

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ ОМСКОЙ ОБЛАСТИ

БЮДЖЕТНОЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ОМСКОЙ ОБЛАСТИ «ОМСКИЙ
МУЗЫКАЛЬНО-ПЕДАГОГИЧЕСКИЙ КОЛЛЕДЖ» (БПОУ «ОМПК»)

«Утверждаю»
заместитель директора
по учебно-производственной работе



Е.П.Шильникова

«31» августа 2022 г.

ПРОГРАММА
производственной практики (по профилю специальности)
«Проектная компьютерная графика и мультимедиа»

ПМ 02 Производство рекламной продукции
МДК.02.02 «Проектная компьютерная графика и мультимедиа»

Специальность: 42.02.01. Реклама (базовая подготовка)
Квалификация выпускника: специалист по рекламе

г. Омск, 2022 г.

Рабочая программа учебной практики (далее – ПП (по профилю специальности)) «Проектная компьютерная графика и мультимедиа» разработана на основе Федерального государственного образовательного стандарта (далее ФГОС) по специальности среднего профессионального образования (далее СПО) Реклама 42.02.01 базовой подготовки Приказа Минобрнауки России, Минпросвещения России от 05 августа 2020 года №885/390 «О практической подготовке обучающихся», Положения о практической подготовки обучающихся БПОУ «ОМПК».

Организация-разработчик: бюджетное профессиональное образовательное учреждение Омской области «Омский музыкально-педагогический колледж» (БПОУ «ОМПК»)

Разработчик: Карпухин Д.П., руководитель практики
Алексеева Л.В., методист БПОУ «ОМПК»

СОДЕРЖАНИЕ

	стр.
1. ПАСПОРТ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	4
2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	6
3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	7
4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	9
5. ПРИЛОЖЕНИЕ (АТТЕСТАЦИОННЫЙ ЛИСТ)	10

1. ПАСПОРТ ПРОГРАММЫ производственной практики (по профилю специальности) (далее - ПП) «Проектная компьютерная графика и мультимедиа»:

1.1. ОБЛАСТЬ ПРИМЕНЕНИЯ производственной практики (по профилю специальности) (далее - ПП) «Проектная компьютерная графика и мультимедиа»:

Рабочая программа производственной практики (по профилю специальности) (далее - ПП) «Проектная компьютерная графика и мультимедиа»: является частью основной профессиональной образовательной программы в соответствии с ФГОС СПО 3+ (далее ФГОС 3+) по специальности 42.02.01. Реклама (базовая подготовка) базовой подготовки в части освоения квалификации: специалист по рекламе и основных видов деятельности.

Выписка из Приказа Министерства образования и науки РФ от 18 апреля 2013 г. N 291 "Об утверждении Положения о практике обучающихся, осваивающих основные профессиональные образовательные программы среднего профессионального образования". Практика по профилю специальности направлена на формирование у обучающегося общих и профессиональных компетенций.

Выписка из стандарта образования

ФЕДЕРАЛЬНЫЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЙ СТАНДАРТ СРЕДНЕГО ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ ПО СПЕЦИАЛЬНОСТИ 42.02.01 «Реклама»

Утвержден приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 12 мая 2014 г. N 510

4.1. *Специалист по рекламе (базовой подготовки) готовится к следующим видам деятельности:*

- 4.1.1. Разработка и создание дизайна рекламной продукции.
- 4.1.2. Производство рекламной продукции.
- 4.1.3. Маркетинговое и правовое обеспечение реализации рекламного продукта.
- 4.1.4. Организация и управление процессом изготовления рекламного продукта.
- 4.1.5. Выполнение работ по одной или нескольким профессиям рабочих, должностям служащих

В результате изучения профессионального модуля ПМ 02 Производство рекламной продукции МДК.03.02 «Проектная компьютерная графика и мультимедиа»

5.1. Специалист по рекламе (базовой подготовки) должен обладать общими компетенциями, включающими в себя способность:

- ОК 1. Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес.
- ОК 2. Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество.
- ОК 3. Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность.
- ОК 4. Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития.
- ОК 5. Использовать информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности.
- ОК 6. Работать в коллективе и команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями.
- ОК 7. Брать на себя ответственность за работу членов команды (подчиненных), результат выполнения заданий.
- ОК 8. Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации.
- ОК 9. Ориентироваться в условиях частой смены технологий в профессиональной деятельности.
- ОК 10. Владеть основами предпринимательской деятельности и особенностями предпринимательства в профессиональной деятельности.
- ОК 11. Обладать экологической, информационной и коммуникативной культурой, базовыми умениями общения на иностранном языке.

5.2. Специалист по рекламе (базовой подготовки) должен обладать профессиональными компетенциями, соответствующими видам деятельности:

- 5.2.1. Разработка и создание дизайна рекламной продукции. ПК 1.1. Осуществлять поиск рекламных идей.
- ПК 1.2. Осуществлять художественное эскизирование и выбор оптимальных изобразительных средств рекламы.
- ПК 1.3. Разрабатывать авторские рекламные проекты.
- ПК 1.4. Составлять и оформлять тексты рекламных объявлений. ПК 1.5. Создавать визуальные образы с рекламными функциями.
- 5.2.2. Производство рекламной продукции.
- ПК 2.1. Выбирать и использовать инструмент, оборудование, основные изобразительные средства и материалы.
- ПК 2.2. Создавать модели (макеты, сценарии) объекта с учетом выбранной технологии.
- ПК 2.3. Исполнять оригиналы или отдельные элементы проекта в материале.
- 5.2.3. Маркетинговое и правовое обеспечение реализации рекламного продукта.
- ПК 3.1. Выявлять требования целевых групп потребителей на основе анализа рынка. ПК 3.2. Разрабатывать средства продвижения рекламного продукта.
- 5.2.4. Организация и управление процессом изготовления рекламного продукта. ПК 4.1. Планировать собственную работу в составе коллектива исполнителей.
- ПК 4.2. Осуществлять самоконтроль изготовления рекламной продукции в части соответствия ее рекламной идее.
- ПК 4.3. Готовить документы для регистрации авторского права на рекламный продукт.

5.2.5. Выполнение работ по одной или нескольким профессиям рабочих, должностям служащих.

1.2. Цели производственной практики (по профилю специальности) (далее - ПП) «Проектная компьютерная графика и мультимедиа»: формирование общих и профессиональных компетенций.

Формирование общих компетенций

- ОК 1. Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес.
- ОК 2. Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество.
- ОК 3. Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность.
- ОК 4. Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития.
- ОК 5. Использовать информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности.
- ОК 6. Работать в коллективе и команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями.
- ОК 7. Брать на себя ответственность за работу членов команды (подчиненных), результат выполнения заданий.
- ОК 8. Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации.
- ОК 9. Ориентироваться в условиях частой смены технологий в профессиональной деятельности.
- ОК 10. Владеть основами предпринимательской деятельности и особенностями предпринимательства в профессиональной деятельности.
- ОК 11. Обладать экологической, информационной и коммуникативной культурой, базовыми умениями общения на иностранном языке.

Формирование профессиональных компетенций:

- ПК 2.1. Выбирать и использовать инструмент, оборудование, основные изобразительные средства и материалы.
- ПК 2.2. Создавать модели (макеты, сценарии) объекта с учетом выбранной технологии.
- ПК 2.3. Исполнять оригиналы или отдельные элементы проекта в материале.

