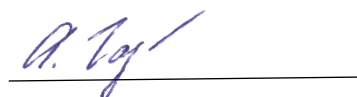


МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ ОМСКОЙ ОБЛАСТИ

Бюджетное профессиональное образовательное учреждение Омской области

«Омский музыкально-педагогический колледж»

Утверждаю
Зам. директора по УР
Гаранина А.В.



«29» августа 2022 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

ОП 04 ЭКОНОМИКА И УПРАВЛЕНИЕ

основной профессиональной образовательной программы (ОПОП)
для специальности

55.02.02. Анимация (по видам)

Омск, 2022

Программа учебной дисциплины разработана на основе Федерального государственного образовательного стандарта (далее – ФГОС) по специальности среднего профессионального образования (далее СПО) 55.02.02 Анимация (по видам)

Организация-разработчик: БПОУ Омской области «Омский музыкально-педагогический колледж»

Разработчик: Сорокин А.Д., преподаватель БПОУ Омской области «Омский музыкально-педагогический колледж»

СОДЕРЖАНИЕ

1. ПАСПОРТ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	стр. 4
2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	5
3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	11
4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	12

1. ПАСПОРТ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Экономика и управление

1.1. Область применения программы

Программа учебной дисциплины является частью основной профессиональной образовательной программы в соответствии с ФГОС по специальности СПО 55.02.02 Анимация (по видам).

Программа учебной дисциплины может быть использована в профессиональном обучении в сфере деятельности «Экономика и бухгалтерский учет».

1.2. Место дисциплины в структуре основной профессиональной образовательной программы: общепрофессиональная дисциплина ОП 04 Экономика и управление входит в профессиональный цикл ОПОП по специальности 55.02.02 Анимация (по видам).

1.3. Цели и задачи дисциплины – требования к результатам освоения дисциплины:

В результате освоения дисциплины обучающийся должен уметь:

уметь:

- находить и использовать современную информацию для технико-экономического обоснования деятельности организации;
- применять теоретические знания при организации производственного процесса;
- использовать современные технологии менеджмента;
- организовывать работу подчиненных;
- мотивировать исполнителей на повышение качества труда;
- обеспечивать условия для профессионально-личностного совершенствования исполнителей;
- рассчитывать затраты на постановку культурно-массового действия;

знать:

- государственные стандарты в области техники безопасности,
- общие требования к производственным помещениям и рабочим местам, технические средства пожаротушения;
- особенности экономики и управления в сфере культуры и искусства;
- принципы обеспечения устойчивости объектов экономики;
- основы макро- и микроэкономики.

В соответствии с программой воспитания освоение дисциплины способствует достижению следующих личностных результатов: ЛР 1, ЛР 2, ЛР 4, ЛР 9, ЛР 12

1.4. Рекомендуемое количество часов на освоение программы дисциплины:

максимальной учебной нагрузки обучающегося 58,5 часов, в том числе:
обязательной аудиторной учебной нагрузки обучающегося 39 часов;
самостоятельной работы обучающегося 19,5 часов.

2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

2.1. Объем учебной дисциплины и виды учебной работы

Вид учебной работы	Объем часов
Максимальная учебная нагрузка (всего)	58,5
Обязательная аудиторная учебная нагрузка (всего)	39
в том числе:	
Самостоятельная работа обучающегося (всего)	19,5
Итоговая аттестация в форме Экзамена	

