текстовые, видео- и фотоизображения, геоинформационные системы), адекватные решаемым задачам	Тестирование Устный опрос
Определять и находить в комплексе источников недостоверную и противоречивую географическую информацию для решения учебных и (или) практико-ориентированных задач	Умеет определять и находить в комплексе источников недостоверную и противоречивую географическую информацию для решения учебных и (или) практико-ориентированных задач	Тестирование Географический диктант Устный опрос

Сопоставлять и анализировать географические карты различной тематики и другие источники географической информации для выявления закономерностей социально-экономических, природных и экологических процессов и явлений	Сравнивает и анализирует географические карты различной тематики и другие источники географической информации для выявления закономерностей социально-экономических, природных и экологических процессов и явлений	Тестирование Устный опрос Оценка работы с картами атласа мира, заполнение контурных карт
Определять и сравнивать по географическим картам разного содержания и другим источникам географической информации качественные и количественные показатели, характеризующие географические объекты, процессы и явления	Сравнивает по географическим картам разного содержания и другим источникам географической информации качественные и количественные показатели, характеризующие объекты, процессы и явления	Тестирование Устный опрос Оценка работы с картами атласа мира, заполнение контурных карт
Формулировать и/или обосновывать выводы на основе использования географических знаний	Формулирует или обосновывает выводы на основе использования географических знаний	Устный опрос
Уметь применять географические знания для объяснения разнообразных явлений и процессов: объяснять изученные социально-экономические и геоэкологические процессы и явления	Умеет применять географические знания для объяснения разнообразных явлений и процессов: объяснять изученные социально-экономические и геоэкологические процессы и явления	Тестирование Географический диктант Устный опрос Доклад
Сформировать умения применять географические знания для оценки разнообразных явлений и процессов: оценивать географические факторы, определяющие сущность и динамику важнейших социально-экономических и геоэкологических процессов; оценивать изученные социально-экономические и геоэкологические процессы и явления	Умеет применять географические знания для оценки разнообразных явлений и процессов: оценивать географические факторы, определяющие сущность и динамику важнейших социально-экономических и геоэкологических процессов; оценивать изученные социально-экономические и геоэкологические процессы и явления	Тестирование Географический диктант Устный опрос Доклад
		Оценка работы с картами атласа мира, заполнение контурных карт Проверка презентаций и проектов

Владеть умениями географического анализа и интерпретации информации из различных источников: находить, отбирать, систематизировать информацию, необходимую для изучения географических объектов и явлений, отдельных территорий мира и России, их обеспеченности природными и человеческими ресурсами, хозяйственного потенциала, экологических проблем	Умеет географически анализировать и интерпретировать информацию из различных источников: находит, отбирает, систематизирует информацию, необходимую для изучения географических объектов и явлений, отдельных территорий мира и России, их обеспеченности природными и человеческими ресурсами, хозяйственного потенциала, экологических проблем	Тестирование Географический диктант Устный опрос Доклад Оценка работы с картами атласа мира, заполнение контурных карт Проверка презентаций и проектов

Рабочая программа дисциплины

«ООД 07 Математика»

СОДЕРЖАНИЕ

- 1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ 3 ПРЕДМЕТА**
- 2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОГО ПРЕДМЕТА 5**
- 3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ УЧЕБНОГО ПРЕДМЕТА 24**
- 4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ 25 УЧЕБНОГО ПРЕДМЕТА**

1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ПРЕДМЕТА «ООД 07 Математика»

1.1. Место предмета в структуре основной образовательной программы:

Учебный предмет «ООД 07 Математика» является обязательной частью общеобразовательного цикла ОПОП-П в соответствии с ФГОС СПО *по специальности 42.02.01 Реклама*.

Особое значение предмет имеет при формировании и развитии ОК 01, ОК 02, ОК 04, ОК 05.

1.2. Цель и планируемые результаты освоения предмета:

В рамках программы учебного предмета обучающимися осваиваются умения и знания

Код ПК, ОК	Умения	Знания
ОК 01	распознавать задачу и/или проблему в профессиональном и/или социальном контексте, анализировать и выделять её составные части	актуальный профессиональный и социальный контекст, в котором приходится работать и жить
	определять этапы решения задачи, составлять план действия, реализовывать составленный план, определять необходимые ресурсы	структура плана для решения задач, алгоритмы выполнения работ в профессиональной и смежных областях
	выявлять и эффективно искать информацию, необходимую для решения задачи и/или проблемы	основные источники информации и ресурсы для решения задач и/или проблем в профессиональном и/или социальном контексте
	владеть актуальными методами работы в профессиональной и смежных сферах	методы работы в профессиональной и смежных сферах
	оценивать результат и последствия своих действий (самостоятельно или с помощью наставника)	порядок оценки результатов решения задач профессиональной деятельности
ОК 02	определять задачи для поиска информации, планировать процесс поиска, выбирать необходимые источники информации	номенклатура информационных источников, применяемых в профессиональной деятельности
	выделять наиболее значимое в перечне информации, структурировать получаемую информацию, оформлять результаты поиска	приемы структурирования информации
	оценивать практическую значимость результатов поиска	формат оформления результатов поиска информации
	применять средства информационных технологий для решения профессиональных задач	современные средства и устройства информатизации, порядок их применения и
	использовать современное программное обеспечение в профессиональной деятельности	программное обеспечение в профессиональной деятельности, в том числе цифровые средства
ОК 04	использовать различные цифровые средства для решения профессиональных задач	
	организовывать работу коллектива и команды	психологические основы деятельности коллектива

	взаимодействовать с коллегами, руководством, клиентами в ходе профессиональной деятельности	психологические особенности личности
ОК 05	грамотно излагать свои мысли и оформлять документы по профессиональной тематике на государственном языке	правила оформления документов
	проявлять толерантность в рабочем коллективе	правила построения устных сообщений
		особенности социального и культурного контекста

2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОГО ПРЕДМЕТА

2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

2.1. Трудоемкость освоения дисциплины

Наименование составных частей дисциплины	Объем в часах	В т.ч. в форме практ. подготовки
Учебные занятия ⁴	140	66
Курсовая работа (проект)	-	
Самостоятельная работа	-	
Промежуточная аттестация в форме (зачет, диф.зачет, экзамен)	6	
Всего	146	66

⁴ Учебные занятия могут представлены в виде теоретических занятий, лабораторных и практических занятий

2.2. Содержание дисциплины

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала и формы организации деятельности обучающихся	Объем, акад. ч / в том числе в форме практической подготовки, акад. ч	Коды компетенций, формируемых по результатам программы
1	2	3	4
Раздел 1. Повторение курса математики основной школы.		18	
Тема 1.1. Цель и задачи	Содержание	4	

математики при освоении профессии.	Математика в науке, технике, экономике, информационных технологиях и практической деятельности. Цели и задачи изучения математики при освоении профессии. Базовые знания и умения по математике в профессиональной и в повседневной деятельности Конечное множество , элемент множества, подмножество, пересечение, объединение и разность множеств, числовые множества на координатной прямой, отрезок, интервал, полуинтервал, промежуток с выколотой точкой, графическое представление множеств на координатной плоскости; задание множества перечислением и характеристическим свойством; принадлежность элемента множеству. Основные числовые множества. Счетные и несчетные множества.	2	ОК 01, ОК 05
	В том числе практических занятий и лабораторных работ		
	<i>Выполнение операций над множествами.</i>	2	
	Самостоятельная работа обучающихся		
Тема 1.2. Числа и вычисления. Выражения и Преобразования.	Содержание	2	
	Действия над положительными и отрицательными числами, обыкновенными и десятичными дробями. Действия со степенями, формулы сокращенного умножения	2	ОК 01
Тема 1.3. Геометрия на плоскости.	Содержание	2	ОК 01, ОК 02, ОК 05
	В том числе практических занятий и лабораторных работ		
	Виды плоских фигур и их площадь. Практико-ориентированные задачи в курсе геометрии на плоскости	2	
	Самостоятельная работа обучающихся		
Тема 1.4. Уравнения и неравенства. Системы уравнений.	Содержание	6	
	Линейные, квадратные, дробно-линейные уравнения и неравенства. Способы решения систем линейных уравнений. Системы линейных неравенств/ Способы решения систем линейных уравнений. Понятия: матрица 2x2 и 3x3, определитель матрицы. Метод Гаусса. Системы нелинейных уравнений. Системы	2	ОК 02

	неравенств		
	В том числе практических занятий и лабораторных работ		
	<i>Вычисление определителей.</i>	4	
	Самостоятельная работа обучающихся		
Тема 1.5. Процент ные вычисления. Входной контроль .	Содержание	4	
	Простые проценты, разные способы их вычисления. Сложные проценты Вычисления и преобразования. Уравнения и неравенства. Геометрия на плоскости	4	ОК 01
Раздел 2. Прямые и плоскости в пространстве.		14	
Тема 2.1. Основные понятия стереометрии. Аксиомы стереометрии.	Содержание	2	
	Предмет стереометрии. Основные понятия (точка, прямая, плоскость, пространство). Основные аксиомы стереометрии. Следствия из аксиом стереометрии	2	ОК 01, ОК 02
Тема 2.2. Расположение прямых и плоскостей	Содержание	2	
	Пересекающиеся, параллельные и скрещивающиеся прямые. Признак и свойство скрещивающихся прямых. Основные пространственные фигуры/ Параллельные прямая и плоскость. Определение. Признак. Свойства (с доказательством). Параллельные плоскости. Определение. Признак. Свойства (с доказательством). Тетраэдр и его элементы. Параллелепипед и его элементы. Свойства противоположных граней и диагоналей параллелепипеда.	2	ОК 02
	В том числе практических занятий и лабораторных работ		
Тема 2.3. Параллельность прямых, прямой и плоскости, плоскостей.	Содержание	2	ОК 01, ОК 02
	В том числе практических занятий и лабораторных работ		
	Построение сечений. Решение задач	2	
	Самостоятельная работа обучающихся		

Тема 2.4. Перпендикулярность прямых, прямой и плоскости, плоскостей.	Содержание	2	
	Перпендикулярные прямые. Параллельные прямые, перпендикулярные к плоскости. Признак перпендикулярности прямой и плоскости. Доказательство. Перпендикуляр и наклонная. Перпендикулярные плоскости. Признак перпендикулярности плоскостей. Доказательство. Расстояние в пространстве	2	ОК 01, ОК 02
	В том числе практических занятий и лабораторных работ		
	Самостоятельная работа обучающихся		
Тема 2.5. Теорема о трех перпендикулярах.	Содержание	2	
	Теорема о трех перпендикулярах. Доказательство. Угол между прямой и плоскостью. Угол между плоскостями	2	ОК 01, ОК 02, ОК 04
	В том числе практических занятий и лабораторных работ		
Тема 2.6. Параллельные, перпендикулярные, скрещивающиеся прямые.	Содержание	2	
	Аксиомы стереометрии. Перпендикулярность прямой и плоскости, параллельность двух прямых, перпендикулярных плоскости, перпендикулярность плоскостей	2	ОК 01, ОК 02
	В том числе практических занятий и лабораторных работ		
Тема 2.7. Решение задач. Прямые и плоскости в пространстве.	Содержание	2	
	Расположение прямых и плоскостей в пространстве. Перпендикулярность и параллельность прямых и плоскостей. Скрещивающиеся прямые	2	ОК 02
	В том числе практических занятий и лабораторных работ		
Раздел 3. Координаты и векторы		6	

Тема 3.1. Декартовы координаты в пространстве. Расстояние между двумя точками. Координаты середины отрезка.	Содержание	2	
	В том числе практических занятий и лабораторных работ		
	Декартовы координаты в пространстве. Простейшие задачи в координатах. Расстояние между двумя точками, координаты середины отрезка	2	ОК 04
Тема 3.2. Векторы в пространстве	Содержание	2	
	Векторы в пространстве. Сложение и вычитание векторов. Умножение вектора на число. Компланарные векторы. Декартовы координаты в пространстве. Векторы в пространстве. Сложение и вычитание векторов. Умножение вектора на число. Компланарные векторы. Скалярное произведение векторов. Разложение вектора по трем некомпланарным векторам. Простейшие задачи в координатах. Координаты вектора, расстояние между точками, координаты середины отрезка, скалярное произведение векторов в координатах, угол между векторами, угол между прямой и плоскостью, угол между плоскостями	ОК 04	
	В том числе практических занятий и лабораторных работ		
	Самостоятельная работа		
Тема 3.3. Угол между векторами. Скалярное произведение векторов. Практикоориентированные задачи на координатной плоскости.	Содержание		
	В том числе практических занятий и лабораторных работ		
	Скалярное произведение векторов. Разложение вектора по трем некомпланарным векторам. Координаты вектора, скалярное произведение векторов в координатах, угол между векторами, угол между прямой и плоскостью, угол между плоскостями	ОК1, ОК 04	
Раздел 4. Степени и корни. Степенная функция.		10	
		2	
Тема 4.1. Степенная функция, ее свойства.	Содержание		
	Понятие корня n -ой степени из действительного числа. Функции $y = \sqrt[n]{x}$ их свойства и графики. Свойства корня n -ой степени	ОК 01, ОК 02	
	В том числе практических занятий и лабораторных работ		
Тема 4.2. Преобразование	Содержание	2	

выражений с корнями n -ой степени.			
	В том числе практических занятий и лабораторных работ		
	Преобразование иррациональных выражений	2	ОК 01
Тема 4.3. Свойства степени рациональным действительным показателями.	Содержание	2	
	Понятие степени с любым рациональным показателем. Степенные функции, их свойства и графики	2	ОК 01, ОК 02
	В том числе практических занятий и лабораторных работ		
Тема 4.4. Решение иррациональных уравнений и неравенств.	Содержание	2	
	В том числе практических занятий и лабораторных работ		
	Равносильность иррациональных уравнений и неравенств. Методы их решения. Решение иррациональных уравнений и неравенств	2	ОК 01
Тема 4.5. Степени и корни. Степенная функция.	Содержание	2	
	В том числе практических занятий и лабораторных работ		
	Определение степенной функции. Использование ее свойств при решении уравнений и неравенств	2	ОК 01, ОК 02
Раздел 5. Показательная функция, ее свойства.		8	
Тема 5.1.	Содержание	2	
Показательная функция, ее свойства.	Степень с произвольным действительным показателем. Определение показательной функции, ее свойства и график. Знакомство с применением показательной функции. Решение показательных уравнений функционально-графическим методом	2	ОК 01, ОК 02
	В том числе практических занятий и лабораторных работ		
Тема 5.2. Решение	Содержание	2	

простейших показательных уравнений. Решение показательных неравенств.			
	В том числе практических занятий и лабораторных работ		
	Показательные уравнения. Решение простейших показательных уравнений. Преобразование показательных выражений Показательные неравенства. Решение показательных неравенств	2	ОК 01
Тема 5.3. Системы показательных уравнений.	Содержание	2	
	В том числе практических занятий и лабораторных работ		
	Решение систем показательных уравнений	2	ОК 01
Тема 5.4. Решение задач. Показательная функция.	Содержание	2	
	Решение показательных уравнений методом уравнивания показателей и методом введения новой переменной. Решение показательных неравенств	2	ОК 01
	В том числе практических занятий и лабораторных работ		
Раздел 6. Логарифмы. Логарифмическая функция.		14	
Тема 6.1. Логарифм числа. Десятичный и натуральный логарифмы. Свойства логарифмов.	Содержание	2	
	Логарифм числа. Десятичный и натуральный логарифмы, число e . Основное логарифмическое тождество. Свойства Преобразование логарифмических выражений	2	ОК 01
	В том числе практических занятий и лабораторных работ		
Тема 6.2. Логарифмическая функция, ее свойства.	Содержание	2	
	Логарифмическая функция. Свойства логарифмической функции и её график. Решение задач с использованием логарифмической функции, её свойств и графика	2	ОК 02
	В том числе практических занятий и лабораторных работ		
Тема 6.3. Решение логарифмических уравнений и неравенств.	Содержание	4	
	В том числе практических занятий и лабораторных работ		
	Логарифмические уравнения и неравенства. Основные приемы их решения	4	ОК 01

Тема 6.4. Системы логарифмических уравнений.	Содержание	2	
	Алгоритм решения системы уравнений. Равносильность логарифмических уравнений и неравенств	2	ОК 01
	В том числе практических занятий и лабораторных работ		
Тема 6.5. Логарифмы в природе и технике.	Содержание	4	
	Применение логарифма. Логарифмическая спираль в природе. Ее математические свойства	2	ОК 01, ОК 05
	В том числе практических занятий и лабораторных работ		
	Логарифмические неравенства. Основные приемы их решения	2	
	Самостоятельная работа обучающихся		
Раздел 7. Основы тригонометрии. Тригонометрические функции.		28	
Тема 7.1. Тригонометрические функции произвольного угла, числа. Радианная и градусная мера угла.	Содержание	2	
	Радианная мера угла. Поворот точки вокруг начала координат. Определение синуса, косинуса, тангенса и котангенса. Знаки синуса, косинуса, тангенса и котангенса по четвертям. Зависимость между синусом, косинусом, тангенсом и котангенсом одного и того же угла	2	ОК 01
	В том числе практических занятий и лабораторных работ		
Тема 7.2. Тригонометрические тождества. Формулы приведения.	Содержание	2	
	В том числе практических занятий и лабораторных работ		
	Тригонометрические тождества. Основное тригонометрическое тождество. Синус, косинус, тангенс и котангенс углов α и $-\alpha$	2	ОК 01
Тема 7.3. Синус, косинус, тангенс суммы и разности двух углов Синус и косинус двойного угла. Формулы Тождественные	Содержание	6	
	Формулы приведения. Преобразования суммы тригонометрических функций в произведение и произведения в сумму. Выражение тригонометрических функций через тангенс половинного аргумента.	4	ОК 01
	В том числе практических занятий и лабораторных работ		

преобразования тригонометрических Выражений половинного угла.	Преобразования простейших тригонометрических выражений.	2	ОК 01
Тема 7.4. Тригонометрические функции, их свойства и графики.	Содержание	4	
	Свойства функций. Область определения и множество значений функций. Чётность, нечётность, периодичность функций. Способы задания функций Область определения и множество значений тригонометрических функций. Чётность, нечётность, периодичность тригонометрических функций. Свойства и графики функций $y = \cos x$, $y = \sin x$, $y = \operatorname{tg} x$, $y = \operatorname{ctg} x$	4	ОК 01, ОК 02
	В том числе практических занятий и лабораторных работ		
Тема 7.5. Преобразование графиков тригонометрических функций. Обратные тригонометрические функции.	Содержание	2	
	В том числе практических занятий и лабораторных работ		
	Сжатие и растяжение графиков тригонометрических функций. Преобразование графиков тригонометрических функций. Обратные тригонометрические функции. Их свойства и графики	2	ОК 02
Тема 7.6. Описание производственных процессов с помощью графиков функций.	Содержание	2	
	В том числе практических занятий и лабораторных работ		
	Использование свойств тригонометрических функций в профессиональных задачах	2	ОК 01, ОК 02
Тема 7.7. Обратные тригонометрические функции Простейшие тригонометрические уравнения.	Содержание	4	
	Обратные тригонометрические функции. Их свойства и графики Уравнение $\cos x = a$. Уравнение $\sin x = a$. Уравнение $\operatorname{tg} x = a$, $\operatorname{ctg} x = a$.	4	ОК 01
	В том числе практических занятий и лабораторных работ		

Тема 7.8. Тригонометрические уравнения. Тригонометрические неравенства.	Содержание	2	
			ОК 01
	В том числе практических занятий и лабораторных работ		
	Решение тригонометрических уравнений основных типов: простейшие тригонометрические уравнения, сводящиеся к квадратным. Простейшие тригонометрические неравенства	2	ОК 01
Тема 7.9. Системы тригонометрических уравнений.	Содержание	4	
	В том числе практических занятий и лабораторных работ		
	Системы простейших тригонометрических уравнений	4	ОК 01
Раздел 8. Производная функции, ее применение		22	
Тема 8.1. Понятие производной. Формулы и правила дифференцирования	Содержание	2	
	Определение числовой последовательности и способы ее задания. Свойства числовых последовательностей. Определение предела последовательности. Вычисление пределов последовательностей. Предел функции на бесконечности. Предел функции в точке. Приращение аргумента. Приращение функции. Задачи, приводящие к понятию производной. Определение производной. Алгоритм отыскания производной	2	ОК 01, ОК 04
	В том числе практических занятий и лабораторных работ		
Тема 8.2. Производная степенной функции.	Содержание	2	
	В том числе практических занятий и лабораторных работ		
	Дифференцирование степенной функции	2	ОК 04
Тема 8.3. Формулы и правила дифференцирования.	Содержание	2	
	Производные суммы, разности, произведения, частного	2	ОК 04
	В том числе практических занятий и лабораторных работ		
Тема 8.4.	Содержание	2	

Производные элементарных функций. Производная сложной функции	Определение сложной функции. Производная тригонометрических функций. Производная сложной функции. Производные основных элементарных функций	2	ОК 04
	В том числе практических занятий и лабораторных работ		
Тема 8.5. Понятие о непрерывности функции. Метод интервалов.	Содержание	6	
	Понятие непрерывной функции. Свойства непрерывной функции. Связь между непрерывностью и дифференцируемостью функции в точке. Алгоритм решения неравенств методом интервалов	4	ОК 04
	В том числе практических занятий и лабораторных работ		
Тема 8.6. Геометрический и физический смысл производной.	Содержание	2	
	В том числе практических занятий и лабораторных работ		
	Геометрический смысл производной функции - угловой коэффициент касательной к графику функции в точке. Уравнение касательной к графику функции. Алгоритм составления уравнения касательной к графику функции $y=f(x)$	2	ОК 01, ОК 04
Тема 8.7. Физический смысл производной в профессиональных задачах.	Содержание	2	
	Физический (механический) смысл производной - мгновенная скорость в момент времени t : $v = S'(t)$	2	ОК 01, ОК 02, ОК 04
Тема 8.8. Монотонность функции. Точки экстремума.	Содержание	2	
	В том числе практических занятий и лабораторных работ		
	Возрастание и убывание функции, соответствие возрастания и убывания функции знаку производной. Понятие производной высшего порядка, соответствие знака второй производной выпуклости (вогнутости) функции на отрезке. Задачи на максимум и минимум. Понятие асимптоты, способы их определения	2	ОК 04
	Самостоятельная работа обучающихся		
Тема 8.9. Применение производной к исследованию функций	Содержание	2	

и построению графиков.			
	В том числе практических занятий и лабораторных работ		
	Применение производной к исследованию функций и построению графиков. Алгоритм исследования функции и построения ее графика с помощью производной. Дробно-линейная функция	2	ОК 01, ОК 02, ОК 04
Тема 8.10. Исследование функций и Построение графиков.	Содержание	2	
	В том числе практических занятий и лабораторных работ		
	Исследование функции на монотонность и построение графиков	2	ОК 02, ОК 04
Тема 8.11. Наибольшее и наименьшее значения функции. Нахождение оптимального результата с помощью производной в практических задачах.	Содержание	2	
	В том числе практических занятий и лабораторных работ		
	Нахождение наибольшего и наименьшего значений функций, построение графиков многочленов с использованием аппарата математического анализа	2	ОК 04
Раздел 9. Первообразная функции и ее применение.		14	
Тема 9.1. Первообразная функции. Правила нахождения первообразных.	Содержание	2	
	Задача о восстановлении закона движения по известной скорости. Понятие интегрирования. Ознакомление с понятием интеграла и первообразной для функции $y=f(x)$. Решение задач на связь первообразной и ее производной, вычисление первообразной для данной функции. Таблица формул для нахождения первообразных. Изучение правила вычисления первообразной	2	ОК 01
	В том числе практических занятий и лабораторных работ		
Тема 9.2. Площадь криволинейной трапеции. Формула Ньютона – Лейбница.	Содержание	2	
	Задачи, приводящие к понятию определенного интеграла - о вычислении площади криволинейной трапеции, о перемещении точки. Понятие определённого интеграла. Геометрический и физический смысл определенного интеграла. Формула Ньютона - Лейбница	2	ОК 04
	В том числе практических занятий и лабораторных работ		

Тема 9.3. Неопределенный и определенный интеграл ы.	Содержание	2	
	В том числе практических занятий и лабораторных работ		
	Понятие неопределенного интеграла	2	ОК 01
Тема 9.4. Понятие об определенном интеграле как площади криволинейной трапеции. Вычисление определённых интегралов.	Содержание	2	
	Геометрический смысл определенного интеграла. Определенный интеграл. Вычисление определенных интегралов	2	ОК 02
Тема 9.5. Определенный интеграл в жизни	Содержание	6	
	Геометрический смысл определенного интеграла. Формула Ньютона - Лейбница. Решение задач на применение интеграла для вычисления физических величин и площадей	6	ОК 01, ОК 02
Раздел 10. Многогранники и тела вращения.		38	
Тема 10.1. Вершины, рёбра, грани многогранники.	Содержание	2	
	Понятие многогранника. Его элементы: вершины, рёбра, грани. Диагональ. Сечение. Выпуклые и невыпуклые многогранники	2	ОК 04
	В том числе практических занятий и лабораторных работ		
Тема 10.2. Призма, её составляющие, сечения. Прямая и правильная призмы.	Содержание	2	
	Понятие призмы. Её основная и боковые грани. Высота призмы. Прямая и наклонная призма. Правильная призма. Её сечение	2	ОК 04
	В том числе практических занятий и лабораторных работ		
Тема 10.3. Параллелепипед, куб. Сечение куба, параллелепипеда.	Содержание	2	
	Параллелепипед, свойства прямоугольного параллелепипеда, куб. Сечение куба, параллелепипеда	2	ОК 04
	В том числе практических занятий и лабораторных работ		

Тема 10.4. Пирамида, её составляющие, сечение. Правильная пирамида. Усеченная пирамида	Содержание	2	
	Пирамида и её элементы. Сечение пирамиды. Правильная пирамида. Усечённая пирамида	2	ОК 04
	В том числе практических занятий и лабораторных работ		
Тема 10.5. Боковая и полная поверхность призмы, пирамиды.	Содержание	2	
	В том числе практических занятий и лабораторных работ		
	Площадь боковой и полной поверхности призмы, пирамиды	2	ОК 04
Тема 10.6. Симметрия в кубе, параллелепипеде, призмы, пирамиде.	Содержание	2	
	Симметрия относительно точки, прямой, плоскости. Симметрия в кубе, параллелепипеде, призме, пирамиде	2	ОК 04
	В том числе практических занятий и лабораторных работ		
Тема 10.7. Примеры симметрий в профессии.	Содержание	2	
	Симметрия в природе, архитектуре, технике, в быту.	2	ОК 01, ОК 04
	В том числе практических занятий и лабораторных работ		
Тема 10.8. Правильные многогранники, их свойства.	Содержание	2	
	В том числе практических занятий и лабораторных работ		
	Понятие правильного многогранника. Свойства правильных многогранников	2	ОК 04
Тема 10.9. Цилиндр, его составляющие. Сечение цилиндра.	Содержание	2	
	Цилиндр и его элементы. Сечение цилиндра (параллельное основанию и оси). Развёртка цилиндра	2	ОК 04
	В том числе практических занятий и лабораторных работ		
Тема 10.10.	Содержание	2	

Конус, его составляющие. Сечение конуса.	Конус и его элементы. Сечение конуса (параллельное основанию и проходящее через вершину), конические сечения. Развёртка конуса	2	ОК 01, ОК 04
Тема 10.11. Усечённый конус. Сечение усечённого конуса.	Содержание	2	
	В том числе практических занятий и лабораторных работ		
	Усечённый конус. Его образующая и высота. Сечение усечённого конуса	2	ОК 04
	Самостоятельная работа обучающихся		
Тема 10.12. Шар и сфера, их сечения.	Содержание	2	
			ОК 04
	В том числе практических занятий и лабораторных работ		
	Шар и сфера. Взаимное расположение сферы и плоскости. Сечение шара, сферы	2	
	Самостоятельная работа обучающихся		
Тема 10.13. Площади поверхностей тел вращения.	Содержание	2	
	В том числе практических занятий и лабораторных работ		
	Площади поверхностей тел	2	ОК04, ОК 05
	Самостоятельная работа обучающихся		
Тема 10.14. Понятие об объёме тела. Отношения объёмов подобных тел.	Содержание	2	
	В том числе практических занятий и лабораторных работ		
	Понятие об объёме тела. Объем и его измерение. Объём куба и прямоугольного параллелепипеда. Подобие тел. Отношения площадей поверхностей и объемов подобных тел	2	ОК 04, ОК 05
Тема 10.15.	Содержание	2	

Объемы и площади тел.			
	В том числе практических занятий и лабораторных работ		
	Объемы цилиндра и конуса. Объем шара	2	ОК 04, ОК 05
	Самостоятельная работа обучающихся		
Тема 10.16. Комбинации многогранников и тел вращения.	Содержание	2	
	В том числе практических занятий и лабораторных работ		
	Комбинации геометрических тел	2	ОК 04
Тема 10.17. Геометрические комбинации на практике .	Содержание	2	
	В том числе практических занятий и лабораторных работ		
	Использование комбинаций многогранников и тел вращения в практико-ориентированных задачах	2	ОК 04
Тема 10.18. Решение задач. Многогранники и тела вращения	Содержание	4	
	В том числе практических занятий и лабораторных работ		
	Объемы и площади поверхности многогранников и тел вращения	4	ОК 04, ОК 05
Раздел 11. Элементы комбинаторики, статистики и теории вероятностей.		22	
Тема 11.1. Основные понятия комбинаторики	Содержание	6	
	Перестановки, размещения, сочетания	2	ОК 05
	В том числе практических занятий и лабораторных работ		
	Применение комбинаторики к решению задач. Вычисление биномиальных коэффициентов	2	
Тема 11.2. Событие, вероятность события. Сложение и умножение вероятностей	Содержание	4	
	Совместные и несовместные события. Теоремы о вероятности суммы событий. Условная вероятность. Зависимые и независимые события. Сложение и умножение вероятностей, теорема о сумме вероятностей. Решение задач на вычисление вероятностей независимых событий, применение формулы сложения вероятностей. Правило умножения вероятностей	4	ОК 05

	В том числе практических занятий и лабораторных работ		
Тема 11.3. Вероятность в профессиональных задачах.	Содержание	4	
	В том числе практических занятий и лабораторных работ		
	Относительная частота события, свойство ее устойчивости. Статистическое определение вероятности. Оценка вероятности события	2	ОК 01, ОК 02, ОК 05
	Самостоятельная работа обучающихся		
Тема 11.4. Дискретная случайная величина, закон ее распределения.	Содержание	2	
	Виды случайных величин. Определение дискретной случайной величины. Закон распределения дискретной случайной величины. Ее числовые характеристики	2	ОК 05
	В том числе практических занятий и лабораторных работ		
Тема 11.5. Задачи математической статистики.	Содержание	2	
	В том числе практических занятий и лабораторных работ		
	Обработка статистических характеристик ряда наблюдаемых	2	ОК 02, ОК 05
	Самостоятельная работа обучающихся		
Тема 11.6. Составление таблиц и диаграмм на практике	Содержание	4	
	В том числе практических занятий и лабораторных работ		
	Первичная обработка статистических данных. Графическое их представление. Нахождение средних характеристик, наблюдаемых данных	4	ОК 01, ОК 02, ОК 05
Тема 11.7. Решение задач. Элементы комбинаторики, статистики и теории вероятностей.	Содержание	4	
	В том числе практических занятий и лабораторных работ		
	Элементы комбинаторики. Событие, вероятность события. Сложение и умножение вероятностей	4	ОК 02, ОК 05
Курсовой проект (работа)			
Тематика курсовых проектов (работ)			

Обязательные аудиторные учебные занятия по курсовому проекту (работе)		
Консультации	2	
Промежуточная аттестация	6	
Всего:	146	

3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ УЧЕБНОГО ПРЕДМЕТА

3.1. Для реализации программы учебного предмета должны быть предусмотрены следующие специальные помещения:

Кабинет «Математических дисциплин», оснащенный в соответствии с п. 6.1.2.1 образовательной программы по специальности *42.02.01 Реклама*.

3.2. Информационное обеспечение реализации программы

Для реализации программы библиотечный фонд образовательной организации должен иметь печатные и/или электронные образовательные и информационные ресурсы для использования в образовательном процессе. При формировании библиотечного фонда образовательной организации выбирается не менее одного издания из перечисленных ниже печатных изданий и (или) электронных изданий в качестве основного, при этом список может быть дополнен новыми изданиями.

3.2.1. Основные печатные издания

1. Алгебра и начала математического анализа: 10-12 классы / Алимов Ш. А., Фёдорова Н. Е., Шабунин М. И., Колягин Ю. М., Ткачёва М.В. - 9-е издание. - Москва: Просвещение, 2021. - 463 с.: ил. - ISBN 978-5-09-077925-8.
2. Богомолов, Н. В. Математика: учебник для среднего профессионального образования / Н. В. Богомолов, П. И. Самойленко. - 5-е изд., перераб. и доп. - Москва: Издательство Юрайт, 2023. - 401 с. - (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-53407878-7
3. Богомолов, Н. В. Математика. Задачи с решениями в 2 ч. Часть 1: учебное пособие для среднего профессионального образования / Н. В. Богомолов. - 2-е изд., испр. и доп. - Москва: Издательство Юрайт, 2023. - 439 с. - (Профессиональное образование). - ISBN 9785-534-09108-3
4. Богомолов, Н. В. Математика. Задачи с решениями в 2 ч. Часть 2: учебное пособие для среднего профессионального образования / Н. В. Богомолов. - 2-е изд., испр. и доп. - Москва: Издательство Юрайт, 2023. - 320 с. - (Профессиональное образование). - ISBN 9785-534-09135-9
5. Геометрия: учебник для общеобразовательных учреждений. 10-12 классы / Атанасян Л. С., Позняк Э. Г., Киселёва Л. С., Бутузов В. Ф., Кадомцев С. Б. - Москва: Просвещение, 2021. - 287 с.: ил. - (МГУ - школе). - ISBN 978-5-09-078569-3.
6. Дадаян, А. А. Математика: учебник / А.А. Дадаян. - 3-е изд., испр. и доп. - Москва: ИНФРА-М, 2023. - 544 с. - (Среднее профессиональное образование). - ISBN 978-5-16012592-3
7. Козлов В.В. Математика: алгебра и начала математического анализа, геометрия: учебник для 10 класса. Базовый и углублённый уровни / В.В. Козлов, А.А. Никитин. - Москва: Русское слово, 2020. - 464 с. - ISBN 978-5-533-00359-9
8. Козлов В.В. Математика: алгебра и начала математического анализа, геометрия: учебник для 12 класса. Базовый и углублённый уровни / В.В. Козлов, А.А. Никитин. -

Москва: Русское слово, 2020. - 464 с. - ISBN 978-5-533-00274-5

9. Кремер, Н. Ш. Математика для колледжей: учебное пособие для среднего профессионального образования / Н. Ш. Кремер, О. Г. Константинова, М. Н. Фридман; под редакцией Н. Ш. Кремера. -12-е изд., перераб. и доп. - Москва: Издательство Юрайт, 2023. -

362 с. - (Профессиональное образование). - ISBN 978-5-534-15601-0

3.2.2. Основные электронные издания

1. Математика: учебник для среднего профессионального образования / О. В. Татарников [и др.]; под общей редакцией О. В. Татарникова. - Москва: Издательство Юрайт, 2023. - 450 с. - (Профессиональное образование). - ISBN 978-5-9916-6372-4. - Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт. - URL: <https://urait.ru/bcode/512206>

2. Математика. Практикум: учебное пособие для среднего профессионального образования / О. В. Татарников [и др.]; под общей редакцией О. В. Татарникова. - Москва: Издательство Юрайт, 2023. - 285 с. - (Профессиональное образование). - ISBN 978-5-534-

03146-1. - Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт. - URL: <https://urait.ru/bcode/512207>

3. Юхно, Н. С. Математика: учебник / Н.С. Юхно. - Москва: ИНФРА-М, 2023. - 204 с. - (Среднее профессиональное образование). - DOI 10.12737/1002604. - ISBN 978-5-16-014744-

4. - Текст: электронный. - Znanium.com: электронно-библиотечная система. – URL: <https://znanium.com/catalog/product/1906092>

4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОГО ПРЕДМЕТА

<i>Результаты обучения</i>	<i>Критерии оценки</i>	<i>Методы оценки</i>

владеть методами доказательств, алгоритмами решения задач; умение формулировать определения, аксиомы и теоремы, применять их, проводить доказательные рассуждения в ходе решения задач уметь оперировать понятиями: степень числа, логарифм числа; умение выполнять вычисление значений и преобразования выражений со степенями и логарифмами, преобразования дробно-рациональных выражений уметь оперировать понятиями: рациональные, иррациональные, показательные, степенные, логарифмические, тригонометрические уравнения и неравенства, их системы уметь решать текстовые задачи разных типов (в том числе на проценты, доли и части, на движение, работу, стоимость товаров и услуг, налоги, задачи из области управления личными и семейными финансами); составлять выражения, уравнения, неравенства и их	владеет методами доказательств, алгоритмами решения задач; умеет формулировать определения, аксиомы и теоремы, применять их, проводить доказательные рассуждения в ходе решения задач умеет оперировать понятиями: степень числа, логарифм числа; умеет выполнять вычисление значений и преобразования выражений со степенями и логарифмами, преобразования дробно-рациональных выражений умеет оперировать понятиями: рациональные, иррациональные, показательные, степенные, логарифмические, тригонометрические уравнения и неравенства, их системы умеет решать текстовые задачи разных типов (в том числе на проценты, доли и части, на движение, работу, стоимость товаров и услуг, налоги, задачи из области управления личными и семейными финансами); составляет выражения, уравнения, неравенства и их	опрос беседа контрольная работа проверка домашних работ оценка результатов выполнения прикладных задач индивидуальные задания

системы по условию задачи, исследовать полученное решение и оценивать правдоподобность результатов уметь свободно оперировать понятиями: степень с целым показателем, корень натуральной степени, степень с рациональным показателем, степень с действительным (вещественным) показателем, логарифм числа, синус, косинус и тангенс произвольного числа уметь оперировать понятиями: тождество, тождественное преобразование, уравнение, неравенство, система уравнений и неравенств, равносильность уравнений, неравенств и систем, рациональные, иррациональные, показательные, степенные, логарифмические, тригонометрические уравнения, неравенства и системы; умение решать уравнения, неравенства и системы с помощью различных приемов; решать уравнения, неравенства и системы с параметром; применять уравнения, неравенства, их системы для решения математических задач и задач из различных областей науки и реальной жизни уметь оперировать понятиями: рациональная функция, показательная функция, степенная функция, логарифмическая функция, тригонометрические функции, обратные функции умение строить графики изученных функций, использовать графики при изучении процессов и зависимостей, при решении задач из других учебных предметов и задач из реальной жизни; выражать формулами зависимости между величинами уметь оперировать понятиями: среднее арифметическое,	системы по условию задачи, исследовать полученное решение и оценивать правдоподобность результатов умеет свободно оперировать понятиями: степень с целым показателем, корень натуральной степени, степень с рациональным показателем, степень с действительным (вещественным) показателем, логарифм числа, синус, косинус и тангенс произвольного числа умеет оперировать понятиями: тождество, тождественное преобразование, уравнение, неравенство, система уравнений и неравенств, равносильность уравнений, неравенств и систем, рациональные, иррациональные, показательные, степенные, логарифмические, тригонометрические уравнения, неравенства и системы; умеет решать уравнения, неравенства и системы с помощью различных приемов; решает уравнения, неравенства и системы с параметром; применять уравнения, неравенства, их системы для решения математических задач и задач из различных областей науки и реальной жизни умеет оперировать понятиями: рациональная функция, показательная функция, степенная функция, логарифмическая функция, тригонометрические функции, обратные функции умеет строить графики изученных функций, использовать графики при изучении процессов и зависимостей, при решении задач из других учебных предметов и задач из реальной жизни; выражать формулами зависимости между величинами умеет оперировать понятиями: среднее арифметическое,	

медиана, наибольшее и
наименьшее значения, размах,

медиана, наибольшее и
наименьшее значения, размах,

дисперсия, стандартное отклонение числового набора; умение извлекать, интерпретировать информацию, представленную в таблицах, на диаграммах, графиках, отражающую свойства реальных процессов и явлений; представлять информацию с помощью таблиц и диаграмм; исследовать статистические данные, в том числе с применением графических методов и электронных средств уметь оперировать понятиями: точка, прямая, плоскость, пространство, двугранный угол, скрещивающиеся прямые, параллельность и перпендикулярность прямых и плоскостей, угол между прямыми, угол между прямой и плоскостью, угол между плоскостями, расстояние от точки до плоскости, расстояние между прямыми, расстояние между плоскостями; умение использовать при решении задач изученные факты и теоремы планиметрии; умение оценивать размеры объектов окружающего мира уметь оперировать понятиями: функция, непрерывная функция, производная, первообразная, определенный интеграл; умение находить производные элементарных функций, используя справочные материалы; исследовать в простейших случаях функции на монотонность, находить наибольшие и наименьшие значения функций; строить графики многочленов с использованием аппарата математического анализа; применять производную при решении задач на движение; решать практикоориентированные задачи на наибольшие и наименьшие значения, на нахождение пути, скорости и ускорения	дисперсия, стандартное отклонение числового набора; умеет извлекать, интерпретировать информацию, представленную в таблицах, на диаграммах, графиках, отражающую свойства реальных процессов и явлений; представлять информацию с помощью таблиц и диаграмм; исследовать статистические данные, в том числе с применением графических методов и электронных средств умеет оперировать понятиями: точка, прямая, плоскость, пространство, двугранный угол, скрещивающиеся прямые, параллельность и перпендикулярность прямых и плоскостей, угол между прямыми, угол между прямой и плоскостью, угол между плоскостями, расстояние от точки до плоскости, расстояние между прямыми, расстояние между плоскостями; умеет использовать при решении задач изученные факты и теоремы планиметрии; умеет оценивать размеры объектов окружающего мира умеет оперировать понятиями: функция, непрерывная функция, производная, первообразная, определенный интеграл; умеет находить производные элементарных функций, используя справочные материалы; исследовать в простейших случаях функции на монотонность, находить наибольшие и наименьшие значения функций; строить графики многочленов с использованием аппарата математического анализа; применяет производную при решении задач на движение; решать практикоориентированные задачи на наибольшие и наименьшие значения, на нахождение пути, скорости и ускорения	

	умеет оперировать понятиями:	

уметь оперировать понятиями: многогранник, сечение многогранника, куб, параллелепипед, призма, пирамида, фигура и поверхность вращения, цилиндр, конус, шар, сфера, сечения фигуры вращения, плоскость, касающаяся сферы, цилиндра, конуса, площадь поверхности пирамиды, призмы, конуса, цилиндра, площадь сферы, объем куба, прямоугольного параллелепипеда, пирамиды, призмы, цилиндра, конуса, шара; умение изображать многогранники и поверхности вращения, их сечения от руки, с помощью чертежных инструментов и электронных средств; умение распознавать симметрию в пространстве; умение распознавать правильные многогранники; уметь оперировать понятиями: движение в пространстве, подобные фигуры в пространстве; использовать отношение площадей поверхностей и объемов подобных фигур при решении задач уметь вычислять геометрические величины (длина, угол, площадь, объем, площадь поверхности), используя изученные формулы и методы уметь оперировать понятиями: прямоугольная система координат, координаты точки, вектор, координаты вектора, скалярное произведение, угол между векторами, сумма векторов, произведение вектора на число; находить с помощью изученных формул координаты середины отрезка, расстояние между двумя точками уметь оперировать понятиями: случайный опыт и случайное событие, вероятность случайного события; уметь вычислять вероятность с использованием графических методов; применять	многогранник, сечение многогранника, куб, параллелепипед, призма, пирамида, фигура и поверхность вращения, цилиндр, конус, шар, сфера, сечения фигуры вращения, плоскость, касающаяся сферы, цилиндра, конуса, площадь поверхности пирамиды, призмы, конуса, цилиндра, площадь сферы, объем куба, прямоугольного параллелепипеда, пирамиды, призмы, цилиндра, конуса, шара; умеет изображать многогранники и поверхности вращения, их сечения от руки, с помощью чертежных инструментов и электронных средств; умеет распознавать симметрию в пространстве; умеет распознавать правильные многогранники; умеет оперировать понятиями: движение в пространстве, подобные фигуры в пространстве; использовать отношение площадей поверхностей и объемов подобных фигур при решении задач умеет вычислять геометрические величины (длина, угол, площадь, объем, площадь поверхности), используя изученные формулы и методы умеет оперировать понятиями: прямоугольная система координат, координаты точки, вектор, координаты вектора, скалярное произведение, угол между векторами, сумма векторов, произведение вектора на число; находит с помощью изученных формул координаты середины отрезка, расстояние между двумя точками умеет оперировать понятиями: случайный опыт и случайное событие, вероятность случайного события; умеет вычислять вероятность с использованием графических методов; применяет формулы сложения и умножения	

	вероятностей, комбинаторные	

формулы сложения и умножения вероятностей, комбинаторные факты и формулы при решении задач; оценивать вероятности реальных событий; знакомство со случайными величинами; умение приводить примеры проявления закона больших чисел в природных и общественных явлениях уметь оперировать понятиями: движение в пространстве, подобные фигуры в пространстве; использовать отношение площадей поверхностей и объемов подобных фигур при решении задач уметь выбирать подходящий изученный метод для решения задачи, распознавать математические факты и математические модели в природных и общественных явлениях, в искусстве; умение приводить примеры математических открытий российской и мировой математической науки	факты и формулы при решении задач; оценивать вероятности реальных событий; знаком со случайными величинами; умеет приводить примеры проявления закона больших чисел в природных и общественных явлениях умеет оперировать понятиями: движение в пространстве, подобные фигуры в пространстве; использует отношение площадей поверхностей и объемов подобных фигур при решении задач умеет выбирать подходящий изученный метод для решения задачи, распознавать математические факты и математические модели в природных и общественных явлениях, в искусстве; умеет приводить примеры математических открытий российской и мировой математической науки	

Приложение 2.8
к ПОП-П по специальности
42.02.01 Реклама

Рабочая программа дисциплины

«ООД.08. ИНФОРМАТИКА»

2026 г.

СОДЕРЖАНИЕ ПРОГРАММЫ

СОДЕРЖАНИЕ ПРОГРАММЫ	2
1. Общая характеристика	3
1.1. Цель и место дисциплины в структуре образовательной программы.....	3
1.2. Планируемые результаты освоения дисциплины	3
2. Структура и содержание ДИСЦИПЛИНЫ	10
2.1. Трудоемкость освоения дисциплины	10
2.2. Содержание дисциплины	11
3. Условия реализации ДИСЦИПЛИНЫ	30
3.1. Материально-техническое обеспечение	30
3.2. Учебно-методическое обеспечение	30
4. Контроль и оценка результатов освоения ДИСЦИПЛИНЫ	31

1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

«Информатика»

1.1. Цель и место дисциплины в структуре образовательной программы

Цель дисциплины «Информатика»: формирование у обучающихся представлений о возможностях использования средств вычислительной техники; ознакомление с современными технологиями сбора, обработки, хранения и передачи информации и тенденциями их развития

Дисциплина «Информатика» включена в обязательную часть общеобразовательного цикла образовательной программы

1.2. Планируемые результаты освоения дисциплины

Результаты освоения дисциплины соотносятся с планируемыми результатами освоения образовательной программы, представленными в матрице компетенций выпускника (п. 4.3 ОПОП-П).

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Код ОК, ПК	Уметь	Знать
ОК1.	определять этапы решения задачи, составлять план действия, реализовывать составленный план, определять необходимые ресурсы	структура плана для решения задач, алгоритмы выполнения работ в профессиональной и смежных областях
	выявлять и эффективно искать информацию, необходимую для решения задачи и/или проблемы	основные источники информации и ресурсы для решения задач и/или проблем в профессиональном и/или социальном контексте
ОК2.	определять задачи для поиска информации, планировать процесс поиска, выбирать необходимые источники информации	номенклатура информационных источников, применяемых в профессиональной деятельности
	выделять наиболее значимое в перечне информации, структурировать получаемую информацию, оформлять результаты поиска	приемы структурирования информации
	оценивать практическую значимость результатов поиска	формат оформления результатов поиска информации
	применять средства информационных технологий для решения профессиональных задач	современные средства и устройства информатизации, порядок их применения и
	использовать современное программное обеспечение в профессиональной деятельности	программное обеспечение в профессиональной деятельности, в том числе цифровые средства
ОК3.	презентовать идеи открытия собственного дела в профессиональной деятельности	основы предпринимательской деятельности, правовой и финансовой грамотности

	определять источники достоверной правовой информации	правила разработки презентации
ОК4.	организовывать работу коллектива и команды	психологические основы деятельности коллектива
ОК5.	грамотно излагать свои мысли и оформлять документы по профессиональной тематике на государственном языке	правила оформления документов
ОК6.	проявлять гражданско-патриотическую позицию	сущность гражданско-патриотической позиции
ОК7.	определять направления ресурсосбережения в рамках профессиональной деятельности по специальности	пути обеспечения ресурсосбережения
ОК8.	пользоваться средствами профилактики перенапряжения, характерными для данной специальности	средства профилактики перенапряжения
ОК9.	строить простые высказывания о себе и о своей профессиональной деятельности	правила чтения текстов профессиональной направленности

Код и наименование формируемых компетенций	Планируемые результаты освоения дисциплины	
	Общие	Дисциплинарные

ОК1. Выбирать способы решения задач профессиональной деятельности, применительно к различным контекстам.	- владеть навыками учебноисследовательской и проектной деятельности, навыками разрешения проблем; - выявлять причинноследственные связи и актуализировать задачу, выдвигать гипотезу ее решения, находить аргументы для доказательства своих утверждений, задавать параметры и критерии решения; - анализировать полученные в ходе решения задачи результаты, критически оценивать их достоверность, прогнозировать изменение в новых условиях; - уметь переносить знания в познавательную и практическую области жизнедеятельности; - уметь интегрировать знания из разных предметных областей; - выдвигать новые идеи, предлагать оригинальные подходы и решения; - способность их использования в познавательной и социальной практике	- сформировать представления о целостной современной естественно-научной картине мира, о природе как единой целостной системе, о взаимосвязи человека, природы и общества; о пространственновременных масштабах Вселенной; - понимать значимость естественно-научного знания для каждого человека, независимо от его профессиональной деятельности, различать факты и оценки, сравнивать оценочные выводы, видеть их связь с критериями оценок и связь критериев с определённой системой ценностей.

ОК2. Осуществлять поиск, анализ и интерпретацию информации, необходимой для выполнения задач профессиональной деятельности.	- сформированность мировоззрения, соответствующего современному уровню развития науки и общественной практики, основанного на диалоге культур, способствующего осознанию своего места в поликультурном мире; - совершенствование языковой и читательской культуры как средства взаимодействия между людьми и познания мира; - осознание ценности научной деятельности, готовность осуществлять проектную и исследовательскую деятельность индивидуально и в группе;	- владеть знаниями о наиболее важных открытиях и достижениях в области естествознания, повлиявших на эволюцию представлений о природе, на развитие техники и технологий; - сформировать представления о научном методе познания природы и средствах изучения мегамира, макромира и микромира; владение приёмами естественно-научных наблюдений, опытов исследований и оценки достоверности полученных результатов.
ОК3. Планировать и реализовывать собственное профессиональное и личностное развитие.	- быть готовым к труду, осознание ценности мастерства, трудолюбие; - проявлять интерес к различным сферам профессиональной деятельности, умение совершать осознанный выбор будущей профессии и реализовывать собственные жизненные планы, осознание	- умение организовывать личное информационное пространство с использованием различных цифровых технологий, понимание возможностей цифровых сервисов государственных услуг, цифровых образовательных сервисов, понимание возможностей и ограничений технологий, искусственного интеллекта в различных областях, наличие представлений об использовании информационных технологий в различных профессиональных сферах.

	возможностей самореализации средствами информационных технологий; - проявлять стремление и способность к образованию и самообразованию на протяжении всей жизни; - осуществлять целенаправленный поиск переноса средств и способов действия в профессиональную среду.	
ОК4. Работать в коллективе и команде, эффективно взаимодействовать с коллегами, руководством, клиентами.	- самостоятельно формулировать и актуализировать проблему, рассматривать ее всесторонне; - устанавливать существенный признак или основания для сравнения, классификации и обобщения; - определять цели деятельности, задавать параметры и критерии их достижения; - выявлять закономерности и противоречия в рассматриваемых явлениях; - вносить коррективы в деятельность, оценивать соответствие результатов целям, оценивать риски последствий деятельности; - развивать креативное мышление при решении жизненных проблем	- владеть основными видами речевой деятельности; - межличностные отношения в семье, с друзьями и знакомыми. Конфликтные ситуации, их предупреждение и разрешение.
ОК5. Осуществлять устную и письменную коммуникацию на государственном	- способность оценивать ситуацию и принимать осознанные решения,	- владеть социокультурными знаниями и умениями: знать/понимать речевые различия в ситуациях официального и

языке с учетом особенностей социального и культурного контекста.	ориентируясь на морально-нравственные нормы и ценности; - осознание личного вклада в построение устойчивого будущего; -определять цели деятельности, задавать параметры и критерии их достижения; -координировать и выполнять работу в условиях реального, виртуального и комбинированного взаимодействия; - развивать креативное мышление при решении жизненных проблем	неофициального общения; - иметь базовые знания о социокультурном портрете и культурном наследии родной страны; - проявлять уважение к иной культуре, соблюдать нормы вежливости в межкультурном общении.
ОК6. Проявлять гражданскопатриотическую позицию, демонстрировать осознанное поведение на основе традиционных общечеловеческих ценностей, применять стандарты антикоррупционного поведения.	- готовность к труду, осознание ценности мастерства, трудолюбие; - готовность к активной деятельности технологической и социальной направленности, способность инициировать, планировать и самостоятельно выполнять такую деятельность; - интерес к различным сферам профессиональной деятельности,	- оценивать достоверность, легитимность информации, её соответствие правовым и морально-этическим нормам; - использовать средства информационных и коммуникационных технологий в решении когнитивных, коммуникативных и организационных задач с соблюдением требований эргономики, техники безопасности, гигиены, ресурсосбережения, правовых и этических норм, норм информационной безопасности; - владеть навыками распознавания и защиты информации, информационной безопасности личности.
ОК7. Содействовать сохранению	- способность оценивать	- осознание глобального характера экологических

окружающей среды, ресурсосбережению, эффективно действовать в чрезвычайных ситуациях.	ситуацию и принимать осознанные решения, ориентируясь на морально-нравственные нормы и ценности; - осознание личного вклада в построение устойчивого будущего; -определять цели деятельности, задавать параметры и критерии их достижения; -координировать и выполнять работу в условиях реального, виртуального и комбинированного взаимодействия; - - развивать креативное мышление при решении жизненных проблем	проблем и путей их решения, в том числе с учётом возможностей информационно-коммуникационных технологий.
ОК8. Использовать средства физической культуры для сохранения и укрепления здоровья в процессе профессиональной деятельности и поддержания необходимого уровня физической подготовленности.	- готовность к труду, осознание ценности мастерства, трудолюбие; - готовность к активной деятельности технологической и социальной направленности, способность инициировать, планировать и самостоятельно выполнять такую деятельность; - интерес к различным сферам профессиональной деятельности,	- сформированность здорового и безопасного образа жизни, ответственного отношения к своему здоровью, том числе и за счёт соблюдения требований безопасной эксплуатации средств информационных и коммуникационных технологий.
ОК9. Использовать информационные технологии в профессиональной	- владеть навыками получения информации из источников разных типов, самостоятельно осуществлять поиск, анализ,	- соблюдать правила информационной безопасности в ситуациях повседневной жизни

деятельности.	систематизацию и интерпретацию информации различных видов и форм представления; - создавать тексты в различных форматах с учетом назначения информации и целевой аудитории, выбирая оптимальную форму представления и визуализации; - оценивать достоверность, легитимность информации, ее соответствие правовым и морально-этическим нормам; - использовать средства информационных и коммуникационных технологий в решении когнитивных, коммуникативных и организационных задач с соблюдением требований эргономики, техники безопасности, гигиены, ресурсосбережения, правовых и этических норм, норм информационной безопасности; - владеть навыками распознавания и защиты информации, информационной безопасности личности	и при работе в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет».

2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

2.1. Трудоемкость освоения дисциплины

Наименование составных частей дисциплины	Объем в часах	В т.ч. в форме практ. подготовки
Учебные занятия	72	
Промежуточная аттестация в <i>форме диф.зачета</i>		
Всего	72	

2.2. Содержание дисциплины

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала, практических и лабораторных занятий	Объем, ак. ч. / в том числе в форме практической подготовки, ак. ч.	Коды компетенций, формирование которых способствует элементу программы
Раздел 1. Цифровая грамотность		26	
Тема 1.1 Требования техники безопасности и гигиены при работе с компьютерами и другими компонентами цифрового окружения.	<i>Содержание учебного материала</i>	2	
	1 Техника безопасности и правила гигиены при работе с компьютерами и другими компонентами цифрового окружения.	2	ОК 02
	<i>Характеристика основных видов учебной деятельности студентов (на уровне учебных действий)</i> Соблюдение требований техники безопасности и гигиены при работе с компьютерами и другими компонентами цифрового окружения.		
Тема 1.2 Принципы работы компьютера	<i>Содержание учебного материала</i>	2	
	1 Персональный компьютер. Выбор конфигурации компьютера в зависимости от решаемых задач.	2	ОК 02
	<i>Характеристика основных видов учебной деятельности студентов (на уровне учебных действий)</i>		
	Понимание основных принципов устройства и функционирования современных и мобильных компьютеров.		

Тема 1.3 Основные тенденции развития компьютерных технологий.	Содержание учебного материала		2	
	1	Параллельные вычисления. Многопроцессорные системы. Суперкомпьютеры. Распределённые вычислительные системы и обработка больших данных. Микроконтроллеры. Роботизированные производства.	2	OK 01
	Характеристика основных видов учебной деятельности студентов (на уровне учебных действий) Понимание тенденций развития компьютерных технологий.			
Тема 1.4 Программное обеспечение компьютеров	Содержание учебного материала		2	
	1	Виды программного обеспечения и их назначение. Особенности программного обеспечения мобильных устройств. Операционная система. Понятие о системном администрировании. Установка и деинсталляция программного обеспечения.	2	OK 03
	Характеристика основных видов учебной деятельности студентов (на уровне учебных действий) Владение навыками работы с операционными системами и основными видами программного обеспечения для решения учебных задач по выбранной специализации			
Тема 1.5 Файловая система	Содержание учебного материала		2	
	1	Поиск в файловой системе. Организация хранения и обработки данных дизайнера с использованием интернет-сервисов, облачных технологий и мобильных устройств.	2	OK 02 OK 09
	Характеристика основных видов учебной деятельности студентов (на уровне учебных действий) Умение организовывать хранение и обработку данных с использованием интернет-сервисов, облачных технологий и мобильных устройств.			
Тема 1.6	Содержание учебного материала		2	

Веб-сайт	1	Веб-страница. Взаимодействие браузера с веб-сервером. Динамические страницы. Разработка интернет-приложений (сайтов). Сетевое хранение данных.		OK 01 OK 04 OK 09
	Лабораторная работа №1		2	
	1	Разработка интернет-приложений (сайтов). Применение облачных сервисов Google в профессиональной деятельности дизайнера		
	Характеристика основных видов учебной деятельности студентов (на уровне учебных действий) Владение методами поиска информации в сети Интернет, умение критически оценивать информацию, полученную из сети Интернет			
Тема 1.7 Виды деятельности в сети Интернет	Содержание учебного материала		2	
	1	Поиск информации профессионального содержания для дизайнера. Сервисы Интернета. Геоинформационные системы. Геолокационные сервисы реального времени (например, локация мобильных телефонов, определение загруженности автомагистралей), интернет-торговля, бронирование билетов, гостиниц.	2	OK 05 OK 09
	Характеристика основных видов учебной деятельности студентов (на уровне учебных действий) Владение методами поиска информации в сети Интернет, умение критически оценивать информацию, полученную из сети Интернет			
Тема 1.8 Прикладные компьютерные программы для решения типовых задач по выбранной специализации	Содержание учебного материала		2	
	1	Прикладные компьютерные программы для решения типовых задач по выбранной специализации. Системы автоматизированного проектирования.	2	OK 02 OK 09
	Характеристика основных видов учебной деятельности студентов (на уровне учебных действий) Владение навыками работы с основными видами программного обеспечения для решения учебных задач по выбранной специализации.			
Тема 1.9	Содержание учебного материала		2	

Государственные электронные сервисы и услуги	1	Социальные сети – организация коллективного взаимодействия и обмена данными. Сетевой этикет: правила поведения в киберпространстве. Проблема подлинности полученной информации. Открытые образовательные ресурсы для специальности дизайнера		OK 01 OK 06 OK 09
	Лабораторная работа №2		2	
	1	Организация коллективного взаимодействия и обмена данными в социальных сетях		
	Характеристика основных видов учебной деятельности студентов (на уровне учебных действий) Понимание возможностей цифровых сервисов государственных услуг, цифровых образовательных сервисов.			
Тема 1.10 Законодательство Российской Федерации в области программного обеспечения	Содержание учебного материала		2	
	1	Лицензирование программного обеспечения и цифровых ресурсов. Проприетарное и свободное программное обеспечение. Коммерческое и некоммерческое использование программного обеспечения и цифровых ресурсов. Ответственность, устанавливаемая законодательством Российской Федерации за неправомерное использование программного обеспечения и цифровых ресурсов.	2	OK 07
	Характеристика основных видов учебной деятельности студентов (на уровне учебных действий) Понимание угроз информационной безопасности, соблюдение мер безопасности, предотвращающих незаконное распространение персональных данных.			
Тема 1.11 Техногенные и экономические угрозы, связанные с использованием информационно-	Содержание учебного материала		2	
	1	Общие проблемы защиты информации и информационной безопасности. Средства защиты информации в компьютерах при решении профессиональных задач дизайнера, компьютерных сетях и автоматизированных информационных системах. Правовое обеспечение информационной безопасности.	2	OK 02 OK 09

коммуникационных технологий	Характеристика основных видов учебной деятельности студентов (на уровне учебных действий) Понимание угроз информационной безопасности, соблюдение мер безопасности, предотвращающих незаконное распространение персональных данных.			
Тема 1.12 Предотвращение несанкционированного доступа к личной конфиденциальной информации, хранящейся на персональном компьютере, мобильных устройствах.	Содержание учебного материала		2	
	1	Вредоносное программное обеспечение и способы борьбы с ним. Антивирусные программы. Организация личного архива информации дизайнера. Резервное копирование. Парольная защита архива.		OK 08 OK 02 OK 09
	Лабораторная работа №3			
	1	Создание архива данных. Парольная защита архива.	2	
	Характеристика основных видов учебной деятельности студентов (на уровне учебных действий) Понимание угроз информационной безопасности, использование методов и средств противодействия этим угрозам			
Тема 1.13 Информационные технологии и профессиональная деятельность	Содержание учебного материала		2	
	1	Информационные ресурсы. Цифровая экономика. Информационная культура.		OK 01 OK 02 OK 09
	Лабораторная работа №4		2	
	1	Информационное пространство дизайнера с использованием различных средств цифровых технологий		
	Характеристика основных видов учебной деятельности студентов (на уровне учебных действий) Умение организовывать личное информационное пространство с использованием различных средств цифровых технологий			
Раздел 2. Теоретические основы информатики			16	

Тема 2.1	Содержание учебного материала		2	
Информация, данные и знания	1	Универсальность дискретного представления информации. Двоичное кодирование. Равномерные и неравномерные коды. Подходы к измерению информации. Сущность объёмного (алфавитного) подхода к измерению информации, определение бита с точки зрения алфавитного подхода, связь между размером алфавита и информационным весом символа (в предположении о равновероятности появления символов), связь между единицами измерения информации: бит, байт, Кбайт, Мбайт, Гбайт. Сущность содержательного (вероятностного) подхода к измерению информации, определение бита с позиции содержания сообщения.	2	OK 02
	Характеристика основных видов учебной деятельности студентов (на уровне учебных действий) Умение использовать при решении задач свойства позиционной записи чисел, алгоритмы построения записи числа в позиционной системе счисления с заданным основанием и построение числа в строке, содержащей запись этого числа в позиционной системе счисления с заданным основанием.			
Тема 2.2	Содержание учебного материала		2	
Информационные процессы	1	Передача информации. Источник, приёмник, канал связи, сигнал, кодирование. Искажение информации при передаче. Скорость передачи данных по каналу связи. Хранение информации, объём памяти. Обработка информации. Виды обработки информации: получение нового содержания, изменение формы представления информации. Поиск информации. Роль информации и информационных процессов в окружающем мире.		OK 02
	Лабораторная работа №5		2	
	1	Скорость передачи данных по каналу связи. Объём памяти		
	Характеристика основных видов учебной деятельности студентов (на уровне учебных действий)			

	Умение определять среднюю скорость передачи данных, оценивать изменение времени передачи при изменении информационного объема данных и характеристик канала связи.			
Тема 2.3 Системы	<i>Содержание учебного материала</i>		2	
	1	Компоненты системы и их взаимодействие. Системы управления. Управление как информационный процесс. Обратная связь	2	OK 02
	<i>Характеристика основных видов учебной деятельности студентов (на уровне учебных действий)</i>			
Тема 2.4 Системы счисления	<i>Содержание учебного материала</i>		2	
	1	Развёрнутая запись целых и дробных чисел в позиционных системах счисления. Свойства позиционной записи числа: количество цифр в записи, признак делимости числа на основание системы счисления. Алгоритм перевода целого числа из Р-ичной системы счисления в десятичную. Алгоритм перевода конечной Р-ичной дроби в десятичную. Алгоритм перевода целого числа из десятичной системы счисления в Р-ичную. Перевод конечной десятичной дроби в Р-ичную. Двоичная, восьмеричная и шестнадцатеричная системы счисления, перевод чисел между этими системами. Арифметические операции в позиционных системах счисления. Представление целых и вещественных чисел в памяти компьютера.	2	OK 02
	<i>Характеристика основных видов учебной деятельности студентов (на уровне учебных действий)</i> Умение использовать при решении задач свойства позиционной записи чисел, алгоритмы построения записи числа в позиционной системе счисления с заданным основанием и построения числа по строке, содержащей запись этого числа в позиционной системе счисления с заданным основанием; умение выполнять арифметические операции в позиционных системах счисления.			
Тема 2.5	<i>Содержание учебного материала</i>		2	

Кодирование текстов, изображений и звука	1	Кодировка ASCII. Однобайтные кодировки. Стандарт UNICODE. Кодировка UTF-8. Определение информационного объема текстовых сообщений. Оценка информационного объема растрового графического изображения при заданном разрешении и глубине кодирования цвета. Оценка информационного объема звуковых данных при заданных частоте дискретизации и разрядности кодирования.	2	OK 02
	Характеристика основных видов учебной деятельности студентов (на уровне учебных действий) Понимание основных принципов дискретизации различных видов информации; умение определять информационный объем текстовых, графических и звуковых данных при заданных параметрах дискретизации.			
Тема 2.6 Алгебра логики и примеры законов алгебры логики	Содержание учебного материала		2	
	1	Высказывания. Логические операции. Таблицы истинности логических операций «дизъюнкция», «конъюнкция», «инверсия», «импликация», «эквиваленция». Логические выражения. Вычисление логического значения составного высказывания при известных значениях входящих в него элементарных высказываний. Таблицы истинности логических выражений. Логические операции и операции над множествами. Эквивалентные преобразования логических выражений. Логические функции. Построение логического выражения с данной таблицей истинности.	2	OK 02
	Характеристика основных видов учебной деятельности студентов (на уровне учебных действий) Умение строить логическое выражение в дизъюнктивной и конъюнктивной нормальных формах по заданной таблице истинности; исследовать область истинности высказывания, содержащего переменные; решать несложные логические уравнения.			
Тема 2.7	Содержание учебного материала		4	

Логические элементы компьютера.	1	Логические элементы компьютера. Триггер. Сумматор. Построение схемы на логических элементах по логическому выражению. Запись логического выражения по логической схеме.		<i>OK 01</i> <i>OK 02</i>
	Лабораторная работа №6-7		4	
	1	Триггер. Сумматор.		
	2	Построение схемы на логических элементах по логическому выражению.		
	Характеристика основных видов учебной деятельности студентов (на уровне учебных действий) Умение строить логическое выражение в дизъюнктивной и конъюнктивной нормальных формах по заданной таблице истинности; исследовать область истинности высказывания, содержащего переменные; решать несложные логические уравнения.			
Раздел 3. Информационные технологии			34	
Тема 3.1 Текстовый процессор	Содержание учебного материала		6	
	1	Редактирование и форматирование. Проверка орфографии и грамматики. Средства поиска и автозамены в текстовом процессоре. Использование стилей. Структурированные текстовые документы. Сноски, оглавление. Облачные сервисы. Коллективная работа с документом. Инструменты рецензирования в текстовых процессорах. Деловая переписка. Реферат. Правила цитирования источников и оформления библиографических ссылок. Оформление списка литературы.		<i>OK 02</i> <i>OK 09</i>
	Лабораторная работа №8-10		6	
	1	Использование систем проверки орфографии и грамматики в профессиональной деятельности дизайнера.		
	2	Возможности текстовых процессоров в профессиональной деятельности дизайнера.		

	3	Правила цитирования источников и оформления библиографических ссылок. Оформление списка литературы по направлению «дизайн».		
	Характеристика основных видов учебной деятельности студентов (на уровне учебных действий) Умение создавать структурированные текстовые документы и демонстрационные материалы с использованием возможностей современных программных средств.			
Тема 3.2 Ввод изображений с использованием различных цифровых устройств	Содержание учебного материала		2	
	1	Графический редактор. Обработка графических объектов. Растровая и векторная графика. Форматы графических файлов.		OK 02 OK 09
	Лабораторная работа №11		2	
	1	Обработка графических объектов в Paint для дизайнерской открытки		
	Характеристика основных видов учебной деятельности студентов (на уровне учебных действий) Умение создавать структурированные текстовые документы и демонстрационные материалы с использованием возможностей современных программных средств.			
Тема 3.3 Мультимедиа	Содержание учебного материала		6	
	1	Компьютерные презентации. Использование мультимедийных онлайнсервисов для разработки презентаций проектных работ.	2	OK 02 OK 09
	Лабораторная работа №12-13		4	
	1	Представление профессиональной информации дизайнера в виде презентации		
	2	Разработка презентации в MS PowerPoint «История развития дизайна»		
	Характеристика основных видов учебной деятельности студентов (на уровне учебных действий)			

	Умение создавать структурированные текстовые документы и демонстрационные материалы с использованием возможностей современных программных средств.			
Тема 3.4 Анализ данных	<i>Содержание учебного материала</i>		2	
	1	Основные задачи анализа данных: прогнозирование, классификация, кластеризация, анализ отклонений. Последовательность решения задач анализа данных: сбор первичных данных, очистка и оценка качества данных, выбор и/или построение модели, преобразование данных, визуализация данных, интерпретация результатов.	2	OK 02
	<i>Характеристика основных видов учебной деятельности студентов (на уровне учебных действий)</i> Умение классифицировать основные задачи анализа данных (прогнозирование, классификация, кластеризация, анализ отклонений); понимать последовательность решения задач анализа данных: сбор первичных данных, очистка и оценка качества данных, выбор и/или построение модели, преобразование данных, визуализация данных, интерпретация результатов.			
Тема 3.5 Анализ данных с помощью электронных таблиц	<i>Содержание учебного материала</i>		4	
	1	Вычисление суммы, среднего арифметического, наибольшего и наименьшего значений диапазона.		OK 01 OK 02
	Лабораторная работа №14-15		4	OK 09
	1	Использование различных возможностей динамических (электронных) таблиц в профессиональной области дизайнера		
	2	MS Excel. Создание и редактирование табличного документа в профессиональной области дизайнера.		
	<i>Характеристика основных видов учебной деятельности студентов (на уровне учебных действий)</i>			

	Умение использовать электронные таблицы для анализа, представления и обработки данных (включая вычисление суммы, среднего арифметического, наибольшего и наименьшего значений, решение уравнений).			
Тема 3.6 Модели и моделирование	<i>Содержание учебного материала</i>		6	
	1	Цели моделирования. Адекватность модели моделируемому объекту или процессу. Формализация прикладных задач. Представление результатов моделирования в виде, удобном для восприятия человеком. Графическое представление данных (схемы, таблицы, графики). Графы. Деревья. Использование графов и деревьев при описании объектов и процессов окружающего мира.	4	OK 02 OK 09
	Лабораторная работа №16		2	
	1	Основные этапы разработки и исследование моделей на компьютере для профессиональной области дизайнера		
	<i>Характеристика основных видов учебной деятельности студентов (на уровне учебных действий)</i> Умение использовать компьютерно-математические модели для анализа объектов и процессов: формулировать цель моделирования, выполнять анализ результатов, полученных в ходе моделирования.			
Тема 3.7 Компьютерноматематические модели	<i>Содержание учебного материала</i>		2	
	1	Этапы компьютерно-математического моделирования: постановка задачи, разработка модели, тестирование модели, компьютерный эксперимент, анализ результатов моделирования.	2	OK 02
	<i>Характеристика основных видов учебной деятельности студентов (на уровне учебных действий)</i> Умение использовать компьютерно-математические модели для анализа объектов и процессов: формулировать цель моделирования, выполнять анализ результатов, полученных в ходе моделирования.			
Тема 3.8	<i>Содержание учебного материала</i>		6	

Табличные (реляционные) базы данных	1	Таблица – представление сведений об однотипных объектах. Поле, запись. Ключ таблицы. Работа с готовой базой данных. Заполнение базы данных. Поиск, сортировка и фильтрация записей. Запросы на выборку данных. Запросы с параметрами. Вычисляемые поля в запросах.	2	OK 01 OK 02 OK 09
	Лабораторная работа №17-18		4	
	1	Заполнение базы данных дизайнера в Microsoft Access		
	2	Поиск, сортировка и фильтрация записей. Запросы в базе данных дизайнера		
	Характеристика основных видов учебной деятельности студентов (на уровне учебных действий) Умение использовать табличные (реляционные) базы данных, в частности, составлять запросы в базах данных (в том числе вычисляемые запросы), выполнять сортировку и поиск записей в базе данных; наполнять разработанную базу данных.			
Тема 3.9 Многотабличные базы данных	Содержание учебного материала		2	
	1	Типы связей между таблицами. Запросы к многотабличным базам данных.		OK 02
	Лабораторная работа №19		2	
	1	Создание связей между таблицами		
	Характеристика основных видов учебной деятельности студентов (на уровне учебных действий) Умение использовать табличные (реляционные) базы данных, в частности, составлять запросы в базах данных(в том числе вычисляемые запросы), выполнять сортировку и поиск записей в базе данных; наполнять разработанную базу данных.			
Раздел 4.			12	

Алгоритмы и программирование			
Тема 4.1 Определение возможных результатов работы простейших алгоритмов управления исполнителями и вычислительных алгоритмов.	<i>Содержание учебного материала</i>		2
	1	Определение исходных данных, при которых алгоритм может дать требуемый результат.	2 <i>OK 02</i>
	<i>Характеристика основных видов учебной деятельности студентов (на уровне учебных действий)</i> Понимание базовых алгоритмов обработки числовой и текстовой информации (запись чисел в позиционной системе счисления, делимость целых чисел; нахождение всех простых чисел в заданном диапазоне; обработка многоразрядных целых чисел), поиск и сортировка; умение определять сложность изучаемых в курсе базовых алгоритмов и приводить примеры нескольких алгоритмов разной сложности для решения одной задачи.		
Тема 4.2 Этапы решения задач на компьютере	<i>Содержание учебного материала</i>		2
	1	Язык программирования (Паскаль, Python, Java, C++, C#). Основные конструкции языка программирования. Типы данных: целочисленные, вещественные, символьные, логические. Ветвления. Составные условия. Циклы с условием. Циклы по переменной. Использование таблиц трассировки.	2 <i>OK 02</i>
	<i>Характеристика основных видов учебной деятельности студентов (на уровне учебных действий)</i> Умение читать и понимать программы, реализующие несложные алгоритмы обработки числовых и текстовых данных на выбранном для изучения языке программирования высокого уровня (Паскаль, Python, Java, C++, C#); анализировать алгоритмы с использованием таблиц трассировки; определять без использования компьютера результаты выполнения несложных программ при заданных исходных данных		
Тема 4.3	<i>Содержание учебного материала</i>		2

Разработка и программная реализация алгоритмов решения типовых задач базового уровня.	1	Примеры задач: алгоритмы обработки конечной числовой последовательности (вычисление сумм, произведений, количества элементов с заданными свойствами), алгоритмы анализа записи чисел в позиционной системе счисления, алгоритмы решения задач методом перебора (поиск наибольшего общего делителя двух натуральных чисел, проверка числа на простоту).		OK 02 OK 09
	Лабораторная работа № 20		2	
	1	Обработка конечной числовой последовательности и решение задач методом перебора для профессиональной области		
	Характеристика основных видов учебной деятельности студентов (на уровне учебных действий) Поиск и сортировка; умение определять сложность изучаемых в курсе базовых алгоритмов и приводить примеры нескольких алгоритмов разной сложности для решения одной задачи.			
Тема 4.4 Обработка символьных данных.	Содержание учебного материала		2	
	1	Встроенные функции языка программирования для обработки символьных строк.		OK 02
	Лабораторная работа № 21		2	
	1	Встроенные функции языка программирования для обработки символьных строк.		
	Характеристика основных видов учебной деятельности студентов (на уровне учебных действий) Умение реализовывать этапы решения задач на компьютере, умение реализовывать на выбранном для изучения языке программирования высокого уровня (Паскаль, Python, Java, C++, C#) типовые алгоритмы обработки чисел, числовых последовательностей и массивов: представление числа в виде набора простых сомножителей.			