1.2. Задачи

- Участие в установочном мероприятии практики: знакомство с целями, задачами, содержанием практики, требованиями к отчетной документации. Инструктаж по охране труда, технике безопасности работы на практике.
- Верстка сопроводительной рекламной продукции (буклеты, визитки, листовки).
- Подготовка к продвижению готового бренда «Нефт» (результат УП 5 семестра): разработка визуального образа рекламной компании (билборд, сити формат и другие виды статичного мультимедиа).
- Описание проведения рекламной компании (проект). Рекомендации к изготовлению (материалы).
- Реализация проекта рекламной компании готового бренда «Нефт» в автосалоне «Болид» - представление заказчику готовой верстки проекта рекламной компании, согласование, анализ предложенного проекта.
- Подготовка отчетной документации обучающегося по практике: дневника (приложение диск с заданиями практики), отчета по итогам практики (форма в дневнике практики). Дифференцированный зачет (оформление результатов, отчетной документации).

2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ПРОГРАММЫ ПП (ПО ПРОФИЛЮ СПЕЦИАЛЬНОСТИ) «ПРОЕКТНАЯ КОМПЬЮТЕРНАЯ ГРАФИКА И МУЛЬТИМЕДИА»

2.1. Место ПП (по профилю специальности) «Проектная компьютерная графика и мультимедиа» в структуре программы подготовки специалистов среднего звена:

Практика осуществляется в базовых организациях на 3 курсе в 6 семестре.

Время, отведенное на проведение практики – 2 недели (72 часа)

2.2. Форма проведения ПП (по профилю специальности) «Проектная компьютерная графика и мультимедиа» - концентрированно.

2.3. План учебного процесса (основная профессиональная программа СПО) Специальность 42.02.01 «Реклама»

Нормативный срок обучения – 3 г. 10 м. (ФГОСЗ+, программа СПО базовой подготовки) 20.08.2017, 2018, 2019, 2020 г. по 07.2021 г.

Вид практики	Наименование практики	Семестр	Осваиваемый профессиональный модуль, МДК	Количество часов практики
УП	Техника и технология рекламной фотографии	III	ПМ 02. Производство рекламной продукции	1 н. (36ч.) (концентр.)
		IV	МДК 02.03 Техника и технологии рекламной фотографии	0,5 н. (18ч.) (концентр.)
		V		1 н. (36ч.) (концентр.)
		VI		1 н. (36ч.) (концентр.)
	Художественное проектирование рекламного продукта	IV	ПМ 01. Разработка и создание дизайна рекламной продукции	0,5 н. (18ч.) (концентр.)
		V	МДК 01.01 Художественное проектирование рекламного продукта	0,5 н. (18ч.) (концентр.)
		VI		0,5 н. (18ч.) (концентр.)
	Пленэр	IV	ПМ 01. Разработка и создание дизайна рекламной продукции	1 н. (36ч.) (концентр.)
		VI	МДК 01.01 Художественное проектирование рекламного продукта	1 н. (36ч.) (концентр.)
	Материаловедение	V	ПМ 02. Производство рекламной продукции	0,5 н. (18ч.) (концентр.)
	Прикладной дизайн в рекламе	VI	МДК 02.01 Выполнение рекламных проектов в материале	0,5 н. (18ч.) (концентр.)
	Проектная компьютерная графика и мультимедиа	V	ПМ 02. Производство рекламной продукции МДК 02.02 Проектная компьютерная графика и мультимедиа	0,5 н. (18ч.) + 0,5 н. (18ч.) (концентр.)
		VI	ПМ 02. Производство рекламной продукции МДК 02.02 Проектная компьютерная графика и мультимедиа	1 н. (36ч.) (концентр.)
	Разработка творческой концепции рекламного продукта	VII	ПМ 01. Разработка и создание дизайна рекламной продукции МДК 01.02 Разработка творческой концепции рекламного продукта	0,5 н. (18ч.) (концентр.)
	Техника и технология рекламного видео	VII	ПМ 02. Производство рекламной продукции МДК 02.04 Техника и технологии рекламного видео	0,5 н. (18ч.) + 1 н. (36ч.) + 1 н. (36ч.) (концентр.)
ПП (по профилю специальности)	Выполнение рекламных проектов в материале	VI	ПМ 02. Производство рекламной продукции МДК 02.01 Выполнение рекламных проектов в материале	3 н. (108ч.) (концентр.)
	Проектная компьютерная графика и мультимедиа	VI	ПМ 02. Производство рекламной продукции МДК 02.02 Проектная компьютерная графика и мультимедиа	2 н. (72ч.) (концентр.)
	Маркетинг в рекламе	VII	ПМ 03 Маркетинговое и правовое обеспечение реализации рекламного продукта МДК 03.01 Маркетинг в рекламе	1 н. (36ч.) (концентр.)
ПП (преддипломная)	Преддипломная	VIII		4 н. (144ч.) (концентр.)