2.2. Тематический план и содержание учебной дисциплины ЭКОНОМИКА И УПРАВЛЕНИЕ

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала, лабораторные и практические работы, самостоятельная работа обучающихся	Объем часов	Уровень освоения
1	2	3	4
Тема 1.1. Основы макро- и микроэкономики	Содержание Понятия: «экономика», «макроэкономика», «микроэкономика», «рыночная экономика». Объекты экономики. Принципы обеспечения устойчивости объектов экономики. Микроэкономика и рыночный процесс. Роль и значение отрасли в системе рыночной экономики. Особенности экономики в сфере культуры и искусства	2	1 ЛР 1, ЛР 2, ЛР 4, ЛР 9, ЛР 12
Тема 1.2. Предприятие и предпринимательство в условиях рыночной экономики	Содержание Предпринимательство – составная часть рыночной экономики. Организация как хозяйствующий субъект в рыночной экономике. Организационно – правовые формы хозяйствования: хозяйственные товарищества, хозяйственные общества, производственные кооперативы, государственные и муниципальные унитарные предприятия. Ассоциативные (кооперативные) формы предпринимательства и некоммерческие организации: холдинги, финансово – промышленные группы, консорциумы, синдикаты, некоммерческие организации <i>Самостоятельная работа обучающихся:</i> <i>Подготовка доклада «Развитие малого бизнеса и его влияние на совершенствование развития экономики страны»</i>	2 (2)	2 ЛР 1, ЛР 2, ЛР 4, ЛР 9, ЛР 12
Тема 1.3. Капитал и его роль в производстве	Содержание 1.Основной и оборотный капитал. Понятие основного капитала, его сущность и значение. Классификация элементов основного капитала и его структура. Оценка основного капитала. Амортизация и износ основного капитала. Формы воспроизводства основного капитала. Показатели эффективного использования основных средств. Способы повышения эффективности использования основного капитала. Понятие оборотного капитала, его состав и структура. Классификация оборотного капитала. Понятие материальных ресурсов. Показатели использования материальных ресурсов. Определение потребности в оборотном капитале. Оценка эффективности применения оборотных средств 2. Капитальные вложения и их эффективность. Инвестиционный процесс и его значение. Капитальные вложения. Структура капитальных вложений. Показатели эффективности капитальных вложений и методика их расчета	4	2 ЛР 1, ЛР 2, ЛР 4, ЛР 9, ЛР 12
Тема 1.4. Организация производственного процесса	Содержание Понятие и характеристика производственного процесса. Структура производственных процессов. Фазная структура технологических процессов. Принципы и методы организации производственного процесса. Типы производств и их технико-экономическая характеристика Производственная структура предприятия. Производственный цикл и его структура. Методы расчета производственного цикла. <i>Самостоятельная работа</i> <i>Описание структуры производственных процессов анимационной студии</i>	4 (4)	1,2 ЛР 1, ЛР 2, ЛР 4, ЛР 9, ЛР 12
Тема 1.5. Основные показатели деятельности организации	1,2 Показатели по производству продукции: натуральные и стоимостные. Техничко – экономические показатели использования оборудования. Показатели технического развития и организации	4	1,2 ЛР 1, ЛР 2, ЛР 4, ЛР 9, ЛР 12

	производства, их расчет. Нормы и нормативы, их классификация и порядок расчета. Показатели экономической эффективности капитальных вложений в новую технику: коэффициент эффективности и срок окупаемости. Показатели использования материальных, трудовых и финансовых ресурсов. Поиск и использование современной информации для технико-экономического обоснования деятельности организации		
Тема 1.6. Кадры организации и производительность труда	Содержание Состав и структура кадров организации. Планирование кадров и их подбор. Показатели изменения списочной численности персонала и методика их расчета. Рабочее время и его использование. Бюджет рабочего времени. Нормирование труда. Методы нормирования труда. Производительность труда – понятие и значение. Методы измерения производительности труда. Показатели уровня производительности труда. Факторы роста производительности труда. Формы и системы оплаты труда: сдельная и повременная, их разновидности, преимущества и недостатки. Фонд оплаты труда и его структура. Основные элементы и принципы премирования в организации. Бестарифная система оплаты труда	2	1,2
Тема 1.7. Расчет затрат на производство	Содержание 1.Издержки производства и реализации продукции. Понятие и состав издержек производства и реализации продукции. Классификация затрат по статьям и элементам. Отраслевые особенности структуры себестоимости. Смета затрат и методика ее составления. Калькуляция себестоимости и ее значение. Методы калькулирование. Значения себестоимости и пути ее оптимизации. Расчет затрат на постановку культурно-массового действия. 2.Цена и ценообразование Ценовая политика организации. Цели и этапы ценообразования. Ценообразующие факторы. Методы формирования цены. Этапы процесса ценообразования. Экономическое содержание цены. Виды цен. Механизм рыночного ценообразования. Ценовая стратегия организации. Управление ценами 3.Прибыль и рентабельность. Сущность прибыли, ее источники и виды. Факторы, влияющие на величину прибыли. Функции и роль прибыли. Распределение и использование прибыли. Рентабельность – показатель эффективности работы организации. Виды рентабельности. Показатели рентабельности 4.Финансы организации. Понятие финансов организации, их значение и сущность. Функции финансов организации. Принципы организации финансов. Группы финансовых отношений организации. Финансовый механизм. Финансовые методы. Управление финансовыми ресурсами организации. Инвестиционный портфель организации	8	2,3
	<i>Самостоятельная работа обучающихся: Расчет затрат на постановку культурно-массового действия</i>	(6)	
Тема 1.8. Планирование деятельности организации	Содержание Планирование как основа рационального функционирования организации. Бизнес–план – основная форма внутрифирменного планирования. Типы бизнес – планов. Структура бизнес – плана: характеристика продукции или услуг; оценка рынка сбыта; анализ конкуренции; стратегия маркетинга. План производства. Организационно – правовой план. Финансовый план. Оценка рисков и страхование. Стратегия финансирования. Планирование и его основные виды. Принципы планирования. Модель стратегического планирования. Виды планов в сфере культуры	4	2,3
			ЛР 1, ЛР 2, ЛР 4, ЛР 9, ЛР 12