Тема 4.5	Содержание учебного материала		2	
Табличные величины (массивы)	1	Алгоритмы работы с элементами массива с однократным просмотром массива: суммирование элементов массива, подсчёт количества (суммы) элементов массива, удовлетворяющих заданному условию, нахождение наибольшего (наименьшего) значения элементов массива, нахождение второго по величине наибольшего (наименьшего) значения, линейный поиск элемента, перестановка элементов массива в обратном порядке.	2	OK 02
	Характеристика основных видов учебной деятельности студентов (на уровне учебных действий) Вычисление обобщенных характеристик элементов массива или числовой последовательности (суммы, произведения среднего арифметического, минимального и максимального элементов, количества элементов, удовлетворяющих заданному условию); сортировка элементов массива			
Тема 4.6 Сортировка одномерного массива	Содержание учебного материала		2	
	1	Простые методы сортировки (например, метод пузырька, метод выбора, сортировка вставками). Подпрограммы.		OK 02
	Лабораторная работа №22		2	
	1	Методы сортировки		
	Характеристика основных видов учебной деятельности студентов (на уровне учебных действий) Вычисление обобщенных характеристик элементов массива или числовой последовательности (суммы, произведения среднего арифметического, минимального и максимального элементов, количества элементов, удовлетворяющих заданному условию); сортировка элементов массива			
Раздел 5. Основы 3D моделирования			22	

Тема 5.1	Содержание учебного материала		2	
Система трехмерного моделирования КОМПАС-3D LT. Окно документа	1	Системы автоматизированного проектирования: история, назначение, примеры. КОМПАС – КОМПлекс Автоматизированных систем. Запуск системы КОМПАС-3D. Интерфейс системы	2	OK 02
	Характеристика основных видов учебной деятельности студентов (на уровне учебных действий)			
Тема 5.2	Содержание учебного материала		6	
Основные приемы создания геометрических тел (многогранники, тела вращения, эскизы, группы геометрических тел)	1	Построение геометрических примитивов (отрезков, прямоугольников, окружности). Многогранники и тела вращения: виды многогранников, элементы многогранника, примеры геометрических тел, ограниченных плоскими поверхностями, элементы тел вращения (очерковая образующая, ось вращения, поверхность вращения, основание). Основные приемы построения многогранников и тел вращения. Построение эскизов. Создание группы геометрических тел.	2	OK 02 OK 09
	Лабораторная работа №23-24		4	
	1	Построение геометрических примитивов (отрезков, прямоугольников, окружности). Построение многогранников		
	2	Создание группы геометрических тел. Дизайнерское представление		
	Характеристика основных видов учебной деятельности студентов (на уровне учебных действий)			
Тема 5.3	Содержание учебного материала		8	
Редактирование 3 D моделей. Создание 3 D моделей. Отсечение части детали	1	Сущность понятия «редактирование», задачи редактирования эскизов, 3d моделей, основные способы редактирования 3d моделей. Создание 3d моделей с элементами закругления и фасками. Создание 3d моделей по плоскому чертежу посредством операции «вращения». Рассечение детали плоскостью	2	OK 02 OK 09

	Лабораторная работа №25-27		6	
	1	Создание дизайнерских 3d моделей с элементами закругления и фасками		
	2	Создание дизайнерских 3d моделей по плоскому чертежу посредством операции «вращения».		
	3	Создание дизайнерских 3d моделей: рассечение детали плоскостью		
	<i>Характеристика основных видов учебной деятельности студентов (на уровне учебных действий)</i>			
Тема 5.4 Создание 3 D моделей простейших объектов	Содержание учебного материала		6	
	1	Выполнение работы «Создание авторских 3 D моделей»: выбор простейших объектов (бытовых, технических и строительных) для создания модели, обоснование выбора, создание модели объекта, подготовка презентации и представление выполненной модели.		<i>OK 02 OK 09 ПК 1.3</i>
	Лабораторная работа №28-30		6	
	1	Создание авторских дизайнерских 3 D моделей		
	2	Создание авторских дизайнерских 3 D моделей		
	3	Подготовка презентации и представление выполненной модели		
	<i>Характеристика основных видов учебной деятельности студентов (на уровне учебных действий)</i>			
Раздел 6. Технологии продвижения веб-сайта в Интернете			26	
Тема 6.1	Содержание учебного материала		4	

Интернет-маркетинг	1	Интернет-маркетинг в сфере дизайна: понятие, инструменты Интернетмаркетинга, исследование как элемент интернет-маркетинга	4	OK 02 OK 09
		<i>Характеристика основных видов учебной деятельности студентов (на уровне учебных действий)</i>		
Тема 6.2 Методы продвижения в Интернете		<i>Содержание учебного материала</i>	4	
	1	Баннерная и контекстная рекламы, реклама в рассылках, реклама в блогах, сообществах, социальных сетях; вирусный маркетинг	2	OK 02 OK 09
		Лабораторная работа №31	2	
	1	Анализ видов рекламы дизайнерских услуг		
		<i>Характеристика основных видов учебной деятельности студентов (на уровне учебных действий)</i>		
Тема 6.3 Различные способы работы с количеством посетителей		<i>Содержание учебного материала</i>	4	OK 02 OK 09
	1	Способы получения трафика: определение трафика, основные способы получения трафика, особенности рекламы, SEO и SMO продвижения	2	
		Лабораторная работа №32	2	
	1	SEO и SMO продвижения дизайнерских услуг		
		<i>Характеристика основных видов учебной деятельности студентов (на уровне учебных действий)</i>		
Тема 6.4 Поисковая оптимизация контента		<i>Содержание учебного материала</i>	4	
	1	Оптимизация дизайнерского контента для Яндекс, Rambler и Google, индексирование сайта поисковыми системами	2	OK 02 OK 09
		Лабораторная работа №33	2	

	1	Индексирование сайта дизайнерских услуг поисковыми системами Яндекс, Rambler и Google		
	Характеристика основных видов учебной деятельности студентов			
	(на уровне учебных действий)			
Тема 6.5 Рекламная компания в сети Интернет	Содержание учебного материала		4	
	1	Планирование и проведение рекламной компании – постановка целей, выбор и/или разработка инструментов, месседж, выбор площадок, бюджет, оценка эффективности	2	OK 02 OK 09 OK 11 ПК 1.3
	Лабораторная работа №34		2	
	1	Проведение рекламной компании дизайнерских услуг		
	Характеристика основных видов учебной деятельности студентов (на уровне учебных действий)			
Тема 6.6 Проектная работа «Проектирование рекламной компании в Интернете»	Содержание учебного материала		2	
	1	Проектная работа «Проектирование рекламной компании в Интернете для конкретной продукции/решения/компании/организации»		OK 02 OK 09 OK 11 ПК 1.3
	Лабораторная работа № 35		2	
	1	Проектирование рекламной компании дизайнера в Интернете		
	Характеристика основных видов учебной деятельности студентов (на уровне учебных действий)			
Всего			72	

3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ДИСЦИПЛИНЫ

3.1. Материально-техническое обеспечение

Кабинет Информатики и информационных технологий, оснащенный в соответствии с приложением 3 ОПОП-П.

3.2. Учебно-методическое обеспечение

3.2.1. Основные печатные и/или электронные издания

1. Наименование. 1. Угринович Н.Д. Информатика и ИКТ. Базовый уровень: учебник для 10 класса / Н.Д. Угринович. – 5-е изд. –М.: БИНОМ. Лаборатория занятий, 2014. –212с. : ил.
2. Угринович Н.Д. Информатика и ИКТ. Базовый уровень: учебник для 11 класса / Н.Д. Угринович. – 4-е изд. –М.: БИНОМ. Лаборатория занятий, 2014. –187с. : ил.
3. Михеева Е.В. Практикум по информатике: учеб.пособие для сред. Проф. Образования/Е.В. Михеева. -3-е изд., стер. - М.: Издательский центр «Академия», 2015. -192 с.

Дополнительные источники:

1. Филимонова Е.В. Информационные технологии в профессиональной деятельности: Учебник. – Ростов н/Д: Феникс, 2004. – 352с. (серия «СПО».)
2. Информатика. /Под ред. Беленького П.П –Ростов на Дону: Феникс,2003. -448с.

3.2.2. Дополнительные источники

1. Угринович Н.Д Информатика и ИКТ. Базовый уровень.:учебник для 10 кл.-5-е изд.– М.:Бином.,2017.–288с. [Электронный ресурс]. –<http://www.alleng.me>
2. Угринович Н.Д Информатика и ИКТ. Базовый уровень.:учебник для 11 кл.-3-е изд.– М.:Бином.,2010.–187с. [Электронный ресурс]. –<http://www.alleng.me>

4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Результаты обучения	Показатели освоённости компетенций	Методы оценки
Знает:		Опрос по темам. Оценка выполнения работ. Оценка выполнения работы. Оценка выполнения экзамена. пройденным результатов практических результатов контрольной результатов заданий
структура плана для решения задач, алгоритмы выполнения работ в профессиональной и смежных областях	-знает структуру плана для решения задач в профессиональной и смежных областях	
основные источники информации и ресурсы для решения задач и/или проблем в профессиональном и/или социальном контексте	- применяет основные источники информации и ресурсы для решения задач	
номенклатура информационных источников, применяемых в профессиональной деятельности	- использует номенклатуру информационных источников, применяемых в профессиональной деятельности	
приемы структурирования информации	- использует приемы структурирования информации	
формат оформления результатов поиска информации	- знает формат оформления результатов поиска информации	
современные средства и устройства информатизации, порядок их применения и	- применяет современные средства и устройства информатизации	
программное обеспечение в профессиональной деятельности, в том числе цифровые средства	- использует программное обеспечение в профессиональной деятельности	
основы предпринимательской деятельности, правовой и финансовой грамотности	- имеет представление о предпринимательской деятельности, правовой и финансовой грамотности	
правила разработки презентации	- знает правила разработки презентации	
психологические основы деятельности коллектива	- владеет знаниями психологических основ деятельности коллектива	

правила оформления документов	- применяет правила оформления документов	
сущность гражданскопатриотической позиции	- владеет знаниями гражданско – патриотической позиции	
пути обеспечения ресурсосбережения	- понимает роль обеспечения ресурсосбережения	
средства профилактики перенапряжения	- понимает роль средств профилактики перенапряжения	
правила чтения текстов профессиональной направленности	- применяет правила чтения текстов профессиональной направленности	
Умеет:		Опрос по темам. Оценка выполнения работ. Оценка выполнения работы. Оценка выполнения экзамена.
определять этапы решения задачи, составлять план действия, реализовывать составленный план, определять необходимые ресурсы	- определяет этапы решения задачи, составления плана действия, реализовывает составленный план, определяет необходимые ресурсы	
выявлять и эффективно искать информацию, необходимую для решения задачи и/или проблемы	- выявляет и эффективно ищет информацию, необходимую для решения задачи и/или проблемы	
определять задачи для поиска информации, планировать процесс поиска, выбирать необходимые источники информации	- определяет задачи для поиска информации, планирует процесс поиска, выбирает необходимые источники информации	
выделять наиболее значимое в перечне информации, структурировать получаемую информацию, оформлять результаты поиска	- выделяет наиболее значимое в перечне информации, структурирует получаемую информацию, оформляет результаты поиска	
оценивать практическую значимость результатов поиска	- оценивает практическую значимость результатов поиска	
применять средства информационных технологий для решения профессиональных задач	- применяет средства информационных технологий для решения профессиональных задач	
		пройденным результатов практических результатов контрольной результатов заданий

использовать современное программное обеспечение в профессиональной деятельности	- использует современное программное обеспечение в профессиональной деятельности
презентовать идеи открытия собственного дела в профессиональной деятельности	- презентовывает идеи открытия собственного дела в профессиональной деятельности
определять источники достоверной правовой информации	- определяет источники достоверной правовой информации
организовывать работу коллектива и команды	- организует работу коллектива и команды
грамотно излагать свои мысли и оформлять документы по профессиональной тематике на государственном языке	- грамотно излагает свои мысли и оформляет документы по профессиональной тематике на государственном языке
проявлять гражданскопатриотическую позицию	- проявляет гражданскопатриотическую позицию
определять направления ресурсосбережения в рамках профессиональной деятельности по специальности	- определяет направления ресурсосбережения в рамках профессиональной деятельности по специальности
пользоваться средствами профилактики перенапряжения, характерными для данной специальности	- пользуется средствами профилактики перенапряжения, характерными для данной специальности
строить простые высказывания о себе и о своей профессиональной деятельности	- строит простые высказывания о себе и о своей профессиональной деятельности

Приложение 2.9
к ПОП-П по специальности
42.02.01 Реклама

Рабочая программа дисциплины

«ООД.09. Физика»

СОДЕРЖАНИЕ ПРОГРАММЫ

СОДЕРЖАНИЕ ПРОГРАММЫ	41
1. Общая характеристика	42
1.1. Цель и место дисциплины в структуре образовательной программы.....	42
1.2. Планируемые результаты освоения дисциплины	42
2. Структура и содержание ДИСЦИПЛИНЫ	43
2.1. Трудоемкость освоения дисциплины	43
2.2. Содержание дисциплины	44
3. Условия реализации ДИСЦИПЛИНЫ	50
3.1. Материально-техническое обеспечение	50
3.2. Учебно-методическое обеспечение	50
4. Контроль и оценка результатов освоения ДИСЦИПЛИНЫ	51

1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

«Физика»

1.1. Цель и место дисциплины в структуре образовательной программы

Содержание программы общеобразовательной дисциплины Физика направлено на достижение следующих **целей**:

- формирование у обучающихся уверенности в ценности образования, значимости физических знаний для современного квалифицированного специалиста при осуществлении его профессиональной деятельности;
- формирование естественно-научной грамотности;
- овладение специфической системой физических понятий, терминологией и символикой;
- освоение основных физических теорий, законов, закономерностей;
- овладение основными методами научного познания природы, используемыми в физике (наблюдение, описание, измерение, выдвижение гипотез, проведение эксперимента);
- овладение умениями обрабатывать данные эксперимента, объяснять полученные результаты, устанавливать зависимости между физическими величинами в наблюдаемом явлении, делать выводы;
- формирование умения решать физические задачи разных уровней сложности;
- развитие познавательных интересов, интеллектуальных и творческих способностей в процессе приобретения знаний с использованием различных источников информации и современных информационных технологий; умений формулировать и обосновывать собственную позицию по отношению к физической информации, получаемой из разных источников; □ воспитание чувства гордости за российскую физическую науку.

Дисциплина «Физика» включена в обязательную часть общеобразовательного цикла образовательной программы по специальности 54.02.01 Дизайн (по отраслям).

1.2. Планируемые результаты освоения дисциплины

Результаты освоения дисциплины соотносятся с планируемыми результатами освоения образовательной программы, представленными в матрице компетенций выпускника (п. 4.3 ОПОП-П).

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Код ОК	Уметь	Знать
ОК 01	- распознавать задачу и/или проблему в профессиональном и/или социальном контексте, анализировать и выделять её составные части; - определять этапы решения задачи, составлять план действия, реализовывать составленный план, определять необходимые ресурсы; - оценивать результат и последствия своих действий (самостоятельно или с помощью наставника);	- актуальный профессиональный и социальный контекст, в котором приходится работать и жить; - структура плана для решения задач, алгоритмы выполнения работ в профессиональной и смежных областях; - порядок оценки результатов решения задач профессиональной деятельности;

ОК 02	- определять задачи для поиска информации, планировать процесс поиска, выбирать необходимые источники информации;	- приемы структурирования информации; - формат оформления результатов поиска информации;
	- выделять наиболее значимое в перечне информации, структурировать получаемую информацию, оформлять результаты поиска;	
ОК 03	- определять и выстраивать траектории профессионального развития и самообразования;	- возможные траектории профессионального развития и самообразования;
ОК 04	- организовывать работу коллектива и команды; - взаимодействовать с коллегами, руководством, клиентами в ходе профессиональной деятельности;	- психологические основы деятельности коллектива; - психологические особенности личности;
ОК 05	- проявлять толерантность в рабочем коллективе;	- особенности социального и культурного контекста;
ОК 07	- соблюдать нормы экологической безопасности; - определять направления ресурсосбережения в рамках профессиональной деятельности.	- правила экологической безопасности при ведении профессиональной деятельности; - основные ресурсы, задействованные в профессиональной деятельности.

Код и наименование формируемых компетенций	Планируемые результаты освоения дисциплины	
	Общие	Дисциплинарные

ОК 01. Выбирать способы решения задач профессиональной деятельности применительно к различным контекстам	В части трудового воспитания: - готовность к труду, осознание ценности мастерства, трудолюбие; - готовность к активной деятельности технологической и социальной направленности, способность инициировать, планировать и самостоятельно выполнять такую деятельность; - интерес к различным сферам профессиональной деятельности, Овладение универсальными учебными познавательными действиями: а) базовые логические действия: - самостоятельно формулировать и актуализировать проблему, рассматривать ее всесторонне; - устанавливать существенный признак или основания для сравнения, классификации и обобщения; - определять цели деятельности, задавать параметры и критерии их достижения; - выявлять закономерности и противоречия в рассматриваемых явлениях; - вносить коррективы в деятельность, оценивать соответствие результатов целям, оценивать риски последствий деятельности; - развивать креативное мышление при решении жизненных проблем	- сформировать представления о роли и месте физики и астрономии в современной научной картине мира, о системообразующей роли физики в развитии естественных наук, техники и современных технологий, о вкладе российских и зарубежных ученых-физиков в развитие науки; понимание физической сущности наблюдаемых явлений микромира, макромира и мегамира; понимание роли астрономии в практической деятельности человека и дальнейшем науднотехническом развитии, роли физики в формировании кругозора и функциональной грамотности человека для решения практических задач; - сформировать умения решать расчетные задачи с явно заданной физической моделью, используя физические законы и принципы; на основе анализа условия задачи выбирать физическую модель, выделять физические величины и формулы, необходимые для ее решения, проводить расчеты и оценивать реальность полученного значения физической величины; решать качественные задачи, выстраивая логически непротиворечивую цепочку рассуждений с опорой на изученные законы, закономерности и физические явления;

	б) базовые исследовательские действия: - владеть навыками учебно-исследовательской и проектной деятельности, навыками разрешения проблем; - выявлять причинно-следственные связи и актуализировать задачу, выдвигать гипотезу ее решения, находить аргументы для доказательства своих утверждений, задавать параметры и критерии решения; - анализировать полученные в ходе решения задачи результаты, критически оценивать их достоверность, прогнозировать изменение в новых условиях; - уметь переносить знания в познавательную и практическую области жизнедеятельности; - уметь интегрировать знания из разных предметных областей; - выдвигать новые идеи, предлагать оригинальные подходы и решения; - способность их использования в познавательной и социальной практике	- владеть основополагающими физическими понятиями и величинами, характеризующими физические процессы (связанными с механическим движением, взаимодействием тел, механическими колебаниями и волнами; атомномолекулярным строением вещества, тепловыми процессами; электрическим и магнитным полями, электрическим током, электромагнитными колебаниями и волнами; оптическими явлениями; квантовыми явлениями, строением атома и атомного ядра, радиоактивностью); владение основополагающими астрономическими понятиями, позволяющими характеризовать процессы, происходящие на звездах, в звездных системах, в межгалактической среде; движение небесных тел, эволюцию звезд и Вселенной; - владеть закономерностями, законами и теориями (закон всемирного тяготения, I, II и III законы Ньютона, закон сохранения механической энергии, закон сохранения импульса, принцип суперпозиции сил, принцип равноправности инерциальных систем отсчета; молекулярнокинетическую теорию строения вещества, газовые законы, первый закон термодинамики; закон сохранения электрического заряда, закон Кулона, закон Ома для участка цепи, закон Ома для полной электрической цепи, закон Джоуля - Ленца, закон электромагнитной индукции, закон сохранения энергии, закон прямолинейного распространения света, закон отражения света,

		закон преломления света; закон сохранения энергии, закон сохранения импульса, закон сохранения электрического заряда, закон сохранения массового числа, постулаты Бора, закон радиоактивного распада); уверенное использование законов и закономерностей при анализе физических явлений и процессов

ОК 02. Использовать современные средства поиска, анализа и интерпретации информации, и информационные технологии для выполнения задач профессиональной деятельности	В области ценности научного познания: - сформированность мировоззрения, соответствующего современному уровню развития науки и общественной практики, основанного на диалоге культур, способствующего осознанию своего места в поликультурном мире; - совершенствование языковой и читательской культуры как средства взаимодействия между людьми и познания мира; - осознание ценности научной деятельности, готовность осуществлять проектную и исследовательскую деятельность индивидуально и в группе; Овладение универсальными учебными познавательными действиями: в) работа с информацией: - владеть навыками получения информации из источников разных типов, самостоятельно осуществлять поиск, анализ, систематизацию и интерпретацию информации различных видов и форм представления; - создавать тексты в различных форматах с учетом назначения информации и целевой аудитории,	- уметь учитывать границы применения изученных физических моделей: материальная точка, инерциальная система отсчета, идеальный газ; модели строения газов, жидкостей и твердых тел, точечный электрический заряд, ядерная модель атома, нуклонная модель атомного ядра при решении физических задач - уметь формировать собственную позицию по отношению к физической информации, получаемой из разных источников, умений использовать цифровые технологии для поиска, структурирования, интерпретации и представления учебной и научно-популярной информации; развитие умений критического анализа получаемой информации

	выбирая оптимальную форму представления и визуализации; - оценивать достоверность, легитимность информации, ее соответствие правовым и моральноэтическим нормам; - использовать средства информационных и коммуникационных технологий в решении когнитивных, коммуникативных и организационных задач с соблюдением требований эргономики, техники безопасности, гигиены, ресурсосбережения, правовых и этических норм, норм информационной безопасности; - владеть навыками распознавания и защиты информации, информационной безопасности личности	

ОК 03. Планировать и реализовывать собственное профессиональное и личностное развитие, предпринимательскую деятельность в профессиональной сфере, использовать знания по финансовой грамотности в различных жизненных ситуациях	В области духовно-нравственного воспитания: -- сформированность нравственного сознания, этического поведения; - способность оценивать ситуацию и принимать осознанные решения, ориентируясь на моральнонравственные нормы и ценности; - осознание личного вклада в построение устойчивого будущего; - ответственное отношение к своим родителям и (или) другим членам семьи, созданию семьи на основе осознанного принятия ценностей семейной жизни в соответствии с традициями народов России; Овладение универсальными регулятивными действиями: а) самоорганизация:	- владеть основными методами научного познания, используемыми в физике: проводить прямые и косвенные измерения физических величин, выбирая оптимальный способ измерения и используя известные методы оценки погрешностей измерений, проводить исследование зависимостей физических величин с использованием прямых измерений, объяснять полученные результаты, используя физические теории, законы и понятия, и делать выводы; соблюдать правила безопасного труда при проведении исследований в рамках учебного эксперимента и учебно-исследовательской деятельности с использованием цифровых измерительных устройств и лабораторного
	- самостоятельно осуществлять познавательную деятельность, выявлять проблемы, ставить и формулировать собственные задачи в образовательной деятельности и жизненных ситуациях; - самостоятельно составлять план решения проблемы с учетом имеющихся ресурсов, собственных возможностей и предпочтений; - давать оценку новым ситуациям; способствовать формированию и проявлению широкой эрудиции в разных областях знаний, постоянно повышать свой образовательный и	оборудования; сформированность представлений о методах получения научных астрономических знаний; - овладеть (сформировать представления) правилами записи физических формул рельефноточечной системы обозначений Л. Брайля (для слепых и слабовидящих обучающихся)

	культурный уровень; б) самоконтроль: использовать приемы рефлексии для оценки ситуации, выбора верного решения; - уметь оценивать риски и своевременно принимать решения по их снижению; в) эмоциональный интеллект, предполагающий сформированность: внутренней мотивации, включающей стремление к достижению цели и успеху, оптимизм, инициативность, умение действовать, исходя из своих возможностей; - эмпатии, включающей способность понимать эмоциональное состояние других, учитывать его при осуществлении коммуникации, способность к сочувствию и сопереживанию; - социальных навыков, включающих способность выстраивать отношения с другими людьми,	
	заботиться, проявлять интерес и разрешать конфликты	
ОК 04. Эффективно взаимодействовать и работать в коллективе и команде	- готовность и способность к образованию и саморазвитию, самостоятельности и самоопределению; - овладение навыками учебно-исследовательской, проектной и социальной деятельности; Овладение универсальными коммуникативными действиями: б) совместная деятельность:	- овладеть умениями работать в группе с выполнением различных социальных ролей, планировать работу группы, рационально распределять деятельность в нестандартных ситуациях, адекватно оценивать вклад каждого из участников группы в решение рассматриваемой проблемы

	- понимать и использовать преимущества командной и индивидуальной работы; - принимать цели совместной деятельности, организовывать и координировать действия по ее достижению: составлять план действий, распределять роли с учетом мнений участников обсуждать результаты совместной работы; - координировать и выполнять работу в условиях реального, виртуального и комбинированного взаимодействия; - осуществлять позитивное стратегическое поведение в различных ситуациях, проявлять творчество и воображение, быть инициативным Овладение универсальными регулятивными действиями: г) принятие себя и других людей: - принимать мотивы и аргументы других людей при анализе результатов деятельности; - признавать свое право и право других людей на ошибки;	
	- развивать способность понимать мир с позиции другого человека	

ОК 05. Осуществлять устную и письменную коммуникацию на государственном языке Российской Федерации с учетом особенностей социального и культурного контекста	В области эстетического воспитания: - эстетическое отношение к миру, включая эстетику научного творчества, присущего физической науке; - способность воспринимать различные виды искусства, традиции и творчество своего и других народов, ощущать эмоциональное воздействие искусства; - убежденность в значимости для личности и общества отечественного и мирового искусства, этнических культурных традиций и народного творчества; - готовность к самовыражению в разных видах искусства, стремление проявлять качества творческой личности; Овладение универсальными коммуникативными действиями: а) общение: - осуществлять коммуникации во всех сферах жизни; - распознавать невербальные средства общения, понимать значение социальных знаков, распознавать предпосылки конфликтных ситуаций и смягчать конфликты; - развернуто и логично излагать свою точку зрения с использованием языковых средств	- уметь распознавать физические явления (процессы) и объяснять их на основе изученных законов: равномерное и равноускоренное прямолинейное движение, свободное падение тел, движение по окружности, инерция, взаимодействие тел, колебательное движение, резонанс, волновое движение; диффузия, броуновское движение, строение жидкостей и твердых тел, изменение объема тел при нагревании (охлаждении), тепловое равновесие, испарение, конденсация, плавление, кристаллизация, кипение, влажность воздуха, связь средней кинетической энергии теплового движения молекул с абсолютной температурой, повышение давления газа при его нагревании в закрытом сосуде, связь между параметрами состояния газа в изопроцессах; электризация тел, взаимодействие зарядов, нагревание проводника с током, взаимодействие магнитов, электромагнитная индукция, действие магнитного поля на проводник с током и движущийся заряд, электромагнитные колебания и волны, прямолинейное распространение света, отражение, преломление, интерференция, дифракция и поляризация света, дисперсия света; фотоэлектрический эффект, световое давление, возникновение линейчатого спектра атома водорода, естественная и искусственная радиоактивность

2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

2.1. Трудоемкость освоения дисциплины

Наименование составных частей дисциплины	Объем в часах	В т.ч. в форме практ. подготовки
Учебные занятия	108	66
Самостоятельная работа	-	-
Промежуточная аттестация в <i>форме диф. зачета</i>	2 -	-
Всего	108	66

2.2. Содержание дисциплины

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала, лабораторные и практические работы, самостоятельная работа обучающихся	Объем часов	Формируемые общие и профессиональные компетенции
1	2	3	4
Введение. Физика и методы научного познания	Содержание учебного материала:	2	ОК 03 ОК 05
	Физика — фундаментальная наука о природе. Естественно-научный метод познания, его возможности и границы применимости. Эксперимент и теория в процессе познания природы. Моделирование физических явлений и процессов. Роль эксперимента и теории в процессе познания природы. Физическая величина. Физические законы. Границы применимости физических законов и теорий. Принцип соответствия. Понятие о физической картине мира. Погрешности измерений физических величин	2	
Раздел 1. Механика		12	ОК 01 ОК 02 ОК 04 ОК 05 ОК 07
Тема 1.1 Основы кинематики	Содержание учебного материала:	4	
	Механическое движение и его виды. Материальная точка. Скалярные и векторные физические величины. Относительность механического движения. Система отсчета. Принцип относительности Галилея. Траектория. Путь. Перемещение. Равномерное прямолинейное движение. Скорость. Уравнение движения. Мгновенная и средняя скорости. Ускорение. Прямолинейное движение с постоянным ускорением. Движение с постоянным ускорением	2	

	свободного падения. Равномерное движение точки по окружности, угловая скорость. Центростремительное ускорение. Кинематика абсолютно твердого тела		
	В том числе практических и лабораторных занятий	2	
	Изучение неравномерного движения с целью определения мгновенной скорости. Исследование соотношения между путями, пройденными телом за последовательные равные промежутки времени при равноускоренном движении с начальной скоростью, равной нулю. Изучение движения тела, брошенного горизонтально.	2	
Тема 1.2 Основы динамики	Содержание учебного материала:	4	
	Основная задача динамики. Сила. Масса. Законы механики Ньютона. Силы в природе. Сила тяжести и сила всемирного тяготения. Закон всемирного тяготения. Первая космическая скорость. Движение планет и малых тел Солнечной системы. Вес. Невесомость. Силы упругости. Силы трения	2	
	В том числе практических и лабораторных занятий	2	
	Изучение движения бруска по наклонной плоскости. Исследование условий равновесия твёрдого тела, имеющего ось вращения.	2	
Тема 1.3 Законы сохранения в механике	Содержание учебного материала:	4	
	Импульс тела. Импульс силы. Закон сохранения импульса. Реактивное движение. Механическая работа и мощность. Кинетическая энергия. Потенциальная энергия. Закон сохранения механической энергии. Работа силы тяжести и силы упругости. Применение законов сохранения. Использование законов механики для объяснения движения небесных тел и для развития космических исследований, границы применимости классической механики	2	

		В том числе практических и лабораторных занятий	2	
		Изучение абсолютно неупругого удара с помощью двух одинаковых нитяных маятников.	2	
Раздел 2. Молекулярная физика и термодинамика			16	ОК 01 ОК 02 ОК 03 ОК 04 ОК 05 ОК 07
Тема 2.1 Основы молекулярнокинетической теории	Содержание учебного материала:		6	
	Основные положения молекулярно-кинетической теории. Размеры и масса молекул и атомов. Броуновское движение. Строение газообразных, жидких и твердых тел. Идеальный газ. Давление газа. Основное уравнение молекулярно-кинетической теории газов. Температура и ее измерение. Абсолютный нуль температуры. Термодинамическая шкала температуры. Температура звезд. Скорости движения молекул и их измерение. Уравнение состояния идеального газа. Изопроцессы и их графики. Газовые законы		4	
	В том числе практических и лабораторных занятий		2	
	Определение массы воздуха в классной комнате на основе измерений объема комнаты, давления и температуры воздуха в ней.		2	
	Исследование зависимости между параметрами состояния разреженного газа.			
Тема 2.2		Содержание учебного материала:	6	
Основы термодинамики	Внутренняя энергия. Работа и теплопередача. Количество теплоты. Уравнение теплового баланса. Первое начало термодинамики. Адиабатный процесс. Второе начало термодинамики. Тепловые двигатели. КПД теплового двигателя. Охрана природы		4	
	В том числе практических и лабораторных занятий		2	
	Измерение удельной теплоёмкости.		2	
Тема 2.3 Агрегатные состояния вещества и фазовые переходы	Содержание учебного материала:		4	
	Испарение и конденсация. Насыщенный пар и его свойства. Относительная влажность воздуха. Приборы для определения влажности воздуха. Кипение. Зависимость температуры кипения от давления. Характеристика жидкого состояния вещества. Ближний порядок. Поверхностное натяжение. Смачивание. Капиллярные явления. Характеристика твердого состояния вещества. Кристаллические и аморфные тела		2	
	В том числе практических и лабораторных занятий		2	
	Измерение относительной влажности воздуха.		2	

Раздел 3. Электродинамика		18	ОК 01 ОК 02 ОК 03 ОК 04 ОК 05 ОК 07
Тема 3.1	Содержание учебного материала:	4	
Электрическое поле	Электрические заряды. Элементарный электрический заряд. Закон сохранения заряда. Закон Кулона. Электрическое поле. Напряженность электрического поля. Принцип суперпозиции полей. Проводники в электрическом поле. Диэлектрики в электрическом поле. Поляризация диэлектриков. Потенциал. Разность потенциалов. Эквипотенциальные поверхности. Связь между напряженностью и разностью потенциалов электрического поля. Емкость. Конденсаторы. Энергия заряженного конденсатора. Применение конденсаторов	2	
	В том числе практических и лабораторных занятий	2	
	Измерение электроёмкости конденсатора.	2	
Тема 3.2	Содержание учебного материала:	4	
Законы постоянного тока	Условия, необходимые для возникновения и поддержания электрического тока. Сила тока. Электрическое сопротивление. Закон Ома для участка цепи. Параллельное и последовательное соединение проводников. Работа и мощность постоянного тока. Тепловое действие тока Закон Джоуля—Ленца. Электродвижущая сила источника тока. Закон Ома для полной цепи	2	

	В том числе практических и лабораторных занятий	2	
	Измерение электродвижущей силы источника тока и его внутреннего сопротивления.	2	
Тема 3.3	Содержание учебного материала:	4	
Электрический ток в различных средах	Электрический ток в металлах, в электролитах, газах, в вакууме. Электролиз. Закон электролиза Фарадея. Виды газовых разрядов. Термоэлектронная эмиссия. Плазма. Электрический ток в полупроводниках. Собственная и примесная проводимости. Р-п переход. Полупроводниковые приборы. Применение полупроводников.	2	
	В том числе практических и лабораторных занятий	2	
	Наблюдение электролиза.	2	
Тема 3.4	Содержание учебного материала:	4	

Магнитное поле	Вектор индукции магнитного поля. Взаимодействие токов. Сила Ампера. Применение силы Ампера. Магнитный поток. Действие магнитного поля на движущийся заряд. Сила Лоренца. Применение силы Лоренца. Магнитные свойства вещества. Солнечная активность и её влияние на Землю. Магнитные бури	4	
Тема 3.5	Содержание учебного материала:	2	
Электромагнитная индукция	Явление электромагнитной индукции. Закон электромагнитной индукции. Правило Ленца. Вихревое электрическое поле. ЭДС индукции в движущихся проводниках. Явление самоиндукции. Индуктивность. Энергия магнитного поля тока. Электромагнитное поле	2	
Раздел 4. Колебания и волны		6	ОК 01
Тема 4.1	Содержание учебного материала:	4	ОК 02
Механические колебания и волны	Гармонические колебания. Свободные механические колебания. Превращение энергии при колебательном движении. Математический маятник. Пружинный маятник. Вынужденные механические колебания. Резонанс. Поперечные и продольные волны. Характеристики волны. Звуковые волны. Ультразвук и его применение	4	ОК 04 ОК 05 ОК 07
Тема 4.2	Содержание учебного материала:	2	
Электромагнитные колебания и волны	Свободные электромагнитные колебания. Превращение энергии в колебательном контуре. Период свободных электрических колебаний. Формула Томсона. Затухающие электромагнитные колебания. Вынужденные электрические колебания. Переменный ток. Резонанс в электрической цепи. Генератор переменного тока. Трансформаторы. Получение, передача и распределение электроэнергии. Электромагнитные волны. Свойства электромагнитных волн. Открытый колебательный контур. Опыты Г. Герца. Изобретение радио А.С. Поповым. Понятие о радиосвязи. Принцип радиосвязи. Применение электромагнитных волн	2	
Раздел 5. Оптика		10	ОК 01
Тема 5.1	Содержание учебного материала:	4	ОК 02

Природа света	Точечный источник света. Скорость распространения света. Законы отражения и преломления света. Принцип Гюйгенса. Солнечные и лунные затмения. Полное отражение. Линзы. Построение изображения в линзах. Формула тонкой линзы. Увеличение линзы. Глаз как оптическая система. Оптические приборы. Телескопы	4	OK 04 OK 05
Тема 5.2	Содержание учебного материала:	4	
Волновые свойства света	Интерференция света. Когерентность световых лучей. Интерференция в тонких пленках. Кольца Ньютона. Использование интерференции в науке и технике. Дифракция света. Дифракция на щели в параллельных лучах. Дифракционная решетка. Поляризация поперечных волн. Поляризация света. Поляроиды. Дисперсия света. Виды излучений. Виды спектров. Спектры испускания. Спектры поглощения. Спектральный анализ. Спектральные классы звезд. Ультрафиолетовое излучение. Инфракрасное излучение. Рентгеновские лучи. Их природа и свойства. Шкала электромагнитных излучений	4	
Тема 5.3	Содержание учебного материала:	2	
Специальная теория относительности	Движение со скоростью света. Постулаты теории относительности и следствия из них. Инвариантность модуля скорости света в вакууме. Энергия покоя. Связь массы и энергии свободной частицы. Элементы релятивистской динамики	2	
Раздел 6. Квантовая физика		4	OK 01 OK 02 OK 04 OK 05
Тема 6.1	Содержание учебного материала:	2	
Квантовая оптика	Квантовая гипотеза Планка. Тепловое излучение. Корпускулярно-волновой дуализм. Фотоны. Гипотеза де Бройля о волновых свойствах частиц. Давление света. Химическое действие света. Опыты П.Н. Лебедева и Н.И. Вавилова. Фотоэффект. Уравнение	2	
	Эйнштейна для фотоэффекта. Применение фотоэффекта		OK 07
Тема 6.2 Физика	Содержание учебного материала:	2	

атома и атомного ядра	Развитие взглядов на строение вещества. Модели строения атомного ядра. Ядерная модель атома. Опыты Э. Резерфорда. Модель атома водорода по Н. Бору. Квантовые постулаты Бора. Лазеры. Радиоактивность. Закон радиоактивного распада. Радиоактивные превращения. Способы наблюдения и регистрации заряженных частиц. Строение атомного ядра. Дефект массы, энергия связи и устойчивость атомных ядер. Ядерные реакции. Ядерная энергетика. Энергетический выход ядерных реакций. Искусственная радиоактивность. Деление тяжелых ядер. Цепная ядерная реакция. Управляемая цепная реакция. Ядерный реактор. Термоядерный синтез. Энергия звезд. Получение радиоактивных изотопов и их применение. Биологическое действие радиоактивных излучений. Элементарные частицы	2	
Раздел 7. Строение Вселенной		4	ОК 01
Тема 7.1	Содержание учебного материала:	2	ОК 02
Строение Солнечной системы	Солнечная система: планеты и малые тела, система Земля—Луна	2	ОК 03 ОК 04
Тема 7.2	Содержание учебного материала:	2	ОК 05
Эволюция Вселенной	Строение и эволюция Солнца и звёзд. Классификация звёзд. Звёзды и источники их энергии. Галактика. Современные представления о строении и эволюции Вселенной	2	ОК 07
Промежуточная аттестация в форме диф. зачета		2	
Всего:		108	

3. Условия реализации программы общеобразовательной дисциплины

3. 1. Требования к минимальному материально-техническому обеспечению

Реализация программы дисциплины требует наличия учебного кабинета физики.

Оборудование учебного кабинета:

1. Цифровая лаборатория по физике для учителя;
2. Цифровая лаборатория по физике для ученика;
3. Весы технические с разновесами;
4. Комплект для лабораторного практикума по оптике;
5. Комплект для лабораторного практикума по механике;
6. Комплект для лабораторного практикума по молекулярной физике и термодинамике;
7. Комплект для лабораторного практикума по электричеству (с генератором);
8. Комплект для изучения возобновляемых источников энергии (солнечной, ветровой энергии, био-, механической и термоэлектрической энергетики);
9. Амперметр лабораторный;
10. Вольтметр лабораторный;
11. Колориметр с набором калориметрических тел;
12. Термометр лабораторный;
13. Комплект для изучения основ механики, пневматики и возобновляемых источников энергии;
14. Барометр-анероид;
15. Блок питания регулируемый;
16. Веб-камера на подвижном штативе;
17. Видеокамера для работы с оптическими приборами;
18. Генератор звуковой;
19. Гигрометр (психрометр);
20. Груз наборный;
21. Динамометр демонстрационный;
22. Комплект посуды демонстрационной с принадлежностями;
23. Манометр жидкостной демонстрационный;
24. Метр демонстрационный;
25. Микроскоп демонстрационный;
26. Насос вакуумный Комовского;
27. Столик подъемный;
28. Штатив демонстрационный физический;
29. Электроплитка;
30. Набор демонстрационный по механическим явлениям;
31. Набор демонстрационный по динамике вращательного движения;
32. Набор демонстрационный по механическим колебаниям;
33. Набор демонстрационный волновых явлений;
34. Ведерко Архимеда;
35. Маятник Максвелла;
36. Набор тел равного объема;
37. Набор тел равной массы;
38. Прибор для демонстрации атмосферного давления;
39. Призма, наклоняющаяся с отвесом;

40. Рычаг демонстрационный;
41. Сосуды сообщающиеся;
42. Стакан отливной демонстрационный;
43. Трубка Ньютона;
44. Шар Паскаля;
45. Набор демонстрационный по молекулярной физике и тепловым явлениям;
46. Набор демонстрационный по газовым законам;
47. Набор капилляров;
48. Трубка для демонстрации конвекции в жидкости;
49. Цилиндры свинцовые со стругом;
50. Шар с кольцом;
51. Высоковольтный источник;
52. Генератор Ван-де-Граафа;
53. Дозиметр;
54. Камертоны на резонансных ящиках;
55. Комплект приборов и принадлежностей для демонстрации свойств электромагнитных волн;
56. Комплект приборов для изучения принципов радиоприема и радиопередачи;
57. Комплект проводов;
58. Магнит дугообразный;
59. Магнит полосовой демонстрационный;
60. Машина электрофорная;
61. Маятник электростатический;
62. Набор по изучению магнитного поля Земли;
63. Набор демонстрационный по магнитному полю кольцевых токов;
64. Набор демонстрационный по полупроводникам;
65. Набор демонстрационный по постоянному току;
66. Набор демонстрационный по электрическому току в вакууме;
67. Набор демонстрационный по электродинамике;
68. Набор для демонстрации магнитных полей;
69. Набор для демонстрации электрических полей;
70. Трансформатор учебный;
71. Палочка стеклянная;
72. Палочка эбонитовая;
73. Прибор Ленца;
74. Стрелки магнитные на штативах;
75. Султан электростатический;
76. Штативы изолирующие;
77. Электромагнит разборный;
78. Набор демонстрационный по геометрической оптике;
79. Набор демонстрационный по волновой оптике;
80. Спектроскоп двухтрубный;
81. Набор спектральных трубок с источником питания;
82. Установка для изучения фотоэффекта;
83. Набор демонстрационный по постоянной Планка;

84. Комплект наглядных пособий для постоянного использования; 85. Комплект портретов для оформления кабинета;
86. Комплект демонстрационных учебных таблиц.

При наличии необходимого оборудования занятия по физике в некоторых случаях могут проводиться в имеющихся в образовательной организации мастерских или лабораториях.

3.1. Информационное обеспечение обучения

1. Грачев А. В., Погожев В. А., Салецкий А. М., Боков П. Ю. Физика. 10 класс, Издательство «Просвещение». 2020 г.;
2. Грачев А. В., Погожев В. А., Салецкий А. М., Боков П. Ю. Физика. 11 класс, Издательство «Просвещение». 2020 г.;
3. Касьянов В. А. Физика. 10 класс, Издательство «Просвещение». 2022 г.;
4. Касьянов В. А. Физика. 11 класс, Издательство «Просвещение». 2022 г.;
5. Кабардин О. Ф., Орлов В. А., Эвенчик Э. Е. и другие; под ред. Пинского А. А., Кабардина О. Ф. Физика. 10 класс, Издательство «Просвещение». 2021 г.

4. Контроль и оценка результатов освоения дисциплины

Результаты обучения	Показатели освоённости компетенций	Методы оценки
Знать: - актуальный профессиональный и социальный контекст, в котором	Свободно определяет этапы решения задач, составляет	- устный опрос; - фронтальный опрос;

приходится работать и жить; - структура плана для решения задач, алгоритмы выполнения работ в профессиональной и смежных областях; - порядок оценки результатов решения задач профессиональной деятельности; Уметь: - распознавать задачу и/или проблему в профессиональном и/или социальном контексте, анализировать и выделять её составные части; - определять этапы решения задачи, составлять план действия, реализовывать составленный план, определять необходимые ресурсы; - оценивать результат и последствия своих действий (самостоятельно или с помощью наставника);	план действия и реализовывает его с определением необходимых ресурсов. Проводит эффективный поиск нужной информации для решения задачи и оценивает результат своих действий.	- оценка контрольных работ; - наблюдение за ходом выполнения лабораторных работ; - оценка выполнения лабораторных работ; - оценка практических работ (решения качественных, расчетных задач); - оценка тестовых заданий; - наблюдение за ходом выполнения индивидуальных проектов и оценка выполненных проектов;
Знать: - приемы структурирования информации; - формат оформления результатов поиска информации; Уметь: - определять задачи для поиска информации, планировать процесс поиска, выбирать необходимые источники информации; - выделять наиболее значимое в перечне информации, структурировать получаемую информацию, оформлять результаты поиска;	Быстро определяет задачи для поиска конкретной информации, выбирает только необходимые источники, выделяет наиболее значимое, а также свободно применяет средства информационных технологий для решения задач.	- оценка выполнения домашних самостоятельных работ; - наблюдение и оценка решения кейс-задач; - наблюдение и оценка деловой игры; - Дифференцированный зачет
Знать: - возможные траектории профессионального развития и самообразования; Уметь: - определять и выстраивать траектории профессионального развития и самообразования;	Свободно ориентируется в возможных траекториях профессионального развития и самообразования. Определяет и выстраивает траектории профессионального развития и самообразования.	

Знать: - психологические основы деятельности коллектива; - психологические особенности личности; Уметь: - организовывать работу коллектива и команды; - взаимодействовать с коллегами, руководством, клиентами в ходе профессиональной деятельности;	Организовывает наиболее эффективную командную работу, равноценно распределяет задачи между участниками коллектива.
Знать: - особенности социального и культурного контекста; Уметь: - проявлять толерантность в рабочем коллективе;	Знает и понимает особенности социального и культурного контекста, проявляет толерантность в рабочем коллективе.
Знать: - правила экологической безопасности при ведении профессиональной деятельности; - основные ресурсы, задействованные в профессиональной деятельности; Уметь: - соблюдать нормы экологической безопасности; - определять направления ресурсосбережения в рамках профессиональной деятельности.	Знает правила экологической безопасности при ведении профессиональной деятельности и основные ресурсы, задействованные в ней. Соблюдает нормы экологической безопасности, определяет направления ресурсосбережения в рамках профессиональной деятельности.

Рабочая программа дисциплины

«ООД.10. Химия»

СОДЕРЖАНИЕ ПРОГРАММЫ

СОДЕРЖАНИЕ ПРОГРАММЫ	41
<u>1. Общая характеристика</u>	<u>42</u>
1.1. <u>Цель и место дисциплины в структуре образовательной программы.....</u>	<u>42</u>
1.2. <u>Планируемые результаты освоения дисциплины</u>	<u>42</u>
<u>2. Структура и содержание ДИСЦИПЛИНЫ</u>	<u>43</u>
2.1. <u>Трудоемкость освоения дисциплины</u>	<u>43</u>
2.2. <u>Содержание дисциплины</u>	<u>44</u>
<u>3. Условия реализации ДИСЦИПЛИНЫ</u>	<u>50</u>
3.1. <u>Материально-техническое обеспечение</u>	<u>50</u>
3.2. <u>Учебно-методическое обеспечение</u>	<u>50</u>
<u>4. Контроль и оценка результатов освоения ДИСЦИПЛИНЫ</u>	<u>51</u>

1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

1.1. Цель и место дисциплины в структуре образовательной программы

Цель дисциплины «Химия»: формирование у студентов химической составляющей естественно-научной картины мира как основы принятия решений в жизненных и производственных ситуациях, ответственного поведения в природной среде.

Дисциплина «Химия» включена в *обязательную часть общеобразовательного цикла образовательной программы.*

1.2. Планируемые результаты освоения дисциплины В

результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Код ОК	Уметь	Знать
ОК 01	- Распознавать задачу и/или проблему в профессиональном и/или социальном контексте, анализировать и выделять её составные части; - определять этапы решения задачи, составлять план действия, реализовывать составленный план, определять необходимые ресурсы; - выявлять и эффективно искать информацию, необходимую для решения задачи и/или проблемы; - оценивать результат и последствия своих действий (самостоятельно или с помощью наставника);	- Актуальный профессиональный и социальный контекст, в котором приходится работать и жить; - структура плана для решения задач, алгоритмы выполнения работ в профессиональной и смежных областях; - основные источники информации и ресурсы для решения задач и/или проблем в профессиональном и/или социальном контексте; - порядок оценки результатов решения задач профессиональной деятельности;
ОК 02	- определять задачи для поиска информации, планировать процесс поиска, выбирать необходимые источники информации; - выделять наиболее значимое в перечне информации, структурировать получаемую информацию, оформлять результаты поиска; - оценивать практическую значимость результатов поиска;	- приемы структурирования информации; - формат оформления результатов поиска информации; - современные средства и устройства информатизации, порядок их применения;
ОК 04	- организовывать работу коллектива и команды; - взаимодействовать с коллегами, руководством, клиентами в ходе профессиональной деятельности;	- психологические основы деятельности коллектива; - психологические особенности личности;
ОК 07	- соблюдать нормы экологической безопасности; - определять направления ресурсосбережения в рамках профессиональной деятельности.	- правила экологической безопасности при ведении профессиональной деятельности; - основные ресурсы, задействованные в профессиональной деятельности.

Код и наименование формируемых компетенций	Планируемые результаты освоения дисциплины	
	Общие	Дисциплинарные

ОК 01. Выбирать способы решения задач профессиональной деятельности применительно к различным контекстам	В части трудового воспитания: - готовность к труду, осознание ценности мастерства, трудолюбие; - готовность к активной деятельности технологической и социальной направленности, способность инициировать, планировать и самостоятельно выполнять такую деятельность; - интерес к различным сферам профессиональной деятельности, Овладение универсальными учебными познавательными действиями: а) базовые логические действия: - самостоятельно формулировать и актуализировать проблему, рассматривать ее всесторонне; - устанавливать существенный признак или основания для сравнения, классификации и обобщения; - определять цели деятельности, задавать параметры и критерии их достижения; - выявлять закономерности и противоречия в рассматриваемых явлениях; - вносить коррективы в деятельность, оценивать соответствие результатов целям, оценивать риски последствий деятельности; - развивать креативное мышление при решении жизненных проблем б) базовые исследовательские действия: - владеть навыками учебно-исследовательской и проектной деятельности, навыками разрешения проблем; - выявлять причинно-следственные связи и актуализировать задачу, выдвигать гипотезу ее решения, находить аргументы для доказательства своих утверждений, задавать параметры и критерии решения; - анализировать полученные в ходе решения задачи результаты, критически оценивать их достоверность, прогнозировать изменение в новых условиях; - уметь переносить знания в познавательную и практическую области жизнедеятельности;	- владеть системой химических знаний, которая включает: основополагающие понятия (химический элемент, атом, электронная оболочка атома, s-, p-, d- электронные орбитали атомов, ион, молекула, валентность, электроотрицательность, степень окисления, химическая связь, моль, молярная масса, молярный объем, углеродный скелет, функциональная группа, радикал, изомерия, изомеры, гомологический ряд, гомологи, углеводороды, кислород- и азотсодержащие соединения, биологически активные вещества (углеводы, жиры, белки), мономер, полимер, структурное звено, высокомолекулярные соединения, кристаллическая решетка, типы химических реакций (окислительно-восстановительные, экзо- и эндотермические, реакции ионного обмена), раствор, электролиты, неэлектролиты, электролитическая диссоциация, окислитель, восстановитель, скорость химической реакции, химическое равновесие), теории и законы (теория химического строения органических веществ А.М. Бутлерова, теория электролитической диссоциации, периодический закон Д.И. Менделеева, закон сохранения массы), закономерности, символический язык химии, фактологические сведения о свойствах, составе, получении и безопасном использовании важнейших неорганических и органических веществ в быту и практической деятельности человека; - уметь выявлять характерные признаки и взаимосвязь изученных понятий, применять соответствующие понятия при описании строения и свойств неорганических и органических веществ и их превращений; выявлять взаимосвязь химических знаний с понятиями и представлениями других естественнонаучных предметов; - уметь использовать наименования химических соединений международного союза теоретической и прикладной химии и тривиальные названия важнейших веществ (этилен, ацетилен, глицерин, фенол, формальдегид, уксусная кислота, глицин, угарный газ, углекислый газ, аммиак, гашеная известь, негашеная известь, питьевая сода и других), составлять формулы неорганических и органических веществ, уравнения химических реакций, объяснять их смысл; подтверждать характерные химические свойства веществ соответствующими экспериментами и записями уравнений химических реакций; - уметь устанавливать принадлежность изученных неорганических и органических веществ к определенным классам и группам соединений,

	- уметь интегрировать знания из разных предметных областей; - выдвигать новые идеи, предлагать оригинальные подходы и решения; - способность их использования в познавательной и социальной практике	характеризовать их состав и важнейшие свойства; определять виды химических связей (ковалентная, ионная, металлическая, водородная), типы кристаллических решеток веществ; классифицировать химические реакции; - сформировать представления: о материальном единстве мира, закономерностях и познаваемости явлений природы; о месте и значении химии в системе естественных наук и ее роли в обеспечении устойчивого развития человечества: в решении проблем экологической, энергетической и пищевой безопасности, в развитии медицины, создании новых материалов, новых источников энергии, в обеспечении рационального природопользования, в формировании мировоззрения и общей культуры человека, а также экологически обоснованного отношения к своему здоровью и природной среде; - владеть системой химических знаний, которая включает: основополагающие понятия (дополнительно к системе понятий базового уровня) - изотопы, основное и возбужденное состояние атома, гибридизация атомных орбиталей, химическая связь ("σ" и "π", кратные связи), молярная концентрация, структурная формула, изомерия (структурная, геометрическая (цис-трансизомерия), типы химических реакций (гомо- и гетерогенные, обратимые и необратимые), растворы (истинные, дисперсные системы), кристаллогидраты, степень диссоциации, электролиз, крекинг, риформинг); теории и законы, закономерности, мировоззренческие знания, лежащие в основе понимания причинности и системности химических явлений, современные представления о строении вещества на атомном, молекулярном и надмолекулярном уровнях; представления о механизмах химических реакций, термодинамических и кинетических закономерностях их протекания, о химическом равновесии, дисперсных системах, фактологические сведения о свойствах, составе, получении и безопасном использовании важнейших неорганических и органических веществ в быту и практической деятельности человека; общих научных принципах химического производства (на примере производства серной кислоты, аммиака, метанола, переработки нефти); - уметь проводить расчеты по химическим формулам и уравнениям химических реакций с использованием физических величин (массы, объема газов, количества вещества), характеризующих вещества с количественной стороны: расчеты по нахождению химической формулы вещества; расчеты массы (объема, количества вещества) продукта реакции, если одно из

		исходных веществ дано в виде раствора с определенной массовой долей растворенного вещества или дано в избытке (имеет примеси); расчеты массовой или объемной доли выхода продукта реакции; расчеты теплового эффекта реакций, объемных отношений газов;
		- уметь выявлять характерные признаки и взаимосвязь изученных понятий, применять соответствующие понятия при описании строения и свойств неорганических и органических веществ и их превращений; выявлять взаимосвязь химических знаний с понятиями и представлениями других предметов для более осознанного понимания и объяснения сущности материального единства мира; использовать системные химические знания для объяснения и прогнозирования явлений, имеющих естественнонаучную природу; - уметь использовать наименования химических соединений международного союза теоретической и прикладной химии и тривиальные названия веществ, относящихся к изученным классам органических и неорганических соединений; использовать химическую символику для составления формул неорганических веществ, молекулярных и структурных (развернутых, сокращенных и скелетных) формул органических веществ; составлять уравнения химических реакций и раскрывать их сущность: окислительно-восстановительных реакций посредством составления электронного баланса этих реакций; реакций ионного обмена путем составления их полных и сокращенных ионных уравнений; реакций гидролиза, реакций комплексообразования (на примере гидроксокомплексов цинка и алюминия); подтверждать характерные химические свойства веществ соответствующими экспериментами и записями уравнений химических реакций; - уметь классифицировать неорганические и органические вещества и химические реакции, самостоятельно выбирать основания и критерии для классификации изучаемых химических объектов; характеризовать состав и важнейшие свойства веществ, принадлежащих к определенным классам и группам соединений (простые вещества, оксиды, гидроксиды, соли; углеводороды, простые эфиры, спирты, фенолы, альдегиды, кетоны, карбоновые кислоты, сложные эфиры, жиры, углеводы, амины, аминокислоты, белки); применять знания о составе и свойствах веществ для экспериментальной проверки гипотез относительно закономерностей протекания химических реакций и прогнозирования возможностей их осуществления;

		- уметь подтверждать на конкретных примерах характер зависимости реакционной способности органических соединений от кратности и типа ковалентной связи ("σ" и "π"), взаимного влияния атомов и групп атомов в молекулах; а также от особенностей реализации различных механизмов протекания реакций; - уметь характеризовать электронное строение атомов (в основном и возбужденном состоянии) и ионов химических элементов 1 - 4 периодов
		Периодической системы Д.И. Менделеева и их валентные возможности, используя понятия "s", "p", "d-электронные" орбитали, энергетические уровни; объяснять закономерности изменения свойств химических элементов и образуемых ими соединений по периодам и группам;

ОК 02. Использовать современные средства поиска, анализа и интерпретации информации и информационные технологии для выполнения задач профессиональной деятельности	В области ценности научного познания: - сформированность мировоззрения, соответствующего современному уровню развития науки и общественной практики, основанного на диалоге культур, способствующего осознанию своего места в поликультурном мире; - совершенствование языковой и читательской культуры как средства взаимодействия между людьми и познания мира; - осознание ценности научной деятельности, готовность осуществлять проектную и исследовательскую деятельность индивидуально и в группе; Овладение универсальными учебными познавательными действиями: в) работа с информацией: - владеть навыками получения информации из источников разных типов, самостоятельно осуществлять поиск, анализ, систематизацию и интерпретацию информации различных видов и форм представления; - создавать тексты в различных форматах с учетом назначения информации и целевой аудитории, выбирая оптимальную форму представления и визуализации; - оценивать достоверность, легитимность информации, ее соответствие правовым и морально-этическим нормам; - использовать средства информационных и коммуникационных технологий в решении когнитивных, коммуникативных и организационных задач с соблюдением требований эргономики, техники безопасности, гигиены, ресурсосбережения, правовых и этических норм, норм информационной безопасности; - владеть навыками распознавания и защиты информации, информационной безопасности личности;	- уметь планировать и выполнять химический эксперимент (превращения органических веществ при нагревании, получение этилена и изучение его свойств, качественные реакции на альдегиды, крахмал, уксусную кислоту; денатурация белков при нагревании, цветные реакции белков; проводить реакции ионного обмена, определять среду водных растворов, качественные реакции на сульфат-, карбонат- и хлорид-анионы, на катион аммония; решать экспериментальные задачи по темам "Металлы" и "Неметаллы") в соответствии с правилами техники безопасности при обращении с веществами и лабораторным оборудованием; представлять результаты химического эксперимента в форме записи уравнений соответствующих реакций и формулировать выводы на основе этих результатов; - уметь анализировать химическую информацию, получаемую из разных источников (средств массовой информации, сеть Интернет и другие); - владеть основными методами научного познания веществ и химических явлений (наблюдение, измерение, эксперимент, моделирование); - уметь проводить расчеты по химическим формулам и уравнениям химических реакций с использованием физических величин, характеризующих вещества с количественной стороны: массы, объема (нормальные условия) газов, количества вещества; использовать системные химические знания для принятия решений в конкретных жизненных ситуациях, связанных с веществами и их применением; - уметь самостоятельно планировать и проводить химический эксперимент (получение и изучение свойств неорганических и органических веществ, качественные реакции углеводов различных классов и кислородсодержащих органических веществ, решение экспериментальных задач по распознаванию неорганических и органических веществ) с соблюдением правил безопасного обращения с веществами и лабораторным оборудованием, формулировать цели исследования, предоставлять в различной форме результаты эксперимента, анализировать и оценивать их достоверность; - уметь осуществлять целенаправленный поиск химической информации в различных источниках (научная и учебно-научная литература, средства массовой информации, сеть Интернет и другие), критически анализировать химическую информацию, перерабатывать ее и использовать в соответствии с

		поставленной учебной задачей; - владеть системой знаний о методах научного познания явлений природы, используемых в естественных науках и умениями применять эти знания при экспериментальном исследовании веществ и для объяснения химических явлений, имеющих место в природе практической деятельности человека и в повседневной жизни;
ОК 04. Эффективно взаимодействовать и работать в коллективе и команде	- готовность к саморазвитию, самостоятельности и самоопределению; - овладение навыками учебно-исследовательской, проектной и социальной деятельности; Овладение универсальными коммуникативными действиями: б) совместная деятельность: - понимать и использовать преимущества командной и индивидуальной работы; - принимать цели совместной деятельности, организовывать и координировать действия по ее достижению; составлять план действий, распределять роли с учетом мнений участников обсуждать результаты совместной работы; - координировать и выполнять работу в условиях реального, виртуального и комбинированного взаимодействия; - осуществлять позитивное стратегическое поведение в различных ситуациях, проявлять творчество и воображение, быть инициативным Овладение универсальными регулятивными действиями: г) принятие себя и других людей: - принимать мотивы и аргументы других людей при анализе результатов деятельности; - признавать свое право и право других людей на ошибки; - развивать способность понимать мир с позиции другого человека;	- уметь планировать и выполнять химический эксперимент (превращения органических веществ при нагревании, получение этилена и изучение его свойств, качественные реакции на альдегиды, крахмал, уксусную кислоту; денатурация белков при нагревании, цветные реакции белков; проводить реакции ионного обмена, определять среду водных растворов, качественные реакции на сульфат-, карбонат- и хлорид-анионы, на катион аммония; решать экспериментальные задачи по темам "Металлы" и "Неметаллы") в соответствии с правилами техники безопасности при обращении с веществами и лабораторным оборудованием; представлять результаты химического эксперимента в форме записи уравнений соответствующих реакций и формулировать выводы на основе этих результатов; - уметь самостоятельно планировать и проводить химический эксперимент (получение и изучение свойств неорганических и органических веществ, качественные реакции углеводов различных классов и кислородсодержащих органических веществ, решение экспериментальных задач по распознаванию неорганических и органических веществ) с соблюдением правил безопасного обращения с веществами и лабораторным оборудованием, формулировать цели исследования, предоставлять в различной форме результаты эксперимента, анализировать и оценивать их достоверность;

ОК 07. Содействовать сохранению окружающей среды, ресурсосбережению, применять знания об	В области экологического воспитания: - сформированность экологической культуры, понимание влияния социально-экономических процессов на состояние природной и социальной среды, осознание глобального характера экологических проблем; - планирование и осуществление действий в окружающей среде на основе знания целей устойчивого развития человечества;	- сформировать представления: о химической составляющей естественнонаучной картины мира, роли химии в познании явлений природы, в формировании мышления и культуры личности, ее функциональной грамотности, необходимой для решения практических задач и экологически обоснованного отношения к своему здоровью и природной среде; - уметь соблюдать правила экологически целесообразного поведения в быту и трудовой деятельности в целях сохранения своего здоровья и окружающей природной среды; учитывать опасность воздействия на живые организмы
изменении климата, принципы бережливого производства, эффективно действовать в чрезвычайных ситуациях	активное неприятие действий, приносящих вред окружающей среде; - умение прогнозировать неблагоприятные экологические последствия предпринимаемых действий, предотвращать их; - расширение опыта деятельности экологической направленности; - овладение навыками учебно-исследовательской, проектной и социальной деятельности;	определенных веществ, понимая смысл показателя предельной допустимой концентрации; - уметь прогнозировать, анализировать и оценивать с позиций экологической безопасности последствия бытовой и производственной деятельности человека, связанной с переработкой веществ; использовать полученные знания для принятия грамотных решений проблем в ситуациях, связанных с химией; - уметь осознавать опасность воздействия на живые организмы определенных веществ, понимая смысл показателя предельной допустимой концентрации, и пояснять на примерах способы уменьшения и предотвращения их вредного воздействия на организм человека.

2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

2.1. Трудоемкость освоения дисциплины

Наименование составных частей дисциплины	Объем в часах	В т.ч. в форме практ. подготовки
Учебные занятия	72	
Самостоятельная работа	0	
Промежуточная аттестация в <i>форме диф. зачета</i>		
Всего	72	

2.2. Содержание дисциплины

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала (основное и профессионально-ориентированное), лабораторные и практические занятия, прикладной модуль	Объем часов	Формируемые компетенции
1	2	3	4
Основное содержание		20	
Раздел 1. Основы строения вещества		1	
Тема 1.1. Строение атомов химических элементов и природа химической связи	Основное содержание	1	ОК 01, ОК 02, ОК 04, ОК 07
	Современная модель строения атома. Электронная конфигурация атома. Классификация химических элементов (s-, p-, d-элементы). Валентные электроны. Валентность. Электронная природа химической связи. Электроотрицательность. Ковалентная связь, ее разновидности и механизмы образования (обменный и донорно-акцепторный). Ионная связь. Металлическая связь. Водородная связь. Межмолекулярные взаимодействия.		
	Изотопы, основное и возбужденное состояние атома, гибридизация атомных орбиталей.		
	Практические занятия	2	
	Решение практических заданий на составление электронно-графических формул элементов 1–4 периодов. Решение заданий на использование химической символики и названий соединений по номенклатуре международного союза теоретической и прикладной химии и тривиальных названий для составления химических формул двухатомных соединений (оксидов, сульфидов, гидридов и т.п.) и других неорганических соединений отдельных классов.	2	
Тема 1.2. Периодический закон и таблица Д.И. Менделеева	Основное содержание	2	ОК 01, ОК 02, ОК 04, ОК 07
	Практические занятия	2	
	Периодическая система химических элементов Д.И. Менделеева. Физический смысл Периодического закона Д.И. Менделеева. Закономерности изменения свойств химических элементов, образуемых ими простых и сложных веществ в соответствии с положением химического элемента в Периодической системе. Мировоззренческое и научное значение Периодического закона Д.И. Менделеева. Прогнозы Д.И. Менделеева. Открытие новых химических элементов. Решение практико-ориентированных теоретических заданий на характеристику химических элементов «Металлические / неметаллические свойства, электроотрицательность и сродство к электрону химических элементов в соответствии с их электронным строением и положением в периодической системе химических элементов Д.И. Менделеева».	2	

Раздел 2. Химические реакции		6	
	Основное содержание	4	ОК 01, ОК 02,
Тема 2.1. Типы химических реакций	Классификация и типы химических реакций с участием неорганических веществ. Количественные отношения в химии. Основные количественные законы в химии и расчеты по уравнениям химических реакций. Моль как единица количества вещества. Молярная масса. Законы сохранения массы и энергии. Закон Авогадро. Молярный объем газов. Относительная плотность газов. Реакции комплексообразования с участием неорганических веществ (на примере гидроксокомплексов цинка и алюминия).	2	ОК 04, ОК 07
	Практические занятия	2	
	Составление уравнений реакций соединения, разложения, замещения, обмена. Уравнения реакций горения, ионного обмена, окисления-восстановления. Расчет количественных характеристик исходных веществ и продуктов реакции. Расчет количественных характеристик продукта реакции соединения, если одно из веществ дано в избытке и/или содержит примеси. Расчет массовой или объемной доли выхода продукта реакции соединения от теоретически возможного. Расчет объемных отношений газов. Расчет массы (объем, количество вещества) продукта реакции, если одно из веществ дано в виде раствора с определенной массовой долей растворенного вещества. Уравнения окисления-восстановления. Степень окисления. Окислитель и восстановитель. Окислительно-восстановительные реакции в природе, производственных процессах и жизнедеятельности организмов. Окислительно-восстановительный потенциал среды. Составление и уравнивание окислительно-восстановительных реакций методом электронного баланса. Типичные неорганические окислители и восстановители. Электролиз растворов и расплавов солей.	2	
Тема 2.2. Электролитическая диссоциация и ионный обмен	Основное содержание	2	ОК 01, ОК 02, ОК 04, ОК 07
	Теория электролитической диссоциации. Реакции ионного обмена. Составление реакций ионного обмена путем составления их полных и сокращенных ионных уравнений. Гидролиз солей. Значение гидролиза в биологических обменных процессах. Применение гидролиза в промышленности. Исследование среды растворов солей, образованных сильными и слабыми протолитами, и их реакций с растворами щелочи и карбоната натрия. Составление реакций гидролиза солей.	2	
Раздел 3. Строение и свойства неорганических веществ		8	
Тема 3.1.	Основное содержание	2	ОК 01, ОК 02, ОК

Классификация, номенклатура и строение неорганических веществ	Практические занятия	2	04, ОК 07
	Решение задач на расчет массовой доли (массы) химического элемента (соединения) в молекуле (смеси).	2	

	Решение практических заданий по классификации, номенклатуре и химическим формулам неорганических веществ различных классов (называть и составлять формулы химических веществ, определять принадлежность к классу). Источники химической информации (научная и учебно-научная литература, средства массовой информации, сеть Интернет и другие). Поиск информации по названиям, идентификаторам, структурным формулам.		
Тема 3.2. Физикохимические свойства неорганических веществ	Основное содержание	4	ОК 01, ОК 02, ОК 04, ОК 07
	Металлы. Общие физические и химические свойства металлов. Способы получения. Значение металлов и неметаллов в природе и жизнедеятельности человека и организмов. Коррозия металлов: виды коррозии, способы защиты металлов от коррозии. Неметаллы. Общие физические и химические свойства неметаллов. Типичные свойства металлов IV– VII групп. Классификация и номенклатура соединений неметаллов. Круговороты биогенных элементов в природе. Химические свойства основных классов неорганических веществ (оксидов, гидроксидов, кислот, солей и др.). Закономерности в изменении свойств простых веществ, водородных соединений, высших оксидов и гидроксидов.	4	
Тема 3.3. Производство неорганических веществ. Значение и применение в быту и на производстве	Основное содержание	2	ОК 01, ОК 02, ОК 04, ОК 07
	Практические занятия	2	
	Общие представления о промышленных способах получения химических веществ (на примере производства аммиака, серной кислоты). Решение практико-ориентированных заданий о роли неорганической химии в развитии медицины, создании новых материалов (в строительстве и др. отраслях промышленности), новых источников энергии (альтернативные источники энергии) в решении проблем экологической, энергетической и пищевой безопасности.	2	
Раздел 4. Строение и свойства органических веществ		16	

Тема 4.1. Классификация, строение и номенклатура органических веществ	Основное содержание	4	ОК 01, ОК 02, ОК 04, ОК 07
	Предмет органической химии. Взаимосвязь неорганических и органических веществ. Химическое строение как порядок соединения атомов в молекуле согласно их валентности. Основные положения теории химического строения органических соединений А.М. Бутлерова. Углеродный скелет органической молекулы. Молекулярные и структурные (развернутые, сокращенные) химические формулы. Зависимость свойств веществ от химического строения молекул. Изомерия и изомеры (структурная, геометрическая (цис-транс-изомерия)). Кратность химической связи.	2	

	Понятие о функциональной группе. Принципы классификации органических соединений. Международная номенклатура и принципы номенклатуры органических соединений.		
	Практические занятия	2	
	Номенклатура органических соединений отдельных классов (насыщенные, ненасыщенные и ароматические углеводороды, спирты, фенолы, альдегиды, кетоны, карбоновые кислоты и др.) Составление полных и сокращенных структурных формул органических веществ отдельных классов, используя их названия по систематической номенклатуре. Расчеты простейшей формулы органической молекулы, исходя из элементного состава (в %).	2	
Тема 4.2. Свойства органических соединений	Основное содержание	8	ОК 01, ОК 02, ОК 04, ОК 07
	Физико-химические свойства органических соединений отдельных классов (особенности классификации и номенклатуры внутри класса; гомологический ряд и общая формула; изомерия; физические свойства; химические свойства; способы получения): – предельные углеводороды. Горение метана как один из основных источников тепла в промышленности и быту. Свойства природных углеводородов, нахождение в природе и применение алканов;	2	
	– непредельные и ароматические углеводороды. Полимеризация этилена как основное направление его использования. Горение ацетиленового пламени как источник высокотемпературного пламени для сварки и резки металлов;	2	
	– кислородсодержащие соединения (спирты и простые эфиры, фенолы, альдегиды и кетоны, карбоновые кислоты и их производные). Практическое применение этиленгликоля, глицерина, фенола. Применение формальдегида, ацетальдегида, уксусной кислоты. Мыла как соли высших карбоновых кислот. Моющие свойства мыла; – азотсодержащие соединения (амины и аминокислоты, белки).	2	

	Практические занятия	2	
	Решение цепочек превращений на генетическую связь между классами органических соединений с составлением названий органических соединений по тривиальной или международной систематической номенклатуре. Решение расчетных задач по уравнениям реакций с участием органических веществ. Решение расчетных задач с использованием плотности газов по водороду и воздуху.	2	
	Основное содержание	4	ОК 01, ОК 02,

Тема 4.3. Органические вещества в жизнедеятельности человека. Производство и применение органических веществ в промышленности	Биоорганические соединения. Применение и биологическая роль углеводов. Окисление углеводов – источник энергии живых организмов. Области применения аминокислот. Превращения белков пищи в организме. Биологические функции белков. Биологические функции жиров. Роль органической химии в решении проблем пищевой безопасности. Нуклеиновые кислоты: состав и строение. Строение нуклеотидов. Состав нуклеиновых кислот (ДНК, РНК). Роль нуклеиновых кислот в жизнедеятельности организмов. Производство органических веществ: производство метанола, переработка нефти. Полиэтилен как крупнотоннажный продукт химического производства. Применение этилена. Производство и применение каучука и резины. Синтетические и искусственные волокна, их строение, свойства. Практическое использование волокон. Синтетические пленки: изоляция для проводов, мембраны для опреснения воды, защитные пленки для автомобилей, пластыри, хирургические повязки. Новые технологии дальнейшего совершенствования полимерных материалов. Роль органической химии в решении проблем энергетической безопасности, в развитии медицины, создании новых материалов, новых источников энергии (альтернативные источники энергии).	2	ОК 04, ОК 07
	Практические занятия	2	
	Решение практико-ориентированных заданий по составлению химических реакций, отражающих химическую активность органических соединений в различных средах (природных, биологических, техногенных).	2	
Раздел 5. Кинетические и термодинамические закономерности протекания химических реакций		4	
Тема 5.1.	Основное содержание	2	ОК 01, ОК 02, ОК

Кинетические закономерности протекания химических реакций	Химические реакции. Классификация химических реакций: по фазовому составу (гомогенные и гетерогенные), по использованию катализатора (каталитические и некаталитические). Скорость реакции, ее зависимость от различных факторов: природы реагирующих веществ, концентрации реагирующих веществ, температуры (правило Вант-Гоффа), площади реакционной поверхности, наличия катализатора. Роль катализаторов в природе и промышленном производстве. Энергия активации. Активированный комплекс. Катализаторы и катализ. Роль катализаторов в природе и промышленном производстве.	2	04, ОК 07
	Основное содержание	2	

Тема 5.2. Термодинамические закономерности протекания химических реакций. Равновесие химических реакций	Классификация химических реакций: по тепловому эффекту (экзотермические, эндотермические), по обратимости (обратимые и необратимые). Тепловые эффекты химических реакций. Термохимические уравнения. Обратимость реакций. Химическое равновесие и его смещение под действием различных факторов (концентрация реагентов или продуктов реакции, давление, температура) для создания оптимальных условий протекания химических процессов. Понятие об энтальпии и энтропии. Энергия Гиббса. Закон Гесса и следствия из него. Роль смещения равновесия в технологических процессах. Принцип Ле Шателье. Влияние различных факторов на изменение равновесия химических реакций. Закон действующих масс и константа химического равновесия. Расчеты равновесных концентраций реагирующих веществ и продуктов реакций. Расчеты теплового эффекта реакции. Решение практико-ориентированных заданий на применение принципа Ле-Шателье для нахождения направления смещения равновесия химической реакции и анализ факторов, влияющих на смещение химического равновесия.	2	
Раздел 6. Дисперсные системы		4	
Тема 6.1. Дисперсные системы и факторы их устойчивости	Основное содержание	2	ОК 01, ОК 02, ОК 04, ОК 07
	Дисперсные системы. Коллоидные системы. Истинные растворы. Растворение как физико-химический процесс. Растворы. Способы приготовления растворов. Растворимость. Массовая доля растворенного вещества. Предельно допустимые концентрации и их использование в оценке экологической безопасности. Классификация дисперсных систем по составу. Строение и факторы устойчивости дисперсных систем. Распознавание истинных растворов, коллоидных растворов и грубодисперсных систем. Строение мицеллы. Рассеивание света при прохождении светового пучка через оптически неоднородную среду (эффекта Тиндала).	2	

	Практические занятия	2	
	Решение задач на приготовление растворов. Решение практико-ориентированных расчетных заданий на дисперсные системы, используемые в бытовой и производственной деятельности человека, с позиций экологической безопасности последствий и грамотных решений проблем, связанных с химией.	2	
Раздел 7. Качественные реакции обнаружения неорганических и органических веществ		4	
Тема 7.1. Обнаружение неорганических катионов и анионов	Основное содержание	2	ОК 01, ОК 02, ОК 04, ОК 07
	Качественные химические реакции, характерные для обнаружения неорганических веществ (катионов и анионов). Составление уравнений реакций обнаружения катионов I–VI групп и анионов, в т.ч. в молекулярной и ионной формах.	2	

	Реакции обнаружения неорганических веществ в реальных объектах окружающей среды.		
Тема 7.2. Обнаружение органических веществ отдельных классов с использованием качественных реакций	Основное содержание	2	ОК 01, ОК 02, ОК 04, ОК 07
	Практические занятия	2	
	Качественные химические реакции, характерные для обнаружения отдельных классов органических соединений: фенолов, альдегидов, крахмала, уксусной кислоты, аминокислот и др. Денатурация белков при нагревании, цветные реакции белков. Составление качественных реакций обнаружения органических соединений отдельных классов.	2	
Раздел 8. Исследование и химический анализ объектов техносферы		24	
Тема 8.1. Основы лабораторной практики в профессиональных лабораториях	Основное содержание	6	ОК 01, ОК 02, ОК 04, ОК 07
	Лабораторные занятия	2	
	Лабораторная работа «Основы лабораторной практики». Лабораторная посуда и химические реактивы. Основные лабораторные операции. Лабораторное оборудование. Техника безопасности и правила работы (поведения) в лаборатории.	2	
	Практические занятия	4	

	Выполнение типовых расчетов по тематике эксперимента (выход продукта реакции, масса навески, объем растворителя). Обработка данных, анализ и оценка их достоверности (вычисление среднего значения экспериментальных данных, погрешности). Представление в различной форме результатов эксперимента (таблица, график, отчет, доклад, презентация)	4	
Тема 8.2. Химический анализ технической воды	Основное содержание	4	ОК 01, ОК 02, ОК 04, ОК 07
	Назначение технической воды. Требования к технической воде по группам потребления. Качество технической воды разных видов. Химический анализ и производственный контроль состава технической воды. Сущность метода титрования. Анализ технической воды на жесткость и другие показатели. Кислотность и щелочность воды. Определение общей и свободной щелочности (кислотности) методом титрования. рН среды и методы ее определения. Жесткость воды и методы ее определения.	2	
	Практические занятия	2	
	Способы выражения концентрации растворов: массовая доля растворенного вещества, молярная и моляльная концентрации. Титр раствора. Решение практико-ориентированных теоретических заданий на расчет концентраций загрязняющих веществ и их сравнение с предельно допустимыми концентрациями (ПДК).	2	
	Основное содержание	6	ОК 01, ОК 02,

Тема 8.3. Химический анализ воздуха	Химический состав атмосферного воздуха, воздуха рабочей зоны. Вредные вещества и примеси в воздухе жилых помещений, в воздухе рабочей зоны. Нормативные документы. Последствия воздействия высокой концентрации углекислого газа на организм человека. Мероприятия по снижению уровня загрязненности воздуха исследуемой комнаты.	2	ОК 04, ОК 07
	Практические занятия	2	
	Гигиеническая оценка степени загрязнения воздуха помещения на основе сопоставления концентрации диоксида углерода с соответствующим гигиеническим нормативом. Решение практико-ориентированных теоретических заданий на расчет количества вещества, концентраций вредных примесей в атмосферном воздухе и воздухе помещений.	2	
	Лабораторные занятия	2	
	Лабораторная работа «Определение содержания углекислого газа в воздухе помещения экспресс-методом». Исследование проб воздуха рабочей зоны. Определение содержания углекислого газа в воздухе помещения экспресс-методом.	2	
Тема 8.4.	Основное содержание	4	ОК 01, ОК 02,

Химический анализ проб материалов строительнореставрационной деятельности и дизайна	Классификация материалов, используемых в строительнореставрационной деятельности по составу, их назначение и применение. Химический анализ материалов строительнореставрационной деятельности и дизайна. Химический состав пигментов, красителей, вяжущих смесей, особенности их свойств и применения в профессиональной деятельности. Вещества, используемые в качестве пигментов и связующих материалов. Историческая справка. Современные материалы.	2	ОК 04, ОК 07
	Практические занятия	2	
	Качественный и количественный состав проб материалов строительнореставрационной деятельности и дизайна. Классификация красок по укрывистости, прозрачности в зависимости от используемых пигментов и связующих веществ. Определение состава красок на содержание микро и макроэлементов. Решение практико-ориентированных заданий по химическому анализу проб материалов строительнореставрационной деятельности и дизайна.	2	
Тема 8.5. Исследование объектов техносферы	Основное содержание	4	ОК 01, ОК 02, ОК 04, ОК 07
	Практические занятия	4	
	Обоснование актуальности выбранной темы. Выявление проблемы исследования. Выбор объектов и методов исследования. Постановка целей и задач исследования. Определение продукта исследования. Определение этапов и составление плана исследования. Защита проекта: Представление результатов выполнения учебно-исследовательских проектов (выступление с презентацией).	2 2	
Промежуточная аттестация в форме диф. зачета		2	
Всего		39	

3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ДИСЦИПЛИНЫ

3.1. Материально-техническое обеспечение

Для реализации программы дисциплины должны быть предусмотрены следующие специальные помещения: учебный кабинет химии и/или учебной химической лаборатории.