2.4.Содержание ПП (по профилю специальности) «Проектная компьютерная графика и мультимедиа» 3 курс VI семестр

№	Разделы (этапы) практики. Содержание деятельности обучающегося	Кол-во часов	
		Аудит	Самост
Организационный этап			
1	Участие в установочных мероприятиях практики: знакомство с целями, задачами, содержанием практики, требованиями к отчётной документации. Инструктаж по охране труда, техники безопасности работы на практике.	2	1
Основной этап			
2	Верстка сопроводительной рекламной продукции (буклеты, визитки, листовки).	24	12
3	Подготовка к продвижению готового бренда «Нефт» (результат УП 5 семестра): разработка визуального образа рекламной компании (билборд, сити формат и другие виды статичного мультимедиа).	28	14
4	Описание проведения рекламной компании (проект). Рекомендации к изготовлению (материалы).	6	3
5	Реализация проекта рекламной компании готового бренда «Нефт» в автосалоне «Болид» - представление заказчику готовой верстки проекта рекламной компании, согласование, анализ предложенного проекта.	6	3
Заключительный этап			
6	Подготовка отчётной документации обучающегося по практике: дневника (приложение диск с заданиями практики), отчёта по итогам практики (форма в дневнике практики). Дифференцированный зачёт (оформление результатов, отчетной документации). Оформление аттестационного листа.	6	3
Итого		72	36

3.УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ ПП (ПО ПРОФИЛЮ СПЕЦИАЛЬНОСТИ) «ПРОЕКТНАЯ КОМПЬЮТЕРНАЯ ГРАФИКА И МУЛЬТИМЕДИА»

3.1. Материально-техническое обеспечение ПП (по профилю специальности) «Проектная компьютерная графика и мультимедиа»

Для прохождения практики «Проектная компьютерная графика и мультимедиа» необходимо следующее индивидуальное оборудование: индивидуальное рабочее место (стул, стол – парта, ПК).Оборудование предоставляет базовая организация.

3.2.Учебно-методическое и информационное обеспечение на ПП (по профилю специальности) «Проектная компьютерная графика и мультимедиа»

- 1.Объемно-пространственная композиция: учебное пособие для студентов специальности ДАС 1-2 курсов по дисциплине «Объемно-пространственная композиция» / сост. Б. Е. Сотников. – Ульяновск: УлГТУ, 2017.
2. Овчинникова Р.Ю. Дизайн в рекламе. Основы графического проектирования: учеб.пособие. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2018.
3. Подорожная Л.В. Теория и практика рекламы: Учебное пособие. – М.: Омега-Л, 2018.
4. Эйри Д. логотип и фирменный стиль. Руководство дизайнера. – СПб.: Питер, 2018.
5. Интернет-сайт о творчестве и последних новостях в рекламе. Форма доступа:<http://www.adme.ru/>
6. Интернет-сайт on-line библиотеки: дизайн, PR, реклама, полиграфия, Web «Книги по дизайну и о дизайне для дизайнера». Форма доступа: <http://de-lib.narod.ru/>

Интернет-ресурсы:

1. Информатика для гуманитариев: [Электронный ресурс]. URL: <https://biblioonline.ru/book/informatika-dlya-gumanitariyev-442471>;
2. От миллионных тиражей – к единичным экземплярам: [Электронный ресурс]. URL: <http://atbook.km.ru/news/000525.html>;
3. Консультант Плюс: Законодательство: Версия Проф. – URL: <http://base.consultant.ru/cons/cgi/online.cgi?req=doc;base=LAW;n=165438;dst=0;ts=615DE1876C19E8A1C33EC33AA9C1D84F;md=0.6357215548173394> (01.02.2019)