	Самостоятельная работа обучающихся: Составление бизнес – плана Подготовка сообщения на тему «Оперативное и тактическое планирование»	(5)	
Тема 1.9. Техника безопасности на предприятии	Содержание	2	2
	Государственные стандарты в области техники безопасности. Общие требования к производственным помещениям и рабочим местам. Технические средства пожаротушения		ЛР 1, ЛР 2, ЛР 4, ЛР 9, ЛР 12
Тема 1.10. Особенности современного менеджмента	Содержание	4	2
	Понятие менеджмента, основные функции менеджмента, их характеристика (планирование, организация, координация, мотивация, контроль). Организация работы подчиненных. Использование современных технологий менеджмента в процессе управления организацией. Деловое общение, его характеристика. Коммуникации между уровнями и подразделениями. Самоменеджмент. Особенности управления в сфере культуры и искусства		ЛР 1, ЛР 2, ЛР 4, ЛР 9, ЛР 12
	Самостоятельная работа обучающихся: Подготовка сообщений на тему: «Современные технологии менеджмента»	(2,5)	
Тема 1.11. Мотивация персонала	Содержание	3	2
	Понятие мотивация. Потребности и вознаграждения. Содержательные теории мотивации. Процессуальные теории мотивации. Мотивация исполнителей на повышение качества труда, мотивационные механизмы в практике менеджмента. Создание условий для профессионально-личностного развития совершенствования исполнителей.		ЛР 1, ЛР 2, ЛР 4, ЛР 9, ЛР 12
Всего:		аудит – 39 час самост – 19,5 час макс. – 78 час	

Для характеристики уровня освоения учебного материала используются следующие обозначения:

1. – ознакомительный (узнавание ранее изученных объектов, свойств);
2. – репродуктивный (выполнение деятельности по образцу, инструкции или под руководством)
3. – продуктивный (планирование и самостоятельное выполнение деятельности, решение проблемных задач)

3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

3.1. Требования к минимальному материально-техническому обеспечению

Реализация программы дисциплины требует наличия учебного кабинета экономика и управление

Оборудование учебного кабинета:

- рабочее место преподавателя,
- рабочие места в соответствии с числом учащихся,
- доска,
- наглядные пособия, схемы.

Технические средства обучения: компьютер с лицензионным программным обеспечением и мультимедиа проектор.

3.2. Информационное обеспечение обучения

Основные источники:

1. Казначевская Г.Б. Менеджмент: учебник / Г.Б. Казначевская. – Ростов н/Д, 2015. – 348 с.
2. Котерова Н.П. Экономика организации: учебник / Н.П. Котерова. – М., 2015. – 288с.
3. Котлер Ф., Армстронг Г., Вонг В. Основы маркетинга. – М., 2015. – 752 с.