Оборудование учебного кабинета (наглядные пособия): наборы шаростержневых моделей молекул, модели кристаллических решеток, коллекции простых и сложных веществ и/или коллекции полимеров; коллекция горных пород и минералов, таблица Менделеева, учебные фильмы, цифровые образовательные ресурсы.

Технические средства обучения: компьютер с устройствами воспроизведения звука, принтер, мультимедиа-проектор с экраном, мультимедийная доска, указка-презентер для презентаций.

Оборудование лаборатории и рабочих мест лаборатории: мензурки, пипетки, капельницы, термометры, микроскоп, лупы, предметные и покровные стекла, планшеты для капельных реакций, фильтровальная бумага, промывалки, стеклянные пробирки, резиновые пробки, фонарики, набор реактивов, стеклянные палочки, штативы для пробирок; мерные цилиндры, воронки стеклянные, воронки делительные цилиндрические (50-100 мл), ступки с пестиком, фарфоровые чашки, пинцеты, фильтры бумажные, вата, марля, часовые стекла, электроплитки, лабораторные штативы, спиртовые горелки, спички, прибор для получения газов (или пробирка с газоотводной трубкой), держатели для пробирок, склянки для хранения реактивов, раздаточные лотки; химические стаканы (50, 100 и 200 мл); шпатели; пинцеты; тигельные щипцы; секундомеры (таймеры), мерные пробирки (на 10–20 мл) и мерные колбы (25, 50, 100 и 200 мл), водяная баня (или термостат), стеклянные палочки; конические колбы для титрования (50 и 100 мл); индикаторные полоски для определения pH и стандартная индикаторная шкала; универсальный индикатор; пипетки на 1, 10, 50 мл (или дозаторы на 1, 5 и 10 мл), бюретки для титрования, медицинские шприцы на 100–150 мл, лабораторные и/или аналитические весы, pH-метры, сушильный шкаф, и др. лабораторное оборудование.

3.2. Учебно-методическое обеспечение

3.2.1. Основные печатные и/или электронные издания

1. Журин А. А. Химия. Просвещение, 2023 г.;
2. Нифантьев Э.Е., Оржековский П.А. Химия. ООО "ИОЦ МНМОЗИНА", 2022г.;
3. Рудзитис Г.Е., Фельдман Ф.Г., Химия. Просвещение, 2023 г.;
4. Габриелян О.С.Э, Химия. Просвещение, 2023 г.

3.2.2. Дополнительные источники

1. Пузаков С.А., Машнина Н.В., Попков В.А., Химия. Просвещение. 2020г.;
2. Кузнецова Н.Е., Гара Н.Н., Лёвкин А.Н.; под редакцией профессора Карцовой А. А., Химия, Просвещение, 2022 г.

4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Результаты обучения	Показатели освоенности компетенций	Методы оценки
Знает:	- Владеет актуальным и профессиональным и	

- Актуальный профессиональный и социальный контекст, в котором приходится работать и жить; - структура плана для решения задач, алгоритмы выполнения работ в профессиональной и смежных областях; - основные источники информации и ресурсы для решения задач и/или проблем в профессиональном и/или социальном контексте; - порядок оценки результатов решения задач профессиональной деятельности; Умеет: - распознавать задачу и/или проблему в профессиональном и/или социальном контексте, анализировать и выделять её составные части; - определять этапы решения задачи, составлять план действия, реализовывать составленный план, определять необходимые ресурсы; - выявлять и эффективно искать информацию, необходимую для решения задачи и/или проблемы; - оценивать результат и последствия своих действий (самостоятельно или с помощью наставника);	социальным контекстом; - определяет этапы решения задачи, составляет план действий для ее решения; - верно определяет необходимую информацию для решения задачи; - адекватно оценивает результат и последствия своих действий;	1. Задачи на составление уравнений реакций; 2. Задачи на расчет количественных характеристик продукта реакции соединения; 3. Тестирование; 4. Практикоориентированные теоретические задания; 5. Практикоориентированные задания по составлению химических реакций; 6. Лабораторные работы.
Знает: - приемы структурирования информации; - формат оформления результатов поиска информации; - современные средства и устройства информатизации, порядок их применения; Умеет: - определять задачи для поиска информации, планировать процесс поиска, выбирать необходимые источники информации; - выделять наиболее значимое в перечне информации, структурировать получаемую информацию, оформлять результаты поиска; - оценивать практическую значимость результатов поиска;	- владеет приемами структурирования информации; - пользуется в своей деятельности современными средствами и устройствами информатизации; - оценивает практическую значимость результатов поиска;	

Знает: - психологические основы деятельности коллектива; - психологические особенности личности; Умеет: - организовывать работу коллектива и команды; - взаимодействовать с коллегами, руководством, клиентами в ходе профессиональной деятельности;	- организовывает работу коллектива, основываясь на психологических особенностях личности;	
Знает: - правила экологической безопасности при ведении профессиональной деятельности; - основные ресурсы, задействованные в профессиональной деятельности; Умеет: - соблюдать нормы экологической безопасности; - определять направления ресурсосбережения в рамках профессиональной деятельности.	- выполняет требования правил экологической безопасности при ведении профессиональной деятельности; - определяет направления ресурсосбережения в рамках	
	профессиональной деятельности.	

Приложение 2.11
к ПОП-П по специальности
42.02.01 Реклама

Рабочая программа дисциплины
«ООД.11 Биология»

2026 г.

СОДЕРЖАНИЕ ПРОГРАММЫ

СОДЕРЖАНИЕ ПРОГРАММЫ	41
1. Общая характеристика	42
1.1. Цель и место дисциплины в структуре образовательной программы.....	42
1.2. Планируемые результаты освоения дисциплины	42
2. Структура и содержание ДИСЦИПЛИНЫ	43
2.1. Трудоемкость освоения дисциплины	43
2.2. Содержание дисциплины	44
3. Условия реализации ДИСЦИПЛИНЫ	50
3.1. Материально-техническое обеспечение	50
3.2. Учебно-методическое обеспечение	50
4. Контроль и оценка результатов освоения ДИСЦИПЛИНЫ	51

1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

1.1. Место дисциплины в структуре основной образовательной программы:

Общеобразовательная дисциплина «Биология» является обязательной частью общеобразовательного цикла основной образовательной программы СПО в соответствии с ФГОС по специальности 42.02.01 Реклама

1.2. Цели и планируемые результаты освоения дисциплины:

1.2.1. Цель общеобразовательной дисциплины

Цель: формирование у обучающихся системы знаний о различных уровнях жизни со знанием современных представлений о живой природе, навыков по проведению биологических исследований с соблюдением этических норм, аргументированной личностной позиции по бережному отношению к окружающей среде.

1.2.2. Планируемые результаты освоения общеобразовательной дисциплины в соответствии с ФГОС СПО и на основе ФГОС СОО

Код ОК	Уметь	Знать
ОК 01	- определять этапы решения задачи, составлять план действия, реализовывать составленный план, определять необходимые ресурсы; - выявлять и эффективно искать информацию, необходимую для решения задачи и/или проблемы;	- структура плана для решения задач, алгоритмы выполнения работ в профессиональной и смежных областях; - основные источники информации и ресурсы для решения задач и/или проблем в профессиональном и/или социальном контексте;
ОК 02	- определять задачи для поиска информации, планировать процесс поиска, выбирать необходимые источники информации; - выделять наиболее значимое в перечне информации, структурировать получаемую информацию, оформлять результаты поиска;	- приемы структурирования информации;
ОК 04	- организовывать работу коллектива и команды;	- психологические основы деятельности коллектива;
ОК 07	- соблюдать нормы экологической безопасности; - организовывать профессиональную деятельность с учетом знаний об изменении климатических условий региона;	- правила экологической безопасности при ведении профессиональной деятельности; - правила экологической безопасности при ведении профессиональной деятельности;

Код ОК	Планируемые результаты освоения дисциплины	
	Общие	Дисциплинарные
ОК 01.	В части трудового воспитания:	- сформировать знания о месте и роли биологии в системе естественных наук, в
	- готовность к труду, осознание ценности мастерства, трудолюбие; - готовность к активной деятельности технологической и социальной направленности, способность инициировать, планировать и самостоятельно выполнять такую деятельность; - интерес к различным сферам профессиональной деятельности, Овладение универсальными учебными познавательными действиями: а) базовые логические действия: - самостоятельно формулировать и актуализировать проблему, рассматривать ее всесторонне; - устанавливать существенный признак или основания для сравнения, классификации и обобщения; - определять цели деятельности, задавать параметры и критерии их достижения; - выявлять закономерности и противоречия в рассматриваемых явлениях; - вносить коррективы в деятельность, оценивать соответствие результатов целям, оценивать риски последствий деятельности; - развивать креативное мышление при решении жизненных проблем б) базовые исследовательские действия: - владеть навыками учебноисследовательской и проектной деятельности, навыками разрешения проблем; - выявлять причинно-следственные связи и актуализировать задачу, выдвигать гипотезу ее решения,	формировании современной естественнонаучной картины мира, в познании законов природы и решении жизненно важных социально-этических, экономических, экологических проблем человечества, а также в решении вопросов рационального природопользования; в формировании ценностного отношения к природе, обществу, человеку; о вкладе российских и зарубежных ученых - биологов в развитие биологии; функциональной грамотности человека для решения жизненных проблем, - уметь владеть системой биологических знаний, которая включает: основополагающие биологические термины и понятия (жизнь, клетка, ткань, орган, организм, вид, популяция, экосистема, биоценоз, биосфера; метаболизм, гомеостаз, клеточный иммунитет, биосинтез белка, биополимеры, дискретность, саморегуляция, самовоспроизведение, наследственность, изменчивость, энергозависимость, рост и развитие); биологические теории: клеточная теория Т. Шванна, М Шлейдена, Р. Вирхова; клонально-селективного иммунитета П. Эрлих, И.И. Мечникова, хромосомная теория наследственности Т. Моргана, закон зародышевого сходства К. Бэра, эволюционная теория Ч. Дарвина, синтетическая теория эволюции, теория антропогенеза Ч. Дарвина; теория биогеоценоза В.Н. Сукачёва; учения Н.И. Вавилова - о Центрах многообразия и происхождения культурных растений, А.Н. Северцова - о путях и направлениях эволюции, В.И. Вернадского - о биосфере; законы (единообразия потомков первого поколения, расщепления признаков, независимого наследования признаков Г. Менделя, сцепленного наследования

	находить аргументы для доказательства своих утверждений, задавать параметры и критерии решения; - анализировать полученные в ходе решения задачи результаты, критически оценивать их достоверность, прогнозировать изменение в новых условиях; - уметь переносить знания в познавательную и практическую области жизнедеятельности; - уметь интегрировать знания из разных предметных областей; - выдвигать новые идеи, предлагать оригинальные подходы и решения;	признаков и нарушения сцепления генов Т. Моргана; гомологических рядов в наследственной изменчивости Н.И. Вавилова, генетического равновесия Дж. Харди и В. Вайнберга; зародышевого сходства К. Бэра, биогенетического закона Э. Геккеля, Ф. Мюллера); принципы (чистоты гамет, комплементарности);
	- способность их использования в познавательной и социальной практике	правила (минимума Ю. Либиха, экологической пирамиды чисел, биомассы и энергии); гипотезы (коацерватной А.И. Опарина, первичного бульона Дж. Холдейна); - уметь выделять существенные признаки: строения вирусов, клеток прокариот и эукариот; одноклеточных и многоклеточных организмов, видов, биогеоценозов, экосистем и биосферы; биологических процессов: обмена веществ (метаболизм), митоза, мейоза, гаметогенеза, эмбриогенеза, постэмбрионального развития, размножения, индивидуального развития организма (онтогенеза), взаимодействия генов, гетерозиса; - сформировать умения применять полученные знания для объяснения биологических процессов и явлений, для принятия практических решений в повседневной жизни с целью обеспечения безопасности своего здоровья и здоровья окружающих людей, соблюдения здорового образа жизни, норм грамотного поведения в окружающей природной среде; понимание необходимости использования достижений современной биологии и биотехнологий для рационального природопользования; умение использовать соответствующие

		аргументы, биологическую терминологию и символику для доказательства родства организмов разных систематических групп; взаимосвязи организмов и среды обитания; единства человеческих рас; необходимости здорового образа жизни, сохранения разнообразия видов и экосистем, как условия сосуществования природы и человечества; - сформировать умения решать биологические задачи, составлять генотипические схемы скрещивания для разных типов наследования признаков у организмов, составлять схемы переноса веществ и энергии в экосистемах (цепи питания, пищевые сети), выявлять причинно-следственные связи между исследуемыми биологическими объектами, процессами и явлениями; делать выводы и прогнозы на основании полученных результатов;

ОК 02.	В области ценности научного познания: - сформированность мировоззрения, соответствующего современному уровню развития науки и общественной практики, основанного на диалоге культур, способствующего осознанию своего места в поликультурном мире; - совершенствование языковой и читательской культуры как средства взаимодействия между людьми и познания мира; - осознание ценности научной деятельности, готовность осуществлять проектную и исследовательскую деятельность индивидуально и в группе; Овладение универсальными учебными познавательными действиями: в) работа с информацией: - владеть навыками получения информации из источников разных типов, самостоятельно осуществлять поиск, анализ, систематизацию и интерпретацию информации различных видов и форм представления; - создавать тексты в различных форматах с учетом назначения информации и целевой аудитории, выбирая оптимальную форму представления и визуализации; - оценивать достоверность, легитимность информации, ее соответствие правовым и морально-этическим нормам; - использовать средства информационных и коммуникационных технологий в решении когнитивных, коммуникативных и организационных задач с соблюдением требований эргономики, техники безопасности, гигиены, ресурсосбережения, правовых и этических норм, норм информационной безопасности; - владеть навыками распознавания и защиты информации, информационной безопасности личности	- сформировать умения критически оценивать информацию биологического содержания, включающую псевдонаучные знания из различных источников (средства массовой информации, научно-популярные материалы); - интерпретировать этические аспекты современных исследований в биологии, медицине, биотехнологии; - интерпретировать этические аспекты современных исследований в биологии, медицине, биотехнологии; рассматривать глобальные экологические проблемы современности, формировать по отношению к ним собственную позицию, умение оценивать этические аспекты современных исследований в области биотехнологии и генетических технологий (клонирование, искусственное оплодотворение, направленное изменение генома и создание трансгенных организмов); - сформировать умения создавать собственные письменные и устные сообщения на основе биологической информации из нескольких источников, грамотно использовать понятийный аппарат биологии

ОК 04.	- готовность к саморазвитию, самостоятельности и самоопределению; - овладение навыками учебноисследовательской, проектной и социальной деятельности; Овладение универсальными коммуникативными действиями: б) совместная деятельность: - понимать и использовать преимущества командной и индивидуальной работы;	- уметь выдвигать гипотезы, проверять их экспериментальными средствами, формулируя цель исследования, анализировать полученные результаты и делать выводы; - принимать участие в научно-исследовательской работе по биологии, экологии и медицине, проводимой на базе научных обществ образовательной организации (колледжа) и публично представлять полученные результаты на
	- принимать цели совместной деятельности, организовывать и координировать действия по ее достижению: составлять план действий, распределять роли с учетом мнений участников, обсуждать результаты совместной работы; - координировать и выполнять работу в условиях реального, виртуального и комбинированного взаимодействия; - осуществлять позитивное стратегическое поведение в различных ситуациях, проявлять творчество и воображение, быть инициативным Овладение универсальными регулятивными действиями: г) принятие себя и других людей: - принимать мотивы и аргументы других людей при анализе результатов деятельности; - признавать свое право и право других людей на ошибки; - развивать способность понимать мир с позиции другого человека	ученических конференциях разного уровня

ОК 07.	В области экологического воспитания: - сформированность экологической культуры, понимание влияния социально-экономических процессов на состояние природной и социальной среды, осознание глобального характера экологических проблем; - планирование и осуществление действий в окружающей среде на основе знания целей устойчивого развития человечества; - активное неприятие действий, приносящих вред окружающей среде; - умение прогнозировать неблагоприятные экологические последствия предпринимаемых действий, предотвращать их; - расширение опыта деятельности экологической направленности; - овладение навыками учебноисследовательской, проектной и социальной деятельности	- владеть системой знаний об основных методах научного познания, используемых в биологических исследованиях живых объектов и экосистем (описание, измерение, проведение наблюдений); способами выявления и оценки антропогенных изменений в природе; - уметь выявлять отличительные признаки живых систем, в том числе грибов, растений, животных и человека; приспособленность видов к среде обитания, абиотических и биотических компонентов экосистем, взаимосвязей организмов в сообществах, антропогенных изменений в экосистемах своей местности; - уметь выделять существенные признаки действий искусственного отбора, стабилизирующего, движущего и разрывающего естественного отбора; аллопатрического и симпатрического видообразования; влияния движущих сил эволюции на генофонд популяции; приспособленности организмов к среде обитания, чередования направлений эволюции; круговорота веществ и потока энергии в экосистемах

2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

2.1. Объем дисциплины и виды учебной работы

Наименование составных частей дисциплины	Объем в часах	В т.ч. в форме практ. подготовки
Учебные занятия	72	36
Самостоятельная работа	-	-
Промежуточная аттестация (дифференцированный зачет)		-
Всего	72	36

**2.2. Тематический план и содержание
общеобразовательной дисциплины**

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала, практических и лабораторных занятий	Объем, ак. ч. / в том числе в форме практической подготовки, ак. ч.	Коды компетенций, формированию которых способствует элемент программы
1	2	3	4
Раздел 1. Клетка – структурно-функциональная единица живого		16	
Тема 1.1. Биология как наука	Содержание	2	ОК 02
	Биология как наука. Связь биологии с другими науками: биохимия, биофизика, бионика, геногеография и др. Роль и место биологии в формировании современной научной картины мира. Значение биологических знаний. История биологии. Значение цитологии для развития биологии и познания природы. Методы цитологии: микроскопия, хроматография, электрофорез, метод меченых атомов, дифференциальное центрифугирование, культура клеток	2	
Тема 1.2. Общая характеристика жизни	Содержание	2	ОК 02
	Разнообразие биосистем. Организация биологических систем. Уровни организации биосистем: молекулярногенетический, органоидно-клеточный, организменный, популяционно-видовой, экосистемный (биогеоценотический), биосферный. Науки, изучающие биологические объекты на разных уровнях организации жизни. Общая характеристика жизни, свойства живых систем. Процессы, происходящие в биосистемах	2	
Тема 1.3. Биологически важные химические соединения	Содержание	4	ОК 01 ОК 02 ОК 04
	Химический состав клетки. Неорганические вещества клетки, их биологическая роль. Органические вещества клетки. Биологические полимеры. Белки. Структура и функции белковой молекулы. Ферменты, принцип их действия. Углеводы. Биологические функции углеводов. Липиды. Общий план строения. Гидрофильно-гидрофобные свойства. Классификация липидов. Биологические функции липидов. АТФ. Строение молекулы АТФ. Биологические функции АТФ	2	
	В том числе практических и лабораторных занятий:	2	

	Роль белков, углеводов и жиров в организме человека. Витамины и биологически активные добавки, их значение в жизни организма человека. Гипо- и авитаминозы их последствия. Представление устных сообщений с презентацией, подготовленных по перечню источников, рекомендованных преподавателем	2	
Тема 1.4. Структурнофункциональная организация клеток	Содержание	2	ОК 01 ОК 02 ОК 04
	Клеточная теория (Т. Шванн, М. Шлейден, Р. Вирхов). Основные положения современной клеточной теории. Типы клеток: эукариотическая и прокариотическая. Сравнительная характеристика клеток эукариот (растительной, животной, грибной). Строение прокариотической клетки. Особенности строения гетеротрофной и автотрофной прокариотических клеток. Строение плазматической мембраны. Транспорт веществ через плазматическую мембрану: пассивный и активный. Эндоцитоз: пиноцитоз, фагоцитоз. Экзоцитоз. Оболочка или клеточная стенка. Структура и функции клеточной стенки растений, грибов. Цитоплазма. Цитозоль. Цитоскелет. Одномембранные органоиды клетки: эндоплазматическая сеть (ЭПС), аппарат Гольджи, лизосомы, пероксисомы, вакуоли растительных клеток. Строение и функции одномембранных органоидов клетки. Клеточный сок. Тургор. Полуавтономные органоиды клетки: митохондрии, пластиды: хлоропласты, хромопласты, лейкопласты, их строение и функции. Ядерный аппарат клетки, строение и функции. Немембранные органоиды клетки: рибосомы, микротрубочки, клеточный центр. Органоиды движения: реснички и жгутики. Строение и функции немембранных органоидов клетки	2	
Тема 1.5. Структурнофункциональные факторы наследственности. Процессы матричного синтеза	Содержание	2	ОК 01 ОК 02
	Строение хромосом. Хромосомный набор клеток, гомологичные и нехомологичные хромосомы, гаплоидный и диплоидный набор. Нуклеиновые кислоты. ДНК и РНК. Строение нуклеиновых кислот. Нуклеотиды. Комплементарные азотистые основания. Правило Чаргаффа. Структура ДНК – двойная спираль. Местонахождение и биологические функции ДНК. ДНК-экспертиза. Виды РНК. Функции РНК в клетке. Матричный синтез ДНК – репликация. Принципы репликации ДНК. Механизм репликации ДНК. Репарация ДНК (дореплекативная, постреплекативная). Реакции матричного синтеза. Принцип комплементарности в реакциях матричного синтеза. ДНК и гены. Генетический код, его свойства. Транскрипция – матричный синтез РНК. Трансляция и её этапы. Условия биосинтеза белка. Строение т-РНК и кодирование аминокислот. Роль рибосом в биосинтезе белка	2	
Тема 1.6. Неклеточные формы жизни	Содержание	2	ОК 02 ОК 04
	Вирусы – неклеточные формы жизни и облигатные паразиты. Строение простых и сложных вирусов, ретровирусов, бактериофагов. Жизненный цикл ДНК-содержащих вирусов, РНК-содержащих вирусов, бактериофагов. ВИЧ, гепатит человека. Бактерии. Общая характеристика. Понятие штамм. Вирусы и бактерии: сходства и различия	2	

Тема 1.7. Обмен веществ и превращение энергии в клетке. Жизненный цикл клетки.	Содержание	2	ОК 02
	Ассимиляция и диссимиляция – две стороны метаболизма. Типы обмена веществ: автотрофный и гетеротрофный, аэробный и анаэробный. Энергетическое обеспечение клетки: превращение АТФ в обменных процессах. Ферментативный характер реакций клеточного метаболизма. Первичный синтез органических веществ в клетке. Пластический обмен. Фотосинтез. Хемосинтез. Анаэробный энергетический обмен. Анаэробные организмы. Брожение, автотрофный и гетеротрофный тип питания. Анаэробные микроорганизмы как объекты биотехнологии. Этапы энергетического обмена. Гликолиз. Биологическое окисление, или клеточное дыхание Клеточный цикл, его периоды и регуляция. Периоды интерфазы их особенности. Дифференциация клетки и арест клеточного цикла. Деление клетки – митоз. Стадии митоза и происходящие процессы. Кариокинез и цитокинез. Биологическое значение митоза. Мейоз – редукционное деление клетки. Стадии мейоза. Мейоз – основа полового размножения. Поведение хромосом в мейозе. Кроссинговер. Биологический смысл мейоза. Эффекты мейоза. Мейоз в жизненном цикле организмов.	2	
Раздел 2. Строение и функции организма		20	
Тема 2.1. Строение организма	Содержание	2	ОК 02 ОК 04 ПК...
	Одноклеточные организмы. Колониальные организмы. Многоклеточные организмы. Взаимосвязь частей многоклеточного организма. Функция. Органы и системы органов. Аппараты органов. Гомеостаз организма и его поддержание в процессе жизнедеятельности. Функциональная система органов. Ткани растений. Ткани животных и человека. Органы растений. Органы и системы органов животных и человека. Значение опоры, движения, питания, дыхания, транспорта веществ, выделения, защиты. Значение проявления раздражимости и регуляции.	2	
Тема 2.2. Формы размножения организмов	Содержание	2	ОК 02 ПК...
	Формы размножения организмов. Бесполое и половое размножение. Виды бесполого размножения: простое деление надвое, почкование, размножение спорами, вегетативное размножение, фрагментация, клонирование. Половое размножение на примере организма человека.	2	
Тема 2.3. Онтогенез животных и человека	Содержание	2	ОК 02 ОК 04
	Гаметогенез у животных. Сперматогенез и оогенез. Строение половых клеток. Оплодотворение и эмбриональное развитие животных. Партогенез. Эмбриогенез (на примере ланцетника). Стадии эмбриогенеза Рост и развитие животных. Постэмбриональный период. Прямое и косвенное развитие. Развитие с метаморфозом у беспозвоночных и позвоночных животных. Стадии постэмбрионального развития у животных и человека. Периоды онтогенеза человека. Биологическое старение и смерть. Геронтология	2	

Тема 2.4. Основные понятия генетики	Содержание	2	OK 02
	Генетика как наука о наследственности и изменчивости организмов. Основные генетические понятия и символы. Ген. Генотип. Фенотип. Аллельные гены. Альтернативные признаки. Доминантный и рецессивный признаки. Гомозигота и гетерозигота. Чистая линия. Гибриды. Основные методы генетики: гибридологический, цитологические, молекулярно-генетические	2	

Тема 2.5. Закономерности наследования	Содержание	2	OK 02 OK 04 ПК...
	Закономерности образования гамет. Законы Г. Менделя: Моногибридное скрещивание. Правило доминирования. Закон единообразия первого поколения. Закон расщепления признаков. Цитологические основы моногибридного скрещивания. Гипотеза чистоты гамет. Анализирующее скрещивание. Дигибридное скрещивание. Закон независимого наследования признаков. Полигибридное наследование и его закономерности	2	
Тема 2.6. Взаимодействие генов	Содержание	4	OK 01 OK 02
	Генотип как целостная система. Множественное действие генов. Плейотропия. Множественный аллелизм. Взаимодействие аллельных генов. Кодоминирование. Взаимодействие неаллельных генов. Комплементарность. Эпистаз. Полимерия	2	
	В том числе практических и лабораторных занятий:	2	
	Решение задач на определение вероятности возникновения наследственных признаков при различных типах взаимодействия генов, составление генотипических схем скрещивания. Решение генетических задач на определение вероятности возникновения наследственных признаков при различных типах взаимодействия генов у человека.		
Тема 2.7. Сцепленное наследование признаков	Содержание	2	OK 01 OK 02
	Законы Т. Моргана. Сцепленное наследование генов, нарушение сцепления. Хромосомная теория наследственности. Генетическое картирование хромосом. Использование кроссинговера для составления генетических карт хромосом	2	
Тема 2.8. Генетика пола	Содержание	4	OK 01 OK 02
	Хромосомный механизм определения пола. Аутосомы и половые хромосомы. Гомогаметный и гетерогаметный пол. Генетическая структура половых хромосом. Наследование признаков, сцепленных с полом	2	
	В том числе практических и лабораторных занятий:	2	
	Решение задач на определение вероятности возникновения наследственных признаков, сцепленных с полом, составление генотипических схем скрещивания.		
Раздел 3. Теория эволюции		8	

Тема 3.1. История эволюционного учения	Содержание	2	ОК 02 ОК 04
	Первые эволюционные концепции. Градуалистическая эволюционная концепция Ж.Б. Ламарка. Движущие силы эволюции. Креационизм и трансформизм. Систематика К. Линнея и её значение для формирования идеи эволюции Предпосылки возникновения дарвинизма. Эволюция видов в природе. Борьба за существование. Естественный отбор. Дивергенция признаков и видообразование. Основные положения синтетической теории эволюции (СТЭ). Роль эволюционной теории в формировании научной картины мира	2	
	Содержание	2	ОК 02
Тема 3.2. Микроэволюция	Микроэволюция и макроэволюция как этапы эволюционного процесса. Генетические основы эволюции. Мутации и комбинации как элементарный эволюционный материал. Популяция как элементарная единица эволюции. Движущие силы (факторы) эволюции. Мутационный процесс и комбинативная изменчивость. Миграция. Изоляция популяций: географическая (пространственная), биологическая (репродуктивная). Естественный отбор – направляющий фактор эволюции. Борьба за существование как механизм действия естественного отбора в популяциях. Вид и его критерии (признаки). Видообразование как результат микроэволюции	2	
Тема 3.3. Возникновение и развитие жизни на Земле	Содержание	4	ОК 02 ОК 04
	Гипотезы и теории возникновения жизни на Земле: креационизм, самопроизвольное (спонтанное) зарождение, стационарное состояние, панспермия, биопоз. Начало органической эволюции. Появление первых клеток. Эволюция метаболизма. Эволюция первых клеток. Прокариоты и эукариоты. Происхождение многоклеточных организмов. Возникновение основных царств эукариот. Основные черты эволюции растительного мира. Основные черты эволюции животного мира	2	
	В том числе практических и лабораторных занятий:	2	
	Представление устного сообщения и ленты времени по основным этапам возникновения и развития животного и растительного мира, подготовленных по перечню источников, рекомендованных преподавателем		
Раздел 4. Экология		14	
Тема 4.1. Экологические факторы и среды жизни	Содержание	2	ОК 01 ОК 07
	Среды обитания организмов: водная, наземно-воздушная, почвенная, внутриорганизменная. Физикохимические особенности сред обитания организмов. Приспособления организмов к жизни в разных средах. Понятие экологического фактора. Классификация экологических факторов. Правило минимума Ю. Либиха. Закон толерантности В. Шелфорда	2	
Тема 4.2.	Содержание	4	ОК 01

Популяция, сообщества, экосистемы	Экологическая характеристика вида и популяции. Экологическая ниша вида. Экологические характеристики популяции. Сообщества и экосистемы. Биоценоз и его структура (В.Н. Сукачев). Связи между организмами в биоценозе. Структурные компоненты экосистемы: продуценты, консументы, редуценты. Круговорот веществ и поток энергии в экосистеме. Трофические уровни. Антропогенные экосистемы. Агроэкосистемы. Отличия агроэкосистем от биогеоценозов. Урбоэкосистемы. Основные компоненты урбоэкосистем	2	ОК 02 ОК 07
	Трофические цепи и сети. Основные показатели экосистемы. Биомасса и продукция. Экологические пирамиды чисел, биомассы и энергии. Правило пирамиды энергии. Решение практико-ориентированных расчетных заданий по переносу вещества и энергии в экосистемах с составление трофических цепей и пирамид биомассы и энергии	2	
	Содержание	2	ОК 01
Тема 4.3. Биосфера - глобальная экологическая система	Биосфера – живая оболочка Земли. Развитие представлений о биосфере в трудах В.И. Вернадского. Области биосферы и её состав. Живое вещество биосферы и его функции Закономерности существования биосферы. Особенности биосферы как глобальной экосистемы. Динамическое равновесие в биосфере. Ритмичность явлений в биосфере. Круговороты веществ и биогеохимические циклы. Глобальные экологические проблемы современности и пути их решения	2	ОК 02 ОК 07
Тема 4.4. Влияние антропогенных факторов на биосферу	Содержание	2	ОК 01 ОК 02 ОК 04 ОК 07
	Антропогенные воздействия на биосферу. Загрязнения как вид антропогенного воздействия (<i>химическое, физическое, биологическое, отходы производства и потребления</i>). Антропогенные воздействия на атмосферу. Воздействия на гидросферу (<i>загрязнения и их источники, истощения вод</i>). Воздействия на литосферу (<i>деградация почвы, воздействие на горные породы, недра</i>). Антропогенные воздействия на биотические сообщества (<i>леса и растительные сообщества, животный мир</i>)	2	
Тема 4.5. Влияние социальноэкологических факторов на здоровье человека	Содержание	4	ОК 02 ОК 04 ОК 07
	Здоровье и его составляющие. Факторы, положительно и отрицательно влияющие на организм человека. Вредные привычки: последствия и профилактика. Проблема техногенных воздействий на здоровье человека (электромагнитные поля, бытовая химия, избыточные шумы, радиация и т.п.). Адаптация организма человека к факторам окружающей среды. Защитные механизмы организма человека. Здоровье и работоспособность. Принципы формирования здоровьесберегающего поведения. Физическая активность и здоровье. Группы здоровья. Основы закаливания. Биохимические аспекты рационального питания. Правила безопасного использования бытовых приборов и технических устройств	2	
	В том числе практических и лабораторных занятий:	2	

	Определение суточного рациона питания	2	
Раздел 5. Биология в жизни		4	
Тема 5.1. Биотехнологии в жизни каждого	Содержание	4	OK 01
	Биотехнология как наука и производство. Основные направления современной биотехнологии. Методы биотехнологии. Объекты биотехнологии. Этика биотехнологических и генетических экспериментов. Правила поиска и анализа биоэкологической информации из различных источников (научная и учебно-научная литература, средства массовой информации, сеть Интернет и другие)	2	OK 02 OK 04
	В том числе практических и лабораторных занятий:	2	
	Кейсы на анализ информации о научных достижениях в области генетических технологий, клеточной инженерии, пищевых биотехнологий. Защита кейса: представление результатов решения кейсов (выступление с презентацией)		
Раздел 6. Биоэкологические исследования		10	OK 01
Тема 6.1. Основные	Содержание	2	OK 02
	Научный метод. Методы биоэкологических исследований: полевые, лабораторные, экспериментальные. Мониторинг окружающей среды: локальный, региональный и глобальный	2	OK 04
методы биоэкологических исследований	Методы поиска, анализа и обработки информации о проекте в различных источниках		OK 07
Тема 6.2. Биоэкологический эксперимент	Содержание	8	
	Обзор тем учебно-исследовательских проектов. Выбор учебно-исследовательского проекта из предложенных. Формирование команды проекта. Алгоритм выполнения проекта. Каждая группа выбирает один из вариантов учебно-исследовательских проектов: 1. Оценка качества атмосферного воздуха 2. Оценка качества почв методом фитотестирования 3. Оценка качества вод поверхностных водоемов по органолептическим и физико-химическим свойствам 4. Влияние ПАВ на рост и развитие семян высших растений 5. Влияние солевого загрязнения на рост и развитие семян высших растений <i>Первый этап выполнения проекта:</i> Обоснование актуальности выбранной темы. Выявление проблемы исследования, формулирование гипотезы. Выбор методов исследования. Выбор точек отбора проб на территории исследования. Постановка целей и задач исследования. Определение формы представления результатов исследования. Определение этапов и составление плана исследования	4	OK 01 OK 02 OK 04 OK 07

	В том числе практических и лабораторных занятий:	6	
	<i>Второй этап выполнения проекта:</i> подготовка необходимой посуды и материала для эксперимента, проведение эксперимента, периодическая проверка течения эксперимента/ сбор материала в выбранных точках отбора проб	2	
	<i>Третий этап выполнения проекта:</i> получение первичных экспериментальных данных, проведение статистической обработки полученных данных	2	
	<i>Четвертый этап выполнения проекта:</i> выявление закономерностей, формулирование выводов и прогнозов, оценка качества исследуемого объекта по результатам биоэкологического анализа	2	
Промежуточная аттестация в форме диф. зачета			
Всего:		72	

3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

3.1. Требования к материально-техническому обеспечению

Для реализации программы дисциплины имеется учебный кабинет биологических дисциплин.

Оборудование учебного кабинета:

- ☐ посадочные места по количеству обучающихся;
- ☐ рабочее место преподавателя;
- ☐ доска, маркеры;
- ☐ комплект учебно-наглядных пособий (комплекты учебных таблиц, плакатов); ☐ микроскопы, наборы микропрепаратов; ☐ муляжи внутренних органов.

Технические средства обучения:

- ☐ компьютер с лицензионным программным обеспечением; ☐ микроскоп преподавателя с выходом на ЖК-экран; ☐ мультимедийный проектор, экран. Залы (библиотека, читальный зал с выходом в сеть Интернет).

3.2. Информационное обеспечение обучения

3.2.1. Основные печатные издания

1. Биология : учебник и практикум для среднего профессионального образования / В. Н. Ярыгин [и др.] ; под редакцией В. Н. Ярыгина. – 2-е изд. – Москва : Издательство Юрайт, 2022. – 378 с.
2. Чебышев Н.В., Гринева Г.Г., Гузикова Г.С. и др. Биология : учебник для СПО / под ред.: Н.В. Чебышева. – 14-е изд., стер. – М.: ИЦ Академия, 2018.

3.2.2. Дополнительные источники

1. Еремченко О. З. Биология: учение о биосфере : учебное пособие для среднего профессионального образования / О. З. Еремченко. – 3-е изд., перераб. и доп. – Москва : Издательство Юрайт, 2022. – 236 с.
2. Павлова Е. И. Экология : учебник и практикум для среднего профессионального образования / Е. И. Павлова, В. К. Новиков. – Москва : Издательство Юрайт, 2022. – 190 с.
3. Тейлор Д. Биология : в 3 т. / Д. Тейлор, Н. Грин, У. Стаут ; под ред. Р. Сопера ; пер. 3-го англ. изд. – 14-е изд. – М. : Лаборатория знаний, 2022. – 451 с.

4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Контроль и оценка результатов освоения общеобразовательной дисциплины раскрываются через дисциплинарные результаты, усвоенные знания и приобретенные обучающимися умения, направленные на формирование общих и профессиональных компетенций по разделам и темам содержания учебного материала.

Результаты обучения	Показатели освоенности компетенций	Методы оценки

Знать: - структура плана для решения задач, алгоритмы выполнения работ в профессиональной и смежных областях; - основные источники информации и ресурсы для решения задач и/или проблем в профессиональном и/или социальном контексте; Уметь: - определять этапы решения задачи, составлять	Свободно определяет этапы решения задач, составляет план действия и реализовывает его с определением необходимых ресурсов. Проводит эффективный поиск нужной информации для решения	• тестирование • Кейс задания • Биологический диктант • устный опрос • фронтальный письменный опрос
план действия, реализовывать составленный план, определять необходимые ресурсы; - выявлять и эффективно искать информацию, необходимую для решения задачи и/или проблемы;	задачи и оценивает результат своих действий.	☐ эссе, доклады, рефераты оценка ☐ составленных презентаций по темам раздела оценка ☐ работы с рисунками, ☐ схемами, заполнение таблиц контрольная работа оценка самостоятельно выполненных заданий ☐ дифференцированный зачет ☐ проводится в форме тестирования ☐ ☐
Знать: - приемы структурирования информации; Уметь: - определять задачи для поиска информации, планировать процесс поиска, выбирать необходимые источники информации; - выделять наиболее значимое в перечне информации, структурировать получаемую информацию, оформлять результаты поиска;	Быстро определяет задачи для поиска конкретной информации, выбирает только необходимые источники, выделяет наиболее значимое, а также свободно применяет средства информационных технологий для решения задач.	
Знать: - психологические основы деятельности коллектива; Уметь: - организовывать работу коллектива и команды;	Организовывает наиболее эффективную командную работу, равноценно распределяет задачи между участниками коллектива.	
Знать: - правила экологической безопасности при ведении профессиональной деятельности; Уметь: - соблюдать нормы экологической безопасности; - организовывать профессиональную деятельность с учетом знаний об изменении климатических условий региона.	Владеет правилами экологической безопасности при ведении профессиональной деятельности. Соблюдает нормы экологической безопасности, организовывает свою профессиональную деятельность с учетом знаний об изменении климатических условий региона.	

Приложение 2.12
к ПОП-П по специальности
42.02.01 Реклама

Рабочая программа дисциплины
«ООД.12 ФИЗИЧЕСКАЯ КУЛЬТУРА»

2026 г.

СОДЕРЖАНИЕ ПРОГРАММЫ

СОДЕРЖАНИЕ ПРОГРАММЫ	2
1. Общая характеристика	3
1.1. Цель и место дисциплины в структуре образовательной программы.....	3
1.2. Планируемые результаты освоения дисциплины	3
2. Структура и содержание ДИСЦИПЛИНЫ	9
2.1. Трудоемкость освоения дисциплины	9
2.2. Содержание дисциплины	10
3. Условия реализации ДИСЦИПЛИНЫ	18
3.1. Материально-техническое обеспечение	18
3.2. Учебно-методическое обеспечение	18
4. Контроль и оценка результатов освоения ДИСЦИПЛИНЫ	20

3. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

«Физическая культура»

1.1. Цель и место дисциплины в структуре образовательной программы

Цели дисциплины «Физическая культура»: развитие у обучающихся двигательных навыков, совершенствование всех видов физкультурной и спортивной деятельности, гармоничное физическое развитие, формирование культуры здорового и безопасного образа жизни будущего квалифицированного специалиста, на основе национально - культурных ценностей и традиций, формирование мотивации и потребности к занятиям физической культурой у будущего квалифицированного специалиста.

Дисциплина «Физическая культура» включена в обязательную часть общеобразовательного цикла образовательной программы

1.2. Планируемые результаты освоения дисциплины

Результаты освоения дисциплины соотносятся с планируемыми результатами освоения образовательной программы, представленными в матрице компетенций выпускника (п. 4.3 ОПОП-П).

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Код ОК	Умения	Знания
ОК 01.	распознавать задачу и/или проблему в профессиональном и/или социальном контексте, анализировать и выделять её составные части	актуальный профессиональный и социальный контекст, в котором приходится работать и жить
	определять этапы решения задачи, составлять план действия, реализовывать составленный план, определять необходимые ресурсы	основные источники информации и ресурсы для решения задач и/или проблем в профессиональном и/или социальном контексте
ОК 04.	организовывать работу коллектива и команды	психологические основы деятельности коллектива
ОК 08.	использовать физкультурно-оздоровительную деятельность для укрепления здоровья, достижения жизненных и профессиональных целей	роль физической культуры в общекультурном, профессиональном и социальном развитии человека
	применять рациональные приемы двигательных функций в профессиональной деятельности	основы здорового образа жизни
	пользоваться средствами профилактики перенапряжения, характерными для данной специальности	условия профессиональной деятельности и зоны риска физического здоровья для специальности
		средства профилактики перенапряжения

Код и наименование формируемых компетенций	Планируемые результаты освоения дисциплины	
	Общие	Дисциплинарные
ОК 01. Выбирать способы решения задач профессиональной деятельности применительно к различным контекстам	В части трудового воспитания: - готовность к труду, осознание ценности мастерства, трудолюбие; - готовность к активной деятельности технологической и социальной направленности, способность инициировать, планировать и самостоятельно выполнять такую деятельность; - интерес к различным сферам профессиональной деятельности, Овладение универсальными учебными познавательными действиями: а) базовые логические действия: - самостоятельно формулировать и актуализировать проблему, рассматривать ее всесторонне; - устанавливать существенный признак или основания для сравнения, классификации и обобщения; - определять цели деятельности, задавать параметры и критерии их достижения; - выявлять закономерности и противоречия в рассматриваемых явлениях; - вносить коррективы в деятельность, оценивать соответствие результатов целям, оценивать риски последствий деятельности; - развивать креативное мышление при решении жизненных проблем б) базовые исследовательские действия: - владеть навыками учебно-исследовательской и проектной деятельности, навыками разрешения проблем; - выявлять причинно-следственные связи и актуализировать задачу, выдвигать гипотезу ее решения, находить аргументы для доказательства своих утверждений, задавать параметры и критерии решения; - анализировать полученные в ходе решения задачи результаты, критически оценивать их достоверность, прогнозировать изменение в новых условиях; - уметь переносить знания в познавательную и практическую области жизнедеятельности; - уметь интегрировать знания из разных предметных областей; - выдвигать новые идеи, предлагать оригинальные подходы и решения; - способность их использования в познавательной и социальной практике	- уметь использовать разнообразные формы и виды физкультурной деятельности для организации здорового образа жизни, активного отдыха и досуга, в том числе в подготовке к выполнению нормативов Всероссийского физкультурно-спортивного комплекса «Готов к труду и обороне» (ГТО); - владеть современными технологиями укрепления и сохранения здоровья, поддержания работоспособности, профилактики заболеваний, связанных с учебной и производственной деятельностью; - владеть основными способами самоконтроля индивидуальных показателей здоровья, умственной и физической работоспособности, динамики физического развития и физических качеств; - владеть физическими упражнениями разной функциональной направленности, использование их в режиме учебной и производственной деятельности с целью профилактики переутомления и сохранения высокой работоспособности

ОК 04. Эффективно взаимодействовать и работать в коллективе и команде	- готовность к саморазвитию, самостоятельности и самоопределению; - овладение навыками учебноисследовательской, проектной и социальной деятельности; - Овладение универсальными коммуникативными действиями: б) совместная деятельность: - понимать и использовать преимущества командной и индивидуальной работы; - принимать цели совместной деятельности, организовывать и координировать действия по ее достижению: составлять план действий, распределять роли с учетом мнений участников обсуждать результаты совместной работы; - координировать и выполнять работу в условиях реального, виртуального и комбинированного взаимодействия; - осуществлять позитивное стратегическое поведение в различных ситуациях, проявлять творчество и воображение, быть инициативным - Овладение универсальными регулятивными действиями: г) принятие себя и других людей: - принимать мотивы и аргументы других людей при анализе результатов деятельности; - признавать свое право и право других людей на ошибки; - развивать способность понимать мир с позиции другого человека	- уметь использовать разнообразные формы и виды физкультурной деятельности для организации здорового образа жизни, активного отдыха и досуга, в том числе в подготовке к выполнению нормативов Всероссийского физкультурно-спортивного комплекса «Готов к труду и обороне» (ГТО); - владеть современными технологиями укрепления и сохранения здоровья, поддержания работоспособности, профилактики заболеваний, связанных с учебной и производственной деятельностью; - владеть основными способами самоконтроля индивидуальных показателей здоровья, умственной и физической работоспособности, динамики физического развития и физических качеств; - владеть физическими упражнениями разной функциональной направленности, использование их в режиме учебной и производственной деятельности с целью профилактики переутомления и сохранения высокой работоспособности

ОК 08 Использовать средства физической культуры для сохранения и укрепления здоровья в процессе профессиональной деятельности и поддержания необходимого уровня физической подготовленности	- готовность к саморазвитию, самостоятельности и самоопределению; - наличие мотивации к обучению и личностному развитию; В части физического воспитания: - сформированность здорового и безопасного образа жизни, ответственного отношения к своему здоровью; - потребность в физическом совершенствовании, занятиях спортивно-оздоровительной деятельностью; - активное неприятие вредных привычек и иных форм причинения вреда физическому и психическому здоровью; Овладение универсальными регулятивными действиями: а) самоорганизация: -- самостоятельно составлять план решения проблемы с учетом имеющихся ресурсов, собственных возможностей и предпочтений; - давать оценку новым ситуациям; - расширять рамки учебного предмета на основе личных предпочтений; - делать осознанный выбор, аргументировать его, брать ответственность за решение; - оценивать приобретенный опыт; - способствовать формированию и проявлению широкой эрудиции в разных областях знаний, постоянно повышать свой образовательный и культурный уровень	- уметь использовать разнообразные формы и виды физической деятельности для организации здорового образа жизни, активного отдыха и досуга, в том числе в подготовке к выполнению нормативов Всероссийского физкультурно-спортивного комплекса «Готов к труду и обороне» (ГТО); - владеть современными технологиями укрепления и сохранения здоровья, поддержания работоспособности, профилактики заболеваний, связанных с учебной и производственной деятельностью; - владеть основными способами самоконтроля индивидуальных показателей здоровья, умственной и физической работоспособности, динамики физического развития и физических качеств; - владеть физическими упражнениями разной функциональной направленности, использование их в режиме учебной и производственной деятельности с целью профилактики переутомления и сохранения высокой работоспособности; - владеть техническими приемами и двигательными действиями базовых видов спорта, активное применение их в физкультурно-оздоровительной и соревновательной деятельности, в сфере досуга, в профессиональноприкладной сфере; - иметь положительную динамику в развитии основных физических качеств (силы, быстроты, выносливости, гибкости и ловкости)

2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

2.1. Трудоемкость освоения дисциплины

Наименование составных частей дисциплины	Объем в часах	В т.ч. в форме практ. подготовки
Учебные занятия	82	56
Промежуточная аттестация в <i>форме диф. зачета.</i>		-
Всего	82	56

2.2. Содержание дисциплины

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала, практических и лабораторных занятий		Объем, ак. ч. / в том числе в форме практической подготовки, ак. ч.	Коды компетенций, формирования которых способствует элемент программы
Раздел 1. Легкая атлетика			12/2	
Тема 1.1 Физическая культура основа здорового образа жизни. Правила поведения на занятиях	Содержание учебного материала		2	OK 02, OK 09
	Лекционное занятие №1			
	1	ТБ на занятиях. Физическая культура как основа здорового образа жизни. Значение укрепления здоровья в профессиональной деятельности студента. Правила поведения и техника безопасности на занятиях физической культурой. Физические качества человека. Упражнения для развития физических качеств.	2	
	Характеристика основных видов учебной деятельности студентов (на уровне учебных действий) Соблюдение требований техники безопасности и гигиены во время занятий в спортивном зале.			
	Тема 1.2 Бег на короткие дистанции, эстафетный бег		6	
Практическое занятие №1-3				
1	Совершенствование техники бега на 30 м. Ознакомление с техникой специальных беговых упражнений: семенящий бег, бег с высоким подниманием бедра, бег с захлестом голени, бег с отталкиванием вверх стопой, бег прыжками с ноги на ногу, бег в упоре	2		
2	Совершенствование техники бега на 30 м. Научить технике свободного шага. Освоение техники высокого старта. Научить правильному дыханию в условиях кислородной задолженности	2		
3	Развитие скоростной выносливости. Выполнение контрольных нормативов в беге на 30м. Техника и тактика бега на короткие дистанции	2		

		<i>Характеристика основных видов учебной деятельности студентов (на уровне учебных действий)</i> Укрепление связочного аппарата при выполнении забегов на разные дистанции.		
Тема 1.3 Техника прыжка в высоту; в длину с места	<i>Содержание учебного материала</i>		2	<i>OK 02, OK 09</i>
	<i>Практическое занятие №4-5</i>			
	1	Техника прыжка в высоту способом «перешагивания». Ознакомление с основными фазами прыжка: разбег, отталкивание, фаза полета и приземление. Виды и способы прыжка в высоту и в длину. Правила соревнований в беге на короткие и средние дистанции, прыжка в высоту и длину	2	
	2	Правила соревнований в беге на короткие и средние дистанции, прыжка в высоту и длину	2	
	<i>Характеристика основных видов учебной деятельности студентов (на уровне учебных действий)</i> Развитие опорно-двигательного аппарата по средству совершенствования технических элементов легкой атлетики.			
Раздел 2. Волейбол			12	
Тема 2.1 Техника приёма и передачи мяча. Техника и тактика игры в нападении и в защите	<i>Содержание учебного материала</i>		12	<i>OK 01, OK 09</i>
	<i>Практическое занятие №6-11</i>			
	1	Правила игры. ТБ. Техника верхней передачи. Стойка волейболиста. Перемещение игрока. Выполнение верхней передачи над собой, в парах. Упражнения профессиональной подготовки развития мелкой моторики рук с использованием набивных мячей, весом 0.5 – 1 кг.	2	
	2	Техника приема мяча снизу двумя руками. Подготовительные и специальные упражнения волейболиста	2	
	3	Верхняя передача за голову. Выполнение верхней передачи в парах, в тройках. Отработка короткой и длинной передачи	2	
	4	Техника верхней и нижней передачи, у стены, в парах.	2	
	5	Техника верхней и нижней подачи. Выполнение в парах, у стены, через сетку, в заданную половину площадки. Совершенствование командного и индивидуального взаимодействия, при выполнении поставленной задачи с перспективой дальнейшего применения на профессиональной практике.	2	
6	Техника приема нападающего удара. Отработка приема и нападающего удара в парах	2		

	Характеристика основных видов учебной деятельности студентов (на уровне учебных действий) Освоение новых игровых элементов. Развитие координационных способностей, совершенствование ориентации в пространстве, скорости реакции, дифференцировке пространственных, временных и силовых параметров движения.			
Раздел 3. Баскетбол			10	
Тема 3.1 Техника перемещений, остановок, поворотов и ведения мяча на месте и в движении	Содержание учебного материала		10	OK 02, OK 03
	Практическое занятие №12-16			
	1	Правила игры. ТБ. Стойка игрока. Передвижения приставными шагами вправо, влево, вперед, назад. Бег с изменением направления, обеганием препятствий. Бег навстречу движущейся шагом или бегущей колонне «змейкой», обегая игроков. Упражнения, способствующие развитию вестибулярного аппарата, их применение в профессиональной деятельности.	2	
	2	Техника владения мячом на месте, в ускорении, с преодолением препятствий. Реализация приобретённых качеств в профессиональной деятельности будущего специалиста.	2	
	3	Техника передачи. Передача двумя руками от груди, передача двумя руками от груди с отскоком от пола, передача двумя руками из-за головы, передача двумя руками из-за головы с отскоком от пола.	2	
	4	Техника броска. Бросок одной рукой на месте и в движении. Бросок одной рукой со средних и дальних дистанций. Бросок после выполнения двух шагов.	2	
	5	Учебная игра. Закрепление пройденного материала.	2	
Характеристика основных видов учебной деятельности студентов (на уровне учебных действий) Развитие личностно-коммуникативных качеств. Совершенствование восприятия, внимания, памяти, воображения, согласованности групповых взаимодействий, быстрого принятия решений на прямую влияющих на процесс обучения.				
Раздел 4. Лыжная подготовка			8	
Тема 4.1 Техника попеременных лыжных ходов	Содержание учебного материала		6	OK 02, OK 08
	Практическое занятие №17-19			
	1	Правила обращения с лыжным инвентарем. Подбор лыж. Строевые приемы с лыжами. Положение тела лыжника. Скользящий шаг. Передвижение без палок.	2	

	2	Техника попеременного двухшажного хода. Правила постановки палок и отталкивания палками.	2	
	3	Отработка цикла движений: два скользящих шага, два отталкивания палками	2	
	Характеристика основных видов учебной деятельности студентов (на уровне учебных действий) Техника передвижения на лыжах классическими ходами. Фазовая структура попеременного двухшажного хода, задачи и требования к лыжнику при выполнении отдельных фаз движения. Анализ техники одновременных ходов, фазовая структура, задачи и требования к их выполнению. Ошибки в технике лыжных ходов, причины ошибок и методика их исправления. Последовательность обучения классическим лыжным ходам.			
Тема 4.2 Техника одновременных ходов	Содержание учебного материала		2	<i>OK 02, OK 04</i>
	Практическое занятие №20			
	1	Техника одновременного бесшажного хода. Положение тела лыжника во время отталкивания палками. Прохождение отрезков по 30 м бесшажным ходом на учебной лыжне. Прохождение дистанции 2 км.	2	
	Характеристика основных видов учебной деятельности студентов (на уровне учебных действий) Совершенствование техники одновременного бесшажного хода и тактикой его применения на дистанции. Развитие мотивационных подходов, совершенствование качеств силового порядка.			
Раздел 5. Бадминтон			10	
Тема 5.1 Способы держания (хватки) ракетки, игровые стойки, передвижения по площадке	Содержание учебного материала		6	<i>OK 03, OK 04</i>
	Практическое занятие №21-23			
	1	Хватка для ударов закрытой и открытой стороной ракетки. Упражнения с различными видами жонглирования воланом или поролоновым мячиком.	2	
	2	Стойки при выполнении подачи: открытой и закрытой стороной ракетки. Игровые: основная стойка; высокая, средняя, низкая; стойка при приеме подачи. Внедрение данной механики движений в профессиональную среду специалиста.	2	
	3	Совершенствование технических приемов и тактических действий в бадминтоне. Усовершенствование технико-тактических действий, их применение в профессиональной подготовке студентов.	2	

<i>Характеристика основных видов учебной деятельности студентов (на уровне учебных действий)</i>

	Формирование устойчивых мотивов и потребностей обучающихся в бережном отношении к своему здоровью, целостном развитии физических и психических качеств, творческом использовании средств физической культуры в организации профессиональной деятельности.		
Тема 5.2 Техника выполнения подачи, техника выполнения ударов	<i>Содержание учебного материала</i>		4
	<i>Практическое занятие №24-25</i>		
	1	Техника выполнения ударов сверху сбоку, снизу, открытой и закрытой стороной ракетки. Зачет по технике выполнения подачи	2
	2	Техника выполнения высокого удара сверху открытой стороной ракетки	2
	<i>Характеристика основных видов учебной деятельности студентов (на уровне учебных действий)</i> Формирование прикладных навыков преодоления препятствий, развитие выносливости к реализации скоростносиловых способностей. Совершенствование работы как в индивидуальных взаимодействиях, так и в командных.		
Раздел 6. ОФП и ППФП			20
Тема 6.1 Кроссовая подготовка	<i>Содержание учебного материала</i>		8
	<i>Практическое занятие №26-29</i>		
	1	Отработать специальные беговые упражнения: семенящий бег, бег с высоким подниманием бедра, бег с захлестом голени, бег с отталкиванием вверх стопой, бег прыжками с ноги на ногу, бег в упоре. Совершенствование техники кроссовой подготовки (повторный бег, переменный бег, интервальный бег). Использование статичных упражнений в профессиональной подготовке студента (планка на локтях, планка на прямых руках, планка правым/левым боком) с целью укрепления мышц корра.	2
	2	Преодоление естественных препятствий на кроссовой дистанции. Шагом, прыжком в шаг, многоскоками, наступая.	2
	3	Кросс 1 км с преодолением препятствий. Правила соревнований по легкой атлетике.	2
	4	Бег на средние и дальние дистанции.	2

	Характеристика основных видов учебной деятельности студентов (на уровне учебных действий)		
	Совершенствование сильных сторон силового порядка, укрепление нервной системы, улучшение кровообращения и дыхательной работы. Совершенствование умения преодолевать препятствия и распределять свои силы на различных дистанциях.		
Тема 6.2 Техника прыжковых упражнений	Содержание учебного материала		6
	Практическое занятие №30-32		
	1	Совершенствование техники основных фаз прыжковых упражнений (разбег, толчок, полет, приземление).	2
	2	Совершенствование правильного перехода от разбега к толчку. Прыжки с трех шагов разбега.	2
	3	Подготовка и сдача норм комплекса ГТО-прыжок в длину с места, прыжок в длину с разбега.	2
	Характеристика основных видов учебной деятельности студентов (на уровне учебных действий) Совершенствование технической фазы прыжковых упражнений. Совершенствование силовых показателей координационной выносливости.		<i>OK 04, OK 06</i>
Тема 6.3 Развитие физических качеств	Содержание учебного материала		4
	Практическое занятие №33-34		
	1	Развитие гибкости. Комплексы упражнений с палками, у шведской стенки. Сдача норматива комплекса ГТО-наклон вперед из положения стоя на гимнастической скамейке с прямыми ногами (см). 5-16 см, 4-9 см, 3-7 см.	2
	2	Развитие быстроты и скоростно-силовых качеств. Техника челночного бега 3x10 м, прыжок в длину с места.	2
	Характеристика основных видов учебной деятельности студентов (на уровне учебных действий) Совершенствование функциональных возможностей организма по средству развития отдельных физических качеств.		
Тема 6.4 Профессиональноприкладная физическая подготовка	Содержание учебного материала		2
	Практическое занятие №35		
	1	Анализ профессиональной программы. Профессиональные риски, обусловленные спецификой труда. Профессионально важные физические качества. Выполнение комплекса упражнений профессиональной направленности	2
			<i>OK 02, OK 09</i>

	<i>Характеристика основных видов учебной деятельности студентов (на уровне учебных действий)</i>	

	По средству анализа получаемой профессии, выявить наиболее распространённые профессиональные риски для здоровья и найти пути их решения.	
Зачет		2
Всего		82

3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

3.1. Для реализации программы учебной дисциплины должны быть предусмотрены следующие специальные помещения: Спортивный комплекс, оснащенный в соответствии с приложением 3 ОПОП-П.

3.2. Информационное обеспечение реализации программы

Для реализации программы библиотечный фонд образовательной организации имеет печатные и электронные образовательные и информационные ресурсы, для использования в образовательном процессе.

3.2.1. Основные печатные и электронные издания

1. Аллянов, Ю. Н. Физическая культура: учебник для среднего профессионального образования / Ю. Н. Аллянов, И. А. Письменский. — 3-е изд., испр. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 493 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-02309-1. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/471143>
2. Бурухин, С. Ф. Методика обучения физической культуре. гимнастика: учебное пособие для среднего профессионального образования / С. Ф. Бурухин. — 3-е изд., испр. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2021. — 173 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-07538-0. — Текст: электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/471782>
3. Германов, Г. Н. Методика обучения предмету «Физическая культура». Легкая атлетика : учебное пособие для среднего профессионального образования / Г. Н. Германов, В. Г. Никитушкин, Е. Г. Цуканова. — Москва: Издательство Юрайт, 2022. — 461 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-05784- — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/506927>
4. Дворкин, Л. С. Атлетическая гимнастика. Методика обучения: учебное пособие для среднего профессионального образования / Л. С. Дворкин. — Москва: Издательство Юрайт, 2021. — 148 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-11032-6. — Текст: электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/474253>
5. Жданкина, Е. Ф. Физическая культура. Лыжная подготовка: учебное пособие для среднего профессионального образования / Е. Ф. Жданкина, И. М. Добрынин ; под научной редакцией С. В. Новаковского. — Москва: Издательство Юрайт, 2022. — 125 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-10154-6. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/497734>
6. Физическая культура: учебник и практикум для среднего профессионального образования / А. Б. Муллер [и др.]. — Москва: Издательство Юрайт, 2021. — 424 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-02612-2. — Текст: электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/469681>

3.2.2. Дополнительные источники

1. Теория и методика избранного вида спорта: учебное пособие для среднего профессионального образования / Т. А. Завьялова [и др.]; под редакцией С. Е. Шивринской. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2021. — 189 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5534-08356-9. — Текст: электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/473322>
2. Теория и история физической культуры и спорта в 3 т. Том 1. Игры олимпиад: учебное пособие для среднего профессионального образования / Г. Н. Германов, А. Н. Корольков, И. А. Сабирова, О. И. Кузьмина. — Москва: Издательство Юрайт, 2021. — 793 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-10350-2. — Текст: электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/475600>
3. Теория и история физической культуры и спорта в 3 т. Том 2. Олимпийские зимние игры:

учебное пособие для среднего профессионального образования / Г. Н. Германов, А. Н. Корольков, И. А. Сабирова, О. И. Кузьмина. — Москва: Издательство Юрайт, 2021. — 493 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-10352-6. — Текст: электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/475601>

4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Результаты обучения	Показатели освоённости компетенций	Методы оценки
Знает:		
- актуальный профессиональный и социальный контекст, в котором приходится работать и жить	- знает актуальный профессиональный и социальный контекст, в котором приходится работать и жить	Промежуточная аттестация в форме дифференцированного зачета. Экспертная оценка усвоения теоретических знаний в процессе: письменных и устных ответов; тестирования.
- основные источники информации и ресурсы для решения задач и/или проблем в профессиональном и/или социальном контексте	- знает основные источники информации и ресурсы для решения задач и/или проблем в профессиональном и/или социальном контексте	
- психологические основы деятельности коллектива	- знает психологические основы деятельности коллектива	
- роль физической культуры в общекультурном, профессиональном и социальном развитии человека	- знает роль физической культуры в общекультурном, профессиональном и социальном развитии человека	
- основы здорового образа жизни	- знает основы здорового образа жизни	
- условия профессиональной деятельности и зоны риска физического здоровья для специальности	- знает условия профессиональной деятельности и зоны риска физического здоровья для специальности	
- средства профилактики перенапряжения	- знает средства профилактики перенапряжения	
Умеет:		
- распознавать задачу и/или проблему в профессиональном и/или социальном контексте, анализировать и выделять её составные части	- умеет распознавать задачу и/или проблему в профессиональном и/или социальном контексте, анализировать и выделять её составные части	Экспертная оценка результатов деятельности, обучающихся в процессе освоения образовательной программы: на практических занятиях; при ведении календаря самонаблюдения; при проведении подготовленных обучающимся фрагментов занятий с обоснованием целесообразности
- определять этапы решения задачи, составлять план действия, реализовывать составленный план, определять необходимые ресурсы	- умеет определять этапы решения задачи, составлять план действия, реализовывать составленный план, определять необходимые ресурсы	
- организовывать работу коллектива и команды	- умеет организовывать работу коллектива и команды	

- использовать физкультурно-оздоровительную деятельность для укрепления здоровья, достижения жизненных и профессиональных целей	- уметь использовать физкультурно-оздоровительную деятельность для укрепления здоровья, достижения жизненных и профессиональных целей	использования средств физической культуры, режимов нагрузки и отдыха; при тестировании в контрольных точках, контрольные нормативы.
- применять рациональные приемы двигательных функций в профессиональной деятельности	- уметь применять рациональные приемы двигательных функций в профессиональной деятельности	
- пользоваться средствами профилактики перенапряжения, характерными для данной специальности	- уметь пользоваться средствами профилактики перенапряжения характерными для данной специальности	

Приложение 2.13
к ПОП-П по специальности
42.02.01 Реклама

Рабочая программа дисциплины
«ООД. 13 ОСНОВЫ БЕЗОПАСНОСТИ И ЗАЩИТЫ РОДИНЫ»

2026 г.

СОДЕРЖАНИЕ ПРОГРАММЫ

СОДЕРЖАНИЕ ПРОГРАММЫ.....	211
1. Общая характеристика.....	212
1.1. Цель и место дисциплины в структуре образовательной программы	70
1.2. Планируемые результаты освоения дисциплины.....	70
2. Структура и содержание ДИСЦИПЛИНЫ.....	180
2.1. Трудоемкость освоения дисциплины.....	180
2.2. Содержание дисциплины.....	93
2.3. Курсовой проект (работа)	288
3. Условия реализации ДИСЦИПЛИНЫ.....	203
3.1. Материально-техническое обеспечение.....	203
3.2. Учебно-методическое обеспечение.....	289
4. Контроль и оценка результатов освоения ДИСЦИПЛИНЫ	166

1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

«Основы безопасности и защиты Родины» 1.1.

Цель и место дисциплины в структуре образовательной программы

Формирование компетенций в части овладения содержанием общеобразовательной дисциплины «Основы безопасности и защиты Родины», формирование ценностей, освоение знаний и умений, обеспечивающих готовность к выполнению Конституционного долга по защите Отечества и достижение базового уровня культуры безопасности жизнедеятельности.

Учебная дисциплина «Основ безопасности и защита Родины» является обязательной частью общеобразовательного образовательной программы в соответствии с ФГОС СПО по специальности 54.02.01 Дизайн (по отраслям)

1.2 Планируемые результаты освоения дисциплины

Особое значение дисциплина имеет при формировании и развитии ОК 1; ОК 2; ОК 3; ОК 4; ОК 6; ОК 7; ОК 8, представленных в актуализированных ФГОС СПО по специальности 54.02.01 Дизайн (по отраслям).

Результаты освоения дисциплины соотносятся с планируемыми результатами освоения образовательной программы, представленными в матрице компетенций выпускника (п. 4.3 ОПОП-П). В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Код ОК	Формулировка компетенции	Уметь	Знать
ОК 01	Выбирать способы решения задач профессиональной деятельности применительно к различным контекстам	- распознавать задачу и/или проблему в профессиональном и/или социальном контексте, анализировать и выделять её составные части; - определять этапы решения задачи, составлять план действия, реализовывать составленный план, определять необходимые ресурсы; - выявлять и эффективно искать информацию, необходимую для решения задачи и/или проблемы	-актуальный профессиональный и социальный контекст, в котором приходится работать и жить; -основные источники информации и ресурсы для решения задач и/или проблем в профессиональном и/или социальном контексте.

ОК 02	Использовать современные средства поиска, анализа и интерпретации информации, и	- определять задачи для поиска информации, планировать процесс поиска, выбирать необходимые источники информации;	-номенклатура информационных источников, применяемых в профессиональной деятельности
	информационные технологии для выполнения задач профессиональной деятельности	- выделять наиболее значимое в перечне информации, структурировать получаемую информацию, оформлять результаты поиска; - применять средства информационных технологий для решения профессиональных задач; - использовать современное программное обеспечение в профессиональной деятельности; - использовать различные цифровые средства для решения профессиональных задач	приемы структурирования информации - формат оформления результатов поиска информации - современные средства и устройства информатизации, порядок их применения - программное обеспечение в профессиональной деятельности, в том числе цифровые средства
ОК 03	Планировать и реализовывать собственное профессиональное и личностное развитие, предпринимательскую деятельность в профессиональной сфере, использовать знания по правовой и финансовой грамотности в различных жизненных ситуациях	- определять актуальность нормативно-правовой документации в профессиональной деятельности; - применять современную научную профессиональную терминологию	- современная научная и профессиональная терминология; - правила разработки презентации
ОК 04	Эффективно взаимодействовать и работать в коллективе и команде	- организовывать работу коллектива и команды; - взаимодействовать с коллегами, руководством, клиентами в ходе профессиональной деятельности	- психологические основы деятельности коллектива; - психологические особенности личности

ОК 06	Проявлять гражданско-патриотическую позицию, демонстрировать осознанное поведение на основе традиционных российских духовно-нравственных ценностей, в том числе с учетом гармонизации межнациональных и межрелигиозных отношений, применять стандарты антикоррупционного поведения	- проявлять гражданско-патриотическую позицию; - демонстрировать осознанное поведение	- сущность гражданско-патриотической позиции; - традиционных общечеловеческих ценностей, в том числе с учетом гармонизации межнациональных и межрелигиозных отношений
ОК 07	Содействовать сохранению окружающей среды, ресурсосбережению, применять знания об изменении климата, принципы бережливого производства, эффективно действовать в чрезвычайных ситуациях	- соблюдать нормы экологической безопасности; - организовывать профессиональную деятельность с соблюдением принципов бережливого производства	- правила экологической безопасности при ведении профессиональной деятельности - правила поведения в чрезвычайных ситуациях
ОК 08	Использовать средства физической культуры для сохранения и укрепления здоровья в процессе профессиональной деятельности и поддержания необходимого уровня физической подготовленности	- применять рациональные приемы двигательных функций в профессиональной деятельности	- основы здорового образа жизни

Планируемые результаты освоения общеобразовательной дисциплины в соответствии с ФГОС СПО и на основе ФГОС СОО

Код и наименование формируемых компетенций	Планируемые результаты освоения дисциплины	
	Общие	Дисциплинарные (предметные)

ОК 01. Выбирать способы решения задач профессиональной деятельности, применительно к различным контекстам.	Овладение универсальными учебными познавательными действиями: □ базовыми логическими действиями: - самостоятельно формулировать и актуализировать проблему, рассматривать ее всесторонне; - устанавливать существенный признак или основания для сравнения, классификации и обобщения; - определять цели деятельности, задавать параметры и критерии их достижения; - выявлять закономерности и противоречия в рассматриваемых явлениях; - вносить коррективы в деятельность, оценивать соответствие результатов целям, оценивать риски последствий деятельности; - развивать креативное мышление при решении жизненных проблем □ базовыми исследовательскими действиями: - владеть навыками учебно-исследовательской и проектной	ПР6 02. Знание задач и основных принципов организации единой системы предупреждения и ликвидации последствий чрезвычайных ситуаций, прав и обязанностей гражданина в этой области; прав и обязанностей гражданина в области гражданской обороны; знание о действиях по сигналам гражданской обороны. ПР6 08. Сформированность представлений о ценности безопасного поведения для личности, общества, государства. знание правил безопасного поведения и способов их применения в собственном поведении.

	деятельности, навыками разрешения проблем; - выявлять причинно-следственные связи и актуализировать задачу, выдвигать гипотезу ее решения, находить аргументы для доказательства своих утверждений, задавать параметры и критерии решения; - анализировать полученные в ходе решения задачи результаты, критически оценивать их достоверность, прогнозировать изменение в новых условиях; - уметь переносить знания в познавательную и практическую области жизнедеятельности; - уметь интегрировать знания из разных предметных областей; - выдвигать новые идеи, предлагать оригинальные подходы и решения; - способность их использования в познавательной и социальной практике. В части трудового воспитания: - готовность к труду, осознание ценности мастерства, трудолюбие; - готовность к активной деятельности технологической и социальной направленности, способность инициировать, планировать и самостоятельно выполнять такую деятельность; - интерес к различным сферам профессиональной деятельности,	

ОК02. Осуществлять поиск, анализ и интерпретацию информации, необходимой для выполнения задач профессиональной деятельности.	Овладение универсальными учебными познавательными действиями: □ работой с информацией: - владение навыками получения информации из источников разных типов, самостоятельно осуществлять поиск, анализ, систематизацию и интерпретацию информации различных видов и форм представления; - создание текстов в различных форматах с учетом	ПР6 06. Сформированность представлений о применении беспилотных летательных аппаратов и морских беспилотных аппаратов; понимание о возможностях применения современных достижений научнотехнического прогресса в условиях современного боя.

	назначения информации и целевой аудитории, выбирая оптимальную форму представления и визуализации; - оценивание достоверности, легитимности информации, ее соответствия правовым и морально-этическим нормам; - использование средств информационных и коммуникационных технологий в решении когнитивных, коммуникативных и организационных задач с соблюдением требований эргономики, техники безопасности, гигиены, ресурсосбережения, правовых и этических норм, норм информационной безопасности; - владение навыками распознавания и защиты информации, информационной безопасности личности. В части ценности научного познания: - сформированность мировоззрения, соответствующего современному уровню развития науки и общественной практики, основанного на диалоге культур, способствующего осознанию своего места в поликультурном мире; - совершенствование языковой и читательской культуры как средства взаимодействия между людьми и познания мира; - осознание ценности научной деятельности, готовность осуществлять проектную и исследовательскую деятельность индивидуально и в группе □	

ОК03. Планировать и реализовывать собственное профессиональное и личностное развитие, предпринимательскую деятельность в профессиональной сфере, использовать	Овладение универсальными регулятивными действиями: □ самоорганизации: - самостоятельное осуществление познавательной деятельности, выявление проблемы, постановка и формулирование собственных задач в образовательной деятельности и жизненных ситуациях;	ПР6 01. Знание основ законодательства Российской Федерации, обеспечивающие национальную безопасность и защиту населения от внешних и внутренних угроз; сформированность представлений о государственной политике в области

знания по финансовой грамотности в различных жизненных ситуациях	- самостоятельное составление плана решения проблем с учетом имеющихся ресурсов, собственных возможностей и предпочтений; - давать оценку новым ситуациям; способствовать формированию и проявлению широкой эрудиции в разных областях знаний, постоянно повышать свой образовательный и культурный уровень; □ □ самоконтроля: - использование приемов рефлексии для оценки ситуации, выбора верного решения; - умение оценивать риски и своевременно принимать решения по их снижению; □ эмоционального интеллекта, предполагающего сформированность: – внутренней мотивации, включающей стремление к достижению цели и успеху, оптимизм, инициативность, умение действовать, исходя из своих возможностей; - - эмпатии, включающей способность понимать эмоциональное состояние других, учитывать его при осуществлении коммуникации, способность к сочувствию и сопереживанию; - социальных навыков, включающих способность выстраивать отношения с другими людьми, заботиться, проявлять интерес и разрешать конфликты. В части духовно-нравственного воспитания: - сформированность нравственного сознания, этического поведения; - способность оценивать ситуацию и принимать осознанные решения, ориентируясь на моральнонравственные нормы и ценности;	обеспечения государственной и общественной безопасности, защиты населения и территорий от чрезвычайных ситуаций различного характера. ПР6 07. Сформированность необходимого уровня военных знаний как фактора построения профессиональной траектории, в том числе в образовательных организациях, осуществляющих подготовку кадров в интересах обороны и безопасности государства, обеспечении законности и правопорядка.

	- осознание личного вклада в построение устойчивого будущего; - ответственное отношение к своим родителям и (или) другим членам семьи, созданию семьи на основе	

	осознанного принятия ценностей семейной жизни в соответствии с традициями народов России.	

ОК 04. Эффективно взаимодействовать и работать в коллективе и команде	Овладение универсальными коммуникативными действиями: □ совместной деятельностью: - понимание и использование преимуществ командной и индивидуальной работы; - принимать цели совместной деятельности, организовывать и координировать действия по ее достижению: составлять план действий, распределять роли с учетом мнений участников обсуждать результаты совместной работы; - координировать и выполнять работу в условиях реального, виртуального и комбинированного взаимодействия; - осуществлять позитивное стратегическое поведение в различных ситуациях, проявлять творчество и воображение, быть инициативным. Овладение универсальными регулятивными действиями: □ принятие себя и других людей: - принимать мотивы и аргументы других людей при анализе результатов деятельности; - признавать свое право и право других людей на ошибки; - развивать способность понимать мир с позиции другого человека. Готовность к саморазвитию, самостоятельности и самоопределению. Овладение навыками учебноисследовательской, проектной и социальной деятельности.	ПР6 14. Знание основ безопасного, конструктивного общения, умение различать опасные явления в социальном взаимодействии, в том числе криминального характера; умение предупреждать опасные явления и противодействовать им

ОК06. Проявлять гражданскопатриотическую позицию, демонстрировать осознанное поведение на основе традиционных общечеловеческих ценностей, в том числе с учётом гармонизации межнациональных и межрелигиозных отношений, применять стандарты антикоррупционного поведения	Осознание обучающимися российской гражданской идентичности. Целенаправленное развитие внутренней позиции личности на основе духовно-нравственных ценностей народов Российской Федерации, исторических и национальнокультурных традиций, формирование системы значимых ценностно-смысловых установок, антикоррупционного мировоззрения, правосознания, экологической культуры, способности ставить цели и строить жизненные планы. В части гражданского воспитания: - осознание своих конституционных прав и обязанностей, уважение закона и правопорядка; - принятие традиционных национальных, общечеловеческих гуманистических и демократических ценностей; - готовность противостоять идеологии экстремизма, национализма, ксенофобии, дискриминации по социальным, религиозным, расовым, национальным признакам; - готовность вести совместную деятельность в интересах гражданского общества, участвовать в самоуправлении в общеобразовательной организации и детско-юношеских организациях; - умение взаимодействовать с социальными институтами в соответствии с их функциями и назначением; - готовность к гуманитарной и волонтерской деятельности; патриотического воспитания: - сформированность российской гражданской	ПР6 03. Сформированность представлений о роли России в современном мире; угрозах военного характера; роли Вооруженных Сил Российской Федерации в обеспечении защиты государства; знание положений Общевоинских уставов Вооруженных Сил Российской Федерации. ПР6 15. Сформированность нетерпимости к проявлениям насилия в социальном взаимодействии; знания о способах безопасного поведения в цифровой среде; умение применять их на практике; умение распознавать опасности в цифровой среде (в том числе криминального характера, опасности вовлечения в деструктивную деятельность) и противодействовать им; ПР6 16. Сформированность представлений об опасности и негативном влиянии на жизнь личности, общества, государства деструктивной идеологии, в том числе экстремизма, терроризма; овладение знаниями о роли государства в противодействии терроризму; умение различать приемы вовлечения в деструктивные сообщества, экстремистскую и террористическую деятельность и противодействовать им; знание порядка действий при объявлении разного уровня террористической опасности, при угрозе совершения террористического акта; совершении террористического акта;

	идентичности, патриотизма, уважения к своему народу, чувства ответственности перед Родиной, гордости за свой край, свою Родину, свой язык и культуру, прошлое и настоящее многонационального народа России; - ценностное отношение к государственным символам, историческому и природному наследию, памятникам,	проведении контртеррористической операции
	традициям народов России, достижениям России в науке, искусстве, спорте, технологиях и труде; - идейная убежденность, готовность к служению и защите Отечества, ответственность за его судьбу; освоенные обучающимися межпредметные понятия и универсальные учебные действия (регулятивные, познавательные, коммуникативные); - способность их использования в познавательной и социальной практике, готовность к самостоятельному планированию и осуществлению учебной деятельности, организации учебного сотрудничества с педагогическими работниками и сверстниками, к участию в построении индивидуальной образовательной траектории; - овладение навыками учебно-исследовательской, проектной и социальной деятельности	

ОК07. Содействовать сохранению окружающей среды, ресурсосбережению, применять знания об изменении климата, принципы бережливого производства, эффективно действовать в чрезвычайных ситуациях.	В части экологического воспитания: - сформированность экологической культуры, понимание влияния социально-экономических процессов на состояние природной и социальной среды, осознание глобального характера экологических проблем; - планирование и осуществление действий в окружающей среде на основе знания целей устойчивого развития человечества; активное неприятие действий, приносящих вред окружающей среде; - умение прогнозировать неблагоприятные экологические последствия предпринимаемых действий, предотвращать их; - расширение опыта деятельности экологической направленности;	ПР6 05. Сформированность представлений о боевых свойствах и поражающем действии оружия массового поражения, а также способах защиты от него. ПР6 09. Сформированность представлений о возможных источниках опасности в различных ситуациях (в быту, транспорте, общественных местах, в природной среде, в социуме, в цифровой среде); владение основными способами предупреждения опасных ситуаций; знание порядка действий в чрезвычайных ситуациях. ПР6 10. Сформированность представлений о важности соблюдения правил дорожного

	- овладение навыками учебно-исследовательской, проектной и социальной деятельности.	движения всеми участниками движения. Знание основ и правил безопасного поведения на транспорте, умение применять их на практике, знание о порядке действий в опасных и чрезвычайных ситуациях на транспорте. ПР6 11. Овладение знаниями о способах безопасного поведения в природной среде; умением применять их на практике; знание порядка действий при чрезвычайных ситуациях природного характера; сформированность представлений об экологической безопасности, ценности бережного отношения к природе, разумного природопользования. ПР6 12. Знание основ пожарной безопасности; умение применять их на практике для предупреждения пожаров; знание порядка действий при угрозе пожара и пожаре в быту, общественных местах, на транспорте, в природной среде; знание прав и обязанностей граждан в области пожарной безопасности.