3.3. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов на ПП (по профилю специальности) «Проектная компьютерная графика и мультимедиа»

Учебно-методическим обеспечением самостоятельной работы студентов на практике являются:

1. учебная литература (информационные источники) по освоенным ранее профильным дисциплинам;
2. нормативные документы, регламентирующие деятельность организации, на которой проходит учебную практику студент;
3. методические разработки для студентов, определяющие порядок прохождения и содержание учебной практики;
4. формы отчетности по практике, инструкции по их заполнению.

4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ ПРОГРАММЫ ПП (ПО ПРОФИЛЮ СПЕЦИАЛЬНОСТИ) «ПРОЕКТНАЯ КОМПЬЮТЕРНАЯ ГРАФИКА И МУЛЬТИМЕДИА»

4.1.Форма промежуточной аттестации (элемент модуля) по итогам ПП (по профилю специальности) «Проектная компьютерная графика и мультимедиа»

По итогам ПП (по профилю специальности) «Проектная компьютерная графика и мультимедиа» проводится дифференцированный зачёт в форме просмотра выполнения заданий практики. Преподаватель практики оценивают результаты деятельности студента на практике и оформляет аттестационный лист обучающегося.

Формы контроля	
Формы итогового контроля выполнения программы ПП	Формы текущего контроля по ПП - выполнение заданий практики оформляются в дневнике ПП

Дифференцированный зачет	Наблюдение за работой студента на практике, систематическим оформлением дневника практики, выполнением заданий практики.
	Консультации по вопросам выполнения заданий практики.
	Анализ письменного отчета по итогам практики.

4.2. Контроль и оценка результатов освоения программы ПП (по профилю специальности) «Проектная компьютерная графика и мультимедиа»

Критерии результатов освоения программы ПП по видам деятельности на практике (формирование ОК, ПК)	Основные показатели оценки результата	Формы и методы контроля и оценки
Формирование общих компетенций ОК 1. Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес. ОК 2. Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество. ОК 3. Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность. ОК 4. Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития. ОК 5. Использовать информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности. ОК 6. Работать в коллективе и команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями. ОК 7. Брать на себя ответственность за работу членов команды (подчиненных), результат выполнения заданий. ОК 8. Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации. ОК 9. Ориентироваться в условиях частой смены технологий в профессиональной деятельности. ОК 10. Владеть основами предпринимательской деятельности и особенностями предпринимательства в профессиональной деятельности. ОК 11. Обладать экологической, информационной и коммуникативной культурой, базовыми умениями общения на иностранном языке. Формирование профессиональных компетенций: ПК 2.1. Выбирать и использовать инструмент, оборудование, основные изобразительные средства и материалы. ПК 2.2. Создавать модели (макеты, сценарии) объекта с учетом выбранной технологии. ПК 2.3. Исполнять оригиналы или отдельные элементы проекта в материале.	Оптимальность в выборе и использовании инструмента, оборудования и основных изобразительных средств	– Оценка качества выполнения заданий практики, заполнения отчета в дневнике практики. – Дифференцированный зачет. – Оформление аттестационного листа (определяются уровни сформированности ОК, ПК)
	Оптимальность решения по построению модели (макета, сценария) объекта с учетом выбранной технологии;	
	Грамотность использования компьютерные технологии при создании печатного рекламного продукта	
	Грамотность использования профессиональных пакетов программного обеспечения для обработки графики	
	Полнота выполнения задания практики (дизайн печатной рекламной продукции), соответствие пожеланиям заказчика	

5. ПРИЛОЖЕНИЯ

Приложение №1.