Дополнительные источники:

1. Басовский Л.Е. Менеджмент. – М., 2000.
2. Блюм М.А., Герасимов Б.И., Молоткова Н.В. Маркетинг рекламы: учеб. пособие / М.А. Блюм, Герасимов Б.И., Молоткова Н.В. – М., 2013. – 144 с.
3. Грибов В.Д., Грузинов В.П., Кузьменко В.А. Экономика организации. – М., 2015. – 407с.
4. Жуков Б.М., Романов А.А., Басенко В.П. Маркетинг: учебное пособие. – М., 2012. – 440 с.
5. Семь нот менеджмента: Настольная книга руководителя. – М., 2001.
6. Экономика предприятия: учебни для вузов / Под ред. проф. В.Я. Горфинкеля, проф., В.А. Швандира. – М., 2008.

Интернет-источники:

1. Иванова, И. А. Менеджмент : учебник и практикум для среднего профессионального образования / И. А. Иванова, А. М. Сергеев. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 305 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-9916-7906-0. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://biblio-online.ru/bcode/437017>
2. Карпова, С. В. Основы маркетинга : учебник для среднего профессионального образования / С. В. Карпова ; под общей редакцией С. В. Карповой. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 408 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-08748-2. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://biblio-online.ru/bcode/426395>
3. Менеджмент : учебник для среднего профессионального образования / Ю. В. Кузнецов [и др.] ; под редакцией Ю. В. Кузнецова. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 448 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-02995-6. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://biblio-online.ru/bcode/437954>
4. Основы маркетинга. Практикум : учебное пособие для среднего профессионального образования / С. В. Карпова [и др.] ; под общей редакцией С. В. Карповой. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 325 с. — (Профессиональное образование). — ISBN

- 978-5-9916-4971-1. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://biblio-online.ru/bcode/433399>
5. Реброва, Н. П. Основы маркетинга : учебник и практикум для среднего профессионального образования / Н. П. Реброва. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 277 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-03462-2. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://biblio-online.ru/bcode/433413>
 6. Сергеев, И. В. Экономика организации (предприятия) : учебник и практикум для среднего профессионального образования / И. В. Сергеев, И. И. Веретенникова. — 6-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 511 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-10193-5. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://biblio-online.ru/bcode/442426>
 7. Экономика организации: учебник и практикум для среднего профессионального образования / А. В. Колышкин [и др.] ; под редакцией А. В. Колышкина, С. А. Смирнова. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 498 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-06278-6. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://biblio-online.ru/bcode/441986>
 8. Экономика организации: учебник и практикум для вузов / Л. А. Чалдаева [и др.] ; под редакцией Л. А. Чалдаевой, А. В. Шарковой. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 361 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-06688-3. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://biblio-online.ru/bcode/433452>

4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Контроль и оценка результатов освоения дисциплины осуществляется преподавателем в процессе проведения практических занятий и лабораторных работ, тестирования, а также выполнения обучающимися индивидуальных заданий, проектов, исследований.

Результаты обучения (освоенные умения, усвоенные знания)	Формы и методы контроля и оценки результатов обучения
Уметь:	
- находить и использовать современную информацию для технико-экономического обоснования деятельности организации	Письменный опрос
- применять теоретические знания при организации производственного процесса	Письменный опрос, устный опрос, Оценка выполнения самостоятельной работы
- использовать современные технологии менеджмента	Письменный опрос, устный опрос
- организовывать работу подчиненных	Письменный опрос, устный опрос
- мотивировать исполнителей на повышение качества труда	Оценка выполнения самостоятельной работы
- обеспечивать условия для профессионально-личностного совершенствования исполнителей	Письменный опрос, устный опрос
- рассчитывать затраты на постановку культурно-массового действия	Оценка выполнения самостоятельной работы
Знать:	
- государственные стандарты в области техники безопасности	Письменный опрос, устный опрос
- общие требования к производственным помещениям и рабочим местам, технические средства пожаротушения	Устный опрос
- особенности экономики и управления в сфере культуры и искусства	Письменный опрос, устный опрос
- принципы обеспечения устойчивости объектов экономики	Письменный опрос, устный опрос
- основы макро- и микроэкономики	Письменный опрос, устный опрос