ОК08. Использовать средства физической культуры для сохранения и укрепления здоровья в процессе профессиональной деятельности и поддержания необходимого уровня физической подготовленности	Готовность к саморазвитию, самостоятельности и самоопределению. Наличие мотивации к обучению и личностному развитию. Овладение универсальными регулятивными действиями: □ самоорганизации: - самостоятельно составлять план решения проблемы с учетом имеющихся ресурсов, собственных возможностей и предпочтений;	ПР6 13. Владение основами медицинских знаний: владение приемами оказания первой помощи при неотложных состояниях; сформированность представлений об инфекционных и неинфекционных заболеваниях, способах профилактики; сформированность представлений о здоровом образе жизни и его роли в сохранении психического и физического здоровья,
	- давать оценку новым ситуациям; - расширять рамки учебного предмета на основе личных предпочтений; - делать осознанный выбор, аргументировать его, брать ответственность за решение; - оценивать приобретенный опыт; - способствовать формированию и проявлению широкой эрудиции в разных областях знаний, постоянно повышать свой образовательный и культурный уровень. В части физического воспитания: - сформированность здорового и безопасного образа жизни, ответственного отношения к своему здоровью; - потребность в физическом совершенствовании, занятиях спортивно-оздоровительной деятельностью; - активное неприятие вредных привычек и иных форм причинения вреда физическому и психическому здоровью.	негативного отношения к вредным привычкам; знания о необходимых действиях при чрезвычайных ситуациях биолого-социального и военного характера; умение применять табельные и подручные средства для само- и взаимопомощи; ПР6 04. Сформированность знаний об элементах начальной военной подготовки (включая общевоинские уставы, основы строевой, тактической, огневой, инженерной, военно-медицинской и технической подготовки), правилах оказания первой помощи в условиях ведения боевых действий, овладение знаниями требований безопасности при обращении со стрелковым оружием.

2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

1.2. Трудоемкость освоения дисциплины

Наименование составных частей дисциплины	Объем в часах	В т. ч. в форме практ. подготовки
Учебные занятия	68	14
Промежуточная аттестация в форме диф. зачета		-
Всего	68	14

2.2 Тематический план и содержание дисциплины «Основы безопасности и защиты Родины»

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала (основное и профессиональноориентированное), лабораторные и практические занятия, прикладной модуль (при наличии).	Объем часов	Формируемые компетенции
1	2	3	4
Основное содержание			
Раздел 1. Безопасное и устойчивое развитие личности, общества, государства		4/2	ОК 01; ОК 03; ОК 06; ОК 07; ОК 08
Тема 1.1. Государственная и общественная безопасность	Содержание учебного материала	2/2	ОК 03; ОК 06; ОК 07; ОК 08
	Комбинированное занятие		
	Российская Федерация в современном мире. Правовая основа обеспечения национальной безопасности. Принципы обеспечения национальной безопасности. Реализация национальных приоритетов как условие обеспечения национальной безопасности и устойчивого развития Российской Федерации. Взаимодействие личности, государства и общества в реализации национальных приоритетов. Государственные службы обеспечения безопасности, их роль и сфера ответственности, порядок взаимодействия с ними. Общественные институты и их место в системе обеспечения безопасности жизни и здоровья населения		
	В том числе практических занятий		
	Практическая работа №1. Обеспечение безопасности жизни и здоровья дизайнера.		
Тема 1.2. Роль личности, общества и государства в предупреждении и ликвидации чрезвычайных ситуаций	Содержание учебного материала	2	ОК 01; ОК 03; ОК 06
	Практическое занятие		
	Единая государственная система предупреждения и ликвидации чрезвычайных ситуаций (РСЧС), структура, режимы функционирования. Территориальный и функциональный принцип организации РСЧС. Её задачи и примеры их решения. Права и обязанности граждан в области защиты от чрезвычайных ситуаций. Задачи гражданской обороны. Права и обязанности граждан Российской Федерации в области гражданской обороны		
Раздел 2. Культура безопасности жизнедеятельности в современном обществе		2	ОК 03; ОК 04; ОК 06; ОК 07
	Содержание учебного материала	2	ОК 03; ОК 04; ОК 06; ОК 07
	Комбинированное занятие		

Тема 2.1. Современные представления о культуре безопасности	Понятие «культура безопасности», его значение в жизни человека, общества и государства. Соотношение понятий «опасность», «безопасность», «риск» (угроза). Соотношение понятий «опасная ситуация», «чрезвычайная ситуация». Представление об уровнях взаимодействия человека и окружающей среды. Понятие «виктимность», «виктимное поведение», «безопасное поведение». Общие принципы (правила) безопасного поведения. Индивидуальный, групповой, общественно-государственный уровень решения задачи обеспечения безопасности. Влияние действий и поступков человека на его безопасность и благополучие. Действия, позволяющие предвидеть опасность. Действия, позволяющие избежать опасности. Действия в опасной и чрезвычайной ситуации.		
Раздел 3. Безопасность в быту		8/2	ОК 01; ОК 04; ОК 06; ОК 07
Тема 3.1. Источники опасности в быту. Профилактика и первая помощь при отравлениях и травмах	Содержание учебного материала	2	ОК 06; ОК 07
	Комбинированное занятие		
	Источники опасности в быту, их классификация. Общие правила безопасного поведения. Причины и профилактика бытовых отравлений. Первая помощь, порядок действий в экстренных случаях в ситуациях бытового отравления. Предупреждение бытовых травм. Правила безопасного поведения в ситуациях, связанных с опасностью получить травму (спортивные занятия, использование различных инструментов, стремянок, лестниц и другое). Первая помощь при ушибах переломах, кровотечениях.		
Тема 3.2. Пожарная безопасность в быту	Содержание учебного материала	2/2	ОК 07
	Практическое занятие		
	Основные правила пожарной безопасности в быту. Термические и химические ожоги. Основные правила безопасного поведения при обращении с газовыми и электрическими приборами. Последствия электротравмы. Порядок проведения сердечно-легочной реанимации. Первая помощь при ожогах.		
	В том числе практических занятий		

Практическая работа №2. Первая помощь пострадавшим при ожогах в дизайн-салоне в случае пожара		

Практическое занятие 1. Пожарная безопасность. Правила поведения при пожаре.		2	ОК 07
Тема 3.3. Безопасное поведение в местах общего пользования	Содержание учебного материала	2	ОК 01; ОК 04
	Практическое занятие		
	Правила безопасного поведения в местах общего пользования (подъезд, лифт, придомовая территория, детская площадка, площадка для выгула собак и др.). Коммуникация с соседями. Меры по предупреждению преступлений. Правила безопасного поведения в ситуации коммунальной аварии. Порядок вызова аварийных служб и взаимодействие с ними.		
Раздел 4. Безопасность на транспорте		6	ОК 01; ОК 04; ОК 06; ОК 07
Тема 4.1. Безопасность дорожного движения.	Содержание учебного материала	2	ОК 01; ОК 06; ОК 07
	Практическое занятие		
	История появления правил дорожного движения и причины их изменчивости. Рискориентированный подход к обеспечению безопасности на транспорте. Безопасность пешехода в разных условиях (движение по обочине; движение в тёмное время суток; движение с использованием средств индивидуальной мобильности). Порядок действий при дорожно-транспортных происшествиях разного характера (при отсутствии пострадавших; с одним или несколькими пострадавшими; при опасности возгорания; с большим количеством участников)		
Тема 4.2. Правила безопасного поведения на	Содержание учебного материала	2	ОК 04; ОК 07
	Практическое занятие		

разных видах транспорта	Основные источники опасности на железнодорожном транспорте. Правила безопасного поведения. Порядок действий при возникновении опасной или чрезвычайной ситуации. Основные источники опасности в метро. Правила безопасного поведения. Порядок действий при возникновении опасной или чрезвычайной ситуации. Основные источники опасности на водном транспорте. Правила безопасного поведения. Порядок действий при возникновении опасной или чрезвычайной ситуации. Основные источники опасности на авиационном транспорте. Правила безопасного поведения. Порядок действий при возникновении опасной или чрезвычайной ситуации		
Практическое занятие №2. «Обеспечение личной безопасности на дорогах»		2	ОК 04; ОК 07
Раздел 5. Безопасность в общественных местах		2/2	ОК 03; ОК 04; ОК 06

Тема 5.1. Опасности социальнопсихологического характера	Содержание учебного материала	2/2	ОК 04; ОК 06
	Практическое занятие		
	Общественные места и их классификация. Основные источники опасности в общественных местах закрытого и открытого типа. Общие правила безопасного поведения. Опасности в общественных местах социально-психологического характера (возникновение толпы и давки; проявление агрессии; криминальные ситуации; случаи, когда потерялся человек – ребенок, взрослый, пожилой человек, человек с ментальными нарушениями и т.п.) Меры безопасности и порядок поведения при угрозе, в условиях совершения террористического акта. Порядок действий при угрозе возникновения пожара в различных общественных местах, на объектах с массовым пребыванием людей (лечебные, образовательные, культурные, торгово-развлекательные учреждения). Меры безопасности и порядок действий при угрозе обрушения зданий и отдельных конструкций		
	В том числе практических занятий		
	Практическая работа №3. Направления стиля в профессиональной деятельности дизайнера в общественных местах.		
Раздел 6. Безопасность в природной среде		4	ОК 01; ОК 07; ОК 08
Тема 6.1. Основные правила	Содержание учебного материала	2	ОК 07; ОК 08

безопасного поведения в природной среде	Комбинированное занятие		
	Источники опасности в природной среде. Основные правила безопасного поведения в лесу, в горах, на водоёмах. Общие правила безопасности в походе. Особенности обеспечения безопасности в лыжном походе. Особенности обеспечения безопасности в водном походе. Особенности обеспечения безопасности в горном походе. Ориентирование на местности. Карты, традиционные и современные средства навигации (компас, GPS). Порядок действий в случаях, когда человек потерялся в природной среде. Сооружение убежища. Получение воды и питания. Способы защиты от перегрева и переохлаждения в разных природных условиях. Первая помощь при перегревании, переохлаждении		
Тема 6.2. Природные чрезвычайные ситуации	Содержание учебного материала	2	ОК 01; ОК 07
	Практическое занятие		

	Природные чрезвычайные ситуации. Общие правила поведения в чрезвычайных ситуациях природного характера (предвидеть; избежать опасности; действовать: прекратить или минимизировать воздействие опасных факторов; дожидаться помощи). Природные пожары. Возможности прогнозирования и предупреждения. Правила безопасного поведения. Последствия природных пожаров для людей и окружающей среды. Опасные геологические явления и процессы: землетрясения, извержение вулканов, оползни, сели, камнепады. Опасные гидрологические явления и процессы: наводнения, паводки, половодья, цунами, сели, лавины. Опасные метеорологические явления и процессы: бури, ливни, град, мороз, жара. Чрезвычайные ситуации экологического характера, возможности прогнозирования, предупреждение		
Раздел 7. Основы медицинских знаний. Оказание первой помощи		6/6	ОК 04; ОК 06; ОК 08
Тема 7.1. Факторы, влияющие на здоровье человека. Инфекционные	Содержание учебного материала	2/2	ОК 04; ОК 06; ОК 08
	Комбинированное занятие		

заболевания	Понятия «здоровье», «охрана здоровья», «здоровый образ жизни», «лечение», «профилактика». Биологические, социально-экономические, экологические (геофизические), психологические факторы, влияющие на здоровье человека. Составляющие здорового образа жизни: сон, питание, физическая активность, психологическое благополучие. Общие представления об инфекционных заболеваниях. Механизм распространения и способы передачи инфекционных заболеваний. Чрезвычайные ситуации биолого-социального характера. Меры профилактики и защиты. Роль вакцинации. Национальный календарь профилактических прививок. Вакцинация по эпидемиологическим показаниям. Значение изобретения вакцины для человечества		
	В том числе практических занятий		
	Практическая работа №4. Факторы, влияющие на здоровье в профессиональной деятельности дизайнера.		
Тема 7.2. Неинфекционные заболевания: факторы риска и меры профилактики	Содержание учебного материала	2/2	ОК 06; ОК 08
	Комбинированное занятие		
	Неинфекционные заболевания. Самые распространённые неинфекционные заболевания. Факторы риска возникновения сердечно-сосудистых заболеваний. Факторы риска возникновения онкологических заболеваний. Факторы риска возникновения заболеваний дыхательной системы. Факторы риска возникновения эндокринных заболеваний. Меры профилактики неинфекционных заболеваний. Роль диспансеризации в профилактике неинфекционных заболеваний. Признаки		
	угрожающих жизни и здоровью состояний, требующие вызова скорой медицинской помощи (инсульт, сердечный приступ, острая боль в животе, эпилепсия, кровотечения и др.). Состояния, при которых оказывается первая помощь. Основные правила оказания первой помощи		
	Практическая работа №5. Роль диспансеризации дизайнера в профилактике неинфекционных заболеваний.		
Тема 7.3. Психическое здоровье и психологическое благополучие	Содержание учебного материала	2/2	ОК 04; ОК 06; ОК 08
	Практическое занятие-тренинг		

	Психическое здоровье и психологическое благополучие. Критерии психического здоровья и психологического благополучия. Основные факторы, влияющие на психическое здоровье и психологическое благополучие. Основные направления сохранения и укрепления психического здоровья (раннее выявление психических расстройств; минимизация влияния хронического стресса: оптимизация условий жизни, работы, учёбы; профилактика злоупотребления алкоголем и употребления наркотических средств; помощь людям, перенёвшим психотравмирующую ситуацию). Меры, направленные на сохранение и укрепление психического здоровья		
	В том числе практических занятий		
	Практическая работа №6. Здоровый образ жизни в профессиональной деятельности дизайнера.		
Контрольная работа №1		2	
Раздел 8. Безопасность в социуме		4/4	ОК 03; ОК 04; ОК 06; ОК 07; ОК 08
Тема 8.1. Конфликты и способы их разрешения	Содержание учебного материала	2/2	ОК 03; ОК 04; ОК 06
	Практическое занятие-тренинг		
	Понятие «конфликт». Стадии развития конфликта. Конфликты в межличностном общении; конфликты в малой группе. Факторы способствующие и препятствующие эскалации конфликта. Способы поведения в конфликте. Деструктивное и агрессивное поведение. Конструктивное поведение в конфликте. Роль регуляции эмоций при разрешении конфликта, виды эмоциональной регуляции. Способы разрешения		
	конфликтных ситуаций. Основные формы участия третьей стороны в процессе урегулирования и разрешения конфликта. Ведение переговоров при разрешении конфликта. Опасные проявления конфликтов. Способы противодействия проявлению насилия		
	Практическая работа №7. Способы разрешения конфликтных ситуаций в дизайн салоне		
Тема 8.2. Конструктивные и	Содержание учебного материала	2/2	ОК 04; ОК 06; ОК 07;

деструктивные способы психологического воздействия. Психологические механизмы воздействия на большие группы людей	Практическое занятие		ОК 08
	Определение понятия «общение». особенности общения людей, принципы и показатели эффективного общения. Общие представления о понятиях «социальная группа», «большая группа», «малая группа». Способы психологического воздействия. Психологическое влияние в малой группе. Положительные и отрицательные стороны конформизма. Эмпатия и уважение к партнёру (партнёрам) по общению как основа коммуникации. Убеждающая коммуникация. Этапы убеждения. Подчинение и сопротивление влиянию. Манипуляция в общении. Цели, технологии и способы противодействия. Манипулятивное воздействие в группе. Манипулятивные приёмы. Манипуляция и мошенничество. Психологическое влияние в больших группах. Способы воздействия на человека в большой группе (заражение; убеждение; внушение; подражание). Деструктивные и псевдопсихологические технологии. Противодействие вовлечению молодёжи в противозаконную и антиобщественную деятельность		
	В том числе практических занятий		
	Практическая работа №8. Коммуникативное общение дизайнера		
Раздел 9. Безопасность в информационном пространстве		4/4	ОК 2; ОК 03; ОК 06
Тема 9.1. Безопасность в цифровой среде	Содержание учебного материала	2/2	ОК 2; ОК 03; ОК 06
	Практическое занятие		
	Понятия «цифровая среда», «цифровой след». Влияние цифровой среды на жизнь человека. Приватность, персональные данные. «Цифровая зависимость», её признаки и последствия. Опасности и риски цифровой среды, их источники. Правила безопасного поведения в цифровой среде. Кража персональных данных, паролей. Мошенничество, правила защиты от мошенников. Правила безопасного использования устройств и программ		

	В том числе практических занятий		
	Практическая работа №9. Правила безопасного использования «цифровой среды» в дизайн салоне.		
Тема 9.2. Опасности, связанные с	Содержание учебного материала	2/2	ОК 2; ОК 03; ОК 06
	Комбинированное занятие		

коммуникацией в цифровой среде. Достоверность информации в цифровой среде	Поведенческие риски в цифровой среде и их причины. Опасные персоны, имитация близких социальных отношений. Неосмотрительное поведение и коммуникация в Сети как угроза для будущей жизни и карьеры. Травля в Сети, методы защиты от травли. Деструктивные сообщества и деструктивный контент в цифровой среде, их признаки. Механизмы вовлечения в деструктивные сообщества. Вербовка, манипуляция, воронки вовлечения. Радикализация деструктива. Профилактика и противодействие вовлечению в деструктивные сообщества. Правила коммуникации в цифровой среде. Достоверность информации в цифровой среде. Источники информации. Проверка на достоверность. «Информационный пузырь», манипуляция сознанием, пропаганда. Фальшивые аккаунты, вредные советчики, манипуляторы. Понятие «фейк», цели и виды, распространение фейков. Правила и инструменты для распознавания фейковых текстов и изображений. Понятие прав человека в цифровой среде, их защита. Ответственность за действия в Интернете. Запрещённый контент. Защита прав в цифровом пространстве		
	Практическая работа №10. Защита прав в цифровом пространстве дизайнера.		
Раздел 10. Основы противодействия экстремизму и терроризму		6	ОК 03; ОК 04; ОК 06; ОК 08
Тема 10.1. Экстремизм и терроризм как угроза устойчивого развития общества. Правила безопасного поведения при угрозе и совершении террористического акта	Содержание учебного материала	2	ОК 03; ОК 04; ОК 06; ОК 08
	Комбинированное занятие		
	Экстремизм и терроризм как угроза устойчивого развития общества. Понятия «экстремизм» и «терроризм», их взаимосвязь. Варианты проявления экстремизма, возможные последствия. Преступления террористической направленности, их цель, причины, последствия. Опасность вовлечения в экстремистскую и террористическую деятельность: способы и признаки. Предупреждение и противодействие вовлечению в экстремистскую и террористическую деятельность.		
	Формы совершения террористических актов. Уровни террористической угрозы. Правила поведения и порядок действий при угрозе или совершении террористического акта, проведении контртеррористической операции		
Практическое занятие №3. Правила поведения при захвате в заложники		2	
Тема 10.3 Противодействие	Содержание учебного материала	2	ОК 03; ОК 04; ОК 06;

экстремизму и терроризму	Комбинированное занятие		ОК 08
	Правовые основы противодействия экстремизму и терроризму в Российской Федерации. Основы государственной системы противодействия экстремизму и терроризму, ее цели, задачи, принципы. Права и обязанности граждан и общественных организаций в области противодействия экстремизму и терроризму		
Раздел 11. Основы военной подготовки		10	ОК 01; ОК 02; ОК 03; ОК 04; ОК 06; ОК 07; ОК 8
Тема 11.1. Оборона страны как обязательное условие благополучного развития страны	Содержание учебного материала	2	ОК 03; ОК 04; ОК 06; ОК 07
	Комбинированное занятие		
	Роль Вооружённых Сил Российской Федерации и других войск, воинских формирований и органов повышения мобилизационной готовности Российской Федерации в обеспечении национальной безопасности. Воинские звания и военная форма одежды. Сущность единоначалия. Командиры (начальники) и подчинённые. Старшие и младшие. Приказ (приказание), порядок его отдачи и выполнения. Особенности прохождения службы по призыву, освоение военно-учетных специальностей. Особенности прохождения службы по контракту. Организация подготовки офицерских кадров для ВС РФ, МВД России, ФСБ России, МЧС России. Военно-учебные заведения и военно-учебные центры		
Тема 11.2. Виды, назначение и характеристики современного оружия	Содержание учебного материала	2	ОК 01; ОК 06; ОК 08
	Практическое занятие		
	Стрелковое оружие. Назначение и тактико-технические характеристики современных видов стрелкового оружия (АК-12, ПЯ, ПЛ). Перспективы и тенденции развития современного стрелкового оружия		
Тема 11.3 Виды оружия массового поражения и	Содержание учебного материала	2	ОК 07; ОК 08
	Практическое занятие		

поражающие факторы. Средства индивидуальной и коллективной защиты	Понятие оружия массового поражения. История его развития, примеры применения. Его роль в современном бою. Поражающие факторы ядерных взрывов. Отравляющие вещества, их назначение и классификация. Внешние признаки применения бактериологического (биологического) оружия. Основные виды средств индивидуальной и коллективной защиты. Требования безопасности при обращении с оружием и боеприпасами		
Тема 11.4. Беспилотные системы и радиосвязь	Содержание учебного материала	2	ОК 02
	Практическое занятие		
	История возникновения и развития беспилотных авиасистем (БАС). Виды, предназначение, тактико-технические характеристики и общее устройство беспилотных летательных аппаратов (БПЛА). Способы боевого применения БПЛА. Конструктивные особенности БПЛА квадрокоптерного типа. Морские беспилотные аппараты (автономные необитаемые подводные аппараты (АНПА), безэкипажные катеры (БЭК). История возникновения и развития радиосвязи. Радиосвязь, назначение и основные требования. Предназначение, общее устройство и тактико-технические характеристики переносных радиостанций		
Практическое занятие №4. Правила пользования противогазом		2	
Прикладной модуль: Раздел 1. Особенности профессиональной деятельности в рамках получаемой специальности или профессии, потенциальные опасности и их последствия	Содержание учебного материала	2	ОК 01; ОК 02, ОК 03, ОК 04; ОК 06; ОК 07
	Комбинированное занятие		
	Обзорная экскурсия на предприятия или объекты экономики региона. Теоретическая часть обзорной экскурсии (виртуальная экскурсия): Изучаемая отрасль (по профессии или специальности) в России, ее перспективы и развитие. Объекты экономики страны, региона, изучаемой направленности. Сфера профессиональной деятельности, родственные профессии, классификация профессии, требования к индивидуальным особенностям специалиста, медицинские противопоказания, требования к профессиональной подготовке, область применения, требуемое профобразование, карьерный рост Практическая часть обзорной экскурсии (место проведения): Условия труда, профессиональные риски, опасные и вредные производственные факторы, Методы уменьшения опасностей на рабочем месте, выбор средств индивидуальной и коллективной защиты. Типовые отраслевые нормы выдачи средств индивидуальной		
Прикладной модуль:	Содержание учебного материала	2	ОК 06; ОК 08

Раздел 2. Мероприятия и алгоритм оказания первой помощи при возникновении несчастного случая на производстве	Практическое занятие №5. Правила наложения повязки на голову в виде «чепца»		
Прикладной модуль: Раздел 3. Знакомство с повседневным бытом военнослужащих	Содержание учебного материала	2	ОК 03; ОК 04; ОК 06; ОК 08
	Практическое занятие		
	Тематическая экскурсия с показом учебных классов, казармы, специальной военной техники, посещение музея части. (прим: Экскурсия в Военный комиссариат в рамках акции «Есть такая профессия - Родину защищать», «День призывника»; организация встреч с представителями воинских частей, участниками СВО). Составление статьи отчета об экскурсии в ВЧ (по плану); Статья-отчёт об экскурсии в музей воинской славы (по плану); Разработка моего распорядка дня на военных сборах в ВЧ.		
Контрольная работа		2	
Промежуточная аттестация по дисциплине (дифференцированный зачёт)		2	
Всего:		68/14	

3. Условия реализации дисциплины

3.1. Материально-техническое обеспечение

Кабинет №309 (наименования кабинетов из указанных в п. 6.1 ОПОП), оснащенный в соответствии с приложением 3 ОПОП-П.

3.2. Учебно-методическое обеспечение

Для реализации программы дисциплины должны быть предусмотрены следующие специальные помещения: реализация программы дисциплины требует наличия учебного кабинета Основы безопасности и защиты Родины / Безопасность жизнедеятельности.

Эффективность преподавания курса «Основы безопасности и защиты Родины» зависит от наличия соответствующего материально-технического оснащения. Это объясняется особенностями курса, в первую очередь, его многопрофильностью и практической направленностью. Материальнотехническое обеспечение кабинета ОБЗР включает: нормативные документы (в актуальной редакции); плакаты/стенды; технические средства обучения; специальные технические средства (модели). Кроме того, необходимо наличие площадок для практических занятий. Учебнометодическое обеспечение реализации программы должно соответствовать действующему законодательству.

3.1. Нормативные документы в актуальной редакции:

- Конституция Российской Федерации
- Федеральный закон «О воинской обязанности и военной службе»
- Федеральный закон «О гражданской обороне»
- Федеральный закон «О защите населения и территорий от чрезвычайных ситуаций природного и техногенного характера»
- Федеральный закон «О пожарной безопасности»
- Федеральный закон «О радиационной безопасности населения»
- Федеральный закон «О безопасности дорожного движения»
- Федеральный закон «О противодействии терроризму»

3.2. Плакаты/стенды:

- Стенд с изображением Государственной символики Российской Федерации;
- Комплект демонстрационных учебных таблиц по предметной области (например, действия населения при авариях и катастрофах; гражданская оборона и защита от чрезвычайных ситуаций; правила оказания первой помощи; правила поведения в ЧС природного и техногенного характера; противодействие терроризму и экстремизму; уметь действовать при пожаре; действия населения при стихийных бедствиях; иные, связанные с различными тематиками дисциплин ОБЗР/БЖ)

3.3. Технические средства обучения:

- Персональный компьютер (лицензионное программное обеспечение, образовательный контент и система защиты от вредоносной информации, программное обеспечение для цифровой лаборатории);
- Интерактивный программно-аппаратный комплекс мобильный или стационарный (программное обеспечение, проектор, крепление в комплекте);
- Выход в локальную сеть

3.4. Специальные технические средства. Модели

- Система хранения тренажеров;
- Сейф оружейный;
- Цифровая лаборатория по основам безопасности жизнедеятельности;
- Мини-экспресс-лаборатории радиационно-химической разведки; - Дозиметр;
- Газоанализатор кислорода и токсичных газов с цифровой индикацией показателей;
- Защитный костюм;
- Измеритель электропроводности, кислотности и температуры;
- Компас-азимут;
- Противогаз взрослый, фильтрующе-поглощающий;
- Самоспасатель фильтрующий и изолирующий (СПИ-20, СПФ и т.д.)
- Респиратор;
- Макет гранат Ф-1 и РДГ-5;
- Комплект массо-габаритных моделей оружия;
- Магазин к автомату Калашникова с учебными патронами;
- Стрелковый тренажер;
- Макет простейшего укрытия в разрезе;
- Макет БПЛА;
- Тренажер для оказания первой помощи на месте происшествия;
- Имитаторы ранений и поражений для тренажера-менекена;
- Тренажер для освоения навыков сердечно-легочной реанимации взрослого и ребенка;
- Образцы первичных средств пожаротушения, огнетушителей;
- Лабораторно-технологическое оборудование для оказания первой помощи (дыхательная трубка (воздуховод), гипотермический пакет, индивидуальный перевязочный пакет, индивидуальный противохимический пакет, бинт марлевый медицинский нестерильный, вата медицинская компрессная, косынка медицинская (перевязочная), повязка медицинская большая стерильная, повязка медицинская малая стерильная, булавка безопасная, жгут кровоостанавливающий эластичный, комплект шин складных средний, шины проволочные (лестничные) для ног и рук, носилки санитарные, лямка медицинская носилочная, пипетка, термометр электронный для измерения температуры тела, иное);

3.5. Площадки для практических занятий:

- Военизированная полоса препятствий в соответствии с требованиями начальной военной подготовки или элементы полосы препятствий;
- Площадка для занятий строевой подготовкой при проведении учебных сборов и в рамках практических занятий;

3.6. Учебно-методическое обеспечение программы:

Для реализации программы библиотечный фонд образовательной организации должен иметь печатные и/или электронные образовательные и информационные ресурсы, рекомендованные для использования в образовательном процессе СПО, не старше пяти лет с момента издания.

3.7 Электронные информационные ресурсы

1. Министерство по чрезвычайным ситуациям: официальный сайт. – Москва, 1994- URL: www.mchs.gov.ru (дата обращения 12.05.2024).

2. Министерство внутренних дел Российской Федерации: официальный сайт. –Москва. – URL: www.mvd.ru (дата обращения 12.05.2024).
3. Министерство обороны: официальный сайт. – Москва. – URL: www.mil.ru (дата обращения 12.0.2024).
4. Федеральная служба безопасности Российской Федерации: официальный сайт. – Москва. – URL: www.fsb.ru (дата обращения 12.05.2024).

5.Контроль и оценка результатов освоения дисциплины

Результаты обучения	Показатели освоённости компетенций	Методы оценки
Знает: 1. актуальный профессиональный и социальный контекст, в котором приходится работать и жить; 2. основные источники информации и ресурсы для решения задач и/или проблем в профессиональном и/или социальном контексте Умеет: 1. распознавать задачу и/или проблему в профессиональном и/или социальном контексте, анализировать и выделять её составные части; 2. определять этапы решения задачи, составлять план действия, реализовывать составленный план, определять необходимые ресурсы; 3. выявлять и эффективно искать информацию, необходимую для решения задачи и/или проблемы	Демонстрация интереса к будущей профессии; активное участие в учебных, образовательных, воспитательных мероприятиях в рамках профессии	- тестирование - Кейс задания - устный опрос - фронтальный письменный опрос - эссе, доклады, рефераты - оценка составленных презентаций - контрольная работа - оценка самостоятельно
Знает: 1. номенклатура информационных источников, применяемых в профессиональной деятельности 2. приемы структурирования информации 3. формат оформления результатов поиска информации 4. современные средства и устройства информатизации, порядок их применения 5. программное обеспечение в профессиональной деятельности, в том числе цифровые средства Умеет: 1. определять задачи для поиска информации, планировать процесс поиска, выбирать необходимые источники информации; 2. выделять наиболее значимое в перечне информации, структурировать получаемую информацию, оформлять результаты поиска; 3. применять средства информационных технологий для решения профессиональных задач 4. использовать современное программное обеспечение в профессиональной деятельности 5. использовать различные цифровые средства для решения профессиональных задач	Рациональность использования информационно-коммуникационных технологий для научной организации своего труда в сфере профессиональной деятельности. Грамотность пользования Интернет – ресурсами.	- дифференцированный зачет проводится в форме тестирования

Знает: 1. современная научная и профессиональная терминология 2. правила разработки презентации Умеет: 1. определять актуальность нормативно-правовой документации в профессиональной деятельности 2. применять современную научную профессиональную терминологию	Верность осуществления систематического поиска и отбора необходимой, значимой для профессии информации. Регулярность посещение библиотек, читальных залов, умение пользоваться электронными ресурсами. Своевременность получения дополнительной информации для расширения кругозора в профессиональной деятельности и личностного развития.
Знает: 1. психологические основы деятельности коллектива 2. психологические особенности личности Умеет: 1. организовывать работу коллектива и команды 2. взаимодействовать с коллегами, руководством, клиентами в ходе профессиональной деятельности	Верность владения профессиональной лексикой, этическими нормами поведения, приемами саморегуляции поведения в процессе межличностного общения; Вежливость, корректность, тактичность поведения с товарищами, инженерно-педагогическим составом, развитая коммуникация, толерантность. Отсутствие конфликтов с окружающими, доброжелательное отношение при общении с окружающими.
Знает: 1. сущность гражданско-патриотической позиции 2. традиционных общечеловеческих ценностей, в том числе с учетом гармонизации межнациональных и межрелигиозных отношений Умеет: 1. проявлять гражданско-патриотическую позицию 2. демонстрировать осознанное поведение	Исполнять воинскую обязанность, в том числе с применением полученных профессиональных знаний
Знает: 1. правила экологической безопасности при ведении профессиональной деятельности 2. правила поведения в чрезвычайных ситуациях Умеет: 1. соблюдать нормы экологической безопасности 2. организовывать профессиональную деятельность с соблюдением принципов бережливого производства	Объяснение основных направлений безопасности жизнедеятельности человека Выделение различных видов чрезвычайных ситуаций
Знает: 1. основы здорового образа жизни Умеет: 1. применять рациональные приемы двигательных функций в профессиональной деятельности	Использовать физкультурно-оздоровительную деятельность для укрепления здоровья, достижения жизненных и профессиональных целей; основы здорового образа жизни.

Приложение 2.14
к ОПОП-П по специальности
42.02.01. Реклама

Рабочая программа дисциплины
«ООД 14 ВВЕДЕНИЕ В ПРОФЕССИОНАЛЬНУЮ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ»

СОДЕРЖАНИЕ ПРОГРАММЫ

СОДЕРЖАНИЕ ПРОГРАММЫ	211
1. Общая характеристика	212
1.1. Цель и место дисциплины в структуре образовательной программы.....	70
1.2. Планируемые результаты освоения дисциплины	70
2. Структура и содержание ДИСЦИПЛИНЫ.....	180
2.1. Трудоемкость освоения дисциплины	180
2.2. Содержание дисциплины	93
2.3. Курсовой проект (работа)	288
3. Условия реализации ДИСЦИПЛИНЫ.....	203
3.1. Материально-техническое обеспечение	203
3.2. Учебно-методическое обеспечение	289
4. Контроль и оценка результатов освоения ДИСЦИПЛИНЫ.....	166

1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

«Введение в профессиональную деятельность»
(наименование дисциплины)

1.1. Цель и место дисциплины в структуре образовательной программы

Цель дисциплины «Введение в профессиональную деятельность»: формирование представлений о деятельности рекламного агентства, о профессиональной деятельности специалиста по рекламе; формирование представлений о профессиональной деятельности специалиста по рекламе; знакомство с основными видами деятельности специалиста по рекламе; овладение приемами работы с нормативными документами, регламентирующими деятельность специалиста по рекламе.).

Дисциплина «Введение в профессиональную деятельность» включена в вариативную часть образовательной программы, входит в общеобразовательный цикл, является дополнительным учебным предметом

1.2. Планируемые результаты освоения дисциплины

Результаты освоения дисциплины соотносятся с планируемыми результатами освоения образовательной программы, представленными в матрице компетенций выпускника (п. 4.3 ОПОП-П).

В результате освоения дисциплины обучающийся должен⁵:

Код ОК, <i>ПК</i>	Уметь	Знать	Владеть навыками
ОК.01	<i>распознавать задачу и/или проблему в профессиональном и/или социальном контексте, анализировать и выделять её составные части определять этапы решения задачи, составлять план действия, реализовывать составленный план, определять необходимые ресурсы выявлять и эффективно искать информацию, необходимую для решения задачи и/или проблемы владеть актуальными методами работы в профессиональной и смежных сферах</i>	<i>актуальный профессиональный и социальный контекст, в котором приходится работать и жить структура плана для решения задач, алгоритмы выполнения работ в профессиональной и смежных областях основные источники информации и ресурсы для решения задач и/или проблем в профессиональном и/или социальном контексте методы работы в профессиональной и смежных сферах порядок оценки результатов решения задач профессиональной деятельности</i>	-

⁵ Берутся сведения, указанные по данному виду деятельности в п. 4.2.

	<i>оценивать результат и последствия своих действий (самостоятельно или с помощью наставника)</i>		
ОК.02	<i>определять задачи для поиска информации, планировать процесс поиска, выбирать необходимые источники информации выделять наиболее значимое в перечне информации, структурировать получаемую информацию, оформлять результаты поиска оценивать практическую значимость результатов поиска применять средства информационных технологий для решения профессиональных задач использовать современное программное обеспечение в профессиональной деятельности использовать различные цифровые средства для решения профессиональных задач</i>	<i>номенклатура информационных источников, применяемых в профессиональной деятельности приемы структурирования информации формат оформления результатов поиска информации современные средства и устройства информатизации, порядок их применения и программное обеспечение в профессиональной деятельности, в том числе цифровые средства</i>	-
ПК X.X			
ПК X.X			

1.3. Обоснование часов вариативной части ОПОП-П

№№ п/п	Дополнительные знания, умения, навыки (если указаны ПК)	№, наименование темы	Объем часов	Обоснование включения в рабочую программу
	☐ осознавать роль рекламы в обществе, в контексте истории развития		54	Необходимость формирования представлений о

рекламной деятельности; ☐ понимать сущность, функции и цели рекламы; ☐ выделять специфические особенности деятельности специалиста по рекламе; ☐ выделять основные каналы и средства распространения рекламы, различать виды рекламы; ☐ анализировать структуру рекламной индустрии, определять сущность и функции рекламного агентства; ☐ осознавать специфику планирования и организации рекламной кампании; ☐ изучать нормативные документы, регулирующие деятельность специалиста по рекламе; ☐ видеть место рекламы в системе интегрированных маркетинговых коммуникаций;				сущности деятельности специалиста по рекламе

2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

2.1. Трудоемкость освоения дисциплины

Наименование составных частей дисциплины	Объем в часах	В т.ч. в форме практ. Подготовки
Учебные занятия ⁶	54	37
Курсовая работа (проект)		
Самостоятельная работа		
Промежуточная аттестация в форме диф.зачет		
Всего	54	37

⁶ Учебные занятия могут представлены в виде теоретических занятий, лабораторных и практических занятий

2.2. Содержание дисциплины

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала, практических и лабораторных занятий, <i>курсовая работа (проект)</i>	Объем, ак. ч. / в том числе в форме практической подготовки, ак. ч.	Коды компетенций, формированию которых способствует элемент программы
Тема 1. Понятие и история развития рекламы	Содержание	10	ОК1 ОК2 ПК1-ПК5
	1. Понятие рекламы и рекламной деятельности. Характеристика и цели рекламы.		
	2. Функции рекламы.		
	3. Формы рекламы. Общая характеристика.		
	4. История развития рекламы от древности до наших дней.		
	5. Развитие рекламы в России.		
	В том числе практических и лабораторных занятий		
Тема 2. Основные каналы и средства распространения рекламы	Формулировка ...		ОК1 ОК2 ПК1-ПК5
	Формулировка...		
	В том числе самостоятельная работа обучающихся <i>Необходимость и тематика определяются образовательной организацией</i>		
	Содержание	16	
	1. Средства рекламы. Рекламный текст и изображение.		
	2. Теле- и радиореклама		
	3. Реклама в прессе.		
	4. Печатная реклама.		
	5. Наружная реклама.		
	6. Реклама на транспорте.		
	7. Интернет-реклама.		
	8. Особенности финансовой и социальной рекламы		
	В том числе практических и лабораторных занятий		
	Формулировка ...		
	Формулировка...		

	В том числе самостоятельная работа обучающихся <i>Необходимость и тематика определяются образовательной организацией</i>		
Тема 3. Рекламная коммуникационная система	Содержание	14	OK1 OK2 ПК1-ПК5
	1 Структура рекламной индустрии.		
	2 Рекламное агентство и его функции.		
	3 Рекламодатель и целевая аудитория.		
	4 Планирование рекламной работы на предприятии		
	5 Рекламные кампании. Цели рекламной кампании.		
	6 Планирование и модели проведения РК.		
	7 Эффективность рекламных коммуникаций		
	В том числе практических и лабораторных занятий		
	Формулировка ...		
	Формулировка...		
	В том числе самостоятельная работа обучающихся <i>Необходимость и тематика определяются образовательной организацией</i>		
Тема 4. Реклама в системе интегрированных маркетинговых коммуникаций	Содержание	10	OK1 OK2 ПК1-ПК5
	1. Компоненты СМК.		
	2 Паблицити.		
	3 Связи с общественностью.		
	4 PR-коммуникация.		
	5 Мероприятия PR и их классификация		
	В том числе практических и лабораторных занятий		
	Формулировка ...		
	Формулировка...		
	В том числе самостоятельная работа обучающихся <i>Необходимость и тематика определяются образовательной организацией</i>		
Промежуточная аттестация		4	
Всего		54	

2.3. Курсовой проект (работа) не предусмотрен

3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ДИСЦИПЛИНЫ

3.1. Материально-техническое обеспечение

Кабинет общепрофессиональных дисциплин, оснащенный в соответствии с приложением 3 ОПОП-П.

3.2. Учебно-методическое обеспечение

3.2.1. Основные печатные и/или электронные издания

1. Коноваленко, М. Ю. Реклама. Введение в профессию : учебник для среднего профессионального образования / М. Ю. Коноваленко. — 2-е изд. — Москва : Издательство Юрайт, 2026. — 298 с.

3.2.2. Дополнительные источники

1. Поляков, В. А. Реклама: разработка и технологии производства : учебник и практикум для среднего профессионального образования / В. А. Поляков, А. А. Романов. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 514 с.

4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Результаты обучения	Показатели освоённости компетенций	Методы оценки
☐ осознавать роль рекламы в обществе, в контексте истории развития рекламной деятельности; ☐ понимать сущность, функции и цели рекламы; ☐ выделять специфические особенности деятельности специалиста по рекламе; ☐ выделять основные каналы и средства распространения рекламы, различать виды рекламы; ☐ анализировать структуру рекламной индустрии, определять сущность и функции рекламного агентства; ☐ осознавать специфику планирования и организации рекламной кампании; ☐ изучать нормативные	<i>Перечисляет и характеризует ики специфические особенности деятельности специалиста по рекламе, основные каналы и средства распространения рекламы, Различает виды рекламы</i>	<i>Экспертное наблюдение выполнения практических работ Диагностика (тестирование, контрольные работы)</i>

документы, регулирующие деятельность специалиста по рекламе; ☐ видеть место рекламы в системе интегрированных маркетинговых коммуникаций;		

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОГО ПРЕДМЕТА
«ООД 15 Основы проектной деятельности»

СОДЕРЖАНИЕ ПРОГРАММЫ

СОДЕРЖАНИЕ ПРОГРАММЫ	176
1. Общая характеристика	177
1.1. Цель и место дисциплины в структуре образовательной программы.....	177
1.2. Планируемые результаты освоения дисциплины	177
2. Структура и содержание ДИСЦИПЛИНЫ	177
2.1. Трудоемкость освоения дисциплины	190
2.2. Содержание дисциплины	179
3. Условия реализации ДИСЦИПЛИНЫ	186
3.1. Материально-техническое обеспечение	186
3.2. Учебно-методическое обеспечение	200
4. Контроль и оценка результатов освоения ДИСЦИПЛИНЫ	187

1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

«ООД 15. ОСНОВЫ ПРОЕКТНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ»

1.1. Место дисциплины в структуре основной образовательной программы

Учебная дисциплина «ДУП.01 ООД 15 Основы проектной деятельности» является обязательной частью общеобразовательного цикла ОПОП-П в соответствии с ФГОС СПО по специальности 42.02.01 Реклама. Особое значение дисциплина имеет при формировании и развитии ОК 01, ОК 02, ОК 04.

1.2. Цель и планируемые результаты освоения дисциплины

В рамках программы учебной дисциплины обучающимися осваиваются умения и знания

Код ПК, ОК	Умения	Знания
ОК 01	анализировать задачу и/или проблему и выделять её составные части	алгоритмы выполнения работ в профессиональной и смежных областях
	выявлять и эффективно искать информацию, необходимую для решения задачи и/или проблемы	основные источники информации и ресурсы для решения задач и проблем в профессиональном и/или социальном контексте
	оценивать результат и последствия своих действий (самостоятельно или с помощью наставника)	порядок оценки результатов решения задач профессиональной деятельности
ОК 02	определять необходимые источники информации	номенклатура информационных источников, применяемых в профессиональной деятельности
	оценивать практическую значимость результатов поиска	формат оформления результатов поиска информации, современные средства и устройства информатизации
	оформлять результаты поиска, применять средства информационных технологий для решения профессиональных задач	приемы структурирования информации
ОК 04	организовывать работу коллектива и команды	психологические основы деятельности коллектива, психологические особенности личности

	взаимодействовать с коллегами, руководством, клиентами в ходе профессиональной деятельности	основы проектной деятельности

177 178

2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

2. 1.Объем учебной дисциплины и виды учебной работы

Вид учебной работы	Объем в часах
Объем образовательной программы учебной дисциплины	32
в т.ч. в форме практической подготовки	10
в т. ч.:	
теоретическое обучение	10
практические занятия	22
<i>Самостоятельная работа</i>	
Промежуточная аттестация	

178

2.2. Содержание дисциплины

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала, практических и лабораторных занятий	Объем, ак. ч. / в том числе в форме практической подготовки	Коды компетенций, формированию которых способствует элемент программы
Введение	Введение в проектную деятельность. Цель и задачи предмета. Сущность проектной деятельности. Краткая история развития проектной деятельности. Проект как один из видов самостоятельной работы студентов. Результаты освоения предмета. Связь с другими предметами. Проектная деятельность как способ развития личности студентов. Важность проектных навыков в профессиональной деятельности.	1	ОК 01, ОК 02, ОК 04
Раздел 1. Теоретические основы исследовательской и проектной деятельности			
Тема 1.1 Особенности проектной деятельности и специфика учебных индивидуальных проектов	Содержание учебного материала	1	ОК 01, ОК 02, ОК 04
	Особенности проектной деятельности. Понятие проекта и проектной деятельности. Терминология. Сходства и различия проектной и исследовательской деятельности. Понятие индивидуального проекта и основные требования к учебным проектам. Элементы проектной деятельности. Этапы работы над учебным проектом.		
	В том числе практических занятий и лабораторных работ		
	Самостоятельная работа обучающихся		
Тема 1.2 Типология проектов	Содержание учебного материала	1	ОК 01, ОК 02, ОК 04
	Типология проектной деятельности. Виды проектов в образовательной деятельности: исследовательский проект, информационно-поисковый проект, практико-ориентированный проект, творческий проект, социально-ориентированный проект. Продукты проектной деятельности.		

	В том числе практических занятий и лабораторных работ		
	Самостоятельная работа обучающихся		
Раздел 2. Организация и этапы проектной деятельности			
Тема 2.1 Требования к организации проектной деятельности	Содержание учебного материала	1	ОК 01, ОК 02, ОК 04
	Требования к структуре и содержанию проекта. Рекомендации по написанию введения. Содержание разделов основной части. Рекомендации по написанию заключения. Состав приложения.		
	В том числе практических занятий и лабораторных работ		
	Самостоятельная работа обучающихся		
Тема 2.2 Формулировка проблемы и темы проекта	Содержание учебного материала	2	ОК 01, ОК 02, ОК 04
	Понятие проблемы. Виды проблем: субъективные и объективные. Требования к выбору и формулировке темы. Определение степени значимости темы проекта. Актуальность и практическая значимость исследования.		
	В том числе практических занятий и лабораторных работ		
	Практическая работа № 1. Выбор направленности, формулировка проблемы, темы проекта и обоснование ее актуальности.		
	Самостоятельная работа обучающихся		
Тема 2.3 Определение цели и задач проекта	Содержание учебного материала	2	ОК 01, ОК 02, ОК 04
	Взаимосвязь проблемы, темы и цели исследования. Эффективность целеполагания. Виды целей для различных типов проектов. Способы определения цели. Способы определения задач. Техника «Дерево целей»		
	В том числе практических занятий и лабораторных работ		
	Практическая работа № 2. Постановка цели и задач проекта.		

	Самостоятельная работа обучающихся		
Тема 2.4 Планирование проектной деятельности	Содержание учебного материала	2	ОК 01, ОК 02, ОК 04
	Общее планирование проектной деятельности: определение возможных источников информации, определение способов сбора информации, подбор способов проведения исследования. Построение конкретного плана деятельности: последовательное выполнение отдельных этапов выполнения проекта. Определение способа представления результатов.		
	В том числе практических занятий и лабораторных работ		
	Практическая работа № 3. Составление плана работы над учебным проектом.		
	Самостоятельная работа обучающихся		
Тема 2.5 Методы работы с информацией	Содержание учебного материала	2	ОК 01, ОК 02, ОК 04
	Алгоритм работы с информацией. Виды источников информации. Информационные ресурсы. Вариативность и методы поиска, сбора и обработки информации. Виды фиксирования информации. Методы работы с текстовыми источниками. Виды обобщения информации. Этические законы заимствования информации, соблюдение авторских прав. Соблюдение норм и правил цитирования, ссылок на различные источники.		
	В том числе практических занятий и лабораторных работ		
	Практическая работа № 4. Отработка методов поиска, сбора и обработки информации.		
	Самостоятельная работа обучающихся		
Тема 2.6	Содержание учебного материала	2	ОК 01, ОК 02, ОК 04

Выбор методов исследования	Методы эмпирического уровня (наблюдение, интервью, анкетирование, опрос, собеседование, тестирование, фотографирование, счет, измерение, сравнение – изучают конкретные явления). Методы экспериментально-теоретического уровня		
	(эксперимент, лабораторный опыт, анализ, моделирование, логический, синтез – методы помогают собрать факты, систематизировать, и определить причинно-следственные связи). Методы теоретического уровня (изучение и обобщение, анализ и синтез, индукция и дедукция – позволяют производить логическое исследование собранных фактов, вырабатывать суждения, умозаключения).		
	В том числе практических занятий и лабораторных работ		
	Самостоятельная работа обучающихся		
Тема 2.7 Правила оформления результатов проекта	Содержание учебного материала	2	ОК 01, ОК 02, ОК 04
	Общие требования к оформлению индивидуального проекта. Требования к лингвистическому оформлению текста. Требования к оформлению списка используемых источников. Система и критерии оценивания индивидуального проекта.		
	В том числе практических занятий и лабораторных работ	2	
	Практическая работа № 5. Оформление структурных частей проекта.		
	Самостоятельная работа обучающихся		
Тема 2.8 Представление результатов проекта	Содержание учебного материала	2	ОК 01, ОК 02, ОК 04
	Основные формы и правила защиты проектов. Виды презентаций проектов. Требования к оформлению презентации как основной форме защиты проектов. Техника выступления, правила ответов на вопросы, работа с оппонентами. Написания тезисов к процедуре защиты. Требования к оценке проектов.		

	В том числе практических занятий и лабораторных работ	2	
	Практическая работа № 6. Подготовка доклада к публичному выступлению и создание мультимедийной презентации проекта.		
	Самостоятельная работа обучающихся		
Раздел 3. Подготовительный этап выполнения индивидуального проекта.			
Тема 3.1 Основные требования к работе над индивидуальным проектом. Формулировка проблемы, темы и цели.	Содержание учебного материала		ОК 01, ОК 02, ОК 04
	В том числе практических занятий и лабораторных работ	2	
	Практическая работа № 7. Основные требования к работе над индивидуальным проектом. Формулировка проблемы, темы и цели. Этапы работы над индивидуальным проектом. Структура и содержание индивидуального проекта. Сроки. Требованиям к оформлению индивидуального проекта. Критерии оценивания индивидуального проекта Оказание корректирующей помощи в определении темы, цели и задач индивидуального проекта. Определение вида продукта (результата) индивидуального проекта		
Тема 3.2 Составление плана работы над индивидуальным проектом	Содержание учебного материала		ОК 01, ОК 02, ОК 04
	В том числе практических занятий и лабораторных работ	2	
	Практическая работа № 8. Составление плана работы над индивидуальным проектом. Проверка введения. Консультирование по составлению конкретного плана поэтапной деятельности. Обсуждение видов источников получения информации. Алгоритм работы с литературой и источниками интернет. Обсуждение предполагаемых методов исследования.		
Раздел 4. Практический этап выполнения индивидуального проекта.			
Тема 4.1	Содержание учебного материала		ОК 01, ОК 02, ОК 04

Проведение исследования.	В том числе практических занятий и лабораторных работ	2	
	Практическая работа № 9. Проведение исследования. Проверка составленного плана работы над проектом. Оказание корректирующей помощи при обсуждении составленного студентом плана работы над проектом. Определение объёма и количества исследовательского материала, утверждение методов исследования, определение способа представления результатов.		
	Самостоятельная работа обучающихся		
	Поэтапное выполнение исследовательских задач проекта: • поиск, анализ, систематизация и интерпретация полученной информации, • проведение самостоятельного исследования, • анализ и обобщение собранного материала, • оформление в письменном виде результатов работы над проектом (написание основного раздела пояснительной записки), формулирование выводов и самооценка полученных результатов.		
Тема 4.2 Редактирование пояснительной записки. Обсуждение результатов исследования.	Содержание учебного материала		ОК 01, ОК 02, ОК 04
	В том числе практических занятий и лабораторных работ	2	
	Практическая работа № 10. Редактирование пояснительной записки. Обсуждение результатов исследования. Проверка основной части проекта: первого-теоретического раздела и второго – практического раздела. Оказание корректирующей помощи в фиксации результатов исследования. Обсуждение выводов. Обсуждение состава приложения.		
Тема 4.3 Подготовка индивидуального проекта к защите	Содержание учебного материала		ОК 01, ОК 02, ОК 04
	В том числе практических занятий и лабораторных работ	2	

	Практическая работа № 11. Подготовка индивидуального проекта к защите. Проверка выводов. Организация рефлексии: подведение итогов, анализ результатов и возможных перспектив. Ознакомление студентов с рекомендациями, предъявляемыми к выступлению при защите проекта/результата исследовательской работы. Ознакомление студентов с рекомендациями, предъявляемыми к оформлению презентаций		
Всего		32	

3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ДИСЦИПЛИНЫ

3.1. Материально-техническое обеспечение

Кабинет социально-экономических дисциплин, оснащенный в соответствии с приложением 3 ОПОП-П.

3.2. Учебно-методическое обеспечение

- 3.2.1. Основные печатные и/или электронные издания**
1. Земсков, Ю.П. Основы проектной деятельности: учебное пособие для СПО/ Ю.П. Земсков, Е.В. Асмолова. – 3-е изд., стер. – Санкт-Петербург: Лань, 2021. – 184 с.
 2. Мандель, Б.Р. Основы проектной деятельности: учебное пособие для обучающихся в системе СПО [Текст]: Москва; Берлин: Директ-Медиа, 2021. – 293 с.
 3. Пушина, Н. В. Основы проектной и исследовательской деятельности. Практикум: учебное пособие / Пушина Н. В., Морозова Ж. В., Бандура Г. А. - Издание 3-е, стереотипное. - СанктПетербург: Лань, 2023. - 152 с.: ил. - (Среднее профессиональное образование). - ISBN 978-5507-
- 3.2.2. Дополнительные источники**
1. Бережнова, Е.В., Краевский, В.В. Основы учебно-исследовательской деятельности: учеб. пособие для студ. учреждений сред. проф. образования [Текст]: 10-е изд., стер. – М.: Издательский центр «Академия», 2016.
 2. Виноградова, Н.А., Микляева, Н.В. Научно-исследовательская работа студента: Технология написания и оформления доклада, реферата, курсовой и выпускной квалификационной работы: учеб. пособие для студ. учреждений сред. проф. образования [Текст]: 12-е изд., перераб. и доп. – М. : Издательский центр «Академия», 2016.
 3. Пастухова, И.П. Основы учебно-исследовательской деятельности студентов: учеб.-метод. пособие для студ. сред. проф. учеб. заведений [Текст]: - М.: Издательский центр «Академия», 2015

4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

<i>Результаты обучения</i>	<i>Критерии оценки</i>	<i>Методы оценки</i>
- алгоритмы выполнения работ в профессиональной и смежных областях; - основные источники информации и ресурсы для решения задач и проблем в профессиональном и/или социальном контексте; - порядок оценки результатов решения задач профессиональной деятельности; анализировать задачу и/или проблему и выделять её составные части; выявлять и эффективно искать информацию, необходимую для решения задачи и/или проблемы; оценивать результат и последствия своих действий (самостоятельно или с помощью наставника); - номенклатура информационных источников, применяемых в профессиональной деятельности; формат оформления результатов поиска информации, современные средства и устройства информатизации; -приемы структурирования информации; определять необходимые источники информации; оценивать практическую значимость результатов поиска; оформлять результаты поиска, применять средства информационных -психологические основы деятельности коллектива, психологические особенности личности; - основы проектной деятельности; - организовывать работу коллектива и команды; взаимодействовать с коллегами, руководством, клиентами в ходе профессиональной деятельности	«Отлично» - теоретическое содержание курса освоено полностью, без пробелов, умения сформированы, все, предусмотренные программой учебные задания выполнены, качество их выполнения оценено высоко.	Опрос, беседа, проверка домашних работ, оценка результатов выполнения заданий на практических занятиях.
	«Хорошо» - теоретическое содержание курса освоено полностью, без пробелов, некоторые умения сформированы недостаточно, все предусмотренные программой учебные задания выполнены, некоторые виды заданий выполнены с ошибками. «Удовлетворительно» - Теоретическое содержание курса освоено частично, содержание курса освоено частично, но пробелы не носят существенного характера, необходимые умения работы с освоенным материалом в основном сформированы, большинство предусмотренных программой обучения учебных заданий выполнено, некоторые из выполненных заданий содержат ошибки. «Неудовлетворительно» - теоретическое содержание курса не освоено, необходимые умения не сформированы, выполненные учебные задания содержат грубые ошибки.	Оценка результата выполнения индивидуально го проекта

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ
«СГ.01 История России»

СОДЕРЖАНИЕ ПРОГРАММЫ

СОДЕРЖАНИЕ ПРОГРАММЫ	41
1. Общая характеристика	42
1.1. Цель и место дисциплины в структуре образовательной программы.....	42
1.2. Планируемые результаты освоения дисциплины	42
2. Структура и содержание дисциплины	5
2.1. Трудоемкость освоения дисциплины	5
2.2. Содержание дисциплины	6
2.3. Курсовой проект (работа)	10
3. Условия реализации дисциплины	11
3.1. Материально-техническое обеспечение	11
3.2. Учебно-методическое обеспечение	11
4. Контроль и оценка результатов освоения дисциплины	12

1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ «СГ.01 История России»

1.1. Цель и место дисциплины в структуре образовательной программы

Цель дисциплины «История России»: формирование представлений об истории России как истории Отечества, основных вехах истории, воспитание базовых национальных ценностей, уважения к истории, культуре, традициям

Дисциплина «История России» включена в обязательную часть социально-гуманитарного цикла образовательной программы в соответствии с ФГОС СПО по специальности 42.02.01. Реклама.

1.2. Планируемые результаты освоения дисциплины

Результаты освоения дисциплины соотносятся с планируемыми результатами освоения образовательной программы, представленными в матрице компетенций выпускника (п. 4.3 ОПОП).

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Код ОК, ПК	Уметь	Знать	Владеть навыками
ОК 01 ОК 02 ОК 06	отражать понимание России в мировых политических и социально-экономических процессах XX - начала XXI века, знание достижений страны и ее народа умение характеризовать историческое значение Российской революции, Гражданской войны, Новой экономической политики, индустриализации и коллективизации в СССР, решающую роль СССР в победе над нацизмом, значение советских научно-технологических успехов, освоения космоса понимание причин и следствий распада СССР, возрождения Российской Федерации как мировой державы, воссоединения Крыма с Россией, специальной военной операции на Украине и других важнейших событий XX – начала XXI века особенности развития культуры народов СССР (России)	основные периоды истории Российского государства, ключевые социальноэкономические процессы, а также даты важнейших событий отечественной истории, основные этапы эволюции внешней политики России, роль и место России в общемировом пространстве	-
	составлять описание (реконструкцию) в устной и письменной форме исторических событий, явлений, процессов истории родного края, истории России и всемирной истории XX - начала XXI века и их участников, образа жизни людей и его изменения в Новейшую эпоху	имена героев Первой мировой, Гражданской, Великой Отечественной войн, исторических личностей, внесших значительный вклад в социально-экономическое, политическое и культурное развитие России в XX – начале XXI века	-

	анализировать текстовые, визуальные источники исторической информации, в том числе исторические карты/схемы, по истории России и зарубежных стран XX – начала XXI века	ключевые события, основные даты и этапы истории России и мира в XX – начале XXI века	-
	защищать историческую правду, не допускать умаления подвига народа при защите Отечества, готовность давать отпор фальсификациям российской истории	выдающихся деятелей отечественной и всемирной истории	-

2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

2.1. Трудоемкость освоения дисциплины

Наименование составных частей дисциплины	Объем в часах	В т.ч. в форме практ. подготовки
Учебные занятия	48	-
<i>Курсовая работа (проект)</i>	-	-
Самостоятельная работа	-	-
Промежуточная аттестация в <i>форме дифференцированного зачета</i>	-	-
Всего	48	-

2.2. Содержание дисциплины

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала, практических и лабораторных занятий	Объем, ак. ч. / в том числе в форме практической подготовки, ак. ч.	Коды компетенций, формированию которых способствует элемент программы
1	2	3	4
Тема 1. Россия – великая наша держава	Содержание учебного материала	2	ОК 01, ОК 02, ОК 06
	Гимн России. Становление духовных основ России. Место и роль России в мировом сообществе. Содружество народов России и единство российской цивилизации. Пространство России и его геополитическое, экономическое и культурное значение. Российские инновации и устремленность в будущее.	2	
Тема 2. Александр Невский как спаситель Руси	Содержание учебного материала	2	ОК 01, ОК 02, ОК 06
	Выбор союзников Даниилом Галицким. Александр Ярославович. Невская битва и Ледовое побоище. Столкновение двух христианских течений: православие и католичество. Любечский съезд. Русь и Орда. Отношение Александра с Ордой.	2	
Тема 3. Смута и её преодоление	Содержание учебного материала	2	ОК 01, ОК 02, ОК 06
	Династический кризис и причины Смутного времени. Избрание государей посредством народного голосования. Столкновение с иностранными захватчиками и зарождение гражданско-патриотической идентичности в ходе 1-2 народного ополчений.	2	
Тема 4. Волим под царя восточного, православного	Содержание учебного материала	2	ОК 01, ОК 02, ОК 06
	Взаимоотношения России и Польши. Вопросы национальной и культурной идентичности приграничных княжеств западной и южной Руси (Запорожское казачество). Борьба за свободу под руководством Богдана Хмельницкого. Земский собор 1653 г. и Переяславская Рада 1654 г.	2	
	Содержание учебного материала	2	

Тема 5. Пётр Великий. Строитель великой империи	Взаимодействие Петра I с европейскими державами (северная война, прутские походы). Формирование нового курса развития России: западноориентированный подход. Россия – империя. Социальные, экономические и политические изменения в стране. Строительство великой империи: цена и результаты.	2	ОК 01, ОК 02, ОК 06
Тема 6. Отторженная возвратих	Содержание учебного материала	2	ОК 01, ОК 02, ОК 06
	Просвещённый абсолютизм в России. Положение Российской империи в мировом порядке: русско-турецкие войны (присоединение Крыма), разделы Речи Посполитой. Расцвет культуры Российской империи и её значение в мире. Строительство городов в Северном Причерноморье.	2	
Тема 7. Крымская война – «Пиррова победа Европы»	Содержание учебного материала	2	ОК 01, ОК 02, ОК 06
	«Восточный вопрос». Положение держав в восточной Европе. Курс императора Николая I. Расстановка сил перед Крымской войной. Ход военных действий. Оборона Севастополя. Итоги Крымской войны.	2	
Тема 8. Гибель империи	Содержание учебного материала	4	ОК 01, ОК 02, ОК 06
	Первая русская революция 1905-1907 гг. Первая мировая война и её значение для российской истории: причины, предпосылки, ход военных действий (Брусиловский прорыв), расстановка сил. Февральская революция и Брестский мир. Октябрь 1917 г. как реакция на происходящие события: причины и ход Октябрьской революции. Гражданская война.	4	
Тема 9. От великих потрясений к Великой победе	Содержание учебного материала	4	ОК 01, ОК 02, ОК 06
	Новая экономическая политика. Антирелигиозная компания. Коллективизация и ее последствия. Индустриализация. Патриотический поворот в идеологии советской власти и его выражение в Великой Отечественной Войне.	4	
Тема 10. Вставай, страна огромная	Содержание учебного материала	4	ОК 01, ОК 02, ОК 06
	Причины и предпосылки Второй мировой войны. Основные этапы и события Великой Отечественной войны. Патриотический подъем народа в годы Отечественной Войны. Фронт и тыл. Защитники Родины и пособники нацистов.	4	

	Великая Отечественная война в исторической памяти нашего народа.		
	Содержание учебного материала	4	
Тема 11. В буднях великих строек	Геополитические результаты Великой Отечественной. Экономика и общество СССР после Победы. Пути восстановления экономики – процессы и дискуссии. Экономическая модель послевоенного СССР, идеи социалистической автаркии. Продолжение и последующее сворачивание патриотического курса в идеологии. Атомный проект и создание советского ВПК. План преобразования природы.	4	ОК 01, ОК 02, ОК 06
Тема 12. От перестройки к кризису, от кризиса к возрождению	Содержание учебного материала	4	ОК 01, ОК 02, ОК 06
	Идеология и действующие лица «перестройки». Россия и страны СНГ в 1990-е годы. Кризис экономики – цена реформ. Безработица и криминализация общества. Пропаганда деструктивных идеологий среди молодёжи. Олигархизация. Конфликты на Северном Кавказе. Положение национальных меньшинств в новообразованном государстве.	4	
Тема 13. Россия. XXI век	Содержание учебного материала	4	ОК 01, ОК 02, ОК 06
	Запрос на национальное возрождение в обществе. Укрепление патриотических настроений. Владимир Путин. Деолигархизация и укрепление вертикали власти. Курс на суверенную внешнюю политику: от Мюнхенской речи до операции в Сирии. Экономическое возрождение: энергетика, сельское хозяйство, национальные проекты. Возвращение ценностей в конституцию. Спецоперация по защите Донбасса.	4	
Тема 14. История антироссийской пропаганды	Содержание учебного материала	4	ОК 01, ОК 02, ОК 06
	Ливонская война – истоки русофобской мифологии. «Завещание Петра великого» - антироссийская фальшивка. Пропаганда Наполеона Бонапарта. Либеральная и революционная антироссийская пропаганда в Европе в XIX столетии и роль в ней российской революционной эмиграции. Образ большевистской угрозы в подготовке гитлеровской агрессии. Антисоветская пропаганда эпохи Холодной войны. Мифологемы и центры распространения современной русофобии.	4	
Тема 15. Слава	Содержание учебного материала	6	ОК 01, ОК 02,

русского оружия	Ранние этапы истории российского оружейного дела: государев пушечный двор, тульские оружейники. Значение военно-промышленного комплекса в истории экономической модернизации Российской Империи: Путиловский и Обуховский заводы, развитие авиации. Сталинская индустриализация. Пятилетки. ВПК в эпоху Великой Отечественной Войны – всё для фронта, всё для победы. Космическая отрасль, авиация, ракетостроение, кораблестроения. Современный российский ВПК и его новейшие разработки.	6	ОК 06
Тема 16. Россия в деле	Содержание учебного материала	6	ОК 01, ОК 02, ОК 06
	Высокие технологии. Энергетика. Сельское хозяйство. Освоение Арктики. Развитие сообщений – дороги и мосты. Космос. Перспективы импортозамещения и технологических рывков.	6	
	В том числе самостоятельная работа обучающихся		
	Подготовка обзорного реферата по одной из тем курса*		
Всего:		48	

***Примерная тематика для выполнения реферата:**

Гражданская война в России (1918-1920 гг.).

Выход России из первой мировой войны. Брестский мир.

Политика «военного коммунизма»: причины, цели, методы осуществления, результаты.

Образование СССР.

НЭП: причины, цели, методы осуществления, результаты к 1928 году. Экономические и социальные противоречия в период НЭПа.

Социально - экономическое и политическое развитие СССР в конце 20-х годов. Причины свертывания НЭПа.

Индустриализация в СССР: цели, ход, итоги к 1932 году, к 1940 году.

Коллективизация в СССР: причины, цели, ход, итоги к 1932 году, к 1940 году.

Политическое развитие советского общества в 30-е годы. Становление командно-административной системы. Конституция 1936 года.

Репрессии 30-х годов. Укрепление режима личной власти И.В. Сталина.

Репрессии в армии в конце 30-х начале 40-х годов и их последствия.

Внешняя политика СССР в 30-е годы. Борьба за создание коллективной безопасности в Европе. Советско-Германские договоры 1939 года

Война СССР с Финляндией и ее последствия.

Причины Второй мировой войны.

Начало Великой Отечественной войны Причины поражения Красной Армии в начальный период войны.

Антифашистская коалиция: формирование, значение, реализованные и нереализованные возможности.

«Новый порядок» в Европе и СССР в период фашистской оккупации.

Битва под Москвой 1941—1942 гг.

Сталинградское сражение 1942—1943 гг.

1943 год - коренной перелом в ходе Великой Отечественной войны.

Политические, социальные и экономические последствия Второй мировой войны. Формирование двух мировых систем и их противостояние.

«Холодная война».

Тоталитарно-бюрократические черты в общественно-политической жизни советского общества в послевоенные годы. Репрессии конца 40-х начала 50-х годов.

Объективная необходимость демократизация общественно-политической жизни СССР после смерти Сталина. Борьба за власть. XX съезд КПСС.

Попытки реформирования социалистической системы в 50-е - 70-е годы, отказ от реформ.

Внешняя политика СССР в конце 50-х начале 60-х годов.

Политический портрет Н.С. Хрущева.

Социально - экономическое и политическое развитие СССР в 60-80-е гг. Нарастание застойных явлений.

Внешняя политика СССР в 60-70 гг. и ее последствия. Хельсинские соглашения. Политический портрет Л.И. Брежнева.

БАМ – «стройка века».

Введение советских войск в Афганистан: 10 лет войны.

Репрессии против инакомыслящих в 70-80 гг.

Противоречивый характер попыток реформирования экономики и социальной сферы СССР в 1982-1985 гг.

«Перестройка» в СССР: причины, ход, последствия.

Борьба политических систем в условиях перестройки. Реформа политической системы. Попытки реформирования экономики в 1985-1991 гг. Новое политическое мышление: истоки, проблемы, решения. Крах мировой системы социализма.

Августовский путч 1991 года и распад СССР.

Проблемы и противоречия межнациональных отношений в СССР 1985-1991 гг.

Общественно-политические партии и движения в России в конце 80-х начале 90-х годов. Причины и суть политического противостояния. Октябрьский путч 1993 г.

Основные контуры внешней политики России в 1992-1995 гг.

Выборы в Государственную думу и Совет федерации. Принятие конституции РФ. Усиление политического противостояния в обществе 1993-1996 гг.

Политический портрет А. Д. Сахарова.

Появление центробежных явлений в России. Возникновение военного конфликта в Чечне.

Социально - экономическое и политическое развитие России в 1995 - 1999 гг. Основные проблемы и противоречия.

Важнейшие политические события 2000 - 2003 гг. Россия в начале третьего тысячелетия: альтернативы развития. Наука и техника на службе войне.

Роль НАТО вчера и сегодня.

Зарождение информационного общества.

«Русский с китайцем братья навек»?

2.3. Курсовой проект (работа) – не предусмотрен

3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ДИСЦИПЛИНЫ

3.1. Материально-техническое обеспечение

Для реализации программы учебной дисциплины предусмотрен кабинет гуманитарных и социально-экономических дисциплин, оснащенный в соответствии с приложением 3 ОПОП-П.

3.2. Учебно-методическое обеспечение

3.2.1. Основные печатные и/или электронные издания Печатные издания:

1. Артемов, В. В. История (для всех специальностей СПО) : учебник для студентов учреждений сред. проф. образования / В.В. Артемов, Ю.Н. Лубченков. - 10-е изд., доп. – Москва : Академия, 2022. – 256 с.
2. Зуев, М. Н. История России XX - начала XXI века : учебник и практикум для среднего профессионального образования / М. Н. Зуев, С. Я. Лавренов. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 299 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-01245-3. — Текст : непосредственный.
3. История России XX - начала XXI века : учебник для среднего профессионального образования / Д. О. Чураков [и др.] ; под редакцией Д. О. Чуракова, С. А. Саркисяна. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 311 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-13853-5. — Текст : непосредственный.
4. История России с древнейших времен до наших дней : учебное пособие / А. Х. Даудов, А. Ю. Дворниченко, Ю. В. Кривошеев [и др.] ; под. ред. А. Х. Даудов. - СПб : Изд-во С.-Петерб. ун-та, 2019. - 368 с. - ISBN 978-5-288-05973-5. - Текст : непосредственный. Электронные издания:
 1. Зуев, М. Н. История России XX - начала XXI века : учебник и практикум для среднего профессионального образования / М. Н. Зуев, С. Я. Лавренов. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 299 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-01245-3. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/513624> (дата обращения: 29.05.2023).
 2. История России XX - начала XXI века : учебник для среднего профессионального образования / Д. О. Чураков [и др.] ; под редакцией Д. О. Чуракова, С. А. Саркисяна. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 311 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-13853-5. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/512322> (дата обращения: 29.05.2023).
 3. Сафонов, А. А. История (конец XX — начало XXI века) : учебник для среднего профессионального образования / А. А. Сафонов, М. А. Сафонова. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 284 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-16116-8. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/530451> (дата обращения: 29.05.2023).
4. История России с древнейших времен до наших дней : учебное пособие / А. Х. Даудов, А. Ю. Дворниченко, Ю. В. Кривошеев [и др.] ; под. ред. А. Х. Даудов. - СПб : Изд-во С.-Петерб. ун-та, 2019. - 368 с. - ISBN 978-5-288-05973-5. - Текст : электронный. - URL:

4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Результаты обучения	Показатели освоённости компетенций	Методы оценки
<i>Знает:</i> □ основные периоды истории Российского государства, ключевые социальноэкономические процессы, а также даты важнейших событий отечественной истории; □ имена героев Первой мировой, Гражданской, Великой Отечественной войн, исторических личностей, внесших значительный вклад в социальноэкономическое, политическое и культурное развитие России в XX – начале XXI века; □ ключевые события, основные даты и этапы истории России и мира в XX – начале XXI века; выдающихся деятелей отечественной и всемирной истории; важнейших достижений культуры, ценностных ориентиров; □ основные этапы эволюции внешней политики России, роль и место России в общемировом пространстве; □ основные тенденции и явления в культуре; роль науки, культуры и религии в сохранении и укреплении национальных и государственных традиций <i>Умеет:</i> □ отражать понимание России в мировых политических и социально-экономических процессах XX - начала XXI века, знание достижений страны и ее народа; умение характеризовать историческое значение Российской революции, Гражданской войны, Новой экономической политики, индустриализации и коллективизации в СССР, решающую роль СССР в победе над нацизмом, значение советских научно-технологических успехов, освоения космоса; понимание причин и следствий распада СССР, возрождения Российской Федерации как мировой державы, воссоединения Крыма с Россией, специальной военной операции на Украине и других важнейших событий XX – начала XXI века; особенности развития культуры народов СССР (России); - защищать историческую правду, не допускать умаления подвига народа при защите Отечества, готовность давать отпор фальсификациям российской истории	Знает основные этапы, процессы и ключевые события истории Знает и применяет терминологию Объясняет причины и следствия событий, формулирует выводы Использует различные средства поиска, анализа и интерпретации информации, и информационные технологии для выполнения задач Применяет исторические и историко-культурные знания в социальной практике Высказывает суждения об обществе как целостной системе, о сущности и особенностях различных объектов социальной действительности Применяет полученные знания для осмысления окружающей социальной действительности, определения собственной гражданской позиции	Экспертное наблюдение и оценивание знаний на теоретических занятиях. Оценивание выполнения индивидуальных и групповых заданий Диагностика (тестирование, контрольные работы)

Приложение 2.18

**к ОПОП-П по специальности
42.02.01 Реклама**

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

«СГ.02 Иностранный язык в профессиональной деятельности»

2026 г.

СОДЕРЖАНИЕ ПРОГРАММЫ

СОДЕРЖАНИЕ ПРОГРАММЫ	211
1. Общая характеристика	212
1.1. Цель и место дисциплины в структуре образовательной программы.....	70
1.2. Планируемые результаты освоения дисциплины	70
2. Структура и содержание ДИСЦИПЛИНЫ.....	180
2.1. Трудоемкость освоения дисциплины	180
2.2. Содержание дисциплины	93
2.3. Курсовой проект (работа)	288
3. Условия реализации ДИСЦИПЛИНЫ.....	203
3.1. Материально-техническое обеспечение.....	203
3.2. Учебно-методическое обеспечение	289
4. Контроль и оценка результатов освоения ДИСЦИПЛИНЫ.....	166

1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

«СГ.02 Иностранный язык в профессиональной деятельности»

1.1. Место дисциплины в структуре основной образовательной программы:

Учебная дисциплина «СГ.02 Иностранный язык в профессиональной деятельности» является обязательной частью социально-гуманитарного цикла ПОП-П в соответствии с ФГОС СПО по специальности 42.02.01 Реклама.

Особое значение дисциплина имеет при формировании и развитии ОК 01, ОК 02, ОК 09.