Бюджетное профессиональное образовательное учреждение Омской области
«Омский музыкально-педагогический колледж» (БПОУ «ОМПК»)

АТТЕСТАЦИОННЫЙ ЛИСТ по производственной практике (по профилю специальности) «Проектная компьютерная графика и мультимедиа»

(ФИО обучающегося)

3 курса специальности 42.02.01 РЕКЛАМА базовой подготовки, прошедшего производственную практику (по профилю специальности) «Проектная компьютерная графика и мультимедиа» ПМ 02 Производство рекламной продукции МДК.03.02 «Проектная компьютерная графика и мультимедиа» с «__» ____ 20__ г. по «__» ____ 20__ г. 6 семестр - 2 недели в объеме 72 часа, в организации: в режиме ДОТ

Виды работ	Результат практики: формирование у обучающихся ОК, ПК.	показатели оценки результата по итогам практики	Уровень сформированности ОК, ПК уровень выполнения заданий практики	
			Освоено (3-5 балла)	Не освоено (2 балла)
-Верстка сопроводительной рекламной продукции (буклеты, визитки, листовки). -Подготовка к продвижению готового бренда «Нефт» (результат УП 5 семестра): разработка визуального образа рекламной компании (билборд, сити формат и другие виды статичного мультимедиа). -Описание проведения рекламной компании (проект). Рекомендации к изготовлению (материалы). -Реализация проекта рекламной компании готового бренда «Нефт» в автосалоне «Болид» - представление заказчику готовой верстки проекта рекламной компании, согласование, анализ предложенного проекта.	Формирование общих компетенций ОК 1. Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес. ОК 2. Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество. ОК 3. Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность. ОК 4. Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития. ОК 5. Использовать информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности. ОК 6. Работать в коллективе и команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями. ОК 7. Брать на себя ответственность за работу членов команды (подчиненных), результат выполнения заданий. ОК 8. Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации. ОК 9. Ориентироваться в условиях частой смены технологий в профессиональной деятельности. ОК 10. Владеть основами предпринимательской деятельности и особенностями предпринимательства в профессиональной деятельности. ОК 11. Обладать экологической, информационной и коммуникативной культурой, базовыми умениями общения на иностранном языке. Формирование профессиональных компетенций ПК 2.1. Выбирать и использовать инструмент, оборудование, основные изобразительные средства и материалы. ПК 2.2. Создавать модели (макеты, сценарии) объекта с учетом выбранной технологии. ПК 2.3. Исполнять оригиналы или отдельные элементы проекта в материале.	Оптимальность в выборе и использовании инструмента, оборудования и основных изобразительных средств		
		Оптимальность решения по построению модели (макета, сценария) объекта с учетом выбранной технологии;		
		Грамотность использования компьютерные технологии при создании печатного рекламного продукта		
		Грамотность использования профессиональных пакетов программного обеспечения для обработки графики		
		Полнота выполнения задания практики (дизайн печатной рекламной продукции), соответствие пожеланиям заказчика		

Примечание. Критерием оценки качества выполнения работ на ПП (по профилю специальности) «Проектная компьютерная графика и мультимедиа» являются уровни (оптимальный (отлично), допустимый (хорошо), критический (удовлетворительно), низкий (не удовлетворительно) сформированности ОК, ПК.

Итоговая оценка (отметка) равна средней арифметической оценке (отметке) (по 4-х балльной системе («2», «3», «4», «5») по столбцу «ОСВОЕНО»: «отлично» (22 - 25 баллов) - оптимальный уровень, "хорошо" (18 - 21 балл) - допустимый уровень, "удовлетворительно" (15 - 18 балл) – критический уровень, «неудовлетворительно» (14 и менее баллов и, если один и более видов работ оценены на 2 балла, (столбец «НЕ ОСВОЕНО») - низкий уровень.

Отметка (оценка) _____ Дата «__» ____ 20__ г.
 Руководитель группы практикантов _____
 (подпись) (расшифровка подписи)
 Преподаватель.. _____
 (подпись) (расшифровка подписи)
 Заместитель директора по УПР _____
 (подпись) (расшифровка подписи)
 М.П.