1.2. Цель и планируемые результаты освоения дисциплины:

В рамках программы учебной дисциплины обучающимися осваиваются умения и знания

Код ПК, ОК	Дисциплинарные результаты	
	Умения	Знания
ОК 01 ОК 02 ОК 09	строить простые высказывания о себе и о своей профессиональной деятельности	лексический и грамматический минимум, относящийся к описанию предметов, средств и процессов профессиональной деятельности
	взаимодействовать в коллективе, принимать участие в диалогах на общие и профессиональные темы	лексический и грамматический минимум, необходимый для чтения и перевода текстов профессиональной направленности (со словарем)
	применять различные формы и виды устной и письменной коммуникации на иностранном языке при межличностном и межкультурном взаимодействии	общеупотребительные глаголы (общая и профессиональная лексика)
	понимать общий смысл четко произнесенных высказываний на общие и базовые профессиональные темы	правила чтения текстов профессиональной направленности
	понимать тексты на базовые профессиональные темы	правила построения простых и сложных предложений на профессиональные темы
	составлять простые связные сообщения на общие или интересующие профессиональные темы	правила речевого этикета и социокультурные нормы общения на иностранном языке
	общаться (устно и письменно) на иностранном языке на профессиональные и повседневные темы	формы и виды устной и письменной коммуникации на иностранном языке при межличностном и межкультурном взаимодействии
	переводить иностранные тексты профессиональной направленности (со словарем)	

самостоятельно совершенствовать устную и письменную речь, пополнять словарный запас	

2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

2.1. Объем учебной дисциплины и виды учебной работы

Вид учебной работы	Объем в часах
Объем образовательной программы учебной дисциплины	78
в т.ч. в форме практической подготовки	-
в т.ч.:	
теоретическое обучение	2
практические занятия	66
<i>Самостоятельная работа</i>	4
Промежуточная аттестация экзамен	6

2.2. Тематический план и содержание учебной дисциплины

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала и формы организации деятельности обучающихся	Объем, акад. ч / в том числе в форме практической подготовки, акад. ч	Коды компетенций, формированию которых способствует элемент программы
1	2	3	4
Раздел 1. Роль иностранного языка в профессиональной деятельности		43/43	
Тема 1.1. Страна изучаемого языка, ее культура и обычаи	Государственное устройство Великобритании. Традиции и праздники Великобритании. Достопримечательности Великобритании. Система времен действительного залога в английском языке. Исчисляемые и неисчисляемые существительные. Артикль. Употребление артикля с именами собственными.	6	ОК 02 ОК 04 ОК 05 ОК 09
	В том числе практических занятий	6	
	Практическое занятие № 1. Введение новых лексических единиц по теме занятия для последующего чтения текста. Предтекстовые упражнения на отработку лексических единиц. Групповое изучающее чтение текста по теме «Великобритания: география и государственное устройство» с извлечением новых речевых оборотов и выражений. Выполнение тренировочных лексических и лексико-грамматических упражнений на закрепление активной лексики и фразеологических оборотов.	2	
	Практическое занятие № 2. Предпросмотровые вопросы по теме «Культура, достопримечательности и обычаи страны изучаемого языка». Просмотр учебных видео по теме «Культура, достопримечательности и обычаи страны изучаемого языка». Ответы на вопросы по просмотренному видео (упражнения лексикограмматического характера по содержанию видео, тестовые вопросы по содержанию видео, вопросы дискуссионного характера, требующие развернутого ответа)	2	

	Практическое занятие № 3. Подготовка устного сообщения учащимися по теме «Города Великобритании» на основе лексическо-грамматического материала предыдущих практических занятий. Диалог-дискуссия по теме «Какой город Великобритании Вам понравился больше всего и почему?»	2	
	Самостоятельная работа обучающихся*	-	
Тема 1.2. Роль образования в современном мире	Система образования стран изучаемого языка. Система образования России. Согласование времен. Косвенная речь. Личные местоимения. Притяжательные местоимения. Вопросительные местоимения. Относительные местоимения.	8	ОК 02 ОК 04 ОК 05 ОК 09
	В том числе практических занятий	8	
	Практическое занятие № 4. Введение новых лексических единиц по теме занятия для последующего чтения текста. Предтекстовые упражнения на фонетическую отработку и закрепление активной лексики и фразеологических оборотов. Групповое изучающее чтение текста по теме «Система образования Великобритании». Введение новых лексических единиц по теме занятия. Фразы, речевые обороты и выражения.	2	
	Практическое занятие № 5. Предпросмотровые вопросы по теме «Образование в США». Просмотр учебных видео по предложенной теме. Ответы на вопросы по просмотренному видео (упражнения лексико-грамматического характера по содержанию видео, тестовые вопросы по содержанию видео, вопросы дискуссионного характера, требующие развернутого ответа)	2	
	Практическое занятие № 6. Предпросмотровые вопросы по теме «Образование в России». Просмотровое чтение текстов по теме «Система образования в России». Ответы на вопросы по тексту. Составление диалогов по теме «Иностранный студент поступает в учебное заведение в России».	2	
	Практическое занятие № 7. Круглый стол с обсуждением заранее подготовленных групповых сообщений на базе полученного материала видео и текстов предыдущих практических занятий по темам: «Сравнение среднего профессионального образования в России и Великобритании (США)»; «Роль образования в жизни»; «Важность получения образования» (темы распределяются на практическом занятии №6 на каждую рабочую группу в аудитории)	2	
	Самостоятельная работа обучающихся*	-	

Тема 1.3. Значение иностранн ого языка в освоении профессии	География английского языка. Английский язык в карьере. Образование наречий. Степени сравнения прилагательных и наречий. Повторение пройденного ранее грамматического материала.	10	ОК 02 ОК 04 ОК 05 ОК 09
	В том числе практических занятий	10	
	Практическое занятие № 8. Введение новых лексических единиц по теме занятия. Фразы, речевые обороты и выражения. Предтекстовая фонетическая отработка и выполнение тренировочных лексических и лексико-грамматических упражнений на закрепление активной лексики и фразеологических оборотов. Изучающее чтение текста по теме «Английский язык в	3	

	современном мире». Выполнение тренировочных лексических и лексико-грамматических упражнений на закрепление активной лексики и фразеологических оборотов.		
	Практическое занятие № 9. Просмотровое чтение текста по теме «Я и моя профессия». Беседа с использованием дискуссионных вопросов по теме «Взаимосвязь иностранного языка и моей профессии».	3	
	Практическое занятие № 10. Просмотр видео по теме «Роль английского языка в современном мире». Ответы на вопросы по просмотренному видео (упражнения лексико-грамматического характера по содержанию видео, тестовые вопросы по содержанию видео, вопросы дискуссионного характера, требующие развернутого ответа).	4	
	Самостоятельная работа обучающихся*	-	
Тема 1.4. Основы делового общения	Светская беседа (Smalltalk). Деловой звонок. Деловая переписка. Страдательный залог. Неопределенные и отрицательные местоимения.	9	ОК 02 ОК 04 ОК 05 ОК 09
	В том числе практических занятий	9	
	Практическое занятие № 11. Групповое изучающее чтение диалогов по теме «Светская беседа (Small talk)» с извлечением новых речевых оборотов и выражений. Выполнение тренировочных лексических и лексикограмматических упражнений на закрепление активной лексики и фразеологических оборотов. Обсуждение особенностей светской беседы, тематики. Составление диалогов-моделей «Беседа с иностранным партнером».	3	

	Практическое занятие № 12. Введение новых лексических единиц по теме занятия для последующего просмотра видео. Просмотр видео по теме «составление деловых писем». Ответы на вопросы по просмотренному видео (упражнения лексического характера по содержанию видео, тестовые вопросы по содержанию видео) Составление деловых писем на основе просмотренного материала.	3	
	Практическое занятие № 13. Введение новых лексических единиц по теме занятия для последующего прослушивания и ролевого чтения диалогов. Предтекстовые упражнения на отработку лексических единиц. Групповое изучающее чтение диалогов по теме «Деловой разговор по телефону». Составление диалогов и перевод их на иностранный язык «Звонок в компанию по поводу получения ответа на свое письмо»	3	
	Самостоятельная работа обучающихся*	-	
Тема 1.5. Рынок труда, трудоустройство и	Резюме. Прохождение собеседования. Страдательный залог. Числительные. Повторение пройденного ранее грамматического материала.	10	ОК 02 ОК 04 ОК 05 ОК 09
	В том числе практических занятий	10	
	Практическое занятие № 14. Введение новых	2	

карьера	лексических единиц по теме занятия для последующего чтения текста. Предтекстовые упражнения на отработку лексических единиц. Групповое изучающее чтение текста по теме «Поиск работы. Подготовка резюме. Прохождение собеседования» с извлечением новых речевых оборотов и выражений. Выполнение тренировочных лексических и лексико-грамматических упражнений на закрепление активной лексики и фразеологических оборотов.		
	Практическое занятие № 15. Просмотр видео/ прослушивание аудиоматериала по теме «Трудоустройство и карьера», «Интервью и собеседование». Ответы на вопросы по просмотренному видео / прослушанному аудиоматериалу (упражнения лексического характера по содержанию видео, тестовые вопросы по содержанию видео, вопросы с развернутым ответом).	3	
	Практическое занятие № 16. Заполнение анкеты-заявки о приеме на работу. Составление резюме и портфолио для работодателя.	2	

	Практическое занятие № 17. Деловая игра «Собеседование с работодателем в кадровом агентстве»/Составление диалогов и проведение ролевой игры по темам: «Личная встреча с работодателем», «Беседа претендента на вакансию по телефону», «Переписка в интернете»	3	
	Самостоятельная работа обучающихся*	-	
Раздел 2. Научно-технический прогресс: открытия, которые потрясли мир		6/6	
Тема 2.1. Достижения и инновации в науке и технике и их изобретатели. Отраслевые выставки	Достижения и инновации в науке и технике. Открытия XXI века. Посещение отраслевой выставки. Придаточные предложения условия (1-2 тип).	6	ОК 02 ОК 04 ОК 05 ОК 09
	В том числе практических занятий	6	
	Практическое занятие № 18. Введение новых лексических единиц по теме занятия для последующего чтения текста. Предтекстовые упражнения на отработку лексических единиц. Групповое изучающее чтение текста по теме «Достижения и инновации в науке и технике. Открытия XXI века» с извлечением новых речевых оборотов и выражений. Выполнение тренировочных лексических и лексико-грамматических упражнений на закрепление активной лексики и фразеологических оборотов.	2	
	Практическое занятие № 19. Предпросмотровые вопросы по теме «Отраслевая выставка». Просмотр учебных видео по предложенной теме. Ответы на вопросы по просмотренному видео (упражнения лексико-грамматического характера по содержанию	2	
	видео, тестовые вопросы по содержанию видео, вопросы дискуссионного характера, требующие развернутого ответа)		
	Практическое занятие № 20. Подготовка сообщений «Достижение в области науки и техники, изменившее мою жизнь» и «Посещение отраслевой выставки». Дискуссия.	2	
	Самостоятельная работа обучающихся*	-	
Раздел 3. Профессиональное содержание		26/26	
Тема 3.1. Рекламная продукция и рекламная услуга	Рекламный продукт. Товар и услуга в маркетинге. Рекламная продукция и рекламная услуга. Придаточные предложения условия (Mixed conditionals, предложения с "If wish"). Повторение пройденного ранее грамматического материала.	8	ОК 02, ОК 04 ОК 05, ОК 09 ПК 1.1ПК

	В том числе практических занятий	8	1.4
	Практическое занятие № 21. Введение новых лексических единиц по теме занятия для последующего чтения текста. Предтекстовые упражнения на отработку лексических единиц. Групповое изучающее чтение текста по теме «Рекламная продукция и рекламная услуга» с извлечением новых речевых оборотов и выражений. Выполнение тренировочных лексических и лексикограмматических упражнений на закрепление активной лексики и фразеологических оборотов.	2	
	Практическое занятие № 22. Групповое изучающее чтение маркетинговых исследований. Выполнение тренировочных лексических упражнений на закрепление специализированной лексики.	2	
	Практическое занятие № 23. Презентация собственных рекламных акций на английском языке перед аудиторией, обсуждение.	4	
	Самостоятельная работа обучающихся*	-	
Тема 3.2. Цифровой маркетинг	Рекламная кампания в сети Интернет. Рекламная стратегия продвижения бренда в сети Интернет. Неличные формы глагола (Infinitive).	6	ОК 02 ОК 04 ОК 05 ОК 09
	В том числе практических занятий	6	ПК 3.1 ПК 3.3
	Практическое занятие № 24. Введение новых лексических единиц по теме занятия для последующего чтения текста. Предтекстовые упражнения на отработку лексических единиц. Групповое изучающее чтение текста по теме «Цифровой маркетинг» с извлечением новых речевых оборотов и выражений. Выполнение тренировочных лексических и лексико-грамматических упражнений на закрепление активной лексики и фразеологических оборотов.	2	
	Практическое занятие 25. Просмотровое чтение текстов по теме «Цифровой маркетинг». Ответы на вопросы.	2	
	Практическое занятие 26. Групповая презентация «Необходимое оборудование в моей работе».	2	
	Самостоятельная работа обучающихся*	-	
Тема 3.3. Рекламный текст	«Рекламный текст». Advertising Text. Неличные формы глагола (Gerund).	8	ОК 02 ОК 04 ОК 05 ОК 09
	В том числе практических занятий	8	ПК 4.1 ПК 4.3
	Практическое занятие № 27. Введение новых лексических единиц по теме занятия для последующего чтения текста. Предтекстовые		

	упражнения на отработку лексических единиц. Групповое изучающее чтение текста по теме «Рекламный текст» с извлечением новых речевых оборотов и выражений. Выполнение тренировочных лексических и лексико-грамматических упражнений на закрепление активной лексики и фразеологических оборотов.	2	
	Практическое занятие № 28. Просмотр видео по теме «Рекламный текст». Ответы на вопросы по просмотренному видео (упражнения лексического характера по содержанию видео, тестовые вопросы по содержанию видео, вопросы с развернутым ответом).	2	
	Практическое занятие № 29. Поисковое чтение по теме «Stylistic techniques of advertising text» для ответа на заранее предложенные вопросы и упражнения.	2	
	Практическое занятие № 30. Разработка рекламного продукта для основных медиаканалов.	2	
	Самостоятельная работа обучающихся*	-	
Тема 3.4. Саморазвитие в профессии	Роль самообразования и самосовершенствования в профессии. Неличные формы глагола. Повторение пройденного ранее грамматического материала.	4	ОК 02 ОК 04 ОК 05 ОК 09
	В том числе практических занятий	4	
	Практическое занятие № 31. Просмотровое чтение текстов по теме «Профессиональный рост и самосовершенствование в профессиональной деятельности». Ответы на вопросы в форме дискуссии.	2	
	Практическое занятие № 32. Групповое обсуждение – дискуссия «Если я буду участвовать в чемпионате профессионального мастерства»	2	
	Самостоятельная работа обучающихся*	-	
Промежуточная аттестация		ДФА, Диф. зачет	
Всего:		78	

3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

3.1. Для реализации программы учебной дисциплины должны быть предусмотрены следующие специальные помещения:

Кабинет 57 «Иностранного языка», оснащенный в соответствии с п. 6.1.2.1 образовательной программы по специальности.

3.2. Информационное обеспечение реализации программы

Для реализации программы библиотечный фонд образовательной организации должен иметь печатные и /или электронные образовательные и информационные ресурсы для использования в образовательном процессе. При формировании библиотечного фонда образовательной организацией выбирается не менее одного издания из перечисленных ниже печатных изданий и /или электронных изданий в качестве основного, при этом список может быть дополнен новыми изданиями.

3.2.1. Основные печатные и электронные издания

1. Буренко, Л. В. Грамматика английского языка. Grammar in Levels Elementary — PreIntermediate: учебное пособие для среднего профессионального образования / Л. В. Буренко, О. С. Тарасенко, Г. А. Краснощекова; под общей редакцией Г. А. Краснощековой. — Москва: Юрайт, 2020. — 227 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-9916-9261-8. — URL: <https://urait.ru/bcode/452909> (дата обращения: 23.08.2021). — Режим доступа: Электроннобиблиотечная система Юрайт. - Текст: электронный

2. Голубев, А. П., Английский язык для всех специальностей + eПриложение : учебник / А. П. Голубев, Н. В. Балюк, И. Б. Смирнова. — Москва : КноРус, 2023. — 385 с. — ISBN 978-5-46602622-1. — URL: <https://book.ru/book/948592> (дата обращения: 14.09.2023). — Текст : электронный.

3. Голубев, А.П. Английский язык для всех специальностей + eПриложение: учебник / Голубев А.П., Балюк Н.В., Смирнова И.Б. — Москва: КноРус, 2021. — 385 с. — ISBN 978-5-40608132-7. — URL: <https://book.ru/book/939214> (дата обращения: 19.08.2021). — Режим доступа: Электронно-библиотечная система BOOK.RU.—Текст: электронный.

4. Карпова, Т.А. English for Colleges = Английский язык для колледжей. Практикум + eПриложение: тесты: учебно-практическое пособие / Карпова Т.А., Восковская А.С., Мельничук М.В. — Москва: КноРус, 2020. — 286 с. — (СПО). — ISBN 978-5-406-07527-2. — URL: <https://book.ru/book/932751> (дата обращения: 24.03.2020). — Режим доступа: Электроннобиблиотечная система BOOK.RU.—Текст: электронный.

5. Кохан, О. В. Английский язык для технических специальностей: учебное пособие для среднего профессионального образования / О. В. Кохан. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2019. — 226 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-089837. — URL: <https://urait.ru/bcode/437135> (дата обращения: 23.08.2021). —Режим доступа: Электроннобиблиотечная система Юрайт. — Текст: электронный.

6. Кузьменкова, Ю. Б. Английский язык для технических колледжей (А1): учебное пособие для среднего профессионального образования / Ю. Б. Кузьменкова. — Москва: Издательство Юрайт, 2021. — 207 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-123463. — URL: <https://urait.ru/bcode/475659> (дата обращения:

23.08.2021). — Режим доступа: Электронно-библиотечная система Юрайт. — Текст: электронный.

7. Литвинская, С. С. Английский язык для технических специальностей: учебное пособие / С. С. Литвинская. — Москва: ИНФРА-М, 2020. — 252 с. — (Среднее профессиональное образование). — ISBN 978-5-16-014535-8. — URL: <https://znanium.com/catalog/product/989248> (дата обращения: 19.08.2021). — Режим доступа: по подписке. — Текст: электронный.

8. Чиронова, И. И. Английский язык для медиаспециальностей (B1-B2) : учебник для среднего профессионального образования / И. И. Чиронова, Е. В. Кузьмина. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 471 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-105025. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/517431> (дата обращения: 14.09.2023).

4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Результаты обучения	Критерии оценки	Методы оценки
Перечень знаний, осваиваемых в рамках учебной дисциплины		

лексический и грамматический минимум, относящийся к описанию предметов, средств и процессов профессиональной деятельности лексический и грамматический минимум, необходимый для чтения и перевода текстов профессиональной направленности (со словарем) общеупотребительные глаголы (общая и профессиональная лексика) правила чтения текстов профессиональной направленности правила построения простых и сложных предложений на профессиональные темы правила речевого этикета и социокультурные нормы общения на иностранном языке формы и виды устной и письменной коммуникации на иностранном языке при межличностном и межкультурном взаимодействии	Оценку «отлично» заслуживает студент, твёрдо знающий программный материал, системно и грамотно излагающий его, демонстрирующий необходимый уровень компетенций, чёткие, сжатые ответы на дополнительные вопросы, свободно владеющий понятийным аппаратом. Оценку «хорошо» заслуживает студент, проявивший полное знание программного материала, демонстрирующий сформированные на достаточном уровне умения и навыки, указанные в программе компетенции, допускающий не принципиальные неточности при изложении ответа на вопросы. Оценку «удовлетворительно» заслуживает студент, обнаруживший знания только основного материала, но не усвоивший детали, допускающий ошибки принципиального характера, демонстрирующий не до конца сформированные компетенции, умения систематизировать материал и делать выводы. Оценку «неудовлетворительно» заслуживает студент, не усвоивший основного содержания материала, не умеющий систематизировать информацию, делать необходимые выводы, чётко и грамотно отвечать на заданные вопросы, демонстрирующий низкий уровень овладения необходимыми компетенциями.	Оценка результатов практических работ Оценка ус письменного результатов Оценка тестов результатов
Перечень умений, осваиваемых в рамках учебной дисциплины		
строить простые высказывания о себе и о своей профессиональной деятельности взаимодействовать в коллективе, принимать участие в диалогах на общие и профессиональные темы применять различные	Оценка «отлично» (5 баллов) ставится в том случае, если коммуникативная задача решена и при этом обучающиеся полностью поняли содержание иноязычной речи, соответствующей программным требованиям, высказывания обучающихся соответствовали поставленной коммуникативной задаче и при этом их устная речь полностью соответствовала	Оценка результатов выполнения практических работ.

формы и виды устной и письменной коммуникации на иностранном языке при межличностном и межкультурном взаимодействии понимать общий смысл четко произнесенных высказываний на общие и базовые профессиональные темы понимать тексты на базовые профессиональные темы составлять простые связные сообщения на общие или интересующие профессиональные темы общаться (устно и письменно) на иностранном языке на профессиональные и повседневные темы переводить иностранные тексты профессиональной направленности (со словарем) самостоятельно совершенствовать устную и письменную речь, пополнять словарный запас	нормам иностранного языка в пределах программных требований. Оценка «хорошо» (4 балла) ставится в том случае, если коммуникативная задача решена и при этом обучающиеся полностью поняли содержание иноязычной речи, соответствующей программным требованиям, за исключением отдельных подробностей, не влияющих на понимание содержания услышанного в целом, высказывания обучающихся соответствовали поставленной коммуникативной задаче и при этом обучающиеся выразили свои мысли на иностранном языке с незначительными отклонениями от языковых норм, а в остальном их устная речь соответствовала нормам иностранного языка в пределах программных требований. Оценка «удовлетворительно» (3 балла) ставится в том случае, если коммуникативная задача решена и при этом обучающиеся полностью поняли только основной смысл иноязычной речи, соответствующей программным требованиям, высказывания обучающихся соответствовали поставленной коммуникативной задаче и при этом обучающиеся выразили свои мысли на иностранном языке с отклонениями от языковых норм, не мешающими, однако, понять содержание сказанного. Оценка «неудовлетворительно» (2 балла) ставится в том случае, если обучающиеся не поняли смысла иноязычной речи, соответствующей программным требованиям, высказывания обучающихся не соответствовали поставленной коммуникативной задаче, обучающиеся слабо усвоили пройденный материал и выразили свои мысли на иностранном языке с такими отклонениями от языковых норм, которые не позволяют понять содержание большей части сказанного.	

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

«СГ.03 Безопасность жизнедеятельности»

СОДЕРЖАНИЕ ПРОГРАММЫ

СОДЕРЖАНИЕ ПРОГРАММЫ	211
1. Общая характеристика	212
1.1. Цель и место дисциплины в структуре образовательной программы.....	70
1.2. Планируемые результаты освоения дисциплины	70
2. Структура и содержание ДИСЦИПЛИНЫ.....	180
2.1. Трудоемкость освоения дисциплины	180
2.2. Содержание дисциплины	93
2.3. Курсовой проект (работа)	288
3. Условия реализации ДИСЦИПЛИНЫ.....	203
3.1. Материально-техническое обеспечение.....	203
3.2. Учебно-методическое обеспечение	289
4. Контроль и оценка результатов освоения ДИСЦИПЛИНЫ.....	166

1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ «СГ.03 Безопасность жизнедеятельности»

1.1. Место дисциплины в структуре основной образовательной программы:

Учебная дисциплина СГ.03 Безопасность жизнедеятельности является обязательной частью социально-гуманитарного цикла ПОП-П в соответствии с ФГОС СПО по специальности 42.02.01 Реклама. Особое значение дисциплина имеет при формировании и развитии ОК 01, ОК 02, ОК 04, ОК 07.

1.2. Цель и планируемые результаты освоения дисциплины:

В рамках программы учебной дисциплины обучающимися осваиваются умения и знания

Код ПК, ОК	Умения	Знания
ОК 01	Распознавать задачу и/или проблему в профессиональном и/или социальном контексте	Актуальный профессиональный и социальный контекст, в котором приходится работать и жить
	Анализировать задачу и/или проблему и выделять её составные части	Основные источники информации и ресурсы для решения задач и проблем в профессиональном и/или социальном контексте
	Определять этапы решения задачи	Алгоритмы выполнения работ в профессиональной и смежных областях
	Выявлять и эффективно искать информацию, необходимую для решения задачи и/или проблемы	Методы работы в профессиональной и смежных сферах
	Составлять план действия	Структуру плана для решения задач
	Определять необходимые ресурсы	Порядок оценки результатов решения задач профессиональной деятельности
	Владеть актуальными методами работы в профессиональной и смежных сферах	
	Реализовывать составленный план	
	Оценивать результат и последствия своих действий (самостоятельно или с помощью наставника)	
ОК 02	Определять задачи для поиска информации	Номенклатура информационных источников, применяемых в профессиональной деятельности
	Планировать процесс поиска; структурировать получаемую информацию	Приемы структурирования информации
	Выделять наиболее значимое в перечне информации	Формат оформления результатов поиска информации, современные средства и устройства информатизации

	Оценивать практическую значимость результатов поиска	Порядок их применения и программное обеспечение в профессиональной деятельности в том числе с использованием цифровых средств

	Оформлять результаты поиска, применять средства информационных технологий для решения профессиональных задач	
	Использовать современное программное обеспечение	
	Использовать различные цифровые средства для решения профессиональных задач	
ОК 04	Взаимодействовать с коллегами, руководством, клиентами в ходе профессиональной деятельности	Психологические основы деятельности коллектива, психологические особенности личности
ОК 07	Соблюдать нормы экологической безопасности	Правила экологической безопасности при ведении профессиональной деятельности
	Определять направления ресурсосбережения в рамках профессиональной деятельности по профессии, осуществлять работу с соблюдением принципов бережливого производства	Основные ресурсы, задействованные в профессиональной деятельности

2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

2.1. Трудоемкость освоения дисциплины

Наименование составных частей дисциплины	Объем в часах	В т.ч. в форме практ. подготовки
Учебные занятия ⁷	68	20
<i>Курсовая работа (проект)</i>	-	-
Самостоятельная работа	-	-
Промежуточная аттестация в <i>форме</i> диф.зачет		
Всего	68	20

⁷ Учебные занятия могут представлены в виде теоретических занятий, лабораторных и практических занятий

2.1. Тематический план и содержание учебной дисциплины

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала и формы организации деятельности обучающихся	Объем, акад. ч / в том числе в форме практической подготовки, акад. ч	Коды компетенций и личностных результатов, формированию которых способствует элемент программы
1	2	3	4
Раздел 1. Безопасность жизнедеятельности: теоретические основы, нормативно-правовое регулирование и органы обеспечения безопасности в Российской Федерации, предупреждение, предотвращение и ликвидация последствий чрезвычайных ситуаций		24	
Тема 1.1. Теоретические основы безопасности жизнедеятельности	Содержание 1. Опасности и их показатели. Разновидности опасностей современного мира. Защита человека и окружающей среды от опасностей. Сущность понятия «безопасность жизнедеятельности». Социальные и психологические аспекты безопасности. Возникновение и развитие научных представлений о человеко- и природозащитной деятельности. Представление о системе «человек – среда обитания», ее структуре и функциональных связях. Системы безопасности и их структура. Вред, ущерб – виды и характеристики. 2. Нормы безопасности на рабочем месте. Нормы экологической безопасности при ведении профессиональной деятельности. Способы минимизации угрозы потерь, вызываемых нарушениями норм безопасности жизнедеятельности на рабочем месте и опасность нарушения норм для реализации идеи бережливого производства. Алгоритмы поддержания безопасных условий жизнедеятельности на рабочем месте. Возможности применения ИКТ и цифровых инструментов для поиска актуальных сведений о безопасности жизнедеятельности для принятия обоснованных решений, связанных с профессиональным контекстом обеспечения безопасности жизнедеятельности и защиты окружающей среды	4	ОК 01 ОК 02 ОК 07
	В том числе практических занятий и лабораторных работ	2	
	Самостоятельная работа обучающихся		

Тема 1.2. Безопасное поведение человека в	Содержание	14	
чрезвычайных ситуациях и способы защиты населения от оружия массового поражения	1. Понятие и общая классификация чрезвычайных ситуаций. ЧС природного,	4	ОК 01
	техногенного и социального характера. Общие правила безопасного поведения в ЧС и особенности безопасного поведения в процессе выполнения профессиональных функций. Основы пожаробезопасности и электробезопасности на рабочем месте. 2. Оружие массового поражения. Ядерное оружие и его поражающие факторы. Химическое оружие и его характеристика. Биологическое оружие и его характеристика. 3. Средства индивидуальной и коллективной защиты населения от оружия массового поражения. Действия населения в очаге ядерного, химического и биологического поражения. Порядок применения современных средств и устройств информатизации и цифровых инструментов в обеспечении безопасного поведения в чрезвычайных ситуациях в процессе выполнения профессиональных функций. 4. Основы проектной деятельности в коллективе и команде по решению задач минимизации опасностей и эффективного управления рисками ЧС на рабочем месте. Применение принципов эффективного взаимодействия по созданию человеко- и природозащитной среды осуществления профессиональной деятельности в процессе разработки проектных продуктов		ОК 02 ОК 07
	В том числе практических занятий и лабораторных работ	10	
	Практическое занятие 1. Правила поведения и порядок действий в чрезвычайных ситуациях природного и техногенного характера Практическое занятие 2. Использование на рабочем месте средств индивидуальной защиты от поражающих факторов при ЧС Практическое занятие 3. Применение первичных средств пожаротушения	10	ОК 01 ОК 02 ОК 04 ОК 07
	Самостоятельная работа обучающихся		
Тема 1.3.	Содержание	6	

Организационные и правовые основы обеспечения безопасности жизнедеятельности в чрезвычайных ситуациях	Единая государственная система предупреждения и ликвидации чрезвычайных ситуаций (РСЧС). Государственные службы по охране здоровья и безопасности граждан. Понятие и основные задачи гражданской обороны. Организационная структура гражданской обороны. Основные мероприятия, проводимые ГО. Действия населения по сигналам гражданской обороны и особенности их выполнения в том случае, когда сигнал застал работника на рабочем месте. Номенклатура информационных источников, применяемых в сфере безопасности жизнедеятельности: нормативно-правовые акты федерального, регионального, локального уровней, регулирующие деятельность в сфере безопасности жизнедеятельности, основы контроля и управления в сфере обеспечения безопасности жизнедеятельности и защиты окружающей среды	2	ОК 01 ОК 02
	В том числе практических занятий и лабораторных работ	4	
	Практическое занятие 4. Особенности выполнения работником правил поведения и действий по сигналам гражданской обороны.	4	ОК 01
	Практическое занятие 5. Решение ситуативных задач по защите населения и территорий от ЧС природного и техногенного характера.		ОК 02 ОК 04 ОК 07
	Самостоятельная работа обучающихся		
Раздел 2. Основы военной службы и медицинской подготовки		44	
Тема 2.1. Исторический генезис военной службы в России	Содержание	4	
	Содержание этапов институционального развития отечественной воинской службы: этап вечаевого самообложения (вторая половина IX – XV вв.); этап ратной повинности (середина XV – XVII вв.); этап рекрутской повинности (1699 – 1873 гг.); этап всеобщей воинской обязанности и его три периода: имперский (1874 – 1917 гг.); советский (1918 – 1991 гг.); современной (с 1992 г.)	2	ОК 01 ОК 02
	В том числе практических занятий и лабораторных работ	2	
	Практическое занятие 6. Военная служба в исторической ретроспективе и перспективе	2	ОК 01
	Самостоятельная работа обучающихся		ОК 02
Тема 2.2. Аксиология	Содержание	12	

военной службы	1. Аксиология военной службы как система представлений о ценностях профессиональной служебной деятельности в военной сфере. Типология ценностей военной службы по различным основаниям: по отношению к военной деятельности (ценности-цели, ценности-средства, предметные и субъектные ценности); по отношению к сфере взаимодействия субъектов военной службы (военно-корпоративные и военно- профессиональные ценности); по отношению к личности военнослужащего в сфере военной деятельности (духовные, прагматические, витальные ценности). 2. Военная безопасность страны. Военная безопасность страны, защита граждан Российской Федерации от военных угроз, обеспечение условий для обороноспособности государства как ценности-цели, определяющие поведение человека в военной сфере, его отношение к военной службе и защите Отечества. Влияние ценностных ориентаций человека на его трудовую деятельность в секторе военного производства, участие в военно-патриотическом воспитании молодежи и т. п.	2	ОК 01 ОК 02
	В том числе практических занятий и лабораторных работ	10	
	Практическое занятие 7 Военная служба как личностно-значимая и общественная ценность Практическое занятие 8. Определение правовых основ военной службы в Конституции РФ, в федеральных законах «Об обороне», «О воинской обязанности и военной службе».	10	ОК 01 ОК 02
	Практическая работа 9. Изучение основных видов вооружения, военной техники и специального снаряжения, состоящих на вооружении (оснащении) воинских подразделений. Практическая работа 10. Ознакомление с правами, обязанностями и ответственностью военнослужащих.		
	Самостоятельная работа обучающихся		
Тема 2.3.	Содержание	8	

Праксиология воинской службы	Праксиология военной деятельности как совокупность теоретических представлений об эффективной организации практической деятельности людей в военной сфере жизни общества. Военная служба как вид федеральной государственной службы и разновидность профессиональной служебной деятельности: особенности и предназначение. Системная характеристика военной деятельности: цель, предмет, объект, субъект, содержание, способы, результат и подсистема управления. Культура военной службы и культурологические аспекты совершенствования деятельности военнослужащих на современном этапе развития военной сферы жизни общества	2	ОК 01 ОК 02
	В том числе практических занятий и лабораторных работ	6	
	Практическое занятие 11. Самоподготовка будущего призванного к осуществлению военной деятельности. Практическая работа 12. Выявление особенностей и отработка ритуала принятия военной присяги. Практическая работа 13. Изучение примеров героизма и войскового товарищества российских воинов	6	ОК 02 ОК 04
	Самостоятельная работа обучающихся		
Тема 2.4. Строевая, огневая и физическая подготовка	Содержание	8	
	1. Строевая подготовка: строи и управление ими, строевые приемы и движение без оружия, строевые приемы и движение с оружием, выполнение воинского приветствия, выход из строя и возвращение в строй, подход к начальнику и отход от него, строи отделения, действия военнослужащих у автомобилей и на автомобилях. 2. Огневая подготовка: материальная часть автомата Калашникова, разборка, сборка, чистка, смазка и хранение автомата, осмотр и подготовка автомата к стрельбе, ведение огня из автомата, ручные осколочные гранаты 3. Цель и задачи физической подготовки, содержание, средства физической подготовки. Этапы проведения физической подготовки военнослужащих. Техника выполнения физических упражнений и формирования двигательных навыков. Основные формы проведения физической подготовки: учебные занятия, утренняя физическая зарядка,	2	ОК 01 ОК 07

	попутные физические тренировки		
	В том числе практических занятий и лабораторных работ	6	
	Практическое занятие 14. Тренинг умений строевой и физической подготовки	6	ОК 01 ОК 04
	Самостоятельная работа обучающихся		
Тема 2.5. Медико-санитарная подготовка Военнослужащих Дифференцированный зачет	Содержание	10	
	1. Первая (доврачебная) помощь при ранениях, при ушибах, переломах, вывихах, растяжениях связок и синдроме длительного сдавливания	2	ОК 01
	2. Первая (доврачебная) помощь при ожогах, при поражении электрическим током, при утоплении, при перегревании/переохлаждении организма, при обморожении и общем замерзании, при отравлениях.		
	3. Реанимационные мероприятия.		
	В том числе практических занятий и лабораторных работ	8	
	Практическое занятие 15. Тренинг умений оказания первой (доврачебной) помощи пострадавшим Практическое занятие 16. Оказание реанимационной помощи. Практическое занятие 17. Отработка навыков в наложении различных повязок. <i>Дифференцированный зачёт</i>	8	ОК 07
	Самостоятельная работа обучающихся		
Промежуточная аттестация		2	
Всего:		68	

3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

3.1. Для реализации программы учебной дисциплины должны быть предусмотрены следующие специальные помещения:

Кабинет «Безопасности жизнедеятельности», оснащенный в соответствии с п. 6.1.2.1 образовательной программы по специальности *42.02.01 Реклама*.

3.2. Информационное обеспечение реализации программы

Для реализации программы библиотечный фонд образовательной организации должен иметь печатные и/или электронные образовательные и информационные ресурсы для использования в образовательном процессе.

3.2.1. Основные печатные издания

1. Безопасность жизнедеятельности: учебник и практикум для среднего профессионального образования / С. В. Абрамова [и др.]; под общей редакцией В. П. Соломина. — Москва: Издательство Юрайт, 2023. — 399 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-02041-0.
2. Безопасность жизнедеятельности: учебник для СПО / Н. В. Горькова, А. Г. Фетисов, Е. М. Мессинева, Н. Б. Мануйлова. — 3-е изд., стер. — Санкт-Петербург: Лань, 2023. — 220 с. — ISBN 978-5-507-45693-2.
3. Микрюков, В. Ю., Безопасность жизнедеятельности. : учебник / В. Ю. Микрюков. — Москва: КноРус, 2023. — 282 с. — ISBN 978-5-406-10451-4.

Основные электронные издания

1. Косолапова, Н. В., Безопасность жизнедеятельности: учебник / Н. В. Косолапова, Н. А. Прокопенко. — Москва: КноРус, 2023. — 247 с. — ISBN 978-5-406-10438-5. — Текст: электронный. — BOOK.ru: электронно-библиотечная система. — URL: <https://book.ru/book/945198>
- Широков, Ю. А. Охрана труда: учебник для спо / Ю. А. Широков. — 3-е изд., испр. и доп. — СанктПетербург: Лань, 2022. — 376 с. — ISBN 978-5-507-44879-1. — Текст: электронный // Лань: электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/248966>

4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

<i>Результаты обучения</i>	<i>Критерии оценки</i>	<i>Методы оценки</i>
описывать значимость своей специальности;	Принципы обеспечения устойчивости объектов экономики описаны в полном объеме, прогнозирование развития событий и оценки последствий при чрезвычайных техногенных ситуациях и стихийных явлениях описаны верно произведены верно.	Выполнение практических работ
организовывать профессиональную деятельность с учетом знаний об изменении климатических условий региона	Основные виды потенциальных опасностей и их последствия в профессиональной деятельности и быту, описаны верно.	Письменный опрос
соблюдать нормы экологической безопасности;	Основы законодательства о труде, организации охраны труда описаны верно.	Письменный опрос
определять направления ресурсосбережения в рамках профессиональной деятельности по специальности.	Меры пожарной безопасности и правила безопасного поведения при пожарах описаны в полном объеме.	Выполнение практических работ
применять рациональные приемы двигательных функций в профессиональной деятельности;	Организация и порядок призыва граждан на военную службу и поступления на нее в добровольном порядке описана в полном объеме.	Выполнение практических работ
сущность гражданскопатриотической позиции,	Основные виды вооружения, военной техники и специального снаряжения, состоящие на вооружении (оснащении) воинских подразделений перечислены верно.	Беседа

правила экологической безопасности при ведении профессиональной деятельности	Порядок и правила оказания первой помощи описаны верно.	Тестирование, опрос, оценка действий в ходе практических занятий
основные ресурсы, задействованные в профессиональной деятельности	Организация и проведение мероприятия по защите работников и населения от негативных воздействий чрезвычайных ситуаций выполнена в соответствии с требованиями	Выполнение практических работ
основы здорового образа жизни	Профилактические меры для снижения уровня опасностей различного вида предприняты правильно.	Выполнение практических работ

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ
«СГ.04 Физическая культура»

СОДЕРЖАНИЕ ПРОГРАММЫ

СОДЕРЖАНИЕ ПРОГРАММЫ	211
1. Общая характеристика	212
1.1. Цель и место дисциплины в структуре образовательной программы.....	70
1.2. Планируемые результаты освоения дисциплины	70
2. Структура и содержание ДИСЦИПЛИНЫ.....	180
2.1. Трудоемкость освоения дисциплины	180
2.2. Содержание дисциплины	93
2.3. Курсовой проект (работа)	288
3. Условия реализации ДИСЦИПЛИНЫ.....	203
3.1. Материально-техническое обеспечение	203
3.2. Учебно-методическое обеспечение	289
4. Контроль и оценка результатов освоения ДИСЦИПЛИНЫ.....	166

1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ «СГ.04 Физическая культура»

1.1. Цель и место дисциплины в структуре основной образовательной программы:

Учебная дисциплина «СГ.04 Физическая культура» является обязательной частью социально-гуманитарного цикла ПОП-П в соответствии с ФГОС СПО по специальности 42.02.01 Реклама.

Особое значение дисциплина имеет при формировании и развитии ОК 04, ОК 08.

1.2. Планируемые результаты освоения дисциплины:

В рамках программы учебной дисциплины обучающимися осваиваются умения и знания

Код ПК, ОК	Дисциплинарные результаты	
	Умения	Знания
ОК 04 ОК 08	организовывать работу коллектива и команды, взаимодействовать с коллегами, руководством, клиентами в ходе профессиональной деятельности	психологические основы деятельности коллектива, психологические особенности личности
	использовать средства физической культуры для сохранения и укрепления здоровья в процессе профессиональной деятельности и поддержания необходимого уровня физической подготовленности	роль физической культуры в общекультурном, профессиональном и социальном развитии человека
		основы здорового образа жизни
		условия профессиональной деятельности и зоны риска физического здоровья для данной профессии
		правила и способы планирования системы индивидуальных занятий физическими упражнениями различной направленности

2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

2.1. Объём учебной дисциплины и виды учебной работы

Вид учебной работы	Объем в часах
Объем образовательной программы учебной дисциплины	78
в т.ч. в форме практической подготовки	
В т.ч.:	
теоретическое обучение	4
практические занятия	74
Самостоятельная работа	
Промежуточная аттестация в 3, 4 семестрах- зачет, в 5 семестре- дифференцированный зачет	

2.2. Тематический план и содержание учебной дисциплины

Наименование раздела и тем	Содержание учебного материала и формы организации деятельности обучающихся	Объем, акад. ч / в том числе в форме практической подготовки, акад. ч	Коды компетенций и личностных результатов, формирование которых способствует элемент программы
1	2	3	4
Раздел 1. Знания о физической культуре		4	
Тема 1.1. Роль физической культуры в общекультурном, профессиональном и социальном развитии человека; физическая культура в современном обществе	Содержание	2	ОК 04 ОК 08
	1. Основные направления развития физической культуры в современном обществе; их цель, содержание и формы организации.	2	
	В том числе практических занятий и лабораторных работ		
	Самостоятельная работа обучающихся		
Тема 1.2. Здоровье и здоровый образ жизни, основы здорового образа жизни	Содержание	2	ОК 04 ОК 08
	2. Здоровый образ жизни, роль и значение физической культуры в его формировании. Вредные привычки и их пагубное влияние на физическое, психическое и социальное здоровье человека. Роль и значение занятий физической культурой в профилактике вредных привычек.		
	В том числе практических занятий и лабораторных работ		
	Самостоятельная работа обучающихся		
Раздел 2. Основные виды общей физической подготовки		36	
Тема 2.1. Легкая атлетика.	Содержание	16	
	Самоконтроль, его основные методы, показатели и критерии оценки. Правила техники		ОК 04

Кроссовая подготовка	безопасности по л/атлетике.		ОК 08
	В том числе практических занятий и лабораторных работ	16	
	1.Совершенствование техники бега на короткие дистанции, низкий старт и стартовый разгон. Бег на 100м.	2	
	2. Развитие выносливости. Бег 3000м (2000м.- девушки). Футбол - двухсторонняя игра.		
	3. Бег на средние дистанции: Старт и стартовый разгон, бег по дистанции, бег по виражу, финиширование. Бег по стадиону и по пересеченной местности. Пробегание отрезков дистанции с ускорением.	2	
	4. Силовая подготовка, развитие скоростной и силовой выносливости. Выполнение контрольных нормативов на дистанции 1000 и 3000 метров –юноши и 500 и 2000 – метров девушки.	2	
	5. Совершенствование техники прыжка в длину. Техника отталкивания: с места, с короткого разбега, работа рук при отталкивании, расчет длины разбега. Сочетание разбега с отталкиванием. Техника полета «согнув ноги».	4	
	6. Выполнение контрольных нормативов по прыжкам в длину.	2	
	7. Техника метания малого мяча и гранаты: Упражнения в метании малого мяча и гранаты: метание малого мяча с места в вертикальную неподвижную мишень; метание малого мяча в движущуюся (катящуюся) мишень; метание малого мяча на дальность с разбега (трех шагов). Метание гранаты на дальность с места; метание гранаты с разбега.	4	
	Самостоятельная работа обучающихся		
Тема 2.2. Лыжная подготовка	Содержание	8	
	Классификация видов лыжных ходов. Оздоровительное значение занятий по лыжной подготовке.		
	В том числе практических занятий и лабораторных работ		
	8. Основные элементы тактики в лыжных гонках. Техника безопасности при занятиях лыжным спортом.	2	
	9. Первая помощь при травмах и обморожениях. Элементы тактики лыжных гонок.	2	
	10. Совершенствование техники переходов лыжных ходов: с одновременных на попеременные.	2	

	11. Техника выполнения подъемов, спусков и торможений на лыжах. Выполнение контрольных нормативов (прохождение дистанции избранным видом хода на время).	2	
	Самостоятельная работа обучающихся		
Тема 2.3. Атлетическая гимнастика	Содержание	12	
	Общие основы и правила развития силовых способностей, основные средства и методы силовой подготовки.		
	В том числе практических занятий и лабораторных работ		ОК 04
	12. Упражнения на развитие мышц плечевого пояса и брюшного пресса -поднимание туловища из положения лежа 30 секунд	2	ОК 08
	13. Круговая тренировка 5-6 станций на развитие силы	2	
	14. Основные средства силовой подготовки: с преодолением веса собственного тела, с помощью отягощений (гантели, штанги). Сгибание разгибание рук на брусьях, от скамейки.	4	
	15. Прыжки на скакалке за 1 минуту. Выполнение контрольных нормативов по развитию силовых качеств.	4	
	Самостоятельная работа обучающихся		
Раздел 3. Спортивные игры		20	
Тема 3.1. Волейбол	Содержание	10	
	Основные сведения об игре в волейбол, техника игры в волейбол, тактика игры, учебные игры		ОК 08
	В том числе практических занятий и лабораторных работ		
	16. Совершенствование техники приема и передач мяча в волейболе: сверху (снизу) двумя руками.	2	
	17. Поддачи мяча нижняя и верхняя, прямая и боковая.	2	
	18. Атакующие удары с переводом и без перевода, с передней и задней линии, Прием подачи	2	
	19. Учебные и контрольные игры как средство обучения игровой деятельности. Зачет по правилам игры, технике владения мячом и выполнению игровых действий и упражнений с мячом	4	
	Самостоятельная работа обучающихся		
Тема 3.2.	Содержание	10	ОК 08

Баскетбол	Основные сведения об игре в баскетбол, история, правила игры, техника игры в баскетбол, тактика игры в баскетбол, учебные игры.		
	В том числе практических занятий и лабораторных работ		
	20. Баскетбол как вид спорта и физического воспитания. Обучение технике игры: стойки и передвижения, техника владения мячом в нападении, техника противодействия и овладения мячом в защите. Передачи мяча.	2	
	21. Броски по кольцу – с места и после ведения, в прыжке, одной и двумя руками, штрафные броски.	2	
	22. Обучение тактическим действиям: действия игроков с мячом и без мяча, взаимодействие двух (трех) игроков. Стремительное нападение, позиционное нападение. Действия в защите – против нападающего, не владеющего мячом, владеющего мячом.	2	
	23. Групповые и командные тактические действия – подстраховка, переключение, групповой отбор мяча. Учебные и контрольные игры как средство обучения игровой деятельности.	2	
	24. Зачет по правилам игры, технике владения мячом (ведение, передачи, броски по кольцу) и выполнению игровых действий	2	
	Самостоятельная работа обучающихся		
Раздел 4. Учебно-методические занятия		6	
Тема 4.1 Профилактика профессиональных заболеваний. Здоровьесберегающие технологии.	Содержание	6	
	Демонстрация установки на психическое и физическое здоровье. Методики активного отдыха, массажа и самомассажа при физическом и умственном утомлении.		
	В том числе практических занятий и лабораторных работ		
	25. Освоение методов профилактики профессиональных заболеваний. Овладение приемами массажа и самомассажа, психорегулирующими упражнениями. Использование тестов, позволяющих самостоятельно определять и анализировать состояние здоровья; овладение основными приемами неотложной доврачебной помощи.	2	ОК 04 ОК 08
	26. Физические упражнения для профилактики и коррекции нарушения опорнодвигательного аппарата и основных функциональных систем. Физические упражнения для профилактики и коррекции нарушения зрения.	2	
	27. Умение составлять и проводить комплексы утренней, вводной и производственной гимнастики с учетом направления будущей профессиональной деятельности	2	

	Самостоятельная работа обучающихся		
Раздел 5. Профессионально-прикладная физическая подготовка		6	
Тема 5.1. Гиревое двоеборье (юноши) Упражнения на гимнастической лестнице (девушки). Круговая тренировка.	Содержание	6	ОК 04 ОК 08
	Упражнения с гирями на развитие силовых качеств. Круговая тренировка с целью развития силовых и скоростных качеств, силовой выносливости. Подтягивание, отжимание, поднятие туловища, жим штанги лежа, прыжки со скакалкой, бег.		
	В том числе практических занятий и лабораторных работ		
	28. Техника рывка и толчка. Техника перехода в рывке. Упражнения на силовую выносливость. Висы с различным положением ног. Упражнения на пресс, спину. Упражнения на растягивание мышц и связок. Отжимания в упоре лежа. Рывок гири 16 кг (юноши), поднятии ног до прямого угла («лесенка», девушки)	4	
	29. Толчок гири 16 кг (юноши), поднятие ног до прямого угла (один подход, девушки). Двоеборье (гири 16 кг) (юноши), поднятие туловища (максим. кол-во раз, девушки)	2	
	Самостоятельная работа обучающихся		
Промежуточная аттестация в 3, 4 семестрах- зачет, в 5 семестре- дифференцированный зачет		6	
Всего:		78	

3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ДИСЦИПЛИНЫ

3.1. Материально-техническое обеспечение

Спортивный зал, оснащенный в соответствии с п. 6.1.2.2. образовательной программы по специальности.

3.2. Учебно-методическое обеспечение

3.2.1. Основные печатные и/или электронные издания

1. Аллянов, Ю. Н. Физическая культура : учебник для среднего профессионального образования / Ю. Н. Аллянов, И. А. Письменский. — 3-е изд., испр. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 493 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-02309-1. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/513286> (дата обращения: 15.09.2023).

2. Муллер, А. Б. Физическая культура : учебник и практикум для среднего профессионального образования / А. Б. Муллер, Н. С. Дядичкина, Ю. А. Богащенко. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 424 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-026122. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/511813> (дата обращения: 15.09.2023).

3. Бардамов, Г. Б. Базовая подготовка к сдаче нормативов комплекса ГТО : учебное пособие для спо / Г. Б. Бардамов, А. Г. Шаргаев, С. В. Бадлуева. — Санкт-Петербург : Лань, 2022. — 144 с. — ISBN 978-5-507-44133-4. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/255971> (дата обращения: 19.07.2023). — Режим доступа: для авториз. пользователей.

4. Коновалов, В. Л. Баскетбол : учебное пособие для спо / В. Л. Коновалов, В. А. Погодин. — 2-е изд., стер. — Санкт-Петербург : Лань, 2023. — 84 с. — ISBN 978-5-507-45947-6. Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/292049> (дата обращения: 19.07.2023). — Режим доступа: для авториз. пользователей.

5. Журин, А. В. Волейбол. Техника игры : учебное пособие для спо / А. В. Журин. — 3-е изд., стер. — Санкт-Петербург : Лань, 2023. — 56 с. — ISBN 978-5-507-46039-7. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/295964> (дата обращения: 19.07.2023). — Режим доступа: для авториз. пользователей.

6. Безбородов, А. А. Практические занятия по волейболу : учебное пособие для спо / А. А. Безбородов. — 2-е изд., стер. — Санкт-Петербург : Лань, 2023. — 92 с. — ISBN 978-5-507-460328. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/295940> (дата обращения: 19.07.2023). — Режим доступа: для авториз. пользователей.

7. Садовникова, Л. А. Физическая культура для студентов, занимающихся в специальной медицинской группе : учебное пособие для спо / Л. А. Садовникова, Л. А. Садовникова. — 2-е изд., стер. — Санкт-Петербург : Лань, 2021. — 60 с. — ISBN 978-5-8114-

7201-7. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/156380> (дата обращения: 19.07.2023). — Режим доступа: для авториз. пользователей.

8. Безбородов, А. А. Физическая культура: практические занятия по баскетболу : учебное пособие для спо / А. А. Безбородов, С. А. Безбородов. — Санкт-Петербург : Лань, 2023. — 112 с. — ISBN 978-5-507-45206-4. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/292841> (дата обращения: 19.07.2023). — Режим доступа: для авториз. пользователей.

9. Физическая культура : учебное пособие для среднего профессионального образования / Е. В. Конеева [и др.] ; под редакцией Е. В. Конеевой. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 599 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-13554-1. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/517442>

10. Туревский, И. М. Физическая подготовка: сдача нормативов комплекса ГТО : учебное пособие для среднего профессионального образования / И. М. Туревский, В. Н. Бородаенко, Л. В. Тарасенко. — 2-е изд. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 148 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-11519-2. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/535174>

3.2.2. Дополнительные источники

1. Бишаева А.А. Физическая культура: учебник для СПО - Издательский центр : «Академия», 2020 Физическая культура : учебное пособие для среднего профессионального образования / Е. В. Конеева [и др.] ; под редакцией Е. В. Конеевой. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 599 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-13554-1. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/475342>

4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Результаты обучения	Критерии оценки	Методы оценки
Роль физической культуры в общекультурном, профессиональном и социальном развитии человека; Основы здорового образа жизни; Условия профессиональной деятельности и зоны риска физического здоровья для специальности; Средства профилактики перенапряжения.	Оценка «отлично» выставляется за ответ, в котором обучающийся демонстрирует глубокое понимание сущности материала, логично его излагает, используя примеры из практики и своего опыта. Оценка «хорошо» ставится за ответ, в котором содержатся небольшие неточности и незначительные ошибки. Оценка «удовлетворительно» получают за ответ, в котором отсутствует логическая последовательность, имеются пробелы в материале. Оценка «неудовлетворительно» выставляется за плохое понимание и знание теоретического и методического материала.	Устный опрос. Практическое выполнение. Педагогическое наблюдение. Судейская практика.

Использовать физкультурнооздоровительную деятельность для укрепления здоровья, достижения жизненных и профессиональных целей; Применять рациональные приемы двигательных функций в профессиональной деятельности; Пользоваться средствами профилактики перенапряжения, характерными для данной специальности.	Лёгкая атлетика. 1. Оценка техники выполнения двигательных действий (проводится в ходе занятий): бега на короткие, средние, длинные дистанции; прыжков в длину; метание мяча на дальность. Оценка самостоятельного проведения студентом фрагмента занятия с решением задачи по развитию физического качества средствами лёгкой атлетики. Спортивные игры. Оценка техники базовых элементов техники спортивных игр (броски в кольцо, удары по воротам, подачи, передачи, жонглирование) Оценка технико-тактических действий студентов в ходе проведения контрольных соревнований по спортивным играм Оценка выполнения студентом функций судьи. Оценка самостоятельного проведения студентом фрагмента занятия с решением задачи по развитию физического качества средствами спортивных игр. Атлетическая гимнастика (юноши) Оценка техники выполнения упражнений на тренажёрах, комплексов с отягощениями, с самоотягощениями. Самостоятельное проведение фрагмента занятия или занятия Кроссовая подготовка.	Выполнение тестовых упражнений. На входе – начало учебного года, семестра; На выходе – в конце учебного года, семестра, изучения темы программы. Проведение фрагментов учебнотренировочных занятий. Участие в организации и проведении соревнований. Судейская практика.

	Оценка техники преодоления дистанции без учёта времени. Лыжная подготовка. Оценка техники преодоления дистанции без учёта времени. Демонстрирует системные знания в области основ здорового образа жизни и роли физической культуры в гармоничном развитии личности человека, Владеет информацией о регулярных физических нагрузках в выбранной специальности и способах профилактики профзаболеваний	

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

«СГ.05 Основы финансовой грамотности»

СОДЕРЖАНИЕ ПРОГРАММЫ

СОДЕРЖАНИЕ ПРОГРАММЫ	46
1. Общая характеристика	47
1.1. Цель и место дисциплины в структуре образовательной программы.....	47
1.2. Планируемые результаты освоения дисциплины	47
2. Структура и содержание дисциплины	48
2.1. Трудоемкость освоения дисциплины	48
2.2. Содержание дисциплины	49
2.3. Курсовой проект (работа)	51
3. Условия реализации дисциплины	52
3.1. Материально-техническое обеспечение	52
3.2. Учебно-методическое обеспечение	52
4. Контроль и оценка результатов освоения дисциплины	54

1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ «СГ.05 ОСНОВЫ ФИНАНСОВОЙ ГРАМОТНОСТИ»

1.1. Цель и место дисциплины в структуре образовательной программы

Цель дисциплины «Основы финансовой грамотности»: освоение знаний о финансовой жизни современного общества, финансовых институтах, финансовых продуктах, финансовых рисках, способах получения информации, позволяющей анализировать социальные ситуации и принимать индивидуальные финансовые решения с учетом их последствий и возможных альтернатив.

Дисциплина «Основы финансовой грамотности» является обязательной частью социальногуманитарного цикла основной образовательной программы в соответствии с ФГОС СПО по специальности 42.02.01 Реклама

1.2. Планируемые результаты освоения дисциплины

Результаты освоения дисциплины соотносятся с планируемыми результатами освоения образовательной программы, представленными в матрице компетенций выпускника (п. 4.3 ОПОП).

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Код ПК, ОК	Дисциплинарные результаты	
	Умения	Знания
ОК 01 ОК 03 ОК 05	осуществлять наличные и безналичные платежи, сравнивать различные способы оплаты товаров и услуг, соблюдать требования финансовой безопасности	различие между наличными и безналичными платежами, порядок использования их при оплате покупки
	учитывать инфляцию при решении финансовых задач в профессии, личном планировании	понятие инфляции, ее влияние на решение финансовых задач в профессии, личном планировании
	производить расчеты по валютно-обменным операциям	понятие иностранной валюты и валютного курса
	планировать личные доходы и расходы, принимать финансовые решения, составлять личный бюджет	структуру личных доходов и расходов, правила составления личного и семейного бюджета
	использовать разнообразие финансовых инструментов для управления личными финансами в целях достижения финансового благополучия, с учетом финансовой безопасности	особенности различных банковских и страховых продуктов и возможности их использования в профессиональной, предпринимательской деятельности и для управления личными финансами
	выявлять сильные и слабые стороны бизнес-идеи	базовые характеристики и риски основных финансовых инструментов для предпринимательской деятельности и управления личными финансами
	грамотно проводить презентацию идеи открытия собственного дела в области профессиональной деятельности	систему и полномочия государственных органов в сферах профессиональной деятельности, предпринимательской деятельности и защиты прав потребителей

	определять источники финансирования для реализации бизнес-идеи	
	производить основные финансовые расчеты в сферах предпринимательской деятельности и планирования личных финансов	
	оценивать финансовые риски, связанные с осуществлением предпринимательской деятельности и планирования личных финансов	

2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

2.1. Трудоемкость освоения дисциплины

Наименование составных частей дисциплины	Объем в часах	В т.ч. в форме практ. подготовки
Учебные занятия	38	12
<i>Курсовая работа (проект)</i>	-	-
Самостоятельная работа	2	-
Промежуточная аттестация в <i>форме дифференцированного зачета</i>	-	-
Всего	38	12

2.2. Содержание дисциплины

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала, практических и лабораторных занятий, <i>курсовая работа (проект)</i>	Объем, ак. ч. / в том числе в форме практической подготовки, ак. ч.	Коды компетенций, формированию которых способствует элемент программы
Раздел 1 Основы финансовой грамотности			
Тема 1. Рациональное пользование банковскими услугами	Содержание учебного материала	4	ОК.01; ОК 02; ПК 2.3
	1. Банковская система России. Система страхования вкладов (ССВ). Сберегательный вклад, ставка процента, капитализация процентов. 2. Банковский кредит, эффективная ставка процента по кредиту, виды кредитов для физических лиц, ипотека, рефинансирование кредита. 3. Сберегательные сертификаты паевые инвестиционные фонды (ПИФы). 4. Кредитная карта		
Тема 2. Фондовый рынок	Содержание учебного материала	4	ОК.01; ОК 02; ПК 2.3
	1. Ценные бумаги и их виды. Инвестиционные характеристики ценных бумаг. Доходность ценных бумаг. Долевые, долговые и производные ценные бумаги. 2. Инвестиционный портфель, диверсификация. 3. Фондовая биржа, биржевой индекс, брокер, управляющая компания, доверительное управление. 4. Пассивное и активное инвестирование, валютный курс, рынок FOREX		
Тема 3. Страхование	Содержание учебного материала	4	ОК.01; ОК 02;

	1. Страхование как способ защиты от непредвиденных расходов. 2. Страховой случай, страховая премия, страховая выплата. 3. Страхование имущества. Страхование гражданской ответственности, обязательное страхование, добровольное страхование, ОСАГО, КАСКО. Личное страхование, обязательное медицинское страхование (ОМС), добровольное медицинское страхование. Страхование жизни. 4. Страховая компания		ПК 2.3
	В том числе практических и лабораторных занятий Практическое занятие 1 Определение страховых выплат при наступлении страхового случая	2	
	Самостоятельная работа обучающихся		
Тема 4. Налоговая система	Содержание учебного материала	6	ОК.01; ОК 02; ПК 2.3
	1. Налоги и налоговые льготы. 2. Налоги, налог на доходы физических лиц (НДФЛ), объект налогообложения, налоговая база, налоговый период, налоговый резидент, налоговая ставка, налог на имущество, земельный налог, транспортный налог, пропорциональный и прогрессивный налог, налоговый агент. 3. Идентификационный номер налогоплательщика (ИНН), налоговая декларация, налоговые вычеты, пеня		
	В том числе практических и лабораторных занятий Практическое занятие 2 Определение элементов и расчёт налогов.	2	
	Практическое занятие 3 Заполнение декларации 3-НДФЛ	2	
	Самостоятельная работа обучающихся		
Тема 5. Пенсионное обеспечение и финансовое благополучие в старости	Содержание учебного материала	2	ОК.01; ОК 02; ПК 2.3
	1. Пенсия, страховой стаж, обязательное пенсионное страхование. Пенсионный фонд РФ (ПФР). Добровольные (дополнительные) пенсионные накопления, негосударственные пенсионные фонды (НПФ). 2. Корпоративные пенсионные планы.. 3. Альтернативные способы накопления на пенсию		
Тема 6. Экономика	Содержание учебного материала	8	ОК.01; ОК 02;

фирмы	1. Финансовые механизмы деятельности фирмы. 2. Резюме, испытательный срок, заработная плата, премии и бонусы, не денежные бонусы. 3. Лист нетрудоспособности, отпуск по беременности и родам, отпуск по уходу за ребёнком, выходное пособие. 4. Выручка, издержки и прибыль фирмы. 5. Инвестиции в развитие бизнеса. 6. Финансовый менеджмент. 7. Спрос на труд, профсоюз, безработица, пособие по безработице		ПК 2.3
	В том числе практических и лабораторных занятий		
	Практическое занятие 4 Анализ финансовых результатов деятельности фирмы.	2	
	Практическое занятие 5 Расчёт заработной платы и пособий	2	
	Самостоятельная работа обучающихся		
Тема 7. Предпринимательство	Содержание учебного материала	8	ОК.01; ОК 02; ПК 2.3
	1. Этапы создания бизнеса. 2. Предпринимательство, предприниматель. Показатели эффективности фирмы, факторы, влияющие на прибыль компании, рыночная стоимость компании. 3. Бизнес-идея, бизнес-ангелы, венчурные фонды, бизнес-инкубаторы. 4. Юридическое лицо, индивидуальный предприниматель, общество с ограниченной ответственностью (ООО), закрытое акционерное общество (ЗАО). 5. Бизнес-план		
	В том числе практических и лабораторных занятий	2	
	Практическое занятие 6 Составление бизнес-плана		
	Самостоятельная работа обучающихся. Составление бизнес-плана		
Тема 8. Денежная система	Содержание учебного материала	6	ОК.01; ОК 02; ПК 2.3
	1. Деньги в современном мире. 2. Доходы и расходы семьи. Семейный бюджет. Инфляция, валютный риск, кредитный риск, ценовой риск, физический риск, предпринимательский риск. 3. Экономический цикл, валовой внутренний продукт (ВВП), реальный ВВП, экономический кризис. 4. Финансовое мошенничество, финансовая пирамида, способы сокращения финансовых рисков		

	В том числе практических и лабораторных занятий	4	
	Практическое занятие 7 Построение семейного бюджета		
	Самостоятельная работа обучающихся		
Промежуточная аттестация			
Всего:		38	

2.3. Курсовой проект (работа) – не предусмотрена программой

3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ДИСЦИПЛИНЫ

3.1. Материально-техническое обеспечение

Для реализации программы учебной дисциплины предусмотрены следующие специальные помещения:

Кабинет «Социально-гуманитарных дисциплин», оснащенный в соответствии с п. 6.1.2.1 образовательной программы по специальности.

3.2. Учебно-методическое обеспечение

3.2.1. Основные печатные и/или электронные издания

1. Жданова А.О., Савицкая Е.В. Финансовая грамотность: материалы для обучающихся. Среднее профессиональное образование. – М.: Вита-Пресс, 2023. – 400 с.
2. Каджаева М.Р. Финансовая грамотность: учеб. пособие для студ. учреждений сред. профессионального образования / М.Р. Каджаева, Л.В. Дубровская, А.Р. Елисеева. – . – 4-е изд. стер. Москва: Издательский центр «Академия», 2022. – 288 с.
3. Каджаева М.Р. Финансовая грамотность. Методические рекомендации : учеб. пособие для студ. учреждений сред. профессионального образования / М.Р. Каджаева, Л.В. Дубровская, А.Р. Елисеева. – Москва : Издательский центр «Академия», 2020. – 96 с.
4. Каджаева М.Р. Финансовая грамотность. Практикум : учеб. пособие для студ. учреждений сред. профессионального образования / М.Р. Каджаева, Л.В. Дубровская, А.Р. Елисеева. – 2-е изд. стер. – Москва : Издательский центр «Академия», 2022. – 128 с.
5. Флицлер А.В. Основы финансовой грамотности: учебное пособие для среднего профессионального образования / А.В. Флицлер, Е.А. Тарханова. – Москва: Издательство Юрайт, 2024. – 154 с.
6. Шимко, П. Д. Основы экономики : учебник и практикум для среднего профессионального образования / П. Д. Шимко. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 380 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-01368-9. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/490075>
7. Пушина, Н. В. Основы предпринимательства и финансовой грамотности. Практикум / Н. В. Пушина, Г. А. Бандура. — Санкт-Петербург : Лань, 2023. — 288 с. — ISBN 978-5-507-45254-5. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/292901>
8. Купцова, Е. В. Бизнес-планирование : учебник и практикум для среднего профессионального образования / Е. В. Купцова, А. А. Степанов. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 435 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-11053-1. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/518212>
9. Каджаева М.Р. Электронный учебно-методический комплекс «Финансовая грамотность»: / М.Р. Каджаева, Л.В. Дубровская, А.Р. Елисеева, Е.Г. Метревели. – М.: Издательский центр «Академия», 2019.
URL:<https://academiamoscow.ru/catalogue/5411/477930/>

3.2.2. Дополнительные источники

1. Министерство финансов РФ [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://minfin.gov.ru/>.
2. Образовательные проекты ПАКК [Электронный ресурс] – Режим доступа: www.edu.pacc.ru.
3. Пенсионный фонд РФ [Электронный ресурс] – Режим доступа: www.pfr.gov.ru
4. Персональный навигатор по финансам Моифинансы.рф [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://моифинансы.рф/>.
5. Роспотребнадзор [Электронный ресурс] – Режим доступа: www.rospotrebnadzor.ru.
6. Центр «Федеральный методический центр по финансовой грамотности системы общего и среднего профессионального образования» [Электронный ресурс] – Режим доступа: www.fmc.hse.ru.
7. Центральный банк Российской Федерации [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://www.cbr.ru>.
8. Федеральная налоговая служба [Электронный ресурс] – Режим доступа: www.nalog.ru.
9. Федеральный методический центр по финансовой грамотности населения [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://iurr.ranepa.ru/centry/finlit/>.
10. Финансовая культура [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://fincult.info/>.
11. Электронный учебник по финансовой грамотности. [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://школа.вашифинансы.рф/>.
12. Закон РФ от 27 ноября 1992 г. № 4015-1 «Об организации страхового дела в Российской Федерации».
13. Федеральный закон от 2 декабря 1990 г. № 395-1 «О банках и банковской деятельности».
14. Федеральный закон от 22 апреля 1996 г. № 39-ФЗ «О рынке ценных бумаг».
15. Федеральный закон от 16 июля 1998 г. № 102-ФЗ «Об ипотеке (залоге недвижимости)».
16. Федеральный закон от 7 августа 2001 г. № 115-ФЗ «О противодействии легализации (отмыванию) доходов, полученных преступным путем, и финансированию терроризма».
17. Федеральный закон от 10 июля 2002 г. № 86-ФЗ «О Центральном банке Российской Федерации (Банке России)».
18. Федеральный закон от 10 декабря 2003 г. № 173-ФЗ «О валютном регулировании и валютном контроле».
19. Федеральный закон от 23 декабря 2003 г. № 177-ФЗ «О страховании вкладов в банках Российской Федерации».
20. Федеральный закон от 30 декабря 2004 г. № 218-ФЗ «О кредитных историях».
21. Федеральный закон от 27 июня 2011 г. № 161-ФЗ «О национальной платежной системе».
22. Федеральный закон от 28 декабря 2013 г. № 400-ФЗ «О страховых пенсиях».
23. Гражданский кодекс Российской Федерации. Ч. 2. Налоговый кодекс Российской Федерации. Ч. 2.
24. Положение Банка России от 24 декабря 2004 г. № 266-П «Об эмиссии платежных карт и об операциях, совершаемых с их использованием».
25. Положение Банка России от 29 июня 2021 г. № 762-П «О правилах осуществления перевода денежных средств».

4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Результаты обучения	Показатели освоённости компетенций	Методы оценки
<i>Знает:</i> различие между наличными и безналичными платежами, порядок использования их при оплате покупки понятие инфляции, ее влияние на решение финансовых задач в профессии, личном планировании понятие иностранной валюты и валютного курса структуру личных доходов и расходов, правила составления личного и семейного бюджета особенности различных банковских и страховых продуктов и возможности их использования в профессиональной, предпринимательской деятельности и для управления личными финансами базовые характеристики и риски основных финансовых инструментов для предпринимательской деятельности и управления личными финансами систему и полномочия государственных органов в сферах профессиональной деятельности, предпринимательской деятельности и защиты прав потребителей	- демонстрирует понимание правил составления личного и семейного бюджета; способен назвать банковские продукты, описать их особенности и возможности для профессиональной, предпринимательской деятельности и для управления личными финансами; способен назвать базовые характеристики и риски основных финансовых инструментов для предпринимательской деятельности и управления личными финансами; демонстрирует знания о государственных органах и их полномочиях в профессиональной и предпринимательской сферах, а также в сфере защиты прав потребителей	Оценка результатов устного опроса; Оценка результатов практической работы; Оценка результатов тестирования; Самооценка своего знания, осуществляемая обучающимися Экспертное наблюдение за ходом выполнения учебных заданий
<i>Умеет:</i> осуществлять наличные и безналичные платежи, сравнивать различные способы оплаты товаров и услуг, соблюдать требования финансовой безопасности учитывать инфляцию при решении финансовых задач в профессии, личном планировании производить расчеты по валютнообменным операциям планировать личные доходы и расходы, принимать финансовые решения, составлять личный бюджет использовать разнообразие финансовых инструментов для	выполняет задания по выбору и использованию различных платежных инструментов в конкретной ситуации с учетом правил финансовой безопасности; учитывает инфляцию при решении финансовых задач в профессии, личном планировании; производит расчеты по валютнообменным операциям; планирует личные доходы и расходы, принимать финансовые решения, составляет личный бюджет; выполняет практические задания, основанные на использовании	Оценка результатов устного опроса; Оценка результатов практической работы; Оценка результатов тестирования; Самооценка своего умения, осуществляемая обучающимися. Экспертное наблюдение за

управления личными финансами в целях достижения финансового благополучия, с учетом финансовой безопасности выявлять сильные и слабые стороны бизнес-идеи грамотно проводить презентацию идеи открытия собственного дела в области профессиональной деятельности определять источники финансирования для реализации бизнес-идеи производить основные финансовые расчеты в сферах предпринимательской деятельности и планирования личных финансов оценивать финансовые риски, связанные с осуществлением предпринимательской деятельности и планирования личных финансов	разнообразных финансовых инструментов для управления личными финансами в целях достижения финансового благополучия с учетом финансовой безопасности; анализирует бизнес-идею; проводит презентацию бизнес-идеи открытия собственного дела в области профессиональной деятельности; предлагает возможные источники финансирования для реализации бизнес-идеи; проводит финансовые расчет, включая анализ расходов, необходимых для достижения цели, выполняет практические задания, основанные на ситуациях, связанных с различными финансовыми расчетами; проводит оценку возможных финансовых рисков, связанных с осуществлением предпринимательской деятельности и планирования личных финансов	ходом выполнения учебных заданий

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

«СГ.06 Основы бережливого производства»

СОДЕРЖАНИЕ ПРОГРАММЫ

СОДЕРЖАНИЕ ПРОГРАММЫ	211
1. Общая характеристика	212
1.1. Цель и место дисциплины в структуре образовательной программы.....	70
1.2. Планируемые результаты освоения дисциплины	70
2. Структура и содержание ДИСЦИПЛИНЫ.....	180
2.1. Трудоемкость освоения дисциплины	180
2.2. Содержание дисциплины	93
2.3. Курсовой проект (работа)	288
3. Условия реализации ДИСЦИПЛИНЫ.....	203
3.1. Материально-техническое обеспечение	203
3.2. Учебно-методическое обеспечение	289
4. Контроль и оценка результатов освоения ДИСЦИПЛИНЫ.....	166

1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

«Основы бережливого производства»

1.1. Цель и место дисциплины в структуре образовательной программы

Цель дисциплины «Основы бережливого производства»: формирование представления об основах, принципах и методах бережливого производства и их использования в практической деятельности.

Учебная дисциплина СГ.06 Основы бережливого производства является обязательной частью социально-гуманитарного цикла в соответствии с ФГОС СПО по специальности 42.02.01 Реклама.

1.2. Планируемые результаты освоения дисциплины

Результаты освоения дисциплины соотносятся с планируемыми результатами освоения образовательной программы, представленными в матрице компетенций выпускника (п. 4.3 ОПОП-П).

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Код ОК	Уметь	Знать
ОК 3. ОК 5. ОК 7.	осуществлять профессиональную деятельность с соблюдением принципов бережливого производства	принципы и концепцию бережливого производства
	моделировать производственный процесс и строить карту потока создания ценностей	основы картирования потока создания ценностей
	применять методы диагностики потерь и устранять потери в процессах	методы выявления, анализа и решения проблем производства
	применять ключевые инструменты анализа и решения проблем, оценивать затраты на несоответствие	инструменты бережливого производства
	организовывать работу коллектива и команды в рамках реализации проектов по улучшениям	принципы организации взаимодействия в цепочке процесса
	применять инструменты бережливого производства в соответствии со спецификой бизнес-процессов организации/производства	виды потерь и методы их устранения

2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

2.1. Трудоемкость освоения дисциплины

Наименование составных частей дисциплины	Объем в часах	В т.ч. в форме практ. подготовки
Учебные занятия ⁸	36	10
<i>Курсовая работа (проект)</i>	-	-
Самостоятельная работа	2	-
Промежуточная аттестация в <i>форме</i> диф.зачет		
Всего	36	10

⁸ Учебные занятия могут представлены в виде теоретических занятий, лабораторных и практических занятий

Содержание дисциплины

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала, практических и лабораторных занятий	Объем, ак. ч. / в том числе в форме практической подготовки (ПП), ак. ч.	Коды компетенций, формированию которых способствует элемент программы
Раздел 1. Бережливое производство как модель повышения эффективности деятельности предприятия		4	
Тема 1.1 Традиционное и бережливое производство. История развития бережливого производства	Содержание		ОК.3
	Понятия «производство», «разделение труда», «традиционное и бережливое производство». Бережливое и массовое производство. Особенности бережливого производства. Идеи разделения труда (Ф. Тейлор) и конвейерной сборки (Г. Форд). Производственная система ГАЗ. Исторические аспекты развития бережливого производства	2	
Тема 1.2. Основные понятия бережливого производства	Содержание		ОК. 5
	Основные понятия бережливого производства: андон, джидока, «точно вовремя», кайдзен, выталкивающее и вытягивающее производство, муда. Идеалы бережливого производства. Потери. Классификация потерь. Виды потерь. Причины и способы борьбы.	2	
Раздел 2. Системы управления и оптимизации материальными потоками.		8/4	
Тема 2.1. Принципы бережливого производства	Содержание		ОК.3 ОК.7
	10 принципов бережливого производства и их характеристика	2	
	В том числе практических и лабораторных занятий		
	Практическая работа №1. Реализация принципов бережливого производства в рекламном агентстве	2	
Тема 2.2. Понятие "муда"	Содержание		ОК.3

(потери).	Потери первого, второго и третьего рода. Потери, неравномерность, перегрузка и взаимосвязь между ними. Причины образования потерь. Природа потерь. Охота на потери. Мероприятия по искоренению потерь. Виды потерь.	2	ОК.5

	В том числе практических и лабораторных занятий		
	Практическая работа №2. Проанализировать основные виды потерь при производстве рекламного продукта	2	
Раздел 3. Инструменты бережливого производства		22/4	
Тема 3.1. Система 5С.	Содержание		ОК.3 ОК.7
	Понятие "Система 5С". Сортируй – Соблюдай порядок – Содержи в чистоте – Стандартизируй – Совершенствуй. Практические способы реализации: метод ярлыков, метод теней. Система 5С как основа для кайзен и способ повышения эффективности. Отсутствие порядка как источник потерь.	2	
	В том числе практических и лабораторных занятий		
	Практическая работа №3. Составить схему применения Системы 5С при производстве рекламного продукта	2	
Тема 3.2.	Содержание		ОК.5

Стандартизированная работа. Хронометраж.	Стандарты качества и стандарты процесса. Стандартизированная работа. Рабочая последовательность как необходимый элемент стандартизации. Стабильность и нестабильность цикла. Значимая работа. Циклическая работа оператора. Стандартный незавершенный задел. Время цикла. Хронометраж. Бланки стандартизированной работы. Рабочий стандарт и его разработка. Критерии эталонного рабочего места.	2	ОК.7
	В том числе практических и лабораторных занятий		
	Практическая работа №4. Составить хронометраж выполнения рекламного продукта-листовки	2	
	Практическая работа №5. Разработать схему эталонного рабочего места специалиста по рекламе	2	
Тема 3.3. Расчет	Содержание		ОК.7
численности основного производственного персонала (ОПР).	Методика расчета численности основного производственного персонала (ОПР) по методу бережливого производства. Суммарное время цикла. Средневзвешенное время цикла.	2	
	В том числе практических и лабораторных занятий		
	Практическая работа №6. Рассчитать потребность в персонале рекламного агентства по методу бережливого производства	2	
Тема 3.4. Управление	Содержание		ОК.3

потоком создания ценности	Поток единичных изделий. Поток создания ценности. Описание потока создания ценности. Поток единичных изделий. Организация потока единичных изделий. Предпосылки и цели создания потока единичных изделий. Время выполнения заказа. Компоновки рабочих ячеек. Создание рабочих ячеек. Преимущества потока единичных изделий. Хейджунка – выравнивание производства. Тянущая система "Канбан". Выравнивание производства по объемам и номенклатуре изделий. Реализация идеала "Одно за другим". Методика внедрения выравнивания производства. Расчет загрузки операторов при неравномерности потока. Средневзвешенное время цикла.	2	OK.5 OK.7
	В том числе практических и лабораторных занятий		
	Практическая работа №7. Рассчитать время выполнения заказа – рекламного баннера	2	
	Практическая работа №8. Решение задач по расчету загрузки операторов при неравномерности потока	2	
Тема 3.5. Быстрая переналадка SMED. TPM - всеобщее обслуживание оборудования.	Содержание		OK.3 OK.5
	Переналадка оборудования. Переналадка как серьезное препятствие для внедрения потока единичных изделий и выравнивания производства. Последовательности шагов операции переналадки. Быстрая переналадка. Плановое и автономное обслуживание	2	

	оборудования. Понятие «всеобщее обслуживание оборудования». ТРМ как инструмент снижения времени простоев оборудования из-за отказов и ремонта. Вовлечение основного персонала в ремонт оборудования. Регламенты обслуживания оборудования. Визуализация точек обслуживания. Понятие "превентивные меры". Способы сбора данных по отказу оборудования Основные этапы быстрой переналадки. Внешняя переналадка. Внутренняя переналадка. Результат применения быстрой переналадки.		
Промежуточная аттестация – Диф. зачет		2	
Всего		36 /10	

3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ДИСЦИПЛИНЫ

3.1. Материально-техническое обеспечение

Кабинет «Социально-гуманитарных дисциплин», оснащенный в соответствии с п. 6.1.2.1

образовательной программы по специальности.

3.2. Учебно-методическое обеспечение

3.2.1. Основные печатные и/или электронные издания

1. Бурнашева, Э. П. Основы бережливого производства : учебное пособие для спо / Э. П. Бурнашева. — 2-е изд., стер. — Санкт-Петербург : Лань, 2023. — 76 с. — ISBN 978-5-50745505-8. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/271253> (дата обращения: 03.08.2023). — Режим доступа: для авториз. пользователей.

2. Староверова, К. О. Основы бережливого производства : учебное пособие для среднего профессионального образования / К. О. Староверова. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 74 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-16473-2. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/531211>

3.2.2. Дополнительные источники

1. Инструменты бережливого производства II: справочник / Вейдер Майкл Томас ; — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Альпина Паблишер, 2020. — 151 с. — ISBN 978-59614-6533-4. — Текст непосредственный. 2. Российская Федерация. Законы. О стандартизации в Российской Федерации: Федеральный закон №162-ФЗ: [принят Государственной думой 19 июня 2015 года: одобрен Советом Федерации 24 июня 2015 года]. / <https://www.consultant.ru/> (дата обращения: 20.01.2023).

3. ГОСТ Р 56407-2015 «Бережливое производство. Основные методы и инструменты»: приказ федерального агентства по техническому регулированию и метрологии от 27.05.2015 №448ст – <https://docs.cntd.ru> (дата обращения: 20.01.2023).

4.

4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Результаты обучения	Критерии оценки	Методы оценки
Перечень знаний, осваиваемых в рамках дисциплины		
историю, принципы и концепцию бережливого производства;	демонстрирует системные знания об истории становления и развития бережливого производства; формулирует основные понятия бережливого производства; поясняет содержание принципов бережливого производства в соответствии с направленностью профессиональной деятельности	Тестирование. Устный опрос. Кейс-метод. Оценка решений ситуационных задач. Практические занятия. Деловые игры.
основы картирования потока создания ценностей;	описывает основные подходы к картированию потока создания ценности владеет основными понятиями для картирования процесса демонстрирует системные знания о действиях, добавляющие ценности и потери	
методы выявления, анализа и решения проблем производства;	владеет основными методами выявления и анализа проблем формулирует перечень необходимых шагов/действий для решения проблем	
инструменты бережливого производства;	демонстрирует системные знания об инструментах бережливого производства и областях его применения; оперирует знаниями при выборе инструментов для решения производственной задачи, приводит теоретическое обоснование потенциальной пользы и рисков	
принципы организации взаимодействия в цепочке процесса;	демонстрирует знания при анализе в цепочке процесса описывает последовательность организационных действий для улучшения процесса	
виды потерь и методы их устранения;	демонстрирует знания по типизации производственных потерь и причинах их возникновения	

современные технологии повышения эффективности	демонстрирует системные знания о ключевые показатели эффективности бережливого производства	
технологии внедрения улучшений;	владеет основными понятиями реинжиниринга и демонстрирует знания инструментов процесса преобразований	
технологии вовлечения персонала в процесс непрерывных улучшений;	описывает основные подходы к технологии мотивации персонала, принципы и методики вовлечения персонал в процесс непрерывных улучшений	
систему подачи предложений	формулирует перечень необходимых шагов для подачи предложений по улучшениям	

Перечень умений, осваиваемых в рамках дисциплины

осуществлять профессиональную деятельность с соблюдением принципов бережливого производства;	демонстрирует уровень внедрения принципов бережливого производства в профессиональную деятельность при решении производственных задач	Кейс-метод Оценка решений ситуационных задач. Практические занятия. Деловые игры.
моделировать производственный процесс и строить карту потока создания ценностей;	демонстрирует навык по выявлению ценности картированию потока создания ценностей выбирает средства и методы моделирования и описания процесса	
применять методы диагностики потерь и устранять потери в процессах	демонстрирует умение выявлять, диагностировать и устранять потери в процессах	
применять ключевые инструменты анализа и решения проблем, оценивать затраты на несоответствие	осуществляет и аргументирует выбор инструментов диагностики проблем оценивает «цену» производственной ошибки и определяет возможность для корректирующих действий предлагает алгоритм решения с учетом имеющихся ресурсов и ограничений	
организовывать работу коллектива и команды в рамках реализации проектов по улучшениям;	демонстрирует умение организовывать работу коллектива и команды в рамках реализации проектов по улучшениям	

применять инструменты бережливого производства в соответствии со спецификой бизнес-процессов организации/производства.	демонстрирует умение выбора и применения инструментов бережливого производства в заданных производственных условиях

Приложение 2.23
к ОПОП-П по специальности
42.02.01 Реклама

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

«ОП.01 Основы композиции, рисунка, живописи в рекламе»

СОДЕРЖАНИЕ ПРОГРАММЫ

СОДЕРЖАНИЕ ПРОГРАММЫ	211
1. Общая характеристика	212
1.1. Цель и место дисциплины в структуре образовательной программы	70
1.2. Планируемые результаты освоения дисциплины	70
2. Структура и содержание ДИСЦИПЛИНЫ	180
2.1. Трудоемкость освоения дисциплины	180
2.2. Содержание дисциплины	93
2.3. Курсовой проект (работа)	288
3. Условия реализации ДИСЦИПЛИНЫ	203
3.1. Материально-техническое обеспечение	203
3.2. Учебно-методическое обеспечение	289
4. Контроль и оценка результатов освоения ДИСЦИПЛИНЫ.....	166

1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

«ОП.01 Основы композиции, рисунка, живописи в рекламе»

1.1. Цель и место дисциплины в структуре образовательной программы

Учебная дисциплина «ОП.01 Основы композиции, рисунка, живописи в рекламе» является обязательной частью общепрофессионального цикла ПОП-П в соответствии с ФГОС СПО по специальности 42.02.01 Реклама.

Особое значение дисциплина имеет при формировании и развитии ОК 01, ОК 02.

1.2. Планируемые результаты освоения дисциплины

В рамках программы учебной дисциплины обучающимися осваиваются умения и знания

Код ОК, ПК	Уметь	Знать	Владеть навыками
ОК.01	распознавать задачу и/или проблему в профессиональном и/или социальном контексте, анализировать и выделять её составные части	актуальный профессиональный и социальный контекст, в котором приходится работать и жить	-
	определять этапы решения задачи, составлять план действия, реализовывать составленный план, определять необходимые ресурсы	структура плана для решения задач, алгоритмы выполнения работ в профессиональной и смежных областях	
	выявлять и эффективно искать информацию, необходимую для решения задачи и/или проблемы	основные источники информации и ресурсы для решения задач и/или проблем в профессиональном и/или социальном контексте	
	владеть актуальными методами работы в профессиональной и смежных сферах	методы работы в профессиональной и смежных сферах	
	оценивать результат и последствия своих действий (самостоятельно или с помощью наставника)	порядок оценки результатов решения задач профессиональной деятельности	

ОК.02	определять задачи для поиска информации, планировать процесс поиска, выбирать необходимые источники информации	номенклатура информационных источников, применяемых в профессиональной деятельности	-
	выделять наиболее	приемы	
	значимое в перечне информации, структурировать получаемую информацию, оформлять результаты поиска	структурирования информации	
	оценивать практическую значимость результатов поиска	формат оформления результатов поиска информации	
	применять средства информационных технологий для решения профессиональных задач	современные средства и устройства информатизации, порядок их применения	
	использовать современное программное обеспечение в профессиональной деятельности	программное обеспечение в профессиональной деятельности, в том числе цифровые средства	
	использовать различные цифровые средства для решения профессиональных задач		
ПК 4.1- ПК 4.3	использовать художественные средства композиции, рисунка, живописи в профессиональной практике	принципы и законы композиции	<i>Разработки творческих рекламных решений средствами композиции, графики, живописи</i>
		средства композиционного формообразования: пропорции, масштабность, ритм, контраст и нюанс	
	применять основные композиционные законы и понятия в профессиональной практике	специальные выразительные средства: план, ракурс, тональность, колорит, изобразительные акценты, фактура и текстура материалов и др.	

	выстраивать композиции с учётом перспективы и визуальных особенностей среды	принципы создания симметричных и асимметричных композиций	
		основные и дополнительные цвета, принципы их сочетания	
	выдерживать соотношение размеров в композициях	ряды хроматических и ахроматических тонов и переходные между ними	
	соблюдать закономерности соподчинения элементов в композициях	свойства тёплых и холодных тонов	
		особенности различных видов освещения, приёмы светового решения в дизайне: световой каркас, блики, тени, световые градации	

2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

2.1. Трудоемкость освоения дисциплины

Наименование составных частей дисциплины	Объем в часах	В т.ч. в форме практ. подготовки
Учебные занятия	140	116
Курсовая работа (проект)	-	-
Самостоятельная работа	10	-
Промежуточная аттестация в форме (3 – др., 4 – зач.с оц.)	-	-
Всего	150	116

2.2. Тематический план и содержание учебной дисциплины

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала и формы организации деятельности обучающихся	Объем, акад. ч / в том числе в форме практической подготовки, акад. ч	Коды компетенций, формированию которых способствует элемент программы
Введение. Связь с другими науками. Способы создания изображения для рекламного изделия, соотношение ручных и механизированных технологий в рекламных изделиях.		2	
Раздел 1. Рисунок с основами перспективы		34/18	
Тема 1.1. Выполнение эскизов с использованием различных графических средств и приемов	Содержание	12	ПК 4.1-ПК 4.3 ОК 01 ОК 02
	Основные законы изображения предметов. Проверка первоначального уровня знаний предмета. «Рисунок», уровень владения карандашом	2	
	Графические изобразительные средства, различные способы работы с ними. Рисунок простых, плоских предметов		
	Построения элементарных фигур		
	Работа с графическим материалом (штрихи и линии). Построение рисунков с учетом законов перспективы предметов, окружающей среды, предмет-но-пространственных комплексов, фигуры человека, с учетом законов перспективы и светотени.	2	
	Изображение предметов с учетом законов перспективы		
	Изображение предметов с помощью светотени. Изображение окружающей среды с помощью светотени.		
	В том числе практических занятий и лабораторных работ	8/6	
	Практическое задание: Линейная зарисовка геометрических предметов. Наглядная перспектива	2/2	
	Практическое задание: Зарисовка предметов простой формы с учётом тональной окрашенности		
	Практическое задание: Рисунок гипсовых геометрических тел вращения (цилиндр, конус, шестигранная призма)	2/2	

	Практическое задание: Зарисовки предметов различных по материалу		
	Практическое задание: Натюрморт из предметов призматической и цилиндрической формы	2/2	
	Практическое задание: Натюрморт из предметов простой формы разных по тону и материалу		
	Практическое задание: Выполнение светотеневых рисунков предметнопространственных комплексов	2	
	Практическое задание: Построение линейно-конструктивных рисунков геометрических тел, предметов быта, предметно-пространственных комплексов, фигуры человека и др.		
Тема 1.2. Основы методы построения пространства на плоскости	Содержание	14	ПК 4.1-ПК 4.3 ОК 01 ОК 02
	Рисунок цилиндра в горизонтальном положении. Построение окружности в пространств	2	
	Построение изображения на плоскости предметно-пространственных комплексов архитектурным методом	2	
	Построение с помощью 1 точечной - город вид сверху	2	
	В том числе практических занятий и лабораторных работ	8/8	
	Практическое задание: Изображение на плоскости предметов	2/2	
	Практическое задание: Изображение на плоскости окружающей среды		
	Практическое задание: Построение изображения на плоскости различных объектов архитектурным методом	2/2	
	Практическое задание: Построение 1-точечной перспективы		
	Практическое задание: Построение 3-х точечной перспективы	2/2	
	Практическое задание: Город – вид сверху	2/2	
Тема 1.3. Приемы черно-белой графики.	Содержание	8	ПК 4.1-ПК 4.3 ОК 01 ОК 02
	В том числе практических занятий и лабораторных работ	8/4	
	Практическое задание: Прием черно-белой графики - линия при изображении предметов	2/2	
	Практическое задание: Прием черно-белой графики - линия при изображении фигуры человека		

	Практическое задание: Прием черно-белой графики – пятно (силуэт) при изображении предметов	2/2	
	Практическое задание: Прием черно-белой графики – линия с пятном при изображении предметов		
	Практическое задание: Прием черно-белой графики – линия с пятном при изображении окружающей среды	2	
	Практическое задание: Рисунки окружающей среды в черно-белой графике приемом		

	линия		
	Практическое задание: Рисунки предметно-пространственных комплексов в чернобелой графике приемом линия	2	
	Практическое задание: Рисунки с натуры предметов, окружающей среды, предметно-пространственных комплексов фигуры человека в черно-белой графике приемом линия с пятном.		
Раздел 2 Живопись с основами цветоделения		64/10	
Тема 2.1 Основные положения теории цветоведения	Содержание	20	ПК 4.1-ПК 4.3 ОК 01 ОК 02
	Основные признаки цвета. Свойства цвета. Хроматические и ахроматические цвета. Законы оптического смешения цветов. Способы создания желаемого цвета	2	
	Основные свойства цвета: светлота, насыщенность, цветовой тон Несобственные качества цвета. Теплые и холодные, звонкие – глухие, выступающие – отступающие цвета	4	
	Цветовой круг как замкнутый спектр	2	
	Первые теории гармонических сочетаний. Теории гармонических сочетаний. Гармония цветов и ее основные принципы. Цветовые отношения:	4	
	В том числе практических занятий и лабораторных работ	8	
	Практическое задание: Контрасты. Одновременный цветовой и световой контраст	2	
	Практическое задание: Выполнить композиции из геометрических элементов или форм, используя одновременный контраст		
	Практическое задание: Равновесие цветов, цветовое единство, Законы образования и группировки цветов. Диады цветов, Триады цветов.	2	

	Практическое задание: Создание цветовой абстрактной композиции «теплое - холодное»		
	Практическое задание: Выполнить композиции из геометрических элементов или форм, используя пограничный контраст		
	Практическое задание: Перспектива цвета. Дистанционное преобразование цвета. Проявление закономерностей воздушной перспективы. Методы передачи перспективных преобразований цвета в натурном этюде и композиции.	2	
	Практическое задание: Композиция из простых геометрических форм с тремя пространственными планами	2	
Тема 2.2 Создание заданной цветовой композиции в эскизн	Содержание	12	ПК 4.1-ПК 4.3 ОК 01 ОК 02
	Особенности цветообразования в разных живописных техниках, Смешанные техники в живописи.	2	
	Локальный цвет предмета. Методы передачи перспективных преобразований цвета в натурном этюде и композиции.	2	
	Слагаемые объема: свет, полутень, тень, блик, рефлекс, падающие тени. Геометрические тела. Тела вращения. Работа в технике «Гризаль». Способы создания цветом объема. Прямоугольные предметы	2	
	В том числе практических занятий и лабораторных работ	8	
	Практическое задание: Создание цветовой абстрактной композиции. «Музыка»		
	Практическое задание: Создание цветовой абстрактной композиции. «Вкусы»		
	Практическое задание: Создание цветовой абстрактной композиции. «Состояние природы»	2	
	Практическое задание: Создание цветовой абстрактной композиции. «Состояние человека»		
	Практическое задание: Создание цветовой абстрактной тематической композиции.		
	Практическое задание: Способы создания цветом объема. Тела вращения..	2	
	Практическое задание: Компоновка предметов в листе. Большие цветовые отношения. Лепка формы цветом. Этюд фруктов.		
		Практическое задание: Натюрморт. Компоновка предметов в листе. Определение пропорций. Конструктивное построение предметов. Акварель. Живописное решение пространства. Прописка теней. Лепка формы тоном. Акварель	2

	Практическое задание: Натюрморт из простых бытовых предметов в «теплой» гамме. Компонировка предметов в листе. Определение пропорций. Конструктивное построение предметов. Живописное решение пространства. Прописка теней. Лепка формы тоном. Акварель		
	Практическое задание: Живописная композиция в технике «пятно». Выполнение в материале гуашь.		
	Практическое задание: Живописная композиция в технике «линия». Выполнение в материале гуашь.		
Тема 2.3 Стилизация в декоративной композиции	Содержание	32	ПК 4.1-ПК 4.3 ОК 01 ОК 02
	Понятие стилизации и стиля. Стилизация и трансформация как парные формообразующие методы. Приемы стилизации по группам	6	
	В том числе практических занятий и лабораторных работ	26/10	
	Практическое задание: Декоративная стилизация в натюрморте Стилизация натюрморта с применением трансформации формы	2	
	Практическое задание: Декоративная стилизация натурального натюрморта (техника по выбору)	2	
	Практическое задание: Стилизованные натюрморты А. Матисса	2	
	Практическое задание: Стилизованные натюрморты П.Пикассо	2	
	Практическое задание: Натурный натюрморт. Акварель.	2	
	Практическое задание: Декоративная интерпретация натюрморта. Гуашь.	2/2	
	Практическое задание: Выполнение длительного этюда натюрморта с использованием пятнового стиля, близкого к аппликации. Компонировка в листе. Определение пропорций.	4/4	
	Практическое задание: Выполнение длительного этюда в смешанной техникой с тематической постановкой. Использование фактурного наложения краски на поверхность бумаги. Компонировка в листе. Определение пропорций.	4	
	Практическое задание: Фактурная проработка изображения.	2	
	Практическое задание: Задание на применение различных способов формализации, условности, стилизации с использованием различных материалов «Предметная композиция» Форэскиз, эскиз.	4/4	
	Консультация	2	

	В том числе самостоятельная работа обучающихся <i>Стилизация натюрморта</i>	6	
Раздел 3 Композиция			
Тема 3.1 Художественные средства построения композиции. Стилизации	Содержание	36/10	ПК 4.1-ПК 4.3 ОК 01 ОК 02
	Выразительные и художественно-изобразительные средства при моделировании рекламы.	2	
	Виды композиции. Динамика. Статика.		
	Построение графической композиции с выявлением динамики, статики, симметрии, асимметрии		
	Построение графической композиции с выявлением контраста, ритма, метра		
	Гармония и центр композиции. Равновесие.		
	Создать рекламный текст. Композиция рекламного текста.		
	Композиционный центр в рекламном плакате	2	
	Цвет как художественное средство рекламы. Свойства цвета в рекламе		
	Цвет и психология.		
	Стилизация природных форм		
	Стилизация объекта по собственным свойствам и заданным свойствам		
	Стилизация объекта по собственным свойствам. Объект «дерево»		
	Иконический знак. Структура иконического знака.	2	
	Пластика. Текстура. Фактура.		
	Основные виды фактурных поверхностей		
	Построение рельефной композиции с использованием графических форм. Эскизы вариантов.		
	Построение рельефной композиции с использованием графических форм. Работа в материале.		
	Декоративная интерпретация формы	2	
	Декоративная интерпретация природной формы.		
	Стилизация формы, используя графический модуль.		
В том числе практических занятий и лабораторных работ		26/10	

	Практическое задание: Сохранение и разрушение плоскости графическими средствами. Линия и точка как средство выразительности	2	
	Практическое задание: Пятно как средство выразительности	2	
	Практическое задание: Графически-тоновая разработка плоскости с передачей текстур Трансформация плоскости графическими средствами. Прямые линии. Пластичные линии.	2	
	Практическое задание: Выполнить эскиз природной формы (цветок, растение) перо, тушь.	2	
	Практическое задание: Стилизовать природную форму через линию	2	
	Практическое задание: Стилизовать природную форму через пятно	2	
	Практическое задание: Стилизация как обобщение и упрощение реальных форм. Пятно в стилизации. Анализ природной зооформы.	2	
	Практическое задание: 1 Стилизация объекта по заданным свойствам. Объект «дерево»	2	
	Практическое задание: Стилизация объекта по собственным свойствам. Объект «птица»	4/4	
	Практическое задание: Стилизация объекта с доминирующим свойством объекта-прототипа.	6/6	
	В том числе самостоятельная работа обучающихся <i>Стилизация объекта</i>	4	
Промежуточная аттестация			
Всего:		150	

3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ДИСЦИПЛИНЫ

3.1. Материально-техническое обеспечение

Кабинет «Композиции, рисунка и живописи», оснащенный в соответствии с п. 6.1.2.1 образовательной программы по специальности.

3.2. Учебно-методическое обеспечение

3.2.1. Основные печатные и/или электронные издания

1. Паранюшкин, Р. В. Композиция. Теория и практика изобразительного искусства : учебное пособие для спо / Р. В. Паранюшкин. — 3-е изд., стер. — Санкт-Петербург : Планета музыки, 2023. — 100 с. — ISBN 978-5-507-45814-1. — Текст : электронный // Лань : электроннобиблиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/296600> (дата обращения: 03.08.2023). — Режим доступа: для авториз. пользователей.

2. Бикташева, Н. Р. Технический рисунок. Специальность «Дизайн костюма» : учебное пособие / Н. Р. Бикташева. — 2-е изд., испр. и доп. — Санкт-Петербург : Планета музыки, 2020. — 168 с. — ISBN 978-5-8114-4176-1. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/129118> (дата обращения: 04.08.2023). — Режим доступа: для авториз. пользователей.

3. Паранюшкин, Р. В. Рисунок фигуры человека : учебное пособие / Р. В. Паранюшкин, Е. Н. Трофимова. — 3-е изд., стер. — Санкт-Петербург : Планета музыки, 2023. — 100 с. — ISBN 9785-507-46305-3. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/307532> (дата обращения: 04.08.2023). — Режим доступа: для авториз. пользователей.

4. Паранюшкин, Р. В. Техника рисунка : учебное пособие / Р. В. Паранюшкин. — 8-е изд., стер. — Санкт-Петербург : Планета музыки, 2023. — 252 с. — ISBN 978-5-507-46930-7. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/326084> (дата обращения: 04.08.2023). — Режим доступа: для авториз. пользователей.

5. Поморов, С. Б. Живопись для дизайнеров и архитекторов : учебное пособие для спо / С. Б. Поморов, С. А. Прохоров, А. В. Шадулин. — Санкт-Петербург : Планета музыки, 2022. — 104 с. — ISBN 978-5-8114-6268-1. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/233408> (дата обращения: 04.08.2023). — Режим доступа: для авториз. пользователей.

6. Паранюшкин, Р. В. Композиция. Теория и практика изобразительного искусства : учебное пособие для спо / Р. В. Паранюшкин. — 3-е изд., стер. — Санкт-Петербург : Планета музыки, 2023. — 100 с. — ISBN 978-5-507-45814-1. — Текст : электронный // Лань : электроннобиблиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/296600> (дата обращения: 04.08.2023). —

Режим доступа: для авториз. пользователей

7. Основы дизайна и композиции: современные концепции : учебное пособие для среднего профессионального образования / Е. Э. Павловская [и др.] ; ответственный редактор Е. Э. Павловская. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 119 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-11671-7. — Текст : электронный //

Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/517147> (дата обращения: 15.09.2023).

8. Скакова, А. Г. Рисунок и живопись : учебник для среднего профессионального образования / А. Г. Скакова. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 164 с. —

(Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-11360-0. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/517866>

9. Киплик, Д. И. Техника живописи : учебник для среднего профессионального образования / Д. И. Киплик. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 442 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-09962-1. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/516928>

10. Основы дизайна и композиции: современные концепции : учебное пособие для среднего профессионального образования / Е. Э. Павловская [и др.] ; ответственный редактор Е. Э. Павловская. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 119 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-11671-7. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/517147>

11. Барышников, А. П. Основы композиции / А. П. Барышников, И. В. Лямин. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 196 с. — (Антология мысли). — ISBN 978-5-534-10775-3. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/515692>

3.2.2. Дополнительные источники

1. Сокольникова Н.М. Основы живописи. – Обнинск: Титул, 2019 г. – 450 с.
2. Кирилов Е.А. Цветоведение. – Москва: Легпромиздат, 2020. – 298 с.
3. Чиварди Д. Рисование. Полное руководство. Энциклопедия художника.- М.: Манн, Иванов и Фербер, 2019. – 278 с.

4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ

Результаты обучения	Критерии оценки	Методы оценки
Перечень знаний, осваиваемых в рамках учебной дисциплины		
принципы и законы композиции средства композиционного формообразования: пропорции, масштабность, ритм, контраст и нюанс специальные выразительные средства: план, ракурс, тональность, колорит, изобразительные акценты, фактура и текстура материалов и др. принципы создания симметричных и асимметричных композиций основные и дополнительные цвета, принципы их сочетания ряды хроматических и ахроматических тонов и переходные между ними свойства тёплых и холодных тонов особенности различных видов освещения, приёмы светового решения в дизайне: световой каркас, блики, тени, световые градации	материалы и принадлежности, применяемые для графических и живописных работ; - правила конструктивного построения объектов различных форм; - законы перспективы и компоновки изображения на листе; - принципы построения графических композиций (целостность, симметрия и асимметрия, ритм, пластика); - природу и основные свойства цвета;	оценка результата деятельности и обучающегося выполнении заш результатов практических занятий. нн Тестирование. Дифференцирова ый зачет
Перечень умений, осваиваемых в рамках учебной дисциплины		
использовать художественные средства композиции, рисунка, живописи в профессиональной практике применять основные композиционные законы и понятия в профессиональной практике выстраивать композиции с учётом перспективы и визуальных особенностей среды выдерживать соотношение размеров в композициях соблюдать закономерности соподчинения элементов в композициях	- владеть методами творческого использования средств живописи, их изобразительно-выразительные возможности для разработки рекламного продукта; - проведения целевого сбора и анализа подготовительного материала, выбора художественных и изобразительных средств в соответствии с творческой задачей; - последовательного ведения работы над композицией;	наблюдение и оценка при выполнении самостоятельной работы, наблюдение и оценка при выполнении практической работы, контроль и анализ при выполнении творческих работ. Семестровый просмотр работ

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ
«ОП.02 Информационные технологии в профессиональной деятельности»

СОДЕРЖАНИЕ ПРОГРАММЫ

СОДЕРЖАНИЕ ПРОГРАММЫ	211
1. Общая характеристика	212
1.1. Цель и место дисциплины в структуре образовательной программы	70
1.2. Планируемые результаты освоения дисциплины	70
2. Структура и содержание ДИСЦИПЛИНЫ	180
2.1. Трудоемкость освоения дисциплины	180
2.2. Содержание дисциплины	93
2.3. Курсовой проект (работа)	288
3. Условия реализации ДИСЦИПЛИНЫ	203
3.1. Материально-техническое обеспечение	203
3.2. Учебно-методическое обеспечение	289
4. Контроль и оценка результатов освоения ДИСЦИПЛИНЫ.....	166

1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

«ОП.02 Информационные технологии в профессиональной деятельности»

1.1. Цель и место дисциплины в структуре образовательной программы

Цель дисциплины «ОП.02 Информационные технологии в профессиональной деятельности» является обязательной частью общепрофессионального цикла ПОП-П в соответствии с ФГОС СПО по специальности 42.02.01 «Реклама».

Особое значение дисциплина имеет при формировании и развитии ОК 02.

1.2. Планируемые результаты освоения дисциплины

Результаты освоения дисциплины соотносятся с планируемыми результатами освоения образовательной программы, представленными в матрице компетенций выпускника (п. 4.3 ОПОП-П).

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Код ОК, ПК	Уметь	Знать	Владеть навыками
ОК 02	<i>определять задачи для поиска информации, планировать процесс поиска, выбирать необходимые источники информации; выделять наиболее значимое в перечне информации, структурировать получаемую информацию, оформлять результаты поиска; оценивать практическую значимость результатов поиска; применять средства информационных технологий для решения профессиональных задач; использовать современное программное обеспечение в профессиональной деятельности; использовать различные цифровые средства для решения профессиональных задач</i>	<i>номенклатура информационных источников, применяемых в профессиональной деятельности; приемы структурирования информации; формат оформления результатов поиска информации; современные средства и устройства информатизации, порядок их применения и программное обеспечение в профессиональной деятельности, в том числе цифровые средства</i>	-

ПК 4.1	<i>использовать поисковые системы интернета; использовать технологии поисково-контекстной рекламы и их системы размещения; определять эффективные УТП (уникальные торговые</i>	<i>виды и инструменты маркетинговых коммуникаций; отраслевую терминологию; требования к визуальным и текстовым</i>	<i>подбора и использования визуальных идей фотоизображений, рекламных проектов визуальной информации, идентификации и</i>
	<i>предложения) и офферы; доводить информацию заказчика до ЦА; использовать методы и способы привлечения пользователей в интернетсообщество</i>	<i>материалам в социальных сетях и на сайте объекта рекламирования для обеспечения максимальной коммуникации с аудиторией</i>	<i>коммуникации, фото и видеопроектов объекта рекламирования с учетом Уникального Торгового Предложения (УТП); поиска и подбора оригинального нейма и слогана</i>
ПК 4.2	<i>использовать специальные методы и сервисы повышения обратной связи с ЦА; проверять рекламные материалы на уникальность/оригинальность</i>	<i>отраслевую терминологию; важность учета пожеланий заказчика при планировании рекламной кампании</i>	<i>определения оригинальной идеи для рекламной кампании; подбора и использования визуальных идей фотоизображений, рекламных проектов визуальной информации, идентификации и коммуникации, фото и видеопроектов объекта рекламирования с учетом инсайта для РК</i>

1. 3.Обоснование часов вариативной части ОПОП-П

№№ п/п	Дополнительные знания, умения, навыки (если указаны ПК)	№, наименование темы	Объем часов	Обоснование включения в рабочую программу

2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

2.1. Трудоемкость освоения дисциплины

Наименование составных частей дисциплины	Объем в часах	В т.ч. в форме практ. подготовки
Учебные занятия	106 (36г+70пр)	34
<i>Курсовая работа (проект)</i>	-	-
Самостоятельная работа	8	-
Промежуточная аттестация в <i>форме ДЗ</i>	-	-
Всего	114	34

2.2. Содержание дисциплины

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала, лабораторные работы и практические занятия, самостоятельная учебная работа обучающихся	Объем, ак. ч. / в том числе в форме практической подготовки, ак. ч.	Коды компетенций, формированию которых способствует элемент программы
Раздел 1. Информационные технологии в профессиональной деятельности			
Тема 1. Общие сведения об информации и информационных технологиях	Содержание	22	ПК 4.1- ПК 4.2 ОК 02
	Понятие информации и информационных технологий. Способы восприятия и хранения. Классификация и задачи информационных технологий.	2	
	Аппаратные средства персонального компьютера.	2	
	Периферийные технические средства персонального компьютера.	2	
	Операционная система, назначение, виды. Антивирусное ПО, назначение, виды.	2	
	Компьютерные сети. Типы и виды компьютерных сетей. Основные характеристики локальных и глобальных сетей	2	
	В том числе практических и лабораторных занятий	10	
	Практическая работа №1. Работа в операционной системе. Работа с антивирусным ПО.	4	
	Практическая работа №2. Работа в компьютерной сети	2	
	Практическая работа №3. Поисковые системы глобальной компьютерной сети Интернет	2	
	Практическая работа №4. Социальные сети компьютерной сети Интернет	2	
	В том числе самостоятельная работа обучающихся	2	
	Работа с поисковыми сетями Интернет	2	
Тема 2. Текстовый	Содержание	26	ПК 4.1-

процессор MS Word. Создание и	Текстовый процессор MS Word. Основные понятия и характеристики	2	ПК 4.2 ОК 02
форматирование документа.	Создание и форматирование документа. Разметка страницы, шрифты, абзацы, списки, таблицы.	2	
	В том числе практических и лабораторных занятий	20	
	Практическая работа №5. Открытие приложения, структура экрана, меню и панели инструментов, создание и сохранение документа, редактирование документа, выделение блоков текста, операции с выделенным текстом, контекстное меню, масштабирование рабочего окна, форматирование абзацев, работа с линейкой, режим предварительного просмотра, проверка орфографии, грамматики, смена языка, расстановка переносов, поиск и замена текста, вставка специальных символов.	12	
	Практическая работа №6. Управление просмотром документов, просмотр и перемещение внутри документа, переход по закладке, использование гиперссылок, оформление документа (создание титульного листа, оглавления, списка литературы, страницы и разделы документа, разбивка документа на страницы, разрывы страниц, нумерация страниц, создание сносок и примечаний), работа с колончатыми текстами, внесение исправлений в текст, создание составных документов (слияние документов (5 документов)), создание колонтитулов, размещение колонтитулов.	8	
	Практическая работа №7. Работа со списками: маркированными, нумерованными и многоуровневыми, автоматические списки, форматирование списков. Работа со стилями: создание стиля, применение готовых стилей»	4	
	Практическая работа №8. Работа с таблицами: создание и редактирование таблиц, сортировка таблиц, вычисления в таблицах, преобразование текста в таблицу.	4/4	
	Практическая работа №9. Работа с научными формулами. Создание макросов, шаблонов.	2	
	В том числе самостоятельная работа обучающихся	2	

	Работа с маркированными и нумерованными списками	2	
Тема 3. Табличный процессор MS Excel	Содержание	20	ПК 4.1- ПК 4.2
	Табличный процессор MS Excel.	2	
	Основные понятия и характеристики. Создание книг, форматирование книг.	2	ОК 02
	В том числе практических и лабораторных занятий	14	
	Практическая работа №10. Основы работы в табличном процессоре MS Excel: открытие приложения, структура экрана, меню и панели инструментов, знакомство с элементами окна, создание и сохранение документа, перемещение указателя ячейки (активной ячейки), выделение различных диапазонов, ввод и редактирование данных, установка ширины столбцов, вставка столбцов, использование автозаполнения, ввод формул для ячеек смежного/несмежного диапазона, копирование формул в смежные/несмежные ячейки, использование относительной, абсолютной и смешанной адресации ячеек.	8	
	Практическая работа №11. Работа с диаграммами, списками, графическими объектами, создание графических объектов с помощью вспомогательных приложений.	6	
	В том числе самостоятельная работа обучающихся	2	
	Работа с графическими объектами	2	
Тема 4. Программа подготовки презентаций	Содержание	16	ПК 4.1- ПК 4.2 ОК 02
	Программа подготовки презентаций. Основные понятия и характеристики	2	
	Создание и оформление слайдов.	2	
	В том числе практических и лабораторных занятий	10/10	

	Практическая работа №12. Основы работы в программе создания презентаций MS Power Point: назначение системы подготовки презентации, знакомство с программой, разработка презентации (макеты оформления и разметки), добавление рисунков и эффектов анимации к объектам и слайдам, сохранение и подготовка презентации к демонстрации.	10/10	
	В том числе самостоятельная работа обучающихся	2	
	Выполнение анимированной презентации	2	
Тема 5. Компьютерная графика	Содержание	30	ПК 4.1- ПК 4.2 ОК 02
	Понятие компьютерной графики. Виды компьютерной графики.	4	
	Возможности, инструменты, принцип работы в редакторе растровой графики. Возможности, инструменты, принцип работы в редакторе векторной графики.	10	
	В том числе практических занятий	16/16	
	Практическая работа №13. Работа в редакторе растровой графики: основы работы, рисование.	8/8	
	Практическая работа №14. Работа в редакторе векторной графики: основы работы.	8/8	
Всего		114	

3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ДИСЦИПЛИНЫ

3.1. Материально-техническое обеспечение

Кабинет *«Информационных технологий в профессиональной деятельности»*, оснащенный в соответствии с приложением 3 ОПОП-П.

3.2. Учебно-методическое обеспечение

3.2.1. Основные печатные и/или электронные издания

1. Набиуллина, С.Н. Информатика и ИКТ. Курс лекций : уч. пособие / С. Н. Набиуллина.
— Санкт-Петербург : Лань, 2023. — 72 с. — ISBN 978-5-8114-3920-1. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/209012> (дата обращения: 03.08.2023). — Режим доступа: для авториз. пользователей.
2. Логунова, О. С. Информатика. Курс лекций : учебник для спо / О. С. Логунова. — 2-е изд., стер. — Санкт-Петербург : Лань, 2022. — 148 с. — ISBN 978-5-507-44824-1. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/247580> (дата обращения: 03.08.2023). — Режим доступа: для авториз. пользователей.
3. Журавлев, А. Е. Информатика. Практикум в среде Microsoft Office 2016/2019 : учебное пособие для спо / А. Е. Журавлев. — 4-е изд., стер. — Санкт-Петербург : Лань, 2023. — 124 с. — ISBN 978-5-507-45697-0. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/279833> (дата обращения: 03.08.2023). — Режим доступа: для авториз. пользователей.
4. Зубова, Е. Д. Информационные технологии в профессиональной деятельности : учебное пособие для спо / Е. Д. Зубова. — 2-е изд., стер. — Санкт-Петербург : Лань, 2023. — 212 с. — ISBN 978-5-507-47097-6. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/328523> (дата обращения: 03.08.2023). — Режим доступа: для авториз. пользователей.
5. Куль, Т. П. Информационные технологии и основы вычислительной техники : учебник для спо / Т. П. Куль. — 2-е изд., стер. — Санкт-Петербург : Лань, 2023. — 264 с. — ISBN 978-5-507-47035-8. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/322484> (дата обращения: 03.08.2023). — Режим доступа: для авториз. пользователей.
6. Коломейченко, А. С. Информационные технологии : учебное пособие для спо / . — 2-е изд., перераб. — Санкт-Петербург : Лань, 2021. — 212 с. — ISBN 978-5-8114-7565-0. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/177031> (дата обращения: 03.08.2023). — Режим доступа: для авториз. пользователей.

7. Жук, Ю. А. Информационные технологии: мультимедиа : учебное пособие для спо / Ю. А. Жук. — Санкт-Петербург : Лань, 2021. — 208 с. — ISBN 978-5-8114-6829-4. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/153641> (дата обращения: 03.08.2023). — Режим доступа: для авториз. пользователей.
8. Бурнаева, Э. Г. Обработка и представление данных в MS Excel : учебное пособие для спо / . — 2-е изд., стер. — Санкт-Петербург : Лань, 2022. — 156 с. — ISBN 978-5-8114-8951-0. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/185903> (дата обращения: 03.08.2023). — Режим доступа: для авториз. пользователей.
9. Бурняшов, Б. А. Офисные пакеты «Мой Офис», «Р7-Офис». Практикум : учебное пособие для спо / Б. А. Бурняшов. — Санкт-Петербург : Лань, 2023. — 136 с. — ISBN 978-5-507-45495-2. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/302636> (дата обращения: 03.08.2023). — Режим доступа: для авториз. пользователей.
10. Практикум по информатике : учебное пособие для спо / Н. М. Андреева, Н. Н. Василюк, Н. И. Пак, Е. К. Хеннер. — 2-е изд., стер. — Санкт-Петербург : Лань, 2022. — 248 с. — ISBN 978-5-507-44636-0. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/231491> (дата обращения: 03.08.2023). — Режим доступа: для авториз. пользователей.
11. Калмыкова, С. В. Работа с таблицами на примере Microsoft Excel : учебное пособие для спо / С. В. Калмыкова, Е. Ю. Ярошевская, И. А. Иванова. — 3-е изд., стер. — Санкт-Петербург : Лань, 2023. — 136 с. — ISBN 978-5-507-47099-0. — Текст : электронный // Лань : электроннобиблиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/328529> (дата обращения: 03.08.2023). — Режим доступа: для авториз. пользователей.
12. Гаврилов, М. В. Информатика и информационные технологии : учебник для среднего профессионального образования / М. В. Гаврилов, В. А. Климов. — 5-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 355 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5534-15930-1. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/510331>
13. Куприянов, Д. В. Информационное обеспечение профессиональной деятельности : учебник и практикум для среднего профессионального образования / Д. В. Куприянов. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 283 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-17829-6. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/533812>
14. Советов, Б. Я. Информационные технологии : учебник для среднего профессионального образования / Б. Я. Советов, В. В. Цехановский. — 7-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 327 с. — (Профессиональное образование).

— ISBN 978-5534-06399-8. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/511557>

15. Информационные технологии : учебник для среднего профессионального образования / В. В. Трофимов, О. П. Ильина, В. И. Кияев, Е. В. Трофимова ; ответственный редактор В. В.

Трофимов. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 546 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-18341-2. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. —

URL: <https://urait.ru/bcode/534809>

3.2.2. Дополнительные источники

1. Немцова, Т. И. Практикум по информатике. Компьютерная графика и web-дизайн : учебное пособие / Т.И. Немцова, Ю.В. Назарова ; под ред. Л.Г. Гагариной. — Москва : ФОРУМ :

ИНФРА-М, 2023. — 288 с. + Доп. материалы [Электронный ресурс]. — (Среднее профессиональное образование). - ISBN 978-5-8199-0800-6. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1908342> (дата обращения: 15.09.2023). – Режим доступа: по подписке.

4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Результаты обучения	Показатели освоённости компетенций	Методы оценки

Знает: - понятие информации и информационных технологий. - Способы восприятия и хранения. - Классификация и задачи информационных технологий. -Аппаратные средства персонального компьютера. - Периферийные технические средства персонального компьютера. -Операционная система, назначение, виды. - Антивирусное ПО, назначение, виды. - компьютерные сети. -Типы и виды компьютерных сетей. -Основные характеристики локальных и глобальных сетей - виды программного обеспечения для организации профессиональной деятельности.	«Отлично» – теоретическое содержание курса освоено полностью, без пробелов, умения сформированы, все предусмотренные программой учебные задания выполнены, качество их выполнения оценено высоко. «Хорошо» – теоретическое содержание курса освоено полностью, без пробелов, некоторые умения сформированы недостаточно, все предусмотренные программой учебные задания выполнены, некоторые виды заданий выполнены с ошибками. «Удовлетворительно» – теоретическое содержание курса освоено частично, но пробелы не носят существенного характера, необходимые умения работы с освоенным материалом в основном сформированы, большинство предусмотренных программой обучения учебных заданий выполнено, некоторые из выполненных заданий содержат ошибки. «Неудовлетворительно» – теоретическое содержание курса не освоено, необходимые умения не сформированы, выполненные учебные задания содержат грубые ошибки.	Устный опрос. Письменный опрос. Тестирование на знание терминологии по теме. Наблюдение за выполнением практического задания (деятельностью студента). Оценка выполнения практического задания (работы).
-Создавать и форматировать документы в текстовом процессоре MS Word. -Работать в табличном процессоре MS Excel.	Отлично» – теоретическое содержание курса освоено полностью, без пробелов, умения сформированы, все предусмотренные программой учебные задания выполнены,	Устный опрос. Письменный опрос. Тестирование на знание терминологии по теме. Наблюдение за выполнением практического задания

-Создавать презентации MS Power Point. -Работать в редакторе растровой графики. - Работать в редакторе векторной графики	качество их выполнения оценено высоко. «Хорошо» — теоретическое содержание курса освоено полностью, без пробелов, некоторые умения сформированы недостаточно, все предусмотренные программой учебные задания выполнены, некоторые виды заданий выполнены с ошибками. «Удовлетворительно» — теоретическое содержание курса освоено частично, но пробелы не носят существенного характера, необходимые умения работы с освоенным материалом в основном сформированы, большинство предусмотренных программой обучения учебных заданий выполнено, некоторые из выполненных заданий содержат ошибки. «Неудовлетворительно» — теоретическое содержание курса не освоено, необходимые умения не сформированы, выполненные учебные задания содержат грубые ошибки.	(деятельностью студента). Оценка выполнения практического задания (работы).

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

«ОП.03 История экранных искусств»

СОДЕРЖАНИЕ ПРОГРАММЫ

1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА.....	
1.1. Цель и место дисциплины в структуре образовательной программы.....	
1.2. Планируемые результаты освоения дисциплины	
2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
2.1. Трудоемкость освоения дисциплины	
2.2. Примерное содержание дисциплины	
2.3. Курсовой проект (работа)	
3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ДИСЦИПЛИНЫ.....	
3.1. Материально-техническое обеспечение	
3.2. Учебно-методическое обеспечение	
4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ	

1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА ПРИМЕРНОЙ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

«ОП.03 История экранных искусств» (наименование дисциплины)

1.1. Цель и место дисциплины в структуре образовательной программы

Цель дисциплины «ОП.03 История экранных искусств»: овладение комплексом знаний об основных этапах становления и развития экранных искусств, получения студентами знаний в области технологических основ организации кино, фото, видеопроцесса.

Дисциплина «История экранных искусств» включена в обязательную часть социально-гуманитарного цикла образовательной программы.

1.2. Планируемые результаты освоения дисциплины

Результаты освоения дисциплины соотносятся с планируемыми результатами освоения образовательной программы, представленными в матрице компетенций выпускника (п. 4.3 ПОП-П).

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Код ПК, ОК	Уметь	Знать
ПК 2.1 ПК 2.2 ОК 01 ОК 03 ОК 04	Разбираться в средствах коммуникаций, различных медианосителей и эстетических форм медиаконтента в развитии социальных отношений	значимость средств коммуникаций, различных медианосителей и эстетических форм медиаконтента в развитии социальных отношений
	применять знания исторических аспектов развития медиа и обществ в профессиональной деятельности	исторические аспекты развития медиа и обществ

2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

2.1. Трудоемкость освоения дисциплины

Наименование составных частей дисциплины	Объем в часах	В т.ч. в форме практ. подготовки
Учебные занятия	36	12
Курсовой проект (работа) ⁹	-	-
Самостоятельная работа	2	-
Промежуточная аттестация дифзачет		
Всего	38	12

⁹ Строка остается, если предусмотрено УП наличие курсового проекта (работы) в структуре дисциплины

2.2. Содержание дисциплины

Наименование разделов и тем	Примерное содержание учебного материала, практических и лабораторных занятий
Раздел 1. Предыстория экранных искусств (38)	
Тема 1.1. Введение. Виды экранных искусств	Содержание учебного материала
	Предмет изучения. Понятие экранных искусств
	Этапы развития экранных искусств. Виды
	В том числе практических занятий и лабораторных работ
	В том числе самостоятельная работа обучающихся <i>Необходимость и тематика определяются образовательной организацией</i>
Тема 1.2. Предыстория экранных искусств	Содержание учебного материала
	Эволюция изображения. От речи к письменности. Письменность как коммуникативная форма
	Эпоха просвещения и полномасштабные изменения в печатном промысле. Фотография и фонография: между искусством и индустрией. Кино, телевидение и радио как индустрии. Интернет и новые средства коммуникации
	В том числе практических занятий и лабораторных работ
	<i>Определяется разработчиками рабочей программы дисциплины</i>
	В том числе самостоятельная работа обучающихся <i>Необходимость и тематика определяются образовательной организацией</i> <i>Определяется разработчиками рабочей программы дисциплины</i>
Тема 1.3. Аудиовизуальная эстетика	Содержание учебного материала
	Поиски языка кино. Кино как повествование. Кино как бизнес и идеологическая машина. Послевоенная аудиовизуальная эстетика «новой волны».
	Предыстория аудиовизуальной современности. Серийность как определяющий эстетический принцип современности. Интерактивные зрелища цифровой культуры
	В том числе практических занятий и лабораторных работ
	<i>Определяется разработчиками рабочей программы дисциплины</i> В том числе самостоятельная работа обучающихся <i>Необходимость и тематика определяются образовательной организацией</i>
Тема 1.3. Информационное общество и медиа	Содержание учебного материала
	Изучение эффектов пропаганды. Теории ограниченного воздействия информации. Теории четвертой власти и нормативные теории медиа.
	Вальтер Беньямин: первые работы по индустриализации культуры. Теории технической рациональности и одномерного человека Герберта Маркузе. Юрген Хабермас и концепция публичной сферы
	Информационное общество как социально-философская парадигма. Информационное общество и новые медиа в парадигме модернизации
	Массмедиа и концентрация производства культурной продукции
	Культурные индустрии
	В том числе практических занятий и лабораторных работ
	<i>Определяется разработчиками рабочей программы дисциплины</i>
	В том числе самостоятельная работа обучающихся <i>Необходимость и тематика определяются образовательной организацией</i>
Промежуточная аттестация	
Всего 38	

3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ДИСЦИПЛИНЫ

3.1. Материально-техническое обеспечение

Кабинет «Общепрофессиональных дисциплин и МДК», оснащенный оборудованием», в соответствии с приложением 3 ПОП-П.

3.2. Учебно-методическое обеспечение

Для реализации программы библиотечный фонд образовательной организации должен иметь печатные и/или электронные образовательные и информационные ресурсы для использования в образовательном процессе. При формировании библиотечного фонда образовательной организации выбирается не менее одного издания из перечисленных ниже печатных изданий и (или) электронных изданий в качестве основного, при этом список может быть дополнен новыми изданиями.

3.2.1. Основные печатные и/или электронные издания

1. Цидина, Т. Д. Некоторые аспекты исторического развития театра и кинематографа: лекции / Т. Д. Цидина. – Челябинск : Анима, 2018 – 127 с.
2. Хлыстунова С. В. История и теория аудиовизуальных искусств. История развития технологий в кинематографе/Учебное пособие–СПб; 2022– 128 с.
3. Кирия, И. В. История и теория медиа : учебник / И. В. Кирия, А. А. Новикова. — 2-е изд., исправл. — Москва : Высшая школа экономики, 2020. — 423 с. — ISBN 978-5-7598-2026-3. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/173400> (дата обращения: 15.09.2023). — Режим доступа: для авториз. пользователей.
4. Литвина, Т.В. Экранные технологии в дизайне. Телевизионный дизайн и мультимедиа презентации [Электронный ресурс] : учебное пособие / Т.В. Литвина. — Электрон. дан. — Москва : МГХПА им. С.Г. Строганова, 2016. — 248 с. — Режим доступа: <https://e.lanbook.com/book/99267>.
5. Крапивенко, А.В. Технологии мультимедиа и восприятие ощущений [Электронный ресурс] : учебное пособие / А.В. Крапивенко. — Электрон. дан. — Москва : Издательство "Лаборатория знаний", 2015. — 274 с. — Режим доступа: <https://e.lanbook.com/book/70759>.
6. Кириллова, Н.Б. Аудиовизуальные искусства и экранные формы творчества [Электронный ресурс] : учебное пособие / Н.Б. Кириллова. — Электрон. дан. — Екатеринбург : УрФУ, 2013. — 154 с. — Режим доступа: <https://e.lanbook.com/book/98504>.

4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Результаты обучения	Показатели освоённости компетенций	Методы оценки
Знает: значимость средств коммуникаций, различных медианосителей и эстетических форм медиаконтента в развитии социальных отношений исторические аспекты развития медиа и обществ	«Отлично» – теоретическое содержание курса освоено полностью, без пробелов, умения сформированы, все предусмотренные программой учебные задания выполнены, качество их выполнения оценено высоко. «Хорошо» – теоретическое содержание курса освоено полностью, без пробелов, некоторые умения сформированы недостаточно, все предусмотренные программой учебные задания выполнены, некоторые виды заданий выполнены с ошибками. «Удовлетворительно» – теоретическое содержание курса освоено частично, но пробелы не носят существенного характера, необходимые умения работы с освоенным материалом в основном сформированы, большинство предусмотренных программой обучения учебных заданий выполнено, некоторые из выполненных заданий содержат ошибки. «Неудовлетворительно» – теоретическое содержание курса не освоено, необходимые умения не сформированы, выполненные учебные задания содержат грубые ошибки.	Устный опрос. Письменный опрос. Тестирование на знание терминологии по теме. Наблюдение за выполнением практического задания (деятельностью студента). Оценка выполнения практического задания (работы).
Умеет: Разбираться в средствах коммуникаций, различных медианосителей и эстетических форм медиаконтента в развитии социальных отношений применять знания исторических аспектов развития медиа и обществ в профессиональной деятельности	Отлично» – теоретическое содержание курса освоено полностью, без пробелов, умения сформированы, все предусмотренные программой учебные задания выполнены, качество их выполнения оценено высоко. «Хорошо» – теоретическое содержание курса освоено полностью, без пробелов, некоторые умения сформированы недостаточно, все предусмотренные программой учебные задания выполнены, некоторые виды заданий выполнены с ошибками.	Устный опрос. Письменный опрос. Тестирование на знание терминологии по теме. Наблюдение за выполнением практического задания (деятельностью студента). Оценка выполнения практического задания (работы).

	«Удовлетворительно» – теоретическое содержание курса освоено частично, но пробелы не носят существенного характера, необходимые умения работы с освоенным материалом в основном сформированы, большинство предусмотренных программой обучения учебных заданий выполнено, некоторые из выполненных заданий содержат ошибки. «Неудовлетворительно» – теоретическое содержание курса не освоено, необходимые умения не сформированы, выполненные учебные задания содержат грубые ошибки.	

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

«ОП.04 Рекламная деятельность»

СОДЕРЖАНИЕ ПРОГРАММЫ

СОДЕРЖАНИЕ ПРОГРАММЫ	211
1. Общая характеристика.....	212
1.1. Цель и место дисциплины в структуре образовательной программы.....	70
1.2. Планируемые результаты освоения дисциплины	70
2. Структура и содержание ДИСЦИПЛИНЫ.....	180
2.1. Трудоемкость освоения дисциплины	180
2.2. Содержание дисциплины	93
2.3. Курсовой проект (работа).....	288
3. Условия реализации ДИСЦИПЛИНЫ.....	203
3.1. Материально-техническое обеспечение	203
3.2. Учебно-методическое обеспечение	289
4. Контроль и оценка результатов освоения ДИСЦИПЛИНЫ	166

1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

ОП.04 «РЕКЛАМНАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ»

1.1. Цель и место дисциплины в структуре образовательной программы

Цель дисциплины ОП.04 «Рекламная деятельность»: формирование представлений о рекламной деятельности как дело специалиста по рекламе, воспитание основных компетенций, уважения к своей специальности.

Дисциплина «Наименование» включена в обязательную часть общепрофессионального цикла образовательной программы.

1.2. Планируемые результаты освоения дисциплины

Результаты освоения дисциплины соотносятся с планируемыми результатами освоения образовательной программы, представленными в матрице компетенций выпускника (п. 4.3 ОПОП-П).

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Код ОК, ПК	Уметь	Знать	Владеть навыками

ОК.01 Выбирать способы решения задач профессиональной деятельности применительно к различным контекстам	- распознавать задачу и/или проблему в профессиональном и/или социальном контексте, анализировать и выделять её составные части - определять этапы решения задачи, составлять план действия, реализовывать составленный план, определять необходимые ресурсы - выявлять и эффективно искать информацию, необходимую для решения задачи и/или проблемы - владеть актуальными методами работы в профессиональной и смежных сферах - оценивать результат и последствия своих действий (самостоятельно или с помощью наставника)	- актуальный профессиональный и социальный контекст, в котором приходится работать и жить - структура плана для решения задач, алгоритмы выполнения работ в профессиональной и смежных областях - основные источники информации и ресурсы для решения задач и/или проблем в профессиональном и/или социальном контексте - методы работы в профессиональной и смежных сферах - порядок оценки результатов решения задач профессиональной деятельности	-
ОК.02	- определять задачи для поиска	- номенклатура	-

Использовать современные средства поиска, анализа и интерпретации информации, и информационные технологии для выполнения задач профессиональной деятельности	информации, планировать процесс поиска, выбирать необходимые источники информации - выделять наиболее значимое в перечне информации, структурировать получаемую информацию, оформлять результаты поиска - оценивать практическую значимость результатов поиска - применять средства информационных технологий для решения профессиональных задач - использовать современное программное обеспечение в профессиональной деятельности - использовать различные цифровые средства для решения профессиональных задач	информационных источников, применяемых в профессиональной деятельности - приемы структурирования информации - формат оформления результатов поиска информации - современные средства и устройства информатизации, порядок их применения и программное обеспечение в профессиональной деятельности, в том числе цифровые средства	
ОК 04 Эффективно взаимодействовать и работать в коллективе и команде	- организовывать работу коллектива и команды - взаимодействовать с коллегами, руководством, клиентами в ходе профессиональной деятельности	- психологические основы деятельности коллектива - психологические особенности личности	

ПК 3.1 Разрабатывать стратегии продвижения бренда в сети Интернет	- определять тип рекламной стратегии продвижения бренда в сети Интернет - разрабатывать рекламную стратегию продвижения бренда в сети Интернет	- типы рекламных стратегий продвижения бренда в сети Интернет - способы разработки рекламных стратегий продвижения бренда в сети Интернет.	- аналитической работы при разработке стратегии продвижения в сети Интернет - выбора оптимальной стратегии продвижения в сети Интернет - постановки задач продвижения объекта рекламирования в сети Интернет
ПК 3.2	- подбирать ключевые слова и	- возможности	- подбора и

Разрабатывать рекламные кампании бренда в сети Интернет	словосочетания с максимальным показом для поискового продвижения - использовать специальные методы и сервисы повышения обратной связи с ЦА - проверять рекламные материалы на уникальность/оригинальность - представлять разработанные макеты рекламных носителей в виде наглядных и достоверных мокапов - обеспечивать качественное функционирование сайта - писать оригинальные и качественные рекламные тексты, в том числе и для веб-сайтов и социальных групп - находить идеи и предложения для усиления воздействия рекламной кампании на ЦА - разрабатывать креативные и качественные макеты рекламных и информационных носителей, в том числе инфографику в сети Интернет - осуществлять руководство ходом проведения рекламных кампаний в сети Интернет - преобразовывать требования заказчика в бриф - учитывать мнение заказчика при планировании РК	интернет-ресурсов для рекламирования товаров/услуг - виды сайтов, их возможности и варианты применения - требования к качественному функционированию сайтов - виды и инструменты маркетинговых коммуникаций - отраслевую терминологию - важность учета пожеланий заказчика при планировании рекламной кампании в сети Интернет - структуру брифа и требования к нему	использования оффера - разработки рекламной кампании в сети Интернет

ПК 3.3 Проводить рекламную кампанию инструментами поисковой оптимизации, контекстно-медийной рекламы и маркетинга в социальных сетях	- использовать поисковые системы интернета - использовать технологии поисково-контекстной рекламы - использовать системы размещения контекстно-медийной рекламы - использовать специальные профессиональные сервисы для оценки эффективности рекламы в интернете - создавать и обрабатывать графические и текстовые материалы с использованием программных средств, облачных и сетевых технологий - конвертировать файлы в	- отраслевую терминологию - важность учета пожеланий заказчика при разработке дизайна и стратегий в сети Интернет - важность учета пожеланий заказчика при разработке рекламных носителей в сети Интернет	- структуры и базовых принципов рекламного сообщения - реализации и рекламной кампании в сети Интернет
	нужные форматы - использовать сетевые средства проверки текстовых материалов на оригинальность и антиплагиат - размещать рекламные материалы в социальных медиа - разрабатывать концепт дизайна и первичной визуализации в сети Интернет, представляя их в виде мудборда или референсов - определять эффективные офферы - создавать оригинальные и стильные логотипы - составлять тексты информационных, нативных и иных сообщений для размещения в социальных медиа - создавать оригинальные, современные по стилю сайты - использовать приемы внутренней и внешней		

	оптимизации сайтов - повышать информационную наглядность сайтов - создавать качественные макеты иллюстраций для публикации в социальных сетях - разрабатывать элементы фирменного стиля и РК с учетом пожеланий и профиля заказчика - доводить информацию заказчика до ЦА - использовать методы и способы привлечения пользователей в интернетсообщество - использовать современные приемы и технологии проведения и управления презентациями - использовать приемы управления аудиторией и ее вниманием при разработке дизайна и стратегий в сети Интернет		

2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

2.1. Трудоемкость освоения дисциплины

Наименование составных частей дисциплины	Объем в часах	В т.ч. в форме практ. подготовки
Учебные занятия	78	38
<i>Курсовая работа (проект)</i>	-	-
Самостоятельная работа	6	-
Промежуточная аттестация в <i>форме экзамена</i>	6	-
Всего	90	38

2.2. Содержание дисциплины

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала, практических и лабораторных занятий	Объем, ак. ч / в том числе в форме практической подготовки, ак. ч	Коды компетенций, формированию которых способствует элемент программы
Раздел I. Рекламный менеджмент			
Тема 1.1. Рекламное агентство и его роль в организации рекламной деятельности.	Содержание	68	ПК 3.1-ПК 3.3 ОК 01, ОК 02 ОК 04
	Основы теории услуг. Предпосылки возникновения сервисной деятельности. Противоречия сервисной деятельности. Виды сервисной деятельности.	10	
	Способы классификаций рекламы по целевой аудитории, по функциям и целям, по охватываемой территории, по видам носителей и т.д. Прямая и косвенная реклама. Социальная реклама. Требования, предъявляемые к современной рекламе.		
	Сущность рекламной деятельности.		
	Теоретико-методические аспекты организации работы отдела рекламы.		
	Рекламный процесс, его принципиальная схема, участники, составляющие, их взаимодействие Участники РД.		
	В том числе практических занятий и лабораторных работ	54/14	
	Практическая работа: Разработка организационно-правовой структуры и функционала для специализированного рекламного предприятия	54	
	Практическая работа: Разработка организационно-правовой структуры и функционала для универсального рекламного предприятия		
	Семинар: «Структура медиа и регионального рекламного рынка»		
	Семинар: Классификация рекламы по видам носителей		
	В том числе самостоятельная работа обучающихся	4	

	Подготовка к семинарским занятиям		
Тема 1.2. Организация рекламной деятельности рекламодателем	Содержание	14	ПК 3.1-ПК 3.3 ОК 01, ОК 02 ОК 04
	Рекламные отделы и их классификация. Организация рекламной деятельности мелкими и крупными рекламодателями	10	
	Задачи и принципы функционирования основных подразделений отдела рекламы. Взаимодействие отдела рекламы с другими подразделениями организации.		
	Организация работы крупными, средними и мелкими рекламодателями. Взаимодействие со средствами массовой информации.		
	Теория организации обслуживания. Современные формы обслуживания. Процесс принятия решения потребителем.		
	Команда проекта. Управление проектом. Документооборот рекламного подразделения		
	В том числе практических занятий и лабораторных работ	4/4	
	Практическая работа: Составление объявления о вакансии менеджера по рекламе с определением качеств претендента при различных подходах к сущности менеджмента в рекламе	4	
Раздел 2. Организация взаимодействия участников рекламной деятельности			
Тема 2.1. Взаимодействие участников рекламной деятельности	Содержание	4	ПК 3.1-ПК 3.3 ОК 01, ОК 02 ОК 04
	Этапы взаимоотношений в системе «рекламодатель – рекламное агентство», каналы поступления информации о рекламном агентстве. Параметры оценки рекламодателем специалиста по рекламе	4	
	Технологическая цепочка разработки рекламы в рекламном агентстве. Формы и способы оплаты работы РА рекламодателем		
Тема 2.2. Организация документооборота и его роль в рекламной деятельности	Содержание	12	
	Этапы работы с клиентом и их документальное сопровождение. Производственная документация рекламной фирмы	6	
	Бриффы. Сценарии. Рекламные тексты, макеты.		

	Календарный график рекламной кампании. Утвержденный бюджет. Эфирная справка. Акт сдачи-приемки работ		
	В том числе практических занятий и лабораторных работ	6/6	
	Практическая работа: Разработка брифа	6	
Тема 2.3 Копирайтинг рекламного текста.	Содержание	14	ПК 3.1-ПК 3.3 ОК 01, ОК 02 ОК 04
	Позиционирование УТП компании через текст.	4	
	Продающие тексты по формуле AIDA и 5W.		
	В том числе практических занятий и лабораторных работ	10/6	
	Практическая работа: Составление текста с использованием УТП компании.	10	
	Тренинг: Разработка нейминга и слогана		
	Самостоятельная работа обучающихся	2	
	Подготовка к экзамену	2	
Промежуточная аттестация (экзамен)		6	
Всего:		90	

3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ДИСЦИПЛИНЫ

3.1. Материально-техническое обеспечение

Кабинет общепрофессиональных дисциплин, оснащенный в соответствии с приложением 3 ОПОП-П.

3.2. Учебно-методическое обеспечение

3.2.1. Основные печатные и/или электронные издания

1. Зубков, С. А. Государственное и общественное регулирование в сфере рекламы и связей с общественностью : учебное пособие для спо / С. А. Зубков. — 1-е изд. — Санкт-Петербург : Лань, 2023. — 152 с. — ISBN 978-5-8114-5975-9. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/146913> (дата обращения: 03.08.2023). — Режим доступа: для авториз. пользователей.

2. Бочарова, Т. И. Рекламный текст. Сборник упражнений : учебное пособие для спо / Т. И. Бочарова. — 3-е изд., стер. — Санкт-Петербург : Лань, 2022. — 88 с. — ISBN 9785-507-44709-1. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/238658> (дата обращения: 03.08.2023). — Режим доступа: для авториз. пользователей.

3. Крайнов, Г. Н. Технология подготовки и реализации кампании по рекламе и связям с общественностью : учебное пособие для спо / Г. Н. Крайнов. — 2-е изд., стер. — Санкт-Петербург : Лань, 2023. — 372 с. — ISBN 978-5-507-45867-7. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/288947> (дата обращения: 03.08.2023). — Режим доступа: для авториз. пользователей.

4. Рекламная деятельность : учебник / под ред. В.Д. Секерина. — Москва : ИНФРА-М, 2022. — 282 с. + Доп. материалы [Электронный ресурс].— (Высшее образование: Бакалавриат). - ISBN 978-5-16-005684-5. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1844283> (дата обращения: 15.09.2023). — Режим доступа: по подписке.

5. Поляков, В. А. Реклама: разработка и технологии производства : учебник и практикум для среднего профессионального образования / В. А. Поляков, А. А. Романов. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 514 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-10539-1. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/517937>

6. Карпова, С. В. Рекламное дело : учебник и практикум для среднего профессионального образования / С. В. Карпова. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 425 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-16874-7. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/531940>

3.2.2. Дополнительные источники

1. Федеральный закон «О рекламе» №38 ФЗ.
2. Абаев А.Л. Маркетинг в отраслях и сферах деятельности: Учебник для бакалавров, 3-е изд., перераб./ Абаев А.Л., Алексунин В.А., Гуриева М.Т. Под ред. Абаева А.Л., Алексунина В.А. - М.: Дашков и К, 2021.- с.433
3. Антонец В. А., Бедный Б. И. Инновационный менеджмент. Учебник и практикум для СПО. — М.: Юрайт. 2018. 304 с.
4. Блинов А. О., Угрюмова Н. В. Менеджмент. Задания, тесты, кейсы. Учебное пособие. — М.: КноРус. 2020. 208 с.
5. Заздравных А. В., Казаков С. П., Коро Н. Р. Маркетинг-менеджмент. Учебник и практикум. — М.: Юрайт. 2018. 380 с.
6. Адизес И. Управление в условиях кризиса: Как выжить и стать сильнее.- М.: Альпина Пабlishер, 2021.- 158 с.
7. Акулич М.В. Интернет-маркетинг: Учебник для бакалавров, 2-е изд., пересм.- М.: Дашков и К, 2021.- 346 с.
8. Ачкасова В.А. Связи с общественностью как социальная инженерия : учебник для вузов / В. А. Ачкасова [и др.] ; под редакцией В. А. Ачкасовой, Л. В. Володиной. – 2-е изд., испр. и доп. – М.: Юрайт, 2021. – 351 с.

4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Результаты обучения	Показатели освоённости компетенций	Методы оценки
Знает: приемы и методы современных рекламно-коммуникативных технологий; требования потенциальных покупателей (заказчиков) производимой продукции к оказываемым услугам; приемы и методы делового общения и ведения переговоров; основы психологии; нормативные правовые документы о рекламе; виды рекламы и основы организации рекламной деятельности; правила внутреннего трудового распорядка; правила и нормы охраны труда. устройство и работу различных рекламных площадок: телевидения, блогов, социальных сетей, мессенджеров, сервисов контекстной рекламы (РСЯ, Google AdWords и другие), интернет, печатных изданий и т.д.	Обучающийся демонстрирует знание - характерных черт и механизмов действия современного рекламного предприятия; - особенности управления рекламной деятельностью; - структуры рекламного процесса; - основ деятельности участников рекламного рынка	оценка ците результатов деятельности обучающегося при выполнении и результатов практических занятий. Тестирование. Дифференцированный зачет.
Умеет: выбирать рекламные коммуникативные технологии применительно к конкретной ситуации	Обучающийся демонстрирует умения: - применять методы рекламного менеджмента; - различать рекламу как процесс и как продукт; - планировать рекламную кампанию; - оценивать эффективность рекламы; - контролировать рекламную деятельность; - разрабатывать схемы рекламной деятельности	наблюдение и оценка при выполнении устной и письменной работы, наблюдение и оценка при выполнении практической работы, Экзамен.
составлять ТЗ для исполнителей (копирайтеров, дизайнеров, контентменеджеров) по заказу рекламодателя		

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ
«ОП.05 Психология рекламы»

СОДЕРЖАНИЕ ПРОГРАММЫ

СОДЕРЖАНИЕ ПРОГРАММЫ	211
1. Общая характеристика	212
1.1. Цель и место дисциплины в структуре образовательной программы	70
1.2. Планируемые результаты освоения дисциплины	70
2. Структура и содержание ДИСЦИПЛИНЫ	180
2.1. Трудоемкость освоения дисциплины	180
2.2. Содержание дисциплины	93
2.3. Курсовой проект (работа)	288
3. Условия реализации ДИСЦИПЛИНЫ	203
3.1. Материально-техническое обеспечение	203
3.2. Учебно-методическое обеспечение	289
4. Контроль и оценка результатов освоения ДИСЦИПЛИНЫ.....	166

2. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ «ОП.05 Психология рекламы»

1.1. Цель и место дисциплины в структуре образовательной программы

Цель дисциплины «ОП.05 Психология рекламы»: В результате освоения дисциплины ОП.05 Психология рекламы обучающийся должен уметь использовать методики оценки психологической эффективности воздействия рекламы, распознавать особенности функционирования таких познавательных психических процессов, как внимание, мышление, память, речь, определяющих вовлеченность личности в коммуникационное пространство рекламы; знать основные методы и психологические механизмы воздействия рекламы на поведение потребителя, механизмы рационального и эмоционального влияния рекламы, символических выражений бессознательного и сознательного уровней психики человека в их рационально-эмоциональном балансе.

Дисциплина «Психология рекламы» включена в *обязательную часть общепрофессионального цикла образовательной программы.*

1.2. Планируемые результаты освоения дисциплины

Результаты освоения дисциплины соотносятся с планируемыми результатами освоения образовательной программы, представленными в матрице компетенций выпускника (п. 4.3 ОПОП-П).

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Код ОК, ПК	Уметь	Знать	Владеть навыками
ОК 01,	выявлять различные аспекты рекламного воздействия	технологии воздействия на общественное мнение	
ОК 04	владеть технологиями психологического воздействия рекламы на потребителя	основы психологического воздействия рекламы на потребителя	
ПК 1.1-	владеть основами организации рекламных кампаний	основы психологии проектного менеджмента	выявления основных и второстепенных конкурентов -

ПК 1.4	анализировать каналы коммуникации в соответствии характеристикам аудитории	аудиторию различных средств рекламы	определения целей и задач рекламных и коммуникационных кампаний, акций и мероприятий

2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

2.1. Трудоемкость освоения дисциплины

Наименование составных частей дисциплины	Объем в часах	В т.ч. в форме практ. подготовки
Учебные занятия	36 (12т+24пр)	14
<i>Курсовая работа (проект)</i>	-	-
Самостоятельная работа	-	-
Промежуточная аттестация в <i>форме ДФА</i>	-	-
Всего	36	14

2.2. Содержание дисциплины

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала и формы организации деятельности обучающихся	Объем, акад. ч /часы практической подготовки	Коды компетенций, формированию которых способствует элемент программы
Раздел 1. Реклама как коммуникация		6	
Тема 01.01. Социум – глобальная целевая аудитория.	Содержание		ПК 1.1-ПК 1.4 ОК 01, ОК 04
	Введение. Актуальные проблемы современной рекламы. Коммуникативная компетентность специалиста по рекламе. Массовая аудитория. Влияние на общественное мнение. Манипулирование, как технология воздействия на общественное мнение Реклама как коммуникация.	2	
	том числе практических занятий и лабораторных работ		
	Семинар «Реклама как коммуникация»	2	
	Семинар: «Поведенческий и эмоциональный аспекты рекламного воздействия»	2	
Раздел 2 Психологическое воздействие рекламы на потребителя		30	
Тема 2.1 Психологические особенности восприятия рекламы	Содержание		ПК 1.1-ПК 1.4 ОК 01, ОК 04
	Психологические аспекты принятия решений в сфере рекламы Эмоционально-рациональный баланс рекламного обращения Психологические особенности воздействия средств массовой информации. Особенности функционирования рекламы в средствах массовой информации.	2	

	Особенности восприятия дизайна в рекламе		
	Суггестативные технологии воздействия рекламы на потребителя	2	
	Маркетинговые технологии воздействия рекламы на потребителя.		
	Шрифт в рекламе. Текст в рекламе - катализатор сбыта Психоанализ и бессознательное в рекламе	2	
	В том числе практических занятий и лабораторных работ		
	Семинар: «Психология цвета, света и формы в рекламе»	2	
	Семинар: «Суггестивные психотехнологии в рекламе»	2/2	
	Психологические особенности воздействия рекламных средств.	2	
	Деловая игра «Инновационный маркетинг и реклама»	2	
	Практическое занятие: Анализ психографики рекламного текста	2/2	
	Практическое занятие: «Поведенческий и эмоциональный аспекты рекламного воздействия»	2	
	Практическое занятие: Исследование потребностно-мотивационной сферы потребителя	2/2	
	Практическое занятие: Психоанализ рекламного текста.	2/2	
	Практическое занятие: Психоанализ рекламного обращения	2/2	
Тема 2.2 Психологическая эффективность рекламы	Семинар: «Психология политической рекламы»	2	ПК 1.1-ПК 1.4 ОК 01, ОК 04
	Содержание		
	Концепция проведения рекламной компании. Психологические особенности рекламной компании. Способы активизации творческих способностей. Феномен вдохновения в творческом процессе.	2	
Тема 2.3 Психология	Содержание		ПК 1.1-ПК 1.4

проектного менеджмента	Внутрикорпоративные отношения и ценности Особенности организации рекламных кампаний	2	ОК 01, ОК 04
Промежуточная аттестация			
Всего:		36	

3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ДИСЦИПЛИНЫ

3.1. Материально-техническое обеспечение

Кабинет «Социально-гуманитарных дисциплин», оснащенный в соответствии с п. 6.1.2.1 образовательной программы по специальности.

3.2. Информационное обеспечение реализации программы

3.2.1. Основные печатные издания

1. Измайлова М.А Психология рекламной деятельности. Практическое пособие:- М.: Дашков и Ко, 2021. - 235 с.

3.2.2. Основные электронные издания

1. Резепов И. Ш. Психология рекламы и PR. Учебное пособие.- М.: Дашков и Ко, 2021 224 с. ЭБС <http://www.biblioclub.ru/>

2. Бочарова, Т. И. Рекламный текст. Сборник упражнений : учебное пособие для спо / Т.

И. Бочарова. — 3-е изд., стер. — Санкт-Петербург : Лань, 2022. — 88 с. — ISBN 978-5-507-44709-1.

— Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/238658> (дата обращения: 03.08.2023). — Режим доступа: для авториз. пользователей.

3. Крайнов, Г. Н. Технология подготовки и реализации кампании по рекламе и связям с общественностью : учебное пособие для спо / Г. Н. Крайнов. — 2-е изд., стер. — Санкт-Петербург : Лань, 2023. — 372 с. — ISBN 978-5-507-45867-7. — Текст : электронный // Лань : электроннобиблиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/288947> (дата обращения: 03.08.2023). — Режим доступа: для авториз. пользователей.

4. Душкина, М. Р. Психология рекламы и связей с общественностью в маркетинге : учебник / М. Р. Душкина. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 259 с. — ISBN 978-5-534-12786-7. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/519037>

5. Коноваленко, М. Ю. Психология рекламы и PR : учебник / М. Ю. Коноваленко, М. И. Ясин. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 393 с. — ISBN 978-5-534-00765-7. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/510921>

6. Виноградова, С. М. Психология массовой коммуникации : учебник / С. М. Виноградова, Г. С. Мельник. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 443 с. — ISBN 978-5-534-13985-3. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/510894>

7. Гуревич, П. С. Социология и психология рекламы : учебное пособие / П. С. Гуревич. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 559 с. — ISBN 978-5-534-18364-1.

— Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/534862>

3.2.3. Дополнительные источники

1. Измайлова, М.А. Психология рекламной деятельности / М.А. Измайлова. - учебник; 3е изд. - М. : ИТК "Дашков и К", 2011 .- 443 .ЭБС <http://rucont.ru>

2. Синяева И. М. Маслова В. М. Романенкова О. Н. Синяев В. В. Маркетинг PR и рекламы. Учебник. Рекомендовано Учебно-методическим центром «Профессиональный учебник» /

Под редакцией: Синяева И. М. -М.: Юнити-Дана, 2012. - 496 с. ЭБС <http://www.biblioclub.ru//30>

4. Чумиков А. Н . Реклама и связи с общественностью: Имидж, репутация, бренд.

Учебное пособие. - М.: Аспект Пресс, 2012. - 160 с. ЭБС

4. Контроль и оценка результатов освоения дисциплины

Результаты обучения	Показатели освоённости компетенций	Методы оценки
технологии воздействия на общественное мнение основы психологического воздействия рекламы на потребителя основы психологии проектного менеджмента	знание теоретического материала по учебной дисциплине	наблюдение и оценка при выполнении устной и письменной работы, ДФА; наблюдение и оценка при выполнении практической работы
выявлять различные аспекты рекламного воздействия владеть технологиями психологического воздействия рекламы на потребителя владеть основами организации рекламных кампаний	умение применять полученные знания и умения в профессиональной деятельности	наблюдение и оценка при выполнении устной и письменной работы, ДФА; наблюдение и оценка при выполнении практической работы

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

«ОП.06 Русский язык и культура речи»

СОДЕРЖАНИЕ ПРОГРАММЫ

СОДЕРЖАНИЕ ПРОГРАММЫ	211
1. Общая характеристика	212
1.1. Цель и место дисциплины в структуре образовательной программы.....	70
1.2. Планируемые результаты освоения дисциплины	70
2. Структура и содержание ДИСЦИПЛИНЫ.....	180
2.1. Трудоемкость освоения дисциплины	180
2.2. Содержание дисциплины	93
2.3. Курсовой проект (работа)	288
3. Условия реализации ДИСЦИПЛИНЫ.....	203
3.1. Материально-техническое обеспечение	203
3.2. Учебно-методическое обеспечение	289
4. Контроль и оценка результатов освоения ДИСЦИПЛИНЫ.....	166

1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА ПРИМЕРНОЙ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

«ОП.06 Русский язык и культура речи»
(наименование дисциплины)

1.1. Цель и место дисциплины в структуре образовательной программы

Цель дисциплины «ОП.06 Русский язык и культура речи»: ознакомление с правилами делового общения и речевого этикета, формирование норм речевой культуры, овладение навыками публичного выступления, которые необходимы в сфере профессионального общения для решения коммуникативных задач.

Дисциплина «Русский язык и культура речи» включена в обязательную часть социально-гуманитарного цикла образовательной программы.

1.2. Планируемые результаты освоения дисциплины

Результаты освоения дисциплины соотносятся с планируемыми результатами освоения образовательной программы, представленными в матрице компетенций выпускника (п. 4.3 ПОП-П).

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Код ПК, ОК	Уметь	Знать
ПК 2.1, ПК 2.2 ОК 01, ОК 05 ОК 06	логически верно, аргументированно и ясно строить устную и письменную речь	наиболее употребительные выразительные средства русского литературного языка
	преодолевать коммуникативные барьеры в общении	языковые единицы разных уровней и их функционирование в речи
	применять знания особенностей различных языковых норм в практике межличностного и делового взаимодействия	особенности применения норм русского языка в профессиональной деятельности
		основные понятия и законы делового профессионального общения
		фонетические, лексические, грамматические, семантические, стилистические нормы современного русского языка в целом

2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

2.1. Трудоемкость освоения дисциплины

Наименование составных частей дисциплины	Объем в часах	В т.ч. в форме практ. подготовки
Учебные занятия	60	26
Курсовой проект (работа) ¹⁰	XX	XX
Самостоятельная работа	4	-
Промежуточная аттестация	XX	XX
Всего	64	26

2.2. Содержание дисциплины

Наименование разделов и тем	Примерное содержание учебного материала, практических и лабораторных занятий
Раздел 1 Русский язык и культура речи (76)	
Тема 1.1. Понятие культуры речи, норм литературного языка	Содержание учебного материала
	Понятие культуры речи, её социальные аспекты, качества хорошей речи. Понятие о нормах русского литературного языка. Виды норм. Основные типы словарей.
	В том числе практических занятий и лабораторных работ
	Понятие культуры речи специалиста по рекламе.
	В том числе самостоятельная работа обучающихся <i>Необходимость и тематика определяются образовательной организацией</i>
Тема 1.2. Орфоэпия	Содержание учебного материала
	Орфоэпические нормы русского литературного языка: произносительные и нормы ударения, орфоэпия грамматических норм
Тема 1.3. Варианты русского литературного произношения	Содержание учебного материала
	Произношение гласных и согласных звуков; произношение заимствованных слов
	В том числе практических занятий и лабораторных работ
	Особенности произношения терминов специалиста по рекламе.
	В том числе самостоятельная работа обучающихся <i>Необходимость и тематика определяются образовательной организацией</i>
Тема 1.4. Лексика и фразеология	Содержание учебного материала
	Слово, его лексическое значение. Лексические нормы. Основные типы словарей.
	В том числе практических занятий и лабораторных работ

¹⁰ Строка остается, если предусмотрено УП наличие курсового проекта (работы) в структуре дисциплины

	Использование тропов в речи специалиста по рекламе
	Типы фразеологических единиц. Их использование в речи.
	Специфика языка специалиста по рекламе
	В том числе самостоятельная работа обучающихся <i>Необходимость и тематика определяются образовательной организацией</i>
Тема 1.5. Способы словообразования	Содержание учебного материала
	Способы словообразования. Словообразовательные нормы.
Тема 1.6. Морфология. Самостоятельные и служебные части речи	Содержание учебного материала
	Самостоятельные и служебные части речи. Морфологические нормы
	В том числе практических занятий и лабораторных работ
	Грамматические категории и способы их выражения в современном русском языке
	В том числе самостоятельная работа обучающихся <i>Необходимость и тематика определяются образовательной организацией</i>
Тема 1.7. Синтаксис.	Содержание учебного материала
	Основные синтаксические единицы Типы предложений
	В том числе практических занятий и лабораторных работ
	Написание рекламных текстов с использованием выразительных возможностей русского синтаксиса.
	В том числе самостоятельная работа обучающихся <i>Необходимость и тематика определяются образовательной организацией</i>
Тема 1.8. Графика и орфография.	Содержание учебного материала
	Позиционный принцип русской графики. Принципы русской орфографии
	В том числе практических занятий и лабораторных работ
	Редактирование рекламных текстов
	В том числе самостоятельная работа обучающихся <i>Необходимость и тематика определяются образовательной организацией</i>
Тема 1.9. Русская пунктуация.	Содержание учебного материала
	Русская орфография и пунктуация в аспекте речевой выразительности.
Тема 1.10. Функциональные стили речи.	Содержание учебного материала
	Текст и его структура. Функциональные стили литературного языка. Речевые средства убеждения
	В том числе практических занятий и лабораторных работ
	Разработка рекламной кампании
Промежуточная аттестация	
Всего:76	

3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ДИСЦИПЛИНЫ

3.1. Материально-техническое обеспечение

Кабинет «Общепрофессиональных дисциплин и МДК», оснащенный оборудованием», в соответствии с приложением 3 ПОП-П.

3.2. Учебно-методическое обеспечение

Для реализации программы библиотечный фонд образовательной организации должен иметь печатные и/или электронные образовательные и информационные ресурсы для использования в образовательном процессе. При формировании библиотечного фонда образовательной организации выбирается не менее одного издания из перечисленных ниже печатных изданий и (или) электронных изданий в качестве основного, при этом список может быть дополнен новыми изданиями.

3.2.1. Основные печатные и/или электронные издания

1. Антонова Е.С. Русский язык и культура речи. – М.: Академия, 2021.
2. Гаврилова, Н. А. Русский язык и культура речи : учебное пособие для спо / Н. А. Гаврилова. — 3-е изд., стер. — Санкт-Петербург : Лань, 2022. — 264 с. — ISBN 978-5-8114-9229-9. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/189325> (дата обращения: 03.08.2023). — Режим доступа: для авториз. пользователей.
3. Руднев, В. Н., Русский язык и культура речи : учебное пособие / В. Н. Руднев. — Москва : КноРус, 2023. — 253 с. — ISBN 978-5-406-10594-8. — URL: <https://book.ru/book/945692> (дата обращения: 14.09.2023). — Текст : электронный.
4. Русский язык и культура речи : учебник и практикум для среднего профессионального образования / В. Д. Черняк, А. И. Дунев, В. А. Ефремов, Е. В. Сергеева ; под общей редакцией В. Д. Черняк. — 4-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 389 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-00832-6. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/513281>
5. Самсонов, Н. Б. Русский язык и культура речи : учебник и практикум для среднего профессионального образования / Н. Б. Самсонов. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 228 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-17399-4. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/533015>
6. Русский язык и культура речи : учебник для среднего профессионального образования / Г. Я. Солганик, Т. И. Сурикова, Н. И. Клушина, И. В. Анненкова ; под редакцией Г. Я. Солганика. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 239 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-03835-4. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/511585>
7. Титов, О. А. Русский язык и культура речи. Практикум по орфографии : учебное пособие для среднего профессионального образования / О. А. Титов. — 3-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 129 с. — (Профессиональное

образование). — ISBN 978-5-534-16254-7. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/530675>

3.2.2. Дополнительные источники

1. Культура устной и письменной речи делового человека. Справочник. Практикум. М., 2021
2. Казарина С.Г. Стилистика и культура речи. Учебное пособие по русскому языку. Ростов - на -Дону «Феникс», 2020
3. Розенталь Д.Э. Практическая стилистика русского языка. М., 2020
4. Розенталь Д.Э. Справочник по пунктуации. М., 2021.
- 5.

4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Результаты обучения	Показатели освоённости компетенций	Методы оценки
Знает: наиболее употребительные выразительные средства русского литературного языка языковые единицы разных уровней и их функционирование в речи особенности применения норм русского языка в профессиональной деятельности основные понятия и законы делового профессионального общения фонетические, лексические, грамматические, семантические, стилистические нормы современного русского языка в целом	Отлично» - теоретическое содержание курса освоено полностью, без пробелов, умения сформированы, все предусмотренные программой учебные задания выполнены, качество их выполнения оценено высоко. «Хорошо» - теоретическое содержание курса освоено полностью, без пробелов, некоторые умения сформированы недостаточно, все предусмотренные программой учебные задания выполнены, некоторые виды заданий выполнены с ошибками. «Удовлетворительно»- теоретическое содержание курса освоено частично, но пробелы не носят существенного характера, необходимые умения работы с освоенным материалом в основном сформированы, большинство предусмотренных программой обучения учебных заданий выполнено, некоторые из выполненных заданий содержат ошибки. «Неудовлетворительно» - теоретическое содержание курса неосвоено, необходимые умения не сформированы, выполненные учебные задания содержат грубые ошибки.	оценка выполнения практических заданий, решение ситуативных задач, работы с документальным материалом Оценка в процессе подготовки и представления презентаций по изучаемым темам Экспертная оценка выступлений с сообщениями (докладами) на занятиях, конференциях и т.п. Оценка в процессе защиты реферата Оценка обязательных контрольных работ

Умеет: логически верно, аргументированно и ясно строить устную и письменную речь преодолевать коммуникативные барьеры в общении применять знания особенностей различных языковых норм в практике межличностного и делового взаимодействия	Отлично» - теоретическое содержание курса освоено полностью, без пробелов, умения сформированы, все предусмотренные программой учебные задания выполнены, качество их выполнения оценено высоко. «Хорошо» - теоретическое содержание курса освоено полностью, без пробелов, некоторые умения сформированы недостаточно, все предусмотренные программой учебные задания выполнены, некоторые виды заданий выполнены с ошибками. «Удовлетворительно»- теоретическое содержание курса освоено частично, но пробелы не носят существенного характера, необходимые умения работы с освоенным материалом в основном сформированы, большинство предусмотренных программой обучения учебных заданий выполнено, некоторые из выполненных заданий содержат ошибки. «Неудовлетворительно» - теоретическое содержание курса не освоено, необходимые умения не сформированы, выполненные учебные задания содержат грубые ошибки.	оценка выполнения практических заданий, решение ситуативных задач, работы с документальным материалом Оценка в процессе подготовки и представления презентаций по изучаемым темам Экспертная оценка выступлений с сообщениями (докладами) на занятии, конференциях и т.п. Оценка в процессе защиты реферата Оценка обязательных контрольных работ

Рабочая программа дисциплины

«ОП07 Правовое обеспечение рекламной деятельности»

СОДЕРЖАНИЕ ПРОГРАММЫ

СОДЕРЖАНИЕ ПРОГРАММЫ	211
1. Общая характеристика	212
1.1. Цель и место дисциплины в структуре образовательной программы.....	70
1.2. Планируемые результаты освоения дисциплины	70
2. Структура и содержание ДИСЦИПЛИНЫ.....	180
2.1. Трудоемкость освоения дисциплины	180
2.2. Содержание дисциплины	93
2.3. Курсовой проект (работа)	288
3. Условия реализации ДИСЦИПЛИНЫ.....	203
3.1. Материально-техническое обеспечение	203
3.2. Учебно-методическое обеспечение	289
4. Контроль и оценка результатов освоения ДИСЦИПЛИНЫ.....	166

2. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

«ОП 07 Правовое обеспечение профессиональной деятельности»
(наименование дисциплины)

1.1. Цель и место дисциплины в структуре образовательной программы

Цель дисциплины «ОП 07 Правовое обеспечение профессиональной деятельности»:
формирование правовых знаний и умений для реализации в условиях профессиональной деятельности специалиста по рекламе

Дисциплина «ОП 07 Правовое обеспечение профессиональной деятельности» включена в вариативную часть образовательной программы

1.2. Планируемые результаты освоения дисциплины

Результаты освоения дисциплины соотносятся с планируемыми результатами освоения образовательной программы, представленными в матрице компетенций выпускника (п. 4.3 ОПОП-П).

В результате освоения дисциплины обучающийся должен¹¹:

Код ОК, <i>ПК</i>	Уметь	Знать	Владеть навыками
ОК.03	<i>определять актуальность нормативно-правовой документации в профессиональной деятельности определять источники достоверной правовой информации составлять различные правовые документы</i>	содержание актуальной нормативно-правовой документации	-
ПК Х.Х	<i>См. табл. Раздела 4 данной программы</i>	<i>См. табл. Раздела 4 данной программы</i>	<i>См. табл. Раздела 4 данной программы</i>
ПК Х.Х	<i>См. табл. Раздела 4 данной программы</i>	<i>См. табл. Раздела 4 данной программы</i>	<i>См. табл. Раздела 4 данной программы</i>

2.3. Обоснование часов вариативной части ОПОП-П

№№ п/п	Дополнительные знания, умения, <i>навыки</i> (если указаны <i>ПК</i>)	№, наименование темы	Объем часов	Обоснование включения в рабочую программу

¹¹ Берутся сведения, указанные по данному виду деятельности в п. 4.2.

	Понятие правового регулирования производственных отношений. Организационно-правовые формы юридических лиц. Трудовое право как отрасль Трудовой договор (контракт) и порядок его заключения Оплата труда. Нормативно-правовые документы, регулирующие рекламную деятельность. Страхование в рекламе. Обязательные отношения в рекламе. Международное законодательство в рекламе.		36	Усиление правовой составляющей рекламной деятельности

2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

2.1. Трудоемкость освоения дисциплины

Наименование составных частей дисциплины	Объем в часах	В т.ч. в форме практ. Подготовки
Учебные занятия ¹²	36	20
Курсовая работа (проект)	XX	XX
Самостоятельная работа	-	-
Промежуточная аттестация в форме (зачет, диф.зачет, экзамен)	XX	XX
Всего	36	20

¹² Учебные занятия могут представлены в виде теоретических занятий, лабораторных и практических занятий

2.2. Содержание дисциплины

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала, практических и лабораторных занятий, <i>курсовая работа (проект)</i>	Объем, ак. ч. / в том числе в форме практической подготовки, ак. ч.	Коды компетенций, формированию которых способствует элемент программы
Тема 1. Понятие правового регулирующего производственных отношений.	Содержание	4	ОК03 ПК1-ПК5
	Понятие «правовая культура». Юридические нормы, регламентирующие профессиональную деятельность. Международное право и национальное. Договорная практика и право.		
Тема 2. Организационно- правовые формы юридических лиц.	Содержание	4	ОК03 ПК1-ПК5
	Организационно-правовые формы юридических лиц. Коммерческие и некоммерческие: понятия, виды, функции. Создание, реорганизация и ликвидация юридических лиц. Ответственность юридических лиц. Семинар «Правовой статус коммерческих и некоммерческих юридических лиц».		
Тема 3. Трудовое право как отрасль права.	Содержание	4	ОК03 ПК1-ПК5
	Труд, трудовые отношения. Предмет. Метод. Источники. Система трудового права.		
Тема 4. Трудовой договор (контракт) и порядок его заключения	Содержание	4	ОК03 ПК1-ПК5
	Трудовой договор (контракт) и порядок его заключения, основания прекращения. Понятие, признаки трудового договора. Содержание		

	трудового договора. Виды трудовых договоров. Деловая игра «Прием на работу».		
Тема 5. Оплата труда.	Содержание	4	ОК03 ПК1-ПК5
	Понятие и значение заработной платы. Системы оплаты труда и стимулирующие выплаты. Механизм правового регулирования оплаты труда.		
Тема 6. Нормативно-правовые документы, регулирующие рекламную деятельность.	Содержание	6	ОК03 ПК1-ПК5
	Законодательные акты РФ о рекламе. Нормативно-правовые документы, регулирующие деятельность. ФЗ «О рекламе», ФЗ «О политических партиях», Законодательство о выборах, ФЗ «Об общественных объединениях», Кодекс РФ об административных нарушениях.		
Тема 7. Страхование в рекламе.	Содержание	2	ОК03 ПК1-ПК5
	Страхование в рекламе. Виды страхования. Требования к страховым компаниям. Страхование средств рекламной продукции. Требования фирмы для страховых компаний. Основные страховые компании РФ- Росгосстрах, ВСК, Альфа- страхование.		
Тема 8. Обязательные отношения в рекламе.	Содержание	6	ОК03 ПК1-ПК5
	Обязательные отношения в рекламе. Субъекты рекламной деятельности и их характеристика. Обязательства. Юридический факт. Юридический состав. Договор на оказание услуг по рекламе. Условия заключения договоров.		
Тема 9. Международное законодательство в рекламе.	Содержание	2	ОК03 ПК1-ПК5
	Международное законодательство в рекламе. Международный кодекс рекламной деятельности. Значение. Интерпретация. Пределы действия. Анализ соответствия ФЗ о рекламе международным нормам.		
Всего		36	

2.3. Курсовой проект (работа) не предусмотрен

Указывается, является ли выполнение курсового проекта (работы) по модулю или дисциплине обязательным или обучающийся имеет право выбора: выполнять курсовой проект по тематике данного или иного профессионального модуля(ей) или общепрофессиональной дисциплине(-ам).

Тематика курсовых проектов (работ)

1. ...

3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ДИСЦИПЛИНЫ

3.1. Материально-техническое обеспечение

Кабинет Социально-гуманитарных дисциплин, оснащенный в соответствии с приложением 3 ОПОП-П.

3.2. Учебно-методическое обеспечение

3.2.1. Основные печатные и/или электронные издания

1. Щепилова, Г. Г. Маркетинговое и правовое обеспечение рекламной деятельности : учебник для среднего профессионального образования / Г. Г. Щепилова, К. В. Щепилов. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2018. — 381 с.

3.2.2. Дополнительные источники

1. Николюкин, С. В. Правовое обеспечение профессиональной деятельности : учебник для вузов / С. В. Николюкин. — Москва : Издательство Юрайт, 2026. — 248 с.

4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Результаты обучения	Показатели освоённости компетенций	Методы оценки
Знает Понятие правового регулирования производственных отношений. Организационно-правовые формы юридических лиц. Трудовое право как отрасль Трудовой договор (контракт) и порядок его заключения Оплата труда. Нормативно-правовые документы, регулирующие рекламную деятельность. Страхование в рекламе. Обязательные отношения в рекламе. Международное законодательство в рекламе.	раскрывает сущность правового регулирования производственных отношений распознаёт организационно-правовые формы юридических лиц перечисляет и характеризует нормативно-правовые документы, регулирующие рекламную деятельность описывает обязательные отношения в рекламе анализирует структуру и правильный порядок заключения трудового договора	Экспертное наблюдение выполнения практических работ и видов работ по практике Диагностика (тестирование, контрольные работы)

Приложение 2.30
к ОПОП-П специальности
42.02.01. Реклама

Рабочая программа дисциплины
«ОП 08 ПРОЕКТНАЯ КОМПЬЮТЕРНАЯ ГРАФИКА»

СОДЕРЖАНИЕ ПРОГРАММЫ

СОДЕРЖАНИЕ ПРОГРАММЫ	211
1. Общая характеристика	212
1.1. Цель и место дисциплины в структуре образовательной программы.....	70
1.2. Планируемые результаты освоения дисциплины	70
2. Структура и содержание ДИСЦИПЛИНЫ.....	180
2.1. Трудоемкость освоения дисциплины	180
2.2. Содержание дисциплины	93
2.3. Курсовой проект (работа)	288
3. Условия реализации ДИСЦИПЛИНЫ.....	203
3.1. Материально-техническое обеспечение	203
3.2. Учебно-методическое обеспечение	289
4. Контроль и оценка результатов освоения ДИСЦИПЛИНЫ.....	166

3. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

«ОП 08 Проектная компьютерная графика»
(наименование дисциплины)

1.1. Цель и место дисциплины в структуре образовательной программы

Цель дисциплины «ОП 08 Проектная компьютерная графика»: *формирование представлений о компьютерных программах векторной и растровой графики*

Дисциплина «ОП 08 Проектная компьютерная графика» включена в *вариативную часть образовательной программы*

1.2. Планируемые результаты освоения дисциплины

Результаты освоения дисциплины соотносятся с планируемыми результатами освоения образовательной программы, представленными в матрице компетенций выпускника (п. 4.3 ОПОП-П).

В результате освоения дисциплины обучающийся должен¹³:

Код ОК, <i>ПК</i>	Уметь	Знать	Владеть навыками
ОК.02	<i>определять задачи для поиска информации, планировать процесс поиска, выбирать необходимые источники информации выделять наиболее значимое в перечне информации, структурировать получаемую информацию, оформлять результаты поиска оценивать практическую значимость результатов поиска применять средства информационных технологий для решения профессиональных задач использовать современное программное обеспечение в профессиональной деятельности использовать различные цифровые средства для решения профессиональных задач</i>	<i>номенклатура информационных источников, применяемых в профессиональной деятельности приемы структурирования информации формат оформления результатов поиска информации современные средства и устройства информатизации, порядок их применения и программное обеспечение в профессиональной деятельности, в том числе цифровые средства данной программы</i>	-

¹³ Берутся сведения, указанные по данному виду деятельности в п. 4.2.

3.3. Обоснование часов вариативной части ОПОП-П

№№ п/п	Дополнительные знания, умения, навыки (если указаны ПК)	№, наименование темы	Объем часов	Обоснование включения в рабочую программу
	Использовать инструменты программы Adobe Illustrator.	Векторная графика. Программа Adobe Illustrator.	144	Необходимость освоения инструментов программ проектной графики
	Использовать инструменты программы Adobe Photoshop	Растровая графика. Программа Adobe Photoshop		
	Использовать инструменты программы Autodesk 3d Max.	3D моделирование в графическом дизайне. Программа Autodesk 3d Max.		

2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

2.1. Трудоемкость освоения дисциплины

Наименование составных частей дисциплины	Объем в часах	В т.ч. в форме практ. подготовки
Учебные занятия ¹⁴	135	120
Курсовая работа (проект)	XX	XX
Самостоятельная работа	9	-
Промежуточная аттестация в форме (зачет, диф.зачет, экзамен)	XX	XX
Всего	144	120

¹⁴ Учебные занятия могут представлены в виде теоретических занятий, лабораторных и практических занятий

2.2. Содержание дисциплины

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала, практических и лабораторных занятий, <i>курсовая работа (проект)</i>	Объем, ак. ч. / в том числе в форме практической подготовки, ак. ч.	Коды компетенций, формированию которых способствует элемент программы
Тема 1. Технические и программные средства для компьютерной обработки графики.	Содержание	10	
	1. Введение в компьютерную графику.		ОКЗ
	2. Возможности компьютерной графики.		
	3. Виды программ компьютерной графики.		
	4. Технические и программные средства компьютерной графики.		
	5. Типы преобразования графической информации.		
Тема 2. Векторная графика. Возможности векторной графики. Основные инструменты и приёмы работы.	Содержание	12	ОКЗ
	1. Понятие векторной графики. Виды программ векторной графики.		
	2. Возможности векторной графики.		
	3. Интерфейс программы векторной графики.		
	4. Основные инструменты и приёмы выполнения рисованных изображений.		
	5. Рисование фигур и объектов простой формы.		
	6. Закраски, заливки, действие над объектами.		
	Практические занятия		
	Освоение приемов работы инструментами векторной графики. Использование профессиональных пакетов программного обеспечения для обработки графики в процессе выполнения авторских композиций		
Тема 3. Растровая графика. Возможности растровой графики. Основные инструменты и приёмы работы.	Содержание	14	ОКЗ
	1. Понятие растровой графики. Виды программ растровой графики.		
	2. Возможности растровой графики.		
	3. Интерфейс программы растровой графики.		
	4. Основные инструменты и приёмы выполнения рисованных изображений.		
	5. Импорт и особенности обработки растровой графики.		
	6. Элементы верстки, Создание макета визитки, журнальной страницы, календаря, плаката.		
	7. Способы сохранения данных. Печать и подготовка документа к печати.		
	Практические занятия		

	Освоение приёмов работы инструментами растровой графики. Разработка и выполнение элементарных композиций визитки, страницы журнала, календаря и рекламного плаката.			
Тема 4. Компьютерная вёрстка.	Содержание		10	OK3
	1.	Содержание процесса компьютерной вёрстки. Аппаратное и программное обеспечение.		
	2.	Структура документа и его компоновка.		
	3.	Создание и уровни редактирование текста.		
	4.	Приемы вёрстки текстов с иллюстрациями. Разновидности макетов свёрстанных страниц.		
	Практические занятия			
	Изучение приемов вёрстки. Выполнение классических схем макетов печатных страниц.			
Тема 5. Разработка набора печатной продукции для рекламы: визитка, листовка, рекламный щит, буклет.	Содержание		20	OK3
	1.	Содержание творческого (проектного) задания на разработку набора фирменной печатной рекламной продукции.		
	2.	Разработка концепции набора фирменной печатной рекламной продукции.		
	3.	Выбор материала, подбор изображений.		
	4.	Выбор оптимальных инструментов и художественно-изобразительных средств.		
	5.	Технология выполнения электронных оригинал-макетов визитки, листовки, рекламного щита, буклета.		
	Практические занятия			
Разработка набора фирменной печатной рекламной продукции: визитки, листовки, рекламного щита, буклета.				
Тема 6. Интерактивная компьютерная графика на персональных компьютерах. Технические и программные средства компьютерной графики.	Содержание		10	OK3
	1.	Интерактивная компьютерная графика на персональных компьютерах.		
	2.	Технические и программные средства компьютерной графики.		
	3.	Возможности программ компьютерной графики.		
	Практические занятия			
Знакомство с возможностями программ компьютерной графики.				
Тема 7. Программа 3d Max. Возможности программы 3d Max. Основные инструменты и приёмы работы.	Содержание		40	OK3
	1.	Возможности программы 3d Max.		
	2.	Интерфейс программы 3d Max.		
	3.	Понятие системы координат, типы преобразования графической информации.		

	4.	Настройка интерфейса программы 3d Max. Векторная графика.		
	5.	Рисование простых векторных объектов, закрашки, заливки, действие над объектами.		
	6.	Импорт и особенности обработки растровой графики. Элементы верстки.		
	7.	Технология создания макета визитки, журнальной страницы, календаря, плаката.		
	8.	Объекты примитивы. Массивы. Булевские операции.		
	9.	Лофтинг. Сложный лофтинг. Построение модели колонны. Моделирование окна. Surface моделирование. Моделирование ванной. Лоскутное моделирование.		
	10	Компьютерная верстка, аппаратное и программное обеспечение. Структура документа и его компоновка. Создание и уровни редактирование текста.		
	Практические занятия			
	Создание макета визитки, журнальной страницы, календаря, плаката.			
Тема 8. Программа 3d Max. Моделирование простых и сложных форм.	Содержание		14	
	1.	Полигональное моделирование. Компьютерная обработка растровой графики.		OK3
	2.	Специальные эффекты и фильтры, коррекция тона и цвета ретуширование фотографий.		
	3.	Альфа каналы. Цветоделение и подготовка к печати.		
	4.	Технология разработки и выполнения изображений в программе 3d Max.		
	Практические занятия			
	Разработка и выполнение изображений в программе 3d Max: Рекламный щит. Интерьер гостиной. Рисование и редактирование.			
Тема 2.4.9. Программа 3d Max. Редактор материалов	Содержание		14	
	1.	Материалы. Алгоритмы визуализации.		OK3
	2.	Отсечения развертки, удаление невидимых линий и поверхностей.		
	3.	Закраски, способы создание фотореалистических изображений.		
	4.	Основные функциональные возможности современных графических систем, стандарты компьютерной графики.		
	Практические занятия			
	Разработка и выполнение изображений в программе 3d Max: Создание интерьера и экстерьера помещения.			

3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ДИСЦИПЛИНЫ

3.1. Материально-техническое обеспечение

Кабинет Информационных технологий в профессиональной, оснащенный(е) в соответствии с приложением 3 ОПОП-П.

3.2. Учебно-методическое обеспечение

3.2.1. Основные печатные и/или электронные издания

1. 1. Боресков, А. В. Компьютерная графика : учебник и практикум для среднего профессионального образования / А. В. Боресков, Е. В. Шикин. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 219 с.

3.2.2. Дополнительные источники

1. 3. Сергеев, Е. Ю. Технология производства печатных и электронных средств информации : учебное пособие для среднего профессионального образования / Е. Ю. Сергеев. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 227 с.

4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Результаты обучения	Показатели освоённости компетенций	Методы оценки
<i>Умеет определять задачи для поиска информации, планировать процесс поиска, выбирать необходимые источники информации выделять наиболее значимое в перечне информации, структурировать получаемую информацию, оформлять результаты поиска оценивать практическую значимость результатов поиска применять средства информационных технологий для решения профессиональных задач использовать современное программное обеспечение в профессиональной</i>	<i>Выполняет задачи по проектированию с использованием инструментов компьютерных программ растрово и векторной графики, программ 3Dмоделирования</i>	<i>Экспертное наблюдение выполнения практических работ и видов работ по практике Диагностика (тестирование, контрольные работы)</i>

<i>деятельности</i> <i>использовать различные</i> <i>цифровые средства для</i> <i>решения</i> <i>профессиональных задач</i> <i>знает</i> <i>номенклатура</i> <i>информационных</i> <i>источников, применяемых</i> <i>в профессиональной</i> <i>деятельности</i> <i>приемы структурирования</i> <i>информации</i> <i>формат оформления</i> <i>результатов поиска</i> <i>информации</i> <i>современные средства и</i> <i>устройства</i> <i>информатизации, порядок</i> <i>их применения и</i> <i>программное обеспечение в</i> <i>профессиональной</i> <i>деятельности, в том числе</i> <i>цифровые средства данной</i> <i>программы</i>		

Рабочая программа дисциплины

**«ОП 09 МЕНЕДЖМЕНТ И ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ РЕКЛАМНОЙ
ДЕЯТЕЛЬНОСТИ»**

СОДЕРЖАНИЕ ПРОГРАММЫ

СОДЕРЖАНИЕ ПРОГРАММЫ	211
1. Общая характеристика	212
1.1. Цель и место дисциплины в структуре образовательной программы.....	70
1.2. Планируемые результаты освоения дисциплины	70
2. Структура и содержание ДИСЦИПЛИНЫ.....	180
2.1. Трудоемкость освоения дисциплины	180
2.2. Содержание дисциплины	93
2.3. Курсовой проект (работа)	288
3. Условия реализации ДИСЦИПЛИНЫ.....	203
3.1. Материально-техническое обеспечение	203
3.2. Учебно-методическое обеспечение	289
4. Контроль и оценка результатов освоения ДИСЦИПЛИНЫ.....	166

4. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

«ОП 09 МЕНЕДЖМЕНТ И ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ РЕКЛАМНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ» (наименование дисциплины)

1.1. Цель и место дисциплины в структуре образовательной программы

Цель дисциплины «ОП 09 Менеджмент и экономические основы рекламной деятельности»: формирование представлений о процессе управления рекламной деятельностью организации, экономических основах организации рекламной деятельности,.

Дисциплина «ОП 09 Менеджмент и экономические основы рекламной деятельности» включена в вариативную часть образовательной программы

1.2. Планируемые результаты освоения дисциплины

Результаты освоения дисциплины соотносятся с планируемыми результатами освоения образовательной программы, представленными в матрице компетенций выпускника (п. 4.3 ОПОП-П).

В результате освоения дисциплины обучающийся должен¹⁵:

Код ОК, ПК	Уметь	Знать	Владеть навыками
ОК.01	распознавать задачу и/или проблему в профессиональном и/или социальном контексте, анализировать и выделять её составные части определять этапы решения задачи, составлять план действия, реализовывать составленный план, определять необходимые ресурсы выявлять и эффективно искать информацию, необходимую для решения задачи и/или проблемы владеть актуальными методами работы в профессиональной и смежных сферах оценивать результат и последствия своих действий (самостоятельно или с помощью наставника)	актуальный профессиональный и социальный контекст, в котором приходится работать и жить структура плана для решения задач, алгоритмы выполнения работ в профессиональной и смежных областях основные источники информации и ресурсы для решения задач и/или проблем в профессиональном и/или социальном контексте методы работы в профессиональной и смежных сферах порядок оценки результатов решения задач профессиональной деятельности	-
ОК.02	определять задачи для поиска информации, планировать процесс	номенклатура информационных источников,	-

¹⁵ Берутся сведения, указанные по данному виду деятельности в п. 4.2.

	поиска, выбирать необходимые источники информации выделять наиболее значимое в перечне информации, структурировать получаемую информацию, оформлять результаты поиска оценивать практическую значимость результатов поиска применять средства информационных технологий для решения профессиональных задач использовать современное программное обеспечение в профессиональной деятельности использовать различные цифровые средства для решения профессиональных задач	применяемых в профессиональной деятельности приемы структурирования информации формат оформления результатов поиска информации современные средства и устройства информатизации, порядок их применения и программное обеспечение в профессиональной деятельности, в том числе цифровые средства	
ОК 03	определять актуальность нормативно-правовой документации в профессиональной деятельности применять современную научную профессиональную терминологию определять и выстраивать траектории профессионального развития и самообразования выявлять достоинства и недостатки коммерческой идеи определять инвестиционную привлекательность коммерческих идей в рамках профессиональной деятельности, выявлять источники финансирования презентовать идеи	содержание актуальной нормативно-правовой документации современная научная и профессиональная терминология возможные траектории профессионального развития и самообразования основы предпринимательской деятельности, правовой и финансовой грамотности правила разработки презентации основные этапы разработки и реализации проекта	

	открытия собственного дела в профессиональной деятельности определять источники достоверной правовой информации составлять различные правовые документы находить интересные проектные идеи, грамотно их формулировать и документировать оценивать жизнеспособность проектной идеи, составлять план проекта		
ОК 04	организовывать работу коллектива и команды взаимодействовать с коллегами, руководством, клиентами в ходе профессиональной деятельности	психологические основы деятельности коллектива психологические особенности личности	
ОК 05	грамотно излагать свои мысли и оформлять документы по профессиональной тематике на государственном языке проявлять толерантность в рабочем коллективе	правила оформления документов правила построения устных сообщений особенности социального и культурного контекста	
ОК 09	понимать общий смысл четко произнесенных высказываний на известные темы (профессиональные и бытовые), понимать тексты на базовые профессиональные темы участвовать в диалогах на знакомые общие и профессиональные темы строить простые высказывания о себе и о своей профессиональной деятельности кратко обосновывать и объяснять свои действия (текущие и планируемые) писать простые связные сообщения на знакомые или интересующие профессиональные темы	правила построения простых и сложных предложений на профессиональные темы основные общеупотребительные глаголы (бытовая и профессиональная лексика) лексический минимум, относящийся к описанию предметов, средств и процессов профессиональной деятельности особенности произношения правила чтения текстов профессиональной направленности	

ПК 1.4.	преобразовывать требования заказчика в бриф	принципы выбора каналов коммуникации виды и инструменты маркетинговых коммуникаций важность учета пожеланий заказчика при разработке, планировании коммуникационных каналов, при разработке творческих стратегий и рекламных носителей	определения целей и задач рекламных и коммуникационных кампаний, акций и мероприятий планирования системы маркетинговых коммуникаций разработки стратегии маркетинговых коммуникаций
ПК 2.1.	определять ключевые цели рекламной кампании формулировать задачи рекламной кампании исходя из целей РК осуществлять выбор форм, каналов и методов рекламного продвижения определять конкретные носители рекламы и их оптимальное сочетание определять и варьировать способы и каналы продвижения изделия, услуги, торговой марки определять бюджет РК исходя из поставленных целей и задач определять и варьировать комбинацию основных каналов информирования ЦА (целевой аудитории) определять эффективность хода РК и осуществлять его коррекцию для достижения максимальной эффективности; учитывать мнение заказчика при планировании РК; использовать современные приемы и технологии проведения и управления системой маркетинговых коммуникаций.	методики рекламного планирования инструменты рекламного планирования систему маркетинговых коммуникаций виды и инструменты маркетинговых коммуникаций принципы выбора каналов коммуникации аудиторию различных средств рекламы отраслевую терминологию формы и методы работы с аудиторией, мотивации труда технологии воздействия на аудиторию в системе маркетинговых коммуникаций принципы стратегического и оперативного планирования РК виды запросов пользователей в поисковых системах интернета особенности размещения контекстно-медийных объявлений в интернете	планирования системы маркетинговых коммуникаций

		принципы функционирования современных социальных медиа виды и инструменты маркетинговых коммуникаций важность учета пожеланий заказчика при планировании рекламной кампании важность учета пожеланий заказчика при разработке системы маркетинговых коммуникаций и определении рекламных носителей	
ПК 2.2.	составлять полнофункциональные брифы на РК с учетом результатов анализа рынка и конкурентной среды разрабатывать стратегию маркетинговых коммуникаций продвижения на рынке торговой марки, товаров, услуг создавать план РК с учетом поставленных целей и задач осуществлять медиапланирование определять и обеспечивать максимальные КРІ в пределах рекламного бюджета эффективно настраивать рекламную кампанию для достижения максимальных КРІ осуществлять руководство ходом проведения рекламных кампаний преобразовывать требования заказчика в бриф доводить информацию заказчика до ЦА использовать методы и способы привлечения	важность учета пожеланий заказчика при разработке при планировании коммуникационных каналов и разработке творческих стратегий и рекламных носителей логику и структуру плана рекламной кампании логику и структуру медиаплана структуру брифа и требования к нему важность определения оригинальной идеи для рекламной кампании	разработки стратегии маркетинговых коммуникаций

	пользователей к рекламной кампании уметь организовывать и уверенно проводить рекламные мероприятия использовать приемы привлечения внимания к рекламным мероприятиям использовать приемы управления аудиторией и ее вниманием при проведении рекламных мероприятий		
ПК 5.1	использовать современные коммуникационные средства продвижения рекламы осуществлять в качестве посредника работы по предоставлению рекламных услуг проводить основные мероприятия связей с общественностью применять средства связи	современные коммуникационные средства разработки и продвижения рекламы содержание рекламной информации виды рекламных средств и средств распространения рекламы субъектов рекламного процесса и их взаимодействие	контактирования с производителями рекламы по вопросам производства и размещения оформления договорной и финансовой документации при работе с заказчиком организации связи со средствами массовой информации
ПК 5.2	выбирать и использовать различные виды средств распространения рекламы использовать профессиональные пакеты программного обеспечения для обработки графики, фото, аудио, видео, анимации	организационную структуру организаций, направления рекламной работы	проведения анализа собранной информации при работе с заказчиком выбора и использования основных инструментов, оборудования и офисной оргтехники

4.3. Обоснование часов вариативной части ОПОП-П

№№ п/п	Дополнительные знания, умения, навыки (если указаны ПК)	№, наименование темы	Объем часов	Обоснование включения в рабочую программу
	Знание основ менеджмента и экономики рекламной деятельности	T1 – T10.	72	Запрос работодателей

2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

2.1. Трудоемкость освоения дисциплины

Наименование составных частей дисциплины	Объем в часах	В т.ч. в форме практ. подготовки
Учебные занятия ¹⁶	66	50
<i>Курсовая работа (проект)</i>	XX	XX
Самостоятельная работа	6	
Промежуточная аттестация в <i>форме</i> (зачет, диф.зачет, экзамен)	XX	XX
Всего	72	50

¹⁶ Учебные занятия могут представлены в виде теоретических занятий, лабораторных и практических занятий

2.2. Содержание дисциплины

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала, практических и лабораторных занятий, <i>курсовая работа (проект)</i>	Объем, ак. ч. / в том числе в форме практической подготовки, ак. ч.	Коды компетенций, формированию которых способствует элемент программы
Тема 1. Менеджмент в рекламной деятельности	Содержание	3/3	ОК01-ОК05, ОК 09 ПК 1.4, ПК 2.1.
	Понятие менеджмента, содержание управления, цикл менеджмента, особенности менеджмента в рекламной деятельности Классификация целей рекламного менеджмента. Основные федеральные законы и иные нормативные правовые акты, регламентирующие рекламную деятельность в Российской Федерации. Способы и стили управления. Структура, слово, культура. Управление посредством организационной структуры. Классификация стилей руководства. Роли менеджера.		
Тема 2. Функции менеджмента в рекламной деятельности	Содержание	3/3	ОК01-ОК05 ПК 1.4, ПК 2.1.
	Общие функции менеджмента, особенности функций менеджмента в рекламе Функция планирования. Технология разработки плана развития предприятия. Функция организации. Организация производства и труда. Функция мотивации. Функция контроля.		
Тема 3 Экономика рекламной организации	Содержание	15/15	ОК01-ОК05 ПК 1.4, ПК 2.1.
	1. Предприятие как хозяйствующий субъект экономики. 2. Экономический механизм деятельности организации. 3. Управление ресурсами в рекламной организации		
	В том числе практических и лабораторных занятий	6/6	ОК01-ОК05 ПК 1.4, ПК 2.1.
	Анализ основных экономических показателей предприятия		
Тема 4. Затраты на производство в рекламе	Содержание	9/9	ОК01-ОК05 ПК 1.4, ПК 2.1.
	Финансовое планирование и бухгалтерский учет расходов рекламной организации на изготовление и размещение рекламной продукции. Составление	3	

	плана-графика рекламной кампании: расчет интенсивности, определение продолжительности. Методы формирования бюджета рекламной кампании. Особенности ценообразования в различных сегментах рекламного рынка.		
	В том числе практических и лабораторных занятий	6	
	Разработка затрат на производство и реализацию рекламной продукции		
Тема 5 Имущество и капитал предприятия	Содержание	3/3	ОК01-ОК05 ПК 1.4, ПК 2.1.
	Уставный капитал и имущество предприятий. Финансовые ресурсы предприятия. Доходы и расходы предприятия. Сущность прибыли, ее структура. Понятие основных средств. Показатели эффективности использования основных средств. Определение оборотных средств. Состав и структура оборотных средств. Источники формирования оборотных средств. Показатели эффективности использования оборотных средств. Анализ основных экономических показателей деятельности фирмы.		
Тема 6 Репутационный менеджмент	Содержание	9/9	ОК01-ОК05, ОК 09 ПК 1.4 ПК 2.1.
	Понятие деловой репутации, параметры деловой репутации, сущность репутационного менеджмента, создание информационной основы репутации, технологии управления деловой репутацией компании.	3	
	В том числе самостоятельная работа обучающихся	6	
	Изучение процесса управления брендом		
Тема 7. Управление созданием рекламной продукции	Содержание	12/12	ОК01-ОК05, ОК 09 ПК 2.1. ПК 2.2. ПК 5.1 ПК 5.2
	Процесс принятия заказа. Оформление документов Управление процессом создания дизайн-макета. Процедура согласования макета с Заказчиком Организация технического процесса изготовления рекламного продукта Контроль качества изготовления рекламного продукта	6	
	В том числе практических и лабораторных занятий	6	
	Подготовка плана и отчета о проведенной работе заказчик		
Тема 8. Маркетинг и	Содержание	12/12	ОК01-ОК05 ПК 1.4,

основы продаж	Понятие маркетинга, основные задачи. Понятие продаж, ключевые аспекты продаж, этапы и техники продаж. Взаимосвязь маркетинга и продаж	2	ПК 2.1.
	В том числе практических и лабораторных занятий		
	Выбор модели продаж	4	
	Изучение базовых документов организации	6	
	В том числе самостоятельная работа обучающихся <i>Необходимость и тематика определяются образовательной организацией</i>		
Тема 9. Антикризисное управление предприятием с помощью рекламы	Содержание	3/3	ОК01-ОК05 ПК 1.4, ПК 2.1.
	Понятие антикризисного управления. Цели, задачи, инструменты антикризисного управления. Рекламная деятельность в системе антикризисного управления фирмой. Антикризисные коммуникации		
Тема 10. Авторское право на рекламу. Торговый знак в рекламе	Содержание	3/3	ОК01-ОК05, ОК 09
	Понятие авторского права. Субъекты и объекты авторского права в рекламе. Оформление и подготовка документов для регистрации авторского права, правила регистрации авторского права, международная регистрация права		
<i>Курсовая работа (проект)</i>			
Промежуточная аттестация			
Всего		72	

2.3. Курсовой проект (работа)

Указывается, является ли выполнение курсового проекта (работы) по модулю или дисциплине обязательным или обучающийся имеет право выбора: выполнять курсовой проект по тематике данного или иного профессионального модуля(ей) или общепрофессиональной дисциплине(-ам).

Тематика курсовых проектов (работ)

2. ...

3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ДИСЦИПЛИНЫ

3.1. Материально-техническое обеспечение

Кабинет(ы) «Общепрофессиональных дисциплин и профессиональных модулей»), оснащенный(е) в соответствии с приложением 3 ОПОП-П.

3.2. Учебно-методическое обеспечение

3.2.1. Основные печатные и/или электронные издания

1. Рыжиков, С. Н. Менеджмент и экономические основы рекламной деятельности + Приложение : учебник / С. Н. Рыжиков. — Москва : КноРус, 2024. — 245 с.

3.2.2. Дополнительные источники

1. Антикризисное управление : учебник и практикум для вузов / под редакцией Н. Д. Корягина. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2026. — 396 с.

2. Жильцова, О. Н. Рекламная деятельность : учебник для вузов / О. Н. Жильцова, И. М. Синяева, Д. А. Жильцов. — 2-е изд. — Москва : Издательство Юрайт, 2026. — 200 с.

3. Сальникова, Л. С. Репутационный менеджмент. Современные подходы и технологии : учебник для вузов / Л. С. Сальникова. — 4-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 313 с.

4. Черненко, В. А. Антикризисное управление : учебник и практикум для вузов / В. А. Черненко, Н. Ю. Шведова. — 5-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2026. — 408 с.

4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Результаты обучения	Показатели освоённости компетенций	Методы оценки
<i>Знает:</i> - формулировка из п. 1.2; - формулировка из п. 1.2. <i>Умеет:</i> - формулировка из п. 1.2; - формулировка из п. 1.2	<i>Дается описание характеристики демонстрируемых знаний и умений, которые могут быть проверены</i>	<i>Экспертное наблюдение выполнения практических работ и видов работ по практике Диагностика (тестирование, контрольные работы)</i>

Приложение 3
к ПОП-II по специальности

42.02.01 Реклама

Материально-техническое оснащение специальных помещений для реализации образовательной программы, включая программное обеспечение

1. Материально-техническое оснащение

1.1. Оснащение кабинетов

Кабинеты «Социально-гуманитарных дисциплин»

№	Наименование	Тип	Основное/ специализированное	Краткая (рамочная) техническая характеристика	Код профессионального модуля, дисциплины
	посадочные места по количеству обучающихся (столы, стулья)	Мебель	основное	регулируемые по высоте	СГ.01, СГ.02, СГ.03, СГ.05, СГ.06
	рабочее место преподавателя	Мебель	основное	на усмотрение ОО	
	компьютер с программным обеспечением для преподавателя (системный блок, монитор, клавиатура, мышь)	ТС	основное	на усмотрение ОО	СГ.01, СГ.02, СГ.03, СГ.05, СГ.06
	экран (доска)	ТС	основное	на усмотрение ОО	
	мультимедиапроектор	ТС	основное	на усмотрение ОО	
	наушники с микрофоном	ТС	специализированное	на усмотрение ОО	СГ.02
	комплект учебно-методических материалов	УМК	основное	на усмотрение ОО	СГ.01, СГ.02, СГ.03, СГ.05, СГ.06

Кабинеты «Общепрофессиональных дисциплин и профессиональных модулей»

№	Наименование	Тип	Основное/ специализированное	Краткая (рамочная) техническая характеристика	Код профессионального модуля, дисциплины

	посадочные места по количеству обучающихся (столы, стулья)	Мебель	основное	регулируемые по высоте	ОП.01, ОП.02, ОП.03 ОП.04, ОП.05, ОП.06
	рабочее место преподавателя	Мебель	основное		ПМ 01, ПМ.02
	компьютер с программным обеспечением для преподавателя (системный блок, монитор, клавиатура, мышь)	ТС	основное		ОП.01, ОП.02, ОП.03 ОП.04, ОП.05, ОП.06 ПМ 01, ПМ.02
	экран (доска)	ТС	основное		
	мультимедиапроектор	ТС	основное		
	компьютеры с программным обеспечением (по количеству обучающихся) (системный блок, монитор, клавиатура, мышь)	ТС	специализированное		
	Стационарный АРМ преподавателя (ПК, проектор, экран, акустическая система)	ТС	основное		
	комплект аудио и видеоматериалов к учебным занятиям	ТС	специализированное		
	электронные презентации к урокам	ТС	специализированное		
	комплект презентаций к урокам	УМК	специализированное		ОП.01
	Карта звездного неба	УМК	специализированное		ОП.01
	плакаты: Земля, Астрономия и космос, Периодическая система Менделеева, Международная система единиц (СИ), Физические постоянные, Шкала электромагнитных излучений	УМК	специализированное		ОП.01
	комплекты дидактических материалов	УМК	специализированное		ОП.01
	комплект аудио и видеоматериалов к учебным занятиям	УМК	специализированное		ОП.01, ОП.02, ОП.03 ОП.04, ОП.05, ОП.06 ПМ 01, ПМ.02
	электронные презентации к урокам	УМК	специализированное		
	комплекты дидактических материалов	УМК	специализированное		

Кабинет «Самостоятельной и воспитательной работы»

№	Наименование	Тип	Основное/ специализированное	Краткая (рамочная) техническая характеристика	Код профессионального модуля, дисциплины
	посадочные места по количеству обучающихся (столы, стулья)	Мебель	основное	регулируемые по высоте	
	рабочее место преподавателя/тьютора	Мебель	основное	на усмотрение ОО	
	МФУ	Оборудование	основное	принтер, сканер, копир	
	компьютер с программным обеспечением для преподавателя (системный блок, монитор, клавиатура, мышь) с выходом в Интернет	ТС	основное	на усмотрение ОО	
	экран (доска)	ТС	основное	на усмотрение ОО	
	мультимедиапроектор	ТС	основное	на усмотрение ОО	
	комплект методических материалов	УМК	основное	на усмотрение ОО	

1.2. Оснащение лабораторий/ мастерских/ зон по видам работ/тренажерных комплексов

Лаборатория «Компьютерного дизайна»

№	Наименование	Тип	Основное/ специализированное	Краткая (рамочная) техническая характеристика	Код профессионального модуля, дисциплины
1	посадочные места по количеству обучающихся (столы, стулья)	Мебель	основное	регулируемые по высоте	ПМ.02
2	рабочее место преподавателя	Мебель	основное		
		Оборудование	основное		
1	Стационарный АРМ преподавателя (ПК, проектор, экран, акустическая система)	ТС	основное		

2	комплект аудио и видеоматериалов к учебным занятиям	ТС	основное	
1	Комплект учебно-наглядных пособий.	УМК	основное	
2	Раздаточный материал	УМК	основное	
3	Электронные презентации к урокам	УМК	основное	

Лаборатория «Информационных и коммуникационных технологий»

№	Наименование	Тип	Основное/ специализированное	Краткая (рамочная) техническая характеристика	Код профессионального модуля, дисциплины
1	посадочные места по количеству обучающихся (столы, стулья)	Мебель	основное	регулируемые по высоте	ПМ.01, ПМ.04
2	рабочее место преподавателя	Мебель	основное		
		Оборудование	основное		
1	Стационарный АРМ преподавателя (ПК, проектор, экран, акустическая система)	ТС	основное		
2	Комплект аудио и видеоматериалов к учебным занятиям	ТС	основное		
1	Комплект учебно-наглядных пособий.	УМК	основное		
2	Раздаточный материал	УМК	основное		
3	Электронные презентации к урокам	УМК	основное		

Лаборатория «Компьютерной графики и видеомонтажа»

№	Наименование	Тип	Основное/ специализированное	Краткая (рамочная) техническая характеристика	Код профессионального модуля, дисциплины
1	посадочные места по количеству обучающихся (столы, стулья)	Мебель	основное	регулируемые по высоте	ПМ.04
2	рабочее место преподавателя	Мебель	основное		
		Оборудование	основное		
1	Стационарный АРМ преподавателя (ПК, проектор, экран, акустическая система)	ТС	основное		
2	комплект аудио и видеоматериалов к учебным занятиям	ТС	основное		
1	Комплект учебно-наглядных пособий.	УМК	основное		
№	Наименование	Тип	Основное/ специализированное	Краткая (рамочная) техническая характеристика	Код профессионального модуля, дисциплины
2	Раздаточный материал	УМК	основное		
3	Электронные презентации к урокам	УМК	основное		

Мастерская «Веб-дизайн и разработка»

№	Наименование	Тип	Основное/ специализированное	Краткая (рамочная) техническая характеристика	Код профессионального модуля, дисциплины
1	посадочные места по количеству обучающихся (столы, стулья)	Мебель	основное	регулируемые по высоте	ПМ.01, ПМ.03
2	рабочее место преподавателя	Мебель	основное		
1	МФУ	Оборудование	основное		

1	стационарное АРМ преподавателя (компьютер, интерактивная доска, экран)	ТС	основное	
2	АРМ студентов: персональные компьютеры; программное обеспечение: операционная система, интегрированный пакет программ	ТС	основное	
3	выход в глобальную сеть Интернет	ТС	основное	
1	комплект аудио и видеоматериалов к учебным занятиям	УМК	основное	
2	плакаты	УМК	основное	
3	электронные презентации к урокам	УМК	основное	
4	комплекты дидактических материалов	УМК	основное	

Мастерская «Программные решения для бизнеса»

№	Наименование	Тип	Основное/ специализированное	Краткая (рамочная) техническая характеристика	Код профессионального модуля, дисциплины
1	посадочные места по количеству обучающихся (столы, стулья)	Мебель	основное	регулируемые по высоте	ПМ.01
2	рабочее место преподавателя	Мебель	основное		
		Оборудование	основное		
	компьютер с программным обеспечением для преподавателя (системный блок, монитор, клавиатура, мышь)	ТС	основное		
	компьютеры с программным обеспечением на каждого обучающегося (системный блок, монитор, клавиатура, мышь)	ТС	основное		

	комплект презентационного мультимедийного или проекционного оборудования	ТС	основное	
1	комплект аудио и видеоматериалов к учебным занятиям	УМК	основное	
2	плакаты	УМК	основное	
3	электронные презентации к урокам	УМК	основное	
4	комплекты дидактических материалов	УМК	основное	

Лаборатория «Безопасности жизнедеятельности»

№	Наименование	Тип	Основное/ специализированное	Краткая (рамочная) техническая характеристика	Код профессионального модуля, дисциплины
	посадочные места по количеству обучающихся (столы, стулья)	Мебель	основное	регулируемые по высоте	СГ.03
	рабочее место преподавателя	Мебель	основное		
	индивидуальные средства защиты (респираторы, противогазы, ватно-марлевые повязки)	Оборудование	основное		

№	Наименование	Тип	Основное/ специализированное	Краткая (рамочная) техническая характеристика	Код профессионального модуля, дисциплины
	общевоинской защитный комплект	Оборудование	основное		
	войсковые индивидуальные аптечки	Оборудование	основное		
	сумки и комплекты медицинского имущества для оказания первой медицинской, доврачебной помощи (сумка СМС)	Оборудование	основное		

	перевязочные средства (бинты, лейкопластыри, вата медицинская компрессная, косынка медицинская (перевязочная), повязка медицинская большая стерильная, повязка медицинская малая стерильная)	Оборудование	основное		
	медицинские предметы расходные (булавка безопасная, шина проволочная, шина фанерная)	Оборудование	основное		
	грелка	Оборудование	основное		
	жгут кровоостанавливающий	Оборудование	основное		
	индивидуальный перевязочный пакет	Оборудование	основное		
	шприц-тюбик одноразового пользования	Оборудование	основное		
	носилки санитарные	Оборудование	основное		
	макет простейшего укрытия в разрезе	Оборудование	основное		
	макет убежища в разрезе	Оборудование	основное		
	массогабаритный макет автомата Калашникова	Оборудование	основное		
	макеты мин и гранат	Оборудование	основное		
	тренажер сердечно-легочной и мозговой реанимации, пружинно-механический с индикацией правильности выполнения действий и тестовыми режимами «манекен»	Оборудование	основное		
	медицинская кушетка	Оборудование	основное		
	медицинская ширма	Оборудование	основное		
№	Наименование	Тип	Основное/ специализированное	Краткая (рамочная) техническая характеристика	Код профессионального модуля, дисциплины
	компьютер с программным обеспечением для преподавателя (системный блок, монитор, клавиатура, мышь)	ТС	основное		
	экран (доска)	ТС	основное		

	мультимедиапроектор	ТС	основное		
	видеотека мультимедийных учебных программ (мультимедийные обучающие программы и электронные учебники по основным разделам БЖ, видеофильмы по разделам курса БЖ, презентации по темам безопасности жизнедеятельности)	УМК	основное		
	нормативно-правовые документы	УМК	основное		
	наборы плакатов (первая медицинская помощь, военная форма, стрелковое оружие, теоретические основы ведения огня из стрелкового оружия, мины и гранаты, терроризм- угроза обществу, государственные и военные символы Р.Ф., твои ГЕРОИ - Россия)	УМК	основное		

1.3. Оснащение спортивного комплекса/зал Спортивный комплекс

№	Наименование	Тип	Основное/ специализированное	Краткая (рамочная) техническая характеристика	Код профессионального модуля, дисциплины
1.	рабочее место преподавателя	Мебель	основное		СГ.04
2.	шкафы для одежды	Мебель	основное		
№	Наименование	Тип	Основное/ специализированное	Краткая (рамочная) техническая характеристика	Код профессионального модуля, дисциплины
3.	стулья/скамейки	Мебель	основное		

4.	спортивный инвентарь и оборудование	Оборудование	основное	
5.	открытые спортивные площадки	Оборудование	основное	
6.	компьютер с программным обеспечением для преподавателя (системный блок, монитор, клавиатура, мышь)	ТС	основное	
7.	комплект учебно-методических материалов	УМК	основное	

1.4. Оснащение помещений, задействованных при организации самостоятельной и воспитательной работы

Читальный зал / библиотека / актовый зал

№	Наименование	Тип	Основное/ специализированное	Краткая (рамочная) техническая характеристика	Код профессионального модуля, дисциплины
1	посадочные места по количеству обучающихся (столы, стулья)	Мебель	основное	регулируемые по высоте	
2	рабочее место библиотекаря	Мебель	основное	на усмотрение ОО	
3	стеллажи для книг	Мебель	основное	на усмотрение ОО	
4	компьютер с программным обеспечением для библиотекаря (системный блок, монитор, клавиатура, мышь)	ТС		на усмотрение ОО	
5	компьютеры с программным обеспечением для обучающихся (системный блок, монитор, клавиатура, мышь)	ТС	основное	на усмотрение ОО	

№	Наименование	Тип	Основное/ специализированное	Краткая (рамочная) техническая характеристика	Код профессионального модуля, дисциплины

6	комплект презентационного мультимедийного или проекционного оборудования	ТС	основное	на усмотрение ОО	
7	комплект учебно-методических материалов	УМК	основное	на усмотрение ОО	

2. Лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение

Перечень необходимого комплекта лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения.

№ п/п	Наименование лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения, в том числе отечественного производства	Код и наименование учебной дисциплины (модуля)
1	1С-Битрикс: CMS и фреймворк для разработки веб-сайтов и интернет-магазинов	ОП.01
2	UMI.CMS: CMS для создания веб-сайтов и онлайн-магазинов	ОП.02
3	ISPmanager: панель управления веб-хостингом и виртуальными серверами	ОП.03
4	1С: Предприятие: платформа для разработки информационных систем и автоматизации бизнес-процессов	ОП.04
5	Лаборатория Касперского: различные инструменты для анализа и обнаружения уязвимостей в программах	ОП.05
6	Photoshop Illustrator Bridge Autodesk 3dsMax Animate Premiere Pro Microsoft Office CorelDRAW	ПМ.01, ПМ.02, ПМ.03, ПМ.04

ПРИЛОЖЕНИЕ 4
к ОПОП-П по специальности
42.02.01 Реклама

ПРОГРАММА
ГОСУДАРСТВЕННОЙ ИТОГОВОЙ АТТЕСТАЦИИ

2026 г.

СОДЕРЖАНИЕ

<u>1. Общие положения</u>	3
<u>2 Паспорт программы государственной итоговой аттестации</u>	4
<u>2.1 Особенности образовательной программы</u>	4
<u>2.2 Требования к проверке результатов освоения образовательной программы ..</u>	5
<u>3 Структура, содержание и условия допуска к государственной итоговой аттестации</u>	5
<u>3.1 Форма ГИА</u>	5
<u>3.2 Объем времени на подготовку и проведение государственной итоговой аттестации</u>	6
<u>3.3 Сроки проведения государственной итоговой аттестации</u>	6
<u>3.4 Описание условий допуска и подготовки дипломного проекта (работы)</u>	6
<u>3.5 Структура процедур демонстрационного экзамена и порядок проведения</u>	7
<u>3.5.1 Описание структуры задания для процедуры ГИА в форме ДЭ</u>	7
<u>3.5.2 Порядок проведения процедуры ГИА в форме ДЭ</u>	7
<u>3.5.3 Порядок организации и проведения защиты дипломного проекта (работы)</u>	8
<u>3.5.4 Структура и содержание дипломного проекта (работы)</u>	9
<u>3.5.5 Краткая характеристика содержания работы</u>	10
<u>3.5.6 Условия выполнения дипломного проекта (работы) и процедура проведения защиты</u>	10
<u>дипломного проекта (работы)</u>	
<u>3.5.7 Оценивание результатов государственной итоговой аттестации</u>	11
<u>4 Порядок подачи и рассмотрения апелляций</u>	13
<u>5. Особенности проведения ГИА для выпускников из числа лиц с ограниченными</u>	15
<u>возможностями здоровья, детей-инвалидов и инвалидов</u>	
<u>Приложение 1 План мероприятий по организации проведения демонстрационного</u>	16
<u>экзамена в рамках государственной итоговой аттестации выпускников</u>	
<u>Приложение 2 Предлагаемые темы (направления) дипломных проектов (работ)</u>	19
<u>Приложение 3 Оценочные материалы в соответствии со структурой ГЭ</u>	20

1. Общие положения

1.1. Программа государственной итоговой аттестации (далее – программа ГИА) выпускников по специальности 42.02.01 Реклама разработана в соответствии с

- законом Российской Федерации от 29.12.2012 г. № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации»,
 - приказом Минпросвещения России от 08.11.2021 № 800 «Об утверждении Порядка проведения государственной итоговой аттестации по образовательным программам среднего профессионального образования»,
 - ФГОС СПО по специальности 42.02.01 Реклама,
 - приказом Министерства просвещения РФ от 24 августа 2022 г. N 762 «Об утверждении Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам среднего профессионального образования» (с 01.03.2023г.);
 - распоряжением Министерства просвещения Российской Федерации от 1 апреля 2019 г № Р 42 «Об утверждении Методических рекомендаций о проведении аттестации с использованием механизма демонстрационного экзамена»;
 - приказом Минобрнауки России № 885 Минпросвещения России № 390 от 5 августа 2020 г. «О практической подготовке обучающихся»;
 - методическими рекомендациями по организации выполнения и защиты выпускной квалификационной работы в образовательных организациях, реализующих образовательные программы среднего профессионального образования по программам подготовки специалистов среднего звена (направлены письмом Минобрнауки России от 20 июля 2015 г. № 0 – 846);
 - уставом БПОУ ОО «Омский музыкально-педагогический колледж»; - порядком проведения государственной итоговой аттестации бюджетного профессионального образовательного учреждения Омской области «Омский музыкально-педагогический колледж».
- 1.2. Программа ГИА определяет совокупность требований к ее организации и проведению. 1.3. По результатам ГИА выпускнику по специальности 42.02.01 Реклама присваивается квалификация: Специалист по рекламе.
- 1.4. Программа ГИА является частью основной ОПОП-П по программе подготовки специалистов среднего звена и определяет совокупность требований к ГИА, в том числе к содержанию, организации работы, оценочным материалам ГИА выпускников по данной специальности.
- 1.5. Выпускник, освоивший образовательную программу, должен быть готов к выполнению видов деятельности, предусмотренных образовательной программой (таблица 1), и демонстрировать результаты освоения образовательной программы (таблица 2).
- 1.6. Выпускники, освоившие программу по специальности 42.02.01 Реклама, сдают ГИА в форме демонстрационного экзамена профильного уровня и защиты дипломного проекта (работы) в соответствии с ФГОС СПО.

2 ПАСПОРТ ПРОГРАММЫ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ИТОГОВОЙ АТТЕСТАЦИИ

2.1 Особенности образовательной программы

Оценочные материалы разработаны для специальности 42.02.01 Реклама

В рамках специальности СПО предусмотрено освоение квалификации: специалист по рекламе. дизайнер.

Выпускник, освоивший образовательную программу, должен быть готов к выполнению видов деятельности, перечисленных в таблице 1.

Таблица 1 Виды деятельности

Код и наименование вида деятельности (ВД)	Код и наименование профессионального модуля (ПМ), в рамках которого осваивается ВД
1	2
В соответствии с ФГОС	
ВД 1 Проведение исследований для создания и реализации рекламного продукта	ПМ.01. Проведение исследований для создания и реализации рекламного продукта
ВД 2 Разработка и осуществление стратегического планирования рекламных и коммуникационных кампаний, акций и мероприятий	ПМ.02 Разработка и осуществление стратегического и тактического планирования рекламных и коммуникационных кампаний, акций и мероприятий
ВД 3 Продвижение торговых марок, брендов и организаций в среде Интернет средствами цифровых коммуникационных технологий	ПМ.03 Продвижение торговых марок, брендов и организаций в среде Интернет средствами цифровых коммуникационных технологий
ВД 4 Создание ключевых вербальных и визуальных сообщений и основных креативных решений и творческих материалов на основных рекламных носителях	ПМ.04 Создание ключевых вербальных и визуальных сообщений и основных креативных решений и творческих материалов на основных рекламных носителях

2.2 Требования к проверке результатов освоения образовательной программы

Результаты освоения основной профессиональной образовательной программы, демонстрируемые при проведении ГИА представлены в таблице 2.

Таблица 2

Перечень результатов, демонстрируемых выпускником

Оцениваемые виды деятельности	Профессиональные компетенции
Проведение исследований для создания и реализации рекламного продукта	ПК 1.1. Определять целевую аудиторию и целевые группы
	ПК 1.2. Проводить анализ объема рынка
	ПК 1.3. Проводить анализ конкурентов
	ПК 1.4. Осуществлять определение и оформление целей и задач рекламных и коммуникационных кампаний, акций и мероприятий
Разработка и осуществление стратегического планирования рекламных и коммуникационных кампаний, акций и мероприятий	ПК 2.1. Проводить стратегическое и тактическое планирование рекламных и коммуникационных кампаний, акций и мероприятий
	ПК 2.2. Предъявлять результаты стратегического и тактического планирования рекламных и коммуникационных кампаний, акций и мероприятий в установленных форматах
ВД 3 Продвижение торговых марок, брендов и организаций в	ПК 3.1. Разрабатывать стратегии продвижения бренда в сети Интернет

среде Интернет средствами цифровых коммуникационных технологий	ПК 3.2. Разрабатывать рекламные кампании бренда в сети Интернет
	ПК 3.3. Проводить рекламную кампанию инструментами поисковой оптимизации, контекстно-медийной рекламы и маркетинга в социальных сетях
ВД 4 Создание ключевых вербальных и визуальных сообщений и основных креативных решений и творческих материалов на основных рекламных носителях	ПК 4.1. Разрабатывать творческие рекламные решения для достижения целей креативной стратегии рекламной/коммуникационной кампании
	ПК 4.2. Разрабатывать творческие рекламные решения в целях тактического планирования рекламной коммуникационной кампании
	ПК 4.3. Проводить разработку и размещение рекламного контента для продвижения торговой марки/бренда/организации в сети Интернет

Для выпускников из числа лиц с ограниченными возможностями здоровья и выпускников из числа детей-инвалидов и инвалидов проводится ГИА с учетом особенностей психофизического развития, индивидуальных возможностей и состояния здоровья таких выпускников (далее - индивидуальные особенности).

Общие и дополнительные требования, обеспечиваемые при проведении ГИА для выпускников из числа лиц с ограниченными возможностями здоровья, детей-инвалидов и инвалидов приводятся в комплекте оценочных материалов с учетом особенностей разработанного задания и используемых ресурсов. Длительность проведения государственной итоговой аттестации по основной профессиональной образовательной программе по специальности 42.02.01 Реклама определяется ФГОС СПО. Часы учебного плана (календарного учебного графика), отводимые на ГИА, определяются применительно к нагрузке обучающегося. В структуре времени, отводимого ФГОС СПО по основной профессиональной образовательной программе по специальности 42.02.01 Реклама на государственную итоговую аттестацию, образовательная организация самостоятельно определяет график проведения демонстрационного экзамена.

Цель государственной итоговой аттестации – установление соответствия результатов освоения обучающимися образовательной программы по специальности 42.02.01 Реклама соответствующим требованиям ФГОС СПО с учетом требований регионального рынка труда, их готовность и способность решать профессиональные задачи.

Задачи государственной итоговой аттестации:

– определение соответствия навыков, умений и знаний выпускников современным требованиям рынка труда, квалификационным требованиям ФГОС СПО и регионального рынка труда; – определение степени сформированности профессиональных компетенций, личностных качеств, соответствующих ФГОС СПО и наиболее востребованных на рынке труда.

3 СТРУКТУРА, СОДЕРЖАНИЕ И УСЛОВИЯ ДОПУСКА К ГОСУДАРСТВЕННОЙ ИТОГОВОЙ АТТЕСТАЦИИ

3.1 Форма ГИА

Выпускники, освоившие программу по специальности 42.02.01 Реклама, сдают ГИА в форме демонстрационного экзамена профильного уровня и защиты дипломного проекта (работы) с ФГОС СПО.

Демонстрационный экзамен направлен на определение уровня освоения выпускником материала, предусмотренного образовательной программой, и степени сформированности профессиональных умений и навыков путем проведения независимой экспертной оценки

выполненных выпускником практических заданий в условиях реальных или смоделированных производственных процессов.

Демонстрационный экзамен проводится по профильному уровню. Демонстрационный экзамен профильного уровня проводится по решению колледжа на основании заявлений выпускников на основе требований к результатам освоения образовательных программ среднего профессионального образования, установленных в соответствии с ФГОС СПО, включая квалификационные требования, заявленные организациями, работодателями, заинтересованными в подготовке кадров соответствующей квалификации, в том числе являющимися стороной договора о сетевой форме реализации образовательных программ и (или) договора о практической подготовке обучающихся (далее – организации-партнеры).

Дипломный проект (работа) направлен на систематизацию и закрепление знаний выпускника по специальности, а также определение уровня готовности выпускника к самостоятельной профессиональной деятельности. Дипломный проект (работа) предполагает самостоятельную подготовку (написание) выпускником проекта (работы), демонстрирующего уровень знаний выпускника в рамках выбранной темы, а также сформированность его профессиональных умений и навыков.

3.2 Объем времени на подготовку и проведение государственной итоговой аттестации

Объем времени на подготовку и проведение государственной итоговой аттестации:

выполнение выпускной квалификационной работы	3 недели
подготовка к демонстрационному экзамену	1 неделя
демонстрационный экзамен	1 неделя
защита выпускной квалификационной работы	1 неделя

3.3 Сроки проведения государственной итоговой аттестации Сроки

проведения в соответствии с учебным планом:

выполнение выпускной квалификационной работы	18 мая – 07 июня
подготовка к демонстрационному экзамену	08 июня – 14 июня
демонстрационный экзамен	15 июня – 21 июня
защита выпускной квалификационной работы	22 июня – 28 июня

Расписание проведения государственной итоговой аттестации утверждается директором колледжа и доводится до сведения студентов не позднее, чем за 2 недели до начала государственной итоговой аттестации.

3.4 Описание условий допуска и подготовки дипломного проекта (работы)

К государственной итоговой аттестации допускается обучающийся, не имеющий академической задолженности и в полном объеме выполнивший учебный план или индивидуальный учебный план по осваиваемой профессиональной образовательной программе специальности.

Необходимым условием допуска к государственной аттестации является предоставление документов, подтверждающих освоение обучающимися компетенций при изучении теоретического материала и прохождении практики по каждому из основных видов профессиональной деятельности. В том числе выпускником могут быть предоставлены отчеты о ранее достигнутых результатах, дополнительные сертификаты, свидетельства (дипломы)

олимпиад, конкурсов, творческие работы по специальности, характеристики с мест прохождения преддипломной практики, оформленные в портфолио личных достижений.

Студентам и лицам, привлекаемым к государственной итоговой аттестации, во время ее проведения запрещается иметь при себе и использовать средства связи.

3.5 Структура процедур демонстрационного экзамена и порядок проведения

3.5.1 Описание структуры задания для процедуры ГИА в форме ДЭ

Для выпускников, осваивающих ППССЗ ГИА проводится в форме демонстрационного экзамена и защиты дипломного проекта (работы).

Задания, выносимые на демонстрационный экзамен, разрабатываются на основе требований к результатам освоения образовательных программ среднего профессионального образования, установленных ФГОС СПО, с учетом положений стандартов, а также квалификационных требований, заявленных организациями, работодателями, заинтересованными в подготовке кадров соответствующей квалификации.

Для выпускников, освоивших образовательные программы среднего профессионального образования, проводится демонстрационный экзамен с использованием оценочных материалов, включающих в себя конкретные комплекты оценочной документации, варианты заданий и критерии оценивания, разрабатываемых оператором.

Комплект оценочной документации включает комплекс требований для проведения демонстрационного экзамена, перечень оборудования и оснащения, расходных материалов, средств обучения и воспитания, план застройки площадки демонстрационного экзамена, требования к составу экспертных групп, инструкции по технике безопасности, а также образцы заданий.

Задание демонстрационного экзамена включает комплексную практическую задачу, моделирующую профессиональную деятельность и выполняемую в режиме реального времени. Образцы заданий в составе комплекта оценочной документации размещаются на сайте оператора до 1 октября года, предшествующего проведению демонстрационного экзамена (далее – ДЭ). Конкретный вариант задания доступен главному эксперту за день до даты ДЭ.

3.5.2 Порядок проведения процедуры ГИА в форме ДЭ

Демонстрационный экзамен проводится с использованием комплектов оценочной документации, включенных колледжем в Программу ГИА.

Колледж обеспечивает необходимые технические условия для обеспечения заданиями во время демонстрационного экзамена выпускников, членов ГЭК, членов экспертной группы.

Демонстрационный экзамен проводится в центре проведения демонстрационного экзамена (далее – центр проведения экзамена), представляющем собой площадку, оборудованную и оснащенную в соответствии с комплектом оценочной документации.

Центр проведения экзамена может располагаться на территории колледжа, а при сетевой форме реализации образовательных программ – также на территории иной организации, обладающей необходимыми ресурсами для организации центра проведения экзамена.

Выпускники проходят демонстрационный экзамен в центре проведения экзамена в составе экзаменационных групп.

Место расположения центра проведения экзамена, дата и время начала проведения демонстрационного экзамена, расписание сдачи экзаменов в составе экзаменационных групп, планируемая продолжительность проведения демонстрационного экзамена, технические перерывы в проведении демонстрационного экзамена определяются планом проведения

демонстрационного экзамена, утверждаемым ГЭК совместно с колледжем не позднее чем за двадцать календарных дней до даты проведения демонстрационного экзамена.

Колледж знакомит с планом проведения демонстрационного экзамена выпускников, сдающих демонстрационный экзамен и лиц, обеспечивающих проведение демонстрационного экзамена в срок не позднее чем за пять рабочих дней до даты проведения экзамена. Сроки проведения демонстрационного экзамена определяются в соответствии с графиком, установленным уполномоченной организацией на территории Омской области.

Демонстрационный экзамен проводится с использованием единых оценочных материалов, включающих в себя конкретные комплекты оценочной документации (КОД), варианты заданий и критерии оценивания.

Количество, общая площадь и состояние помещений, предоставляемых для проведения демонстрационного экзамена, должны обеспечивать проведение демонстрационного экзамена в соответствии с комплектом оценочной документации.

Не позднее чем за один рабочий день до даты проведения демонстрационного экзамена главным экспертом проводится проверка готовности ЦПДЭ в присутствии членов экспертной группы, выпускников, а также технического эксперта, назначаемого организацией, на территории которой расположен ЦПДЭ, ответственного за соблюдение установленных норм и правил охраны труда и техники безопасности.

Главным экспертом осуществляется осмотр ЦПДЭ, распределение обязанностей между членами экспертной группы по оценке выполнения заданий демонстрационного экзамена, а также распределение рабочих мест между выпускниками с использованием способа случайной выборки. Результаты распределения обязанностей между членами экспертной группы и распределения рабочих мест между выпускниками фиксируются главным экспертом в соответствующих протоколах.

Допуск выпускников в ЦПДЭ осуществляется главным экспертом на основании документов, удостоверяющих личность.

Образовательная организация обязана не позднее чем за один рабочий день до дня проведения демонстрационного экзамена уведомить главного эксперта об участии в проведении демонстрационного экзамена тьютора (ассистента).

Требование к продолжительности демонстрационного экзамена: продолжительность демонстрационного экзамена (с учетом вариативной части) (не более) 4 ч. 30 мин.

План мероприятий по организации проведения демонстрационного экзамена в рамках государственной итоговой аттестации выпускников (Приложение 1).

3.5.3 Порядок организации и проведения защиты дипломного проекта (работы)

Программа организации проведения защиты дипломного проекта (работы) как формы ГИА включает общие положения, тематику, структуру и содержание дипломного проекта (работы), порядок оценки результатов дипломного проекта (работы).

Тематика дипломных проектов (работ) определяется образовательной организацией. Выпускнику предоставляется право выбора темы дипломного проекта (работы), в том числе предложения своей темы с необходимым обоснованием целесообразности ее разработки для практического применения. Тема дипломного проекта (работы) должна соответствовать содержанию одного или нескольких профессиональных модулей, входящих в образовательную программу среднего профессионального образования.

Для подготовки дипломного проекта (работы) выпускнику назначается руководитель и при необходимости консультанты, оказывающие выпускнику методическую поддержку.

Закрепление за выпускниками тем дипломных проектов (работ), назначение руководителей и консультантов осуществляется распорядительным актом образовательной организации.

Тематику дипломных проектов (работ), структуру и содержание дипломного проекта (работы), порядок оценки результатов и систему оценивания образовательная организация разрабатывает самостоятельно.

Студенты, имеющие положительный опыт учебно-исследовательской работы, могут выполнять дипломный проект (работу) научно-исследовательского характера.

Примерные темы дипломных проектов (работ) по образовательной программе должны выбираться согласно (Приложению 2).

Перечень тем разрабатывается преподавателями профессиональных модулей и утверждается на заседаниях рабочей группы по направлению с участием председателя ГЭК. По утверждённым темам руководители дипломных проектов (работ) разрабатывают индивидуальные задания для каждого студента.

Объём задания должен соответствовать времени, отводимому на выполнение дипломного проекта (работы). Дипломный проект (работа) должна иметь актуальность, новизну и практическую значимость, и выполняться, по возможности, по предложениям предприятий.

Выполненная выпускная квалификационная работа в целом должна:

- соответствовать разработанному заданию;
- включать анализ источников по теме с обобщениями и выводами, сопоставлениями и оценкой различных точек зрения;
- продемонстрировать требуемый уровень общенаучной и специальной подготовки выпускника, его способность и умение применять на практике освоенные знания, практические умения, общие и профессиональные компетенции в соответствии с ФГОС СПО.

При определении темы дипломного проекта (работы) следует учитывать, что ее содержание может основываться:

- на обобщении результатов выполненной ранее обучающимся курсовой работы (проекта), если она выполнялась в рамках соответствующего профессионального модуля;
- на использовании результатов выполненных ранее практических заданий.

3.5.4 Структура и содержание дипломного проекта (работы)

Дипломный проект (работа) состоит из пояснительной записки и графической части, отражающих полный комплекс разрабатываемых решений, выполняемых в соответствии с тематикой дипломного задания. В состав дипломного проекта входит выполнение установленного заданием.

Пояснительная записка оформляется в соответствии с требованиями ЕСТД и ЕСКД, ГОСТ 2.105 – 95 ЕСКД «Общие требования к текстовым документам», ГОСТ 7.32 – 2001 «Отчет о научно-исследовательской работе», ГОСТ 7.1. – 2003 «Библиографическая запись. Библиографическое описание», ГОСТ 7.82. – 2001 «Библиографическая запись. Библиографическое описание электронных ресурсов» и включает в себя:

- титульный лист;
- содержание;
- введение;
- теоретическая часть;
- технологическую часть;
- экономическую часть;

- заключение;
- список использованных источников;
- приложения.

3.5.5 Краткая характеристика содержания работы

Введение - вступительная часть дипломной работы содержит следующие элементы:

актуальность, цель, задачи, объект и предмет.

Основную часть дипломной работы составляют теоретические и практические разделы. Объем пояснительной записки должен составлять не менее 30 и не более 50 страниц напечатанного текста без приложений.

В теоретической части дается теоретическое освещение темы на основе полученной информации, аспектов разрабатываемого объекта и предмета дипломной работы. В ней содержится обзор используемых источников информации, нормативной базы по теме.

Заключение подводит итог решению тех задач, которые были поставлены в дипломной работе. Заключение должно содержать краткие выводы по результатам работы, отражающие новизну и практическую значимость, предложения по использованию полученных результатов.

После заключения размещаются список использованных источников и приложения.

Текст дипломного проекта (работы) должен быть подготовлен с использованием компьютера. Структура и содержание разделов пояснительной записки определяются в зависимости от темы дипломного проекта (работы) и могут изменяться.

В состав дипломного проекта входит продукт творческой деятельности в соответствии с видами профессиональной деятельности, изготовленный студентом или группой студентов в соответствии с заданием. Продукт творческой деятельности должен быть представлен на защиту.

3.5.6 Условия выполнения дипломного проекта (работы) и процедура проведения защиты дипломного проекта (работы)

Для подготовки выпускной квалификационной работы студенту назначается руководитель и консультанты.

К каждому руководителю дипломного проекта (работы) может быть одновременно прикреплено не более 12 выпускников. Руководителями дипломного проекта (работы) являются преподаватели специальных дисциплин, консультанты назначаются по графической части, экономической части.

В период выполнения дипломного проекта (работы) предусмотрены консультации в объеме 17 часов на одного студента, в т.ч.:

- руководство ДП – 15 часов; - экономическая часть – 1 час; - нормоконтроль – 1 час.

Дипломный проект (работа) подлежат рецензированию. Рецензентами дипломных проектов (работ) могут быть специалисты из числа работников предприятий работодателей, владеющих вопросами, связанными с тематикой выпускных квалификационных работ по месту прохождения практики.

На заседание государственной экзаменационной комиссии представляются следующие документы:

- программа государственной итоговой аттестации;
- приказ директора о допуске студентов к государственной итоговой аттестации;

- сводная итоговая ведомость успеваемости студентов за весь период обучения; -
- портфолио студентов;
- портфолио профессиональных достижений;
- протоколы освоения общих и профессиональных компетенций;
- протокол проведения демонстрационного экзамена;
- книга протоколов заседаний государственной экзаменационной комиссии.

Защита дипломных проектов проводится на открытых заседаниях ГЭК с участием не менее двух третей ее состава.

Защита дипломных проектов производится в день, назначенный приказом директора колледжа, перед ГЭК и носит публичный характер. Как правило на защиту дипломного проекта отводится 0,5 академического часа на одного обучающегося. Процедура защиты устанавливается председателем ГЭК по согласованию с членами ГЭК и включает доклад обучающегося (не более 10-15 минут), чтение отзыва и рецензии, вопросы членов комиссии, ответы обучающегося. Может быть предусмотрено выступление руководителя, а также рецензента, если он присутствует на заседании ГЭК.

Во время доклада выпускник использует подготовленный наглядный материал, иллюстрирующий основные положения дипломного проекта (работы) (презентацию, макеты, чертежи, изделия, модели и т.п.).

3.5.7 Оценивание результатов государственной итоговой аттестации

Результаты проведения ГИА оцениваются с проставлением одной из отметок: "отлично", "хорошо", "удовлетворительно", "неудовлетворительно" - и объявляются в тот же день после оформления протоколов заседаний ГЭК.

Процедура оценивания результатов выполнения заданий демонстрационного экзамена осуществляется членами экспертной группы по 100-балльной системе в соответствии с требованиями комплекта оценочной документации.

Шкала перевода баллов, выставленных экспертами в ходе оценивания результатов выполнения задания ДЭ разрабатывается преподавателями выпускающей ЦМК.

В таблице 1 приведены рекомендуемые интервалы значений для перевода баллов выставленных экспертами в оценку.

Оценка	«2» (неудовлетворительно)	«3» (удовлетворительно)	«4» (хорошо)	«5» (отлично)
% от максимального количества баллов	19,99 % и менее	20,00%-49,99%	50,00%- 69,99 %	70,00%- 100,00%

В случае досрочного завершения ГИА выпускником по независящим от него причинам результаты ГИА оцениваются по фактически выполненной работе, или по заявлению такого выпускника ГЭК принимается решение об аннулировании результатов ГИА, а такой выпускник признается ГЭК не прошедшим ГИА по уважительной причине.

Баллы выставляются в протоколе проведения демонстрационного экзамена, который подписывается каждым членом экспертной группы и утверждается главным экспертом после завершения экзамена для экзаменационной группы.

При выставлении баллов присутствует член ГЭК, не входящий в экспертную группу, присутствие других лиц запрещено.

Подписанный членами экспертной группы и утвержденный главным экспертом протокол проведения демонстрационного экзамена далее передается в ГЭК для выставления оценок по итогам ГИА.

При определении окончательной оценки за выполнение и защиту дипломного проекта ГЭК учитывает:

а) оценку руководителя и рецензента, которая может складываться из:

- оценки методологических характеристик ДП (Во введении: цель ДП фиксирует ожидаемые результаты работы, адекватна теме; последовательность поставленных задач позволяет достичь цель; структура работы (оглавление) полностью адекватна поставленным задачам, полнота обоснования актуальности и практической значимости темы. В заключении: адекватность формы представления результатов ДП)
- оценки результатов, полученных автором ДП (полученные результаты полностью соответствуют поставленной цели (цель работы достигнута полностью); полученные результаты преимущественно соответствуют поставленной цели (цель работы преимущественно достигнута); полученные результаты в недостаточной степени соответствуют поставленной цели (цель работы достигнута частично); полученные результаты не соответствуют поставленной цели (цель работы не достигнута));
- оценки оформления ДП (оформление ДП, полностью отвечающее представленным требованиям; оформление ДП, в целом отвечает представленным требованиям, но при наличии отдельных отступлений не более чем по (указать количество) требованиям; оформление ДП, оформление ДП не соответствует представленным требованиям).

б) оценку за доклад (доклад студента должен содержать: краткое обоснование актуальности темы ДП; основные результаты в соответствии с поставленными задачами).

с) ответы на дополнительные вопросы (обоснованность, четкость и культура ответа на поставленный вопрос).

Решения ГЭК принимаются на закрытых заседаниях простым большинством голосов членов ГЭК, участвующих в заседании, при обязательном присутствии председателя комиссии или его заместителя. При равном числе голосов голос председательствующего на заседании ГЭК является решающим.

Решение ГЭК оформляется протоколом, который подписывается председателем ГЭК, в случае его отсутствия заместителем ГЭК и секретарем ГЭК и хранится в архиве БПОУ ОО «ОМПК».

Решение ГЭК о присвоении квалификации выпускникам и выдаче диплома о среднем профессиональном образовании оформляется приказом директора БПОУ ОО «ОМПК».

Диплом с отличием выдается при следующих условиях:

- все указываемые в приложении к диплому оценки по учебным предметам, дисциплинам (модулям), практикам, оценки за курсовые работы (проекты) за исключением оценок "зачтено" являются оценками "отлично" и "хорошо";
- все оценки по результатам ГИА являются оценками "отлично";
- количество указываемых в приложении к диплому оценок "отлично", включая оценки по результатам ГИА, составляет не менее 75% от общего количества оценок, указываемых в приложении к диплому, за исключением оценок "зачтено".

Диплом выдается с приложением к нему не позднее 10 дней после издания приказа об отчислении выпускника.

Выпускникам, не прошедшим ГИА по уважительной причине, в том числе не явившимся для прохождения ГИА по уважительной причине (далее - выпускники, не прошедшие ГИА по уважительной причине), предоставляется возможность пройти ГИА без отчисления из БПОУ ОО «ОМПК».

Дополнительные заседания ГЭК организуются не позднее четырех месяцев после подачи заявления выпускником, не прошедшим ГИА по уважительной причине.

Выпускники, не прошедшие ГИА по неуважительной причине, в том числе не явившиеся для прохождения ГИА без уважительных причин (далее - выпускники, не прошедшие ГИА по неуважительной причине) и выпускники, получившие на ГИА неудовлетворительные результаты, могут быть допущены БПОУ ОО «ОМПК» для повторного участия в ГИА не более двух раз.

Выпускники, не прошедшие ГИА по неуважительной причине, и выпускники, получившие на ГИА неудовлетворительные результаты, отчисляются из числа студентов БПОУ ОО «ОМПК» и проходят ГИА не ранее чем через шесть месяцев после прохождения ГИА впервые.

Для прохождения ГИА выпускники, не прошедшие ГИА по неуважительной причине, и выпускники, получившие на ГИА неудовлетворительные результаты, восстанавливаются в число студентов колледжа на период времени, не менее предусмотренного графиком учебнопроизводственного процесса для прохождения ГИА соответствующей образовательной программы среднего профессионального образования.

4 Порядок подачи и рассмотрения апелляций

По результатам ГИА выпускник имеет право подать в апелляционную комиссию письменную апелляцию о нарушении, по его мнению, Порядка и (или) несогласии с результатами ГИА (далее - апелляция).

Апелляция подается лично выпускником или родителями (законными представителями) несовершеннолетнего выпускника в апелляционную комиссию колледжа.

Апелляция о нарушении Порядка подается непосредственно в день проведения ГИА, в том числе до выхода из центра проведения экзамена.

Апелляция о несогласии с результатами ГИА подается не позднее следующего рабочего дня после объявления результатов ГИА.

Апелляция рассматривается апелляционной комиссией не позднее трех рабочих дней с момента ее поступления.

Состав апелляционной комиссии утверждается БПОУ ОО «ОМПК» одновременно с утверждением состава ГЭК.

Апелляционная комиссия состоит из председателя апелляционной комиссии, не менее пяти членов апелляционной комиссии и секретаря апелляционной комиссии из числа педагогических работников колледжа, не входящих в данный учебный год в состав ГЭК. Председателем апелляционной комиссии может быть назначено лицо из числа руководителей или заместителей руководителей организаций, осуществляющих образовательную деятельность, соответствующую области профессиональной деятельности, к которой готовятся выпускники, представителей организаций-партнеров или их объединений, включая экспертов, при условии, что направление деятельности данных представителей соответствует области профессиональной деятельности, к которой готовятся выпускники, при условии, что такое лицо не входит в состав ГЭК.

Апелляция рассматривается на заседании апелляционной комиссии с участием не менее двух третей ее состава.

На заседание апелляционной комиссии приглашается председатель соответствующей ГЭК, а также главный эксперт при проведении ГИА в форме демонстрационного экзамена.

При проведении ГИА в форме демонстрационного экзамена по решению председателя апелляционной комиссии к участию в заседании комиссии могут быть также привлечены члены экспертной группы, технический эксперт.

По решению председателя апелляционной комиссии заседание апелляционной комиссии может пройти с применением средств видео, конференцсвязи, а равно посредством предоставления письменных пояснений по поставленным апелляционной комиссией вопросам.

Выпускник, подавший апелляцию, имеет право присутствовать при рассмотрении апелляции.

С несовершеннолетним выпускником имеет право присутствовать один из родителей (законных представителей).

Указанные лица должны при себе иметь документы, удостоверяющие личность.

Рассмотрение апелляции не является передачей ГИА.

При рассмотрении апелляции о нарушении Порядка апелляционная комиссия устанавливает достоверность изложенных в ней сведений и выносит одно из следующих решений:

- об отклонении апелляции, если изложенные в ней сведения о нарушениях Порядка не подтвердились и (или) не повлияли на результат ГИА;
- об удовлетворении апелляции, если изложенные в ней сведения о допущенных нарушениях Порядка подтвердились и повлияли на результат ГИА.

В последнем случае результаты проведения ГИА подлежат аннулированию, в связи с чем протокол о рассмотрении апелляции не позднее следующего рабочего дня передается в ГЭК для реализации решения апелляционной комиссии. Выпускнику предоставляется возможность пройти ГИА в дополнительные сроки, установленные БПОУ ОО «ОМПК» без отчисления такого выпускника из числа студентов колледжа в срок не более четырех месяцев после подачи апелляции.

В случае рассмотрения апелляции о несогласии с результатами ГИА, полученными при прохождении демонстрационного экзамена, секретарь ГЭК не позднее следующего рабочего дня с момента поступления апелляции направляет в апелляционную комиссию протокол заседания ГЭК, протокол проведения демонстрационного экзамена, письменные ответы выпускника (при их наличии), результаты работ выпускника, подавшего апелляцию, видеозаписи хода проведения демонстрационного экзамена (при наличии).

В случае рассмотрения апелляции о несогласии с результатами ГИА, полученными при защите дипломного проекта, секретарь ГЭК не позднее следующего рабочего дня с момента поступления апелляции направляет в апелляционную комиссию дипломный проект, протокол заседания ГЭК.

В случае рассмотрения апелляции о несогласии с результатами ГИА, полученными при сдаче государственного экзамена, секретарь ГЭК не позднее следующего рабочего дня с момента поступления апелляции направляет в апелляционную комиссию протокол заседания ГЭК, письменные ответы выпускника (при их наличии).

В результате рассмотрения апелляции о несогласии с результатами ГИА апелляционная комиссия принимает решение об отклонении апелляции и сохранении результата ГИА либо об удовлетворении апелляции и выставлении иного результата ГИА. Решение апелляционной комиссии не позднее следующего рабочего дня передается в ГЭК. Решение апелляционной комиссии является основанием для аннулирования ранее выставленных результатов ГИА выпускника и выставления новых результатов в соответствии с мнением апелляционной комиссии.

Решение апелляционной комиссии принимается простым большинством голосов. При равном числе голосов голос председательствующего на заседании апелляционной комиссии является решающим.

Решение апелляционной комиссии доводится до сведения подавшего апелляцию выпускника в течение трех рабочих дней со дня заседания апелляционной комиссии.

Решение апелляционной комиссии является окончательным и пересмотру не подлежит.

Решение апелляционной комиссии оформляется протоколом, который подписывается председателем (заместителем председателя) и секретарем апелляционной комиссии и хранится в архиве БПОУ ОО «ОМПК».

5. Особенности проведения ГИА для выпускников из числа лиц с ограниченными возможностями здоровья, детей-инвалидов и инвалидов

Для выпускников из числа лиц с ограниченными возможностями здоровья и выпускников из числа детей-инвалидов и инвалидов проводится ГИА с учетом особенностей психофизического развития, индивидуальных возможностей и состояния здоровья таких выпускников (далее - индивидуальные особенности).

При проведении ГИА обеспечивается соблюдение следующих общих требований:

- проведение ГИА для выпускников с ограниченными возможностями здоровья, выпускников из числа детей-инвалидов и инвалидов в одной аудитории совместно с выпускниками, не имеющими ограниченных возможностей здоровья, если это не создает трудностей для выпускников при прохождении ГИА;
- присутствие в аудитории, центре проведения экзамена тьютора, ассистента, оказывающих выпускникам необходимую техническую помощь с учетом их индивидуальных особенностей (занять рабочее место, передвигаться, прочесть и оформить задание, общаться с членами ГЭК, членами экспертной группы);
- пользование необходимыми выпускникам техническими средствами при прохождении ГИА с учетом их индивидуальных особенностей;
- обеспечение возможности беспрепятственного доступа выпускников в аудитории, туалетные и другие помещения, а также их пребывания в указанных помещениях (наличие пандусов, поручней, расширенных дверных проемов, лифтов, при отсутствии лифтов аудитория должна располагаться на первом этаже, наличие специальных кресел и других приспособлений).

Дополнительно при проведении ГИА обеспечивается соблюдение следующих требований в зависимости от категорий выпускников с ограниченными возможностями здоровья, выпускников из числа детей-инвалидов и инвалидов.

Выпускники или родители (законные представители) несовершеннолетних выпускников не позднее чем за 3 месяца до начала ГИА подают в образовательную организацию письменное заявление о необходимости создания для них специальных условий при проведении ГИА с приложением копии рекомендаций ПМПК, а дети-инвалиды, инвалиды - оригинала или заверенной копии справки, а также копии рекомендаций ПМПК при наличии.

Приложение 1

План мероприятий по организации проведения демонстрационного экзамена в рамках государственной итоговой аттестации выпускников

п/п	Наименование мероприятия	Сроки	Ответственные
1.	Организационные мероприятия		
1)	Проведение инструктивных и совещаний, общих планёрок, рабочих групп по вопросам организации и проведения ДЭ	В течение года	Заместители директора по направлениям деятельности
2)	Составление заявки на проведение ДЭ в рамках промежуточной и государственной итоговой аттестации в 2026 году	Ноябрь 2024 года	Зам. директора по УР Заведующие отделениями
3)	Сопоставление МТБ планируемых для проведения ДЭ мастерских и лабораторий с инфраструктурными листами и составление списка ЦПДЭ на базе колледжа	Ноябрь 2024 года	Зам. директора по УПР Заведующие отделениями Преподаватели
4)	Согласование с ПОО ОО проведение ДЭ на базе ранее созданных ЦПДЭ (по мере необходимости)	Ноябрь 2024 года	Зам. директора по УР
5)	Анализ инфраструктурных листов и составление проекта заявки на приобретение оборудования и расходных материалов для подготовки к ДЭ и проведению ДЭ	Ноябрь 2024 года	Зам. директора по УПР Заведующие отделениями Преподаватели
6)	Внесение изменений в рабочие программы и КОС учебных дисциплин (профессиональных модулей) на основе анализа КОД, выбранной для сдачи ДЭ (по мере необходимости)	Ноябрь 2024 года – Январь 2026 года	Преподаватели
7)	Разработка (актуализация) программ ГИА	Ноябрь 2023 года	Заведующие отделениями
8)	Ознакомление студентов выпускных курсов с программами ГИА	Декабрь 2024 года	Заведующие отделениями
9)	Внесение изменений в график УПП с учётом выбранных для проведения ДЭ календарных дат (по мере необходимости)	Декабрь 2023 года	Зам. директора по УПР Заведующие отделениями
10)	Организация закупки оборудования и расходных материалов (в соответствии требованиями инфраструктурных листов) для подготовки студентов к ДЭ, проведению ДЭ на базе колледжа	Декабрь 2024 года - март 2025 года	Зам. директора по УР Главный бухгалтер
11)	Подготовка помещений ЦПДЭ для проведения ДЭ (закупка строительных материалов и ремонт) (по мере необходимости)	Декабрь 2024 года -апрель 2026 года	Заведующие отделениями Главный бухгалтер
12)	Формирование списка лиц для обучения в качестве экспертов ДЭ из числа представителей работодателей в качестве независимых экспертов по программе «Эксперт ДЭ»	Январь 2026 года	Зам. директора по УР Заведующие отделениями
13)	Формирование списка лиц для обучения в качестве экспертов ДЭ из числа преподавателей по программе «Эксперт ДЭ».	Январь 2026 года	Зам. директора по УР Заведующие отделениями
14)	Организация обучения кандидатов в эксперты ДЭ	По графику ФИРПО	Зам. директора по УР

15)	Издание приказов «О подготовке и проведении ДЭ»	Январь 2026 года	Зам. директора по УР Заведующие отделениями
16)	Ознакомление студентов - участников ДЭ с приказом «О проведении ДЭ»	в соответствии со сроками, указанными в приказе	Заведующие отделениями
17)	Составление расписания ГИА в форме ДЭ	Апрель 2026 года	Зав. учебной частью
18)	Подготовка и заключение договоров о сетевом взаимодействии и договоров возмездного оказания услуг с ЦПДЭ на базе сторонних организаций (по мере необходимости)	За 30 дней до С-1	Зам. директора по УР
19)	Подготовка и заключение договоров ГПХ с членами экспертной группы (по мере необходимости)	За 10 дней до С-1	Зав. учебной частью Бухгалтер Заведующие отделениями
20)	Предоставление Региональному оператору заявки на экспертную группу и заявки на главного эксперта	За 30 дней до С-1	Зам. директора по УР
21)	Сбор согласий на обработку персональных данных и согласий на передачу персональных данных и предоставление их Региональному оператору	За 30 дней до С-1	Заведующие отделениями
22)	Сбор персональных данных об участниках ДЭ и заполнение сведений участниками ДЭ в личных кабинетах ЦП ДЭ	За 30 дней до С-1	Заведующие отделениями Кураторы
23)	Подготовка материальной базы и пакета документов ЦПДЭ к приёме	По графику регионального оператора	Заведующие отделениями Преподаватели
24)	Освещение процесса подготовки и проведения ДЭ на сайте колледжа, официальных страницах Колледжа в социальных сетях	В соответствии с графиком ДЭ	Начальник отдела марткетинга
25)	Формирование аналитической справки по итогам проведения ДЭ, разработка корректирующих мероприятий	В течение 7 ми дней после окончания ДЭ	Зам. директора по УР Главные эксперты
26)	Анализ итогов ДЭ на педагогическом (учебнометодическом) совете	По плану советов	Зам. директора по УР
2.	Мероприятия по подготовке студентов к ДЭ		
1)	Проведение тренировочных занятий в рамках времени выделенного учебным планом	В течение года	Преподаватели
2)	Организация участия студентов в конкурсах профессионального мастерства и других мероприятиях, обеспечивающих формирование профессиональных навыков, проверяемых на ДЭ	В течение года	Преподаватели

3)	Организация и проведение производственной практики с выполнением заданий обеспечивающих формирование профессиональных навыков, проверяемых на ДЭ	В течение года	Зам. директора по УПР Руководители практики
4)	Проведение индивидуальных и групповых консультаций по подготовке к ДЭ	В течение года	Преподаватели
5)	Организация и проведение социальнопсихологических тренингов по обучению приемам саморегуляции, снижению общего уровня тревоги перед ДЭ (при необходимости)	В течение года	Педагоги психологи
6)	Организация и проведение анкетирования студентов — участников ДЭ с целью оценки удовлетворённости участием в ДЭ	В течение 2х недель после окончания ДЭ	Заведующие отделениями

Приложение 2 Предлагаемые темы (направления) дипломных проектов (работ):

Код и наименование профессионального модуля	Тематика ВКР
ПМ.01 Разработка и созда рекламной рекламной продукции.	1. Разработка и выполнение рекламных продуктов для продвижения студии звукозаписи « <i>Наименование студии</i> ».
ПМ.02 Производство и правовых ое	2. Разработка и выполнение рекламных продуктов для продвижения салона свадебных и вечерних платьев « <i>Наименование салона</i> ».
ПМ.03 Рекламного Маркетинговое обеспечение реализации продукта.	3. Разработка и выполнение рекламных продуктов социальной направленности на тему « <i>Наименование темы</i> ». 4. Разработка и выполнение рекламных продуктов для продвижения молодежной организации « <i>Название организации</i> ».

Приложение 3 Оценочные материалы в соответствии со структурой ГЭ

Оценочные материалы для проведения ГИА в форме демонстрационного экзамена профильного уровня в 2026 году выбираются на информационном ресурсе: <https://bom.firpo.ru/Public>.

Требования к оцениванию по профильному уровню

Вид аттестации	Уровень ДЭ	Составная часть КОД (инвариантная/ вариативная часть)	Максимальный балл
ГИА	ДЭ ПУ	Инвариантная часть	80 из 80

Распределение баллов по критериям оценивания для ДЭ ПУ (инвариантная часть КОД) в рамках ГИА представлено в таблице:

№ п/п	Модуль задания (вид деятельности, вид профессиональной деятельности)	Критерий оценивания	Баллы
1	Продвижение торговых марок, брендов и организаций в среде Интернет средствами цифровых коммуникационных технологий	Использование современных средств поиска, анализа и интерпретации информации, информационных технологий для выполнения задач профессиональной деятельности	2,00
		Разработка стратегии продвижения бренда в сети Интернет	7,00
		Разработка рекламных кампаний бренда в сети Интернет	17,00
2	Проведение исследований для создания и реализации рекламного продукта	Определение целевой аудитории и целевых групп	4,00
		Проведение анализа конкурентов	4,00
3	Разработка и осуществление стратегического и тактического планирования рекламных и коммуникационных кампаний, акций и мероприятий	Проведение стратегического и тактического планирования рекламных и коммуникационных кампаний, акций и мероприятий	12,00
		Предъявление результатов стратегического и тактического планирования рекламных и коммуникационных кампаний, акций и мероприятий в установленных форматах	4,00

4	Создание ключевых вербальных и визуальных сообщений, основных креативных решений и	Разработка творческих рекламных для достижения целей креативной стратегии рекламной/коммуникационной кампании	8,00
	творческих материалов на основных рекламных носителях	Разработка творческих рекламных в целях тактического планирования рекламной коммуникационной	5,00
		Разработка и размещение рекламного контента для продвижения торговой марки/бренда/организации в сети Интернет	17,00
ИТОГО			80,00

ПРИЛОЖЕНИЕ 5
к ОПОП-П по специальности
42.02.01 Реклама

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ВОСПИТАНИЯ

ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

Рабочая программа воспитания *по специальности 42.02.01 Реклама* является приложением к рабочей программе воспитания БПОУ ОО «Омский музыкально-педагогический колледж».

Данная рабочая программа воспитания утверждена решением ФУМО СПО 42.00.00 Средства массовой информации и информационно-библиотечное дело (Протокол от 15.08.2023 № 3).

Рабочая программа воспитания *по специальности 42.02.01 Реклама* содержит **вариативные** компоненты целевого, содержательного, организационного разделов и примерный календарный план воспитательной работы, отражающие специфику воспитательной деятельности *по специальности 42.02.01 Реклама*.

РАЗДЕЛ 1. ЦЕЛЕВОЙ

1.3. Целевые ориентиры воспитания

Вариативные целевые ориентиры

Вариативные целевые ориентиры результатов воспитания сформулированы с учётом состава и направленности ФГОС СПО *по специальности 42.02.01 Реклама*. Вариативные целевые ориентиры не противоречат инвариантным целевым ориентирам специальности *42.02.01 Реклама*

Вариативные целевые ориентиры результатов воспитания, отражающие специфику специальности/специальности
Гражданское воспитание
понимающий профессиональное значение отрасли по <i>специальности 42.02.01 Реклама</i> для социально-экономического и научно-технологического развития страны;
осознанно проявляющий гражданскую активность в социальной и экономической жизни г. Омска, Омской области)
Патриотическое воспитание
осознанно проявляющий неравнодушное отношение к выбранной профессиональной деятельности, постоянно совершенствуется, профессионально растёт, прославляя свою специальность
Духовно-нравственное воспитание
обладающий сформированными представлениями о значении и ценности специальности, знающий и соблюдающий правила и нормы профессиональной этики
Эстетическое воспитание
демонстрирующий знания эстетических правил и норм в профессиональной культуре специальности;

использующий возможности художественной и творческой деятельности в целях саморазвития и реализации творческих способностей, в том числе в профессиональной деятельности;
Физическое воспитание, формирование культуры здоровья и эмоционального благополучия
демонстрирующий физическую подготовленность и физическое развитие в соответствии с требованиями будущей профессиональной деятельности;
Профессионально-трудовое воспитание
применяющий знания о нормах выбранной специальности, всех ее требований и выражающий готовность деятельно участвовать в профессиональной деятельности в соответствии с нормативно-ценностной системой;
готовый к освоению новых компетенций в профессиональной отрасли;
обладающий опытом использования в профессиональной деятельности современных информационных технологий и производственных программ с целью осуществления различного рода операций в сфере средств массовой информации и информационнобиблиотечного дела;
обладающий навыками по созданию и редактированию статей, текстов, а также материалов для публичных выступлений в соответствии с требованиями будущей профессиональной деятельности специальности
Экологическое воспитание
ответственно подходящий к рациональному потреблению энергии, воды и других природных ресурсов в жизни в рамках обучения и профессиональной деятельности;
понимающий основы экологической культуры в профессиональной деятельности, обеспечивающей ответственное отношение к окружающей социально-природной, производственной среде и здоровью;
Ценности научного познания
обладающий опытом участия в научных, научно-исследовательских проектах, мероприятиях, конкурсах в рамках профессиональной направленности специальности;
обладающий знаниями в области средств массовой информации и информационнобиблиотечного дела, умением осуществлять подготовку текстовых и изобразительных оригиналов с использованием информационных технологий, обрабатывать наборы текста, выполнять работу по художественному оформлению печатных изданий;
проявляющий сознательное отношение к непрерывному образованию как условию успешной профессиональной и общественной деятельности

РАЗДЕЛ 2. СОДЕРЖАТЕЛЬНЫЙ

Содержание раздела является вариативным и разработано в соответствии с особенностями реализуемого учебно-воспитательного процесса в Колледже.

2.1. Воспитательные модули: виды, формы, содержание воспитательной деятельности

Модуль «Образовательная деятельность»

внедрение методик преподавания общеобразовательных дисциплин с учетом профессиональной направленности отрасли специальности 42.02.01 Реклама
включение в воспитательные взаимодействия - методов, методик и технологий, направленных на развитие личности студентов, основываясь на воспитательных идеалах, целях и задачах воспитания выбранной специальности;
организация практических занятий, формированию профессиональной ответственности студентов в соответствии с установленными стандартами и протоколами специальности;
организация практических занятий по работе с современным оборудованием и технологиями в области машиностроения, в том числе с применением программных продуктов

Модуль «Кураторство»

инициирование и поддержка участия обучающихся в мероприятиях, конкурсах и проектах профессиональной направленности;
организация социально-значимых проектов профессиональной направленности для личностного развития обучающихся, дающих возможности для самореализации в выбранной специальности

Модуль «Наставничество»

мастер-классы, тренинги и практикумы от наставника в рамках сопровождения профессионального роста наставляемых, развития их профессиональных навыков и компетенций в специальности;
организация под руководством наставника социально-значимых проектов по специальности

Модуль «Основные воспитательные мероприятия по специальности»

Мастер-классы, проведение конкурсов профессионального мастерства, показы, выставки, открытые лекции и демонстрации, экскурсии, дни открытых дверей, квесты;
встречи с известными представителями специальности;
круглые столы, просветительские мероприятия с участием амбассадоров специальности;

Модуль «Организация предметно-пространственной среды»

организация музейно-выставочного пространства, содержащего экспозиции об истории и развитии специальности, выдающихся деятелей производственной сферы, имеющей отношение к специальности, соответствующих предметов-символов профессиональной сферы, информационных справочных материалов о предприятиях профессиональной сферы, являющихся предметом гордости отечественной науки и технологий, имеющих отношение к специальности;
размещение, поддержание, обновление на территории колледжа выставочных объектов, ассоциирующихся с профессией

Модуль «Взаимодействие с родителями (законными представителями)»

профессиональные встречи, диалоги с приглашением родителей (законных представителей), работающих по специальности, чествование трудовых династий специальности;
совместные мероприятия, посвященные Дню специальности

Модуль «Профилактика и безопасность»

реализация элементов, программы профилактической направленности, реализуемые в колледже и в социокультурном окружении в рамках просветительской деятельности по специальности;
организация мероприятий по безопасности в цифровой среде, связанных со специальностью;
поддержка инициатив обучающихся в сфере укрепления безопасности жизнедеятельности в колледже, в том числе в рамках освоения образовательных программ специальности;

Модуль «Социальное партнёрство и участие работодателей»

организация взаимодействия с представителями сферы деятельности, ознакомительных и познавательных экскурсий с целью погружения в специальность;
организация и проведение на базе организаций-партнёров мероприятий, посвященных специальности: презентации, лекции, акции;
реализация социальных проектов по специальности, разрабатываемых и реализуемых совместно обучающимися, педагогами с организациями-партнёрами;

Модуль «Профессиональное развитие, адаптация и трудоустройство»

организация конкурса профессионального мастерства, приуроченного ко Дню специальности
участие в региональных, всероссийских и международных профессиональных проектах по специальности;
организация участия волонтеров в мероприятиях социальных и производственных партнеров по специальности;
организация клуба профессиональной направленности «Амбассадоры специальности»;
проведение мероприятий, направленных на популяризацию правил работы с цифровым

оборудованием, грамотного использования ресурсов в сети Интернет

РАЗДЕЛ 3. ОРГАНИЗАЦИОННЫЙ

3.1. Кадровое обеспечение

Кадровое обеспечение воспитательной деятельности осуществляется посредством разделения функционала, связанного с планированием, организацией, обеспечением, реализацией воспитательной деятельности (привлечение профильных специалистов образовательной организации)

- реализация образовательной программы обеспечивается педагогическими работниками колледжа, а также лицами, привлекаемыми к реализации образовательной программы на иных условиях, в том числе из числа руководителей и работников организаций, направление деятельности которых соответствует области профессиональной деятельности;
- разделение функционала, связанного с планированием, организацией, обеспечением, реализацией воспитательной деятельности осуществляется на основании локальных нормативно-правовых документов колледжа

Также привлекаются специалисты социальных партнеров (образовательных, социальных)

привлечение организаций профессиональной направленности с целью реализации воспитательной деятельности в рамках освоения образовательной программы по специальности;

3.2. Нормативно-методическое обеспечение

Рабочая программа воспитания разработана в соответствии с нормативно-правовыми документами федеральных органов исполнительной власти в сфере образования, требованиями ФГОС СПО, с учетом сложившегося опыта воспитательной деятельности и имеющимися ресурсами в БПОУ ОО «ОМПК».

Нормативно методическое обеспечение воспитательной деятельности включает:

Положения:

- Положение о студенческом общежитии бюджетного профессионального образовательного учреждения Омской области «Омский музыкально-педагогический колледж»;
- Положение о порядке привлечения к общественно полезному труду обучающихся бюджетного профессионального образовательного учреждения «Омский музыкально-педагогический колледж»;
- Правила внутреннего распорядка студентов бюджетного профессионального образовательного учреждения Омской области «Омский музыкально-педагогический колледж» ;
- Положение о студенческом спортивном клубе бюджетного профессионального образовательного учреждения Омской области «Омский музыкально-педагогический колледж»;

- Положение о студенческом совете общежития бюджетного профессионального образовательного учреждения Омской области «Омский музыкально-педагогический Колледж»;
- Положение о студенческом совете бюджетного профессионального образовательного учреждения Омской области «Омский музыкально-педагогический колледж»;
 - Положение о студенческом общежитии бюджетного профессионального образовательного учреждения Омской области «Омский музыкально-педагогический Колледж»;
- Положение о студенческом волонтерском центре «Искра добра» бюджетного профессионального образовательного учреждения Омской области «Омский музыкально-педагогический колледж»;
- Положение о Совете по профилактике правонарушений среди обучающихся бюджетного профессионального образовательного учреждения Омской области «Омский музыкально-педагогический колледж»;
- Положение о Службе медиации бюджетного профессионального образовательного учреждения Омской области «Омский музыкально-педагогический колледж»;
- Положение о Совете родителей (законных представителей) несовершеннолетних обучающихся бюджетного профессионального образовательного учреждения Омской области «Омский музыкально-педагогический колледж»;
- Положение о психолого-педагогическом консилиуме по обучающимся с инвалидностью и лицам с ограниченными возможностями здоровья;
- Положение о порядке действий работников бюджетного профессионального образовательного учреждения Омской области «Омский музыкально-педагогический колледж»;
- Положение о мерах социальной поддержки, предоставляемых обучающимся бюджетного профессионального образовательного учреждения «Омский музыкально-педагогический колледж»;
- Положение о кураторе учебной группы бюджетного профессионального образовательного учреждения Омской области «Омский музыкально-педагогический Колледж»;
- Положение о комиссии по урегулированию споров между участниками образовательных отношений бюджетного профессионального образовательного учреждения Омской области «Омский музыкально-педагогический колледж».

Программы социально-психологического сопровождения обучающихся:

- Адаптация обучающихся бюджетного профессионального образовательного учреждения Омской области «Омский музыкально-педагогический колледж» к условиям СПО;
- Урегулирование конфликтов «Восстановительная медиация». Организация профилактической и коррекционной работы по предотвращению конфликтных ситуаций среди обучающихся бюджетного профессионального образовательного учреждения Омской области «Омский музыкально-педагогический колледж»;
- «И только жизнь одна...». Организация профилактической и коррекционной работы по предотвращению суицидальных попыток среди обучающихся бюджетного профессионального образовательного учреждения Омской области «Омский музыкально-педагогический колледж»;

- «Мы рядом, мы вместе». Организация сопровождения единого образовательного пространства для детей-сирот и детей, оставшихся без попечения родителей в бюджетном профессиональном образовательном учреждении Омской области «Сибирский профессиональный колледж»;
- Пропаганда здорового образа жизни, профилактики алкоголизма, наркомании, употребления психоактивных веществ среди обучающихся бюджетного профессионального образовательного учреждения Омской области «Омский музыкально-педагогический колледж»;
- Профилактика терроризма и экстремизма среди обучающихся бюджетного профессионального образовательного учреждения Омской области «Омский музыкально-педагогический колледж»;
- «Разные, но равные». Организация инклюзивного образовательного пространства в бюджетном профессиональном образовательном учреждении Омской области «Омский музыкально-педагогический колледж»;
- Сопровождение студентов, чьи родственники (близкие) являются участниками СВО. Организация психолого-педагогической деятельности в рамках сопровождения.

Договорные отношения, сетевая форма организации образовательного процесса, сотрудничество с социальными партнерами

договоры о сотрудничестве с социальными партнерами и работодателями;
активное взаимодействие с профильными предприятиями, организациями с целью обеспечения полного и практически-ориентированного образования

3.4. Система поощрения профессиональной успешности и проявления активной жизненной позиции обучающихся

Поощрение профессиональной успешности и проявлений активной жизненной позиции обучающихся осуществляется в соответствии с Правилами внутреннего распорядка студентов бюджетного профессионального образовательного учреждения Омской области «Омский музыкально-педагогический колледж» следующим образом:

1. Плата за проживание в студенческом общежитии может не взиматься или может быть уменьшена за особые достижения обучающихся в учебной или внеучебной деятельности. Решение об изменении оплаты утверждается приказом директора Колледжа
2. За образцовое выполнение своих обязанностей, высокие результаты в учебной деятельности, достижения на олимпиадах, конкурсах, смотрах и за другие достижения в учебной и внеучебной деятельности к студентам Колледжа могут быть применены следующие виды поощрений:
 - объявление благодарности студенту;
 - направление благодарственного письма родителям (законным представителям) студента;
 - награждение почетной грамотой и (или) дипломом;
 - награждение ценным подарком;
 - выплата государственной академической стипендии, материальной поддержки, денежного вознаграждения, стипендия директора, Губернатора Омской области, правительства РФ.

3.5. Анализ воспитательного процесса

Анализ воспитательного процесса по специальности осуществляется в рамках единого мониторинга в колледже

анализ профессионально-трудового воспитания, ориентированного на практическую подготовку обучающегося, и условий развивающей образовательной среды, способствующей профессиональному и личностному росту обучающихся в рамках освоения образовательной программы по специальности

КАЛЕНДАРНЫЙ ПЛАН ВОСПИТАТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ по специальности 42.02.01 РЕКЛАМА

Модуль	Курсы	Сроки (дата, месяц проведения)	Ответственные
Образовательная деятельность			
Диктант победы	все курсы	апрель	Зам. директора по УМР, преподаватели
Всероссийский экологический диктант	все курсы	ноябрь	Зам. директора по УМР, преподаватели
Географический диктант	1 курс	осень	Зам. директора по УМР, преподаватели
Большой этнографический диктант	все курсы	декабрь	Зам. директора по УМР, преподаватели
День памяти жертв политических репрессий	все курсы	30 октября	Зам. директора по УМР, преподаватели
Тотальный тест «Доступная среда»	все курсы	сентябрь	Зам. директора по УМР, преподаватели
Всероссийский антикоррупционный диктант	все курсы	декабрь	Зам. директора по УМР, преподаватели
Всероссийский технологический диктант	все курсы	ноябрь-февраль	Зам. директора по УМР, преподаватели
Всероссийский онлайн-зачет по финансовой грамотности	со 2 по выпускной курсы	ноябрь	Зам. директора по УМР, преподаватели
Цифровой Диктант	все курсы	сентябрь-октябрь	Зам. директора по УМР, преподаватели
Онлайн уроки по финансовой грамотности	со 2 по выпускной курсы	сентябрь-декабрь, январь-апрель	Зам. директора по УМР, преподаватели
Реализация программы учебной дисциплины «Современные технологии трудоустройства»	обучающиеся выпускных курсов	в течение года	Начальник отдела маркетинга, менеджер профориентации, учебная часть
К дню числа Пи дистанционное скоростное прохождение "Speedrun. Алгебра" и "Speedrun. Геометрия"	1 курс	март	Председатель ЦМК, преподаватели

Внутриколледжные олимпиады по "Истории" и "Философии"	1,2 курс	февраль	Председатель ЦМК, преподаватели
Исторические квизы, интеллектуальные игры и викторины на платформе - https://myquiz.ru/	1,2 курс	февраль	Председатель ЦМК, преподаватели
We like English	1 курс	сентябрь-октябрь	Председатель ЦМК, преподаватели
All around the world	со 2 по выпускной курсы	сентябрь-октябрь	Председатель ЦМК, преподаватели
День славянской письменности и культуры	все курсы все курсы	май	Председатель ЦМК, преподаватели
Кураторство			
Еженедельный классный час "Разговоры о важном"	1-3 курс	еженедельно	кураторы
Цикл еженедельных профориентационных занятий "Россия -новые горизонты"	1-2 курс	еженедельно	кураторы
Участие в Федеральных проектах: «Финансовая культура» https://fincult.info/ ; «Мы Вместе» (волонтерство) https://onf.ru/ ; «Лидеры России» https://лидерыроссии.рф/ ; «Большая перемена» https://bolshayaperemena.online/ ;	все курсы	в течение года	кураторы
Проведение опросов	все курсы	по запросу	кураторы
Проведение тематических классных часов к событийным датам	все курсы	в течение года	кураторы
Проведение родительских собраний	1-2 курс	1 раз в полгода	кураторы

Проведение занятий в группах, где обучаются студенты «группы риска» по результатам СПТ	1-2 курс	февраль-май	кураторы
Внеклассное мероприятие "Своя игра"	3 курс	декабрь	Председатель ЦМК, преподаватели
Подготовка студентов-наставников для работы с первокурсниками "Школа адаптеров"	1-3 курс	В течение года	Педагог-организатор

Проведение адаптерами тренинга на знакомство для студентов 1 курса	1 курс	Сентябрь	Педагог-организатор
Организация адаптерами экскурсии по колледжу для студентов 1 курса	1 курс	Сентябрь	Педагог-организатор
Проведение адаптерами экскурсии по "Музею истории ОМПК" для студентов 1 курса	1 курс	Сентябрь	Педагог-организатор
Проведение адаптерами тренингов на командообразование для студентов 1 курса	1 курс	Сентябрь	Педагог-организатор
Знакомство групп 1 курса с учебновоспитательной службой, работой кружков, секций, студенческого совета и общественных объединений	1 курс	Сентябрь	Педагог-организатор
"Давайте познакомимся" (помощь в подготовке к конкурсу на лучшее представление визитки группы)	1 курс	Сентябрь	Педагог-организатор
Организация кураторами мероприятия для студентов 1 курса "Посвящение в студенты"	1 курс	Октябрь	Педагог-организатор

Реализация программы наставничества "Преподаватель - студент"	все курсы	В течение года в соответствии с графиком УПП	Руководитель практики/наставник
Реализация программы наставничества "Работодатель - студент"	все курсы	В течение года в соответствии с графиком УПП	Руководитель практики/наставник от организации работодателя
Встреча с работодателем-представителем прокуратуры Омской области на тему: «Порядок прохождения службы в органах прокуратуры»	3 курс	декабрь	Председатель ЦМК, преподаватели
Библиотечные уроки "Знакомство с библиотекой" в рамках адаптационной недели	1 курс	2 сентября	Библиотекарь

День дизайнера. Онлайн обзор и книжная выставка-обзор литературы по дизайну "Для вас дизайнеры" ("Дизайн (по отраслям)", "Графический дизайнер")	все курсы	9 сентября	Заведующий библиотекой, библиотекарь
День бухгалтера. Онлайн обзор и книжная выставка-обзор литературы по бухгалтерскому учету "Бухгалтер: профессия на все времена" (Экономика и бухгалтерский учет (по отраслям)), Экономический кроссворд, видеопоздравления ко Дню бухгалтера	1-3 курсы	10 ноября	Заведующий библиотекой, библиотекарь, советник
День принятия Федеральных конституционных законов о Государственных символах РФ	все курсы	25.12.2024	Советник, преподаватели истории и обществознания, педагоги-организаторы

Новогодняя дискотека "Новогодние чудеса"	все курсы	25.12.2024	Педагог-организатор
Виртуальный экологический круиз "По дорогам заповедников и национальных парков России" в рамках Дня заповедников и национальных парков	все курсы	11.01.2026	Библиотекарь
Виртуальная и книжно-иллюстративная выставки, посвященные 230-летию со дня рождения русского драматурга, поэта и дипломата А.С. Грибоедова (1795-1829)	1-3 курсы	15.01.2026	Библиотекарь
Медиа вернисаж одного художника, посвященный 160-летию со дня рождения русского живописца, графика, сценографа В.А. Серова (1865-1911)	все курсы	19.01.2026	Библиотекарь
Акции к Международному дню образования	все курсы	24.01.2026	Педагоги-организаторы

День российского студенчества. интеллектуально-развлекательная игра "Зачет"	все курсы, представители общественных организаций колледжа	25.01.2026	Советник, педагоги-организаторы, воспитатели
День российского кино	все курсы	27.09.2024	Советник
Виртуальная выставка-портрет, посвященная 170-летию со дня рождения русского писателя В.М. Гаршина (1855-1888)	все курсы	14.02.2026	Библиотекарь

День памяти о россиянах, исполнявших служебный долг за пределами Отечества. Уроки мужества. Митинг, тематические часы, кинолекторий. Оформление тематического стенда. Возложение цветов к мемориалу	все курсы	15.02.2026	Советник, педагоги-организаторы, преподаватели истории и обществознания, воспитатели
Международный день родного языка. Литературная гостиная	все курсы	21.02.2026	Советник, преподаватели русского языка и литературы
Конкурс военно-патриотической песни "Рубежи нашей памяти"	1 курс	22.03.2026	Педагог-организатор
День защитника Отечества. квест "Патриот", Акция "Письмо солдату"	все курсы	23.02.2026	Советник, педагоги-организаторы, воспитатели
Виртуальная выставка-портрет, посвященная 280-летию со дня рождения российского флотоводца, адмирала Ф.Ф. Ушакова (1745-1817) "Адмирал, не знавший поражений"	все курсы	24.02.2026	Библиотекарь
Выпускной вечер у групп Юридического отделения	выпускной курс	Февраль	Педагог-организатор
День выключенных гаджетов	все курсы	05.03.2026	Председатели ЦМК, педагог-организатор
Виртуальная выставка-портрет, посвященная 210-летию со дня рождения русского писателя П.П. Ершова (1815-1869)	все курсы	06.03.2026	Библиотекарь
Концерт к Международному женскому дню	все курсы	07.03.2026	Педагог-организатор

Международный женский день. Кинолекторий. Оформление тематического стенда, Городской конкурс "Мисс студенчество", онлайн-активность "Спасибо", видеопоздравления	все курсы	08.03.2026	Советник, педагоги-организаторы, воспитатели
День воссоединения Крыма с Россией. Классные часы "Крым и Россия едины"	все курсы	18.03.2026	Советник, преподаватели истории и обществознания
Виртуальная экскурсия по театрам города Омска "Театральный мир Омска" в рамках Международного дня театра, тематические видеоролики, онлайн-активность "Театралы ОМПК", посещение театра	1-2 курсы	27.03.2026	Библиотекарь, советник, воспитатели
Фестиваль студенческого творчества "Студенческая весна"	все курсы	мар.25	Педагог-организатор
Всероссийская акции "Эстафета Победы"	все курсы	апр.25	Педагог-организатор
Международный день детской книги	1 курс	02.04.2026	Председатель ЦМК, преподаватели русского языка
День рождения рунета	все курсы	07.04.2026	Председатели ЦМК
Виртуальное космическое путешествие "Звездам навстречу" в рамках Дня космонавтики, акции, кинолекторий	1-2 курсы	12.04.2026	Библиотекарь, советник
Виртуальная выставка-портрет, посвященная 280-летию со дня рождения русского писателя, драматурга, переводчика Д.И. Фонвизина (1745-1792)	1-3 курсы	14.04.2026	Библиотекарь
День памяти о геноциде советского народа нацистами и их пособниками в годы Великой отечественной войны. Урок мужества "Без срока давности"	все курсы	19.04.2026	Советник, цикловая комиссия, преподаватели истории и обществознания

Всемирный день земли. Субботники, Экологические пятиминутки, акции	все курсы	22.04.2026	Советник, педагоги-организаторы
Всемирный день книг и авторского права	все курсы	23.04.2026	Председатели ЦМК
Международный день солидарности молодежи	все курсы	24.04.2026	Педагог-организатор
День российского парламентаризма. Тематические часы, круглый стол	1-2 курсы	27.04.2026	Советник, преподаватели истории и обществознания
Праздник весны и труда. Класные часы, акции, видеопоздравления	все курсы	01.05.2026	Советник, педагоги-организаторы
Медиа вернисаж одного художника, посвященный 155-летию со дня рождения русского живописца, графика, сценографа, историка искусства, художественного критика, А.Н. Бенуа (1870-1960)	все курсы	03.05.2026	Библиотекарь
Виртуальная выставка-портрет, посвященная 185-летию со дня рождения русского композитора, музыкального критика П.И. Чайковского (1840-1893)	все курсы	07.05.2026	Библиотекарь

Литературно-музыкальная композиция "Нас песня к Победе вела" в рамках 80-летия со Дня Победы советского народа в Великой Отечественной войне 1941-1945 годов (1945г.), акции "Георгиевская ленточка", "Пишу тебе, герой", "Песни наших отцов", городской митинг, линейка Памяти, Бессмертный полк, Уроки мужества, тематические часы, кинолекторий, Всероссийская акция "Окна Победы", Всероссийская акция "Сад памяти", окружная акция "Цветы и порох"	все курсы	09.05.2026	Библиотекарь, советник, воспитатели, педагоги-организаторы, преподаватели истории и обществознания, кураторы
Всероссийский урок Арктики	1-3 курсы	10.05.2026	Кураторы
Виртуальная выставка-обзор "Семья на страницах литературных произведений" в рамках Международного дня семьи	1-2 курсы	15.05.2026	Библиотекарь
Международный день мирного сосуществования	все курсы	16.05.2026	Педагог-организатор
Международный день музеев. Онлайнаktivность "Музейное селфи", Виртуальная экскурсия по музеям	все курсы	18.05.2026	Советник
День детских общественных организаций России. Просмотр видео "История возникновения молодежных объединений В России", презентация "Молодежные объединения ОМПК"	1-2 курсы	19.05.2026	Советник
Всемирный день культурного разнообразия	1-2 курсы	21.05.2026	Педагог-организатор

Книжно-иллюстративная и виртуальная выставки, посвященные 120-летию со дня рождения русского писателя М.А. Шолохова (1905-1984)	все курсы	25.05.2026	Библиотекарь
Медиа вернисаж одного художника, посвященный 195-летию со дня рождения русского живописца, графика А.К. Саврасова (1830-1897)	все курсы	24.05.2026	Библиотекарь
День славянской письменности и культуры. Интеллектуальная игра "Под славянским небом", тематические часы, просмотр документальных фильмов, видеороликов	все курсы	24.05.2026	Советник, преподаватели русского языка и культуры
День российского предпринимательства	со 2 по выпускной курсы	26.05.2026	ЦМК экономических дисциплин
День сварщика в России, видеопоздравления, квиз "Электрическая искра"	все курсы	31.05.2026	Советник, преподаватели профильных дисциплин
День защиты детей. Тематические часы, флешмобы, видеопоздравления	1-2 курсы	01.06.2026	Советник, педагоги-организаторы
День русского языка. интеллектуальная игра "Под славянским небом", тематические часы, акция "Читаем Пушкина вместе"	1-3 курсы	06.06.2026	Советник, преподаватели русского языка и литературы, библиотекарь
Международный день друзей	1-3 курсы	09.06.2026	Педагог-организатор
День России. Тематические часы, акции, флешмобы, видеопоздравления	все курсы	12.06.2026	Советник, педагоги-организаторы, преподаватели истории и обществознания, воспитатели

Книжно-иллюстративная и виртуальная выставки, посвященные 115-летию со дня рождения русского поэта А.Т. Твардовского (1910-1971)	1-3 курсы	21.06.2026	Библиотекарь
День памяти и скорби. Возложение цветов к мемориалу, Акция "Свеча памяти", тематические часы	1-3 курсы	22.06.2026	Советник, педагог-организатор, преподаватели истории и обществознания
Выпускные вечера	3-4 курсы	20-30.06.2026	Педагог-организатор
Всероссийский день молодежи	1-3 курсы	29.06.2026	Педагог-организатор
День молодежи. Торжественная церемония чествования лучших выпускников колледжей и ВУЗов г. Омска	выпускные курсы	27-29.06.2026	Советник
День семьи, любви и верности. онлайнактивности	1-3 курсы	08.07.2026	Советник, педагоги-организаторы
День военно-морского флота. Онлайнактивности	1-3 курсы	28.07.2026	Советник, педагоги-организаторы
День государственного флага РФ.	1-3 курсы	22.08.2026	Советник, педагоги-организаторы
Соревнования по киберспорту	все курсы	в течение года	Советник
Всероссийский интеллектуальный проект Знание. Игра "Что? Где? Когда?"	1-3 курсы	в течение года	Советник
Диалоговая площадка обучающихся колледжа с администрацией колледжа	все курсы	в течение года	Советник

Патриотический марафон "Мы помним. Мы гордимся"	1,2 курс	май	ЦМК естественнонаучных дисциплин
Исторические квесты, посвященные Великой Отечественной войне	1,2 курс	февраль-май	ЦМК социально-гуманитарных дисциплин
Конкурс презентаций	1,2 курс	февраль	ЦМК социально-гуманитарных дисциплин

Турнир по мини-футболу среди филиалов ОМПК на Кубок "Памяти воиновинтернационалистов"	все курсы	февраль	ЦМК физической культуры и БЖД
Открытое занятие по основам военной службы с привлечением курсантов Омского АБТИИ	все курсы	Апрель	ЦМК физической культуры и БЖД
Организация предметнопространственной среды			
Обновление информационных стендов	все курсы	в течение года	заведующие секторами, педагоги-организаторы
Выставки творческих работ студентов специальности "Дизайн", "Реклама"	со 2 по выпускной курсы	в течение года	преподаватели спец. дисциплин
Благоустройство кабинетов	все курсы	сентябрь	преподаватели
Оформление пространств к календарным праздникам (фотозоны, логотипы колледжа, государственные символы и т.д.)	все курсы	календарные праздники и другие событийные мероприятия	педагоги-организаторы, кураторы,
Участие в акциях по благоустройству территории, прилегающей к колледжу	все курсы	осень, весна	кураторы, воспитатели общежитий
Оформление колледжа к 80-летнему юбилею со дня ВОВ	2-3 курс	в течение года	ЦМК "Отделение рекламы и дизайна"
Конкурс плакатов "Безопасность на железной дороге"	со 2 по выпускной курсы	декабрь	ЦМК технических дисциплин
Выставка творческих работ: обложка для модного журнала	3 курс	ноябрь - декабрь	ЦМК технологий швейных изделий и парикмахерского искусства

Размещение информации на сайте, в социальных сетях ВК и мессенджере Сферум по актуальным темам	все курсы	В течение года	Педагоги-психологи, социальные педагоги
14-дневный онлайн-марафон «Стоп Стресс» или «Ресурсный родитель»;	все курсы	В течение года	Педагоги-психологи
Размещение видео контента, записей эфиров по теме «Взаимодействие родителей и подростков»;	все курсы	В течение года	Педагоги-психологи, социальные педагоги
Информирование родителей о значимых событиях с помощью контента, созданного в режиме скринкастинга;	все курсы	В течение года	Зав. сектором по соц.-псих работе Педагогпсихологи, социальные педагоги
Проведение родительских собраний по вопросам воспитания, взаимоотношений обучающихся и педагогов, условий обучения и воспитания;	все курсы	В течение года	Зав. сектором по соц.-псих работе Педагогпсихологи, социальные педагоги
Дайджест новостей и событий для родительского чата		В течение года	Советник
Мониторинг безопасности образовательной среды Колледжа (онлайн опрос для родителей)	все курсы	На конец учебного года	Зав. сектором по соц.-псих работе Педагогпсихологи, социальные педагоги
Самоуправление			
Отчетная конференция	все курсы	Май	Педагог-организатор
Выборы председателя студенческого совета	все курсы	Ноябрь	Педагог-организатор
Собрание студенческого совета	все курсы	Ежемесячно	Педагог-организатор
Всероссийский конкурс студенческих советов "Команда ПРОФИ"	все курсы	В течение года	Педагог-организатор
Конкурс студенческих активов "Все решаемо"	все курсы	В течение года	Педагог-организатор

Организация конкурса визиток групп 1 курса "Давайте познакомимся"	1 курс	Сентябрь	Педагог-организатор
День СПО	все курсы	Октябрь	Педагог-организатор
Подготовка поздравлений для преподавателей и мастеров ко Дню учителя	все курсы	Октябрь	Педагог-организатор
Подготовка Посвящения в студенты для студентов 1 курса	1 курс	Октябрь	Педагог-организатор
Организация мероприятий к Международному Дню студента	все курсы	Ноябрь	Педагог-организатор
Веселая перемена, посвященная Дню российского студента	все курсы	Январь	Педагог-организатор
Поздравление педагогов с Днем защитника Отечества	все курсы	Февраль	Педагог-организатор
Поздравление педагогов с Международным женским днем	все курсы	Март	Педагог-организатор
Презентация деятельности клуба «Амбассадоры профессии/специальности»		апрель	Начальник отдела маркетинга
Профилактика и безопасность			
Входная диагностика и консультирование по ее итогам	1 курс+ добор	Сентябрь-октябрь	педагоги-психологи, социальные педагоги
Мониторинг безопасности образовательной среды Колледжа (онлайн опрос)	все курсы, родители, педагоги	На начало и конец учебного года	педагоги-психологи

Инструктаж обучающихся (по безопасности в цифровой среде, правил поведения на транспорте, на воде, безопасности дорожного движения, противопожарной безопасности, антитеррористической и антиэкстремистской безопасности, гражданской обороне)	все курсы	В течение года	педагоги-психологи, социальные педагоги
Мониторинг семей обучающихся, находящихся в сложной жизненной ситуации, профилактическая работа с неблагополучными семьями;	все курсы, родители, педагоги	В течение года	Социальные-педагоги, педагоги-психологи
Проведение диагностических мероприятий, анкетирования, опросов обучающихся; заполнение информационных листов кураторами, опросы родителей с целью получения обоснованной информации для планирования и совершенствования адаптационных мероприятий, профилактической деятельности; выделения групп риска;	все курсы, родители, педагоги	В течение года	Социальные-педагоги, педагоги-психологи

Индивидуальные и групповые консультации по результатам входной диагностики, МБОС. СПТ: информирование классных руководителей о результатах СПТ и МБОС; обучение педагогов начальной профилактики зависимого поведения обучающихся; обучение кураторов учебных групп организация проведения профилактического медицинского осмотра обучающихся психиатрами-наркологами; участие в антинаркотической акции- «Классный час»; проведение педагогом-психологом индивидуальных консультаций с классными руководителями, студентами группы риска их родителями; выпуск буклетов, листовок, видеороликов по профилактике ЗОЖ; размещение на официальном сайте БПОУ ОО «ОМПК» и ВК	1-2 курс, родители, педагоги	декабрь-май	социальные-педагоги, педагоги-психологи

Мероприятия по профилактике конфликтного взаимодействия, буллинга, моббинга.	все курсы, родители, педагоги	В течение года	Педагоги-психологи, социальные педагоги
Всероссийский День трезвости Информационная беседа «Правда про алкоголь» и мероприятий (акций) по пропаганде ЗОЖ	все курсы	11 сентября	Педагоги-психологи, социальные педагоги

Проведение диагностики социальнопсихологического климата в учебных группах (группы, в которых реализуются профилактические программы колледжа)	все курсы	На начало и конец учебного года	Педагоги-психологи, социальные педагоги
Проведение опроса «Мы рядом, мы вместе»	1 курс+ добор	Сентябрь	Социальный педагог
Информационная беседа и просмотр документального фильма по противодействию экстремизма и терроризма	1 курс	Октябрь	Педагоги-психологи, социальные педагоги
Экспресс-опрос обучающихся первого курса по тесту «Нонкоммуникативность и комплекс воина» (Т.П. Мильчарек) с целью выявления студентов, имеющих риски формирования экстремистской направленности личности на ранней стадии	1 курс	декабрь	Педагоги-психологи
Проведение Всероссийского социальнопсихологического тестирования по выявлению вероятностных предикторов возможного вовлечения студентов в зависимое поведение (СПТ и МБОС)	1-2 курс, родители, педагоги	Сентябрь- декабрь	Педагоги-психологи, социальные педагоги
Психолого-педагогический консилиум	1-3 курс	ноябрь, июнь	Заведующий сектором по социальнопсихологической работе, педагоги-психологи, социальные педагоги
Квиз «50 вопросов о здоровье»	2 курс	ноябрь	педагоги-психологи, социальные педагоги

Акция «Первокурсник»	1 курс	ноябрь	Заведующий сектором по социальнопсихологической работе, педагоги-психологи, социальные педагоги
Акция «ВИЧ-СТОП!»	все курсы	1 декабря	педагоги-психологи, социальные педагоги

Единый классный час, посвященный Международному дню борьбы с коррупцией «Коррупция как глобальная проблема современности»	все курсы	9 декабря	Социальные-педагоги
Социологический опрос, направленный на выявление отношения обучающихся к проблеме экстремизма и радикализма в современном обществе (онлайн опрос)	1-3 курс	декабрь	педагоги-психологи, социальные педагоги
Профилактическая беседа «Влияние психоактивных веществ на организм человека»	все курсы	январь	Педагоги-психологи и социальные педагоги
Акция «Безопасный интернет», посвященная Всемирному дню безопасного Интернета	все курсы	февраль	педагоги-психологи, социальные педагоги
Классный час «Наркотикам НЕТ!»	все курсы	В течение года	Заведующий сектором по социальнопсихологической работе
Форум «Омская область- территория, свободная от экстремизма»	1-2 курс, педагоги-психологи, социальные педагоги	Март	педагоги-психологи, социальные педагоги
Акция #ОМПКнекурит (Всемирный день без табака)	все курсы	31 мая	педагоги-психологи, социальные педагоги
Урок трезвости в рамках Всемирного дня трезвости	1-2 курс	11.09.2024	Библиотекарь
Профилактические беседы "Дыши свободно" в рамках Международного дня отказа от курения	1-3 курс	21.11.2024	Библиотекарь

Профилактические беседы "Наркотики. Секреты манипуляции" в рамках Международного дня борьбы с наркоманией и наркобизнесом	1-3 курс	01.03.2026	Библиотекарь
Профилактические беседы "Жизнь без вредных привычек" в рамках Всемирного дня здоровья	1-2 курс	07.04.2026	Библиотекарь
Профилактические беседы "Табак. Секреты манипуляции" в рамках Всемирного дня без табака	1-3 курс	31.05.2026	Библиотекарь
Социальное партнерство и участие работодателей			
«Лаборатория общения»	все курсы (студенты, проживающие в общежитии)	В течение года	Заведующий сектором по социальнопсихологической работе, педагоги-психологи, социальные педагоги
Акция «Здоровье молодежи-богатство России». Встреча с представителем УМВД (наркоконтроль)	1-2 курс	Апрель	Заведующий сектором по социальнопсихологической работе
Встреча с психиатром-наркологом	1-2 курс	май	Заведующий сектором по социальнопсихологической работе
Встреча с представителем МЧС по теме «Противопожарная безопасность»	1-3 курс	май	Заведующий сектором по социальнопсихологической работе
Встречи с героями СВО в рамках уроков мужества, и взаимодействия с фондом "Защитники Отечества"	все курсы	в течение года	Советник, заведующий сектором по социальнопсихологической работе
Организация и проведение ознакомительных встреч и экскурсий с работодателями	1 курс	сентябрь-октябрь	Заведующий сектором по организации практической подготовки студентов

Проведение круглых столов обучающихся с ключевыми работодателями в разрезе специальностей/профессий	выпускные курсы	октябрь-декабрь	Зам. директора по УПР, заведующий сектором по организации практической подготовки студентов
Организация и проведение экскурсий на ключевые предприятия	2-4 курс	до начала производственной практики в соответствии с УПП	Заведующий сектором по организации практической подготовки студентов
Профессиональное развитие, адаптация и трудоустройство			
Всероссийская акция "Неделя без турникетов"	3-4 курс	в течение года	Начальник отдела маркетинга, менеджер по трудоустройству, кураторы, преподаватели, работодатели
Проведение мастер-классов, презентаций организаций и предприятий с привлечением практикующих специалистов по направлениям подготовки	3-4 курс	в течение года	Начальник отдела маркетинга, менеджер по трудоустройству, кураторы, работодатели
Всероссийская ярмарка трудоустройства «Работа России. Время возможностей»	обучающиеся выпускных курсов	в течение года	Начальник отдела маркетинга, менеджер по трудоустройству, кураторы, работодатели
Участие студентов колледжа и амбассадоров Профессиоалитета в организации мероприятий в рамках Федерального проекта ранней профессиональной ориентации "Билет в будущее"	все курсы	в течение года	Начальник отдела маркетинга, менеджер профориентации, преподаватели, ИРОО
Участие студентов и амбассадоров Профессиоалитета в профориентационных ярмарках различного уровня	все курсы	в течение года	Начальник отдела маркетинга, менеджер профориентации, преподаватели, Омский областной центр профориентации
Организация и проведение ярмарок вакансий	3-4 курс	в течение года	Начальник отдела маркетинга, менеджер по трудоустройству, Работа в России, работодатели города Омска.

Организация и участие студентов колледжа и амбассадоров Проффессионалитета в мероприятиях программы популяризации федерального проекта «Проффессионалитет» в Омской области	все курсы	в течение года	Начальник отдела маркетинга, менеджер по профориентации, менеджер по трудоустройству, Омский областной центр профориентации, работодатели города Омска.
Участие студентов колледжа и амбассадоров Проффессионалитета в организации и проведении профессиональных проб на площадке: колледжа, школы, социальных партнёров в рамках Дней открытых дверей, Дней специальностей и т.д.	все курсы	в течение года	Начальник отдела маркетинга, менеджер по профориентации, менеджер по трудоустройству, преподаватели, Омский областной центр профориентации, работодатели города Омска.
Расширение взаимодействия со школами города и области за счет проведения тематических профориентационных классных часов в школах города по направлениям подготовки.	обучающиеся выпускных курсов	в течение года	Начальник отдела маркетинга, менеджер по профориентации, менеджер по трудоустройству, преподаватели
Организация экскурсий на предприятия города Омска	3-4 курс	в течение года	Начальник отдела маркетинга, менеджер по трудоустройству, работодатели города Омска.
Участие обучающихся в конкурсе фотографий "Я на практике"	все курсы	в течение года	Заместитель директора по УПР, руководители практик, заведующие сектором
Абилимпикс	со 2 по выпускной курсы	апрель	Зам. директора по УМР, преподаватели
Чемпионат "Профессионалы"	со 2 по выпускной курсы	апрель	Зам. директора по УМР, преподаватели
Областные олимпиады по профессиональным дисциплинам	со 2 по выпускной курсы	в течение года	Зам. директора по УМР, преподаватели

«Флагманы образования»	все курсы	февраль-август	Зам. директора по УМР, преподаватели
Дополнительный модуль «Молодежный медиацентр»			
Организационные собрания медиацентра для обсуждения планов работы, идей фото и видео контента, и формирования графика съемок.	все курсы	Ежемесячно, в первую неделю месяца	Руководитель медиацентра
Обучающие лекции о фотосъемке, видеосъемке, монтаже, составлению сценариев, написанию журналистских текстов, текстов для постов и статей.	все курсы	Ежемесячно, в середине или конце месяца	Руководитель медиацентра
Интервью с администрацией и преподавательским составом колледжа.	все курсы	В течение года	Руководитель медиацентра
Видеоролики для приёмной комиссии о их работе, специальностях, акциях и мероприятиях.	все курсы	В течение года	Руководитель медиацентра
Освещение и медиасопровождение основных мероприятий колледжа (адаптационные мероприятия первокурсников, Посвящение в студенты, мероприятия к Новому году и т.д.).	все курсы	В течение года	Руководитель медиацентра
Фотоотчеты концертов, акций, интеллектуальных и подвижных игр.	все курсы	В течение года	Руководитель медиацентра
Видеоролики о мероприятиях: видеорепортажи, видеоотчеты, клипы.	все курсы	В течение года	Руководитель медиацентра

Выездные мероприятия. Освещение внеколледжных мероприятий, связанных с студентами ОМПК (участие в фестивалях, конкурсах, акциях и прочих мероприятий вне колледжа)	все курсы	В течение года	Руководитель медиацентра
Создание контента для социальных сетей и корпоративного сайта колледжа.	все курсы	В течение года	Руководитель медиацентра
Создание имиджевых и информационных видеороликов о специальностях и профессиях колледжа, а также о студенческой жизни.	все курсы	В течение года	Руководитель медиацентра
Дополнительный модуль «Студенческий спортивный клуб»			

Проведение спортивного праздника, посвящённого Дню первокурсник в рамках адаптационной недели	1 курс	Сентябрь	Преподаватели физической культуры
Патриотическая акция легкоатлетический кросс «Эстафета памяти»	все курсы	Сентябрь	Преподаватели физической культуры
Участие в фестивале ВФСК ГТО среди обучающихся ПОО Омской области	все курсы	Сентябрь	Преподаватели физической культуры
Первенство колледжа по мини- футболу среди учебных отделений	все курсы	Октябрь	Преподаватели физической культуры
Легкоатлетический кросс «Золотая осень» в честь Дня среднего профессионального образования	все курсы	Октябрь	Преподаватели физической культуры
Первенство колледжа по стритболу среди учебных отделений	все курсы	Ноябрь	Преподаватели физической культуры

Личное первенство колледжа по игре в шашки	все курсы	Ноябрь	Преподаватели физической культуры
Веселые старты среди первокурсников на призы "Деда Мороза"	1 курс	Декабрь	Преподаватели физической культуры
Первенство колледжа по волейболу среди учебных отделений	все курсы	Декабрь	Преподаватели физической культуры
Личное первенство колледжа по игре в шахматы	все курсы	Январь	Преподаватели физической культуры
Участие в Областной спартакиаде среди студентов ПОО Омской области по баскетболу (юноши)	все курсы	Февраль	Преподаватели физической культуры
Всероссийские массовые соревнования «Лыжня России»	все курсы	Февраль	Преподаватели физической культуры
Первенство колледжа по перетягиванию каната среди юношей 1 курса	1 курс	Февраль	Преподаватели физической культуры

Турнир по мини- футболу среди филиалов ОМПК на Кубок «Памяти воинов-интернационалистов»	все курсы	Февраль	Преподаватели физической культуры
Соревнования по стрельбе из пневматической винтовки среди юношей 1 курса	1 курс	Февраль	Преподаватели физической культуры
Участие в Областной спартакиаде среди студентов ПОО Омской области по волейболу (юноши)	все курсы	Март	Преподаватели физической культуры
Проведение спортивно- развлекательного праздника «Масленичные гуляния»	все курсы	Март	Преподаватели физической культуры

Участие в Областной спартакиаде среди студентов ПОО Омской области по лыжным гонкам	все курсы	Март	Преподаватели физической культуры
Турнир по настольному теннису среди студентов, проживающих в общежитиях колледжа	все курсы	Март	Преподаватели физической культуры
Участие в Областной спартакиаде среди студентов ПОО Омской области по волейболу (девушки)	все курсы	Апрель	Преподаватели физической культуры
Проведение спортивного праздника, посвященного Дню здоровья (тестирование студентами комплекса ГТО)	все курсы	Апрель	Преподаватели физической культуры
Проведение военизированной эстафеты среди юношей 1 курса	1 курс	Апрель	Преподаватели физической культуры
Участие в Областной спартакиаде среди студентов ПОО Омской области по баскетболу (девушки)	все курсы	Апрель	Преподаватели физической культуры
Легкоатлетический кросс «Кросс Победы» в честь 9 Мая	все курсы	Май	Преподаватели физической культуры

Участие в Областной спартакиаде среди студентов ПОО Омской области по минифутбол (юноши)	все курсы	Май	Преподаватели физической культуры
Легкоатлетическая эстафета на призы правительства Омской области	все курсы	Май	Преподаватели физической культуры
Турнир по волейболу среди студентов, проживающих в общежитиях колледжа, посвященный Дню защиты детей	все курсы	Июнь	Преподаватели физической культуры

Дополнительный модуль «Студенческий волонтерский центр «Искра добра»			
Всероссийская акция "Зеленая Россия"	1-3 курсы	Сентябрь	Руководитель волонтерского центра, педагогорганизатор
Интеллектуальная викторина "Энергосбережение" в рамках всероссийского фестиваля энергосбережения "Вместе ярче"	1 курс	Сентябрь	Руководитель волонтерского центра, педагогорганизатор
Областной экологический конкурс среди студентов СПО "Чистые игры"	все курсы	Сентябрь	Руководитель волонтерского центра, педагогорганизатор
"Ты доброволец", мероприятие по привлечению студентов в студенческий волонтерский центр "Искра добра"	1 курс	Сентябрь	Руководитель волонтерского центра, педагогорганизатор
1 собрание волонтеров 1 курса	1 курс	Октябрь	Руководитель волонтерского центра, педагогорганизатор
Акция по сбору макулатуры «Бумбатл»	все курсы	Октябрь	Руководитель волонтерского центра, педагогорганизатор
Акция по сбору корма для животных приюту "Омские хвостики"	все курсы	Ноябрь	Руководитель волонтерского центра, педагогорганизатор
Акция "Красная ленточка" ко всемирному дню борьбы со СПИДом	все курсы	1 декабря	Руководитель волонтерского центра, педагогорганизатор
Акция "Милосердие" - сбор новогодних подарков для детей из адаптивной школыинтерната	все курсы	Декабрь	Руководитель волонтерского центра, педагогорганизатор
Акция, посвященная международному дню добровольца	все курсы	5 декабря	Руководитель волонтерского центра, педагогорганизатор

Конкурс волонтерских отрядов филиалов колледжа	все курсы	4-5 декабря	Руководитель волонтерского центра, педагогорганизатор
Квиз «Лучший знаток Конституции»	2 курс	12 декабря	Руководитель волонтерского центра, педагогорганизатор
Участие в благотворительном проекте «Корзина помощи. Ёлочка добра»	все курсы	Декабрь	Руководитель волонтерского центра, педагогорганизатор
День рождения студенческого волонтерского центра "Искра добра"	все курсы	6 февраля	Руководитель волонтерского центра, педагогорганизатор
Гражданско-патриотическая акция «Память»	все курсы	14 февраля	Руководитель волонтерского центра, педагогорганизатор
Акция "Снежный десант"	все курсы	Декабрь, январь, февраль, март	Руководитель волонтерского центра, педагогорганизатор
Участие в организации Дней открытых дверей колледжа	все курсы	Март, апрель	Руководитель волонтерского центра, педагогорганизатор, приемная комиссия колледжа
Всемирная акция "Час земли"	все курсы	30.03.2026	Руководитель волонтерского центра, педагогорганизатор, приемная комиссия колледжа
День Донора	со 2 по выпускной курсы	20 апреля	Руководитель волонтерского центра, педагогорганизатор
Всероссийская акция «Георгиевская ленточка».	все курсы	8 мая	Руководитель волонтерского центра, педагогорганизатор
Участие в благотворительной акции «Корзина помощи» ко Дню защиты детей!	все курсы	Май	Руководитель волонтерского центра, педагогорганизатор
"#ОМПКнекурит", акция, посвященная Всемирному дню без табака	все курсы	31 мая	Руководитель волонтерского центра, педагогорганизатор

Участие волонтеров в крупных городских мероприятиях	все курсы	В течение года	Руководитель волонтерского центра, педагогорганизатор
Помощь в организации оперативных мероприятий, проходящих в колледже	все курсы	В течение года	Руководитель волонтерского центра, педагогорганизатор
Акция "Пишу тебе, Герой"	все курсы	В течение года	Руководитель волонтерского центра, педагогорганизатор
Дополнительный модуль «Общероссийское общественногосударственное движение детей и молодёжи «Движение первых»»			
Презентация в рамках знакомства с УВС по работе "Движения Первых"	1 курс	сентябрь	Советник
Участие в Совете Первых	1 представитель	1 раз в месяц	Советник
Школа актива Первых	1 представитель	1 раз в месяц	Советник
Участие в городских мероприятиях в качестве волонтеров	1-3 курсы	в течение года	Советник
Собрание активистов "Движения Первых" в колледже	1-3 курсы	1 раз в месяц	Советник
Акция "Письмо солдату"	все курсы	в течение года	Советник
Классные встречи	1-2 курсы	в течение года	Советник
Участие в фестивале "Движение"	1-2 курсы	октябрь	Советник
"Снежный десант"	1-3 курсы	декабрь- март	Советник
Студмаршрут Первых	все курсы	январь	Советник
всероссийский конкурс "Команда Первых"	1-2 курсы	август - ноябрь	Советник
Акция "Поздравь солдата", "Открытка солдату", участие в митинге в Парке Победы ко Дню защитника Отечества	все курсы	23.02.2026	Советник

Всероссийский конкурс "Большая перемена"	1-3 курсы	март	Советник, педагоги-организаторы, кураторы групп
Всероссийский конкурс первичных отделений	1-3 курсы		Советник
Акции "Окна Победы", "Классика Победы", "Песни Великой Победы", участие в митинге в Парке Победы	все курсы	09.05.2026	Советник
Фестиваль детства и юности Движения Первых	1-3 курсы	01.06.2026	Советник
Всероссийский проект "Медиапритяжение"	1-3 курсы		Советник
Всероссийский марафон "Просто действуй"	1-3 курсы		Советник
Дополнительный модуль «Всероссийское детско-юношеское движение военнопатриотическое общественное движение «ЮНАРМИЯ». Юнармейские отряды			
"Вступай в Юнарию", мероприятия по привлечению первокурсников в ряды юнармейцев	1 курс	Сентябрь	Педагог-организатор, командир Юнармии
Торжественный прием в ряды ВВПОД «Юнармия»	1 курс	Октябрь	Педагог-организатор
Областные соревнования "Готовы Родине служить"	1-2 курс	Октябрь	Педагог-организатор
Областные соревнования среди Юнармейских отрядов Омской области "Девушки в погонах"	1-2 курс	Октябрь	Педагог-организатор

Открытые областные соревнования по перетягиванию каната, дартсу, неполной сборке автомата среди юнармейских отрядов Омской области "Юнармейское троеборье"	1-2 курс	Декабрь	Педагог-организатор
Областной смотр-конкурс знаменных групп юнармейских отрядов Омской области	1-2 курс	Январь	Педагог-организатор
Акция "Блокадный хлеб"	1-2 курс	Январь	Педагог-организатор
Региональные соревнования по стрельбе из пневматической винтовки	1-2 курс	Февраль	Педагог-организатор
Акция "Подвиг Сталинграда бессмертен"	1-2 курс	Февраль	Педагог-организатор
Митинг памяти, посвященный воинаминтернационалистам	1-2 курс	15 февраля	Педагог-организатор
Акция "Цветы и порох"	1-2 курс	21 февраля	Педагог-организатор
Эстафета Знамени Победы	1-2 курс	Апрель	Педагог-организатор
Мероприятия, посвященные Дню Победы	1-2 курс	Май	Педагог-организатор
Региональная интеллектуальная игра "Юнармия гордится" по теме "Подвиги Героев СВО"	1-2 курс	В течение года	Педагог-организатор
Акция "Пишу тебе, Герой!"	1-2 курс	В течение года	Педагог-организатор
Собрания Юнармейского отряда	1-2 курс	Еженедельно в течение года	Педагог-организатор
Дополнительный модуль «Общественная организация «Добровольная народная дружина «Омский музыкально-педагогический колледж» Ленинского административного округа города Омска			
Мероприятия по привлечению новых дружинников в Добровольную народную дружину "ОМПК"	все курсы	Сентябрь, Октябрь, Март, Апрель	Командир ДНД, педагог-организатор

